



STUDIJSKI PROGRAM

„RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE“

**VISOKA ŠKOLA „INTERNACIONALNA
POSLOVNO-INFORMACIONA AKADEMIJA“
Tuzla
Bosna i Hercegovina**

Tuzla, 2019.

Sadržaj

Uvod	3
1. Usklađenost studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ sa potrebama tržišta rada	4
2. Usklađenost studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ sa Zakonom o visokom obrazovanju Tuzlanskog kantona (ZoVOTK)	5
2.1. Opis studija.....	5
2.2. Trajanje studija.....	5
2.3. Stručni ili akademski naziv i stručno i naučno zvanje koje se stiče završetkom studija	5
2.4. Uslovi za upis na studij	5
2.5. Predviđeni ishodi učenja koji se stiču ispunjavanjem studijskih obaveza u okviru studijskog programa	6
2.6. Okvirni sadržaj obaveznih i izbornih predmeta i broj časova potrebnih za njihovu izvedbu	6
2.7. Bodovna vrijednost svakog predmeta određena u skladu sa ECTS-om	9
2.8. Oblik provođenja nastave i načina provjere znanja za svaki predmet	9
2.9. Popis predmeta koje student može izabrati s drugih studija	9
2.10. Uslovi upisa Studenata u naredni semestar odnosno narednu studijsku godinu i način završetka studija	9
2.11. Odredbe pod kojim uslovima studenti koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja mogu nastaviti studij.....	10
2.12. Uslovi prelaska sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija	10
3. Mogućnosti zaposlenja za studente koji su pohađali i završili studijski program „Računovodstvo i finansije“	11
PRILOG 1. SILABUSI STUDIJSKOG PROGRAMA „RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE“	12

UVOD

Studijski program „Računovodstvo i finansije“ utemeljen je na iskustvima najboljih svjetskih univerziteta, a u skladu sa potrebama tržišta rada u zemlji za visokoobrazovanim ekonomistima računovodstveno-finansijskog profila. Na ovom studijskom programu obrazovali bi se ekonomisti za poslove u računovodstvu svih vrsta poslovnih subjekata – privrednih društava, banaka, osiguravajućih društava, trgovine, poljoprivrede, obrtnika i dr. Obrazovanje ekonomista na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ može se opravdati time što su u svim tim poslovnim subjektima potrebni stručni voditelji računovodstva, koji mogu kvalitetno odgovarati na pitanja uprava o mogućnostima daljeg rasta i razvoja, a posebno je prepoznata potreba za specifičnim znanjima iz navedenog područja.

Ovaj studijski program treba studentima da pruži znanja koja će im omogućiti da koriste savremenu računovodstvenu metodologiju, da pripremaju računovodstvene informacije eksternog i internog karaktera, ali i koriste ih za potrebe upravljanja i donošenja poslovnih odluka svih zainteresiranih korisnika, analiziraju finansijske izvještaje, obavljaju pojedine poslove u procesu interne kontrole te interne i eksterne revizije.

Kroz primjenu posebnog aplikativnog računovodstvenog softvera, gdje će se kroz virtualni poslovni subjekt pratiti cijelokupan računovodstveni proces upravo na način kako se to provodi u privrednoj praksi, će se korigirati jaz između često obilnih teorijskih, ali nedovoljnih praktičnih znanja i kompetencija. To omogućava da se student po sticanju diplome može jednostavno i brzo uključiti u računovodstveni proces konkretnog poslovnog subjekta.

Studijski program „Računovodstvo i finansije“ nudi sticanje opštih kompetencija koje se temelje na cjelovitom poslovnom i ekonomskom obrazovanju, pri čemu studenti stiču široku lepezu znanja, vještina i kompetencije iz područja savremenog poslovanja potrebnih za uspješan razvoj i vođenje vlastitog poduzetničkog pothvata i povećanje konkurentske prednosti poduzeća u kojem su zaposleni.

Dodatno, svrha studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ je obrazovanje savremenih ekonomskih stručnjaka iz oblasti finansijskih usluga, čiji su ključni segmenti, bankarstvo, osiguranje i poslovne aktivnosti na tržištu kapitala, odnosno berzansko i brokersko poslovanje.

Studijski program utemeljen je na iskustvima najboljih svjetskih univerziteta, a u skladu sa potrebama tržišta rada u zemlji za visokoobrazovanim ekonomistima finansijsko-bankarskog profila. Ovaj studijski program treba studentima dati kompetencije u savremenim analitičkim tehnikama i novim vještinama kako bi im se stvorila solidna osnova za finansijsko odlučivanje u svakodnevnoj praksi, te pomoglo da se poveća njihova individualna efikasnost u području finansija, bankarstva i osiguranja.

Studijski program nudi sticanje opštih kompetencija koje se temelje na cjelovitom poslovnom i ekonomskom obrazovanju, pri čemu studenti stiču široku lepezu znanja, vještina i kompetencije iz područja savremenog poslovanja potrebnih za uspješan razvoj i vođenje vlastitog poduzetničkog pothvata i povećanje konkurentske prednosti poduzeća u kojem su zaposleni. Osim pomenutih opštih kompetencija, studijski program omogućava sticanje posebnih kompetencija temeljenih na visokostručnoj i profesionalnoj sposobljenosti za područje savremenog bankarstva, osiguranja i finansija odnosno "industrije finansijskih usluga", prema najvišim svjetskim standardima.

Prema Preporukama o kriterijima za licenciranje visokoškolskih ustanova i studijskih programa u Bosni i Hercegovini, ovaj studijski program je podudaran sa:

- studijskim programom Računovodstvo, revizija i finansijsko upravljanje na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beograd,
- studijskim programom Bankarstvo, osiguranje i finansije na Fakultetu za bankarstvo, osiguranje i finansije Beogradske bankarske akademije,
- studijskim programom Finansije, bankarstvo i osiguranje na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu
- studijskim programom Financijski menadžment na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.
- studijskim programom Računovodstvo na Visokoj školi za računovodstvo u Ljubljani.

Važno je naglasiti da se ovim studijskim programom omogućava nastavak studiranja za studente koji već pohađaju studijske programe na IPI Akademiji na trogodišnjem nivou i da se na taj način neće izvršiti pritisak na tržište obrazovnih institucija visokog obrazovanja.

1. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE“ SA POTREBAMA TRŽIŠTA RADA

Postojeće visokoškolske ustanove upisnu politiku prilagođavaju postojećim vlastitim resursima, dok tržište rada, koje karakteriše visoka nezaposlenost, pati od deficit-a određenih profila kadrova. To se prije svega odnosi na kadrove knjigovodstvenog i računovodstvenog profila jer kako govore podaci na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK tokom posljednjih godina vlada značajna potražnja za kadrovima računovodstvene struke, a naročito za certificiranim računovođama i ovlaštenim revizorima. Primjena i izvođenje nastave po ovom studijskom programu postaje naročito važna nakon jeseni 2016. godine kada je donesena Odluka o redukciji unutar Saveza računovođa, revizora i finansijskih djelatnika Federacije BiH kao najvažnijeg aktera u procesu certificiranja i licenciranja certificiranih računovođa i ovlaštenih revizora. Odlukom o redukciji polaganja ispita za sticanje zvanja certificirani računovođa vrši se redukcija polaganja 4 ispita na samo jedan ispit ukoliko je studijski program po kome se izvodi nastava usklađen sa planom i programom kojeg je donio Savez računovođa, revizora i finansijskih djelatnika Federacije BiH. Ovaj studijski program je u potpunosti usklađen sa navedenim studijskim programom i omogućuje studentima koji završe isti, da podnesu zahtjev i da budu oslobođeni polaganja ispita za sticanje zvanja certificirani računovođa u skladu sa pravilima saveza.

Prema dokumentu „Preporuke za obrazovnu upisnu politiku na području Tuzlanskog kantona“, kojeg je izradila Vlada TK tokom 2013. godine, dati su nalazi analize i istraživanje potreba tržišta rada Tuzlanskog kantona. Prema njima, u ovom periodu na godišnjem nivou očekuje se zapošljavanje oko 3.500 radnika od čega bi visoke stručne spreme bilo njih 12,4% ili 435, srednje stručne spreme 38,1% ili 1333 i VK/KV/NKV spreme 49,5% ili 1729.

U predviđanjima vezanim za visoku stručnu spremu, najzastupljenije su tehničke grane sa 55,4%, zatim društvene grane sa 31% i medicinske sa 13,6%. U okviru društvenih nauka najveća je potražnja za

diplomiranim ekonomistima 69,6%, zatim diplomiranim pravnicima 20,7%, i samo 9,7% za ostala zanimanja koja spadaju u društvene nauke.

Dобра strana i prednost studenata IPI Akademije jeste ta što posjeduju znanja i kompetencije i u oblasti biznisa i male privrede i u oblasti informatike, te im je na taj način omogućeno gotovo podjednako učešće na poslovima društvene i tehničke struke. Podaci o nezaposlenim osobama u TK sa visokom stručnom spremom ekonomskog usmjerenja pokazuju da je najmanje ekonomista bankarskog smjera ukupno 8 što opravdava pokretanje ovog studijskog programa.

2. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE“ SA ZAKONOM O VISOKOM OBRAZOVANJU TUZLANSKOG KANTONA (ZOVOTK)

Studijski program „Računovodstvo i finansije“ je usklađen sa članom 122. ZoVOTK i sadržava slijedeće elemente:

2.1. OPIS STUDIJA

Studijski program „Računovodstvo i finansije“ je koncipiran i strukturiran u skladu sa ZoVOTK-om i Bolonjskom deklaracijom sa ciljem da se putem ovog studijskog programa obrazuju studenti za sticanje temeljnih znanja iz oblasti računovodstva i revizije, poslovnih i javnih finansija, finansijskih tržišta i berzanskog poslovanja, čime se oni pripremaju za aktivno uključivanje na tržište rada, kao i za samostalno pokretanje poslovnih projekata.

2.2. TRAJANJE STUDIJA

Trajanje studija na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ je **četiri godine** (8 semestara). Radi se o studijskom programu prvog ciklusa studija čijim završetkom student treba da ostvari **240 ECTS** studijskih bodova.

2.3. STRUČNI ILI AKADEMSKI NAZIV I STRUČNO I NAUČNO ZVANJE KOJE SE STIČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ student stiče zvanje: **Bachelor ekonomije za računovodstvo i finansije.**

2.4. USLOVI ZA UPIS NA STUDIJ

Pravo upisa na studijski program imaju kandidati državljeni Bosne i Hercegovine, strani državljeni i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četvorogodišnjem trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje.

Prilikom upisa na studijski program izvršit će se rangiranje kandidata na osnovu provedenih testiranja i drugih kriterija propisanih od strane Senata IPI Akademije.

2.5. PREDVIĐENI ISHODI UČENJA KOJI SE STIČU ISPUNJAVANJEM STUDIJSKIH OBAVEZA U OKVIRU STUDIJSKOG PROGRAMA

Uspješna realizacija studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ omogućava diplomantima sticanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržište rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Završetak studija na ovom studijskom programu će omogućiti:

- Sticanje kompetencije upravljanja poslovnim sistemima srednjeg i višeg stepena složenosti;
- Sticanje znanja koja omogućuju obavljanje i vođenje različitih poslova u računovodstvu u različitim poslovnim subjektima;
- Sposobnost obavljanja poslova organizovanja računovodstva, vođenje knjigovodstvene evidencije, donošenje odluka iz oblasti računovodstva i revizije;
- Sposobnost izrade internih izvještaja za potrebe planiranja, kontrole i revizije, pripreme i prezentovanja eksternih izvještaja;
- Sposobnost obavljanja poslova u procesu interne kontrole, te interne i eksterne revizije;
- Sposobnost primjene savremenih metoda i postupaka u organizovanju poslovnih procesa;
- Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka;
- Poznavanje softverskih paketa neophodnih za samostalno vođenje poslovnih knjiga;
- Sticanje kvalitetnih (savremenih i neposredno upotrebljivih) znanja iz najvažnijih naučnih disciplina savremene ekonomije, finansija, bankarstva, osiguranja i drugih srodnih naučnih disciplina;
- Osposobljenost za poslove operativnog i strateškog finansijskog menadžmenta u trgovačkim društvima, bankama i drugim finansijskim institucijama, uz poznavanje najnovijih finansijskih proizvoda;
- Poznavanje poslovnih aktivnosti na tržištu kapitala sa akcentom na berzansko i brokersko poslovanje, kao i primjenu Interneta u berzanskom poslovanju;
- Poznavanje teorijskih i praktičnih aspekata bankarskog poslovanja;
- Sposobnost finansijske analize kroz primjenu softverskih oruđa, kao i sposobnost izrade biznis planova;
- Osposobljavanje za osnivanje vlastitih poslovnih subjekata i pokretanje vlastitog poslovanja;
- Sposobnost tržišne realizacije poduzetničkih ideja.

2.6. OKVIRNI SADRŽAJ OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA I BROJ ČASOVA POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU

Nastavni plan studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ dat je u tabeli 12. U planu je data lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova. Nastavni programi pojedinih nastavnih disciplina (Silabusi) dati su u prilogu.

Tabela 12. Studijski program: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE

PRVA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	BOF8	Osnove ekonomije	1	2+3+0	6 obavezan
2.	I10	Poslovna informatika	1	2+1+2	6 obavezan
3.	MIB2	Ekonomika i organizacija poslovanja	1	2+3+0	6 obavezan
4.	IP1	Izborni predmet 1	1		2x6 izborni
5.	IP2	Izborni predmet 2	1		
6.	I1	Uvod u informacione sisteme	2	2+3+0	6 obavezan
7.	MIB3	Menadžment	2	2+3+0	6 obavezan
8.	RIR1	Osnove računovodstva i izvještavanja	2	2+3+0	7 obavezan
9.	IP3	Izborni predmet 3	2		6 izborni
10.	O2	Poslovni engleski jezik	2		
Ukupno časova aktivne nastave				20+29=49	
Ukupno ECTS				60	
DRUGA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	BOF10	Primijenjeni finansijski menadžment	3	2+3+0	6 obavezan
2.	BOF6	Javne finansije	3	2+3+0	6 obavezan
3.	RIR4	Finansijsko računovodstvo	3	2+3+0	6 obavezan
4.	IP4	Izborni predmet 4	3		2x6 izborni
5.	IP5	Izborni predmet 5	3		
6.	O3	Poslovno pravo i porezi	4	2+3+0	6 obavezan
7.	RIR5	Troškovno računovodstvo	4	2+3+0	6 obavezan
8.	BOF5	Bankarsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
9.	IP6	Izborni predmet 6	4		2x6 izborni
10.	IP7	Izborni predmet 7	4		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS				60	
TREĆA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	RIR3	Planiranje i analiza poslovanja	5	2+3+0	6 obavezan
2.	MIB6	Projektni menadžment	5	2+3+0	6 obavezan
3.	BOF3	Međunarodne poslovne finansije	5	2+3+0	6 obavezan
4.	IP8	Izborni predmet 8	5		2x6 izborni
5.	IP9	Izborni predmet 9	5		

6.	BOF2	Osnove i tehnike osiguranja	6	2+3+0	6 obavezan
7.	BOF4	Berzansko poslovanje	6	2+3+0	6 obavezan
8.	BOF7	Finansijska tržišta	6	2+3+0	6 obavezan
9.	IP10	Izborni predmet 10	6	2x6 izborni	
10.	IP11	Izborni predmet 11	6		
Ukupno časova aktivne nastave			20+30=50		
Ukupno ECTS				60	
ČETVRTA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	RIR10	Primjena upravljačkog računovodstva	7	2+3+0	6 obavezan
2.	I6	Elektronsko bankarstvo i platni promet	7	2+3+0	6 obavezan
3.	RIR6	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	7	2+3+0	6 obavezan
4.	IP12	Izborni predmet 12	7	2x6 izborni	
5.	IP13	Izborni predmet 13	7		
7.	RIR11	Revizija i sistemi interne kontrole	8	2+3+0	6 obavezan
8.	RIR9	Finansijsko izvještavanje	8	2+3+0	6 obavezan
6.	IP14	Izborni predmet 14	8		1x6 izborni
7.		Stručna praksa	8		2 obavezan
8.		Završni rad	8		10 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave (7 i 8 sem.)			16+24=40		
Ukupno ECTS				60	
Ukupno časova aktivne nastave (od 1. do 8. semestra)			76+113=189		
UKUPNO ECTS (od 1. do 8. semestra)				240	

Lista izbornih predmeta			
Zimski semestar		Ljetni semestar	
Šif.	Naziv predmeta	Šif.	Naziv predmeta
O1	Matematika	TK5	Upravljanje prodajom i pregovaranje
R1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	M3	Multimedijске tehnologije
TK1	Poslovno komuniciranje	TK10	Oglašavanje
TK4	Prezentacijske tehnike	I4	Elektronsko poslovanje
I3	Osnove marketinga i Internet marketing	MIB5	Trgovinsko poslovanje
I5	Elektronska trgovina	MIB4	Poduzetništvo
TK7	Publicitet i sponzorstvo	I7	E-usluge
TK9	Direktni marketing	TK12	Ponašanje potrošača
I14	Društvene mreže	BOF9	Upravljanje finansijskim rizicima
RIR7	Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija	I11	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
MIB1	Statistika i istraživačke metode	I12	Menadžment informacioni sistemi

TK6	Istraživanje tržišta	
Kao i svi drugi predmeti koji se izvode u odgovarajućem zimskom i ljetnom semestru na svim studijskim programima na IPI Akademiji.		

2.7. BODOVNA VRIJEDNOST SVAKOG PREDMETA ODREĐENA U SKLADU SA ECTS-OM

Bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima se nalazi u prethodnoj tabeli 1.

2.8. OBLIK PROVOĐENJA NASTAVE I NAČINA PROVJERE ZNANJA ZA SVAKI PREDMET

Studij na ovom studijskom programu će se organizovati kao redovni studij, vanredni studij i studij učenjem na daljinu. Način provjere znanja mogu biti usmeni, pismeni i praktični ili kombinacija navedenih načina.

2.9. POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJA

Studentima će se ponuditi, u okviru izbornih predmeta, pored mogućnosti izbora sa liste izbornih predmeta, i obavezni predmeti sa drugih studijskih programa prema afinitetima studenta, a u skladu sa Pravilima studija.

U okviru studijskog programa u odnosu na vrstu predmeta, obavezni stručni predmeti učestvuju sa 55%, izborni stručni sa 35%, dok opšti predmeti učestvuju sa 5%, a stručna praksa i završni rad sa 5%, što je u skladu sa međunarodnim standardima. Ovo je predstavljeno u tabeli 13.

Tabela 13. Struktura predmeta u nastavnim planovima.

R.b.	Vrsta predmeta	Broj	%
1.	Opšti	2	5,00
2.	Stručni - obavezni	22	55,00
3.	Stručni - izborni	14	35,00
4.	Završni rad i Stručna praksa	2	5,00
5.	Ukupno	40	100,00

2.10. USLOVI UPISA STUDENATA U NAREDNI SEMESTAR ODNOSENKO NAREDNU STUDIJSKU GODINU I NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA

Uslov upis u naredni semestar je ovjera prethodnog semestra. Ovjera semestra i studijske godine obavezna je za sve studente. Na osnovu ovjerenog semestra i studijske godine utvrđuje se broj ECTS studijskih bodova koje je student postigao.

Zimski semestar ovjerava se nakon završetka nastave zimskog, a ovjera ljetnog semestra po završetku nastave ljetnog semestra. Ovjera i upis semestra traju do dvije sedmice.

Student upisuje narednu godinu studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija. Studenti mogu prenijeti u narednu godinu studija unutar jednog ciklusa studija najviše 10 (deset) ECTS studijskih bodova ili najviše dva predmeta nezavisno koliko zajedno nose ECTS studijskih bodova.

2.11. ODREDBE POD KOJIM USLOVIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA MOGU NASTAVITI STUDIJ

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji zbog toga što nije upisao narednu godinu studija, nije obnovio upis u istu godinu u propisanom roku, a ne miruju mu prava i obaveze studenta, može ponovo steći status studenta IPI Akademije Tuzla, pod uslovom da ta to postoje prostorne i kadrovske mogućnosti.

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji iz razloga izricanja disciplinske mjere, može nastaviti studij nakon proteka roka utvrđenom Odlukom o izrečenoj mjeri, pri čemu student nastavlja izvršavanje prava i obaveza po nastavnom planu i programu koji je u primjeni u trenutku ponovnog sticanja statusa studenta.

U oba slučaja, student treba da prije početka akademske godine podnese Zahtjev za ponovno sticanje statusa studenta.

