



DRUGA MEĐUNARODNA NAUČNA KONFERENCIJA
O DIGITALNOJ EKONOMIJI DIEC 2019

UPUTE AUTORIMA

I – Opšte informacije

Sažeci i radovi će biti recenzirani od strane recezenata. Službeni jezik je engleski jezik. Sažetak rada treba biti na engleskom jeziku. Autor je odgovoran za pravopis.

Sažeci trebaju sadržavati do 250 riječi sa 4 do 5 ključnih riječi, predmet i cilj istraživanja, rezultate istraživanja, te njihove implikacije.

Sažeci i radovi treba da budu dostavljeni u elektronskoj formi, u prilogu – kao otvoreni dokument (MS Word format) na e-mail adresu: diec@ipi-akademija.ba.

Za objavu se mogu prijaviti samo originalni radovi koji nisu prethodno objavljeni ili već dati za objavljivanje negdje drugdje.

II – Važni datumi

- Rok za slanje sažetka: 31. januar 2019.
- Obavijest o prihvatanju sažetka: 15. februar 2019.
- Rok za slanje rada: 31. mart 2019.
- Obavijest o prihvatanju rada: 10. april 2019.
- Zadnji rok registracije: 20. april 2019.

III – Upute za pisanje rada

Rad mora biti pisan na engleskom jeziku. Rad sa svim priložima (uključujući sažetak, korištenu literaturu, reference, tablele i grafikone) treba sadržavati od 9 – 15 stranica.

Na prvoj stranici u gornjem lijevom uglu treba da stoji titula, ime i prezime autora (Times New Roman, 12pt) sa osnovnim podacima o autoru/ima u fusnoti (naučno zvanje, naziv i adresa ustanove u kojoj je zaposlen i e-mail adresa).

Tri proreda niže, u sredini stranice, velikim slovima navesti naslov rada (Times New Roman, 14pt, boldirano).

Rad se piše u Microsoft Word za Windowse;

- A4 format;
- Margine 2.0 cm;
- Slova Times New Roman, veličina slova 12pt, bez proreda;
- Tabele, slike i fusnote 10pt.

Radovi će biti objavljeni u Zborniku konferencije (sadržavat će ISSN broj).



DRUGA MEĐUNARODNA NAUČNA KONFERENCIJA
O DIGITALNOJ EKONOMIJI DIEC 2019

IV – Navođenje izvora

- Kada se u tekstu poziva na rad nekog autora, uz njegovo prezime, u zagradi se navodi godina objave rada.
- Svaka tabela i slika trebaju biti označeni brojem prema redoslijedu po kojem su poredani u tekstu. Tabele i slike trebaju imati svoj naslov, koji pruža odgovarajuće objašnjenje, dok se referenca navodi ispod istih.
- Primjer navođenja članka iz akademskih časopisa i zbornika:

Benić, V., Franić, I. (2009). Stock Market Liquidity: Comparative Analysis of Croatian and Regional Markets. *Financial theory and practice*. 32(4). str. 477 – 498.

- Primjer navođenja članka iz elektronskih izvora:

Mušura Gabor, A., Knezović, A. (2016). Decision making styles of investors in capital market. *Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu*, 14(1). Dostupno na: [file:///C:/Users/User/Downloads/zefzg1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/zefzg1%20(1).pdf). Pristupljeno: 01/11/2017

- Primjer navođenja knjiga:

Brkić, N. i Husić, M. (2004). *Vodič za studente iz marketing komuniciranja*. Ekonomski fakultet u Sarajevu. Sarajevo.