



NASTAVNI PLAN I NASTAVNI PROGRAMI

Visoke škole za savremeno poslovanje, informacione
tehnologije i tržišne komunikacije

„INTERNACIONALNA
POSLOVNO-INFORMACIONA AKADEMIJA“

Tuzla
Bosna i Hercegovina

Tuzla, 2019.

NASTAVNI PLAN I NASTAVNI PROGRAMI

Visoke škole za savremeno poslovanje, informacione
tehnologije i tržišne komunikacije

„INTERNACIONALNA
POSLOVNO-INFORMACIONA AKADEMIJA“

Tuzla

Bosna i Hercegovina

Tuzla, 30.09.2019. godine

PREDSJEDNIK SENATA

Dr. sc. Bećirović Damir

Na osnovu člana 60. Zakona o visokom obrazovanju TK (Sl. novine TK broj 07/16, 10/19, 5/17) i Odluke Senata Visoke škole za savremeno poslovanje, informacione tehnologije i tržišne komunikacije „Internacionalna poslovno – informaciona akademija“ Tuzla broj: 122-1/2019 od 30.09.2019. godine, Senat Visoke škole za savremeno poslovanje, informacione tehnologije i tržišne komunikacije „Internacionalna poslovno – informaciona akademija“ Tuzla je donio:

**NASTAVNI PLAN I NASTAVNE PROGRAME NA VISOKOJ ŠKOLI ZA SAVREMENO
POSLOVANJE, INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE
„INTERNACIONALNA POSLOVNO – INFORMACIONA AKADEMIJA“ TUZLA**

Nastavni plan i programi na Visokoj školi za savremeno poslovanje, informacione tehnologije i tržišne komunikacije „Internacionalna poslovno – informaciona akademija“ Tuzla, prilagođeni su zahtjevima Zakona o visokom obrazovanju TK i standardima kojima se reguliše visoko obrazovanje u Bosni i Hercegovini. To podrazumijeva potpuno prilagođavanje bolonjskim principima i novi sistemi organizovanja nastave i kontinuiranog ocjenjivanja studenata.

Jezici na kojem se planira izvoditi nastava na Visokoj školi su jezici kojima se govori u BiH: bosanski, hrvatski i srpski. S obzirom da se planira izvršiti izbor nastavnika i asistenata koji aktivno govore engleski jezik, planira se i izvođenje nastave na engleskom jeziku u drugoj fazi razvoja škole. Ovaj Nastavni plan i nastavni programi primjenjuju se na studente upisane u prvu godinu studija u akademskoj 2019./2020. godini.

Na Visokoj školi „Internacionalna poslovno – informaciona akademija“ Tuzla će se realizovati nastava na sljedećim studijskim programima:

- **INFORMACIONE TEHNOLOGIJE (180 ECTS)**
- **TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE (180 ECTS)**
- **SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT (180 ECTS)**

Smjer: Informatički menadžment

Smjer: Računovodstvo

Smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije

- **INFORMATIKA I RAČUNARSTVO (240 ECTS)**
- **RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE (240 ECTS)**

Predmeti koji će se izvoditi na navedenim studijskim programima su objedinjeni u sljedeće uže naučne oblasti:

1. Računarstvo,
2. Informatika,
3. Multimedijske komunikacije,
4. Tržišne komunikacije,
5. Računovodstvo i revizija,
6. Menadžment i biznis i
7. Bankarstvo, osiguranje i finansije.

Opšti predmeti:

- Matematika,
- Poslovni engleski jezik i
- Poslovno pravo i porezi.

Detaljan opis svakog studijskog i nastavnog programa dat je u nastavku.

1. STUDIJSKI PROGRAM: INFORMACIONE TEHNOLOGIJE

Živimo u informacijskom dobu, gdje su razvoj tehnologija, informacije i upravljanje procesima međuzavisni i na njima se bazira održivost skoro svih segmenata razvoja društva, a posebno privrede. U savremenoj ekonomiji i modernom društvu informaciono komunikacione tehnologije (ICT) su ključni nosioci inovativnih procesa i procesa razvoja u najvećem broju industrijskih grana i društvenih zajednica. U proteklim godinama, ICT su se širile na način da su primoravale vlade da uspostavljaju efikasnije javne servise za svoje građane, poslovni sektor da usvaja nove oblike poslovanja i komuniciranja sa poslovnim partnerima, stanovništvo da koristi Internet u realizaciji poslovnih, ali i svakodnevnih aktivnosti. Globalne komunikacije, elektronsko poslovanje i Internet razvijenom svijetu donose sve više blagodati, bogatstva, razvoja i demokratije.

Akcije, koje se predlažu i zahtijevaju, u okviru nastojanja da BiH postane informaciono društvo su usmjerene na to da obrazovne institucije provode programe za razvoj i primjenu računarstva, informacionih tehnologija, menadžment informacionih sistema, elektronski podržano učenje, elektronsko poslovanje, elektronsku upravu i vladu, elektronsko zdravlje i sl. Sve navedeno treba da rezultira stvaranjem usko specijaliziranih informatičkih, poslovnih i komunikacijskih stručnjaka sa širokim spektrom znanja vezanih za obradu informacija i znanja.

U doba kad informacione tehnologije postaju sve prisutnije u svim aspektima poslovanja, studenti na studijskom programu „Informacione tehnologije“ će kroz sticanje temeljnih znanja iz oblasti računarstva, informacionih tehnologija i poslovnih procesa, biti sposobni uključiti se u transformaciju i pripremu organizacija za poslovanje u uslovima "digitalne ekonomije".

Strateško opredjeljenje BiH je da se funkcionisanje i razvitak ICT temelji na visokoj svjetskoj razini, što je nužno za uključivanje BiH u međunarodnu podjelu rada i međunarodne integracije. U okviru Politike razvoja informacionog društva u BiH (Savjet ministara BiH i UNDP, 2004.) planirani ciljevi razvoja informacionog društva, pored drugih su i:

- povećanje znanja i sposobnosti građana za rad i život u informacionom društvu,
- stvaranje novog tržišnog ambijenta, novih poslovnih procesa, znanja i adekvatnih načina organizovanja i
- razvoj industrije ICT (softver, inženjering, hardver, konsalting).

Ciljevi studijskog programa „Informacione tehnologije“ na Visokoj školi „Internacionalna poslovno-informaciona akademija“ Tuzla (dalje: IPI Akademija) su u potpunosti u funkciji realizacije strategije razvoja BiH i politike razvoja informacionog društva u BiH, posebno u oblasti industrije ICT, e-poslovanja, e-obrazovanja, e-zdravlja, e-uprave, ICT u obrazovanju i sl.

Značaj studijskog programa „Informacione tehnologije“ može se naglasiti iz činjenice da uvođenje elektronskog poslovanja posljednjih godina dovodi do naglog skoka konkurentnosti kompanije. Završetkom studija na ovom studijskom programu stiču se potrebna znanja i vještine za rad u organizacijama privatnog i javnog sektora na poslovima uvođenja, održavanja i primjene informacionih tehnologija u poslovnim procesima. Diplomanti studijskog programa „Informacione tehnologije“ će poznavati informacione sisteme,

baze podataka, programiranje u različitim okruženjima, kao i koncepte poslovnih procesa, te metode informacione podrške tim procesima. Bogat izbor sadržaja iz ekonomije i drugih društvenih disciplina diplomantima omogućava širok pogled na događanja u savremenom društvu i uključivanje informacionih tehnologija u društvene i poslovne okvire. Na osnovu širokog interdisciplinarnog znanja koje stiču na ovom studijskom programu, diplomanti se mogu lako i jednostavno uključiti u kreativni radni proces u različitim organizacijama.

Prema Preporukama o kriterijima za licenciranje visokoškolskih ustanova i studijskih programa u Bosni i Hercegovini, ovaj studijski program je podudaran sa slijedećim studijskim programima:

1. Studijski program Elektronsko poslovanje na Visokoj školi strukovnih studija za IT Beograd,
2. Studijski program Informacijski i poslovni sistemi na Fakultetu organizacije i informatike Varaždin,
3. Studijski programom Računalništvo i spletne tehnologije na Fakultetu za informacijske studije Novo Mesto,
4. Studijski program Informacioni sistemi i tehnologije na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu,
5. Studijski program Softversko inženjerstvo na Fakultetu tehničkih nauka u Novom Sadu.

Važno je naglasiti da se ovim studijskim programom omogućava nastavak studiranja za studente koji već pohađaju studijski program „Informacione tehnologije“ na IPI Akademiji na trogodišnjem nivou i da se na taj način neće izvršiti pritisak na tržište obrazovnih institucija visokog obrazovanja.

1. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „INFORMACIONE TEHNOLOGIJE“ SA POTREBAMA TRŽIŠTA RADA

Postojeće visokoškolske ustanove upisnu politiku prilagođavaju postojećim vlastitim resursima, dok tržište rada, koje karakteriše visoka nezaposlenost, pati od deficita određenih profila kadrova. To se prije svega odnosi na kadrove informatičkog profila, jer kako govore podaci na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK tokom proteklih godina uposleni su gotovi svi kadrovi informatičkog profila. Tokom proteklih godina na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK dešavali su se periodi kada navedenih kadrova nije uopšte bilo među onima koji aktivno traže zaposlenje.

Pored toga, kada se analizira broj učenika u srednjim školama TK koji su završili obrazovanje u proteklim godinama onda se vidi da zanimanja informatičkog profila (elektrotehničar računarske tehnike i automatike, elektrotehničar elektronike, tehničar mehatronike, ICT tehničar, tehničar računarstva, mašinski tehničar za kompjutersko projektovanje, tehničar operator za CNC mašine, mašinski tehničar energetičar i sl.) čini oko petine svih zanimanja IV stepena. U 2015. godini, na području TK oko 600 učenika je steklo zvanje tehničara po gore navedenim zanimanjima. Postoje i druge škole koje educiraju srednjoškolce informatičke orijentacije (npr. Gimnazija „Meša Selimović“ i dr.). S druge strane, broj upisanih studenata na postojećim visokoškolskim ustanovama na području Tuzlanskog kantona koje nude obrazovanje za računarska i informatička zvanja je do 300, tako da je mogućnost apsorpcije srednjoškolaca tih visokoškolskih institucija relativno niska.

Nadalje, uzimajući u obzir istraživanja u regionu i Evropi, evidentno je da su kadrovi informatičkog profila najtraženiji. Dakle, prema službenim podacima prikupljenim u zavodima za zapošljavanje u BiH, stručnjaci informatičkog profila su jedni od najviše traženih na tržištu rada, a ujedno i jedni od najmanje prisutnih na evidencijama nezaposlenih.

Prema dokumentu „Preporuke za obrazovnu upisnu politiku na području Tuzlanskog kantona“, kojeg je izradila Vlada TK tokom 2013. godine, dati su nalazi analize i istraživanja potreba tržišta rada Tuzlanskog kantona. Prema njima, u narednom periodu na godišnjem nivou očekuje se zapošljavanje oko 3.500 radnika od čega bi visoke stručne spreme bilo njih 12,4% ili 435, srednje stručne spreme 38,1% ili 1333 i VK/KV/NKV spreme 49,5% ili 1729.

Vezano za visoku stručnu spremu, najzastupljenije su tehničke grane sa 55,4% ili zahtjevom za oko 240 inženjera tehničke struke na godišnjem nivou. U okviru tehničkih grana najveća je potražnja za mašinskim inženjerima i inženjerima elektrotehnike. Ovaj studijski program će omogućiti stvaranje kvalifikovane radne snage koja će moći odgovoriti na potrebe tržišta rada i 240 inženjera tehničke struke na godišnjem nivou.

2. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „INFORMACIONE TEHNOLOGIJE“ SA ZAKONOM O VISOKOM OBRAZOVANJU TUZLANSKOG KANTONA (ZOVOTK)

Studijski program „Informacione tehnologije“ je usklađen sa članom 122. ZoVOTK i sadržava slijedeće elemente:

2.1. OPIS STUDIJA

Studijski program „Informacione tehnologije“ je koncipiran i strukturiran u skladu sa ZoVOTK-om i Bolonjskom deklaracijom sa ciljem da se putem ovog studijskog programa obrazuju studenti za sticanje temeljnih znanja iz oblasti računarstva, informacionih tehnologija i poslovnih procesa, čime se oni pripremaju za aktivno uključivanje na tržište rada, kao i za samostalno pokretanje poslovnih projekata.

2.2. TRAJANJE STUDIJA

Trajanje studija na studijskom programu „Informacione tehnologije“ je **tri godine** (6 semestara). Radi se o studijskom programu prvog ciklusa studija čijim završetkom student treba da ostvari **180 ECTS** studijskih bodova.

2.3. STRUČNI ILI AKADEMSKI NAZIV I STRUČNO I NAUČNO ZVANJE KOJE SE STIČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom studijskog programa „Informacione tehnologije“ student stiče zvanje **Bachelor-inženjer informacionih tehnologija**.

2.4. USLOVI ZA UPIS NA STUDIJ

Pravo upisa na studijski program „Informacione tehnologije“ imaju kandidati državljani Bosne i Hercegovine, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četvorogodišnjem trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje.

Prilikom upisa na studijski program izvršit će se rangiranje kandidata na osnovu provedenih testiranja i drugih kriterija propisanih od strane Senata IPI Akademije.

2.5. PREDVIĐENI ISHODI UČENJA KOJI SE STIČU ISPUNJAVANJEM STUDIJSKIH OBAVEZA U OKVIRU STUDIJSKOG PROGRAMA

Uspješna realizacija studijskog programa „Informacione tehnologije“ omogućava diplomantima stjecanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržište rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Ishodi učenja na studijskom programu „Informacione tehnologije“ su usklađeni sa savremenim naučnim zahtjevima i međunarodni iskustvima.

Završetak ovog studijskog programa će studentima omogućiti:

- Sticanje temeljnih teorijskih znanja vezanih uz razvoj i implementaciju programske podrške i informacionih sistema;
- Poznavanje uloge i značaja informatike u poslovnom subjektu i osposobljavanje za razvijanje poslovnih informacionih sistema u svom radnom okruženju;
- Razvijanje sposobnosti prepoznavanja poslovnih problema koji su podesni za rješavanje pomoću naprednih ICT;
- Sposobnost planiranja i oblikovanja komponenti složenih informacionih sistema, kao što su: savremene tehnologije razvijanja poslovnih aplikacija i modeliranja podataka, upotreba programskih razvojnih oruđa, sigurnosne tehnologije operacijskih sistema i mreža;
- Poznavanje i sposobnost primjene metoda u razvoju programske podrške jednostavnim organizacijskim procesima na nivou izvođenja;
- Sposobnost administracije i održavanja računarskih mreža;
- Poznavanje suštine i ovladavanje konceptom elektronskog poslovanja sa snažnim fokusom na praktičnu primjenu stečenih znanja;
- Poznavanje i implementacija različitih modela elektronskog poslovanja (e-trgovina, e-marketing, e-bankarstvo, m-trgovina);
- Shvatanje sigurnosnih aspekata problematike elektronskog poslovanja;
- Osposobljenost za projektovanje i razvoj informacionih sistema;
- Samostalno pisanje programa u C++ i Javi;

- Sposobnost oblikovanja baza podataka s mogućnošću njihovog administriranja;
- Poznavanje i razumijevanje osnovnih ekonomskih pojmova, finansijskog planiranja i načina finansiranja preduzeća;
- Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka;
- Sposobnost projektovanja i održavanja web stranica;
- Prilagođavanje softverskih proizvoda potrebama organizacije koja ih koristi;
- Razvoj multimedijjskih resursa;
- Ovladavanje praktičnim znanjima koja omogućavaju pokretanje i vođenje vlastitih poslovnih projekata.

2.6. OKVIRNI SADRŽAJ OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA I BROJ ČASOVA POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU

Nastavni plan studijskog programa „Informacione tehnologije“ dat je u tabeli 1. U planu je data lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova. Nastavni programi pojedinih nastavnih disciplina (silabusi) dati su u prilogu.

Tabela 1. Studijski program: **INFORMACIONE TEHNOLOGIJE**

PRVA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	O1	Matematika	1	3+3+0	6 obavezan
2.	R1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	1	2+3+0	6 obavezan
3.	R2	Osnove programiranja	1	2+1+2	6 obavezan
4.	IP1	Izborni predmet 1	1		2x6 izborni
5.	IP2	Izborni predmet 2	1		
6.	I1	Uvod u informacione sisteme	2	2+3+0	6 obavezan
7.	R3	Strukture podataka i algoritmi	2	2+3+0	7 obavezan
8.	R4	Operativni sistemi	2	2+1+2	6 obavezan
9.	IP3	Izborni predmet 3	2		6 izborni
10.	O2	Poslovni engleski jezik	2	2+2+0	5 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave				21+29=50	
Ukupno ECTS					60
DRUGA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	R5	Programski jezici i programiranje	3	2+1+2	6 obavezan
2.	R6	Računarske mreže	3	2+3+0	6 obavezan
3.	I2	Razvoj i izgradnja informacionih sistema	3	2+3+0	6 obavezan

4.	IP4	Izborni predmet 4	3		2x6 izborni
5.	IP5	Izborni predmet 5	3		
6.	R8	Baze podataka	4	2+1+2	6 obavezan
7.	I4	Elektronsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
8.	R9	Objektno programiranje	4	2+1+2	6 obavezan
9.	IP6	Izborni predmet 6	4		2x6 izborni
10.	IP7	Izborni predmet 7	4		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS					60
TREĆA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	I5	Elektronska trgovina	5	2+3+0	6 obavezan
2.	I6	Elektronsko bankarstvo i platni promet	5	2+3+0	6 obavezan
3.	R7	Web programiranje	5	2+1+2	6 obavezan
4.	IP8	Izborni predmet 8	5		2x6 izborni
5.	IP9	Izborni predmet 9	5		
6.	I11	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima	6	2+3+0	6 obavezan
7.	IP10	Izborni predmet 10	6		2x6 izborni
8.	IP11	Izborni predmet 11	6		
9.		Stručna praksa	6		2 obavezan
10.		Završni rad	6		10 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave (5. i 6. sem.)				16+24=40	
Ukupno ECTS					60
Ukupno časova aktivne nastave (od 1. do . semestra)				57+83=140	
UKUPNO ECTS (od 1. do 6. semestra)					180

Lista izbornih predmeta			
Zimski semestar		Ljetni semestar	
Šif.	Naziv predmeta	Šif.	Naziv predmeta
I10	Poslovna informatika	M3	Multimedijske tehnologije
BOF8	Osnove ekonomije	MIB3	Menadžment
TK1	Poslovno komuniciranje	M5	Digitalna fotografija
M7	Računarska grafika i animacija	MIB5	Trgovinsko poslovanje
BOF10	Primijenjeni finansijski menadžment	M1	Multimedijsko izdavaštvo
I3	Osnove marketinga i Internet marketing	M2	Video produkcija
TK9	Direktni marketing	O3	Poslovno pravo i porezi
M6	Web dizajn	MIB4	Poduzetništvo
MIB6	Projektni menadžment	I7	E-usluge
		I12	Menadžment informacijski sistemi

Kao i svi drugi predmeti koji se izvode u odgovarajućem zimskom i ljetnom semestru na svim studijskim programima na IPI Akademiji.

2.7. BODOVNA VRIJEDNOST SVAKOG PREDMETA ODREĐENA U SKLADU SA ECTS-OM

Bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima se nalazi u prethodnoj tabeli 1.

2.8. OBLIK PROVOĐENJA NASTAVE I NAČINA PROVJERE ZNANJA ZA SVAKI PREDMET

Studij na ovom studijskom programu će se organizovati kao redovni studij, vanredni studij i studij učenjem na daljinu. Način provjere znanja mogu biti usmeni, pismeni i praktični ili kombinacija navedenih načina.