Ponovno sticanje statusa studenta odobrava direktor IPI Akademije rješenjem. Ovim rješenjem se utvrđuju obaveze studenta u nastavi u skladu sa važećim nastavnim planom i programom. Ponovno sticanje statusa studenta se može odobriti samo jednom u toku studija na IPI Akademiji.

2.12. USLOVI PRELASKA SA DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA U OKVIRU ISTIH ILI SRODNIH OBLASTI STUDIJA

Studentu drugih studijskih programa IPI Akademije, se omogućava prelazak na studijski program „Računovodstvo i finansije“ pod uslovima i u postupku utvrđenim u Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Studentima sa drugih visokoškolskih ustanova, sa istih ili srodnih oblasti studija, će se omogućiti prelazak i nastavak studija na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ na IPI Akademiji pod uslovima i u postupku utvrđenom Statutom i Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Prilikom promjene studijskog programa i prelaska sa druge visokoškolske ustanove, student podnosi zahtjev koji se mora predati prije početka akademske godine. Dokumentacija koja se prilaže uz zahtjev je propisana, Statutom, Pravilima studiranja i Pravilnikom o priznavanju položenih ispita na IPI Akademiji.

Studentima IPI Akademije koji su završetkom studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment, smjer Računovodstvo i smjer Bankarstvo, osiguranje i finansije (180 ECTS) stekli zvanje Bachelor ekonomije za računovodstvo odnosno Bachelor ekonomije za bankarstvo, osiguranje i finansije, omogućava se direktni upis na četvrtu godinu na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“.

U ovom slučaju student uz podneseni zahtjev prilaže diplomu o završenom ciklusu studija i dodatak diplomi na osnovu čega mu se izdaje rješenje u kome su navedeni obavezni i izborni predmeti (ukupno 60 ECTS) koje student treba položiti kako bi završio studij na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“. U ovom slučaju student nije u obavezi da provede stručnu praksu, niti da izradi i odbrani završni rad.

3. MOGUĆNOSTI ZAPOSLENJA ZA STUDENTE KOJI SU POHAĐALI I ZAVRŠILI STUDIJSKI PROGRAM „RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE“

Završetak studija na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ zahvaljujući širokom spektru multidisciplinarnih znanja nudi široke mogućnosti zaposlenja.

Diplomanti ovog studijskog programa mogu naći zaposlenje:

- U svim privrednim subjektima na različitim poslovima u računovodstvenim službama (konter, bilansis, knjigovođa glavne knjige, knjigovođa salda-konti, knjigovođa materijalnog knjigovodstva, knjigovođa robnog knjigovodstva, knjigovođa dugotrajne imovine, knjigovođa plaća, knjigovođa poreza);
- Na pozicijama rukovođenja poslovima računovodstva i upravljačkog računovodstva u privrednim i neprivrednim organizacijama;
- Na menadžerskim pozicijama nižeg i srednjeg ranga u različitim privrednim subjektima;
- Na poslovima interne, eksterne i državne revizije;
- Na poslovima finansijskog menadžera;
- Na poslovima finansijskog analitičara;
- Pokretanjem vlastite start-up kompanije;
- Bankama i drugim finansijskim organizacijama kao i u državnoj administraciji;
- U osiguravajućim kompanijama, penzijskim i zdravstvenim fondovima;
- Na poslovima finansija, računovodstva, revizije, marketinga i menadžmenta u kompanijama koje se bave bankarstvom, osiguranjem, kao i u organizacionim cjelinama preduzeća iz različitih privrednih oblasti u domenu finansija;
- U finansijskim i robnim berzama na nacionalnom i međunarodnom nivou, brokersko-dilerskim društvima, u investicionim fondovima;
- Na menadžerskim pozicijama nižeg i srednjeg ranga u bankama i osiguravajućim društvima;
- Na poslovima portfolio menadžmenta;
- Na poslovima Risk menadžera i aktuarskim poslovima;
- Na poslovima posrednika i zastupnika u osiguranju, poslovima procjenitelja rizika i šteta u osiguranju;
- Na poslovima finansijskih stručnjaka (menadžeri za lokalne finansije, finansijska tržišta, agro-ruralne finansije, itd.);
- Na poslovima finansiranja projekata, kao i u međunarodnim organizacijama koje se bave finansiranjem razvoja.

PRILOG 1. SILABUSI STUDIJSKOG PROGRAMA „RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE“

Prva godina

Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:	Osnove ekonomije
Šifra predmeta:	BOF8
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	I
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Prvi (zimski) semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK: ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je da studenti steknu osnovna znanja o ekonomskim pojavama i procesima, te prirodi i zakonitostima ponašanja ekonomskih subjekata u uslovima koji vladaju na tržištu. Osim toga, razmatraju se pitanja korištenja ograničenih resursa, funkcionisanja tržišta, uloge ponude i potražnje, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama. Pritom je u svakom od tih pitanja naglasak na primjeni osnovnih ekonomskih načela u uslovima preduzetničke ekonomije.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- definisu i objasne osnovne ekonomske pojmove;
- razumiju koncept oskudnosti resursa i kako različiti ekonomski sistemi na svoj način daju odgovore na temeljna ekonomska pitanja;
- razumiju kako funkcioniše tržišni mehanizam, grafički prikažu kretanje krivulje ponude i potražnje u odnosu na determinante koje djeluju na tržišnu ponudu i potražnju;
- razumiju i objasne ponašanje potrošača, korisnost, teoriju granične korisnosti i krivulju indiferencije;
- objasne donošenje ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama;
- analiziraju kretanje osnovnih makroekonomskih pokazatelja, razumiju uzroke i posljedice rasta; nezaposlenosti, inflacije i pada BDP-a;
- samostalno detektiraju uzroke ekonomske uspješnosti i neuspješnosti.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i definicija ekonomije, pojam oskudnosti resursa
- Temeljni problemi ekonomske organizacije, osnovni ekonomski pojmovi
- Ekonomski sistemi i savremena ekonomija
- Tržišni mehanizam, potražnja, zakon potražnje, odrednice potražnje, krivulja potražnje, efekt supstitucije i efekt dohotka, promjena potražnje.
- Ponuda, odrednice ponude, krivulja ponude, promjena ponude, tržišna ravnoteža
- Elastičnost ponude i potražnje, elementi koji određuju elastičnost
- Ekonomija obima, postojanje ekonomije obima na strani ponude, ekonomija obima na strani

- potražnje**
- Troškovi – fiksni, varijabilni i granični, uticaj ICT na troškove
 - Teorija granične korisnosti, krivulja indiferencije
 - Obim proizvodnje i obrt kapitala, troškovi proizvodnje
 - Profit, profitna stopa i akumulacija kapitala
 - Raspodjela dohotka i cijene faktora proizvodnje
 - Nesavršena konkurenca i problem monopola, oligopol i monopolistička konkurenca.
 - Osnovni makroekonomski agregati
 - Ekonomski razvoj

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Nakon 5. sedmica predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim ekonomskim pojmovima putem kviza 1. - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz procentnog računa i elastičnosti ponude i potražnje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kviz 1 10 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih ekonomskih pojava i procesa, te zakonitosti ponašanja ekonomskih subjekata .	Završni ispit 50 bodova	
UKUPNO	100 bodova	

OBAEZNA LITERATURA

- 1 Hodžić, K., Džafić, Z., Ćevjanović, F., 2012, Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet u Tuzli, Tuzla.
- 2 Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., 2005, Ekonomija, 18. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Kurtović, S., 2008, Principi ekonomije, Grafičar, Užice.
- 2 Benić, Đ., 2004, Osnove ekonomije, 4. izdanje, Školska knjiga, Zagreb.
- 3 Ferenčak, I., 2003, Počela ekonomike, 2. izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
- 4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:	Poslovna informatika
Šifra predmeta:	I10
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	I
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Prvi (zimski) semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	1
Laboratorijske vježbe:	2
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je osposobiti studente za samostalnu upotrebu osobnog računara na poslovnom području. Pored toga, cilj je pružiti znanja iz područja interneta i internet tehnologija, kao i upoznavanje sa internet servisima, načinom pronalaženja podataka na internetu, te potrebnom infrastrukturom. Ukazat će se na različite aspekte primjene računara u optimizaciji poslovnih procesa i pri realizaciji sistema elektronskog poslovanja. Na pragmatičnom nivou osigurat će se mogućnost primjene računara u rješavanju poslovnih zadataka.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • poboljšaju postupke donošenja poslovnih odluka uz primjenu informacionih tehnologija; • prepoznaju značaj i mogućnosti savremenih programskih alata u poslovanju; • identifikuju dostupne programske alate i rješenja namijenjena rješavanju poslovnih problema; • samostalno koriste osnovne internet servise i programske alate koji se koriste u poslovnom okruženju. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Informatika kao teorijska i praktična disciplina • Poslovna informatika i organizacija • Pojam i elementi informacionog sistema • Funkcije informacionog sistema • Računar kao dio informacionog sistema • Načini prikazivanja rezultata obrade • Pojam Internet komunikacije • Nastanak i razvoj interneta • Pretraživanje web-a • Primjena informacionih sistema u poslovnom okruženju • Elektronsko poslovanje • Internet marketing • Osnove e-bankarstva • Osnove mobilnog poslovanja • Uvod u zaštitu informacionog sistema 	
SISTEM OCJENJVANJA	

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova 				
Završni ispit	Završni ispit obuhvata teorijski i praktični dio. Teorijski dio se odnosi na sve bitne aspekte poslove informatike u savremenom poslovanju. Praktični dio ispita obuhvata praktičnu provjeru znanja i vještina studenata na računarima.	- Završni ispit: 50 bodova (teorijski dio 25 bodova i praktični dio 25 bodova)				
UKUPNO		100				
OBAVEZNA LITERATURA						
1 Panian, Ž., Strugar, I., 2013, Informatizacija poslovanja, Ekonomski fakultet, Zagreb.						
DODATNA LITERATURA						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Milosavljević, M., Veinović, M., Grubor, G., 2013, Informatika, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2. Bosilj Vukšić, V. et al., 2012, Poslovna informatika, Element, Zagreb. 3. Glushko, R. J., McGrath, T., 2005, Document Engineering, The MIT Press, Boston. 4. Rainer, R. K. Jr., Turban, E., Potter, R. E., 2006, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Wiley, Hoboken. 5. Panian, Ž., 2005, Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb. 						
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu					
DODATNA OPREMA:	N/A					
METODE IZVOĐENJA NASTAVE						
Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.						

Puni naziv predmeta:	Ekonomika i organizacija poslovanja
-----------------------------	--

Šifra predmeta:	MIB2				
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus				
Godina studija:	I				
Bodovna vrijednost ECTS:	6				
Trajanje:	Jedan semestar				
Semestar:	Prvi (zimski) semestar				
Studijski program:	Računovodstvo i finansije				
Vođa modula:	NASTAVNIK:				
	ASISTENT:				
Status predmeta:	Obavezni				
Ograničenja pristupa:	Nema ih				
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU					
Predavanja:	2				
Auditorne vježbe:	3				
Laboratorijske vježbe:	0				
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je sticanje znanja iz područja poslovanja poduzeća, principa poslovanja, planiranja i financiranja, troškova poduzeća, sredstava i njihovih kapaciteta, te praćenja poslovanja i poslovog rezultata preduzeća. Osim toga, cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturu, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa.				
Ishodi učenja:	Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti samostalno da:				
	<ul style="list-style-type: none"> • razumiju osnovne poslovne probleme u privrednim i drugim organizacijama; • analiziraju procese u preduzeću; • analiziraju faktore preduzeća i njihove uslovjenosti; • upravljaju dijelovima preduzeća i preduzećem kao cjelinom. 				
SADRŽAJ PREDMETA					
	<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i sadržaj ekonomike poslovanja • Preduzeće: osnovne karakteristike, načela poslovanja preduzeća, pokretanje bizinisa • Procesi upravljanja preduzećem • Teorija troškova: pojam i vrste troškova, mjesta i nosioci troškova • Teorija troškova: zavisnost troškova o promjenama iskorištenja kapaciteta • Tržište i konkurenca, monopol i oligopol • Kalkulacije cijene koštanja i investicije • Prodaja i oblikovanje prodajnih cijena • Prihodi preduzeća i analiza praga rentabilnosti • Poslovni rezultat i obračun poslovanja • Priroda, značaj i teorije organizacije • Vrste organizacionih struktura • Savremeni trendovi u oblikovanju organizacije • Organizacija poslovnih funkcija • Organizacija radnih mjesto 				
SISTEM OCJENJVANJA					
PREDISPITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail	5%			

	kommunikaciji i tokom konsultacija.)		
	Biznis plan (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade poslovnih planova putem predefinisanih Excel i Word formata i njihovo poznavanje troškova, investicija, prihoda, bilansa uspjeha, statičkih i dinamičkih metoda ocjene investicija kao i analiza osjetljivosti investicija)	25%	
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na jednostavne i ponderisane srednje vrijednosti, procentni račun, račun smjese, nabavnu, otpisanu i sadašnju vrijednost stalnih sredstava te analizu praga rentabilnosti.)	20%	
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na jednostavne i ponderisane srednje vrijednosti, procentni račun, račun smjese, nabavnu, otpisanu i sadašnju vrijednost stalnih sredstava te analizu praga rentabilnosti.)	50%	
	UKUPNO	100%	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Paunović, B., 2014, Ekonomika preduzeća-preduzeće, okruženje i ulaganja, 9. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Pokrajčić, D., 2013, Ekonomika preduzeća-principi i ciljevi, 8. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
- 2 Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11 izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
- 3 Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla.
- 4 Karić, M., 2005, Ekonomika poduzeća, 2. izd., Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
- 5 Weihrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb.
- 6 Fitsroy, F., Acs, Z., Gerlovska, D., 2007, Menadžment i ekonomika organizacije, CID, Univerzitet Mediteran, Podgorica.
- 7 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
------------------	------------------------------

DODATNA OPREMA:	N/A
-----------------	-----

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom poslovnog plana.

Puni naziv predmeta:	Uvod u informacione sisteme
----------------------	-----------------------------

Šifra predmeta:	I1
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	I
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK: ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj ovog predmeta je da studenti ovladaju osnovnim pojmovima iz oblasti informacionih sistema, načinom korištenja informacionih sistema unutar globalne organizacije, kao i ovladavanje procesom razvoja IS. Pored toga, cilj je da studenti steknu znanja o ključnim komponentama informacionih sistema (ljudima, softveru, hardveru, podacima i komunikacionim tehnologijama), te načinom integracije ovih komponenti sa ciljem stvaranja konkurenčke prednosti. Studenti će takođe naučiti da razumiju načine korištenja informacionih sistema u preduzeću, u cilju poboljšanja njegovog kvaliteta, dinamike i konkurenčnosti, kao i da upoznaju alate i postupke za razvoj informacionih sistema.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju kako i zašto se koriste informacioni sistemi, te na koji način informacioni sistemi osiguravaju nove oblike trgovine između osoba, organizacija i vlada; • identifikuju tehnologiju, osobe i organizacijske komponente informacionih sistema; • objasne globalizaciju i ulogu koju su imali informacioni sistemi tokom ove evolucije; • uporede kako preduzeća koriste informacionih sistema za konkurentnu prednost u odnosu na konkurenčku nužnost; • identifikuju glavne komponente infrastrukture informacionih sistema; • opišu sadašnje i nove tehnologije koje omogućavaju nove oblike komunikacije, saradnje i partnerstva; • klasifikuju različite tipove informacionih sistema shodno načinu na koji oni osiguravaju informacije potrebne za kreiranje poslovne inteligencije za podršku odlučivanju kroz različite nivo i funkcije unutar organizacije; • objasne kako organizacije razvijaju i nabavljaju informacione sisteme; • planiraju kako da osiguraju informacione resurse, fokusirajući se pri tome na ljudi i tehnologiju. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Moderna organizacija u globalnom okruženju zasnovana na Web-u • Osnove razvoja informacionih sistema • Strukturna sistemska analiza • E-poslovanje i E-trgovina • Modeliranje podataka: Modeli objekti - veze, Relacioni model • Arhitektura informacionog sistema 	

- Uloga informacionog sistema u organizaciji
- Tehnologije informacionih sistema
- Informacioni sistemi kao podrška poslovanju
- Bežično mobilno računarstvo i mobilna trgovina
- Razvoj informacionih sistema
- Korištenje i održavanje IS
- Analitička obrada: IS za podršku odlučivanju
- Etički, socijalni i globalni aspekti IS
- Kupovina informacionih sistema i aplikacija

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se bodoje sa maksimalno 5 bodova. 	
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova	
UKUPNO	00%	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Rainer, R. K. Jr., Turban, E., 2009, Uvod u informacione sisteme podrška i transformacija poslovanja, 2. izdanje, Data Status, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Rainer, R. K. Jr., Prince, B., Cegelski, C., 2013, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, 5th edition, Wiley, NY.
- 2 Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.
- 3 Stair, R., Reynolds, G., 2012, Fundamentals of Information Systems, Course Technology, Boston.
- 4 Rainer, R. K. Jr., Prince, B., 2015, Introduction to Information Systems, 6th edition, Wiley, NY.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:	Menadžment
Šifra predmeta:	MIB3
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	I
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK: ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturu, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa značajem i ciljevima menadžmenta ljudskih resursa, te identifikovanje razlika između tradicionalne i savremene organizacione strukture preduzeća.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju faktore preduzeća i njihove uslovjenosti; • vrše izbor najpovoljnije organizacione strukture preduzeća; • analiziraju procese u preduzeću; • razlikuju tradicionalnu i savremenu organizacionu strukturu preduzeća; • rješavaju konkretne organizacionih problema, upravljanje dijelovima preduzeća i preduzećem kao cjelinom. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Priroda i značaj menadžmenta i organizacije • Principi menadžmenta i organizacije • Menadžerske uloge • Vrste organizacionih struktura • Teorije organizacije • Organizacija poslovnih funkcija i radnih mjesta • Osnovni tokovi u preduzeću • Savremeni trendovi u oblikovanju organizacije • Oblikovanje komunikacionog sistema preduzeća • Procesi upravljanja preduzećem • Metode i tehnike upravljanja preduzećem • Komuniciranje i pregovaranje u okviru vođenja – pojam, elementi, vrste i barijere • Motivacija u okviru vođenja – pojam, vrste, značaj i pristupi • Grupe i timovi – karakteristike, vrste i razvoj • Liderstvo, lideri i stilovi 	
SISTEM OCJENJVANJA	

PREDISPITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5%	
	Menadžment plan - izrada i prezentacija (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade menadžment planova putem predefinisanih Word formata i njihovo poznavanje menadžerskih funkcija, tehnika, vještina i instrumenata a naročito tema: SWOT analiza, vizija i misija, strateški i operativni ciljevi, ishodi i indikatori, akcije usmjerenе dostizanju ciljeva, organizaciona struktura za realizaciju ciljeva, aktioni i operativni plan, dinamika realizacije, plan ljudskih resursa, regrutovanje i selekcija, kontrola, praćenje i korektivne akcije)	25%	
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta.)	20%	
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta.)	50%	
	UKUPNO	100%	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11 izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
- 2 Šehić, Dž., Rahimić, Z., 2009, Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu.

DODATNA LITERATURA

- 1 Mašić, B., 2010, Menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd.
- 2 Zelenović, D., 2009, Tehnologija organizacije industrijskih sistema-preduzeća, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad.
- 3 Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla.
- 4 Weihrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb.
- 5 Šehić, Dž., Rahimić, Z., 2009, Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu.
- 6 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA: Prenosni računar i projektor

DODATNA OPREMA: N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom menadžment plana.

