

CURRICULUM VITAE

Dr. sc. Anida Zahirović Suhonjić

zahirovic.suhonjic@gmail.com

1. Datum i mjesto rođenja

31.10.1988. Brčko, Bosna i Hercegovina

2. Obrazovanje

Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu, Srbija

2013 – 2018

- Doktorski studij – studijski program: Informacioni sistemi i menadžment, modul: Elektronsko poslovanje
- Prosjek: 10,00
- Tema doktorske disertacije: Modeli *crowdsourcing*-a u pametnim obrazovnim okruženjima
- Doktorska disertacija odbranjena 04.09.2018. godine
- Stečeno zvanje: doktor nauka – organizacione nauke

Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu, Srbija

2011 – 2012

- Master studij, studijski program: Elektronsko poslovanje i upravljanje sistemima
- Prosjek: 10,00
- Tema master rada: Analiza modela grupne kupovine na internetu
- Master rad odbranjen 21.12.2012. godine
- Stečeno zvanje: Master inženjer organizacionih nauka

Fakultet digitalne ekonomije i informacionih tehnologija, Američki univerzitet u Bosni i Hercegovini, Tuzla

2007 – 2011

- Smjer: Informacione tehnologije
- Prosjek: 9,24
- Diplomski rad: Marketing and branding strategies in e-business
- Stečeno zvanje: Inženjer informacionih tehnologija

<i>State University of New York – priznato obrazovanje</i>	2007 – 2011
<ul style="list-style-type: none"> • College of Technology at Canton • Stečeno zvanje: Bachelor of Technology – Information Technology 	
<i>Gimnazija „Meša Selimović“ Tuzla, BiH</i>	2003 – 2007
<i>Osnovna škola „Jala“ Tuzla, BiH</i>	1995 – 2003

3. Objavljeni radovi

1. Zahirović Suhonjić, A. (2019). Combining crowdsourcing and microlearning in higher education. *2nd International Scientific Conference on Digital Economy DIEC 2019* (pp. 184-191), Tuzla, Bosnia and Herzegovina.
2. Zahirović Suhonjić, A., Despotović-Zrakić, M., Labus, A., Bogdanovi, Z. & Barać, D. (2019). Fostering students' participation in creating educational content through crowdsourcing. *Interactive Learning Environments*, 27:1, 72-85, DOI: 10.1080/10494820.2018.1451898 (Časopis referiran u SSCI bazi)
3. Zahirović Suhonjić, A. & Bešliagić, A. (2018). Konkurentna sposobnost poslovnog modela online grupne kupovine. *Prva međunarodna naučna konferencija o digitalnoj ekonomiji DIEC 2018*, 1, 1, Tuzla.
4. Zahirović Suhonjić, A., Labus, A. & Despotović-Zrakić, M. (2016). Approach to collaborative microlearning based on crowdsourcing. *XV Međunarodni simpozijum SymOrg 2016*, Zlatibor, Srbija.
5. Zahirović Suhonjić, A. (2015). Social learning: state and deployment options, 34th *International Conference on Organizational Science Development – Internationalization and Cooperation*, Faculty of Organizational Sciences, University of Maribor, Portorož, Slovenija.
6. Zahirović Suhonjić, A. (2015). Mogućnosti korištenja društvenih medija u e-obrazovanju, 3. *Međunarodni simpozij – Priprema BH ekonomije za ulazak u EU*, FINconsult, Fojnica.
7. Zahirović Suhonjić, A., Bećirović, D., Zahirović, E., Suljić, B., Hamidović, H. & Topić, J. (2015), *Priručnik za e-poslovanje*, ISBN: 978-9958-31-225-0.
8. Zahirović Suhonjić, A. (2014). Razvoj modela za implementaciju onlajn grupne kupovine, *InfoM*, 52/2014, Beograd.

9. Zahirović Suhonjić, A. (2014). Determinants of Customers Behavior in Online Group Buying Markets of The Western Balkans Countries. *Economic Analysis*, 1-2, Beograd.
10. Zahirović Suhonjić, A. & Bećirović, D. (2014). Finansijski aspekti poslovnog modela online grupne kupovine, 2. *Međunarodni simpozij – Izazovi finansijsko računovodstvene i menadžerske profesije u Bosni i Hercegovini – mogućnosti i ograničenja*, FINconsult, Fojnica.
11. Zahirović Suhonjić, A. (2013). Poslovni model grupne kupovine. *Poslovni konsultant*, godina V, br. 22, Tuzla.

4. Naučno-istraživački rad

1. Okičić, J. (rukovodilac), Bećirović, D., Zahirović Suhonjić, A. (2018), Study of the human development and gender mainstreaming through energy efficiency effects, CRP Tuzla, Analiza urađena u okviru projekta „Green Economic Development“ implementiran od strane UNDP u BiH.
2. Zahirović, S. (rukovodilac), Zahirović, E., Tanović, A., Šehović, M., Anić, A., Okičić, J., Nuhanović, S., Zahirović Suhonjić, A., Kozarević, E., Kozarević, S. (2018), Willingness to pay for natural disasters insurance scheme in Bosnia and Herzegovina, CRP Tuzla, Analiza urađena u okviru projekta „Green Climate Fund“ UNDP.
3. Zahirović Suhonjić, A. (rukovodilac), Bećirović, D., Zahirović, E., Suljić, B. & Džindo, Dž. (2015), Unapređenje konkurentnosti žena poduzetnica kroz upotrebu e-poslovanja, Visoka škola za savremeno poslovanje, informacione tehnologije i tržišne komunikacije „Internacionalna poslovno-informaciona akademija“ Tuzla. Projekat finansiran od strane USA ambasade u BiH.

5. Radno iskustvo

Visoka škola za informacione tehnologije, savremeno poslovanje i tržišne komunikacije

„Internacionalna poslovno-informaciona akademija“ Tuzla

2014 – trenutno

- Predavač za užu naučnu oblast Informatika
- Predavač na predmetima: Poslovna informatika, Elektronsko poslovanje, Elektronska trgovina, Osnove marketinga i internet marketing, Menadžment informatičkih projekata, Društvene mreže, Multimedijске tehnologije

Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, BiH

2013 – 2017

- Spoljni saradnik asistent za užu naučnu oblast Digitalna ekonomija

„E-Centar“ d.o.o. Tuzla, BiH

2013 – 2014

- Direktor

Javno preduzeće „Komunalno Brčko“ d.o.o. Brčko, BiH

2011 – 2012

- Pripravnički staž

6. Stručne aktivnosti

1. Recenzent u časopisu Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 2017. – trenutno.
2. Član Programskog odbora Druge međunarodno naučne konferencije o digitalnoj ekonomiji DIEC 2019 koju organizuje Visoka škola za savremeno poslovanje, informacione tehnologije i tržišne komunikacije „Internacionalna poslovno-informaciona akademija“ Tuzla.
3. Član Programskog odbora Studentske konferencije SKEI 2019 koju organizuje Sveučilište/Univerzitet „Vitez“.

7. Ostalo

- Položen stručni ispit iz pedagoško-psihološko-didaktičko-metodičke grupe predmeta na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli, Bosna i Hercegovina, 2014.
- Certifikat o poznavanju engleskog jezika TOEFL.