2.9. POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJA

Studentima će se ponuditi, u okviru izbornih predmeta, pored mogućnosti izbora sa liste izbornih predmeta i obavezni predmeti sa drugih studijskih programa prema afinitetima studenta, u skladu sa Pravilima studija.

U odnosu na vrstu predmeta, obavezni stručni predmeti učestvuju sa 50%, izborni stručni sa 36,66%, dok opšti predmeti i stručna praksa i završni rad učestvuju sa po 6,67%, što je u skladu sa međunarodnim standardima. Ovo je predstavljeno u tabeli 2.

Tabela 2. Struktura predmeta u nastavnom planu

R.b.	Vrsta predmeta	Broj	%
1.	Opšti	2	6,67
2.	Stručni - obavezni	15	50,00
3.	Stručni - izborni	11	36,66
4.	Završni rad i Stručna praksa	2	6,67
5.	Ukupno	30	100,00

2.10. USLOVI UPISA STUDENATA U NAREDNI SEMESTAR ODNOSNO NAREDNU STUDIJSKU GODINU I NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA

Uslov upisa u naredni semestar je ovjera prethodnog semestra. Ovjera semestra i studijske godine obavezna je za sve studente. Na osnovu ovjerenog semestra i studijske godine utvrđuje se broj ECTS studijskih bodova koje je student postigao.

Zimski semestar ovjerava se nakon završetka nastave zimskog, a ovjera ljetnog semestra po završetku nastave ljetnog semestra. Ovjera i upis semestra traju do dvije sedmice.

Student upisuje narednu godine studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija. Studenti mogu prenijeti u narednu godinu studija unutar jednog ciklusa studija najviše 10 (deset) ECTS studijskih bodova ili najviše dva predmeta nezavisno koliko zajedno nose ECTS studijskih bodova.

2.11. ODREDBE POD KOJIM USLOVIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA MOGU NASTAVITI STUDIJ

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji zbog toga što nije upisao narednu godinu studija, nije obnovio upis u istu godinu u propisanom roku, a ne miruju mu prava i obaveze studenta, može ponovo steći status studenta IPI Akademije Tuzla, pod uslovom da za to postoje prostorne i kadrovske mogućnosti.

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji iz razloga izricanja disciplinske mjere, može nastaviti studij nakon proteka roka utvrđenom Odlukom o izrečenoj mjeri, pri čemu student nastavlja izvršavanje prava i obaveza po nastavnom planu i programu koji je u primjeni u trenutku ponovnog sticanja statusa studenta.

U oba slučaja, student treba da prije početka akademske godine podnese zahtjev za ponovno sticanje statusa studenta.

Ponovno sticanje statusa studenta odobrava direktor IPI Akademije rješenjem. Ovim rješenjem se utvrđuju obaveze studenta u nastavi u skladu sa važećim nastavnim planom i programom. Ponovno sticanje statusa studenta se može odobriti samo jednom u toku studija na IPI Akademiji.

2.12. USLOVI PRELASKA SA DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA U OKVIRU ISTIH ILI SRODNIH OBLASTI STUDIJA

Studentima sa drugih studijskih programa IPI Akademije se omogućava prelazak na studijski program „Informacione tehnologije“ pod uslovima i u postupku utvrđenom Statutom i Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Studentima sa drugih visokoškolskih ustanova, sa istih ili srodnih oblasti studija, će se omogućiti prelazak i nastavak studija na studijskom programu „Informacione tehnologije“ na IPI Akademiji pod uslovima i u postupku utvrđenom Statutom i Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Prilikom promjene studijskog programa i prelaska sa druge visokoškolske ustanove, student podnosi zahtjev koji se mora predati prije početka akademske godine. Dokumentacija koja se prilaže uz zahtjev je propisana Statutom, Pravilima studiranja i Pravilnikom o priznavanju položenih ispita na IPI Akademiji.

3. MOGUĆNOSTI ZAPOSLENJA ZA STUDENTE KOJI SU POHAĐALI I ZAVRŠILI STUDIJSKI PROGRAM „INFORMACIONE TEHNOLOGIJE“

Završetak studija na studijskom programu „Informacione tehnologije“ zahvaljujući širokom spektru multidisciplinarnih znanja nudi široke mogućnosti zaposlenja. Diplomanti ovog studijskog programa mogu naći zaposlenje:

- Kao projektant informacionih sistema
- U IT odjeljenjima u preduzećima i javnim ustanovama
- U svim odjeljenjima preduzeća iz oblasti ICT
- Svim organizacijama koje nemaju samostalno IT odjeljenje, ali je potrebno pored rada na informatičko-komunikacijskim poslovima obavljati i druge poslovne zadatke
- Kao IT konsultant/specijalista/menadžer
- Kao web programer i web dizajner
- Kao administrator računarskih sistema, računarske mreže i baze podataka
- Kao sistem administrator
- Kao specijalista analitičar baza podataka
- Kao voditelj službe pomoći korisnicima aplikacija
- Na poslovima menadžera za elektronsko poslovanje
- Na poslovima menadžera u online kompanijama
- Na poslovima menadžera za e-bankarstvo, e-trgovinu, e-usluge (obrazovanje, uprava)
- Pokretanje vlastite start-up kompanije.

2. STUDIJSKI PROGRAM: TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE

Tržišne komunikacije su branša u ekspanziji, kako po broju novih poslovnih subjekata, tako i po broju novozaposlenih u njima, osim toga, godinama rastu izdaci za oglašavanje, odnose s javnostima, dizajn proizvoda i usluga i druge vidove tržišnih komunikacija.

Savremene tržišne komunikacije su od ogromnog značaja za poslovanje savremenog preduzeća, utoliko prije što je komunikacija postala globalnom a svijet je postao komunikacijska mreža. Razumijevanje komunikacijske mreže, upravljanje njome, jedan je od glavnih ciljeva studijskog programa Tržišne komunikacije. Diplomanti studijskog programa "Tržišne komunikacije" će dobiti visokoprofesionalno obrazovanje i temeljna znanja iz oblasti menadžmenta, medijskog poslovanja, odnosa s javnostima, poslovnih komunikacija, multimedijskog dizajna, informacionih tehnologija, direktnog marketinga i upravljanja s ključnim kupcima i poslovnih procesa. Polazeći od toga da kreativnost postaje pokretač savremenih društvenih i ekonomskih promjena, u okviru studijskog programa, posebno su naglašeni aspekti kreativnog upravljanja tržišnim komunikacijama, rukovođenje kreativnim procesom uz istovremeno poznavanje i naprednih ICT i kanala komuniciranja, kao i poslovnih procesa.

U oblasti tržišnih komunikacija ne postoje u TK visokoškolske ustanove koje specijalistički profiliraju ovakvu vrstu kadrova (djelimično na Žurnalistici kao univerzitetski studij). Takve visokoškolske ustanove su rijetke i u bližem okruženju.

Prema Preporukama o kriterijima za licenciranje visokoškolskih ustanova i studijskih programa u Bosni i Hercegovini, ovaj studijski program je podudaran sa slijedećim studijskim programima:

1. Studijski program Komunikacijski menadžment na Bussines school Berlin Potsdam,
2. Studijski program Menadžment tržišnih komunikacija na Visokoj školi Tržišnih komunikacija Agora Zagreb,
3. Studijski program Communication and Media Management na BiTS Unternehmer Hochschule Berlin, Hamburg.

1. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE“ SA POTREBAMA TRŽIŠTA RADA

Postojeće Visokoškolske ustanove upisnu politiku prilagođavaju postojećim vlastitim resursima, dok tržište rada, koje karakteriše visoka nezaposlenost, pati od deficita određenih profila kadrova.

Analizom tržišta rada može se zaključiti da postoji značajna potreba za visokostručnim kadrovima koji su sposobni da koriste napredne tehnologije u rješavanju praktičnih problema kao i stručnjacima sa praktičnim komunikološkim i marketinškim znanjima, a što pruža studijski program Tržišne komunikacije. Kako se do sada nisu na visokoškolskim ustanovama u našoj zemlji izvodili studijski programi koji bi školovali kadrove kakve nuti ovaj studijski program, ovdje će se navesti podaci o nezaposlenim osobama na Zavodu za zpošljavanje u TK za zanimanja komunikolog i ekonomista marketinškog smjera. Podaci sa Zavoda za zpošljavanje TK pokazuju da među nezaposlenim osobama nema komunikologa, a da je je na Zavodu za zpošljavanje 23 ekonomista koji su završili smjer marketing, a što je manje od 5% od ukupnog broja nezaposlenih ekonomista.

Na osnovu širokog interdisciplinarnog i stručnog znanja koje stiču na ovom studijskom programu, diplomanti se mogu lako i jednostavno uključiti u kreativni radni proces u različitim organizacijama.

Prema dokumentu „Preporuke za obrazovnu upisnu politiku na području Tuzlanskog kantona“, kojeg je izradila Vlada TK tokom 2013. godine, dati su nalazi analize i istraživanje potreba tržišta rada Tuzlanskog kantona. Prema njima, u narednom periodu na godišnjem nivou očekuje se zapošljavanje oko 3.500 radnika od čega bi visoke stručne spreme bilo njih 12,4% ili 435, srednje stručne spreme 38,1% ili 1333 i VK/KV/NKV spreme 49,5% ili 1729.

Vezano za visoku stručnu spremu, najzastupljenije su tehničke i društvene grane sa preko 85% zahtjeva ili potreba za oko 370 stručnjaka. Prednost studenata koji završe ovaj studijski program jeste to što su osposobljeni i posjeduju znanja i kompetencije u oblasti informatike i u oblasti privrede, te im je na taj način omogućeno gotovo podjednako učešće na poslovima tehničke i društvene struke.

2. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE“ SA ZAKONOM O VISOKOM OBRAZOVANJU TUZLANSKOG KANTONA

Studijski program „Tržišne komunikacije“ je usklađen sa članom 122. ZoVOTK i sadržava slijedeće elemente:

2.1. STRUČNI I AKADEMSKI NAZIV I STEPEN KOJI SE STIČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Studijski program „Tržišne komunikacije“ je koncipiran i struktuisan u skladu sa ZoVOTK-om i Bolonjskom deklaracijom. Trajanje studija na ovom studijskom programu je tri godine (6 semestara). Radi se o studijskom programu prvog ciklusa studija čijim završetkom student treba da ostvari 180 ECTS studijskih bodova. Završetkom ovog studijskog programa student stiče stručno zvanje Bachelor tržišnih komunikacija.

2.2. USLOVI ZA UPIS NA STUDIJSKI PROGRAM

Pravo upisa na studijski program imaju kandidati državljani Bosne i Hercegovine, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četvorogodišnjem trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje.

Prilikom upisa na studijski program izvršit će se rangiranje kandidata na osnovu provedenih testiranja i drugih kriterija propisanih od strane Senata Visoke škole „Internacionalna poslovno-informaciona akademija“ Tuzla.

2.3. LISTA OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA I BROJ SATI POTREBNIH ZA NJIHOVU REALIZACIJU

Nastavni plan studijskog programa Tržišne komunikacije dat je u tabeli 3. U planu je data lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova. Nastavni programi pojedinih nastavnih disciplina (Silabusi) dati su u prilogu.

Tabela 3. Studijski program: **TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE**

PRVA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	TK3	Osnove komunikologije	1	2+3+0	6 obavezan
2.	I10	Poslovna informatika	1	2+1+2	6 obavezan
3.	TK1	Poslovno komuniciranje	1	2+3+0	6 obavezan
4.	IP1	Izborni predmet 1	1		6 izborni
5.	IP2	Izborni predmet 2	1		6 izborni
6.	TK5	Upravljanje prodajom i pregovaranje	2	2+3+0	6 obavezan
7.	M3	Multimedijske tehnologije	2	2+2+1	6 obavezan
8.	TK11	Dizajn vizuelnih komunikacija	2	2+3+0	7 obavezan
9.	IP3	Izborni predmet 3	2		6 izborni
10.	O2	Poslovni engleski jezik	2	2+2+0	5 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave				20+29=49	
Ukupno ECTS					60
DRUGA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	M7	Računarska grafika i animacija	3	2+1+2	6 obavezan
2.	TK2	Odnosi s javnošću	3	2+3+0	6 obavezan
3.	I3	Osnove marketinga i Internet marketing	3	2+3+0	6 obavezan
4.	IP4	Izborni predmet 4	3		6 izborni
5.	IP5	Izborni predmet 5	3		6 izborni
6.	TK10	Oglašavanje	4	2+3+0	6 obavezan
7.	M1	Multimedijsko izdavaštvo	4	2+2+1	6 obavezan
8.	M5	Digitalna fotografija	4	2+2+1	6 obavezan
9.	IP6	Izborni predmet 6	4		6 izborni
10.	IP7	Izborni predmet 7	4		6 izborni
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	

Ukupno ECTS					60
TREĆA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	TK7	Publicitet i sponzorstvo	5	2+3+0	6 obavezan
2.	TK9	Direktni marketing	5	2+3+0	6 obavezan
3.	M6	Web dizajn	5	2+1+2	6 obavezan
4.	IP8	Izborni predmet 8	5		6 izborni
5.	IP9	Izborni predmet 9	5		6 izborni
6.	M2	Video produkcija	6	2+2+1	6 obavezan
7.	IP10	Izborni predmet 10	6		6 izborni
8.	IP11	Izborni predmet 11	6		6 izborni
9.		Stručna praksa	6		2 obavezan
10.		Završni rad	6		10 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave (5 i 6 sem.)				16+24=40	
Ukupno ECTS					60
Ukupno časova aktivne nastave (od 1. do 6. semestra)				56+83=139	
UKUPNO ECTS (od 1. do 6. semestra)					180

Lista izbornih predmeta			
Zimski semestar		Ljetni semestar	
Šif.	Naziv predmeta	Šif.	Naziv predmeta
MIB2	Ekonomika i organizacija poslovanja	I1	Uvod u informacione sisteme
BOF8	Osnove ekonomije	MIB3	Menadžment
TK6	Istraživanje tržišta	M5	Digitalna fotografija
TK4	Prezentacijske tehnike	I4	Elektronsko poslovanje
BOF10	Primijenjeni finansijski menadžment	R8	Baze podataka
MIB1	Statistika i istraživačke metode	TK8	Vođenje sajмова i događaja
R5	Programski jezici i programiranje	O3	Poslovno pravo i porezi
RIR3	Planiranje i analiza poslovanja	BOF4	Berzansko poslovanje
MIB6	Projektni menadžment	I7	E-usluge
I14	Društvene mreže	MIB4	Poduzetništvo

Kao i svi drugi predmeti koji se izvode u odgovarajućem zimskom i ljetnom semestru na svim studijskim programima na IPI Akademiji.

2.4. BODOVNA VRIJEDNOST SVAKOG PREDMETA I ZAVRŠNOG RADA ISKAZANA U ECTS BODOVIMA

Bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima se nalazi u prethodnoj tabeli 1.

2.5. USLOVI PRELASKA SA DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA U OKVIRU ISTIH ILI SRODNIH OBLASTI STUDIJA

Studentu drugih studijskih programa Visoke škole Tuzla, se omogućava prelazak na studijski program Tržišne komunikacije pod uslovima i u postupku utvrđenim u Pravilima studiranja na Visokoj školi „Internacionalna poslovno-informaciona akademija“Tuzla.

Studentu drugih univerziteta ili visokih škola, će se omogućiti prelazak sa drugih studijskih programa pod uslovima i postupku utvrđenim u Pravilima studiranja na Visokoj školi „Internacionalna poslovno-informaciona akademija“Tuzla.

Prilikom promjene studijskog programa student treba podnijeti zahtjev za promjenu studijskog programa, te priložiti uvjerenja o statusu studenta i o postignutom uspjehu na studijskom programu kojeg želi promijeniti.

Student podnosi zahtjev direktoru Visoke škole najkasnije do 01.09. tekuće akademske godine. O zahtjevu studenta, odlučuje direktor rješenjem, u skladu sa odlukom Senata.

2.6. NAČIN IZBORA PREDMETA IZ DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA

Studentima će se ponuditi, u okviru izbornih predmeta, pored mogućnosti izbora sa liste izbornih predmeta i obavezni predmeti sa drugih studijskih programa prema afinitetima studenta, u skladu sa Pravilima studija.

U odnosu na vrstu predmeta, obavezni stručni predmeti učestvuju sa 53,33%, izborni stručni sa 36,67%, opšti predmeti učestvuju 3,33% dok stručna praksa i završni rad učestvuju sa 6,67%, što je u skladu sa međunarodnim standardima. Ovo je predstavljeno u tabeli 4.

Tabela 4. Struktura predmeta u nastavnom planu

R.b.	Vrsta predmeta	Broj	%
1.	Opšti	1	3,33
2.	Stručni - obavezni	16	53,33
3.	Stručni - izborni	11	36,67
4.	Završni rad i Stručna praksa	2	6,67
5.	Ukupno	30	100,00

2.7. USLOVI UPISA U SLJEDEĆI SEMESTAR ILI TRIMESTAR, ODNOSNO SLJEDEĆU GODINU STUDIJA TE NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA

Uslov upis u naredni semestar je ovjera prethodnog semestra. Ovjera semestra i godine obavezna je za sve studente. Na osnovu ovjerenog semestra i godine utvrđuje se koliko je student postigao ECTS studijskih bodova

Zimski semestar ovjerava se nakon završetka nastave zimskog, a ovjera ljetnog semestra po završetku nastave ljetnog semestra studijske godine.

Student upisuje narednu godine studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija. Studenti mogu prenijeti u narednu godinu studija unutar jednog ciklusa studija najviše 6 (šest) ECTS studijskih bodova (kredita) ili najviše jedan nepoloženi predmet, ukoliko on nosi više od 6 (šest) ECTS studijskih bodova (kredita), pod uvjetom da nepoloženi predmet koji se prenosi u narednu studijsku godinu nije preduvjet za slušanje drugog predmeta u narednoj studijskoj godini. Student završava studij odbranom završnog rada.

2.8. NAČIN IZVOĐENJA STUDIJA I NAČIN PROVJERE ZNANJA ZA SVAKI PREDMET

Studij na ovom studijskom programu će se organizovati kao redovni studij, vanredni studij i studij učenjem na daljinu. Način provjere znanja mogu biti usmeni, pismeni i praktični ili kombinacija navedenih načina.

3. ISHODI UČENJA: KOMPETENCIJE I VJEŠTINE KOJE SE STIČU KVALIFIKACIJOM (DIPLOMOM)

Uspješna realizacija studijskog programa Tržišne komunikacije omogućava diplomantima sticanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržištu rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Ishodi učenja na studijskom programu Tržišne komunikacije su usklađeni sa savremenim naučnim zahtjevima i međunarodni iskustvima. Završetak ovog studijskog programa će studentima omogućiti:

- Poznavanje i razumijevanje temeljnih naučnih disciplina kao podloge za usvajanje potrebnih stručnih znanja
- Poznavanje i razumijevanje osnovnih ekonomskih pojmova, kao i osnova menadžmenta
- Poznavanje vještina komunikacije interpersonalno i u malim grupama, ali i poznavanje različite vidove organizacione komunikacije i odnosa sa javnostima
- Poznavanje mogućnosti naprednih ICT u kontekstu kreiranja tržišnih komunikacija
- Raspolaganje znanjima i vještinama iz primijenjenih područja poslovne komunikacije, kao što su izvođenje prezentacija, komunikacija u prodaji, pregovaranje, vođenje sastanaka, intervjuiranje, elektronički posredovana komunikacija
- Temeljna znanja vezana za dizajn vizuelnih komunikacija i informatičku podršku izdavaštvu
- Poznavanje mogućnosti primjene Interneta u marketingu, odnosno, tehnika i oruđa koje omogućava internet marketing
- Sposobnost kreiranja brenda i razvoj brenda na Internetu.
- Razumijevanje osnovnih elemenata forme u vizualnom oblikovanju, a koji se primjenjuju u rješavanju dizajnerskog zadatka
- Poznavanje pregovaračkih strategija, sastava pregovaračkog tima, priprema pregovora i sistemi podrške pregovaranju.