Puni naziv predmeta:		Osnove računovodstva i izvještavanja
Šifra predmeta:		RIR1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		7
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
<p>Ciljevi predmeta:</p> <p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama savremene teorije i metodologije računovodstva i njegovom primjenom u praksi. Cilj predmeta je pružiti studentima osnovne, ali potpune uvodne informacije iz oblasti računovodstva sa naglaskom na tehniku vođenja poslovnih knjiga i pripremu računovodstvenih izvještaja. Studenti će upoznati sadržaj bilansa stanja i bilansa uspjeha, kao i meode obračuna rezultata. Dodatni cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa regulatornim okvirom finansijskog izvještavanja u BiH i EU, strukturom i primjenom Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja. Cilj predmeta je omogućiti studentima rad na odgovarajućim softverima za rješavanje problema u računovodstvu.</p>		
<p>Ishodi učenja:</p> <p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> koriste podatke s ciljem oblikovanja računovodstvenih informacija; evidentiraju poslovne promjene prema principima dvojnog knjigovodstva; primjene savremene računovodstvene programe koji se koriste u svakodnevnom računovodstvenom poslovanju; vode preduzeće i vrše nadzor nad odvijanjem svih poslovnih transakcija. 		
<p>SADRŽAJ PREDMETA</p> <ul style="list-style-type: none"> Uvod u računovodstvo i njegova koncepcija Sistem dvojnog knjigovodstva Računovodstveni događaji i isprave Računovodstvena kontrola Temeljni finansijski izvještaji – Bilans preduzeća Poslovne knjige i računovodstvena konta Osnovne bilansne promjene Konto kao metod obuhvatanja ekonomskih promjena Poslovne knjige u dvojnom knjigovodstvu (sistemska i hronološka evidencija). Zaključivanje poslovnih knjiga, obračun finansijskog rezultata i utvrđivanje završnog finansijskog položaja preduzeća (probni bilans, bilans stanja i bilans uspjeha) Regulatorni okvir finansijskog izvještavanja u BiH i EU Međunarodni računovodstveni standardi (MRS) Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) 		

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Sastavljanje i prezentacija finansijskih izvještaja • Vježbe na računarima - na aplikativnom knjigovodstvenom programu |
|---|

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivno participiranje u nastavi. - Polovinom semestra održava se test 1 sa zadacima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz drugog dijela obrađenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 10 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova 	
Završni ispit obuhvata sastavljanja početnog bilansa, unošenje početnog stanja u glavnoj knjizi i dnevniku, knjiženje poslovnih promjena u glavnoj knjizi i dnevniku, zaključivanje konta glavne knjige, i sastavljanje završnog bilansa.	Završni ispit 50 bodova		
UKUPNO	100 bodova		

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Kapić, J., 2011., Računovodstvo, II izdanje, Ekonomski fakultet, Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

- 1 Klikovac, A., 2009., Financijsko izvještavanje u Europskoj uniji, Mate, Zagreb.
- 2 Petrović, Z., 2009, Računovodstvo, Departman za poslovnu ekonomiju, Beograd.
- 3 Žager, K., et al., 2007, Osnove računovodstva: računovodstvo za neračunovođe, 2. izdanje, HZRFD, Zagreb.
- 4 Miko, L., Kukec S. K., 2008, Računovodstvo. 2. izdanje, TIVA i FOI, Varaždin.
- 5 Žager, K., et al., 2008, Analiza finansijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb.
- 6 Međunarodni računovodstveni standardi.
- 7 Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja.
- 8 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i rada na računovodstvenim programima putem računara.

Puni naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik			
Šifra predmeta:	O2			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Godina studija:	I			
Bodovna vrijednost ECTS:	5			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Drugi (ljetni) semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Obavezni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	2			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa poslovnim i infomatičkim pojmovima kao i leksičkim i gramatičkim specifičnostima engleskog jezika, te ulogom engleskog jezika u međunarodnom kontekstu. Pored toga, cilj je da studenti razviju vještine usmene i pismene komunikacije koristeći profesionalne i formalne oblike engleskog jezika, kroz pisanje poslovnih pisama, komunikacije putem elektronskih medija i usmene prezentacije.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • vladaju poslovnim i informatičkim pojmovima na engleskom jeziku; • komuniciraju na engleskom jeziku; • pišu poslovna pisma različite namjene; • samostalno prezentuju na engleskom jeziku. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove gramatike engleskog jezika • Korporativna kultura • Razumjevanje i upotreba infomatičkih pojmova • Razumjevanje i upotreba internacionalno-poslovnih pojmova • Slobodna i formalna komunikacija • Komunikacija putem elektronskih medija • Pisanje poslovnih pisama (pisma žalbe, narudžbe, pisma preporuke, itd.) • Pisanje CV-a, biografije, popratnog pisma • Pisanje aplikacije za posao • Sklapanje poslovnih dogovora, pregovaranje • Timski rad • Čitanje autentičnih poslovnih i informatičkih članaka (novine, internet, i sl.) • Pisanje izvještaja i prezentacija • Korištenje idiomatskih fraza u verbalnoj komunikaciji i pisanju • Razumjevanje različitih infomatičkih i poslovnih tekstova 				
SISTEM OCJENJVANJA				
PREDISPITNE OBAVEZE	Parcijalni testovi – nakon 6. sedmice predavanja vrši se priprema za parcijalni test s ciljem upoznavanja studenata sa tipom zadataka i metodologijom izrade testa. U 7.			

sedmici se vrši testiranje predjenog gradiva (polovina predviđenog gradiva). Ovi parcijalni test se ne boduje i cilj istog je da se studenti upoznaju sa metodologijom završnog testa na kraju semestra.		
Seminarski rad – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH kao i sektor ekonomije BiH, uz konsultacije sa profesorom. Profesor kroz konsulatacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 3 stranice. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (uvodni , glavni i završni dio sa bibliografijom i naučnim izvorima).	10 bodova	
Pristupni rad – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH kao i sektor ekonomije BiH, uz konsultacije sa profesorom. Dozvoljen komparativan pristup sa pomenutim sektorima neke druge države. Profesor kroz konsulatacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 6 stranica. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (hipoteze, ciljevi, uvodni, dio, analiza, rezultati analize i zaključak sa bibliografijom i naučnim izvorima).	30 bodova	
Prisustvo na nastavi, aktivnost i vježbe – prisustvo vježbama uz aktivno učešće u radu i interakciji.	10 bodova	
UKUPNO	50 bodova	
Završni ispit	50 bodova	
Ukupno	100 bodova	

OBAVEZNA LITERATURA

- Whitby, N., 2013, Business Benchmark, Pre-Intermediate to Intermediate, Personal Study Book 8th Edition, Cambridge: Cambridge University Press.

DODATNA LITERATURA

- Duckworth, M., 2003, Business Grammar & Practice, Oxford: OUP.
- Rosenberg, M., 2005, In Business: Activities to bring Business English to Life, Cambridge: Cambridge University Press.
- Taylor, S., Gartside, L., 2004, Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. Harlow: Pearson Education Limited.
- Haines, S., Nettle, M., Hewings, M., 2007, Advanced Grammar in Use Supplementary Exercises: with answers. Cambridge University Press, Cambridge.
- Kiš, M., 2000, Englesko-hrvatski i hrvatsko-engleski informatički rječnik. Naklada Ljevak, Zagreb.
- MacKenzie, I., 2002, English for business studies student's book: a course for business studies and economics students. Cambridge University Press, Cambridge.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, seminarske vježbe, učenja jezika na problemskoj osnovi, grupnog rada i prezentacija.

Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:	Primijenjeni finansijski menadžment
Šifra predmeta:	BOF10
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	II
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Treći (zimski) semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK: ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima koja se odnose na razumijevanje finansijskog poslovanja preduzeća, uz poseban akcenat na znanjima koja se mogu direktno implementirati u stvarnom poslovnom svijetu. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa procesom upravljanja finansijama, tehnikama prikupljanja i alokacijom sredstava, metodama finansijske analize, analize i procjene rizika, metodama vrednovanja preduzeća i drugim metodama i tehnikama finansijskog menadžmenta, što im treba omogućiti samostalno donošenje finansijskih odluka u poslovnoj praksi.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none">• razumiju odnos finansijske funkcije i drugih funkcija u preduzeću;• aktivno koriste finansijske instrumente i tehnike u procesu upravljanja finansijama preduzeća;• razumiju finansijsko, pravno i poslovno okruženje;• razumiju koncept vremenske vrijednosti novca i metode vrednovanja isplativosti kapitalnih ulaganja;• interpretiraju finansijske podatke i provedu jednostavnu finansijsku analizu privrednog subjekta;• poznaju standardne i specifične oblike finansiranja preduzeća;• samostalno donose finansijske odluke u poslovnoj praksi.	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none">• Finansijski menadžment, ciljevi, svrha i uloga, priroda, područje istraživanja, odnos sa drugim finansijskim disciplinama, problem višestrukih sudionika u finansijskom menadžmentu• Finansije preduzeća, poslovne funkcije preduzeća, odnos finansijske funkcije i drugih poslovnih funkcija• Poslovno i poresko okruženje finansijskog menadžmenta, tržište novca, tržište kapitala, finansijski posrednici• Rizik, kamata i cijena kapitala• Analiza finansijskih izvještaja• Vremenska vrijednost novca, koncepti procjene vrijednosti vrijednosnih papira, procjena vrijednosti obveznica i dionica, izračun stope prinosa• Finansiranje preduzeća, određivanje strukture finansiranja i donošenje odluke o	

- finansiranju
- Poslovna i finansijska poluga, ukupna poluga i ukupni rizik preduzeća, odnosi pokrića, pristup neto poslovne dobiti vs. tradicionalni pristup, Modigliani i Miller teorija strukture kapitala, trošak bankrota, agencijski troškovi
 - Upravljanje obrtnim sredstvima, pojam obrtnih sredstava i važnost upravljanja obrtnim sredstvima, optimalan nivo i finansiranje tekuće imovine
 - Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima (motivi držanja gotovine, odabir utrživih vrijednosnih papira, instrumenti tržista novca), upravljanje potraživanjima od kupaca, ocjena boniteta dužnika, politike kreditiranja i naplate
 - Upravljanje zalihami (ABC metoda, EOQ metoda, JIT)
 - Kratkoročno finansiranje (spontano, ugovoreno, samofinansiranje, kreditiranje, specifični izvori finansiranja)
 - Budžetiranje kapitala
 - Postupak ocjene isplativosti kapitalnih ulaganja, period povrata, diskontirani period povrata, IRR, NPV, PI, poteškoće kod odabira ulaganja
 - Dividende i politika dividendi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata analizu finansijskih izvještaja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o finansijskom poslovanju preduzeća, procesu upravljanja finanisijama preduzeća, finansijskoj analizi, metodama vrednovanja preduzeća i tehnikama finansijskog menadžmenta.	Završni ispit 50 bodova	
UKUPNO	100 bodova	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Van Horne, J. C., Wachowicz Jr., J. M., 2014, Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb.
- 2 Omerhodžić, S., 2012, Primjenjeni finansijski menadžment, Harfo-graf, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

- 1 Zaimović, A., Alibegović, Dž., 2010, Primjena finansijskog menadžmenta - zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
- 2 Rovčanin, A., 2010, Upravljanje finansijama, 5. dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
- 3 Komnenić, B., 2008, Finansijski menadžment, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad.
- 4 Mikerević, D., 2005, Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Banja Luka i Finrar, Banja Luka.
- 5 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.	

Puni naziv predmeta:	Javne finansije
-----------------------------	-----------------

Šifra predmeta:	BOF6
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	II
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Treći (zimski) semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK: ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj ovog predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim teoretskim i praktičnim aspektima iz oblasti javnih finansija, a što je neophodno za obavljanje poslova u privatnom i državnim sektoru. Studenti stiču znanja o osnovnim institucijama javnih financija, procesima koji karakterišu politiku stvaranja biudžeta i sadržajnoj strani politike oporezivanja i javnih rashoda. Ovaj predmet će omogućiti studentima da razumiju javne prihode i rashode, budžet, kao i poreski aspekt transakcija, njihov značaj i primjenu u praksi.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastve na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju i kritički promišljaju aktuelnu fiskalnu politiku u BiH; • analiziraju strukturu prihoda i rashoda budžeta i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica; • razumiju pojam javnog dug, te na kritički način ocjenjuju i prosuđuju efekte javnog duga; • razumiju fiskalni federalizam iz aspekta asimetričnosti fiskalnog sistema u BiH i efekte fiskalnog izravnjanja; • poznaju javne finansije Evropske unije kao osnovu za razumijevanje proces apliciranja i korištenja sredstava iz EU fondova; • razumiju sistem socijalnog osiguranja u BiH i daju preporuke za njegovo unaprjeđenje. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u javne finansije • Javne finansije - instrument upravljanja ekonomijom • Javni prihodi, pojam i vrste • Osnovni ciljevi oporezivanja i klasifikacija poreza • Indirektni porezi • Direktni porezi • Javni rashodi • Javni dug • Fiskalne institucije • Trezor i trezorsko poslovanje • Budžetski sistem BiH i funkcije budžeta • Budžetske procedure • Fiskalni federalizam i fiskalno izravnanje • Sitem socijalnog osiguranja u BiH 	

- Javne finansije EU

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
<ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u formi testa 1 koji obuhvata elementarne pojmove iz oblasti javnih finansija, te elemente i strukturu javnih prihoda i javnih rashoda. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u formi testa 2 koji obuhvata pojmove vezane za budžet, strukturu budžeta, načela i pravila budžetiranja. - Studenti nakon 7. sedmice predavanja, vrše odbranu seminarskih radova uz izradu prezentacija, na osnovu spiska tema iz domena finansija. 	Test 1 15 bodova Test 2 15 bodova Seminarski rad 20 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti budžetiranja, zakona o izvršenju budžeta, komponenata javnog duga, kao i budžeta EU.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Vukić, S., 2016, Javne finansije - teorija i praksa, Grafolade & 77x7, Orašje.
- 2 Kešetović, I., 2009, Finansije (monetarne i javne), CPA -Tojići, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

- 1 Sejmenović, J., Komazec, S., Ristić, Ž., 2009, Monetarne i javne finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka .
- 2 Raičević, B., 2005, Javne finansije, CID EF, Beograd.
- 3 Brümmerhoff, D., 2000, Javne financije, Mate, Zagreb.
- 4 Rosen, H.S., 1999, Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb.
- 5 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Finansijsko računovodstvo
Šifra predmeta:		RIR4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je da studenti steknu znanja koja im omogućavaju evidentiranje i praćenje poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa Računovodstvenim standardima i važećim zakonskim propisima. Dodatni cilj predmeta je da studenti nauče da stečena znanja primjene u praksi putem rada na odgovarajućim softverima za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • uspješno ovladaju vođenjem računovodstva privrednih društava; • izrade finansijske izvještaje; • evidentiraju i prate poslovne promjene; • koriste odgovarajuće softvere za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija finansijskog računovodstva u savremenim uslovima poslovanja • Računovodstveni koncepti i principi • Računovodstveni tretmani • Osnovni finansijski izvještaji • Kontni plan za preduzeća i sistem dvojnog knjigovodstva • Stalna sredstva i dugoročni plasmani • Vrednovanje zaliha i izvještavanje • Gotovina, privremena ulaganja i potraživanja • Računovodstvo vlasničkog kapitala • Obaveze, rezervisanja i razgraničenja • Računovodstveni iskaz uspjeha: prihodi i realizacija • Računovodstveni iskaz uspjeha: rashodi • Ciljevi i korisnici finansijskih izvještaja • Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija • Povezanost finansijskih izvještaja i racio analiza računovodstvenih informacija 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivno participiranje u nastavi. - Polovinom semestra održava se test 1 	- Aktivnost 10 bodova

koji obuhvata pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva.	- Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova			
Završni ispit obuhvata zadatke koji se odnose na evidentiranje poslovnih promjena na stalnim i obrtnim sredstvima, obavezama, kapitalu, kao i prihodima i rashodima.	50 bodova			
UKUPNO	100 bodova			
OBAVEZNA LITERATURA				
1 Škarić Jovanović K., 2015., Finansijsko računovodstvo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.				
DODATNA LITERATURA				
1 Alexander D., Nobes C., 2011, Financijsko računovodstvo, Mate, Zagreb. 2 Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006, Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Sarajevo. 3 Vukelić, G., 2008, Finansijsko računovodstvo, BBA, Beograd. 4 Jahić M., 2004, Finansijsko računovodstvo – MSFI-MRS - PDV, Udruženje revizora BiH, Sarajevo. 5 Sidney J. Gray, Belverd E. Needles, Jr., 2002, Finansijsko računovodstvo – opšti pristup, Houghton Mifflin Company, Savez računovođa i revizora Republike Srpске. 6 Aktuelni kontni plan profesionalnog tijela. 7 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.				
OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor			
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver			
METODE IZVOĐENJA NASTAVE				
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i rada na računovodstvenim programima putem računara.				

Puni naziv predmeta:		Poslovno pravo i porezi
Šifra predmeta:		O4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je sticanje adekvatnih teorijskih i praktičnih znanja potrebnih za razumijevanje osnovnih pravnih pojmoveva, organizacionih oblika privrednih subjekata, pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ugovorima koji se najčešće susreću u privrednoj praksi, kao i sa poreskim sistemom u BiH.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju način, osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema jedne države; • razumiju pravni okvir u kome privredni subjekti djeluju i osnovne karakteristike privrednih društava, te aktivno sudjeluju u rješavanju pravnih problema u privrednim subjektima; • poznaju osnovne elemente ugovora koji se pojavljuju u poslovnoj praksi, te sudjeluju u njihovoj izradi; • poznaju strukturu javnih prihoda i rashoda i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i osnovne karakteristike privrednih društava, pojam preduzeća i preduzetnika, organi upravljanja i zaštita interesa vlasnika i povjerilaca • Društva lica, karakteristike, ortačko društvo, komanditno društvo • Društva kapitala, karakteristike, dioničko društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću • Javna preduzeća, cilj osnivanja, vlasništvo i upravljanje • Statusne promjene i promjene oblika preduzeća, spajanje, preuzimanje • Postupak likvidacije i stečaja, razlozi, svrha i predmet likvidacije, zadaci stečajnog upravitelja, razlozi i ciljevi stečajnog postupka, dejstvo na povjeroce, vlasnike, zaposlene i druge zainteresovane strane • Pravni odnosi, pojam i domeni pravnog odnosa, objekti pravnog odnosa, imovina • Obligacije, dejstvo ugovora, pričinjavanje štete drugome, jednostrana izjava volje, kašnjenje, promjena subjekta obligacije, ispunjenje obligacije • Vrijednosni papiri, pojam, vrste, prava kod vrijednosnih papira, mjenica, ček, dionice • Poreski sistem, istorijat nastanka, klasifikacija, karakteristike, teritorijalna pripadnost, načela • Elementi oporezivanja, poreski subjekt, poreski obveznik, poreski destinator, poreski platilac, poreski objekt, poreska osnovica i poreska stopa, poreski kapacitet, poreski katastar i poreska administracija 		

- Direktni i indirektni porezi, karakteristike, istorijski pregled i značaj, porez na dobit, carine, akcize, PDV, elementi oporezivanja za ove vrste poreza
- Ostali javni prihodi, takse, naknade, kamate i kazne
- Dvostruko oprezivanje i višestruko oporezivanje, vrste, nemogućnost izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, sistemsko izbjegavanje dvostrukog oporezivanja, mjere u domenu bilateralnih i multilateralnih odnosa između zemalja, poreska evazija-uzroci i posljedice
- Doprinosi socijalnog osiguranja, značaj, način ubiranja, državni fondovi, reforma sistema socijalnog osiguranja i osnovne informacije o funkcionisanju privatnih penzionih i zdravstvenih fondovova

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Nakon održanih osam sedmica predavanja na kojima su obrađene teme iz poslovnog prava radi se parcijalni test. - Mogućnost izrade seminarskog rada iz aktuelnih tema poslovnog prava i poreza. Student može predložiti svoju temu ili u konsultaciji sa predavačem zajednički odabrati temu. - Aktivno učešće i prisustvo na nastavi se boduje. 	Parcijalni test 25 bodova Seminarski rad 20 bodova Prisustvo na nastavi 5 bodova
Završni ispit obuhvata osnove poslovnog prava i poreza u pravnom sistemu BiH, poznavanje karakteristika pojedinih privrednih društava, obligacija i ugovora, vrsta poreza i načina oporezivanja.	Završni ispit 50 bodova	
UKUPNO	100 bodova	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmutčehajić Novalija, F., 2015, Poslovno pravo, uvod u pravo, osnovi obligacija i privredna društva, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

DODATNA LITERATURA

- 1 Trivun, V., Trifković, M., Silajdžić, V., Hošo, J., 2007, Nacionalno i evropsko pravo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
- 2 Rajčević, M., 2007, Poslovno pravo, Pravni fakultet, Banja Luka
- 3 Loza, B., 2000, Obligaciono pravo, Pravni fakultet S. Sarajevo, S. Sarajevo
- 4 Zakonska regulativa u BiH
- 5 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Troškovno računovodstvo
Šifra predmeta:		RIR5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima troškovnog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Dodatni cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o taktičkom i operativnom planiranju, praćenju i analiziranju ostvarenih prihoda, troškova i dobiti s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju; • prate i analiziraju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka; • razumiju način planiranja i obračuna troškova; • primjene metode obračuna troškova za donošenje pojedinih poslovnih odluka; • rješavaju računovodstvene probleme uz pomoć računovodstvenih softvera. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam troškovnog računovodstva • Strukturni elementi računovodstva preduzeća • Elementi i determinante upravljački orijentisanog računovodstva • Preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova • Raspoređivanje troškova • Troškovi zaliha za proizvodna preduzeća • Analiza trošak-ukupan prihod-dobit • Sistem obračuna troškova po radnim nalozima (narudžbi) • Sistem obračuna troškova zasnovan na aktivnostima i upravljanje zasnovano na aktivnostima • Sistem obračuna troškova po procesima • Sistem standardnih troškova • Glavni budžet, fleksibilni proračuni, odstupanja i kontrola • Troškovi i poslovne odluke, preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova • Strategije, bilans rezultata i strategijska analiza profitabilnosti • Specifičnosti računovodstva troškova u pojedinim djelatnostima 		
SISTEM OCJENJIVANJA		

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivno participiranje u nastavi uz prezentaciju studije slučaja. - Polovinom semestra održava se test 1 koji obuhvata pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost i prezentacija studije slučaja 10 bodova <ul style="list-style-type: none"> - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova 				
Završni ispit obuhvata zadatke CVP analize, sistema obračuna troškova po narudžbi, aktivnostima, procesima, i glavnog budžeta.	50 bodova					
UKUPNO	100 bodova					
OBAVEZNA LITERATURA						
1 Rodić J., Rakovački-Tubić S., 2010., Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar, Banja Luka, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci.						
DODATNA LITERATURA						
<ol style="list-style-type: none"> 1 Bašić, M., Popić, I., Isaković – Kaplan, Š., Resić, E., 2009, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 2 Drury, C., 2008, Management and cost, accounting, 7th ed., Cengage Learning, Stamford. 3 Horngren, T., Charles, F. G., Strikant, D. M., 2000., Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udrženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-Bosne). 4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa. 						
OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor					
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver					
METODE IZVOĐENJA NASTAVE						
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.						

