

# BIOGRAFIJA

## LIČNE INFORMACIJE

Ime i prezime: **Amela Bešlagić**

Adresa prebivališta: Ul. Ismeta Mujezinovića br. 27, Tuzla

Telefon: +387 62/400-952

E-mail: amela.beslagic@hotmail.com

Državljanstvo: BiH

Datum i mjesto rođenja: 20.06.1987. godine, Odžak

## RADNO ISKUSTVO

**septembar 2018. – Porezna uprava Federacije Bosne i Hercegovine**, Porezna Ispostava Tuzla  
Stručni savjetnik za javne prihode

**oktobar 2016. – Internacionalna poslovno – informaciona Akademija Tuzla**

Predavač Visoke škole za savremeno poslovanje, informacione tehnologije i tržišne komunikacije na predmetima: Upravljanje prodajom i pregovaranje, Publicitet i sponzorstvo, Oglašavanje i Direktni marketing. Studijski program: Tržišne komunikacije

**oktobar 2010. – oktobar 2016. „Genius - 01“ d.o.o. Odžak**

Stručni saradnik za ekonomsko – finansijske poslove. Rad na poslovima planiranja, organizacije, upravljanja, praćenja i kontrole svih aspekata projekta, stvaranje baza podataka mogućih partnera, pripremanje potrebne dokumentacije, izrada kalkulacija, obračun plata.

**•februar 2012. – februar 2016. Univerzitet u Tuzli, Ekonomski fakultet**, smjer Marketing  
Asistent, vanjski saradnik na predmetima Poslovna etika, Marketing usluga, Lična prodaja i pregovaranje, Marketing komuniciranje, Osnovi marketinga i Trgovinska marka.

**juli 2010., BH Telecom d.d. Sarajevo, RD Tuzla** - jednomjesečna praksa u Marketing službi  
- Sektor za prodaju i podršku

**2008., Knjigovodstveni servis „Genius“ Odžak** - Višemjesečni honorarni rad na poslovima obračuna plata, izrade faktura, te administrativnih poslova

## OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

**novembar 2023.** – imenovana na listu stručnjaka iz prakse na Univerzitetu u Tuzli – Ekonomski fakultet Tuzla

**oktobar 2023.** - student III ciklusa studija na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli

**juni 2023.** – imenovana na Listu eksperata za izbor rukovodećih državnih službenika pri Agenciji za državnu službu Federacije Bosne i Hercegovine

**juni 2019.** – stekla zvanje Stalni sudski vještak ekonomske struke pri Federalnom ministarstvu pravde

**decembar 2014.** – magistrirala na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli i stekla zvanje magistar ekonomije.

**juni 2014.** – položen ispit općeg znanja pri Agenciji za državnu službu Federacije Bosne i Hercegovine.

**juni 2013.** – prošla program stručnog osposobljavanja iz pedagoško – psihološko – didaktičko – metodičke grupe predmeta na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli.

**februar 2012. – decembar 2014.,** student II ciklusa studija na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli. Prosječna ocjena tokom II ciklusa studija: 10,0.

**januar 2012.** - stekla zvanje Certificiranog računovođe pri Savezu računovođa, revizora i finansijskih radnika Federacije Bosne i Hercegovine.

**oktobar 2010.** diplomirala na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli. Diplomski rad iz predmeta Marketing usluga na temu: Ponašanje potrošača u procesu korištenja usluga, oktobar 2010. godine; diplomirala sa ocjenom 10, a prosječna ocjena tokom dodiplomskog studija 9,33.

**juli 2006. – oktobar 2010.** student Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Tuzli

**septembar 2002. – juni 2006.** učenik Srednje škole "Pere Zečevića" – Opća gimnazija - prosječna ocjena: 4,98

**oktobar 1997. - juni 2002.** Osnovna škola „Vladimira Nazora“ Odžak, odličan uspjeh sa prosjekom ocjena 5 (odličan).

**septembar 1995. – septembar 1997.** Osnovna škola „Havelland Grundschule“ Berlin

**septembar 1994. – juni 1995.** Osnovna škola „Grundschule an der Bäke“ Berlin

## **NAGRADE**

- novembar 2010. Zlatna plaketa Univerziteta u Tuzli, za ostvareni prosjek tokom studija od 9,33
- novembar 2010. Srebrna plaketa Univerziteta u Tuzli, za ostvareni prosjek na četvrtoj godini studija od 10,0
- novembar 2009. Srebrna plaketa Univerziteta u Tuzli, za ostvareni prosjek na trećoj godini studija od 9,33
- novembar 2008. Srebrna plaketa Univerziteta u Tuzli, za ostvareni prosjek na drugoj godini studija od 9,42
- novembar 2007. Bronzana plaketa Univerziteta u Tuzli, za ostvareni prosjek na prvoj godini studija od 8,58

## **OBJAVLJENI RADOVI**

- Bešlagić, A. (2014) Ključne determinante potrošačkog etnocentrizma u Bosni i Hercegovini, Marketing, Vol. 46, No. (3), str. 217 – 226.
- Bešlagić, M., Bešlagić A. (2016) Teorijski i praktični aspekti ocenjivanja tržišnog potencijala, Marketing, No. 47 (1), str. 5 – 20.

- Zahirović Suhonjić, A., Bešliagić A. (2018) Konkurentna sposobnost poslovnog modela online grupne kupovine, Prva međunarodna naučna konferencija o digitalnoj ekonomiji – DIEC 2018, Vol.1, No. 1, str. 137 – 151.
- Bešliagić, A., Bećirović, D., Čavalić, A. (2018) Measuring ethnocentric tendencies of consumers in Tuzla Canton, Ekonomski vjesnik, Vol. 31, No. 2, str. 337 – 346.
- Čavalić, A., Bećirović, D., Bešliagić, A. (2019) Student and parental attitudes towards voucherization of education, Journal of Liberty and International Affairs, Vol. 4. No. 3. Str. 41 – 55.
- Halilagić, N., Bešliagić, A. (2019) The role of online advertising in the promotion of higher education institution in Tuzla Canton, Druga međunarodna naučna konferencija o digitalnoj ekonomiji – DIEC 2019, Vol. 2, No. 2, str. 38 – 45.
- Halilagić, N., Bešliagić, A. (2019) Analiza prisutnosti i aktivnosti visokoškolskih ustanova u Tuzlanskom kantonu na društvenim mrežama“, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, No. 25, str. 222 - 233, 2019. godina.
- Bešliagić, A., Umihanić, B. (2024) Strategic Integration Of Remote Work In Human Resources Management: A Literature Review, International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science (IJLRHSS), Vol. 7, No. 8, str. 28 – 34.
- Bešliagić, A., Bešliagić, M. (2023) Macroeconomic Effects Of Consumer Ethnocentrism In Bosnia And Herzegovina, Poslovna ekonomija, No. 2, str. 17- 34, 2023. godina.
- Bešliagić, A. (2024) Metodološki aspekti posmatranja dece kao potrošača: istraživanje učenika u Tuzlanskom kantonu, Marketing, Vol. 54, No. 2, str. 94 – 102.