- Poznavanje i razumijevanje online komunikacija i komunikacijskih normi
- Sposobnost dizajniranja web stranica
- Poznavanje interkulturalnog menadžmenta i razumijevanje kulturnih razlika i pravila učesnika u poslovanju iz različitih krajeva svijeta
- Poznavanje metoda istraživanja tržišta i primjene informatike u istraživanju tržišta

4. MOGUĆNOSTI ZAPOSLENJA ZA STUDENTE KOJI SU POHAĐALI I ZAVRŠILI STUDIJSKI PROGRAM „TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE“

Završetak studija na studijskom programu “Tržišne komunikacije”, zahvaljujući širokom spektru multidisciplinarnih znanja, nudi široke mogućnosti zaposlenja.

Diplomanti ovog studijskog programa mogu naći zaposlenje:

- Na poslovima menadžera u online i drugim organizacijama
- Na poslovima novinara specijaliste za ekonomske teme
- Na poslovima web dizajnera
- U sektoru odnosa s javnošću i poslovne komunikacije
- Kao glasnogovornik (PR) u privatnim i javnim, poslovnim ili drugim organizacijama
- U marketinškim i reklamnim agencijama
- U sektoru marketinga i istraživanja tržišta
- Pružanje konsalting usluga iz oblasti medija i poslovnih komunikacija
- Na poslovima brend menadžera
- U sektoru upravljanja s kupcima
- Na poslovima vođenja, održavanja i organizacije rada u klasičnom izdavaštvu
- Pokretanje vlastite start-up kompanije.

**3. STUDIJSKI PROGRAM:
SAVREMENO POSLOVANJE I
INFORMATIČKI MENADŽMENT**

Polazeći od savremenih trendova koji na visokoškolskim studijima sjedinjuju ekonomiju i biznis sa informacionim tehnologijama, koncipiran je studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment. Razvoj informacionih tehnologija je značajno usmjerio i uticao na razvoj ekonomije i drugih srodnih naučnih disciplina. S druge strane, jedno od strateških razvojnih opredjeljenja BiH jeste razvoj efikasne i otvorene privrede putem razvoja malih i srednjih preduzeća (MSP-a). Analiza Strategije razvoja malih i srednjih preduzeća u Bosni i Hercegovini govori da su najvažnije unutrašnje prepreke razvoju ili slabosti malih i srednjih preduzeća nizak nivo znanja i vještina koje se odnose na primjenu informacionih tehnologija, kao i savremenih znanja iz oblasti menadžmenta.

Potrebe za kadrovima osposobljenim za savremeno poslovanje i informatički menadžment proizlaze, prije svega, iz strateških opredjeljenja BiH da se funkcioniranje i razvitak ICT temelji na visokoj svjetskoj razini, što je nužno za uključivanje BiH u međunarodnu podjelu rada i međunarodne integracije, te šansa za korištenje komparativnih prednosti geoprometnog položaja. Ujedno je važno istaći da referentne visokoškolske ustanove koje u svojim studijskim programima nude razvoj informatičko-poslovnih vještina i znanja ne postoje u TK i njegovom bližem okruženju, a takve visokoškolske ustanove su rijetke i u bližem okruženju.

Na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment su ponuđena tri smjera, i to:

1. *Informatički menadžment,*
2. *Računovodstvo,*
3. *Bankarstvo, finansije i osiguranje.*

Cilj studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Informatički menadžment) upoznati studente s novim ekonomskim i informatičkim spoznajama, konceptima i poslovnim modelima poduzetništva koje je utemeljeno na znanju. Studentima se pruža mogućnost da ovladaju znanjima iz savremenog informatičkog menadžmenta i uloge ICT u savremenom poslovanju. Studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment nudi sticanje opštih kompetencija koje se temelje na cjelovitom poslovnom i ekonomskom obrazovanju, pri čemu studenti stiču kompetencije iz područja savremenog poslovanja i informatičkog menadžmenta potrebne za uspješan razvoj i vođenje vlastitog poduzetničkog pothvata i povećanje konkurentske prednosti poduzeća u kojem su zaposleni. Osim pomenutih opštih kompetencija, studijski program omogućava sticanje posebnih kompetencija temeljenih na visokostručnoj i profesionalnoj osposobljenosti za područje menadžmenta u informatici koja je prvenstveno usmjerena vođenju projekata.

Prema Preporukama o kriterijima za licenciranje visokoškolskih ustanova i studijskih programa u Bosni i Hercegovini, ovaj studijski program je podudaran sa studijskim programom Informatički menadžment na Visokoj školi za menadžment u turizmu i informatici Virovitica, studijskim programom Ekonomika poslovanja na Fakultetu organizacije i informatike Varaždin i studijskim programom Poslovna ekonomija (smjer Informatički menadžment) na Ekonomskom fakultetu u Splitu.

Studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Računovodstvo)

utemeljen je na iskustvima najboljih svjetskih univerziteta, a u skladu sa potrebama tržišta rada u zemlji za visokoobrazovanim ekonomistima računovodstveno-finansijskog profila. Na ovom studijskom programu obrazovali bi se ekonomisti za poslove u računovodstvu svih vrsta poslovnih subjekata – banaka, osiguravajućih društava, trgovine, poljoprivrede, obrtnika. Obrazovanje ekonomista na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Računovodstvo) može se opravdati time što su u svim tim poslovnim subjektima potrebni stručni voditelji računovodstva, koji mogu kvalitetno odgovarati na pitanja uprava o mogućnostima daljeg rasta i razvoja, a posebno je prepoznata potreba za specifičnim znanjima iz navedenog područja.

Ovaj studijski program treba studentima da pruži znanja koja će im omogućiti da koriste savremenu računovodstvenu metodologiju, da pripremaju računovodstvene informacije eksternog i internog karaktera, ali i koriste ih za potrebe upravljanja i donošenja poslovnih odluka svih zainteresiranih korisnika, analiziraju finansijske izvještaje, obavljaju pojedine poslove u procesu interne kontrole te interne i eksterne revizije.

Kroz primjenu posebnog aplikativnog računovodstvenog softvera, gdje će se kroz virtualni poslovni subjekt pratiti cjelokupan računovodstveni proces upravo na način kako se to provodi u privrednoj praksi, će se korigirati jaz između često obilnih teorijskih, ali nedovoljnih praktičnih znanja i kompetencija. To omogućava da se student po sticanju diplome može jednostavno i brzo uključiti u računovodstveni proces konkretnog poslovnog subjekta.

Studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Računovodstvo) nudi sticanje opštih kompetencija koje se temelje na cjelovitom poslovnom i ekonomskom obrazovanju, pri čemu studenti stižu široku lepezu znanja, vještina i kompetencije iz područja savremenog poslovanja potrebnih za uspješan razvoj i vođenje vlastitog poduzetničkog pothvata i povećanje konkurentske prednosti poduzeća u kojem su zaposleni.

Prema Preporukama o kriterijima za licenciranje visokoškolskih ustanova i studijskih programa u Bosni i Hercegovini, ovaj studijski program je podudaran sa studijskim programom Računovodstvo, revizija i finansijsko upravljanje na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beograd, studijskim Računovodstvo na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i studijskim programom Računovodstvo na Visokoj školi za računovodstvo u Ljubljani.

Svrha studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) je obrazovanje savremenih ekonomskih stručnjaka iz oblasti finansijskih usluga, čiji su ključni segmenti, bankarstvo, osiguranje i poslovne aktivnosti na tržištu kapitala, odnosno berzansko i brokersko poslovanje.

Studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) utemeljen je na iskustvima najboljih svjetskih univerziteta, a u skladu sa potrebama tržišta rada u zemlji za visokoobrazovanim ekonomistima finansijsko-bankarskog profila. Ovaj studijski program treba studentima dati kompetencije u savremenim analitičkim tehnikama i novim vještinama kako bi im se stvorila solidna osnova za finansijsko odlučivanje u svakodnevnoj praksi, te pomoglo da se poveća njihova individualna efikasnost u području finansija, bankarstva i osiguranja.

Studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) nudi sticanje opštih kompetencija koje se temelje na cjelovitom poslovnom i ekonomskom obrazovanju, pri čemu studenti stiču široku lepezu znanja, vještina i kompetencije iz područja savremenog poslovanja potrebnih za uspješan razvoj i vođenje vlastitog poduzetničkog pothvata i povećanje konkurentske prednosti poduzeća u kojem su zaposleni. Osim pomenutih opštih kompetencija, studijski program omogućava sticanje posebnih kompetencija temeljenih na visokostručnoj i profesionalnoj osposobljenosti za područje savremenog bankarstva, osiguranja i finansija odnosno "industrije finansijskih usluga", prema najvišim svjetskim standardima.

Prema Preporukama o kriterijima za licenciranje visokoškolskih ustanova i studijskih programa u Bosni i Hercegovini, ovaj studijski program je podudaran sa studijskim programom Bankarstvo, osiguranje i finansije na Fakultetu za bankarstvo, osiguranje i finansije Beogradske bankarske akademije, studijskim programom Finansije, bankarstvo i osiguranje na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu i studijskim programom Financijski menadžment na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

1. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT“ SA POTREBAMA TRŽIŠTA RADA

Postojeće visokoškolske ustanove upisnu politiku prilagođavaju postojećim vlastitim resursima, dok tržište rada, koje karakteriše visoka nezaposlenost, pati od deficita određenih profila kadrova.

To se prije svega odnosi na kadrove informatičkog profila, jer kako govore podaci na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK tokom proteklih godina uposleni su gotovi svi kadrovi informatičkog profila. Tokom proteklih godina na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK dešavali su se periodi kada navedenih kadrova nije uopšte bilo među onima koji aktivno traže zaposlenje.

Pored toga, kada se analizira broj učenika u srednjim školama TK koji su završili obrazovanje u proteklim godinama onda se vidi da zanimanja informatičkog profila (elektrotehničar računarske tehnike i automatike, elektrotehničar elektronike, tehničar mehatronike, ICT tehničar, tehničar računarstva, mašinski tehničar za kompjutersko projektovanje, tehničar operator za CNC mašine, mašinski tehničar energetičar i sl.) čini oko petine svih zanimanja IV stepena. U 2015. godini, na području TK oko 600 učenika je steklo zvanje tehničara po gore navedenim zanimanjima. Postoje i druge škole koje educiraju srednjoškolce informatičke orijentacije (npr. Gimnazija „Meša Selimović“ i dr.). S druge strane, broj upisanih studenata na postojećim visokoškolskim ustanovama na području Tuzlanskog kantona koje nude obrazovanje za računarska i informatička zvanja je do 300, tako da je mogućnost apsorpcije srednjoškolaca tih visokoškolskih institucija relativno niska.

Nadalje, uzimajući u obzir istraživanja u regionu i Evropi, evidentno je da su kadrovi informatičkog profila najtraženiji. Dakle, prema službenim podacima prikupljenim u zavodima za zapošljavanje u BiH, stručnjaci informatičkog profila su jedni od najviše traženih na tržištu rada, a ujedno i jedni od najmanje prisutnih na evidencijama nezaposlenih.

Dodatno se odnosi na kadrove knjigovodstvenog i računovodstvenog profila jer kako govore podaci na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK tokom posljednjih godina vlada značajna potražnja za kadrovima računovodstvene struke, a naročito za certificiranim računovođama i ovlaštenim revizorima. Primjena i izvođenje nastave po ovom studijskom programu postaje naročito važna nakon jeseni 2016. godine kada je donesena Odluka o redukciji unutar Saveza računovođa, revizora i financijskih djelatnika Federacije BiH kao najvažnijeg aktera u procesu certificiranja i licenciranja certificiranih računovođa i ovlaštenih revizora. Odlukom o redukciji polaganja ispita za sticanje zvanja certificirani računovođa vrši se redukcija polaganja 4 ispita na samo jedan ispit ukoliko je studijski program po kome se izvodi nastava usklađen sa planom i programom kojeg je donio Savez računovođa, revizora i financijskih djelatnika Federacije BiH. Ovaj studijski program je u potpunosti usklađen sa navedenim studijskim programom i omogućit će studentima koji završe isti, da podnesu zahtjev i da budu oslobođeni polaganja ispita za sticanje zvanja certificirani računovođa u skladu sa pravilima saveza.

Prema dokumentu „Preporuke za obrazovnu upisnu politiku na području Tuzlanskog kantona“, kojeg je izradila Vlada TK tokom 2013. godine, dati su nalazi analize i istraživanje potreba tržišta rada Tuzlanskog kantona. Prema njima, u ovom periodu na godišnjem nivou očekuje se zapošljavanje oko 3.500 radnika od čega bi visoke stručne spreme bilo njih 12,4% ili 435, srednje stručne spreme 38,1% ili 1333 i VK/KV/NKV spreme 49,5% ili 1729.

U predviđanjima vezanim za visoku stručnu spremu, najzastupljenije su tehničke grane sa 55,4% , zatim društvene grane sa 31% i medicinske sa 13,6%. U okviru društvenih nauka najveća je potražnja za diplomiranim ekonomistima 69,6%, zatim diplomiranim pravnicima 20,7%, i samo 9,7% za ostala zanimanja koja spadaju u društvene nauke.

Dobra strana i prednost studenata IPI Akademije jeste ta što posjeduju znanja i kompetencije i u oblasti biznisa i male privrede i u oblasti informatike, te im je na taj način omogućeno gotovo podjednako učešće na poslovima društvene i tehničke struke. Podaci o nezaposlenim osobama u TK sa visokom stručnom spremom ekonomskog usmjerenja pokazuju da je najmanje ekonomista bankarskog smjera ukupno 8 što opravdava pokretanje ovog studijskog programa.

2. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT“ SA ZAKONOM O VISOKOM OBRAZOVANJU TUZLANSKOG KANTONA (ZOVOTK)

Studijski program „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ je usklađen sa članom 122. ZoVOTK i sadržava slijedeće elemente:

2.1. OPIS STUDIJA

Studijski program „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ je koncipiran i strukturiran u skladu sa ZoVOTK-om i Bolonjskom deklaracijom sa ciljem da se putem ovog studijskog programa obrazuju studenti za sticanje temeljnih znanja iz oblasti računovodstva i revizije, poslovnih i javnih finansija, finansijskih tržišta i berzanskog poslovanja, čime se oni pripremaju za aktivno uključivanje na tržište rada, kao i za samostalno pokretanje poslovnih projekata.

2.2. TRAJANJE STUDIJA

Trajanje studija na studijskom programu „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ je **tri godine** (6 semestara). Radi se o studijskom programu prvog ciklusa studija čijim završetkom student treba da ostvari **180 ECTS** studijskih bodova. Na studijskom programu „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ predviđeno je da se studenti nakon završetka prve godine opredjeljuju za jedan od tri smjera.

2.3. STRUČNI ILI AKADEMSKI NAZIV I STRUČNO I NAUČNO ZVANJE KOJE SE STIČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom ovog studijskog programa student stiče stručna zvanja: ***Bachelor ekonomije za informatički menadžment, Bachelor ekonomije za računovodstvo i Bachelor ekonomije za bankarstvo, finansije i osiguranje.***

2.4. USLOVI ZA UPIS NA STUDIJ

Pravo upisa na studijski program imaju kandidati državljani Bosne i Hercegovine, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četvorogodišnjem trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje.

Prilikom upisa na studijski program izvršit će se rangiranje kandidata na osnovu provedenih testiranja i drugih kriterija propisanih od strane Senata IPI Akademije.

2.5. PREDVIĐENI ISHODI UČENJA KOJI SE STIČU ISPUNJAVANJEM STUDIJSKIH OBAVEZA U OKVIRU STUDIJSKOG PROGRAMA

Uspješna realizacija studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Informatički menadžment) omogućava diplomantima sticanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržištu rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Ishodi učenja na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Informatički menadžment) su usklađeni sa savremenim naučnim zahtjevima i međunarodni iskustvima. Završetak ovog studijskog programa će studentima omogućiti:

- Sticanje kompetencije upravljanja poslovnim sistemima srednjeg i višeg stepena složenosti
- Temeljna znanja o funkcionisanju i ustroju organizacije, značaju poslovnih procesa te načinu na koji se mogu efikasno organizovati i podržati informacionom tehnologijom
- Sposobnost razvijanja poslovnih informacionih sistema u svom radnom okruženju
- Sposobnost prepoznavanje poslovnih problema koji su podesni za rješavanje pomoću naprednih ICT
- Sposobnost upravljanja i implementacije informacijskih poslovnih sistema

- Sposobnost kompetentnog vođenja informatičkih projekata
- Sposobnost oblikovanja baza podataka s mogućnošću njihovog administriranja
- Poznavanje suštine i ovladavanje konceptom elektronskog poslovanja sa snažnim fokusom na praktičnu primjenu stečenih znanja
- Poznavanje i razumijevanje ekonomskih pojmova, finansijskog planiranja i načina finansiranja preduzeća
- Sposobnost primijene savremenih metoda i postupaka u organizovanju poslovnih procesa
- Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka
- Poznavanje osnova berzanskog poslovanja kao i primjene Interneta u berzanskom poslovanju
- Poznavanje osnova računovodstva i softverskih paketa za samostalno vođenje poslovnih knjiga
- Poznavanje teorijskih i praktičnih aspekata bankarskog poslovanja
- Sposobnost finansijske analize kroz primjenu softverskih oruđa, kao i sposobnost izrade biznis planova
- Osposobljavanje za pokretanje vlastitih poslovnih subjekata
- Sposobnost tržišne realizacije poduzetničkih ideja.

Uspješna realizacija studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Računovodstvo) omogućava diplomantima sticanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržištu rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Završetak studija na ovom studijskom programu će omogućiti:

- Sticanje kompetencije upravljanja poslovnim sistemima srednjeg i višeg stepena složenosti
- Sticanje znanja koja omogućuju obavljanje i vođenje različitih poslova u računovodstvu u različitim poslovnim subjektima
- Sposobnost obavljanja poslova organizovanja računovodstva, vođenje knjigovodstvene evidencije, donošenje odluka iz oblasti računovodstva i revizije
- Sposobnost izrade internih izvještaja za potrebe planiranja, kontrole i revizije, pripreme i prezentovanje eksternih izvještaja
- Sposobnost obavljanja poslova u procesu interne kontrole, te interne i eksterne revizije
- Sposobnost primijene savremenih metoda i postupaka u organizovanju poslovnih procesa
- Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka
- Poznavanje softverskih paketa neophodnih za samostalno vođenje poslovnih knjiga
- Osposobljavanje za pokretanje vlastitih poslovnih subjekata
- Sposobnost tržišne realizacije poduzetničkih ideja

Uspješna realizacija studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) omogućava diplomantima sticanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržištu rada, a kasnije i u

privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Završetak studija na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) studentima će omogućiti:

- Sticanje kompetencije upravljanja poslovnim sistemima srednjeg i višeg stepena složenosti
- Sticanje kvalitetnih (savremenih i neposredno upotrebljivih) znanja iz najvažnijih naučnih disciplina savremene ekonomije, finansija, bankarstva, osiguranja i drugih srodnih naučnih disciplina
- Osposobljenost za poslove operativnog i strateškog finansijskog menadžmenta u trgovačkim društvima, bankama i drugim finansijskim institucijama, uz poznavanje najnovijih finansijskih proizvoda
- Sposobnost primijene savremenih metoda i postupaka u organizovanju poslovnih procesa
- Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka
- Poznavanje poslovnih aktivnosti na tržištu kapitala sa akcentom na berzansko i brokersko poslovanje, kao i primjenu Interneta u berzanskom poslovanju
- Poznavanje osnova računovodstva i softverskih paketa za samostalno vođenje poslovnih knjiga
- Poznavanje teorijskih i praktičnih aspekata bankarskog poslovanja,
- Sposobnost finansijske analize kroz primjenu softverskih oruđa, kao i sposobnost izrade biznis planova
- Osposobljavanje za pokretanje vlastitih poslovnih subjekata
- Sposobnost tržišne realizacije poduzetničkih ideja

2.6. OKVIRNI SADRŽAJ OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA I BROJ ČASOVA POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU

Nastavni plan studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ dat je u tabeli 5. U planu je data lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova. Nastavni programi pojedinih nastavnih disciplina (Silabusi) dati su u prilogu.