Puni naziv predmeta:		Bankarsko poslovanje
Šifra predmeta:		BOF5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je da studentima omogući razumijevanje suštine i problema funkcionisanja bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane. Cilj je da se kroz razradu primjera iz bankarske prakse, studenti upoznaju sa svim aspektima bankarskog poslovanja, prvenstveno kada je riječ o komercijalnim bankarskim poslovima.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju prirodu i karakteristike bankarskog poslovanja; • razumiju i analiziraju, teorijski i praktično, mjesto i značaj bankarstva kao dijela finansijskog sistema; • kritički promišljaju ulogu i značaj Centralne banke BiH; • poznaju karakteristike bankarskih proizvoda, kreditne procedure i mehanizam odobravanja kredita; • samostalno ocjenjuju bonitet i kreditnu sposobnost klijenta banke; • prepoznaju bankarske rizike i znakove nastupanja bankarskih kriza, te blagovremeno poduzimaju konkretne akcije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojava i razvoj bankarstava • Osnovni principi bankarskog poslovanja • Klasifikacija banaka • Savremeni trendovi u bankarstvu • Karakteristike bankarskog sistema u BiH • Centralna banka, funkcije CB, mjesto i uloga CB u bankarskom sistemu • Bankarski poslovi i organizacija banke • Finansijski i investicioni potencijal banke • Bankarski kreditni posao, značaj i funkcije, principi kredine politike, vrste bankarskih kredita • Uslovi i procedure odobravanja kredita • Unutrašnji platni promet • Savremeni bankarski proizvodi • Dokumentarno poslovanje • Međunarodni bankarski poslovi 		

<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje bankarskim rizicima (primjena stadarda Basel II i Basel III) 	
SISTEM OCJENJVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 5. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim bankarskim pojmovima putem kviza 1. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - Zadaća se odnosi na analizu kreditne sposobnosti klijenata i dostavu prijedloga kreditnom odboru. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kviz 1 10 bodova - Test 1 20 bodova - Zadaća 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o funkcionalnosti bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Rose, P. S., Hudgins, S. C., 2015, Upravljanje bankama i finansijske usluge, 8. izdanje, Mate, Zagreb.	
DODATNA LITERATURA	
1 Ćirović, M., 2007, Bankarstvo, Bridge Company, Beograd. 2 Zaklan, D., 2000, Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“, Mostar. 3 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi, provedbe istraživačkog projekta, diskusija o slučajevima iz prakse.	

Treća godina
Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:	Planiranje i analiza poslovanja			
Šifra predmeta:	RIR3			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Godina studija:	III			
Bodovna vrijednost ECTS:	6			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Peti (zimski) semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Obavezni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	3			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna znanja i vještine o taktičkom i operativnom planiranju kao i metodama i vrstama analize poslovanja. Sticanje znanja i vještina za efikasno i ispravno planiranje poslovanja, kao i sticanje znanja za samostalnu izradu poslovnog plana i analize poslovanja preduzeća je, također, cilj predmeta. Dodatni cilj je da studenti steknu znanje o izračunu opravdanosti ulaganja i pokazateljima uspješnosti poslovanja preduzeća				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • efikasno raščlanjuju bitne faktore poduzetničkog poslovanja; • samostalno izrade poduzetnički poslovni plan i analizu; • izrade sadržaj poslovnog plana, te sadržaj investicijskog elaborata; • sastave i objasne plan pojedinih troškova, te finansijski plan i izrade jednostavniji primjer plana kapitalnog ulaganja; • izračunaju opravdanost ulaganja; • pravilno opišu i interpretiraju pokazatelje uspješnosti poslovanja poduzeća, pokazatelje investiranja, likvidnosti, aktivnosti i zaduženosti, te njihovu međuzavisnost. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam planiranja i sistemi planiranja • Funkcija i svrha planiranja • Ciljevi i načela planiranja • Razvoj menadžmenta i kontrolinga kao determinanti planiranja • Proces planiranja • Operativno planiranje: poslovnih funkcija, resursa i rezultata • Organizacija planiranja i analiza poslovanja kao ustrojstvo i kao proces • Poslovni plan – budžetiranje • Informacijski sistem: eksterne informacije • Informacijski sistem: interne informacije – računovodstveni i ostali operativni, te statistički podaci 				

- Metode analize i značaj pokazatelja
- Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija
- Analiza poslovnog rezultata i ulaganja
- Ocjena likvidnosti, stabilnosti, zaduženosti i efikasnosti, ocjena boniteta
- Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
<ul style="list-style-type: none"> - Izrada i prezentacija poslovnog plana. - Polovinom semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni plan 30 bodova - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke iz ocjene investicionih ulaganja i analiza finansijskih izvještaja.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Gulin D., Perčević H., Tušek B., Žager L., 2012, Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Knežević G., Stanišić N., Mizdraković V., 2013, Analiza finansijskih izveštaja, Univerzitet Singidunum, Beograd.
- 2 Pučko D., 2005, Analiza in načrtovanje poslovanja, Ekonomski fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana.
- 3 Osmanagić- Bedenik, N., 2002, Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb.
- 4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, kao i izrade i prezentovanja poslovnih planova i investicionih projekata.	

Puni naziv predmeta:		Projektni menadžment
Šifra predmeta:		MIB6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj je da studenti steknu i usvoje osnovna znanja iz teorije upravljanja različitim projektima iz oblasti ekonomskog i tehnološkog razvoja, posebno imajući na umu naučno zasnovan i u praksi primjenjivan koncept upravljanja projektima. Upoznati specifična znanja, metode i tehnike potrebne za uspješno vođenje projekata. Ovladati vještinama planiranja, realizacije i zaključivanja projekta su dodatni ciljevi predmeta.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju koncept upravljanja projektima; • upravljaju različitim projektima; • učestvuju u izradi projektne studije; • identifikuju rizike; • analiziraju i modeluju rizik realizacije; • definiju plan realizacije projekta; • aktivno koriste savremene alate za upravljanje projektima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt, vrste projekta, karakteristike projekta, programi i potprojekti • Kontekst vođenja projekta, projektne faze i životni ciklus projekta, ugovorne strane na projektu, organizacijski uticaji, ključne menadžerske vještine, sociološko ekonomski uticaji • Procesi upravljanja projektom • Upravljanje integracijom i obimom projekta • Upravljanje vremenom projekta • Razvoj rasporeda rada na projektu • Izrada mrežnog plana pomoću CPM i PERT metode, za različite primjere projekata uz korištenje programskih paketa • Upravljanje troškovima projekta • Upravljanje kvalitetom na projektu • Upravljanje ljudskim resursima na projektu • Upravljanje komuniciranjem i konfliktima na projektu • Upravljanje rizikom na projektu • Upravljanje nabavkom i ugovaranjem na projektu • Evaluacija, izvještavanje i završavanje projekta • Prokura na projektu 		
SISTEM OCJENJIVANJA		

PREDISPITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5%	
	Projekat (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade projekata putem predefinisanih Excel i Word formata i njihovo poznavanje elemenata logičke matrice, gantograma, budžeta i ostalih dijelova potrebnih za izradu projektnih prijedloga.)	25%	
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na formiranje mrežnih dijagrama i određivanje kritičnog puta (CPM) projekata.)	20%	
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na formiranje mrežnih dijagrama i određivanje kritičnog puta (CPM) projekata.)	50%	
	UKUPNO	100%	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Majstorović, V., 2010, Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar.
- 2 Hauc, A. 2007, Projektni menadžment i projektno poslovanje, MEP, Zagreb.
- 3 Europska komisija, 2008, Smjernice za upravljanje projektnim ciklusom, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Avljaš, R. 2011, Upravljanje projektom, Univerzitet Singidunum, Beograd.
- 2 Jovanović, P. 2010, Upravljanje projektom, Visoka škola za projektni menadžment, Beograd.
- 3 Avljaš, R. 2009, Upravljanje rizikom na projektu, Univerzitet Singidunum, Beograd.
- 4 Lock, D., 2007, Project Management, 9th ed., Gower, Aldershot.
- 5 Tim TRI/Građanske inicijative, 2003, Pristup putem logičkog okvira (LFA) - Priručnik za planiranje usmereno na ciljeve, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA: Prenosni računar i projektor

DODATNA OPREMA: N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom projekata te izradom i prezentacijom projektnih prijedloga.

Puni naziv predmeta:		Međunarodne poslovne finansije
Šifra predmeta:		BOF3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa problematikom međunarodnog monetarnog sistema, sa funkcionalanjem savremenog deviznog tržišta, monetarnim integracijama, ulogom međunarodnih finansijskih i monetarnih institucija u savremenoj svjetskoj ekonomiji, kao i problematikom međunarodne likvidnosti i finansijskih kriza. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa alternativama poslovanja na inostranom tržištu sa naglaskom na izvoz, te ovladavanje osnovnim tehnikama kreditiranja izvoza i osiguranja izvoznih kredita.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • identifikuju način funkcionalanja međunarodnog monetarnog sistema; • razumiju promjene u međunarodnim poslovnim tokovima koje su rezultat djelovanja realnih i finansijskih faktora; • poznaju pravila međunarodnog poslovanja, posebno problematike promjene deviznog kursa; • predlože adekvatno pozicioniranje preduzeća u uslovima međunarodnog poslovanja; • razlikuju međunarodne oblike kretanje kapitala; • procjenjuju optimalan vid ulaganja na stranim tržištima ovisno o ciljevima privrednog društva; • identificiraju uzroke kriza i zaraza; • razlikuju sve alternative poslovanja na inostranom tržištu; • identificiraju funkciju i razloge osnivanja off shore kompanija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam međunarodnih poslovnih finansija • Oblici međunarodnog kretanja kapitala • Međunarodne monetarne i finansijske institucije-Međunarodni monetarni fond (MMF) • Međunarodne monetarne i finansijske institucije-Svjetska banka (WB) • BiH i međunarodne monetarne institucije • Devizno tržište • Teorija i sistemi deviznih kurseva • Teorija i politika uravnoteženja bilansa plaćanja • Optimalno valutno područje • Alternative poslovanja na inostranom tržištu • Kreditiranje i osiguranje izvoza 		

- Međunarodne direktnе investicije
- Finansijske krize i zaraze
- Velika ekonomска kriza i finansijska kriza 2008. godine
- Off shore kompanije

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE		
<ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija, oblici kretanja kapitala, značaj i uloga Međunarodnog monetarnog fonda (MMF). - Nakon 12. sedmica predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaj Svjetske banke (WB), značaj i uloga međunarodnog monetarnog tržišta, devizno tržište, teorija i sistemi deviznih kurseva, te optimalno valutno područje. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu seminarskih radova. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak preglednih tema iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija. Uz izlaganje studenti obavezno izrađuju i prezentaciju za odabrane teme za izlaganje. 	Test 1 20 bodova Test 2 20 bodova Seminarski rad 10 bodova	
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti kreditiranja i osiguranja izvoza, međunarodnih direktnih investicija, finansijskih kriza i zaraza, velike finansijske krize, te elemenata i uloge tzv off shore kompanija.	50 bodova	
UKUPO	100 bodova	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Klincov, R., 2010, Međunarodna ekonomija i finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.

DODATNA LITERATURA

- 1 Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Međunarodne poslovne finansije institucije, prevod, Mate, Zagreb.
- 2 Krugman, P.R., Obstfeld M., 2004, International Economics: Theory and Policy, 6th ed., Pearson Addison Wesley, Boston.
- 3 Burnazović, T., Imširović, I., 1999, Svjetska banka i Međunarodni monetarni fond, Kantonalna privredna komora Tuzla, "Grin" Gračanica.
- 4 Sinanagić M., 2008, Strategijske varijante ulaska na inostrano tržište, Gama-X, Brčko.
- 5 hrcak.srce.hr/file/41468, Bilas V., Teorija optimalnog valutnog područja (Pregledni znanstveni članak 339.738(4)).

- 6 http://www.dei.gov.ba/dei/dokumenti/informativni_clanci Monetarno okrujnjavanje na evropskom tlu - Ekonomski i monetarni unija (Vijeće Ministara BiH, Direkcija za evropske integracije).
- 7 Ahec-Šonje A., Analiza osjetljivosti bankarskog sustava-primjena "signalne metode", hrcak.srce.hr/file/44538.
- 8 Brzaković T., Uzroci i razmjere Svjetske finansijske krize i putevi izlaska, <http://fbim.meste.org/>.
- 9 Cherles P. Kindleberger, Robert Z. Aliber, Najveće svjetske finansijske krize, <http://www.poslovni.hr/media>.
- 10 Pavić D., Balta I., Uzorci Velike gospodarske krize u SAD-u i Hooverovo upravljanje krizom, hrcak.srce.hr/file/115564.
- 11 Šonje V., Finansijska kriza: beskonačna briča, www.hnb.hr/documents, <http://www.icei.epk.ba/admin/dokumenti>
- 12 Direktne strane investicije u zemljama u razvoju sa posebnim osvrtom na zemlje zapadnog balkana: dinamička i strukturna obilježja, Klapić, M., Nuhanović, A., Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli.
- 13 <http://www.fipa.gov.ba/informacije/statistike/investicije>
- 14 <http://www.ubs-asb.com/>, Strane direktnе investicije kao oblik finansiranja globalne ekonomije, Stojanović-Jovanović, S., Ekonomski fakultet Beograd.
- 15 www.cbbh.ba (zvanična web stranica Centralne banke BiH).
- 16 www.worldbank.org (zvanična web stranica Svjetske banke).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva, te izradom i prezentovanjem eseja.	

Puni naziv predmeta:		Osnove i tehnike osiguranja
Šifra predmeta:		BOF2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je razumijevanje funkcije osiguranja za društvenu zajednicu i razlikovanje pojedinih oblika kojima se privredni subjekti i pojedinci štite od posljedica rizičnih događaja. Sudenti trebaju da ovladaju pojmovima rizika i vrsta rizika, te steknu znanja i vještina u identifikaciji, mjerenu i upravljanju rizicima u osiguranju. Cilj je i sticanje specifičnih znanja o pojedinim vrstama osiguranja, pravnim aspektima osiguranja, tržištima osiguranja u Europi i svijetu, rizicima investicionog portfolija i izvještajima o ostvarenim performansama.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastve na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • identificuju rizike sa kojima se susreće preduzeće i predlože metode i instrumente za upravljanje rizikom; • razumiju osiguranje kao metodu upravljanja rizikom i raspolažu specifičnim znanjima o pojedinim vrstama osiguranja; • razumiju osnovne elemente ugovora o osiguranju i aktivno sudjeluje u izradi istih; • poznaju kanale prodaje proizvoda osiguranja i aktivno sudjeluju u izradi marketinške i prodajne strategije; • poznaju zakonsku regulativu osiguranja u BiH, te kritički promišljaju mjesto i ulogu osiguravajućih društava u finansijskom sistemu BiH; 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, funkcije i značaj osiguranja • Karakteristike rizika, vrste rizika • Načini upravljanja rizikom • Interdisciplinarnost upravljanja rizicima • Klasifikacija osiguranja • Životno osiguranje, karakteristike i vrste proizvoda životnog osiguranja • Neživotna osiguranja, karakteristike i vrste • Temeljna načela, obilježja i elementi ugovora o osiguranju • Utvrđivanje premije osiguranja • Prodaja proizvoda osiguranja • E-osiguranje • Likvidacija šteta • Zakonska regulacija osiguranja 		

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Društva za osiguranje u okviru industrije osiguranja • Društveno ekonomski značaj djelatnosti i industrije osiguranja |
|--|

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti osiguranja, rizika, značaja poslova osiguranja i uloge osiguranja. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaja životnog osiguranja, ugovor o osiguranju, elemenata premije osiguranja, te mehanizmima upravljanja rizikom. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu analiza slučaja, u okviru kojih analiziraju konkretnе slučajevе iz pojedinih oblasti osiguranja. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak okvirnih tema za analize slučaja. 	Test 1 15 bodova Test 2 15 bodova Analiza slučaja 20 bodova	
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti neživotnog osiguranja, marketing i prodaja u osiguranju, te pravni i institucionalni okvir osiguranja u Bosni i Hercegovini.	50 bodova	
UKUPNO	100 bodova	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Kozarević, S., Kovač, R., 2013, Ekonomika osiguranja, Off-set i Ekonomsk fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

- 1 Čurak, M., Jakovčević, D., 2007, Osiguranje i rizici, RRIF, Zagreb.
- 2 Kočović, J., Šulejić, P., 2002, Osiguranje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.
- 3 Marović, B., Avdalović, V., 2005, Osiguranje i upravljanje rizikom, DDOR Novi Sad i Birografika, Subotica.
- 4 Niehaus, G., Harrington S., 2003, Risk Management and Insurance, McGraw Hill, New York.
- 5 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
-------------------------	-----------------------------

DODATNA OPREMA:	N/A
------------------------	-----

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Berzansko poslovanje
Šifra predmeta:		BOF4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa organizacijom i funkcijama berze u savremenim uslovima, sa radom vodećih berzi u svijetu, a posebno sa trgovanjem na berzama u BiH. Osim toga, studenti će se upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, mjestom, ulogom i značajem berzi na finansijskom tržištu. Upoznat će se sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika, naučiti kako da trguju na berzi, te i sami imati priliku da trguju na berzi koristeći informacione tehnologije. Krajni cilj izučavanja predmeta je da studenti steknu praktična znanja koja će im pružiti mogućnost da pronađu zaposlenje na berzi, u brokersko-dilerskim društvima i bankama.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> koriste dostupne informacije za donošenje odluka za djelovanje na berzi kao investitor ili emitent; razumiju nastanak i funkciju berzi u svijetu i u Bosni i Hercegovini; samostalno provede tehničku i fundamentalnu analizu; procjenjuju mogućnost investiranja na berzi kao i prikupljanja kapitala putem berze; koriste aplikacije za trgovanje na berzi profesionalnih posrednika, te na takav način može kupovati i prodavati vrijednosne papire. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu Pojam i nastanak berzi Principi rada i vrste berzi Funkcije berze Berzanski poslovi Analiza nastanka i funkcija berzi u BiH i komparacija sa drugim berzama Vanberzansko tržište Profesionalni berzanski posrednici Brokersko-dilerski poslovi Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja Aktivno trgovanje na berzi Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnjanja Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju 		

- Analiza stvarnih primjera trgovanja i simulacija trgovanja na SASE

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> Aktivnost obuhvata aktivan odnos na predavanjima i vježbama. Na polovici predavanja se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. Prezentacija se odnosi na pripremu i izlaganje prezentacije o zadatoj temi iz oblasti berzanskog poslovanja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Prezentacija 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o organizaciji i funkcijama berze u savremenim uslovima, te radu vodećih berzi u svijetu, a posebno o trgovanju na berzama u BiH.	Završni ispit 50 bodova	
UKUPNO	100 bodova	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Petrović, B.P., 2009, Berze i berzansko poslovanje, Prometej Zemun, Beograd.
- 2 Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb.
- 3 Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
- 4 Damodaran A., 2007, Korporativne finansijske-teorija i praksa, prevod, MODUS, Podgorica.
- 5 Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
- 6 Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
- 7 Omerhodžić S., 2007, Finansijski menadžment, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
- 8 Vidučić LJ., 2001, Finansijski manadžment, RRIF-plus, Zagreb.

