



1. međunarodna naučna konferencija  
o digitalnoj ekonomiji DIEC 2018

## UPUTE AUTORIMA

### I – Opšte informacije

Sažeci i radovi će biti recenzirani od strane recezenata. Službeni jezici su bosanski/hrvatski/srpski i engleski jezik. Sažetak rada treba biti na bosanskom/hrvatskom/srpskom i engleskom jeziku. Autor je odgovoran za pravopis.

Sažeci trebaju sadržavati do 250 riječi sa 4 do 5 ključnih riječi, predmet i cilj istraživanja, rezultate istraživanja, te njihove implikacije.

Sažeci i radovi treba da budu dostavljeni u elektronskoj formi, u prilogu – kao otvoreni dokument (MS Word format) na e-mail adresu: [diec@ipi-akademija.ba](mailto:diec@ipi-akademija.ba).

Za objavu se mogu prijaviti samo originalni radovi koji nisu prethodno objavljeni ili već dati za objavljivanje negdje drugdje.

### II – Važni datumi

- Rok za slanje sažetka: 31. januar 2018.
- Obavijest o prihvatanju sažetka: 15. februar 2018.
- Rok za slanje rada: 31. mart 2018.
- Obavijest o prihvatanju rada: 20. april 2018.
- Zadnji rok registracije: 30. april 2018.

### III – Upute za pisanje rada

Rad može biti pisan na bosanskom/hrvatskom/srpskom i engleskom jeziku. Rad sa svim prilogima (uključujući sažetak, korištenu literaturu, reference, tablele i grafikone) treba sadržavati od 9 – 15 stranica.

Na prvoj stranici u gornjem lijevom uglu treba da stoji titula, ime i prezime autora (Times New Roman, 12pt) sa osnovnim podacima o autoru/ima u fusnoti (naučno zvanje, naziv i adresa ustanove u kojoj je zaposlen i e-mail adresa).

Tri proreda niže, u sredini stranice, velikim slovima navesti naslov rada (Times New Roman, 14pt, boldirano).

Rad se piše u Microsoft Word za Windowse;

- A4 format;
- Margine 2.0 cm;
- Slova Times New Roman, veličina slova 12pt, bez proreda;
- Tabele, slike i fusnote 10pt.

Radovi će biti objavljeni u Zborniku konferencije (sadržavat će ISSN broj).

### IV – Navođenje izvora



1. međunarodna naučna konferencija  
o digitalnoj ekonomiji DIEC 2018

- Kada se u tekstu poziva na rad nekog autora, uz njegovo prezime, u zagradi se navodi godina objave rada.
- Svaka tabela i slika trebaju biti označeni brojem prema redosljedu po kojem su poredani u tekstu. Tabele i slike trebaju imati svoj naslov, koji pruža odgovarajuće objašnjenje, dok se referenca navodi ispod istih.
- Primjer navođenja članaka iz akademskih časopisa i zbornika:

Benić, V., Franić, I. (2009). Stock Market Liquidity: Comparative Analysis of Croatian and Regional Markets. *Financial theory and practice*. 32(4). str. 477 – 498.

- Primjer navođenja članaka iz elektronskih izvora:

Mušura Gabor, A., Knezović, A. (2016). Decision making styles of investors in capital market. *Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu*, 14(1). Dostupno na: [file:///C:/Users/User/Downloads/zefzg1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/zefzg1%20(1).pdf). Pristupljeno: 01.11.2017.

- Primjer navođenja knjiga:

Brkić, N. i Husić, M. (2004). *Vodič za studente iz marketing komuniciranja*. Ekonomski fakultet u Sarajevu. Sarajevo.