Tabela 5. Studijski program: **SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT**

PRVA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	BOF8	Osnove ekonomije	1	2+3+0	6 obavezan
2.	I10	Poslovna informatika	1	2+1+2	6 obavezan
3.	MIB2	Ekonomika i organizacija poslovanja	1	2+3+0	6 obavezan
4.	IP1	Izborni predmet 1	1		2x6 izborni
5.	IP2	Izborni predmet 2	1		
6.	I1	Uvod u informacione sisteme	2	2+3+0	6 obavezan
7.	MIB3	Menadžment	2	2+3+0	6 obavezan
8.	RIR1	Osnove računovodstva i izvještavanja	2	2+3+0	7 obavezan
9.	IP3	Izborni predmet 3	2		6 izborni
10.	O2	Poslovni engleski jezik	2	2+2+0	5 obavezan

Ukupno časova aktivne nastave				20+29=49	
Ukupno ECTS					60
DRUGA GODINA – RAČUNOVODSTVO					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	BOF10	Primijenjeni finansijski menadžment	3	2+3+0	6 obavezan
2.	BOF6	Javne finansije	3	2+3+0	6 obavezan
3.	RIR4	Finansijsko računovodstvo	3	2+3+0	6 obavezan
4.	IP4	Izborni predmet 4	3		2x6 izborni
5.	IP5	Izborni predmet 5	3		
6.	O3	Poslovno pravo i porezi	4	2+3+0	6 obavezan
7.	RIR5	Troškovno računovodstvo	4	2+3+0	6 obavezan
8.	BOF5	Bankarsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
9.	IP6	Izborni predmet 6	4		2x6 izborni
10.	IP7	Izborni predmet 7	4		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS					60
DRUGA GODINA – BANKARSTVO, OSIGURANJE I FINANSIJE					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	BOF10	Primijenjeni finansijski menadžment	3	2+3+0	6 obavezan
2.	BOF6	Javne finansije	3	2+3+0	6 obavezan
3.	RIR4	Finansijsko računovodstvo	3	2+3+0	6 obavezan
4.	IP4	Izborni predmet 4	3		2x6 izborni
5.	IP5	Izborni predmet 5	3		
6.	O3	Poslovno pravo i porezi	4	2+3+0	6 obavezan
7.	RIR5	Troškovno računovodstvo	4	2+3+0	6 obavezan
8.	BOF5	Bankarsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
9.	IP6	Izborni predmet 6	4		2x6 izborni
10.	IP7	Izborni predmet 7	4		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS					60
DRUGA GODINA – INFORMATIČKI MENADŽMENT					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	BOF10	Primijenjeni finansijski menadžment	3	2+3+0	6 obavezan
2.	I3	Osnove marketinga i Internet marketing	3	2+3+0	6 obavezan
3.	R5	Programski jezici i programiranje	3	2+1+2	6 obavezan

4.	IP4	Izborni predmet 4	3		2x6 izborni
5.	IP5	Izborni predmet 5	3		
6.	MIB5	Trgovinsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
7.	I4	Elektronsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
8.	R8	Baze podataka	4	2+1+2	6 obavezan
9.	IP6	Izborni predmet 6	4		2x6 izborni
10.	IP7	Izborni predmet 7	4		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS					60
TREĆA GODINA - RAČUNOVODSTVO					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	RIR10	Primjena upravljačkog računovodstva	7	2+3+0	6 obavezan
2.	RIR7	Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija	7	2+3+0	6 obavezan
3.	RIR6	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	7	2+3+0	6 obavezan
4.	IP8	Izborni predmet 8	7		2x6 izborni
5.	IP9	Izborni predmet 9	7		
7.	RIR11	Revizija i sistemi interne kontrole	8	2+3+0	6 obavezan
8.	IP10	Izborni predmet 10	8		2x6 izborni
6.	IP11	Izborni predmet 11	8		
7.		Stručna praksa	8		2 obavezan
8.		Završni rad	8		10 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave (5. i 6. sem.)				16+24=40	
Ukupno ECTS					60
Ukupno časova aktivne nastave (od 1. do 6. semestra)				56+83=139	
UKUPNO ECTS (od 1. do 6. semestra)					180
TREĆA GODINA – BANKARSTVO, OSIGURANJE I FINANSIJE					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	RIR3	Planiranje i analiza poslovanja	7	2+3+0	6 obavezan
2.	I6	Elektronsko bankarstvo i platni promet	7	2+3+0	6 obavezan
3.	BOF3	Međunarodne poslovne finansije	7	2+3+0	6 obavezan
4.	IP8	Izborni predmet 8	7		2x6 izborni
5.	IP9	Izborni predmet 9	7		

7.	BOF4	Berzansko poslovanje	8	2+3+0	6 obavezan
8.	IP10	Izborni predmet 10	8		2x6 izborni
6.	IP11	Izborni predmet 11	8		
7.		Stručna praksa	8		2 obavezan
8.		Završni rad	8		10 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave (5. i 6. sem.)				16+24=40	
Ukupno ECTS					60
Ukupno časova aktivne nastave (od 1. do 6. semestra)				56+83=139	
UKUPNO ECTS (od 1. do 6. semestra)					180
TREĆA GODINA – INFORMATIČKI MENADŽMENT					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	RIR3	Planiranje i analiza poslovanja	7	2+3+0	6 obavezan
2.	I5	Elektronska trgovina	7	2+3+0	6 obavezan
3.	I6	Elektronsko bankarstvo i platni promet	7	2+3+0	6 obavezan
4.	IP8	Izborni predmet 8	7		2x6 izborni
5.	IP9	Izborni predmet 9	7		
7.	MIB4	Poduzetništvo	8	2+3+0	6 obavezan
8.	IP10	Izborni predmet 10	8		2x6 izborni
6.	IP11	Izborni predmet 11	8		
7.		Stručna praksa	8		2 obavezan
8.		Završni rad	8		10 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave (5. i 6. sem.)				16+24=40	
Ukupno ECTS					60
Ukupno časova aktivne nastave (od 1. do 6. semestra)				56+83=139	
UKUPNO ECTS (od 1. do 6. semestra)					180

Lista izbornih predmeta - Računovodstvo			
Zimski semestar		Ljetni semestar	
Šif.	Naziv predmeta	Šif.	Naziv predmeta
O1	Matematika	TK5	Upravljanje prodajom i pregovaranje
R1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	M3	Multimedijske tehnologije
TK1	Poslovno komuniciranje	TK10	Oglašavanje
TK4	Prezentacijske tehnike	I4	Elektronsko poslovanje
I3	Osnove marketinga i Internet marketing	MIB5	Trgovinsko poslovanje
I5	Elektronska trgovina	MIB4	Poduzetništvo
TK7	Publicitet i sponzorstvo	I7	E-usluge
TK9	Direktni marketing	BOF4	Berzansko poslovanje

RIR3	Planiranje i analiza poslovanja	I11	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
I6	Elektronsko bankarstvo i platni promet	BOF2	Osnove i tehnike osiguranja
BOF3	Međunarodne poslovne finansije	BOF7	Finansijska tržišta
Kao i svi drugi predmeti koji se izvode u odgovarajućem zimskom i ljetnom semestru na svim studijskim programima na IPI Akademiji.			

Lista izbornih predmeta – Bankarstvo, osiguranje i finansije			
Zimski semestar		Ljetni semestar	
Šif.	Naziv predmeta	Šif.	Naziv predmeta
O1	Matematika	TK5	Upravljanje prodajom i pregovaranje
R1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	M3	Multimedijske tehnologije
TK1	Poslovno komuniciranje	TK10	Oglašavanje
TK4	Prezentacijske tehnike	I4	Elektronsko poslovanje
I3	Osnove marketinga i Internet marketing	MIB5	Trgovinsko poslovanje
I5	Elektronska trgovina	MIB4	Poduzetništvo
TK7	Publicitet i sponzorstvo	I7	E-usluge
TK9	Direktni marketing	RIR11	Revizija i sistemi interne kontrole
RIR7	Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija	I11	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
RIR6	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	BOF2	Osnove i tehnike osiguranja
RIR10	Primjena upravljačkog računovodstva	BOF7	Finansijska tržišta
Kao i svi drugi predmeti koji se izvode u odgovarajućem zimskom i ljetnom semestru na svim studijskim programima na IPI Akademiji.			

Lista izbornih predmeta – Informatički menadžment			
Zimski semestar		Ljetni semestar	
Šif.	Naziv predmeta	Šif.	Naziv predmeta
O1	Matematika	M5	Digitalna fotografija
R2	Osnove programiranja	O3	Poslovno pravo i porezi
R1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	TK5	Upravljanje prodajom i pregovaranje
TK1	Poslovno komuniciranje	M3	Multimedijske tehnologije
TK4	Prezentacijske tehnike	TK10	Oglašavanje
I3	Osnove marketinga i Internet marketing	I7	E-usluge
TK7	Publicitet i sponzorstvo	BOF4	Berzansko poslovanje
TK9	Direktni marketing	I11	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
BOF3	Međunarodne poslovne finansije	BOF2	Osnove i tehnike osiguranja
R7	Web programiranje	M1	Multimedijsko izdavaštvo
		M2	Video produkcija
		I12	Menadžment informacioni sistemi
		R4	Operativni sistemi
Kao i svi drugi predmeti koji se izvode u odgovarajućem zimskom i ljetnom semestru na svim studijskim programima na IPI Akademiji.			

2.7. BODOVNA VRIJEDNOST SVAKOG PREDMETA ODREĐENA U SKLADU SA ECTS-OM

Bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima se nalazi u prethodnoj tabeli 1.

2.8. OBLIK PROVOĐENJA NASTAVE I NAČINA PROVJERE ZNANJA ZA SVAKI PREDMET

Studij na ovom studijskom programu će se organizovati kao redovni studij, vanredni studij i studij učenjem na daljinu. Način provjere znanja mogu biti usmeni, pismeni i praktični ili kombinacija navedenih načina.

2.9. POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJA

Studentima će se ponuditi, u okviru izbornih predmeta, pored mogućnosti izbora sa liste izbornih predmeta, i obavezni predmeti sa drugih studijskih programa prema afinitetima studenta, a u skladu sa Pravilima studija.

U okviru studijskog programa u odnosu na vrstu predmeta, obavezni stručni predmeti učestvuju sa 50%, izborni stručni sa 36,6%, dok opšti predmeti učestvuju sa 6,67%, a stručna praksa i završni rad sa 6,67%, što je u skladu sa međunarodnim standardima. Ovo je predstavljeno u tabeli 6.

Tabela 6. Struktura predmeta u nastavnim planovima.

R.b.	Vrsta predmeta	Broj	%
1.	Opšti	2	6,67
2.	Stručni - obavezni	15	50,00
3.	Stručni - izborni	11	36,66
4.	Završni rad i Stručna praksa	2	6,67
5.	Ukupno	30	100,00

2.10. USLOVI UPISA STUDENATA U NAREDNI SEMESTAR ODNOSNO NAREDNU STUDIJSKU GODINU I NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA

Uslov upis u naredni semestar je ovjera prethodnog semestra. Ovjera semestra i studijske godine obavezna je za sve studente. Na osnovu ovjerenog semestra i studijske godine utvrđuje se broj ECTS studijskih bodova koje je student postigao.

Zimski semestar ovjerava se nakon završetka nastave zimskog, a ovjera ljetnog semestra po završetku nastave ljetnog semestra. Ovjera i upis semestra traju do dvije sedmice.

Student upisuje narednu godinu studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija. Studenti mogu prenijeti u narednu godinu studija unutar jednog ciklusa studija najviše 10 (deset) ECTS studijskih bodova ili najviše dva predmeta nezavisno koliko zajedno nose ECTS studijskih bodova.

2.11. ODREDBE POD KOJIM USLOVIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA MOGU NASTAVITI STUDIJ

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji zbog toga što nije upisao narednu godinu studija, nije obnovio upis u istu godinu u propisanom roku, a ne miruju mu prava i obaveze studenta, može ponovo steći status studenta IPI Akademije Tuzla, pod uslovom da ta to postoje prostorne i kadrovske mogućnosti.

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji iz razloga izricanja disciplinske mjere, može nastaviti studij nakon proteka roka utvrđenom Odlukom o izrečenoj mjeri, pri čemu student nastavlja izvršavanje prava i obaveza po nastavnom planu i programu koji je u primjeni u trenutku ponovnog sticanja statusa studenta.

U oba slučaja, student treba da prije početka akademske godine podnese Zahtjev za ponovno sticanje statusa studenta.

Ponovno sticanje statusa studenta odobrava direktor IPI Akademije rješenjem. Ovim rješenjem se utvrđuju obaveze studenta u nastavi u skladu sa važećim nastavnim planom i programom. Ponovno sticanje statusa studenta se može odobriti samo jednom u toku studija na IPI Akademiji.

2.12. USLOVI PRELASKA SA DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA U OKVIRU ISTIH ILI SRODNIH OBLASTI STUDIJA

Studentu drugih studijskih programa IPI Akademije, se omogućava prelazak na studijski program „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ pod uslovima i u postupku utvrđenim u Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Studentima sa drugih visokoškolskih ustanova, sa istih ili srodnih oblasti studija, će se omogućiti prelazak i nastavak studija na studijskom programu „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ na IPI Akademiji pod uslovima i u postupku utvrđenom Statutom i Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Prilikom promjene studijskog programa i prelaska sa druge visokoškolske ustanove, student podnosi zahtjev koji se mora predati prije početka akademske godine. Dokumentacija koja se prilaže uz zahtjev je propisana, Statutom, Pravilima studiranja i Pravilnikom o priznavanju položenih ispita na IPI Akademiji.

3. MOGUĆNOSTI ZAPOSLENJA ZA STUDENTE KOJI SU POHAĐALI I ZAVRŠILI STUDIJSKI PROGRAM „SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT“

Završetak studija na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Informatički menadžment) zahvaljujući širokom spektru multidisciplinarnih znanja nudi široke mogućnosti zaposlenja.

Diplomanti ovog studijskog programa mogu naći zaposlenje:

- U svim odjeljenjima preduzeća iz oblasti ICT
- Ma mjestu projekt menadžera zaduženog za provođenje projekata iz oblasti ICT
- Na poslovima prodaje u kompanijama koje se bave prodajom informatičke opreme i tehnologije

- Na poslovima menadžera za elektronsko poslovanje
- Na poslovima menadžera u online kompanijama
- U finansijsko-računovodstvenim odjelima preduzeća
- Na menadžerskim pozicijama nižeg i srednjeg ranga u bankama i osiguravajućim društvima
- Pokretanje vlastite start-up kompanije.

Završetak studija na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Računovodstvo) zahvaljujući širokom spektru multidisciplinarnih znanja nudi široke mogućnosti zaposlenja.

Diplomanti ovog studijskog programa mogu naći zaposlenje:

- U svim privrednim subjektima na različitim poslovima u računovodstvenim službama (konter, bilansis, knjigovođa glavne knjige, knjigovođa salda-konti, knjigovođa materijalnog knjigovodstva, knjigovođa robnog knjigovodstva, knjigovođa dugotrajne imovine, knjigovođa plaća, knjigovođa poreza)
- Na pozicijama rukovođenja poslovima računovodstva i upravljačkog računovodstva u privrednim i neprivrednim organizacijama
- Na menadžerskim pozicijama nižeg i srednjeg ranga u različitim privrednim subjektima
- Na poslovima interne, eksterne i državne revizije
- Na poslovima finansijskog menadžera
- Na poslovima finansijskog analitičara
- Pokretanje vlastite start-up kompanije

Završetak studija na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) zahvaljujući širokom spektru multidisciplinarnih znanja nudi široke mogućnosti zaposlenja.

Diplomanti ovog studijskog programa mogu naći zaposlenje:

- Bankama i drugim finansijskim organizacijama kao i u državnoj administraciji
- U osiguravajućim kompanijama, penzijskim i zdravstvenim fondovima
- Na poslovima finansija, računovodstva, revizije, marketinga i menadžmenta u kompanijama koje se bave bankarstvom, osiguranjem, kao i u organizacionim cjelinama preduzeća iz različitih privrednih oblasti u domenu finansija
- U finansijskim i robnim berzama na nacionalnom i međunarodnom nivou, brokersko-dilerskim društvima, u investicionim fondovima
- Na menadžerskim pozicijama nižeg i srednjeg ranga u bankama i osiguravajućim društvima
- Na poslovima portfolio menadžmenta
- Na poslovima Risk menadžera i aktuarskim poslovima
- Na poslovima posrednika i zastupnika u osiguranju, poslovima procjenitelja rizika i šteta u osiguranju
- Na poslovima finansijskih stručnjaka (menadžeri za lokalne finansije, finansijska tržišta, agro-ruralne finansije, itd.)

- Na poslovima finansiranja projekata, kao i u međunarodnim organizacijama koje se bave finansiranjem razvoja
- Pokretanje vlastite start-up kompanije

4. STUDIJSKI PROGRAM: INFORMATIKA I RAČUNARSTVO

Živimo u informacijskom dobu, gdje su razvoj tehnologija, informacije i upravljanje procesima međuzavisni i na njima se bazira održivost skoro svih segmenata razvoja društva, a posebno privrede. U savremenoj ekonomiji i modernom društvu informaciono komunikacione tehnologije (ICT) su ključni nosioci inovativnih procesa i procesa razvoja u najvećem broju industrijskih grana i društvenih zajednica. U proteklim godinama, ICT su se širile na način da su primoravale vlade da uspostavljaju efikasnije javne servise za svoje građane, poslovni sektor da usvaja nove oblike poslovanja i komuniciranja sa poslovnim partnerima, stanovništvo da koristi Internet u realizaciji poslovnih, ali i svakodnevnih aktivnosti. Globalne komunikacije, elektronsko poslovanje i Internet razvijenom svijetu donose sve više blagodati, bogatstva, razvoja i demokratije.

Akcije, koje se predlažu i zahtijevaju, u okviru nastojanja da BiH postane informaciono društvo su usmjerene na to da obrazovne institucije provode programe za razvoj i primjenu računarstva, informacionih tehnologija, menadžment informacionih sistema, elektronski podržano učenje, elektronsko poslovanje, elektronsku upravu i vladu, elektronsko zdravstvo i sl. Sve navedeno treba da rezultira stvaranjem usko specijaliziranih informatičkih, poslovnih i komunikacijskih stručnjaka sa širokim spektrom znanja vezanih za obradu informacija i znanja.

U doba kad informacione tehnologije postaju sve prisutnije u svim aspektima poslovanja, studenti na studijskom programu „Informatika i računarstvo“ će kroz sticanje temeljnih znanja iz oblasti računarstva, informacionih tehnologija i poslovnih procesa, biti sposobni uključiti se u transformaciju i pripremu organizacija za poslovanje u uslovima "digitalne ekonomije".