Internet izvori:

- 9 Zvanične web stranice Sarajevske i Banjalučke berze (www.sase.ba i www.blberza.com), te web stranice profesionalnih berzanskih posrednika (brokerskih kuća).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanja eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.	

Puni naziv predmeta:

Finansijska tržišta

Šifra predmeta:	BOF7
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	III
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK: ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa finansijskim sistemom, njegovim elementima i karakteristikama, te funkcijama finansijskih tržišta kao dijelom finansijskog sistema. Osim toga, cilj je studente upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, kao i sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti razumiju značaj tržišta duga, vlasničkog kapitala, primarnog i sekundarnog tržišta, berzi i izvanberzanskih tržišta, tržišta novca i tržišta kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • definiju finansijski sistem i klasificiraju finansijska tržišta; • vladaju sa osnovnim terminima deviznih tržišta poput: deviznog kursa, inflacije, deflacji, revalvacije, devalvacije; • razumiju tržište duga, vlasničkog kapitala, primarno i sekundarno tržište, berze i izvanberzanska tržišta, tržište novca i tržište kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke; • razumju sve segmente finansijskog tržišta; • identifikuju mehanizam primarne emisije dionica i institucionalnog investiranja; • ovlađaju sistemima trgovine na berzi, kao i primjenom informacionih tehnologija u berzanskom poslovanju; • razumiju sisteme deviznih kurseva, te prepoznaju faktore koji utiču na devizni kurs; • provodi proces emisije vrijednosnih papira kojom prilikom izrađuje odluke o emisiji, prospekt o emisiji te sve ostale relevantne dokumente; • pronađe i iskoristi sve potrebne informacije za donošenje odluke o emisiji ili investiranju. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, značaj i uloga finansijskih tržišta • Vrste finansijskih tržišta • Učesnici na finansijskom tržištu i uloga centralne banke • Depozitne i finansijske institucije • Institucionalni investitori • Pojam i vrste vrijednosnih papira • Izdavanje i promet vrijednosnim papirima • Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu • Brokersko-dilerski poslovi • Tržište kapitala • Prednosti i nedostaci finansiranja privrednih društava emisijom običnih dionica, 	

- preferencijalnih dionica, obveznika i iz kredita
- Terminsko tržište: fjučersi, opcije i svopovi
 - Tržište novca i instrumenti na tržištu novca
 - Devizno tržište
 - Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Parcijalni testovi	
- Prisustvo na nastavi	
- Aktivnost	50%
- Eseji	
- Vježbe	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Kozarevic, E., Kokorovic Jukan, M., Softic, A., 2017, Finansijske institucije - pristup portfolio menadžmenta, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

- 1 Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
- 2 Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb, Zagrebačka škola menadžmenta, Zagreb.
- 3 Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
- 4 Confas A., 2007, FOREX - Kako uspješno trgovati devizama, Masmedia, Zagreb.
- 5 Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.
- 6 Eling M., 2013, Inteligentno i racionalno investiranje, NUMMUS, Novi Sad.
- 7 Graham B., 2003, Intelligent investor, Masmedia, Zagreb.
- 8 Foley B. J., 1991, Tržište kapitala, Mate, Zagreb.
- 9 Van Horne J. C., 1993, Osnove finansijskog menadžmenta, Mate, Zagreb.
- 10 Vidučić LJ., 2001, Finansijski manadžment, RRIF-plus, Zagreb.
- 11 Stefanović N., 2009, Privatni investicioni fondovi-vrste, organizacija i poslovanje na brzorastućim tržištima, Institut ekonomskih nauka i Beogradska bankarska akademija, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanja eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Četvrta godina**Obavezni predmeti**

Puni naziv predmeta:	Primjena upravljačkog računovodstva			
Šifra predmeta:	RIR10			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Godina studija:	IV			
Bodovna vrijednost ECTS:	6			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Sedmi (zimski) semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Obavezni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	3			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima upravljačkog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i znanja o elementima i determinantama upravljačkog računovodstva. Spoznaja značaja upravljačkog računovodstva u preduzeću je dodatni cilj predmeta.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • identifikuju značaj upravljačkog računovodstva u preduzeću; • samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju; • prate i analiziraju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka; • razumiju determinante upravljačkog računovodstva. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Strukturni elementi računovodstva preduzeća, menadžment, konceptualni okvir savremenog računovodstva • Informacioni ciljevi, značaj finansijsko-računovodstvenog izvještavanja, upravljačko računovodstvo, povezanost i odnos finansijskog i upravljačkog računovodstva • Ključne aktivnosti i uloge upravljačkog računovodstva, računovodstvo troškova-ishodište upravljačkog računovodstva etički standardi za upravljačke računovođe • Elementi i determinante upravljački orientisanog računovodstva • Računovodstvo troškova, polazna osnova prilagođavanja računovodstva potrebama savremenog menadžmenta pojам, svrhe informisanja i strukturni elementi, preduslovi uvođenje i funkcionalisanja, izvještaji • Upravljačko računovodstvo i promjenjivo okruženje • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji planiranja (budžetiranja), pojам budžetiranja, vrste, proces pripreme operativnog plana, planiranje, glavni budžet, standardni troškovi i analiza odstupanja, odgovornost i kontrolabilnost • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole, pojам i značaj fleksibilnog budžeta, vrste i karakter odstupanja od budžetiranih vrijednosti direktnih i indirektnih troškova i prihoda • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji motivacionog mehanizma 				

menadžmenta	
<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji procesa donošenja poslovnih odluka • Fokusiranje na ključne teme u odlučivanju i kontroli menadžmenta i upravljačkog računovođe, kupci u fokusu, troškovi, kvalitet, vrijeme, inovacije • Analiza lanca vrijednosti i lanca dobavljača, stil upravljanja i organizaciona struktura • Faze procesa donošenja poslovnih odluka i upravljačko računovodstvo • Instrumenti u vrednovanju alternativa i olakšanju pronašlaska adekvatnog izvora, CVP analiza, Cost-benefit analiza • Računovodstvena podrška politici cijena u promjenjivom okruženju 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima. - U 8. sedmici predavanja se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na racio analizu, budžetiranje, obračun segmenata i odstupanja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 25 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i elementima i determinantama upravljačkog računovodstva, te zadatke.	Zavšni ispit 50 bodova
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Stevanović, N., Malinić, D., Milićević, V., 2012, Upravljačko računovodstvo, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rodić J., i Rakovački – Tubić S., 2010, Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finnar i Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, Banja Luka. 2. Horngren, T.; Charles, F. G.; Strikant, D. M., 2000, Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-Bosne). 3. Bašić M., Popić I., Isaković – Kaplan Š., Resić E., 2005, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 4. Novičević. B., 2002, Upravljačko računovodstvo- budžetska kontrola, Prosveta , Niš. 5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:		Elektronsko bankarstvo i platni promet
Šifra predmeta:		I6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		IV
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Sedmi (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznati studente sa mogućnostima korištenja novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija u finansijskim institucijama, sa posebnim akcentom na primjeni u bankarstvu. Osim toga, cilj je da studenti jasno spoznaju koje su to prednosti i mane elektronskog bankarstva, da razumiju sisteme elektronskog plaćanja i pojam elektronskog novca, kao i da se upoznaju sa potencijalnim rizicima koji su vezani za elektronsko bankarstvo i sigurnosne mehanizmima za zaštitu. Krajni cilj je osposobiti studente za upravljanje konkretnim poslovima u savremenim elektronskim bankama i u uslovima funkcionisanja elektronskih finansijskih sistema.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju mogućnosti, prednosti i mane elektronskog bankarstva; • razumiju sisteme elektronskog plaćanja; • prepoznaju potencijalne rizike vezane za elektronsko bankarstvo; • identifikuju mogućnosti primjene različitih sigurnosnih mehanizmima za zaštitu u okviru elektronskih finansijskih sistema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Koncept i razvoj elektronskog bankarstva • Tehničko-tehnološka osnova elektronskog bankarstva • Ključni protkoli za podršku internet bankarstva http (Hypertext Transfer Protocol) • SSL (Secure Sockets Layer) • SWIFT sistem • Elektronski platni promet • Elektronski sistemi plaćanja na veliko • Elektronski novac • Elektronski čekovi • Elektronske platne kartice • ATM sistemi • POS sistemi • Sigurnost na internetu • Sigurnosni mehanizmi u okviru elektronskog bankarstva • Mobilno bakarstvo 		

SISTEM OCJENJVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Nakon svake 3. sedmice vrši se provjera znanja putem vježbi o do tada pređenom gradivu. - Nakon 4. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 1 o osnovama, razvoju e-bankarstva i ključnim protokolima. - Nakon 10. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 2 o e-novcu, e-čekovima i elektronskim platnim karticama. - Nakon 15. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 3 o ATM i POS sistemima i mobilnom bankarstvu. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.
Završni ispit obuhvata kompletno pređeno gradivo.	- Završni test 50 bodova
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Uroš, T., 2016, Elektronsko bankarstvo, Visoka škola poslovnih studija, Beograd. 2 Vuksanović, E., 2009, Elektronski sistemi plaćanja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac.	
DODATNA LITERATURA	
1 Radovanović, P., 2009, Elektronsko bankarstvo kao okosnica digitalne ekonomije, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac. 2 Shah, M., Clarke, S., 2009, E-Banking Management Issues, Solutions, and Strategies, IGI Global, Hershey. 3 Časopisi – preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, grupnog rada i diskusija, vježbi, izrade i prezentovanja seminarских radova.	

Puni naziv predmeta:		Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava		
Šifra predmeta:		RIR6		
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus		
Godina studija:		IV		
Bodovna vrijednost ECTS:		6		
Trajanje:		Jedan semestar		
Semestar:		Sedmi (zimski) semestar		
Studijski program:		Računovodstvo i finansije		
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:		Obavezni		
Ograničenja pristupa:		Nema ih		
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	3			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj ovog predmeta je studentima pružiti specifična znanja i vještine o praćenju i analiziranju poslovnih promjena i računovodstvenom obuhvatanju istih, a vezano za posovanje banaka i osiguravajućih društava. Dodatni cilj je osporbiti studente da razlikuju funkcionisanje i rad računovodstva banaka od rada računovodstva privrednih društava.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • razlikuju kontni plan banke i osiguravajućih društava od kontnih planova ostalih poduzetnika; • primjenjuju računovodstvene tehnike knjiženja imovine, obveza, kapitala, prihoda i rashoda finansijskih institucija institucija; • sastavljaju godišnje finansijske izvještaje banaka i osiguravajućih društava; • raspolažu sa vještinama potrebnim za rad u računovodsvenim odjelima banaka i osiguravajućih društava. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Računovodstveni sistem banaka • Specifičnosti računovodstva banaka u odnosu na računovodstvo privrednih društava • Kontni okvir banaka • Novac i novčani ekvivalenti • Obavezne rezerve za aktivu i pasivu • Finansijski izvještaji banaka • Ocjena boniteta banaka • Računovodstvo društva za osiguranje • Specifičnosti računovodstva društava za osiguranje u odnosu na računovodstvo privrednih društava • Računovodstveni standardi koji regulišu rad društva za osiguranje • Kontni okvir društava za osiguranje • Dokumentacija u osiguranju • Rizici u osiguranju • Obračun specifičnih rezervi u osiguranju 				

- Finansijski izvještaji osiguravajućih društava

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
<ul style="list-style-type: none"> - Nakon 7. sedmice radi se Test I koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena kroz računovodstvo banke. - U posljednjoj sedmici radi se Test II koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena osiguravajućih društava. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
Završni ispit koji obuhvata provjeru znanja o računovodstvenom sistemu poslovanja banaka i osiguravajućih društava, a kroz praktične zadatke za knjiženje poslovnih promjena.	- 50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Lukić, R., 2016, Bankarsko računovodstvo, Univerzitet u Beogradu - Ekonomski fakultet, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Međunarodni računovodstveni standardi i standardi finansijskog izvještavanja, 2005, SRRFBiH, Sarajevo.
- 2 Mićin, K. 2008, Računovodstvo osiguravajućih društava, Hasibo d.o.o., Zagreb.
- 3 Kočević, J., 2006, Osiguranje, Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta Beograd, Beograd.
- 4 Jahić, M., 2008, Računovodstvo finansijskih institucija, Revicon, Sarajevo.
- 5 www.nados.ba
- 6 www.fba.ba
- 7 Zakonska regulativa iz oblasti

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:	Revizija i sistemi interne kontrole
Šifra predmeta:	RIR11
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	IV
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Osmi (ljetni) semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je upoznati studente sa tehnikama, metodama i ulogom revizije u dinamičnom, savremenom poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je upoznati studente za sa procesom izvođenja revizije, kao i pripremiti ih za samostalno izvođenje testova i dokaza potrebnih za donošenje mišljenja o reviziji finansijskih izvještaja. Studentima će se pružiti teorijska i praktična znanja oko procesa vršenja revizije u privrednim društvima, sa primjenom Međunarodnih revizijskih standarda.	
Ishodi učenja:	
Po završetku ovog predmeta studenti će moći samostalno da:	
<ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju značaj revizije u savremenim uslovima poslovanja; • ocijene efikasnost računovodstvenog sistema u privrednom subjektu; • razumiju suštinu procesa revizije u svim njenim komponentama; • učestvuju u pripremi revizorskog izvještaja; • izraze mišljenje o određenim finansijskim izvještajima; • primjenjuju Međunarodne revizijske standarde. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i vrste revizije, razvoj i promjenljiva priroda revizije, statutarna revizija, teorija revizije • Profesionalna etika i kodeks ponašanja računovođa i revizora, odgovornost za prevare i greške • Uloga i veza interne revizije i interne kontrole sa ciljevima preduzeća, upravljanjem preduzećem i upravljanjem rizicima, odnos interne revizije i kontrole prema eksternoj reviziji • Interna revizija, obuhvat i funkcije, priroda, organizacija i modaliteti funkcionisanja • Interna kontola, pojam, značaj i uloga • Međunarodni standardi i saopštenja revizije, uvjeravanja i etike, razvoj, uloga i odnos sa nacionalnim standardima • Revizor, regulacija i supervizija, odnos sa državom, osnove etike, uloga IFAC-a • Planiranje revizije, ciljevi revizije finansijskih izvještaja, analitički postupci u planiranju revizije, sastavljanje i dokumentovanje plana i programa revizije • Rizik i značajnost u reviziji finansijskih izvještaja, procjena rizika revizije, koordinacija rada, IT u planiranju i procjeni rizika • Sistem internih kontrola, ciljevi, inherentne slabosti i komponente sistema interne kontrole, oslanjanje na internu kontrolu u procesu revizije, procjena sistema interne 	

- kontrole od strane revizora
- Pribavljanje dokaza revizije, metode i tehnike prikupljanja dokaza, analitički postupci
 - Testiranje salda i transakcija, primjena metode uzorka u reviziji, primjena računara u reviziji, revizorsko ispitivanje naknadnih događaja
 - Provjera pribavljenih dokaza, modifikacija plana i programa revizije, dokumentacija i radni papiri revizora
 - Sastavljanje revizorskog izvještaja, forma i sadržaj nemodifikovanih i modifikovanih revizorskih izvještaja, način izvođenja mišljenja revizora o finansijskim izvještajima
 - Forma i sadržaj ostalih izvještaja eksterne revizije, preporuke za unapređenje poslovanja

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
<ul style="list-style-type: none"> - Nakon 7. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima revizije i sistemima interne kontrole u vidu testa I. - U posljednjoj sedmici predavanja održava se test II koji obuhvata oblasti koje se odnose na sam proces revizije i davanje mišljenja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
Završni ispit obuhvata teoretsku provjeru znanja o svim aspektima davanja revizorskog mišljenja i procesima koji mu prethode.	- Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Andrić, M., Krsmanović, B., Jakšić, D., 2012, Revizija – teorija i praksa, 5. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Proleter A. D., Subotica.

DODATNA LITERATURA

- 1 Stanišić, M., 2014, Revizija, Fakultet za finansijski menadžment i osiguranje, Beograd.
- 2 Božić, R., Kondić N., 2007, Revizija finansijskih izvještaja - vodič kroz praktičnu reviziju, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Banja Luka - Istočno Sarajevo
- 3 Đurasović, V., 2007, Interna kontrola i interna revizija, Finrar, Banja Luka
- 4 Žager, L., Tušek, B., Rička, Ž., 2006, Revizija-podrška poslovnom upravljanju, Revicon, Sarajevo
- 5 Agić, K., 2003, Uloga interne kontrole u reviziji finansijskih izvještaja, Revicon, Sarajevo
- 6 Hayes, R., Schilder, A., Dasse, R., Wallage P., 2002, Principi revizije, međunarodna perspektiva, Savez računovođa i revizora RS.
- 7 Carmichael, D. R., Willingham, J. J., 2000, Pojmovi i metode revizije, Mate, Zagreb
- 8 Messier, W. E., 2000, Revizija, Faber&Zgombić Plus, Revicon, Zagreb
- 9 Savez računovođa i revizora Srbije i Savez računovođa i revizora Republike Srpske, 2005, Međunarodni standardi revizije, uvjeravanja i etike, prevod
- 10 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja praktičnih radova.

Puni naziv predmeta:	Finansijsko izvještavanje
Šifra predmeta:	RIR9
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	IV
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Osmi (ljetni) semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK: ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
<p>Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna teorijska i praktična znanja o međunarodnim računovodstvenim standardima. Dodatni cilj je da studenti usvoje znanja o računovodstvenom evidentiranju, planiranju i kontroli. Izrada i prezentovanje finansijskih izvještaja za društva kapitala, kao i izrada i prezentovanje konsolidovanih finansijskih izvještaja su, također, ciljevi ovog predmeta. Cilj je i da se studenti osposobe za analizu i interpretaciju finansijskih izvještaja i s njima povezanih informacija.</p>	
Ishodi učenja:	
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izračunaju zaradu po dionici i porez u poslovnim knjigama preduzeća; • razviju dodatna znanja o primjeni i upotrebi međunarodnih računovodstvenih standarda, računovodstvenom evidentiranju, planiranju i kontroli; • izrade i prezentuju finansijske izvještaje za društva kapitala; • analiziraju i interpretiraju finansijske izvještaje i s njima povezane informacije; • izrade i prezentuju konsolidovane finansijske izvještaje. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Računovodstveni principi, koncepti i teorija • Regulatorni okvir, postupak donošenja standarda, IASB, IFRIC • Računovodstveno obuhvatanje dioničkog kapitala i rezervi • Izrada finansijskih izvještaja za društva kapitala • Prezentovanje finansijskih izvještaja za društva kapitala • Računovodstveno obuhvatanje dioničkog kapitala i rezervi • Materijalna i nematerijalna stalna sredstva • Dugoročna finansijska ulaganja i ulaganja u nekretnine • Obrtna sredstva • Zarada po dionici, porez u poslovnim knjigama preduzeća, dugoročna i kratkoročna rezervisanja • Izrada konsolidovanih finansijskih izvještaja, definicija zavisnog preduzeća i isključivanje iz konsolidacije • Izrada konsolidovanog bilansa uspjeha i bilansa stanja • Analiza i interpretacija finansijskih izvještaja i s njima povezanih informacija, analiza informacija o preduzeću 	

- Izrada izvještaja o finansijskoj uspješnosti za različite grupe korisnika, izrada i analiza izvještaja o tokovima gotovine za pojedinačno preduzeće, računovodstveni i poreski aspekt transakcija između povezanih strana, informacije po segmentima,
- Tekuća pitanja i dostignuća finansijskog izvještavanja

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Parcijalni testovi	
- Seminarski rad	50%
- Aktivnost	
- Vježbe	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

1. Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006, Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (uključujući i MRS), Mostar.

