

BIOGRAFIJA

LIČNE INFORMACIJE

Ime i prezime: **Anida Zahirović Suhonjić**

E-mail: zahirovic.suhonjic@gmail.com

Državljanstvo: BiH

Datum i mjesto rođenja: 31.10.1988. Brčko, Bosna i Hercegovina

RADNO ISKUSTVO

Visoka škola za informacione tehnologije, savremeno poslovanje i tržišne komunikacije
„Internacionalna poslovno-informaciona akademija“ Tuzla 2014 – trenutno

- Profesor za užu naučnu oblast Informatika (2019 – trenutno)
- Predavač visoke škole (2014 – 2019)

Politehnički fakultet Univerziteta u Zenici, BiH 2021 – 2022

- Stručnjak iz prakse (II ciklus studija, predmet: Upravljanje rizicima u softverskom inženjerstvu)

Beogradska bankarska akademija, Beograd, Srbija 2020 – 2022

- Docent za užu naučnu oblast Informacioni sistemi

Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, BiH 2013 – 2017

- Spoljni saradnik asistent za užu naučnu oblast Digitalna ekonomija

„E-Centar“ d.o.o. Tuzla, BiH 2013 – 2014

- Direktor

Javno preduzeće „Komunalno Brčko“ d.o.o. Brčko, BiH 2011 – 2012

- Pripravnički staž

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu, Srbija 2013 – 2018

- Doktorski studij – studijski program: Informacioni sistemi i menadžment, modul: Elektronsko poslovanje
- Prosjek: 10,00

- Tema doktorske disertacije: Modeli crowdsourcing-a u pametnim obrazovnim okruženjima
- Doktorska disertacija odbranjena 04.09.2018. godine
- Stečeno zvanje: doktor nauka – organizacione nauke

Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu, Srbija

2011 – 2012

- Master studij, studijski program: Elektronsko poslovanje i upravljanje sistemima
- Prosjek: 10,00
- Tema master rada: Analiza modela grupne kupovine na internetu
- Master rad odbranjen 21.12.2012. godine
- Stečeno zvanje: Master inženjer organizacionih nauka

Fakultet digitalne ekonomije i informacionih tehnologija, Američki univerzitet u Bosni i Hercegovini, Tuzla

2007 – 2011

- Smjer: Informacione tehnologije
- Prosjek: 9,24
- Diplomski rad: Marketing and branding strategies in e-business
- Stečeno zvanje: Inženjer informacionih tehnologija

State University of New York – priznato obrazovanje

2007 – 2011

- College of Technology at Canton
- Stečeno zvanje: Bachelor of Technology – Information Technology

Gimnazija „Meša Selimović“ Tuzla, BiH

2003 – 2007

Osnovna škola „Jala“ Tuzla, BiH

1995 – 2003

OBJAVLJENE PUBLIKACIJE

1. Bećirović, D., Lugavić, Z., Arnaut, D., Pirić, N., Krsmanović, B., Krstić, Z., Zahirović Suhonjić, A., Hadžić, F. & Turulja, L. (2023). Bijela knjiga digitalne transformacije. Friedrich Naumann Foundation for Freedom Western Balkans, Beograd, Srbija.
2. Zahirović Suhonjić, A., Bećirović, D., Zahirović, E., Suljić, B., Hamidović, H. & Topić, J. (2015), Priručnik za e-poslovanje, ISBN: 978-9958-31-225-0.