Strateško opredjeljenje BiH je da se funkcionisanje i razvitak ICT temelji na visokoj svjetskoj razini, što je nužno za uključivanje BiH u međunarodnu podjelu rada i međunarodne integracije. U okviru Politike razvoja informacionog društva u BiH (Savjet ministara BiH i UNDP, 2004.) planirani ciljevi razvoja informacionog društva, pored drugih su i:

- povećanje znanja i sposobnosti građana za rad i život u informacionom društvu,
- stvaranje novog tržišnog ambijenta, novih poslovnih procesa, znanja i adekvatnih načina organizovanja i
- razvoj industrije ICT (softver, inženjering, hardver, konsalting).

Ciljevi studijskog programa „Informatika i računarstvo“ na Visokoj školi „Internacionalna poslovno-informaciona akademija“ Tuzla (dalje: IPI Akademija) su u potpunosti u funkciji realizacije strategije razvoja BiH i politike razvoja informacionog društva u BiH, posebno u oblasti industrije ICT, e-poslovanja, e-obrazovanja, e-zdravstva, e-uprave, ICT u obrazovanju i sl.

Značaj studijskog programa „Informatika i računarstvo“ može se naglasiti iz činjenice da uvođenje elektronskog poslovanja posljednjih godina dovodi do naglog skoka konkurentnosti kompanije. Završetkom studija na ovom studijskom programu stiču se potrebna znanja i vještine za rad u organizacijama privatnog i javnog sektora na poslovima uvođenja, održavanja i primjene informacionih tehnologija u poslovnim procesima. Diplomanti studijskog programa „Informatika i računarstvo“ će poznavati informacione sisteme,

baze podataka, programiranje u različitim okruženjima, kao i koncepte poslovnih procesa, te metode informacione podrške tim procesima. Bogat izbor sadržaja iz ekonomije i drugih društvenih disciplina diplomantima omogućava širok pogled na događanja u savremenom društvu i uključivanje informacionih tehnologija u društvene i poslovne okvire. Na osnovu širokog interdisciplinarnog znanja koje stiču na ovom studijskom programu, diplomanti se mogu lako i jednostavno uključiti u kreativni radni proces u različitim organizacijama.

Prema Preporukama o kriterijima za licenciranje visokoškolskih ustanova i studijskih programa u Bosni i Hercegovini, ovaj studijski program je podudaran sa slijedećim studijskim programima:

1. Studijski program Elektronsko poslovanje na Visokoj školi strukovnih studija za IT Beograd,
2. Studijski program Informacijski i poslovni sistemi na Fakultetu organizacije i informatike Varaždin,
3. Studijski programom Računalništvo i spletne tehnologije na Fakultetu za informacijske studije Novo Mesto,
4. Studijski program Informacioni sistemi i tehnologije na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu,
5. Studijski program Softversko inženjerstvo na Fakultetu tehničkih nauka u Novom Sadu.

Važno je naglasiti da se ovim studijskim programom omogućava nastavak studiranja za studente koji već pohađaju studijski program „Informacione tehnologije“ na IPI Akademiji na trogodišnjem nivou i da se na taj način neće izvršiti pritisak na tržište obrazovnih institucija visokog obrazovanja.

1. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „INFORMATIKA I RAČUNARSTVO“ SA POTREBAMA TRŽIŠTA RADA

Postojeće visokoškolske ustanove upisnu politiku prilagođavaju postojećim vlastitim resursima, dok tržište rada, koje karakteriše visoka nezaposlenost, pati od deficita određenih profila kadrova. To se prije svega odnosi na kadrove informatičkog profila, jer kako govore podaci na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK tokom proteklih godina uposleni su gotovi svi kadrovi informatičkog profila. Tokom proteklih godina na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK dešavali su se periodi kada navedenih kadrova nije uopšte bilo među onima koji aktivno traže zaposlenje.

Pored toga, kada se analizira broj učenika u srednjim školama TK koji su završili obrazovanje u proteklom godinama onda se vidi da zanimanja informatičkog profila (elektrotehničar računarske tehnike i automatike, elektrotehničar elektronike, tehničar mehatronike, ICT tehničar, tehničar računarstva, mašinski tehničar za kompjutersko projektovanje, tehničar operator za CNC mašine, mašinski tehničar energetičar i sl.) čini oko petine svih zanimanja IV stepena. U 2015. godini, na području TK oko 600 učenika je steklo zvanje tehničara po gore navedenim zanimanjima. Postoje i druge škole koje educiraju srednjoškolce informatičke orijentacije (npr. Gimnazija „Meša Selimović“ i dr.). S druge strane, broj upisanih studenata na postojećim visokoškolskim ustanovama na području Tuzlanskog kantona koje nude obrazovanje za računarska i informatička zvanja je do 300, tako da je mogućnost apsorpcije srednjoškolaca tih visokoškolskih institucija relativno niska.

Nadalje, uzimajući u obzir istraživanja u regionu i Evropi, evidentno je da su kadrovi informatičkog profila najtraženiji. Dakle, prema službenim podacima prikupljenim u zavodima za zapošljavanje u BiH,

stručnjaci informatičkog profila su jedni od najviše traženih na tržištu rada, a ujedno i jedni od najmanje prisutnih na evidencijama nezaposlenih.

Prema dokumentu „Preporuke za obrazovnu upisnu politiku na području Tuzlanskog kantona“, kojeg je izradila Vlada TK tokom 2013. godine, dati su nalazi analize i istraživanja potreba tržišta rada Tuzlanskog kantona. Prema njima, u narednom periodu na godišnjem nivou očekuje se zapošljavanje oko 3.500 radnika od čega bi visoke stručne spreme bilo njih 12,4% ili 435, srednje stručne spreme 38,1% ili 1333 i VK/KV/NKV spreme 49,5% ili 1729.

Vezano za visoku stručnu spremu, najzastupljenije su tehničke grane sa 55,4% ili zahtjevom za oko 240 inženjera tehničke struke na godišnjem nivou. U okviru tehničkih grana najveća je potražnja za mašinskim inženjerima i inženjerima elektrotehnike. Ovaj studijski program će omogućiti stvaranje kvalifikovane radne snage koja će moći odgovoriti na potrebe tržišta rada i 240 inženjera tehničke struke na godišnjem nivou.

2. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „INFORMATIKA I RAČUNARSTVO“ SA ZAKONOM O VISOKOM OBRAZOVANJU TUZLANSKOG KANTONA (ZOVOTK)

Studijski program „Informatika i računarstvo“ je usklađen sa članom 122. ZOVOTK i sadržava slijedeće elemente:

2.1. OPIS STUDIJA

Studijski program „Informatika i računarstvo“ je koncipiran i strukturiran u skladu sa ZOVOTK-om i Bolonjskom deklaracijom sa ciljem da se putem ovog studijskog programa obrazuju studenti za sticanje temeljnih znanja iz oblasti računarstva, informacionih tehnologija i poslovnih procesa, čime se oni pripremaju za aktivno uključivanje na tržište rada, kao i za samostalno pokretanje poslovnih projekata.

2.2. TRAJANJE STUDIJA

Trajanje studija na studijskom programu „Informatika i računarstvo“ je **četiri godine** (8 semestara). Radi se o studijskom programu prvog ciklusa studija čijim završetkom student treba da ostvari **240 ECTS** studijskih bodova.

2.3. STRUČNI ILI AKADEMSKI NAZIV I STRUČNO I NAUČNO ZVANJE KOJE SE STIČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom studijskog programa „Informatika i računarstvo“ student stiče zvanje **Bachelor-inženjer informatike i računarstva**.

2.4. USLOVI ZA UPIS NA STUDIJ

Pravo upisa na studijski program „Informatika i računarstvo“ imaju kandidati državljani Bosne i Hercegovine, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četvorogodišnjem

trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje.

Prilikom upisa na studijski program izvršit će se rangiranje kandidata na osnovu provedenih testiranja i drugih kriterija propisanih od strane Senata IPI Akademije.

2.5. PREDVIĐENI ISHODI UČENJA KOJI SE STIČU ISPUNJAVANJEM STUDIJSKIH OBAVEZA U OKVIRU STUDIJSKOG PROGRAMA

Uspješna realizacija studijskog programa „Informatika i računarstvo“ omogućava diplomantima stjecanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržište rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Ishodi učenja na studijskom programu „Informatika i računarstvo“ su usklađeni sa savremenim naučnim zahtjevima i međunarodni iskustvima.

Završetak ovog studijskog programa će studentima omogućiti:

- Sticanje temeljnih teorijskih znanja vezanih uz razvoj i implementaciju programske podrške i informacionih sistema;
- Poznavanje uloge i značaja informatike u poslovnom subjektu i osposobljavanje za razvijanje poslovnih informacionih sistema u svom radnom okruženju;
- Razvijanje sposobnosti prepoznavanja poslovnih problema koji su podesni za rješavanje pomoću naprednih ICT;
- Sposobnost planiranja i oblikovanja komponenti složenih informacionih sistema, kao što su: savremene tehnologije razvijanja poslovnih aplikacija i modeliranja podataka, upotreba programskih razvojnih oruđa, sigurnosne tehnologije operacijskih sistema i mreža;
- Poznavanje i sposobnost primjene metoda u razvoju programske podrške jednostavnim organizacijskim procesima na nivou izvođenja;
- Sposobnost administracije i održavanja računarskih mreža;
- Poznavanje suštine i ovladavanje konceptom elektronskog poslovanja sa snažnim fokusom na praktičnu primjenu stečenih znanja;
- Poznavanje i implementacija različitih modela elektronskog poslovanja (e-trgovina, e-marketing, e-bankarstvo, m-trgovina);
- Shvatanje sigurnosnih aspekata problematike elektronskog poslovanja;
- Osposobljenost za projektovanje i razvoj informacionih sistema;
- Samostalno pisanje programa u C++ i Javi;
- Sposobnost oblikovanja baza podataka s mogućnošću njihovog administriranja;
- Poznavanje i razumijevanje osnovnih ekonomskih pojmova, finansijskog planiranja i načina finansiranja preduzeća;
- Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka;
- Sposobnost projektovanja i održavanja web stranica;

- Prilagođavanje softverskih proizvoda potrebama organizacije koja ih koristi;
- Razvoj multimedijjskih resursa;
- Ovladavanje praktičnim znanjima koja omogućavaju pokretanje i vođenje vlastitih poslovnih projekata.

2.6. OKVIRNI SADRŽAJ OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA I BROJ ČASOVA POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU

Nastavni plan studijskog programa „Informatika i računarstvo“ dat je u tabeli 7. U planu je data lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova. Nastavni programi pojedinih nastavnih disciplina (silabusi) dati su u prilogu.

Tabela 7. Studijski program: **INFORMATIKA I RAČUNARSTVO**

PRVA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	O1	Matematika	1	3+3+0	6 obavezan
2.	R1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	1	2+3+0	6 obavezan
3.	R2	Osnove programiranja	1	2+1+2	6 obavezan
4.	IP1	Izborni predmet 1	1		2x6 izborni
5.	IP2	Izborni predmet 2	1		
6.	I1	Uvod u informacione sisteme	2	2+3+0	6 obavezan
7.	R3	Strukture podataka i algoritmi	2	2+3+0	7 obavezan
8.	R4	Operativni sistemi	2	2+1+2	6 obavezan
9.	IP3	Izborni predmet 3	2		6 izborni
10.	O2	Poslovni engleski jezik	2	2+2+0	5 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave				21+29=50	
Ukupno ECTS					60
DRUGA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	R5	Programski jezici i programiranje	3	2+1+2	6 obavezan
2.	R6	Računarske mreže	3	2+3+0	6 obavezan
3.	I2	Razvoj i izgradnja informacionih sistema	3	2+3+0	6 obavezan
4.	IP4	Izborni predmet 4	3		2x6 izborni
5.	IP5	Izborni predmet 5	3		
6.	R8	Baze podataka	4	2+1+2	6 obavezan
7.	I4	Elektronsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
8.	R9	Objektno programiranje	4	2+1+2	6 obavezan

9.	IP6	Izborni predmet 6	4		2x6 izborni
10.	IP7	Izborni predmet 7	4		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS					60
TREĆA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	I15	Kontrola i revizija informacionih sistema	5	2+0+3	6 obavezan
2.	R11	Programiranje u JAVI	5	2+0+3	6 obavezan
3.	I14	Društvene mreže	5	2+0+3	6 obavezan
4.	IP8	Izborni predmet 8	5		2x6 izborni
5.	IP9	Izborni predmet 9	5		
6.	R12	Razvoj mobilnih aplikacija	6	2+0+3	6 obavezan
7.	I8	Sigurnost elektronskog poslovanja	6	2+0+3	6 obavezan
8.	I16	Menadžment informatičkih projekata	6	2+3+0	6 obavezan
9.	IP10	Izborni predmet 10	6		2x6 izborni
10.	IP11	Izborni predmet 11	6		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS					60
ČETVRTA GODINA					
1.	I5	Elektronska trgovina	7	2+3+0	6 obavezan
2.	I6	Elektronsko bankarstvo i platni promet	7	2+3+0	6 obavezan
3.	R7	Web programiranje	7	2+1+2	6 obavezan
4.	IP12	Izborni predmet 12	7		2x6 izborni
5.	IP13	Izborni predmet 13	7		
6.	I11	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima	8	2+3+0	6 obavezan
7.	IP14	Izborni predmet 14	8		2x6 izborni
8.	IP15	Izborni predmet 15	8		
9.		Stručna praksa	8		2 obavezan
10.		Završni rad	8		10 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave (7 i 8 sem.)				16+24=40	
Ukupno ECTS					60
Ukupno časova aktivne nastave (od 1. do 8. semestra)				77+113=190	
UKUPNO ECTS (od 1. do 8. semestra)					240

Lista izbornih predmeta			
Zimski semestar		Ljetni semestar	
Šif.	Naziv predmeta	Šif.	Naziv predmeta
I10	Poslovna informatika	M3	Multimedijske tehnologije
BOF8	Osnove ekonomije	MIB3	Menadžment
TK1	Poslovno komuniciranje	M5	Digitalna fotografija
M7	Računarska grafika i animacija	MIB5	Trgovinsko poslovanje
BOF10	Primijenjeni finansijski menadžment	M1	Multimedijsko izdavaštvo
I3	Osnove marketinga i Internet marketing	M2	Video produkcija
MIB1	Statistika i istraživačke metode	O3	Poslovno pravo i porezi
RIR3	Planiranje i analiza poslovanja	MIB4	Poduzetništvo
MIB6	Projektni menadžment	I7	E-usluge
TK9	Direktni marketing	BOF4	Berzansko poslovanje
M6	Web dizajn	I12	Menadžment informacijski sistemi
TK6	Istraživanje tržišta		

Kao i svi drugi predmeti koji se izvode u odgovarajućem zimskom i ljetnom semestru na svim studijskim programima na IPI Akademiji.

2.7. BODOVNA VRIJEDNOST SVAKOG PREDMETA ODREĐENA U SKLADU SA ECTS-OM

Bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima se nalazi u prethodnoj tabeli 1.

2.8. OBLIK PROVOĐENJA NASTAVE I NAČINA PROVJERE ZNANJA ZA SVAKI PREDMET

Studij na ovom studijskom programu će se organizovati kao redovni studij, vanredni studij i studij učenjem na daljinu. Način provjere znanja mogu biti usmeni, pismeni i praktični ili kombinacija navedenih načina.

2.9. POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJA

Studentima će se ponuditi, u okviru izbornih predmeta, pored mogućnosti izbora sa liste izbornih predmeta i obavezni predmeti sa drugih studijskih programa prema afinitetima studenta, u skladu sa Pravilima studija.

U odnosu na vrstu predmeta, obavezni stručni predmeti učestvuju sa 52,5%, izborni stručni sa 37,5%, dok opšti predmeti i stručna praksa i završni rad učestvuju sa po 5,00%, što je u skladu sa međunarodnim standardima. Ovo je predstavljeno u tabeli 8.

Tabela 8. Struktura predmeta u nastavnom planu

R.b.	Vrsta predmeta	Broj	%
1.	Opšti	2	5,00
2.	Stručni - obavezni	21	52,50
3.	Stručni - izborni	15	37,50
4.	Završni rad i Stručna praksa	2	5,00
5.	Ukupno	40	100,00

2.10. USLOVI UPISA STUDENATA U NAREDNI SEMESTAR ODNOSNO NAREDNU STUDIJSKU GODINU I NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA

Uslov upisa u naredni semestar je ovjera prethodnog semestra. Ovjera semestra i studijske godine obavezna je za sve studente. Na osnovu ovjerenog semestra i studijske godine utvrđuje se broj ECTS studijskih bodova koje je student postigao.

Zimski semestar ovjerava se nakon završetka nastave zimskog, a ovjera ljetnog semestra po završetku nastave ljetnog semestra. Ovjera i upis semestra traju do dvije sedmice.

Student upisuje narednu godine studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija. Studenti mogu prenijeti u narednu godinu studija unutar jednog ciklusa studija najviše 10 (deset) ECTS studijskih bodova ili najviše dva predmeta nezavisno koliko zajedno nose ECTS studijskih bodova.

2.11. ODREDBE POD KOJIM USLOVIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA MOGU NASTAVITI STUDIJ

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji zbog toga što nije upisao narednu godinu studija, nije obnovio upis u istu godinu u propisanom roku, a ne miruju mu prava i obaveze studenta, može ponovo steći status studenta IPI Akademije Tuzla, pod uslovom da za to postoje prostorne i kadrovske mogućnosti.

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji iz razloga izricanja disciplinske mjere, može nastaviti studij nakon proteka roka utvrđenom Odlukom o izrečenoj mjeri, pri čemu student nastavlja izvršavanje prava i obaveza po nastavnom planu i programu koji je u primjeni u trenutku ponovnog sticanja statusa studenta.

U oba slučaja, student treba da prije početka akademske godine podnese zahtjev za ponovno sticanje statusa studenta.

Ponovno sticanje statusa studenta odobrava direktor IPI Akademije rješenjem. Ovim rješenjem se utvrđuju obaveze studenta u nastavi u skladu sa važećim nastavnim planom i programom. Ponovno sticanje statusa studenta se može odobriti samo jednom u toku studija na IPI Akademiji.

2.12. USLOVI PRELASKA SA DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA U OKVIRU ISTIH ILI SRODNIH OBLASTI STUDIJA

Studentima sa drugih studijskih programa IPI Akademije se omogućava prelazak na studijski program „Informatika i računarstvo“ pod uslovima i u postupku utvrđenom Statutom i Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Studentima sa drugih visokoškolskih ustanova, sa istih ili srodnih oblasti studija, će se omogućiti prelazak i nastavak studija na studijskom programu „Informatika i računarstvo“ na IPI Akademiji pod uslovima i u postupku utvrđenom Statutom i Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Prilikom promjene studijskog programa i prelaska sa druge visokoškolske ustanove, student podnosi zahtjev koji se mora predati prije početka akademske godine. Dokumentacija koja se prilaže uz zahtjev je propisana Statutom, Pravilima studiranja i Pravilnikom o priznavanju položenih ispita na IPI Akademiji.

Studentima IPI Akademije koji su završetkom studijskog programa „Informacione tehnologije“ (180 ECTS) stekli zvanje Bachelor-inženjer informacionih tehnologija, omogućava se direktan upis na četvrtu godinu na studijskom programu „Informatika i računarstvo“.

U ovom slučaju student uz podneseni zahtjev prilaže diplomu o završenom ciklusu studija i dodatak diplomi na osnovu čega mu se izdaje rješenje u kome su navedeni obavezni i izborni predmeti (ukupno 60 ECTS) koje student treba položiti kako bi završio studij na studijskom programu „Informatika i računarstvo“. U ovom slučaju student nije u obavezi da provede stručnu praksu, niti da izradi i odbrani završni rad.