DODATNA LITERATURA

1. Belak, V., Bošnjak, Ž., Pehar, M., 2006, Finansijsko računovodstvo, Fircon, Mostar
2. Škarić - Jovanović, K., 2005, Finansijsko računovodstvo, Centar za izdavaču djelatnost Ekonomski fakultet Beograd, Beograd
3. Savez računovođa i revizora RS, 2004, Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja, prevod
4. Jahić, M., 2003, Finansijsko računovodstvo, Zavod za računovodstvo i reviziju FBiH, Sarajevo
5. Sidney J. Gray, Belverd, E., Needles, Jr., 2002, Finansijsko računovodstvo – opšti pristup, Houghton Mifflin Company, Savez računovođa i revizora Republike Srpke
6. Pekmez, S., 2002, Trendovi i tehnike objavljivanja, Sarajevo
7. Radovanović, R., 2001, Finansijsko izvještavanje, Ekonomski fakultet, Beograd
8. Zakonska regulativa koja tretira ovu oblast
9. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:	Matematika
Šifra predmeta:	O1
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Zimski semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK: ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	3
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je sticanje osnovnih matematičkih znanja neophodnih za praćenje narednih studijskih predmeta, te matematičkih znanja koja mogu imati odgovarajuću ekonomsku primjenu. Pored toga, cilj predmeta je savladavanje algebre, matematičke analize, osnova diferencijalnog računa i diskretnih struktura što je od fundamentalne važnosti za kompjuterske nauke. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa konceptom vremenske vrijednosti novca i finansijskom matematikom, kao opštom polaznicom za razumijevanje svih bitnih obračuna u poslovnim procesima u finansijskom sektoru općenito.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • vladaju sa elementarnim funkcijama; • razumiju zahtjeve za primjenom informacionih tehnologija u proizvodnim, istraživačkim i uslužnim djelatnostima; • osmišljaju matematičke modele u programskim projektima; • rješavaju jednostavne i složene matematičke probleme i softverske algoritame u procesu pravljenja programa; • razumiju kriterije za ispitivanje konvergencije; • vladaju tehnikama diferencijalnog računa funkcije realne promjenljive; • koriste softver za rješavanje matematičkih problema; • koriste potencijal diferencijalnog računa pri rješavanju problema. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovi matematičke logike • Skupovi (skup prirodnih brojeva, skup cijelih brojeva, skup racionalnih brojeva, skup realnih brojeva) • Matematička indukcija • Binomni obrazac • Skup kompleksnih brojeva • Relacije. Osnovi linearne algebre • Matrice i determinante • Sistemi linearnih jednačina • Nizovi i redovi • Funkcije jedne promjenljive (pojam funkcije, granična vrijednost funkcije, izvod funkcije, grafik 	

<p>funkcije)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polinomi. Diferencijalni račun • Pojam i osobine izvoda • Osnove integralnog računa. Diferencijal funkcije (primjena) • Grafički i tabelarni prikaz ekonomskih pojava. Procentni račun. Osnovni izračuni u ekonomiji. Primjene jednostavnog i složenog kamatnog računa • Zajmovi. Kontinuirana kapitalizacija. Metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata 	
SISTEM OCJENJVANJA	
Predispitne obaveze	<ul style="list-style-type: none"> - Nakon 7. sedmice studenti rade test 1, sa zadacima koji obuhvataju pola pređenog gradiva. - U posljednoj sedmici predavanja studenti rade test 2, sa zadacima iz drugog dijela pređenog gradiva (4 zadatka bodovani sa max 5 bodova za svaki). - Seminarski rad. <ul style="list-style-type: none"> - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova - Seminarski rad 5 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kratka teorijska pitanja iz cijelog gradiva, sa odgovarajućim primjerima za demonstraciju naučenih teorema i pravila.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Vugdalić, R., 2013, Matematika, Univerzitet u Tuzli, Tuzla. 2 Nurkanović, M., 2013, Matematika za ekonomiste, PrintCom, Tuzla. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Vugdalić, R., 2009, Matematika, Diferencijalni i integralni račun funkcije jedne realne promjenljive, Teorija i zadaci, Univerzitet u Tuzli, Tuzla. 2 Neralić L., Šego B., 2009, Matematika, Element, Zagreb. 3 Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo. 4 Šego B., Lukač Z., 2011, Financijska matematika, RRIF plus, Zagreb. 5 Ivović, M., Boričić, B., Azdejković, D., Stanojević, J., 2008, Zbirka zadataka iz matematike, Ekonomski fakultet, Beograd. 6 Trkla, B., 2008, Financijska matematika, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 7 Boričić, B., Ivović, M., 2008, Matematika, Ekonomski fakultet, Beograd. 8 Drpljanin, S., Matematika, 1997, Univerzitet u Tuzli, Tuzla. 9 Dedagić, F., Uvod u višu matematiku, Univerzitet u Tuzli, Tuzla. 10 Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo. 	
OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi kroz predavanja (teorija sa primjerima) i vježbe (izrada zadataka sa primjenama), te zadacima za zadaću koji prate zadatke sa vježbi.	

Puni naziv predmeta:	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije
Šifra predmeta:	R1
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Zimski semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja iz oblasti računarskog hardvera, softvera i internet-a, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje informacionih i komunikacionih tehnologija i programiranja uopšte, te uvidjeti značaj uticaja IT-a na društvo, njegove prednosti i mane. Studenti će shvatiti principe mobilnih i bežičnih tehnologija, čiji razvoj i primjena danas preuzima vodeću ulogu u IT, te će se upoznati sa pojmovima podatka, informacija, načinu zapisivanja podatka, materijalnim nosiocima podatkovnog sadržaja, pojmom informacioni sistem, funkcijama i elementima informacionog sistema, odnosom informacionog i komunikacijskog sistema, područjima primjene informacionih sistema, internetom i razvojem internet aplikacija. Osim toga, cilj je da studenti shvate principe bežičnih i mobilnih komunikacija čiji razvoj i primjena preuzima vodeću ulogu u IT.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • identifikuju osnovne hardverske i softverske komponente računara odnosno elemente informaciono-komunikacionih tehnologija; • razumiju i da objasne njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja; • odaberu ili predlože izbor adekvatnih komponenti IT opreme u zavisnosti od njihove namjene; • razumiju kako se informacione mreže koriste u računarstvu i razlikuju različite načine povezivanja na internet. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i uloga računara, dijelovi računara, funkcionisanje računara. • Korisnički interfejs računara. Tipični korisnički programi. • Hardver: osnovne hardverske komponente računara, pouzdanost hardvera. • Softver: vrste softvera, sistemske i korisničke softver, razvoj i značaj lokalizovanih verzija softvera, pouzdanost softvera. • Osnove informacionih i internet tehnologija • Podatkovno opisivanje stvarnosti • Računar kao dio informacijskog sistema • Sistemi za komuniciranje • Računarske mreže (klasifikacija mreža, mrežni uređaji, topologije) • Internet (servisi, protokoli, infrastruktura) i Web (arhitektura, protokoli) • Bežične i mobilne komunikacije (osnove, standardi, bežične lokalne mreže, ćelijske mreže, mobilnost u bežičnim mrežama, satelitske komunikacije, GPS) 	

- HTML, CSS, XML, AJAX
- Sistemi za upravljanje sadržajem (CMS)
- Web servisi, servisno orijentisana arhitektura
- Tehnologije za komunikaciju i kolaboraciju

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarstva i informacionih tehnologija. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 auditorne vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit obuhvata teorijske aspekte hardverskih i softverskih komponenata računara odnosno elemenata informaciono-komunikacionih tehnologija, te njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
UKUPNO	100 bodova	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Kurose, J. F., Ross, K. W., 2014, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, šesto izdanje, CET, Beograd.
- 2 Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.

DODATNA LITERATURA

- 1 Pokorni, S., Radić, G., 2010, Informacione i Internet tehnologije, Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije, skripta, Beograd.
- 2 Marković, M., 2010, ECDL 5.0 Modul 1: Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija, Mikro knjiga, Beograd.
- 3 Kumar, A., 2002, Internet And Information Technology, Anmol Publications Pvt. Ltd., New Delhi.
- 4 Turban, E., Rainer, R.K, Potter, R.E., 2003, Introduction to Information Technology, 2nd ed., John Wiley & Sons Inc., New Jersey.

OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, set alata za rastavljanje računara, instalacijski medij za operativni sistem, multimedijalni i uredski
------------------	---

	softver, softver za zaštitu računara, pristup internetu, switch, UTP kabl, Wi-Fi adapteri
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:	Poslovno komuniciranje
Šifra predmeta:	TK1
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Zimski semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK: ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je usvajanje opštih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji, kao i prilikom prezentiranja informacija. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje vještina pisanja poslovnih dopisa iz oblasti prodaje, nabave i saopštenja za javnost i savladavanje elektronski posredovane poslovne komunikacije.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • uspješno koriste interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju; • efikasno oblikuju poruke u javnoj i pisanoj komunikaciji i prezentaciji; • samostalno formulišu saopštenja za javnost, te poslovne dopise iz oblasti prodaje i nabave; • uspješno pišu pisma preporuke i molbe za preporuku; • koriste elektronski posredovanu poslovnu komunikaciju. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poslovne komunikacije • Verbalna i nerveblna komunikacija u poslovnom okruženju • CV i popratno pismo • Primjena modela interpersonalne komunikacijske kompetencije u poslovnoj komunikaciji • Poslovne komunikacijske vještine • Prezentacijska komunikacija • Prodajna komunikacija • Poslovni sastanci i pregovaranje • Poslovni intervju • Pisana komunikacija • Predstavljanje dopisom • Pismo preporuke • Elektronski posredovana poslovna komunikacija • Pisanje saopštenja za javnost • Primjeri iz prakse 	
SISTEM OCJENJVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE	50%

<ul style="list-style-type: none"> - 5 bodova – Prisustvo - 5 bodova – Aktivnost - 40 bodova – Praktični radovi: <ul style="list-style-type: none"> 5 bodova - CV/PP 20 bodova - Prezentacija 15 bodova - Vježba (1,2,3,4,5.) 	
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte usvajanje opštih znanja o interpersonalnoj komunikaciji u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji.	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Bovee, C. L., Thill, J. V., 2012, Suvremena poslovna komunikacija, 10. izdanje, Mate, Zagreb.	
DODATNA LITERATURA	
1 Fox, R., 2006, Poslovna komunikacija, 2. izdanje, Hrvatska sveučilišna naklada – Pučko Otvoreno Ucilište, Zagreb. 2 Vodopija, Š., 2006, Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka. 3 Rouse, M. J., Rouse, S., 2005, Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb. 4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i pisanjem poslovnih dopisa.	

Puni naziv predmeta:	Prezentacijske tehnike			
Šifra predmeta:	TK4			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Bodovna vrijednost ECTS:	6			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Zimski semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Izborni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	3			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa faktorima uspješne prezentacije, dizajnom prezentacije, tehnologijom koja se primjenjuju u prezentaciji i prezentacijskim tehnikama. U okviru predmeta se studenti upoznaju sa softverskim paketom koji se koristi u pripremi i provođenju prezentacija (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Microsoft PowerPoint). Vladanje tehnikama argumentovanja i primjena prezentacijskih tehnika su dodatni ciljevi ovog predmeta.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • razlikuju vezbalne i neverbalne znakove; • prepoznaju faktore uspjeha prezentacije; • vladaju tehnikama argumentovanja; • samostalno pripremaju i provode prezentacije; • primjenjuju odgovarajuće prezentacijske tehnike. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Temelji komunikacije • Faktori uspjeha prezentacije • Neverbalni i verbalni znakovi • Kreativnost u prezentovanju • Odnos sadržaja i forme u prezentiranju • Primjena konkretnih brojčanih pokazatelja • Tehnike argumentovanja • Priprema prezentacija • Demonstracija vs. prezentacija • Vizuelizacija prezentacijskog materijala • Temelji dizajna prezentacija • Tehnologija: flip chart, projektor, pisani materijali • Pisane prezentacije • Telefonske prezentacije • Face – to – face prezentacije 				
SISTEM OCJENJVANJA				
PREDISPITNE OBAVEZE		50%		

- Parcijalni testovi	
- Seminarski radovi	
- Prisustvo na nastavi	
- Aktivnost	
- Vježbe	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Ford, N., McCullough, M., Schutta, N., 2012, Presentation Patterns: Techniques for Crafting Better Presentation, Upper Saddle River, Boston.	
DODATNA LITERATURA	
1 Alley, M., 2003, The Craft of Scientific Presentations, Springer, Berlin.	
2 Schiffman, S., 2007, Sales Presentation Techniques: That Really Work, Adams Media, Avon MA.	
3 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.	

Puni naziv predmeta:		Osnove marketinga i Internet marketing
Šifra predmeta:		I3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacioni sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je ospozobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi; • identificuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema; • prepoznaju i primjenjuju tehnike i strategije internet marketinga; • samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija marketinga • Marketinško okruženje i internet okruženje • Istrživanje tržišta • Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje • Ponašanje potrošača • Elementi marketing miksa • Organizacija marketinga • Tehnike internet marketinga • Društveni mediji u internet marketingu • E-marketing informacioni sistemi • Obilježja i prednosti e-proizvoda • Nove marketing miks strategije za e-tržišta • Mobilni marketing • Konkurenčki, globalni i društveni aspekti marketinga 		

- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarског rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.
Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miks, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5. - Test 25 bodova.
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2 Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
- 2 Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
- 3 Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA: Prenosni računar, projektor

DODATNA OPREMA: N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:	Elektronska trgovina
Šifra predmeta:	I5
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Zimski semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK: ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je da studenti savladaju teorijske osnove i tehnološke pretpostavke elektronske trgovine kao faktora globalizacije poslovanja u današnjem poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa primjenom IT-a u projektovanju i upravljanju sistemom e-trgovine, kao i da ovladaju pojmovima vezanim za elektronsku trgovinu, poslovnim modelima, tehnološkim osnovama i modelima prihoda elektronske trgovine. Studenti će se, takođe, upoznati sa osnovama sigurnosti u elektronskoj trgovini.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • identificuju i primijene poslovne modele koji se mogu realizovati metodama i tehnikama elektronske trgovine; • prepoznaju različite modele prihoda u elektronskoj trgovini; • samostalno projektuju i vode projekte realizacije elektronskih prodajnih mesta; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskoj trgovini. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Inovacije koje sa sobom donosi naučno-tehnički progres • Mjesto elektronske trgovine u e-poslovanju • Okruženje elektronske trgovine • Razvoj elektronske trgovine • Tehnološke osnove elektronske trgovine • Poslovni modeli elektronske trgovine • Modeli prihoda • Platni sistemi u elektronskoj trgovini • Internacionalno kodiranje proizvoda (EAN) sistem i inovacije na bazi EPOS tehnologija • Digitalni proizvodi i usluge • Modeli e-prodajnih mesta • Trgovanje na internetu • Marketing u elektronskoj trgovini • Izgradnja web sajta elektronske trgovine • Sigurnost elektronske trgovine 	
SISTEM OCJENJIVANJA	

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 			
Završni ispit				
Zavšni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti elektronske trgovine i bitnih aspekata primjene ovakvog načina poslovanja.		- Završni ispit: 50 bodova		
UKUPNO	100			
OBAVEZNA LITERATURA				
1 Bjelić, P., 2012, Globalna elektronska trgovina, Ekonomski fakultet, Beograd.				
DODATNA LITERATURA				
1 Milosavljević, M., Mišković, V., 2011, Elektronska trgovina, Univerzitet Singidunum, Beograd.				
2 Chaffey, D., 2007, E-Business and E-Commerce Management, Prentice-Hall, London.				
3 Laudon, K.C., Guercio Traver, C., 2004, E-Commerce: Business, Technology, Society, Addison-Wesley, Boston.				
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu			
DODATNA OPREMA:	N/A			
METODE IZVOĐENJA NASTAVE				
Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.				

Puni naziv predmeta:	Publicitet i sponsorstvo
Šifra predmeta:	TK7
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Zimski semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima integrisane marketinške komunikacije i elemenata marketinške komunikacije. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje pozitivnog i negativnog publiciteta uz identifikovanje razlika između publiciteta i oglašavanja. Pored toga, cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa osnovama sponzorstva i ugovorom o sponzorstvu.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju elemente marketinške komunikacije; • razumiju proces integrisanja marketinških komunikacija; • razlikuju pozitivan i negativan publicitet; • identifikuju bitne elemente ugovora o sponzorstvu; • samostalno izrađuju ugovor o sponzorstvu; • razviju osnovne praktične vještine vezane za marketing komuniciranje putem sponzorstva i publiciteta, primjenjive u njihovom budućem profesionalnom okruženju. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Elementi marketinške komunikacije • Određivanje marketing komunikacionog budžeta • Planiranje promotivnog miksa • Integrisana marketinška komunikacija • Organizaciona rješenja za primjenu integrisanih marketinških komunikacija • Planiranje institucijskog oglašavanja • Mjerenje efekata institucijskog oglašavanja • Publicitet kao dio marketing komunikacijskog miksa • Pozitivni publicitet • Negativni publicitet • Publicitet i oglašavanje • Sponzorstvo kao oblik komuniciranja preduzeća sa okruženjem • Sponzorstvo u sportu • Ugovor o sponzorstvu • Sponzorstvo: principi, pojmovi, uslovi 	
SISTEM OCJENJVANJA	

PREDISPITNE OBAVEZE	
<ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja studenti dobivaju zadatak da do kraja semestra pismeno analiziraju izabrane studije slučaja iz oblasti publiciteta. - Tokom semestra studenti rade na izradi vlastite molbe za sponsorstvo kao praktičnog rada. Istu predaju u formi zadaće do kraja semestra. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zadaća (studija slučaja) 10 bodova - Zadaća (molba za sponsorstvo) 10 bodova. - Test 30 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmoveva iz oblasti publiciteta i sponsorstva, sa naglaskom na razumijevanje značaja marketinške komunikacije.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Vračar, D., 2010. Strategije tržišnog komuniciranja, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Proso, M., 2016, Pravo na publicitet u sportu, Collected papers of the Law Faculty of the University of Split, Vol. 52, No. 4, str. 1069 – 1086.
- 2 Ognjanov, G., 2009, Integrисана marketinška komunikacija, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.
- 3 Clow, K.E., Baack, D., 2007, Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Prentice Hall, NJ.
- 4 Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
-------------------------	-----------------------------

DODATNA OPREMA:	N/A
------------------------	-----

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarских radova.

Puni naziv predmeta:		Direktni marketing
Šifra predmeta:		TK9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je omogućavanje studentima multidisciplinarno identifikovanje uticaja aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti i učvršćivanje poslovnog autoriteta. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ciljevima i funkcijama direktnog marketinga, kao i planiranjem i implementacijom kreativnih strategija direktnog marketinga u cilju građenja građenje konkurentske pozicije. Studenti će biti upoznati sa personaliziranim vidovima promotivnih kampanja i osposobljeni za upravljanje aktivnostima direktnog marketinga usmjerenog na bazu lojalnih kupaca. Dodatni cilj je identifikovanje razlika između pojedinih tehnika direktnog marketinga i razumijevanje značaja i primjene baza podataka u direktnom marketingu.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • identificuju uticaj aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti; • razumiju ciljeve i funkcije direktnog marketinga; • izvrše planiranje aktivnosti direktnog marketinga; • samostalno kreiraju i implementiraju kreativne strategije direktnog marketinga; • razlikuju pojedine tehnike direktnog marketinga; • kreiraju baze podataka potencijalnih i postojećih kupaca. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Poslovna marketinška komunikacija • Pojam i uloga direktnog marketinga • Direktni marketing kao instrument integrisanog marketing komuniciranja • Ciljevi i funkcije direktnog marketinga • Proces planiranja direktnog marketinga • Kreativna strategija direktnog marketinga • Strategije direktnog marketinga • Tehnike direktnog marketinga • Baze podataka kao ključni resurs direktnog marketinga: Database marketing • Kanali direktnog marketinga: E-mail marketing • Kanali direktnog marketinga: kataloški marketing • Kanali direktnog marketinga: telefonski marketing • Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u štampanim medijima • Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u elektronskim medijima • Kanali direktnog marketinga: elektronska trgovina 		

SISTEM OCJENJVANJA				
PREDISPITNE OBAVEZE				
<ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena alata direktnog marketinga kroz radne zadatke. - Izrada plana direktnog marketinga – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim strategijama direktnog marketinga kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja primjeni baza podataka u direktnom marketingu kroz TEST II. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova 			
Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene direktnog marketinga.	Završni ispit 50 bodova			
UKUPNO	100%			
OBAVEZNA LITERATURA				
1 Chroneos Krasavac, B., Veljković, S., 2015, Direktni marketing, CID Beograd, Beograd.				
DODATNA LITERATURA				
1 Kotler, P., Keller, K., L., Martinović, M., 2014, Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate, Zagreb. 2 Kotler, P., Keller, K., L., 2006, Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd. 3 Salai, S., Končar, J., 2007, Direktni marketing, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica. 4 Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo. 5 Houdsen, M., Thomas, B., 2002, Direct marketing in practise, The Chatered Institute of Marketing. 6 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.				
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor			
DODATNA OPREMA:	N/A			
METODE IZVOĐENJA NASTAVE				
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarских radova.				