OBJAVLJENI RADOVI

1. Zahirović Suhonjić, A. & Beganlić, A. (2024). AI in higher education: Development of a comprehensive model, 7th International Scientific Conference on Digital Economy DIEC 2024, Tuzla, Bosna i Hercegovina, pp. 57 – 64.
2. Zahirović Suhonjić, A. & Beganlić, A. (2023). L&D tools and solutions: Use in the postpandemic workplace environment, 6th International Scientific Conference on Digital Economy DIEC 2023, Tuzla, Bosna i Hercegovina, pp. 95 – 103.
3. Arnaut, D., Zahirović Suhonjić, A., Beganlić, A. & Bećirović, D. (2023). Digital Ecosystem Model for Workplace Transition in Post-COVID Era, International conference on E-business technologies (EBT), Beograd, Srbija, pp. 15 – 21.
4. Bećirović, D., Zahirović Suhonjić, A. & Stanić, M. (2022). Using loss aversion and framing to nudge students' classroom performance, *Journal of Contemporary Management Issues*, Vol. 27, 2022, No. 2, pp. 5-17.
5. Zahirović Suhonjić, A. & Beganlić, A. (2021). Crowdsourcing models in higher education. 4th International Scientific Conference on Digital Economy DIEC 2021 (pp. 213-221), Tuzla, Bosnia and Herzegovina.
6. Zahirović Suhonjić, A. (2019). Combining crowdsourcing and microlearning in higher education. 2nd International Scientific Conference on Digital Economy DIEC 2019 (pp. 184-191), Tuzla, Bosnia and Herzegovina.
7. Zahirović Suhonjić, A., Despotović-Zrakić, M., Labus, A., Bogdanovi, Z. & Barać, D. (2019). Fostering students' participation in creating educational content through crowdsourcing. *Interactive Learning Environments*, 27:1, 72-85, DOI: 10.1080/10494820.2018.1451898
8. Zahirović Suhonjić, A. & Bešliagić, A. (2018). Konkurentna sposobnost poslovnog modela online grupne kupovine. Prva međunarodna naučna konferencija o digitalnoj ekonomiji DIEC 2018, 1, 1, Tuzla.
9. Zahirović Suhonjić, A., Labus, A. & Despotović-Zrakić, M. (2016). Approach to collaborative microlearning based on crowdsourcing. XV Međunarodni simpozijum SymOrg 2016, Zlatibor, Srbija.
10. Zahirović Suhonjić, A. (2015). Social learning: state and deployment options, 34th International Conference on Organizational Science Development – Internationalization and Cooperation, Faculty of Organizational Sciences, University of Maribor, Portorož, Slovenija.
11. Zahirović Suhonjić, A. (2015). Mogućnosti korištenja društvenih medija u e-obrazovanju, 3. Međunarodni simpozij – Priprema BH ekonomije za ulazak u EU, FINconsult, Fojnica.
12. Zahirović Suhonjić, A. (2014). Razvoj modela za implementaciju onlajn grupne kupovine, *InfoM*, 52/2014, Beograd.
13. Zahirović Suhonjić, A. (2014). Determinants of Customers Behavior in Online Group Buying Markets of The Western Balkans Countries. *Economic Analysis*, 1-2, Beograd.
14. Zahirović Suhonjić, A. & Bećirović, D. (2014). Finansijski aspekti poslovnog modela online grupne kupovine, 2. Međunarodni simpozij – Izazovi finansijsko

računovodstvene i menadžerske profesije u Bosni i Hercegovini – mogućnosti i ograničenja, FINconsult, Fojnica.

15. Zahirović Suhonjić, A. (2013). Poslovni model grupne kupovine. Poslovni konsultant, godina V, br. 22, Tuzla.

PROJEKTI

1. Okičić, J. (rukovodilac), Bećirović, D., Zahirović Suhonjić, A. (2018), Study of the human development and gender mainstreaming through energy efficiency effects, CRP Tuzla, Analiza urađena u okviru projekta „Green Economic Development“ implementiran od strane UNDP u BiH.
2. Zahirović, S. (rukovodilac), Zahirović, E., Tanović, A., Šehović, M., Anić, A., Okičić, J., Nuhanović, S., Zahirović Suhonjić, A., Kozarević, E., Kozarević, S. (2018), Willingness to pay for natural disasters insurance scheme in Bosnia and Herzegovina, CRP Tuzla, Analiza urađena u okviru projekta „Green Climate Fund“ UNDP.
3. Zahirović Suhonjić, A. (rukovodilac), Bećirović, D., Zahirović, E., Suljić, B. & Džindo, Dž. (2015), Unapređenje konkurentnosti žena poduzetnica kroz upotrebu e-poslovanja, Visoka škola za savremeno poslovanje, informacione tehnologije i tržišne komunikacije „Internacionalna poslovno-informaciona akademija“ Tuzla. Projekat finansiran od strane USA ambasade u BiH.

STRUČNE AKTIVNOSTI

1. Predsjednik Programskog odbora 7. Međunarodne naučne konferencije o digitalnoj ekonomiji DIEC 2024 koju organizuje Visoka škola za savremeno poslovanje, informacione tehnologije i tržišne komunikacije „Internacionalna poslovno-informaciona akademija“ Tuzla.
2. Voditelj treninga „Digitalne kompetencije“ u okviru projekta „Izgradnja ekonomske otpornosti žena žrtava rodno zasnovanog nasilja kroz ekonomsko osnaživanje i poboljšanje pristupa za ostvarivanje prihoda“, Projekat implementiran od strane Vive žene, EU i IN Women, 2022. godina.
3. Član Programskog odbora Treće međunarodne naučne konferencije o digitalnoj ekonomiji DIEC 2021 koju organizuje Visoka škola za savremeno poslovanje, informacione tehnologije i tržišne komunikacije „Internacionalna poslovno-informaciona akademija“ Tuzla.

4. Recenzent u časopisu Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 2017. – 2020.
5. Član Programskog odbora Druge međunarodno naučne konferncije o digitalnoj ekonomiji DIEC 2019 koju organizuje Visoka škola za savremeno poslovanje, informacione tehnologije i tržišne komunikacije „Internacionalna poslovno-informaciona akademija“ Tuzla.
6. Član Programskog odbora Studentske konferencije SKEI 2019 koju organizuje Sveučilište/ Univerzitet „Vitez“.