3. MOGUĆNOSTI ZAPOSLENJA ZA STUDENTE KOJI SU POHAĐALI I ZAVRŠILI STUDIJSKI PROGRAM „INFORMATIKA I RAČUNARSTVO“

Završetak studija na studijskom programu „Informatika i računarstvo“ zahvaljujući širokom spektru multidisciplinarnih znanja nudi široke mogućnosti zaposlenja. Diplomanti ovog studijskog programa mogu naći zaposlenje:

- Kao projektant informacionih sistema
- U IT odjeljenjima u preduzećima i javnim ustanovama
- U svim odjeljenjima preduzeća iz oblasti ICT
- Svim organizacijama koje nemaju samostalno IT odjeljenje, ali je potrebno pored rada na informatičko-komunikacijskim poslovima obavljati i druge poslovne zadatke
- Kao IT konsultant/specijalista/menadžer
- Kao web programer i web dizajner
- Kao administrator računarskih sistema, računarske mreže i baze podataka
- Kao sistem administrator
- Kao specijalista analitičar baza podataka
- Kao voditelj službe pomoći korisnicima aplikacija

- Na poslovima menadžera za elektronsko poslovanje
- Na poslovima menadžera u online kompanijama
- Na poslovima menadžera za e-bankarstvo, e-trgovinu, e-usluge (obrazovanje, uprava)
- Pokretanje vlastite start-up kompanije.

4. KAPACITET VISOKOŠKOLSKE USTANOVE

S obzirom na karakteristike studijskog programa kojeg planira realizirati IPI Akademija i normative u odnosu na planirani broj studenata, u nastavku će biti opisan objekat u kome se planira realizirati nastava te će se predstaviti proračun potrebne površine u odnosu na planirani broj studenata. Pored toga biće prikazana struktura nastavnih sredstva i opreme i njihova usklađenost sa planiranim brojem studenata.

Nadalje, prikazan je broj i struktura akademskog i neakademskog osoblja koje je neophodno za izvođenje i organizaciju nastave na ovom studijskom programu.

Pored toga, Komisija domaćih i međunarodnih stručnjaka za početak rada i obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja je, analizom Elaborata o opravdanosti osnivanja IPI Akademije, na osnovu priložene dokumentacije i uvidom na licu mjesta, u svom Izvještaju od 07.06.2014. godine dala jednoglasnu pozitivnu ocjenu vezano za ispunjenost uslova za osnivanje i početak rada i obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja IPI Akademija Tuzla. Između ostalog, Komisija je utvrdila da su ispunjeni posebni uslovi koji se odnose na: potreban prostor/površinu za djelatnost IPI Akademije, potrebno akademsko i neakademsko osoblje, ispunjenost normativa nastavnih sredstava i opreme i drugi opšti i posebni uslovi utvrđeni Standardima i normativima. Na osnovu pomenutog izvještaja Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta Tuzlanskog kantona je dana 01.07.2014. godine IPI Akademiji izdalo Rješenje o ispunjenosti uslova za osnivanje i početak rada visokoškolske ustanove.

4.1. OPIS LOKACIJE I PODACI O OBJEKTU

Zgrada u kojoj je smještena IPI Akademija se nalazi u samom centru grada Tuzle, u zgradi „Tehnograd Company“ d.o.o Tuzla na tzv. „Skveru“, na adresi Kulina bana br. 2.

Objekat ima mogućnost prilaza sa dvije strane, iz ulice Kulina bana, i s druge strane objekta prema ulici Stari grad. S obzirom na mogućnost pristupa objektu iz dvije ulice, pomenuta lokacija ima izuzetno dobru saobraćajnu povezanost sa drugim dijelovima grada i jednostavan pristup. Treba napomenuti i da se u neposrednoj blizini objekta nalazi autobusno stajalište, te da je veoma lako i brzo doći do objekta korištenjem javnog prevoza iz svih dijelova grada, ali i kantona.

Na parceli na kojoj se objekat nalazi postoji vlastiti parking, a u neposrednoj blizini objekta postoje javni parkinzi: kod „Skvera“, iza zgrade Privredne komore i u sastavu Panonike.

U neposrednoj blizini objekta, u krugu od 500 m nalaze se slijedeći objekti: Dom zdravlja Tuzla, BIT Centar Tuzla, Šarena džamija, Katolička crkva, Gradska pijaca, Privredna komora TK, kompleks Panonika i više poslovnih objekata (banke, ugostiteljski objekti, apoteke, knjižare i sl.).

Objekat u kome je smještena IPI Akademija sastoji se od dva povezana objekta: lamele 1 i 2. U lameli 2 se nalazi učionički prostor sa 9 učionica/amfiteatar. Lamela 2 se sastoji od podruma, prizemlja i tri sprata. Objekat ima izvedene sve komunalne instalacije i to za: struju, vodu, odvodnju, grijanje, telefon i Internet.

Ukupna trenutna površina objekta je 1.658,57 m², od čega lamela 1 ima 839,24 m², a lamela 2 819,63 m². Lamela 2 po spratovima izgleda ovako: podrum 113 m², prizemlje 159,98 m², I sprat 160,29 m², II sprat 213,82 m² i III sprat 172,54 m².

Objekat raspolaže sa slijedećim prostorijama: kancelarija za studentsku službu, kancelarija za šefa studentske službe IPI Akademije, kancelarija za direktora IPI Akademije, amfiteatar, 5 učionica, 2 kompjuterska laboratorija, biblioteka sa čitaonicom, kabinet za nastavnike u radnom odnosu, kabinet za ostalo nastavno osoblje, prostor za studentsku organizaciju, kantina, portirnica i dr.

Za akademsku 2017/18. godinu je planirano uređenje i opremanje prostorija i u lameli 1.

Ulaz u objekat i unutrašnji prostor prilagođen je osobama sa posebnim potrebama, bilo da su to zaposlenici ili studenti. Pod ovim se podrazumijeva omogućavanje uslova za samostalan pristup objektu i samostalnu komunikaciju u prostore neophodne za njihov studij, odnosno rad.

Obezbijeđeni su odgovarajući sanitarni uslovi i odgovarajući broj kabina u toaletima, te je osiguran pristup za osobe sa posebnim potrebama.

4.2. PRORAČUN POTREBNE POVRŠINE ZA IZVOĐENJE STUDIJSKOG PROGRAMA „INFORMATIKA I RAČUNARSTVO“

Prema Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona vezanim za površinu i planirani broj redovnih studenata za upis na studijski program „Informatika i računarstvo“, minimalna potrebna ukupna površina potrebna za rad iznosi 609 m², što je predstavljeno u narednoj tabeli.

Tabela 9. Proračun potrebne površine za studijski program „Informatika i računarstvo“

Rb.	Studijski program	Planirani broj redovnih studenata				Minimalna potrebna površina
		I	II	III	IV	
1.	Informatika i računarstvo	35	22	17	13	$87 \times 7 \text{m}^2 = 609 \text{m}^2$

Polazeći od propisanih standarda i normativa visokog obrazovanja i potrebne površine za 87 studenata koja iznosi 609 m^2 , obezbijedenjem površine od $1658,57 \text{ m}^2$ zadovoljene su propisane norme o površini po jednom studentu.

4.3. ISPUNJENOST NORMATIVA U POGLEDU PROSTORA, NASTAVNIH SREDSTAVA, OPREME I BIBLIOTEKE

Studijski program „Informatika i računarstvo“ koji se planira realizirati na IPI Akademiji zahtijeva korištenje nastavnih sredstava i opreme koji su specifični za ovakvu vrstu studija. Sve učionice i kabineti su opremljeni namještajem, video projektorima, multifunkcijskim tablama i drugim uobičajenim nastavnim sredstvima i pomagalicama. Koncept ovog studija će biti maksimalno korištenje naprednih računarskih tehnologija za rješavanje problema u praksi i privredi.

Prostor, nastavna sredstava i oprema potrebna za realizaciju studijskog programa na IPI Akademiji uključuju:

- kancelariju za studentsku službu,
- kancelariju za šefa studentske službe IPI Akademije,
- kancelariju za direktora IPI Akademije,
- portirnicu,
- amfiteatar,
- 5 učionica,
- biblioteku sa čitaoničkim prostorom,
- kabinet za nastavnike u radnom odnosu i kabinet za ostalo nastavno osoblje,
- prostor za studentsku organizaciju,

- dvije računarske mreže u dva kabineta sa 20-ak računara, uključujući aktivnu i pasivnu mrežnu opremu (switch, router, kablovi, kanalice, spojnice i dr.),
- bežičnu opremu (širokopolasna veza s Internetom i modem, bežični usmjerivač, bežični mrežni prilagodnici i dr.),
- video projektore u svakoj učionici; specijalizirani softveri potrebni u nastavi i sl.

Prema Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona visokoškolska ustanova je dužna obezbijediti 15 računara u računarskom kabinetu, projektor i stalnu Internet konekciju, što IPI Akademija zadovoljava.

Biblioteka raspolaže sa najmanje 500 bibliotečkih jedinca, te je ostvaren zakonit pristup odgovarajućim elektronskim bazama podataka. Osim toga, IPI Akademija ima potpisan ugovor sa JU Narodna i univerzitetska biblioteka „Derviš Sušić“ iz Tuzle. U bibliotečkom fondu se nalazi obavezna literatura za sve predmete po studijskim programima i literatura opšteg i stručnog sadržaja.

4.4. ISPUNJAVANJE NORMATIVA U POGLEDU BROJA I STRUKTURE AKADEMSKOG OSOBLJA

IPI Akademija planira organizovati visokoškolsko obrazovanje zasnovano na ljudskim, finansijskim i materijalnim resursima. IPI Akademija obezbjeđuje svoju autonomiju u raspolaganju resursima i planiranju vlastitog razvoja, što podrazumijeva i javnu odgovornost (*accountability*) za sve svoje aktivnosti i uspostavljenu organizacionu strukturu koja garantuje efikasnost i efektivnost nastavnog procesa i održivost poslovanja IPI Akademije.

Na IPI Akademiji nastavnici mogu biti u slijedećim zvanjima:

- profesor visoke škole
- predavač visoke škole
- preuzeto univerzitetsko nastavno zvanje (docent, vanredni profesor, redovni profesor)
- asistent.

U realizaciji studijskog programa „Informatika i računarstvo“ na IPI Akademiji angažovano je nastavno osoblje sa potrebnim stručnim i naučnim kvalifikacijama. Na osnovu Standarda visokog obrazovanja i normativa u TK, broj i struktura nastavnog kadra odgovarajuće struke i stručne spreme-zvanja, u ovom Elaboratu je utvrđena u skladu sa nastavnim planom i programom, vrstom studija, brojem studenata, brojem grupa za rad na vježbama, te na osnovu utvrđenog maksimalnog opterećenja.

Maksimalno opterećenje nastavnika u nastavi predviđeno Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona iznosi 10 sati predavanja sedmično u okviru 40-satne radne sedmice, prosječno na godišnjem nivou, a za asistenta 15 sati vježbi sedmično prosječno na godišnjem nivou. Nastavnici koji budu držali i vježbe, broj sati vježbi do optimalnog opterećenja se izračunava tako da su tri sata vježbi

ekvivalentna jednom satu predavanja. Ukoliko je broj studenata u nastavi manji od 5 izvodi se konsultativna nastava, pri čemu se jedan sat konsultativne nastave nastavnika priznaje kao 0,5 sati predavanja.

Ukupan broj sati predavanja koje može izvesti nastavnik u toku godine u odnosu na Standarde i normative visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona je $10 \text{ h} \times 30 \text{ sedmica} = 300 \text{ h}$.

Ukupan broj sati vježbi koje može izvesti asistent u toku godine u odnosu na Standarde i normative visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona je $15 \text{ h} \times 30 \text{ sedmica} = 450 \text{ h}$.

Na osnovu ukupnog broja sati predavanja i vježbi predviđenih na studijskom programu „Informatika i računarstvo“ (tabela 7), planiranog broja redovnih studenata (tabela 9), te na osnovu člana 8. (broj studenata na vježbama i način realizacije vježbi) i člana 18. (sedmično opterećenje nastavnika) Standarda i normativa visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona proveden je izračun potrebnog broja nastavnika za predavanja i asistenata za vježbe kako slijedi:

- Ukupno predviđen broj sati predavanja na svim predmetima svih studijskih godina na studijskom programu „Informatika i računarstvo“ je $77 \text{ h} \times 15 \text{ sedmica} = 1155 \text{ h}$.
- Predviđen broj sati vježbi na svim predmetima svih studijskih godina na studijskom programu „Informatika i računarstvo“ je $113 \text{ h} \times 15 = 1695 \text{ h}$. Kako će na prvoj godini, na osnovu planiranog broja redovnih studenata, postojati potreba da se iz šest predmeta koji se izvode u računarskom kabinetu organizuju vježbe za dvije grupe, tako će se predviđeni broj sati vježbi povećati za 270 sati vježbi ($18 \text{ h} \times 15 \text{ sedmica}$). To znači da je ukupno predviđen broj sati vježbi: $1695 \text{ h} + 270 \text{ h} = 1965 \text{ h}$.
- Broj nastavnika potrebnih za izvođenje predavanja na studijskom programu „Informatika i računarstvo“ se dobije na osnovu ukupnog broja predviđenih sati predavanja na svim predmetima i maksimalnog opterećenja nastavnika: $1155/300 = 3,85$ nastavnika.
- Broj asistenata potrebnih za izvođenje vježbi na studijskom programu „Informatika i računarstvo“ se dobije na osnovu ukupnog broja predviđenih sati vježbi na svim predmetima i maksimalnog opterećenja asistenta: $1965/450 = 4,36$ asistenata.
- Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona predviđeno je da su tri sata vježbi ekvivalentna jednom satu predavanja, pa se u tom slučaju dobije broj nastavnika potrebnih za izvođenje predavanja na studijskom programu „Informatika i računarstvo“ na sljedeći način: $1965/3 = 655$; $1155 \text{ h} + 655 \text{ h} = 1810 \text{ h}$; $1810/300 = 6,03$ nastavnika.

Prilikom proračuna broja potrebnih nastavnika, u skladu sa Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona, uzeti su u obzir broj predmeta i predviđena norma sati za nastavnike, dok se prilikom proračuna broja potrebnih asistenata, u skladu sa standardima i normativima, uzelo u obzir veličina i broj grupa, te predviđena norma sati za asistente.

Član 17. Standarda i normativa visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona kaže da visokoškolska ustanova treba da ima najmanje polovinu nastavnika u radnom odnosu sa punim radnim vremenom u odnosu

na ukupan broj sati predavanja na svim studijskim godinama studijskog programa. Polovina od ukupnog broja nastavnika (6,03) predstavlja **3,015 nastavnika**.

Na IPI Akademiji su trenutno stalno zaposlena četiri nastavnika u punom radnom vremenu, čime je osiguran potreban naučno-nastavni kadar koji je u mogućnosti kvalitetno realizirati program. Prioritet u angažovanju nastavnog kadra imaju visokoobrazovani mladi stručnjaci koji su se educirali i/ili koji imaju bogato radno-stručno iskustvo u oblasti informacionih tehnologija i računarstva.

Na IPI Akademiji se kontinuirano provodi izbor u nastavna i saradnička zvanja. Ukupan broj nastavnika i saradnika po užim naučnim oblastima dat je u tabeli 10.

Tabela 10. Broj i struktura nastavnika i saradnika

Rb	Uža naučna oblast	Profesor visoke škole	Predavač visoke škole	Asistent
1.	Računarstvo	1	3	4
2.	Informatika	1	4	2
3.	Menadžment i biznis	1	4	2
4.	Računovodstvo i revizija	-	2	3
5.	Bankarstvo, osiguranje i finansije	1	2	2
6.	Tržišne komunikacije	3	3	4
7.	Multimedijске komunikacije	1	4	5
8.	Opšti predmeti	-	3	2

Na osnovu proračuna i zaključaka, može se konstatovati da su, sa aspekta normativa za akademsko osoblje, ispunjeni svi uslovi koje nalažu ZoVOTK-a te kadrovski standardi i normativi definisani u Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona.

4.5. ISPUNJAVANJE NORMATIVA U POGLEDU BROJA I STRUKTURE NEAKADEMSKOG OSOBLJA

Broj zaposlenika za obavljanje administrativnih, računovodstveno-finansijskih, stručnih, laborantskih, bibliotečkih i drugih općih i tehničkih poslova se utvrđuje u skladu sa specifičnim potrebama visokoškolske ustanove. Angažovano administrativno i tehničko osoblje može biti u radnom odnosu sa punim radnim vremenom ili najmanje ½ radnog vremena.

Broj referenata koji radi u studentskoj službi određuje se na osnovu broja upisanih redovnih studenata.

Tabela 11. Normativ u pogledu zaposlenih u studentskoj službi

Rb.	Broj studenata	Šef studentske službe	Broj referenata
1.	Do 100 studenata	-	1
2.	Od 101 do 500 studenata	1	1
3	Od 501 do 1000 studenata	1	2

IPI Akademija trenutno ima upisanih od 101 do 500 redovnih studenata, te u skladu sa tim ima uposlene šefa studentske službe i referenta u studentskoj službi.

IPI Akademija u stalnom radnom odnosu upošljava jednog bibliotekara.

Broj radnika na održavanju objekta i opreme se utvrđuje tako da se za svaki objekat sistematizira po jedan zaposlenik. IPI Akademija u skladu sa tim upošljava jednog radnika na održavanju.

Broj radnika na održavanju higijene objekta i opreme utvrđuje se na osnovu ukupne površine, pri čemu je normativ 600 m² dnevno. IPI Akademija u skladu sa tim upošljava jednog radnika na održavanju higijene.

Za potrebe izvođenja ovog studijskog programa osiguran je dovoljan broj radnika u skladu sa standardima i normativima za održavanje higijene, obezbjeđenje objekta i za obavljanje administrativnih, računovodstveno-finansijskih, drugih opštih i tehničkih poslova, uključujući studentsku službu i biblioteku.

ZAKLJUČAK

Prema tome, na osnovu sadržaja i nalaza prezentiranih u okviru ovog Elaborata, može se jasno i nedvosmisleno zaključiti da je pokazano da Elaborat o opravdanosti izvođenja studijskog programa „Informatika i računarstvo“ sadrži zakonom propisane elemente, podatke koji ukazuju da studijski program posjeduje jasnu kvalitetu akademskog sadržaja, ishoda učenja koji su relevantni za tržište rada i koji su usklađeni sa aktuelnim zahtjevima u obrazovanju i bolonjskim principima. Elaborat, takođe, pokazuje usklađenost ishoda učenja sa savremenim zahtjevima u naučnoj oblasti i međunarodnim iskustvima, podudarnost u većem dijelu sa odgovarajućim studijskim programima iz zemalja potpisnica Bolonjske deklaracije i adekvatan kapacitet visokoškolske ustanove u skladu sa Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona.

5. STUDIJSKI PROGRAM RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE

Studijski program „Računovodstvo i finansije“ utemeljen je na iskustvima najboljih svjetskih univerziteta, a u skladu sa potrebama tržišta rada u zemlji za visokoobrazovanim ekonomistima računovodstveno-finansijskog profila. Na ovom studijskom programu obrazovali bi se ekonomisti za poslove u računovodstvu svih vrsta poslovnih subjekata – privrednih društava, banaka, osiguravajućih društava, trgovine, poljoprivrede, obrtnika i dr. Obrazovanje ekonomista na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ može se opravdati time što su u svim tim poslovnim subjektima potrebni stručni voditelji računovodstva, koji mogu kvalitetno odgovarati na pitanja uprava o mogućnostima daljeg rasta i razvoja, a posebno je prepoznata potreba za specifičnim znanjima iz navedenog područja.