Puni naziv predmeta:	Društvene mreže			
Šifra predmeta:	I14			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Bodovna vrijednost ECTS:	6			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Zimski semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Izborni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	0			
Laboratorijske vježbe:	3			
Ciljevi predmeta:				
Cilj ovog predmeta je upoznavanje sa tipovima, izazovima, trendovima i perspektivama razvoja društvenih mreža. Razumijevanje značaja primjene društvenih mreža u upravljanju promjenama u organizaciji i odnosima sa korisnicima su dodatni cilj predmeta. Pored toga, studenti će da ovladaju modelima i metrikama procjene uspješnosti primjene društvenih mreža.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • identifikuju tipove, izazove, trendove i perspektive razvoja društvenih mreža; • samostalno analiziraju društvene mreže i druge vrste društvenih medija; • upravljaju promjenama u organizaciji i odnosima sa korisnicima uz pomoć društvenih mreža; • samostalno primjenjuju modele i metrike procjene uspješnosti primjene društvenih mreža. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0 tehnologije • Pojam i karakteristike društvenih mreža • Tipovi društvenih mreža • Izazovi, trendovi i perspektive razvoja društvenih mreža • Razlozi uvođenja i mogućnosti primjene u kompanijama/organizacijama • Izgradnja društvenih mreža • Upravljanje promjenama u organizaciji uz pomoć društvenih mreža • Marketing na društvenim mrežama • Upravljanje odnosima sa korisnicima pomoću društvenih mreža • Analiza društvenih mreža i drugih vrsta društvenih medija • Kreiranje i implementacije u kompaniji/organizaciji • Vođenje projekata implementacije • Modeli procjene uspješnosti primjene društvenih mreža • Metrike društvenih mreža • Primjeri iz prakse i studije slučaja 				
SISTEM OCJENJVANJA				
PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. 			
	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova 			

- Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem.				
Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene društvenih mreža i društvenih medija u savremenom poslovanju.	- Završni ispit: 50 bodova			
UKUPNO	100			
OBAVEZNA LITERATURA				
1 Lipschultz, J. H., 2015, Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics, Routledge, NY.				
DODATNA LITERATURA				
1 Borgatti, S., Everett, M., Johnson, J., 2013, Analysing Social Networks, SAGE Publications. 2 Prell, C., 2011, Social Network Analysis: History, Theory and Methodology, SAGE Publications. 3 Greenberg, P., 2010, CRM at the Speed of Light, (4th Edition): Social CRM Strategies, Tools, and Technologies for Engaging Your Customers. McGraw Hill.				
OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor, pristup internetu			
DODATNA OPREMA:	N/A			
METODE IZVOĐENJA NASTAVE				
Nastava se izvodi putem predavanja i vježbi.				

Puni naziv predmeta:		Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija		
Šifra predmeta:		RIR7		
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus		
Bodovna vrijednost ECTS:		6		
Trajanje:		Jedan semestar		
Semestar:		Zimski semestar		
Studijski program:		Računovodstvo i finansije		
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:		Izborni		
Ograničenja pristupa:		Nema ih		
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	3			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj ovog predmeta je pružiti studentima dodatna specifična teorijska i praktična znanja vezano za računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Studentima će se, na primjerima iz prakse, ukazati na posebnosti koje se odnose na računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Dodatni cilj predmeta je da studenti ovladaju primjenom kontnog okvira za budžetske korisnike i za neprofitne organizacije, te da razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • rade u računovodsvenim odjelima u javnom sektoru i neprofitnim organizacijama; • razlikuju računovodstvo budžeta od računovodstva neprofitnih organizacija; • primjene kontni okvir za budžetske korisnike kao i neprofinte organizacije; • razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava; • sastavljaju osnovne finansijske izvještaje budžetskih orgaizacija i neprofitnih organizacija. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Sistem računovodstva budžeta • Sistem računovodstva budžetskih korisnika • Uticaj zakonskih propisa na organizovanje računovodstva kod korisnika budžetskih pravila u FBiH • Budžetsko planiranje • Proces donošenja budžeta • Trezorsko poslovanje i uticaj trezorskog poslovanja na organizaciju računovodstva • Primjena kontnog plana budžeta • Finansijsko izvještavanje • Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor • Organizovanje neprofitne organizacije • Neprofitno računovodstvo • Struktura kontnog okvira neprofitnih društava i analiza konta stanja • Analiza konta uspjeha neprofitnih društava • Izvještavanje prema donatorima • Finansijsko izvještavanje 				
SISTEM OCJENJIVANJA				

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra se održava test 1 sa zadacima koji obuhvataju pređeno gradivo koje se odnosi na računovodstvo budžeta i poslovanje u budžetu. - U posljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na računovodstvo neprofitnih organizacija. 			
Završni ispit obuhvata provjeru znanja o poznavanju rada javnih budžetskih organizacija i neprofitnih organizacija kroz zadatke koji se odnose na računovodstveno evidentiranje poslovnih promjena	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova 			
UKUPNO	- 100 bodova			
OBAVEZNA LITERATURA				
1 Bašić, M., Šapina, H., Jahić, L., 2014, Računovodstvo udruženja i fondacija, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.				
DODATNA LITERATURA				
1 Bašić, M., Šapina, H., 2013, Budžet i računovodstvo budžeta, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo.				
2 Zakon o budžetu, http://www.fmf.gov.ba/zakoni/2013/Zakon%20o%20budzetima.pdf , http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/Izmjene%20Zakon%20o%20budzetima_bo_s%20(2).pdf , Sl. Novine 102/13, 9/14, 13/14				
3 Zakon o izvršenju budžeta. (zakon se donosi svake godine novi i važi jednu godinu.)				
4 Uredba o računovodstvu budžeta, http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/uredbe/Uredba%20o%20racunovodstvu%20proracuna%20u%20FBiH%20.pdf				
5 Pravilnik o finansijskom izvještavanju. http://www.fmf.gov.ba/userfiles/file/Pravilnik%20o%20finansijskom%20izvjestavanju%20_p_recisceni%20tekst.pdf				
6 Zakon o trezoru, Sl. Novine 26/16, http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/zakoni/Zakon%20o%20trezoru%20(B).pdf				
7 Ostali važeći propisi i članci.				
OBAVEZNA OPREMA:	N/A			
DODATNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor			
METODE IZVOĐENJA NASTAVE				
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva.				

Puni naziv predmeta:		Statistika i istraživačke metode
Šifra predmeta:		MIB1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa korištenjem različitih istraživačkih metoda i metoda primjene statističke analize. Osim toga, studenti će se upoznati sa osnovnim metodama i tehnikama prikupljanja podataka, uzorkovanjem i merenjem, te primjenom odgovarajućih računarskih programa u statističkoj analizi. Ovaj predmet ima cilj da studenti stečena znanja samostalno primjenjuju u istraživanjima vezanim, kako za studij, tako i za poslovnu praksu.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • samostalno izrade plan istraživanja što uključuje prikupljanje podataka, uređivanje i grupisanje, analizu i interpretaciju rezultata istraživanja; • razumiju, koriste i pravilno interpretiraju osnovne pokazatelje deskriptivne statistike; • razumiju i primjene statistički model regresione i korelace analize; • razumiju primjenu analize vremenskih nizova za istraživanje masovnih pojava koje se odvijaju i prate u vremenu; • koriste odgovarajuće računarske programe u postupku analize statističkih podataka i njihovom tabelarnom i grafičkom prikazivanju; • razumiju osnovnu logiku zaključivanja u empirijskim istraživanjima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i predmet statistike • Deskriptivna statistika • Mjere disperzije, asimetrije i mjere zaobljenosti • Vjerovatnoća i teorijske distribucije, osnovni skup i uzorak • Procjena parametara osnovnog skupa • Analiza vremenskih nizova • Korelaciona i regresiona analiza, Hi kvadrat test • Testiranje hipoteza • Istraživački problem i istraživački dizajn • Metode prikupljanja podataka • Uzorkovanje i statističke pogreške • Nivoi mjeranja i vrste varijabli • Instrument, ljestvice, indeksi • Statističko zaključivanje 		

- Statistički računarski programi

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Parcijalni testovi	50%
- Seminarski rad	
- Aktivnost	
- Vježbe	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

1. Fazlović, S., 2013, Primijenjena statistika, OFF SET Tuzla, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Somun-Kapetanović, R., 2014, Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Kukić, S., Markić, B., 2006, Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar.
3. Papić., M., 2005, Primijenjena statistika u MS Excelu, Naklada Zoro, Zagreb.

OBAVEZNA OPREMA: Prenosni računar, projektor,

DODATNA OPREMA: SPSS softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:	Istraživanje tržišta			
Šifra predmeta:	TK6			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Bodovna vrijednost ECTS:	6			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Zimski semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Izborni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	3			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa naučno – istraživačkim procesom, svrhom, problemom i ciljem istraživanja tržišta. Razumijevanje pojma i uloge istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju, kao i identifikovanje značaja i načina provođenja procesa planiranja, organizovanja, analize, interpretacije i prezentacije istraživanja su dodatni ciljevi ovog predmeta. Upoznavanje sa marketing informacionim sistemima i metodama predviđanja prodaje i tražnje proizvoda su, također, ciljevi predmeta. Cilj je da studenti ovlađaju konceptom, te metodama i tehnikama koje su uobičajene u istraživanju tržišta i koje se primjenjuju kako bi prikupile adekvatne informacije na temelju kojih se provode analize i donose adekvatne poslovne odluke.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti samostalno da:				
<ul style="list-style-type: none"> • definiju problem i cilj istraživanja; • razumiju pojam i uloge istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju; • samostalno planiraju i organizuju proces istraživanja tržišta; • samostalno formiraju razne vrste uzoraka ispitanika; • koriste statističke i matematičke metode prilikom obrade podataka; • analiziraju i obrađuju prikupljene podatke; • pišu izvještaj i prezentuju rezultate istraživanja; • razumiju važnost marketing informacionih sistema; • samostalno predviđaju prodaju i tražnju za proizvodima; • ovlađaju konceptom, metodama i tehnikama istraživanja tržišta. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, cilj i svrha istraživanja tržišta • Uloga istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju • Naučni metod kao osnov istraživanja tržišta • Planiranje istraživanja marketinga • Proces istraživanja tržišta • Vrste istraživanja. Izvori sekundarnih i primarnih podataka • Metode istraživanja tržišta • Primjena metoda uzorka i organizovanje prikupljanja primarnih podataka • Analiza prikupljenih podataka – priprema, deskriptivna analiza, definisanje hipoteza • Analiza prikupljenih podataka – analiza jedne, dvije i više varijabli, interpretacija i pisanje izvještaja 				

- Upotreba statistike, matematike i informatike u istraživanju tržišta
- Primjena uzorka u istraživanju tržišta
- Primjena istraživanja tržišta
- Prepostavke za uspješno istraživanje tržišta. Informacije i marketing-odlučivanje. Marketing informacioni sistem – MIS
- Predviđanje prodaje i predinvesticiona istraživanja

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Do polovine semestra studenti rade na izradi projekta istraživanja tržišta. - Na vježbama studenti prezentuju projekt istraživanja i pripremaju se za provođenje vlastitog istraživanja tržišta (u grupi od minimalno 3 studenta). - Kada se završi istraživanje, studenti rezultate navedenog predstavljaju u dokumentovanoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projekat istraživanja 20 bodova. - Provođenje istraživanja 20 bodova. - Test 10 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmoveva iz oblasti istraživanja tržišta, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.	Završni ispit 50 bodova.	
UKUPNO	100%	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Tihij, B., Kurtović E., 2015. Istraživanje marketinga, VI izdanje, Ekonomski fakultet Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

- 1 McDaniel, C., Gates, R., 2011, Marketing Research Essential, 9th ed., Wiley.
- 2 Burns A.C., Bush R.F., 2010, Marketing Research – Global Edition, 6th edition, Pearson Education, New Jersey.
- 3 Čivić, B., 2009, Savremena marketinška istraživanja: kako koristiti savremenu informacionu tehnologiju u praksi marketinških istraživanja, Beriz Čivić, Tuzla.
- 4 Aacker, D., Kumar, V., Day, G., 2008, Marketinško istraživanje, CID Beograd, Beograd.
- 5 Meler, M., 2005, Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
- 6 Marušić, M. , Vranešević, T. , 2001, Istraživanje tržišta, V izdanje, Adeco, Zagreb.
- 7 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja i vježbi, te pisanjem projekta istraživanja.

Puni naziv predmeta:	Upravljanje prodajom i pregovaranje			
Šifra predmeta:	TK5			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Bodovna vrijednost ECTS:	6			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Ljetni semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Izborni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	3			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj predmeta je pružiti studentima osnovna teorijska i praktična znanja vezana uz savremenu poslovnu praksu iz područja upravljanja prodajom i poslovnog pregovanja. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje pregovaračkih vještina, razumijevanje strategija, vještina i tehnika prodaje, kao i uslova za izbor predstavnika prodaje. Cilj je, također, da se studenti pripreme za vođenje pregovaračkog procesa.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • vode proces planiranja, implementacije i kontrole prodajnih aktivnosti; • upravljaju portfolijem kupaca i poznavanje procesa i kriterija izbora ključnih kupaca; • kreiraju strategije prodaje; • vrše izbor predstavnika prodaje; • identifikuju najpogodniju prodajnu strategiju; • samostalno izrađuju plan prodaje; • uz pomoć stečenih pregovaračkih vještina i tehnika, samostalno vode pregovarački proces. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Uloga prodajne funkcije i prodajnog menadžmenta u poslovnoj organizaciji • Mjesto funkcije prodaje u organizacionoj strukturi preduzeća • Planiranje prodaje • Strategije, vještine i tehnike prodaje • Izbor predstavnika prodaje • Motivacija i sistemi bonusa i malusa • Koncepti prodaje i savremeni modeli prodaje • Lična prodaja • Upravljanje portfolijem kupaca • Strategije i koncepti pregovaranja • Pregovaračke vještine • Priprema za pregovore • Pregovarački proces • Zaključivanje pregovora • Primjeri iz prakse 				
SISTEM OCJENJVANJA				

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena metoda prodaje i pregovaranja kroz radne zadatke. - Izrada plana prodaje – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim principima prodaje kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja o procesu pregovaranja kroz TEST II. 			
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte metoda prodaje i procesa pregovaranja.	Završni ispit 50 bodova			
UKUPNO	100 bodova			
OBAVEZNA LITERATURA				
<p>1 Gligorijević, M., Ognjanov, G, 2011, Poslovno pregovaranje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.</p> <p>2 Tomašević Lišanin M., 2010, Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb.</p>				
DODATNA LITERATURA				
<p>1 Tomašević Lišanin, M., 2010, Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovanja, HUPUP, Zagreb.</p> <p>2 Lewicky R.J., Saunders D.M., Minton J.W., Barry B., 2003, Negotiation, readings, exercises and cases, McGraw-Hill, Irwin, Boston.</p> <p>3 Bratko S., Henich V., Roman O., 2000, Prodaja, Narodne novine, Zagreb.</p> <p>4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.</p>				
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor			
DODATNA OPREMA:	N/A			
METODE IZVOĐENJA NASTAVE				
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom marketing plana.				

Puni naziv predmeta:		Multimedijске tehnologije
Šifra predmeta:		M3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je da se studentima pruže osnovna znanja o multimedijskim tehnologijama, uređajima i sistemima, te da studenti upoznaju principe rada, analize i tumačenja multimedije (taksonomija), način kreiranja, prikaza i obrade medija (tekst, hipertekst, grafika, zvuk, video i animacija). Studenti će naučiti smisleno i estetski povezati medije u cjelovitu aplikaciju željenih svojstava u primjeni. Upoznat će metode, tehnike i alate pomoću kojih se razvijaju mediji i zatim povezuju u multimedijске aplikacije.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • raspolazu teorijskim znanjima i praktičnim kompetencijama za primjenu multimedijskih i interaktivnih tehnologija u praksi; • razumiju mogućnosti savremenih programskih alata za razvijanje medija; • primjenjuju osnovne tehnike za razvoj multimedije; • koriste različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena razvoju multimedijskih elemenata; • samostalno koriste osnovne multimedijске programske alate i interaktivne tehnologije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u multimediju • Osobine multimedijskih sistema • Osnove audia • Osnove slike • Tekst • Osnove animacije • Osnove videa • Vizuelni efekti • Audio-vizuelne integracije • Multimedijска akvizicija podataka • Standardi u multimedijskim komunikacijama • Priprema multimedijskih materijala • Aplikativni aspekt multimedija • Aplikativni softver za multimedije • Pravci razvoja multimedije 		
SISTEM OCJENJVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE	10 bodova	

- Parcijalni test (realizuje se na polovini semestra).	
- Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita).	35 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe).	5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Starčević, D., Štavljanin, V., 2013, Multimediji, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Bojković, Z., Martinović, D., 2011, Osnove multimedijalnih tehnologija, Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija, Beograd.
- 2 Cvetković, D., Marković, D., Savanović, N., 2015, Multimedija, Univerzitet Singidunum, Beograd.
- 3 Chapman, N., Chapman, J., 2009, Digital multimedia, 3rd ed., John Wiley and Sons, Chichester.
- 4 Vaughan, V., 2008, Multimedia Making it Work, 7th ed., McGraw-Hill, New York.
- 5 Li, Z., Drew, M.S., 2004, Fundamentals of Multimedia, Pearson Education, Upper Saddle River.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:	Oglašavanje			
Šifra predmeta:	TK10			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Bodovna vrijednost ECTS:	6			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Ljetni semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Izborni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	3			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima oglašavanja i uticajem oglašavanja na ponašanje potrošača. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje značaja strategija oglašavanja, vrsta medija, kreativnosti prilikom kreiranja oglasa i trendova u oglašavanju. Cilj je i da studenti ovladaju planiranjem i izradom oglasa, te metrikama za mjerjenje efikasnosti oglašavanja.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju proces oglašavanja; • razumiju uticaj oglašavanja na ponašanje potrošača; • klasificuju pojedine vrste medija; • planiraju i razvijaju kreativnu oglašavačku poruku; • mjeru efikasnost oglašavanja; • samostalno analiziraju trendove u oglašavanju. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u oglašavanje • Proces komunikacije • Oblici oglašavanja • Funkcije oglašavanja • Ponašanje potrošača i istraživanje tržišta • Faze naučnog istraživanja • Kreativna oglašavačka strategija • Analiza medija • Marketinško planiranje • Planiranje medija miksa • Proces izrade oglasa • Odnos klijenta i oglašavačke agencije • Mjerjenje efikasnosti oglašavanja • Etički / ekonomski / pravni / društveni utjecaji oglašavanja • Trendovi u oglašavanju 				
SISTEM OCJENJVANJA				

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade studije slučaja koje tokom ili nakon vježbi dostavljaju u formi zadaće. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmoveva iz oblasti oglašavanja, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (studija slučaja) 5 bodova. - Test 25 bodova. 	
UKUPNO	100 bodova	
OBAVEZNA LITERATURA		
1 Ognjanov, G., 2014, Marketinške komunikacije, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.		
DODATNA LITERATURA		
1 Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.		
2 Brkić, N. i Husić, M., 2003, Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.		
3 Belch, G.E., Belch, M.A., 2004, Advertising and Promotion – and Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill Irwin, Boston.		
4 Shimp, T. A., 2010, Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, South – Western Cengage Learning.		
5 Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.		
6 Oroz Štancl, I., 2014, Prikriveno oglašavanje u crtanim filmovima, Medijske studije, str. 76 – 91.		
7 Jewler, J.A., Drewniany, B.L., 2004, Creative Strategy in Advertising, Wadsworth Publishing, Belmont.		
8 Wells, W.D., Burnett, J., Moriarty, S., 2002, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, Boston.		
9 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.		
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor	
DODATNA OPREMA:	N/A	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE		
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.		