Ovaj studijski program treba studentima da pruži znanja koja će im omogućiti da koriste savremenu računovodstvenu metodologiju, da pripremaju računovodstvene informacije eksternog i internog karaktera, ali i koriste ih za potrebe upravljanja i donošenja poslovnih odluka svih zainteresiranih korisnika, analiziraju financijske izvještaje, obavljaju pojedine poslove u procesu interne kontrole te interne i eksterne revizije.

Kroz primjenu posebnog aplikativnog računovodstvenog softvera, gdje će se kroz virtualni poslovni subjekt pratiti cjelokupan računovodstveni proces upravo na način kako se to provodi u privrednoj praksi, će se korigirati jaz između često obilnih teorijskih, ali nedovoljnih praktičnih znanja i kompetencija. To omogućava da se student po sticanju diplome može jednostavno i brzo uključiti u računovodstveni proces konkretnog poslovnog subjekta.

Studijski program „Računovodstvo i finansije“ nudi sticanje opštih kompetencija koje se temelje na cjelovitom poslovnom i ekonomskom obrazovanju, pri čemu studenti stiču široku lepezu znanja, vještina i kompetencije iz područja savremenog poslovanja potrebnih za uspješan razvoj i vođenje vlastitog poduzetničkog pothvata i povećanje konkurentne prednosti poduzeća u kojem su zaposleni.

Dodatno, svrha studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ je obrazovanje savremenih ekonomskih stručnjaka iz oblasti finansijskih usluga, čiji su ključni segmenti, bankarstvo, osiguranje i poslovne aktivnosti na tržištu kapitala, odnosno berzansko i brokersko poslovanje.

Studijski program utemeljen je na iskustvima najboljih svjetskih univerziteta, a u skladu sa potrebama tržišta rada u zemlji za visokoobrazovanim ekonomistima finansijsko-bankarskog profila. Ovaj studijski program treba studentima dati kompetencije u savremenim analitičkim tehnikama i novim vještinama kako bi im se stvorila solidna osnova za finansijsko odlučivanje u svakodnevnoj praksi, te pomoglo da se poveća njihova individualna efikasnost u području finansija, bankarstva i osiguranja.

Studijski program nudi sticanje opštih kompetencija koje se temelje na cjelovitom poslovnom i ekonomskom obrazovanju, pri čemu studenti stiču široku lepezu znanja, vještina i kompetencije iz područja savremenog poslovanja potrebnih za uspješan razvoj i vođenje vlastitog poduzetničkog pothvata i povećanje konkurentne prednosti poduzeća u kojem su zaposleni. Osim pomenutih opštih kompetencija, studijski program omogućava sticanje posebnih kompetencija temeljenih na visokostručnoj i profesionalnoj osposobljenosti za područje savremenog bankarstva, osiguranja i finansija odnosno "industrije finansijskih usluga", prema najvišim svjetskim standardima.

Prema Preporukama o kriterijima za licenciranje visokoškolskih ustanova i studijskih programa u Bosni i Hercegovini, ovaj studijski program je podudaran sa:

- studijskim programom Računovodstvo, revizija i finansijsko upravljanje na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beograd,
- studijskim programom Bankarstvo, osiguranje i finansije na Fakultetu za bankarstvo, osiguranje i finansije Beogradske bankarske akademije,
- studijskim programom Finansije, bankarstvo i osiguranje na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu
- studijskim programom Financijski menadžment na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.
- studijskim programom Računovodstvo na Visokoj školi za računovodstvo u Ljubljani.

Važno je naglasiti da se ovim studijskim programom omogućava nastavak studiranja za studente koji već pohađaju studijske programe na IPI Akademiji na trogodišnjem nivou i da se na taj način neće izvršiti pritisak na tržište obrazovnih institucija visokog obrazovanja.

1. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE“ SA POTREBAMA TRŽIŠTA RADA

Postojeće visokoškolske ustanove upisnu politiku prilagođavaju postojećim vlastitim resursima, dok tržište rada, koje karakteriše visoka nezaposlenost, pati od deficita određenih profila kadrova. To se prije svega odnosi na kadrove knjigovodstvenog i računovodstvenog profila jer kako govore podaci na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK tokom posljednjih godina vlada značajna potražnja za kadrovima računovodstvene struke, a naročito za certificiranim računovođama i ovlaštenim revizorima. Primjena i izvođenje nastave po ovom studijskom programu postaje naročito važna nakon jeseni 2016. godine kada je donesena Odluka o redukciji unutar Saveza računovođa, revizora i finansijskih djelatnika Federacije BiH kao najvažnijeg aktera u procesu certificiranja i licenciranja certificiranih računovođa i ovlaštenih revizora. Odlukom o redukciji polaganja ispita za sticanje zvanja certificirani računovođa vrši se redukcija polaganja 4 ispita na samo jedan ispit ukoliko je studijski program po kome se izvodi nastava usklađen sa planom i programom kojeg je donio Savez računovođa, revizora i finansijskih djelatnika Federacije BiH. Ovaj studijski program je u potpunosti usklađen sa navedenim studijskim programom i omogućiće studentima koji završe isti, da podnesu zahtjev i da budu oslobođeni polaganja ispita za sticanje zvanja certificirani računovođa u skladu sa pravilima saveza.

Prema dokumentu „Preporuke za obrazovnu upisnu politiku na području Tuzlanskog kantona“, kojeg je izradila Vlada TK tokom 2013. godine, dati su nalazi analize i istraživanje potreba tržišta rada Tuzlanskog kantona. Prema njima, u ovom periodu na godišnjem nivou očekuje se zapošljavanje oko 3.500 radnika od čega bi visoke stručne spreme bilo njih 12,4% ili 435, srednje stručne spreme 38,1% ili 1333 i VK/KV/NKV spreme 49,5% ili 1729.

U predviđanjima vezanim za visoku stručnu spremu, najzastupljenije su tehničke grane sa 55,4% , zatim društvene grane sa 31% i medicinske sa 13,6%. U okviru društvenih nauka najveća je potražnja za

diplomiranim ekonomistima 69,6%, zatim diplomiranim pravnicima 20,7%, i samo 9,7% za ostala zanimanja koja spadaju u društvene nauke.

Dobra strana i prednost studenata IPI Akademije jeste ta što posjeduju znanja i kompetencije i u oblasti biznisa i male privrede i u oblasti informatike, te im je na taj način omogućeno gotovo podjednako učešće na poslovima društvene i tehničke struke. Podaci o nezaposlenim osobama u TK sa visokom stručnom spremom ekonomskog usmjerenja pokazuju da je najmanje ekonomista bankarskog smjera ukupno 8 što opravdava pokretanje ovog studijskog programa.

2. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE“ SA ZAKONOM O VISOKOM OBRAZOVANJU TUZLANSKOG KANTONA (ZOVOTK)

Studijski program „Računovodstvo i finansije“ je usklađen sa članom 122. ZovOTK i sadržava slijedeće elemente:

2.1. OPIS STUDIJA

Studijski program „Računovodstvo i finansije“ je koncipiran i strukturiran u skladu sa ZovOTK-om i Bolonjskom deklaracijom sa ciljem da se putem ovog studijskog programa obrazuju studenti za sticanje temeljnih znanja iz oblasti računovodstva i revizije, poslovnih i javnih finansija, finansijskih tržišta i berzanskog poslovanja, čime se oni pripremaju za aktivno uključivanje na tržište rada, kao i za samostalno pokretanje poslovnih projekata.

2.2. TRAJANJE STUDIJA

Trajanje studija na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ je **četiri godine** (8 semestara). Radi se o studijskom programu prvog ciklusa studija čijim završetkom student treba da ostvari **240 ECTS** studijskih bodova.

2.3. STRUČNI ILI AKADEMSKI NAZIV I STRUČNO I NAUČNO ZVANJE KOJE SE STIČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ student stiče zvanje: ***Bachelor ekonomije za računovodstvo i finansije.***

2.4. USLOVI ZA UPIS NA STUDIJ

Pravo upisa na studijski program imaju kandidati državljani Bosne i Hercegovine, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četvorogodišnjem trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje.

Prilikom upisa na studijski program izvršit će se rangiranje kandidata na osnovu provedenih testiranja i drugih kriterija propisanih od strane Senata IPI Akademije.

2.5. PREDVIĐENI ISHODI UČENJA KOJI SE STIČU ISPUNJAVANJEM STUDIJSKIH OBAVEZA U OKVIRU STUDIJSKOG PROGRAMA

Uspješna realizacija studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ omogućava diplomantima sticanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržište rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Završetak studija na ovom studijskom programu će omogućiti:

- Sticanje kompetencije upravljanja poslovnim sistemima srednjeg i višeg stepena složenosti;
- Sticanje znanja koja omogućuju obavljanje i vođenje različitih poslova u računovodstvu u različitim poslovnim subjektima;
- Sposobnost obavljanja poslova organizovanja računovodstva, vođenje knjigovodstvene evidencije, donošenje odluka iz oblasti računovodstva i revizije;
- Sposobnost izrade internih izvještaja za potrebe planiranja, kontrole i revizije, pripreme i prezentovanja eksternih izvještaja;
- Sposobnost obavljanja poslova u procesu interne kontrole, te interne i eksterne revizije;
- Sposobnost primjene savremenih metoda i postupaka u organizovanju poslovnih procesa;
- Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka;
- Poznavanje softverskih paketa neophodnih za samostalno vođenje poslovnih knjiga;
- Sticanje kvalitetnih (savremenih i neposredno upotrebljivih) znanja iz najvažnijih naučnih disciplina savremene ekonomije, finansija, bankarstva, osiguranja i drugih srodnih naučnih disciplina;
- Osposobljenost za poslove operativnog i strateškog finansijskog menadžmenta u trgovačkim društvima, bankama i drugim finansijskim institucijama, uz poznavanje najnovijih finansijskih proizvoda;
- Poznavanje poslovnih aktivnosti na tržištu kapitala sa akcentom na berzansko i brokersko poslovanje, kao i primjenu Interneta u berzanskom poslovanju;
- Poznavanje teorijskih i praktičnih aspekata bankarskog poslovanja;
- Sposobnost finansijske analize kroz primjenu softverskih oruđa, kao i sposobnost izrade biznis planova;
- Osposobljavanje za osnivanje vlastitih poslovnih subjekata i pokretanje vlastitog poslovanja;
- Sposobnost tržišne realizacije poduzetničkih ideja.

2.6. OKVIRNI SADRŽAJ OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA I BROJ ČASOVA POTREBNIH ZA NJIHUVU IZVEDBU

Nastavni plan studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ dat je u tabeli 12. U planu je data lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova. Nastavni programi pojedinih nastavnih disciplina (Silabus) dati su u prilogu.

Tabela 12. Studijski program: **RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE**

PRVA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	BOF8	Osnove ekonomije	1	2+3+0	6 obavezan
2.	I10	Poslovna informatika	1	2+1+2	6 obavezan
3.	MIB2	Ekonomika i organizacija poslovanja	1	2+3+0	6 obavezan
4.	IP1	Izborni predmet 1	1		2x6 izborni
5.	IP2	Izborni predmet 2	1		
6.	I1	Uvod u informacione sisteme	2	2+3+0	6 obavezan
7.	MIB3	Menadžment	2	2+3+0	6 obavezan
8.	RIR1	Osnove računovodstva i izvještavanja	2	2+3+0	7 obavezan
9.	IP3	Izborni predmet 3	2		6 izborni
10.	O2	Poslovni engleski jezik	2	2+2+0	5 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave				20+29=49	
Ukupno ECTS					60
DRUGA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	BOF10	Primijenjeni finansijski menadžment	3	2+3+0	6 obavezan
2.	BOF6	Javne finansije	3	2+3+0	6 obavezan
3.	RIR4	Finansijsko računovodstvo	3	2+3+0	6 obavezan
4.	IP4	Izborni predmet 4	3		2x6 izborni
5.	IP5	Izborni predmet 5	3		
6.	O3	Poslovno pravo i porezi	4	2+3+0	6 obavezan
7.	RIR5	Troškovno računovodstvo	4	2+3+0	6 obavezan
8.	BOF5	Bankarsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
9.	IP6	Izborni predmet 6	4		2x6 izborni
10.	IP7	Izborni predmet 7	4		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS					60
TREĆA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	RIR3	Planiranje i analiza poslovanja	5	2+3+0	6 obavezan
2.	MIB6	Projektni menadžment	5	2+3+0	6 obavezan
3.	BOF3	Međunarodne poslovne finansije	5	2+3+0	6 obavezan
4.	IP8	Izborni predmet 8	5		2x6 izborni
5.	IP9	Izborni predmet 9	5		

6.	BOF2	Osnove i tehnike osiguranja	6	2+3+0	6 obavezan
7.	BOF4	Berzansko poslovanje	6	2+3+0	6 obavezan
8.	BOF7	Finansijska tržišta	6	2+3+0	6 obavezan
9.	IP10	Izborni predmet 10	6		2x6 izborni
10.	IP11	Izborni predmet 11	6		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS					60
ČETVRTA GODINA					
R.br	Šif.	Naziv predmeta	Sem.	Broj časova	ECTS
1.	RIR10	Primjena upravljačkog računovodstva	7	2+3+0	6 obavezan
2.	I6	Elektronsko bankarstvo i platni promet	7	2+3+0	6 obavezan
3.	RIR6	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	7	2+3+0	6 obavezan
4.	IP12	Izborni predmet 12	7		2x6 izborni
5.	IP13	Izborni predmet 13	7		
7.	RIR11	Revizija i sistemi interne kontrole	8	2+3+0	6 obavezan
8.	RIR9	Finansijsko izvještavanje	8	2+3+0	6 obavezan
6.	IP14	Izborni predmet 14	8		1x6 izborni
7.		Stručna praksa	8		2 obavezan
8.		Završni rad	8		10 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave (7 i 8 sem.)				16+24=40	
Ukupno ECTS					60
Ukupno časova aktivne nastave (od 1. do 8. semestra)				76+113=189	
UKUPNO ECTS (od 1. do 8. semestra)					240

Lista izbornih predmeta					
Zimski semestar			Ljetni semestar		
Šif.	Naziv predmeta		Šif.	Naziv predmeta	
O1	Matematika		TK5	Upravljanje prodajom i pregovaranje	
R1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije		M3	Multimedijske tehnologije	
TK1	Poslovno komuniciranje		TK10	Oglašavanje	
TK4	Prezentacijske tehnike		I4	Elektronsko poslovanje	
I3	Osnove marketinga i Internet marketing		MIB5	Trgovinsko poslovanje	
I5	Elektronska trgovina		MIB4	Poduzetništvo	
TK7	Publicitet i sponzorstvo		I7	E-usluge	
TK9	Direktni marketing		TK12	Ponašanje potrošača	
I14	Društvene mreže		BOF9	Upravljanje finansijskim rizicima	
RIR7	Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija		I11	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima	
MIB1	Statistika i istraživačke metode		I12	Menadžment informacijski sistemi	

TK6	Istraživanje tržišta	
Kao i svi drugi predmeti koji se izvode u odgovarajućem zimskom i ljetnom semestru na svim studijskim programima na IPI Akademiji.		

2.7. BODOVNA VRIJEDNOST SVAKOG PREDMETA ODREĐENA U SKLADU SA ECTS-OM

Bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima se nalazi u prethodnoj tabeli 1.

2.8. OBLIK PROVOĐENJA NASTAVE I NAČINA PROVJERE ZNANJA ZA SVAKI PREDMET

Studij na ovom studijskom programu će se organizovati kao redovni studij, vanredni studij i studij učenjem na daljinu. Način provjere znanja mogu biti usmeni, pismeni i praktični ili kombinacija navedenih načina.

2.9. POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJA

Studentima će se ponuditi, u okviru izbornih predmeta, pored mogućnosti izbora sa liste izbornih predmeta, i obavezni predmeti sa drugih studijskih programa prema afinitetima studenta, a u skladu sa Pravilima studija.

U okviru studijskog programa u odnosu na vrstu predmeta, obavezni stručni predmeti učestvuju sa 55%, izborni stručni sa 35%, dok opšti predmeti učestvuju sa 5%, a stručna praksa i završni rad sa 5%, što je u skladu sa međunarodnim standardima. Ovo je predstavljeno u tabeli 13.

Tabela 13. Struktura predmeta u nastavnim planovima.

R.b.	Vrsta predmeta	Broj	%
1.	Opšti	2	5,00
2.	Stručni - obavezni	22	55,00
3.	Stručni - izborni	14	35,00
4.	Završni rad i Stručna praksa	2	5,00
5.	Ukupno	40	100,00

2.10. USLOVI UPISA STUDENATA U NAREDNI SEMESTAR ODNOSNO NAREDNU STUDIJSKU GODINU I NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA

Uslov upis u naredni semestar je ovjera prethodnog semestra. Ovjera semestra i studijske godine obavezna je za sve studente. Na osnovu ovjerenog semestra i studijske godine utvrđuje se broj ECTS studijskih bodova koje je student postigao.

Zimski semestar ovjerava se nakon završetka nastave zimskog, a ovjera ljetnog semestra po završetku nastave ljetnog semestra. Ovjera i upis semestra traju do dvije sedmice.

Student upisuje narednu godinu studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija. Studenti mogu prenijeti u narednu godinu studija unutar jednog ciklusa studija najviše 10 (deset) ECTS studijskih bodova ili najviše dva predmeta nezavisno koliko zajedno nose ECTS studijskih bodova.

2.11. ODREDBE POD KOJIM USLOVIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA MOGU NASTAVITI STUDIJ

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji zbog toga što nije upisao narednu godinu studija, nije obnovio upis u istu godinu u propisanom roku, a ne miruju mu prava i obaveze studenta, može ponovo steći status studenta IPI Akademije Tuzla, pod uslovom da ta to postoje prostorne i kadrovske mogućnosti.

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji iz razloga izricanja disciplinske mjere, može nastaviti studij nakon proteka roka utvrđenom Odlukom o izrečenoj mjeri, pri čemu student nastavlja izvršavanje prava i obaveza po nastavnom planu i programu koji je u primjeni u trenutku ponovnog sticanja statusa studenta.

U oba slučaja, student treba da prije početka akademske godine podnese Zahtjev za ponovno sticanje statusa studenta.

Ponovno sticanje statusa studenta odobrava direktor IPI Akademije rješenjem. Ovim rješenjem se utvrđuju obaveze studenta u nastavi u skladu sa važećim nastavnim planom i programom. Ponovno sticanje statusa studenta se može odobriti samo jednom u toku studija na IPI Akademiji.

2.12. USLOVI PRELASKA SA DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA U OKVIRU ISTIH ILI SRODNIH OBLASTI STUDIJA

Studentu drugih studijskih programa IPI Akademije, se omogućava prelazak na studijski program „Računovodstvo i finansije“ pod uslovima i u postupku utvrđenim u Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Studentima sa drugih visokoškolskih ustanova, sa istih ili srodnih oblasti studija, će se omogućiti prelazak i nastavak studija na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ na IPI Akademiji pod uslovima i u postupku utvrđenom Statutom i Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Prilikom promjene studijskog programa i prelaska sa druge visokoškolske ustanove, student podnosi zahtjev koji se mora predati prije početka akademske godine. Dokumentacija koja se prilaže uz zahtjev je propisana, Statutom, Pravilima studiranja i Pravilnikom o priznavanju položenih ispita na IPI Akademiji.