Puni naziv predmeta:		Elektronsko poslovanje
Šifra predmeta:		I4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je studentima predstaviti koncepte elektronskog i mobilnog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju mogućnosti savremenih sistema elektronskog i mobilnog poslovanja; • primjenjuju različite dostupne programske alete i rješenja namijenjena elektronskom poslovanju; • samostalno koriste osnovne aplikacije elektronskog poslovanja; • primjenjuju alate elektronskog poslovanja na konkretnim poslovnim problemima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u elektronsko poslovanje • Informacioni sistemi i elektronsko i mobilno poslovanje • Organizacijski modeli elektronskog poslovanja • Infrastruktura elektronskog poslovanja • CRM sistemi • Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća • E-odnosi sa kupcima • Osnove Internet marketinga • E-lanac snabdijevanja • ERP sistemi • Elektronski sistemi plaćanja • Mobilno poslovanje • Modeli mobilnih aplikacija • E-usluge • Sigurnosni mehanizmi u elektrošnkom poslovanju 		
SISTEM OCJENJVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE	- Test 1: 15 bodova	

<ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit: Zavrsni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene elektronskog poslovanja.	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	100
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.	
DODATNA LITERATURA	
1 Paavilainen, J., 2007, Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities, Wireless Press. 2 Jelassi, T., 2007, Startegies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:	Trgovinsko poslovanje			
Šifra predmeta:	MIB5			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Bodovna vrijednost ECTS:	6			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Ljetni semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Izborni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	3			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj predmeta je upoznati studente sa metodama, tehnikama, načelima i organizacijom u trgovinskom poslovanju. Identifikovanje značaja savremene trgovine na razvoj privrede razvijenih zemalja u neizvjesnim uslovima poslovanja je dodatni cilj predmeta. Pored toga, cilj predmeta je upoznati studente sa praksom savremenog poslovnog upravljanja u trgovini kroz analiziranje značaja elektronske trgovine i marketinga u trgovini, te osposobiti ih da razumiju probleme i izazove u savremenoj trgovini i mogućim načinima analiziranja i rješavanja istih.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • raspoznaju ciljno tržište i ključne potrošače kao najvažnije konkurentske prednosti; • upravljaju ljudskim resursima kao jednim od ključnih faktora uspjeha u trgovini; • samostalno vode trgovinske organizacije odnosno funkcionske jedinice ili procese unutar trgovinskih organizacija; • razumiju značaj komunikacije u savremenim trgovinskim organizacijama; • formulišu i izrade sopstvene finansijske planove u okviru trgovinskih organizacija; • spoznaju uticaj elektronske trgovine u razvoju tržišne privrede, a posebno u trgovinskim organizacijama; • prepoznaju značaj pravilnog određivanja kupovnih i prodajnih cijena kao i trgovačkih marži za različite proizvode/usluge. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove i posebna obilježja trgovine • Razvoj planova i strateško planiranje u trgovini • Određivanje ciljnih kupaca i prikupljanje informacija potrebnih u razvijanju i modificiranju trgovinskih strategija • Organiziranje i menadžment ljudskih resursa u trgovini • Vođenje i motivisanje ljudskih resursa unutar trgovinskih organizacija • Komuniciranje unutar trgovinskih organizacija • Upravljanje trgovinskom robom • Formiranje cijena u trgovini • Komuniciranje s kupcima • Poslovna dokumentacija u trgovinskom poslovanju • Finansijska strategija trgovinskog preduzeća i planiranje • Operacije lanca nabave i menadžment informacioni sistem 				

- Strategije rasta i internacionalnog širenja trgovinskih preduzeća
- Marketing u trgovini
- Elektronska trgovina

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – na početku ljetnog semestra studenti biraju temu za seminarski rad koji su dužni završiti uz asistenciju predmetnog asistenta do 12. sedmice održavanja vježbi. - Prvi parcijalni test – nakon održanih sedam lekcija ili 50% teorijskog gradiva održava se prvi parcijalni test. - Prisustvo na nastavi i aktivnost - studenti osiguravaju bodove svojim prisusutvom i aktivnošću na predavanjima i vježbama. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – 25 bodova - Prvi parcijalni test – 20 bodova - Prisustvo na nastavi i aktivnost – 5 bodova
Završni ispit – obuhvata sve teorijske aspekte iz trgovinskog poslovanja koji se odnose na 15 nastavnih cjelina a sadrži 20 teorijskih pitanja.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova 	
UKUPNO	100 bodova	

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Dunković, D., 2015, Poslovno upravljanje u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Dunkley, G., 2004, Free Trade-Myth, Reality and Alternatives, Zed Books, London.
- 2 Levy, M., Weitz, B.A., 2011, Retailing Management, McGrawHill/Irwin, New York.
- 3 Liebmann, H.P., Swoboda, B., Zentes, J., 2008, Handelsmanagement, Verlag Vahlen, Munchen.
- 4 Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
- 5 Kurtić, A., Kulović Dž., 2011, Poslovno vođenje, Centar za lično i profesionalno usavršavanje – WAMY, Sarajevo.
- 6 Župljanin S., 2010, Savremena trgovina – Strategija i politika trgovine u BiH, Nezavisni univerzitet Banja Luka.
- 7 Begtić, R., 1997, Marketing u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
- 8 Segetlija, Z., Knego, N., Knetević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
- 9 Dedić, M., Klopić, R., 1997, Komuniciranje u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
- 10 Begtić, R., 1998, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA: Prenosni računar, projektor

DODATNA OPREMA: N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:	Poduzetništvo
Šifra predmeta:	MIB4

Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Ljetni semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj izučavanja nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teoretskim i praktičkim aspektima kreiranja, započinjanja i vođenja biznisa. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti stiču znanja i vještine za prepoznavanje, realizaciju i razvoj poslovnih ideja, kroz poznавanje elemenata biznis plana i načina njegove izrade, te poznavanje oblika finansiranja poduzetničkog poduhvata.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • sagledaju suštinu poduzetničkog procesa; • analiziraju i prepoznavaju alternative u kreiranju biznisa; • kritički analiziraju i prepoznavaju snage i slabosti odnosno prijetnje i šanse budućeg biznisa; • identifikuju najvažnije karakteristike koje uspješnog poduzetnika razlikuju od drugih; • samostalno započnu proces registracije vlastitog biznisa; • kreiraju poslovni plan; • samostalno formulišu, organiziraju i započnu željeni oblik poslovne djelatnosti. 	
SADRŽAJ PREDMETA:	
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poduzetništvo • Razvijanje uspješne poslovne ideje • Inovacije i poduzetništvo • Izrada biznis plana • Osnovni oblici započinjanja biznisa. Osnivanje novoga preduzeća. • Kupovina već postojećeg preduzeća • Franšizni sistem i uspostavljanje franšiznog sistema • Poduzetničke strategije i taktike • Individualni model poduzetništva • Korporativni model poduzetništva • Poduzetništvo i malo preduzeće • Razvoj i perspektive maloga preduzeća • Institucionalno sistemske i zakonske prepostavke razvoja poduzetništva. • Organizaciono planiranje poduzetničkih poduhvata • Finansiranje poduzetničkog poduhvata 	
SISTEM OCJENJVANJA:	

PREDISPITNE OBAVEZE	<ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja dodjeljuju se teme za seminarski rad, gdje studenti mogu izabrati 12 tema, vezanih za nastavni proces. - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata drugu polovicu pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski 10 bodova - Test 1 15 bodova - Test 2 15 bodova - Prisutnost nastavi 10 bodova 				
Završni ispit obuhvata pitanja vezana za teorijske i praktične aspekte primjene poduzetništva.	Završni ispit 50 bodova					
UKUPNO	100 bodova					
OBAVEZNA LITERATURA						
1 Čizmić, E., Crnkić, K., 2012, Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.						
DODATNA LITERATURA						
1 Ilić, M., Nadoveza, B., 2012, Poduzetništvo, Evropski univerzitet, Brčko. 2 Baringer B., Duane Ireland R., 2010, Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih biznisa (izdanje na bosanskom jeziku izdaje "OFF-SET" d.o.o. Tuzla u saradnji sa Centrom za razvoj poduzetništva-Tuzla. 3 Dedić M., Umihanić B., 2004, Osnove menadžmenta i poduzetništva,Ekonomski Institut dd, Tuzla. 4 Bubble, M., Kružić, D., 2006, Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus, Zagreb. 5 Pokrajac, S., Tomić, D., 2008, Preduzetništvo, Alfa-Graf NS, Novi Sad. 6 Škrtić, M., 2006, Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb. 7 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa						
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor					
DODATNA OPREMA:	N/A					
METODE IZVOĐENJA NASTAVE:						
Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, seminarских радова, testova i primjera iz prakse.						

Puni naziv predmeta:	E-usluge			
Šifra predmeta:	I7			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Bodovna vrijednost ECTS:	6			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Ljetni semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Izborni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	3			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim i tehnološkim prepostavkama i specifičnostima elektronskih usluga (e-uprava, e-zdravstvo, e-obrazovanje i e-zabava). Studenti će steći osnovna znanja o primjeni informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti elektronskih usluga i praktična znanja primjenljiva za razvoj komponenti u oblasti elektronskih usluga. Pored toga, cilj je da studenti ovladaju osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za učešće u realizaciji rješenja e-usluga.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • opisu i razlikuju ciljeve i posljedice primjene informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti e-usluga; • samostalno analiziraju uspješnost pojedinih država u razvoju e-uprave; • analiziraju preduslove i prepreke razvoja e-usluga; • identificiraju neohodne elemente infrastrukture za razvoj e-usluga. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam e-usluga • Tehnološki, organizacijski, pravni, procesni aspekti e-usluga • Pojam strategije uvođenja i realizacije e-usluga • Komunikaciona i softverska infrastruktura za e-usluge • Primjena IKT u javnoj upravi • Standardi u sistemima e-uprave • Pravni okvir e-uprave • Primjena IKT u zdravstvu • Telemedicina i telemedicinski sistemi • Primjena IKT u zabavi • Alati za razvoj komponenti i sistema za e-zabavu • Primjena IKT u obrazovanju • Sistemi elektronski podržanog obrazovanja • Pametna uprava, zdravstvo i obrazovanje • Pravci razvoja e-usluga 				
SISTEM OCJENJVANJA				
PREDISPITNE OBAVEZE		50%		

- Parcijalni testovi	
- Izrada projekta	
- Seminarski rad	
- Prisustvo na nastavi	
- Aktivnost	
- Vježbe	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Lee, I., 2014, Trends in E-Business, E-Services, and E-Commerce: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions, IGI Global, PA.

DODATNA LITERATURA

- 1 Garson, G. D., 2006, Public information technology & e-governance: Managing the virtual state, Jones & Bartlett Publishers, London.
- 2 Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., Zvacek, S., 2008, Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education, 4th Ed., Prentice Hall, NJ.
- 3 Maheu, M., Whitten, P., Allen, A., 2012, E-Health, Telehealth, and Telemedicine: A Guide to Startup and Success, Jossey-Bass Inc, NY.
- 4 Natkin, S., 2006, Video Games and Interactive Media: A Glimpse at New Digital Entertainment, AK Peters Ltd, Natick.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:	Ponašanje potrošača			
Šifra predmeta:	TK12			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Bodovna vrijednost ECTS:	6			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Ljetni semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Izborni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	3			
Laboratorijske vježbe:	0			
Ciljevi predmeta:				
Cilj predmeta je usvajanje znanja o bitnim faktorima koji utiču na ponašanje potrošača: motivi, motivacija, ličnost potrošača, percepcija i drugi. Cilj je da studenti razumiju uticaj demografskih, ekonomskih, psiholoških i socioloških faktora na ponašanje potrošača. Dodatni cilj predmeta je izučavanje uticaja kulture i subkulture, referentnih grupa i porodice na ponašanje potrošača, kao i upoznavanje sa procesom donošenja odluka o kupovini.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju i razlikuju pojmove motiva, motivacije, ličnosti potrošača, percepciju i druge; • kritički analiziraju djelovanje demografskih, ekonomskih, psiholoških i socioloških faktora na ponašanje potrošača; • spoznaju razliku između uticaja kulture i subkulture na ponašanje potrošača; • spoznaju značaj djelovanja referentnih grupa i porodice na ponašanje potrošača; • analiziraju faze procesa donošenja odluka o kupovini. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Definisanje područja ponašanja potrošača • Istraživanje ponašanja potrošača • Motivi i motivacija • Percepcija • Ličnosti ponašanje potrošača • Proces učenja potrošača • Formiranje i promjena stavova potrošača • Stil života i ponašanje potrošača • Komunikacija i ponašanje potrošača • Uticaj kulture i subkulture na ponašanje potrošača • Društveni stalež i ponašanje potrošača • Referentne grupe i uticaj porodice na ponašanje potrošača • Situacijski faktori • Proces donošenja odluke o kupovini • Zaštita potrošača 				
SISTEM OCJENJVANJA				
PREDISPITNE OBAVEZE		50%		

- Parcijalni testovi	
- Seminarski radovi	
- Prisustvo na nastavi	
- Vježbe	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Husić - Mehmedović, M., Kukić, S. i Čičić, M., 2012, Consumer Behaviour, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
DODATNA LITERATURA	
1. Maričić, B., 2010, Ponašanje potrošača, CID Beograd, Beograd. 2. Čičić, M., Husić, M., Kukić, S., 2009, Ponašanje potrošača, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru. 3. Kesić, T., 2006, Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb. 4. Shiffman, L. G., Kanuk, L. L., 2004, Consumer Behaviour, 7. izdanje, Prentice Hall, prevod Mate, Zagreb. 5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.	

Puni naziv predmeta:		Upravljanje finansijskim rizicima
Šifra predmeta:		BOF9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je daa se studenti upoznaju sa osnovnim tipovima finansijskih rizika, mjestom upravljanja rizicima u finansijskim institucijama i fazama procesa upravljanja rizicima u finansijskim institucijama. Dalje, studenti će se upoznati sa finansijskim derivatima i hedgingom, kao i karakteristikama upravljanja rizicima u bankama, osiguravajućim društвima i investicionim fondovima.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> identifikuju i analiziraju osnovne vrste rizika u finansijskim institucijama, te predlažu mjere za upravljanje rizicima; blagovremeno uoče znakove koji ukazuju na povećan finansijski rizik, te da primjene adekvatne metode za njegovu redukciju; razumiju tehnike i metode hedging transakcija; poznaju regulatorni okvir upravljanja finansijskim rizicima u BiH. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> Shvatanje finansijskog rizika, finansijske krize Moderna portfolio teorija Model određivanja cijene finansijske aktive CAPM Taksonomija finansijskih institucija i usluga Osnovni tipovi finansijskih rizika Mjesto upravljanja rizicima u finansijskim institucijama, aktivno vs. pasivno upravljanje, motivi upravljanja finansijskim rizicima Faze procesa upravljanja rizicima u finansijskim institucijama Izvedeni vrijednosni papiri Hedging, definicija i vrste hedginga Upravljanje rizicima banaka Regulatorni okvir upravljanja rizicima u bankarskom sektoru Upravljanje rizicima osiguravajućih društava Kontrola solventnosti osiguravajućih društava u BiH Upravljanje rizicima investicionih fondova Zakonski okvir investicionih fondova u BiH 		
SISTEM OCJENJVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE		50%

- Parcijalni testovi	
- Seminarski radovi	
- Vježbe	
- Aktivnost	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Kozarević, E., 2009, Analiza i upravljanje finansijskim rizicima, CPA, Tuzla.	
DODATNA LITERATURA	
1. Cvetinović, M., 2008, Upravljanje rizicima u finansijskom poslovanju, Univerzitet Singidunum, Beograd.	
2. Van Greuning, H., Brajović Bratanović, S., 2006, Analiza i upravljanje bankovnim rizicima, Mate, Zagreb.	
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, te izrade i prezentovanja seminarских radova.	

Puni naziv predmeta:	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
Šifra predmeta:	I11
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Ljetni semestar
Studijski program:	Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je da se studenti upoznaju s teorijskim osnovama, tehnologijama i tehnikama za pružanje podrške korisnicima. Studenti će ovlatati teorijskim znanjima o tehnikama i tehnologijama podrške korisnicima, kao i praktičnim znanjima potrebnim za organizaciju korisničke podrške i upotrebu sistema podrške korisnicima. Studenti će takođe steći znanja i vještine koje su potrebne kako bi obavljali poslove dijagnosticiranja i rješavanja problema, uspješno komunicirali sa korisnicima, određivali specifične potrebe krajnjih korisnika, te obučavali krajnje korisnike.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • objasne proces uspostavljanja službe korisničke podrške; • demonstriraju sposobnost izrade korisničkog profila; • opišu organizaciju i neophodne ljudske resurse za uspješno organizovanje korisničke podrške; • određuju prioritet pri rješavanju problema; • demonstriraju sposobnost za upravljanje procedurama; • demonstriraju proces zaprimanja korisničkih zahtjeva; • prepoznaju, implementiraju i revidiraju metriku službe za korisničku podršku; • proračunaju povrat investicija uloženih u organizovanje službe korisničke podrške; • samostalno analiziraju korisničke probleme, te da ih sproveđe ka uspješnom rješenju; • formulišu metode za rješavanje problema. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u podršku računarskim korisnicima • Vještine potrebne za rad u službi za podršku korisnicima • Klasifikacija korisnika • Service Desk - Uloge i odgovornosti, procesi i procedure, mjerjenje performansi • Sistemi za podršku korisnicima • Call centri • Web orijentisana podrška • Stručno konsultovanje • Mail servis • Help desk organizacija • FAQ 	

- Alati za podizanje nivoa kvalitete podrške korisnicima
- Definisanje potreba krajnjih korisnika
- Obučavanje krajnjih korisnika
- Korisnička podrška kao profesija

SISTEM OCJENJVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
<ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kvizi 1 – 13 ($2 \times 13 = 26$ bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Knapp, D., 2013, A Guide to Service Desk Concepts, 4th edition, Cengage, Boston.
- 2 Beisse, F., 2013, A Guide to Computer User Support for Help Desk and Support Specialists, 5th edition, Cengage, Boston.

DODATNA LITERATURA

- 1 Marcella, R., Middleton, I.A., 1996, Key Factors in Help Desk Success: An Analysis of Areas Critical to Help Desk Development and Functionality, British Library Research and Development Department, London.
- 2 Walker, G., 2001, IT Problem Management, Prentice-Hall, New Jersey.
- 3 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:	Menadžment informacioni sistemi			
Šifra predmeta:	I12			
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus			
Bodovna vrijednost ECTS:	6			
Trajanje:	Jedan semestar			
Semestar:	Ljetni semestar			
Studijski program:	Računovodstvo i finansije			
Vođa modula:	NASTAVNIK:			
	ASISTENT:			
Status predmeta:	Izborni			
Ograničenja pristupa:	Nema ih			
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU				
Predavanja:	2			
Auditorne vježbe:	0			
Laboratorijske vježbe:	3			
Ciljevi predmeta:				
Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima menadžmenta informacionih sistema. Osim toga, studenti će ovladati osnovama informaciono-komunikacionih tehnologija koje se koriste za podršku procesima upravljanja i odlučivanja. Studenti će takođe upoznati sa osnovnim alatima potrebnim za izgradnju informacionih sistema, te vrstama informacionih sistema koji se koriste u menadžmentu.				
Ishodi učenja:				
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:				
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju ulogu i strukturu menadžment informacionih sistema; • steknu praktična znanja rada sa alatima iz oblasti menadžment informacionih sistema; • projektuju upravljački informacioni sistem; • razumiju namjenu različitih informacionih sistema u upravljanju poslovnim procesima. 				
SADRŽAJ PREDMETA				
<ul style="list-style-type: none"> • Teorija upravljanja • Primjena informacionih tehnologija u savremenom poslovanju • Informacioni sistemi u poslovnim sistemima • Razvoj informacionih sistema • Tehnološke pretpostavke • Menadžment poslovnih sistema • Odlučivanje u poslovnim sistemima • Informacioni sistemi u menadžmentu • Upravljački informacioni sistemi • Projektovanje upravljačkih informacionih sistema • Uvođenje, upravljanje i održavanje upravljačkih sistema • Sistemi za podršku odlučivanju • Ekspertni sistemi • Vještačka inteligencija • ERP – integralni poslovni softver 				
SISTEM OCJENJVANJA				
PREDISPITNE OBAVEZE	50%			

- Parcijalni testovi	
- Izrada projekta	
- Seminarski rad	
- Prisustvo na nastavi	
- Aktivnost	
- Vježbe	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Šušić, I., 2012, Menadžment infomacioni sistemi, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.
- 2 Stankić, R., Krsmanović, B., 2009, Upravljački informacioni sistemi, Fakultet spoljne trgovine, Bijeljina.

DODATNA LITERATURA

- 1 Laudon, K., Laudon, J., 2006, Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Prentice Hall, London.
- 2 Veljović, A., Radojičić, M., Vesić, J., 2008, Menadžment informacioni sistemi, Univerzitet u Kragujevcu, Kragujevac.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	