Studentima IPI Akademije koji su završetkom studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment, smjer Računovodstvo i smjer Bankarstvo, osiguranje i finansije (180 ECTS) stekli zvanje Bachelor ekonomije za računovodstvo odnosno Bachelor ekonomije za bankarstvo, osiguranje i finansije, omogućava se direktan upis na četvrtu godinu na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“.

U ovom slučaju student uz podneseni zahtjev prilaže diplomu o završenom ciklusu studija i dodatak diplomi na osnovu čega mu se izdaje rješenje u kome su navedeni obavezni i izborni predmeti (ukupno 60 ECTS) koje student treba položiti kako bi završio studij na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“. U ovom slučaju student nije u obavezi da provede stručnu praksu, niti da izradi i odbrani završni rad.

3. MOGUĆNOSTI ZAPOSLENJA ZA STUDENTE KOJI SU POHAĐALI I ZAVRŠILI STUDIJSKI PROGRAM „RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE“

Završetak studija na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ zahvaljujući širokom spektru multidisciplinarnih znanja nudi široke mogućnosti zaposlenja.

Diplomanti ovog studijskog programa mogu naći zaposlenje:

- U svim privrednim subjektima na različitim poslovima u računovodstvenim službama (konter, bilansis, knjigovođa glavne knjige, knjigovođa salda-konti, knjigovođa materijalnog knjigovodstva, knjigovođa robnog knjigovodstva, knjigovođa dugotrajne imovine, knjigovođa plaća, knjigovođa poreza);
- Na pozicijama rukovođenja poslovima računovodstva i upravljačkog računovodstva u privrednim i neprivrednim organizacijama;
- Na menadžerskim pozicijama nižeg i srednjeg ranga u različitim privrednim subjektima;
- Na poslovima interne, eksterne i državne revizije;
- Na poslovima finansijskog menadžera;
- Na poslovima finansijskog analitičara;
- Pokretanjem vlastite start-up kompanije;
- Bankama i drugim finansijskim organizacijama kao i u državnoj administraciji;
- U osiguravajućim kompanijama, penzijskim i zdravstvenim fondovima;
- Na poslovima finansija, računovodstva, revizije, marketinga i menadžmenta u kompanijama koje se bave bankarstvom, osiguranjem, kao i u organizacionim cjelinama preduzeća iz različitih privrednih oblasti u domenu finansija;
- U finansijskim i robnim berzama na nacionalnom i međunarodnom nivou, brokersko-dilerskim društvima, u investicionim fondovima;
- Na menadžerskim pozicijama nižeg i srednjeg ranga u bankama i osiguravajućim društvima;
- Na poslovima portfolio menadžmenta;
- Na poslovima Risk menadžera i aktuarskim poslovima;
- Na poslovima posrednika i zastupnika u osiguranju, poslovima procjenitelja rizika i šteta u osiguranju;
- Na poslovima finansijskih stručnjaka (menadžeri za lokalne finansije, finansijska tržišta, agro-ruralne finansije, itd.);
- Na poslovima finansiranja projekata, kao i u međunarodnim organizacijama koje se bave finansiranjem razvoja.

4. KAPACITET VISOKOŠKOLSKE USTANOVE

S obzirom na karakteristike studijskog programa kojeg planira realizirati IPI Akademija i normative u odnosu na planirani broj studenata, u nastavku će biti opisan objekat u kome se planira realizirati nastava, te će

se predstaviti proračun potrebne površine u odnosu na planirani broj studenata. Pored toga, biće prikazana struktura nastavnih sredstava i opreme i njihova usklađenost sa planiranim brojem studenata.

Nadalje, prikazan je broj i struktura akademskog i neakademskog osoblja koje je neophodno za izvođenje i organizaciju nastave na ovom studijskom programu.

Pored toga, Komisija domaćih i međunarodnih stručnjaka za početak rada i obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja je, analizom Elaborata o opravdanosti osnivanja IPI Akademije, na osnovu priložene dokumentacije i uvidom na licu mjesta, u svom Izvještaju od 07.06.2014. godine dala jednoglasnu pozitivnu ocjenu vezano za ispunjenost uslova za osnivanje i početak rada i obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja IPI Akademija Tuzla. Između ostalog, Komisija je utvrdila da su ispunjeni posebni uslovi koji se odnose na: potreban prostor/površinu za djelatnost IPI Akademije, potrebno akademsko i neakademsko osoblje, ispunjenost normativa nastavnih sredstava i opreme i drugi opšti i posebni uslovi utvrđeni Standardima i normativima. Na osnovu pomenutog izvještaja Ministarstvo obrazovanja, nauke, kulture i sporta Tuzlanskog kantona je dana 01.07.2014. godine IPI Akademiji izdalo Rješenje o ispunjenosti uslova za osnivanje i početak rada visokoškolske ustanove.

4.1. OPIS LOKACIJE I PODACI O OBJEKTU

Zgrada u kojoj je smještena IPI Akademija se nalazi u samom centru grada Tuzle, u zgradi „Tehnograd Company“ d.o.o Tuzla na tzv. „Skveru“, na adresi Kulina bana br. 2.

Objekat ima mogućnost prilaza sa dvije strane, iz ulice Kulina bana, i s druge strane objekta prema ulici Stari grad. S obzirom na mogućnost pristupa objektu iz dvije ulice, pomenuta lokacija ima izuzetno dobru saobraćajnu povezanost sa drugim dijelovima grada i jednostavan pristup. Treba napomenuti i da se u neposrednoj blizini objekta nalazi autobusno stajalište, te da je veoma lako i brzo doći do objekta korištenjem javnog prevoza iz svih dijelova grada, ali i kantona.

Na parceli na kojoj se objekat nalazi postoji vlastiti parking, a u neposrednoj blizini objekta postoje javni parkinzi: kod „Skvera“, iza zgrade Privredne komore i u sastavu Panonike.

U neposrednoj blizini objekta, u krugu od 500 m nalaze se slijedeći objekti: Dom zdravlja Tuzla, BIT Centar Tuzla, Šarena džamija, Katolička crkva, Gradska pijaca, Privredna komora TK, kompleks Panonika i više poslovnih objekata (banke, ugostiteljski objekti, apoteke, knjižare i sl.).

Objekat u kome je smještena IPI Akademija sastoji se od dva povezana objekta: lamele 1 i 2. U lameli 2 se nalazi učionički prostor sa 9 učionica/amfiteatara. Lamela 2 se sastoji od podruma, prizemlja i tri sprata. Objekat ima izvedene sve komunalne instalacije i to za: struju, vodu, odvodnju, grijanje, telefon i Internet.

Ukupna trenutna površina objekta je 1.658,57 m², od čega lamela 1 ima 839,24 m², a lamela 2, 819,63 m². Lamela 2 po spratovima izgleda ovako: podrum 113 m², prizemlje 159,98 m², I sprat 160,29 m², II sprat 213,82 m² i III sprat 172,54 m².

Objekat raspolaže sa slijedećim prostorijama: kancelarija za studentsku službu, kancelarija za šefa studentske službe IPI Akademije, kancelarija za direktora IPI Akademije, amfiteatar, 5 učionica, 2 kompjuterska laboratorija, biblioteka sa čitaonicom, kabinet za nastavnike u radnom odnosu, kabinet za ostalo nastavno osoblje, prostor za studentsku organizaciju, kantina, portirnica i dr.

Za akademsku 2017/18. godinu je planirano uređenje i opremanje prostorija i u lameli 1.

Ulaz u objekat i unutrašnji prostor prilagođen je osobama sa posebnim potrebama, bilo da su to zaposlenici ili studenti. Pod ovim se podrazumijeva omogućavanje uslova za samostalan pristup objektu i samostalnu komunikaciju u prostore neophodne za njihov studij, odnosno rad.

Obezbijedeni su odgovarajući sanitarni uslovi i odgovarajući broj kabina u toaletima, te je osiguran pristup za osobe sa posebnim potrebama.

4.2. PRORAČUN POTREBNE POVRŠINE ZA IZVOĐENJE STUDIJSKOG PROGRAMA „RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE“

Uzimajući u obzir normative vezane za površinu i planirani broj redovnih studenata za upis na studijski program „Računovodstvo i finansije“, minimalna potrebna ukupna površina potrebna za rad iznosi 378 m², što je predstavljeno u narednoj tabeli.

Tabela 14. Proračun potrebne površine za studijski program „Računovodstvo i finansije“

Rb.	Studijski program	Planirani broj redovnih studenata				Minimalna potrebna površina
		I	II	III	IV	
1.	Računovodstvo i finansije	35	25	17	13	90x4,2m ² = 378m ²

Polazeći od propisanih standarda i normativa visokog obrazovanja i potrebne površine za 90 studenata koja iznosi 378 m², obezbijedenjem površine od 1658,57 m² zadovoljene su propisane norme o površini po jednom studentu.

4.3. ISPUNJENOST NORMATIVA U POGLEDU PROSTORA, NASTAVNIH SREDSTAVA, OPREME I BIBLIOTEKE

Studijski program „Računovodstvo i finansije“ koji se planira realizirati na IPI Akademiji zahtijeva korištenje nastavnih sredstava i opreme koji su specifični za ovakvu vrstu studija. Sve učionice i kabineti su opremljeni namještajem, video projektorima, multifunkcijskim tablama i drugim uobičajenim nastavnim sredstvima i pomagalicama. Koncept ovog studija će biti maksimalno korištenje naprednih računarskih tehnologija za rješavanje problema u praksi i privredi.

Prostor, nastavna sredstva i oprema potrebna za realizaciju studijskog programa na IPI Akademiji uključuju:

- kancelariju za studentsku službu,
- kancelariju za šefa studentske službe IPI Akademije,
- kancelariju za direktora IPI Akademije,
- portirnicu,
- amfiteatar,
- 5 učionica,
- biblioteku sa čitaoničkim prostorom,
- kabinet za nastavnike u radnom odnosu i kabinet za ostalo nastavno osoblje,
- prostor za studentsku organizaciju,
- dvije računarske mreže u dva kabineta sa 20-ak računara, uključujući aktivnu i pasivnu mrežnu opremu (switch, router, kablovi, kanalice, spojnice i dr.),
- bežičnu opremu (širokopoljaska veza s Internetom i modem, bežični usmjerivač, bežični mrežni prilagodnici i dr.),
- video projektore u svakoj učionici; specijalizirani softveri potrebni u nastavi i sl.

Prema Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona visokoškolska ustanova je dužna obezbijediti 15 računara u računarskom kabinetu, projektor i stalnu Internet konekciju, što IPI Akademija zadovoljava.

Biblioteka raspolaže sa najmanje 500 bibliotečkih jedinica, te je ostvaren zakonit pristup odgovarajućim elektronskim bazama podataka. Osim toga, IPI Akademija ima potpisan ugovor sa JU Narodna i univerzitetska biblioteka „Derviš Sušić“ iz Tuzle. U bibliotečkom fondu se nalazi obavezna literatura za sve predmete po studijskim programima i literatura opšteg i stručnog sadržaja.

4.4. ISPUNJAVANJE NORMATIVA U POGLEDU BROJA I STRUKTURE AKADEMSKOG OSOBLJA

IPI Akademija planira organizovati visokoškolsko obrazovanje zasnovano na ljudskim, finansijskim i materijalnim resursima. IPI Akademija obezbijeduje svoju autonomiju u raspolaganju resursima i planiranju vlastitog razvoja, što podrazumijeva i javnu odgovornost (*accountability*) za sve svoje aktivnosti i uspostavljenu organizacionu strukturu koja garantuje efikasnost i efektivnost nastavnog procesa i održivost poslovanja IPI Akademije.

Na IPI Akademiji nastavnici mogu biti u slijedećim zvanjima:

- profesor visoke škole
- predavač visoke škole
- preuzeto univerzitetsko nastavno zvanje (docent, vanredni profesor, redovni profesor)
- asistent.

U realizaciji studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ na IPI Akademiji angažovano je nastavno osoblje sa potrebnim stručnim i naučnim kvalifikacijama. Na osnovu Standarda visokog obrazovanja i normativa u TK, broj i struktura nastavnog kadra odgovarajuće struke i stručne spreme – zvanja, u ovom Elaboratu je utvrđena u skladu sa nastavnim planom i programom, vrstom studija, brojem studenata, brojem grupa za rad na vježbama, te na osnovu utvrđenog maksimalnog opterećenja.

Maksimalno opterećenje nastavnika u nastavi predviđeno Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona iznosi 10 sati predavanja sedmično u okviru 40-satne radne sedmice, prosječno na godišnjem nivou, a za asistenta 15 sati vježbi sedmično prosječno na godišnjem nivou. Nastavnici koji budu držali i vježbe, broj sati vježbi do optimalnog opterećenja se izračunava tako da su tri sata vježbi ekvivalentna jednom satu predavanja. Ukoliko je broj studenata u nastavi manji od 5 izvodi se konsultativna nastava, pri čemu se jedan sat konsultativne nastave nastavnika priznaje kao 0,5 sati predavanja.

Ukupan broj sati predavanja koje može izvesti nastavnik u toku godine u odnosu na Standarde i normative visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona je $10 \text{ h} \times 30 \text{ sedmica} = 300 \text{ h}$.

Ukupan broj sati vježbi koje može izvesti asistent u toku godine u odnosu na Standarde i normative visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona je $15 \text{ h} \times 30 \text{ sedmica} = 450 \text{ h}$.

Na osnovu ukupnog broja sati predavanja i vježbi predviđenih na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ (tabela 12.), planiranog broja redovnih studenata (tabela 14.), te na osnovu člana 8. (broj studenata na vježbama i način realizacije vježbi) i člana 18. (sedmično opterećenje nastavnika) Standarda i normativa visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona proveden je izračun potrebnog broja nastavnika za predavanja i asistenata za vježbe kako slijedi:

- Ukupno predviđen broj sati predavanja na svim predmetima svih studijskih godina na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ je $76 \text{ h} \times 15 \text{ sedmica} = 1140 \text{ h}$.
- Predviđen broj sati vježbi na svim predmetima svih studijskih godina na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ je $113 \text{ h} \times 15 = 1695 \text{ h}$. Kako će na prvoj godini, na osnovu planiranog broja redovnih studenata, postojati potreba da se iz dva predmeta koji se izvode u računarskom kabinetu organizuju vježbe za dvije grupe, tako će se predviđeni broj sati vježbi povećati za 90 sati vježbi ($6 \text{ h} \times 15 \text{ sedmica}$). To znači da je ukupno predviđen broj sati vježbi: $1695 \text{ h} + 90 \text{ h} = 1785 \text{ h}$.

- Broj nastavnika potrebnih za izvođenje predavanja na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ se dobije na osnovu ukupnog broja predviđenih sati predavanja na svim predmetima i maksimalnog opterećenja nastavnika: $1140/300 = 3,8$ nastavnika.
- Broj asistenata potrebnih za izvođenje vježbi na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ se dobije na osnovu ukupnog broja predviđenih sati vježbi na svim predmetima i maksimalnog opterećenja asistenta: $1785/450 = 3,96$ asistenata.
- Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona predviđeno je da su tri sata vježbi ekvivalentna jednom satu predavanja, pa se u tom slučaju dobije broj nastavnika potrebnih za izvođenje predavanja na studijskom programu „Računovodstvo i finansije“ na sljedeći način: $1785/3 = 595$; $1140 \text{ h} + 595 \text{ h} = 1735 \text{ h}$; $1735/300 = 5,78$ nastavnika.

Prilikom proračuna broja potrebnih nastavnika, u skladu sa Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona, uzeti su u obzir broj predmeta i predviđena norma sati za nastavnike, dok se prilikom proračuna broja potrebnih asistenata, u skladu sa standardima i normativima, uzelo u obzir veličina i broj grupa, te predviđena norma sati za asistente.

Član 17. Standarda i normativa visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona kaže da visokoškolska ustanova treba da ima najmanje polovinu nastavnika u radnom odnosu sa punim radnim vremenom u odnosu na ukupan broj sati predavanja na svim studijskim godinama studijskog programa. Polovina od ukupnog broja nastavnika (5,78) predstavlja **2,89 nastavnika**.

Na IPI Akademiji su trenutno stalno zaposlena četiri nastavnika u punom radnom vremenu, čime je osiguran potreban naučno – nastavni kadar koji je u mogućnosti kvalitetno realizirati program. Prioritet u angažovanju nastavnog kadra imaju visokoobrazovani mladi stručnjaci koji su se educirali i/ili koji imaju bogato radno – stručno iskustvo u oblasti računovodstva i finansija.

Na IPI Akademiji se kontinuirano provodi izbor u nastavna i saradnička zvanja. Ukupan broj nastavnika i saradnika po užim naučnim oblastima dat je u tabeli 15.

Tabela 15. Broj i struktura nastavnika i saradnika

Rb	Uža naučna oblast	Profesor visoke škole	Predavač visoke škole	Asistent
1.	Računarstvo	1	3	4
2.	Informatika	1	4	2
3.	Menadžment i biznis	1	4	2
4.	Računovodstvo i revizija	-	2	3
5.	Bankarstvo, osiguranje i finansije	1	2	2
6.	Tržišne komunikacije	3	3	4
7.	Multimedijske komunikacije	1	4	5
8.	Opšti predmeti	-	3	2

Na osnovu proračuna i zaključaka, može se konstatovati da su, sa aspekta normativa za akademsko osoblje, ispunjeni svi uslovi koje nalažu ZoVOTK-a i kadrovski standardi i normativi definisani u Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona.

4.5. ISPUNJAVANJE NORMATIVA U POGLEDU BROJA I STRUKTURE NEAKADEMSKOG OSOBLJA

Broj zaposlenika za obavljanje administrativnih, računovodstveno – finansijskih, stručnih, laborantskih, bibliotečkih i drugih općih i tehničkih poslova se utvrđuje u skladu sa specifičnim potrebama visokoškolske ustanove. Angažovano administrativno i tehničko osoblje može biti u radnom odnosu sa punim radnim vremenom ili najmanje ½ radnog vremena.

Broj referenata koji radi u studentskoj službi određuje se na osnovu broja upisanih redovnih studenata.

Tabela 16. Normativ u pogledu zaposlenih u studentskoj službi

Rb.	Broj studenata	Šef studentske službe	Broj referenata
1.	Do 100 studenata	-	1
2.	Od 101 do 500 studenata	1	1
3.	Od 501 do 1000 studenata	1	2

IPI Akademija trenutno ima upisanih od 101 do 500 redovnih studenata, te u skladu sa tim ima uposlene šefa studentske službe i referenta u studentskoj službi.

IPI Akademija u stalnom radnom odnosu upošljava jednog bibliotekara.

Broj radnika na održavanju objekta i opreme se utvrđuje tako da se za svaki objekat sistematizira po jedan zaposlenik. IPI Akademija u skladu sa tim upošljava jednog radnika na održavanju.

Broj radnika na održavanju higijene objekta i opreme utvrđuje se na osnovu ukupne površine, pri čemu je normativ 600 m² dnevno. IPI Akademija u skladu sa tim upošljava jednog radnika na održavanju higijene.

Za potrebe izvođenja ovog studijskog programa osiguran je dovoljan broj radnika u skladu sa standardima i normativima za održavanje higijene, obezbijedenje objekta i za obavljanje administrativnih, računovodstveno – finansijskih, drugih opštih i tehničkih poslova, uključujući studentsku službu i biblioteku.

ZAKLJUČAK

Prema tome, na osnovu sadržaja i nalaza prezentiranih u okviru ovog Elaborata, može se jasno i nedvosmisleno zaključiti da je pokazano da Elaborat o opravdanosti izvođenja studijskog programa „Računovodstvo i finansije“ sadrži zakonom propisane elemente, podatke koji ukazuju da studijski program posjeduje jasnu kvalitetu akademskog sadržaja, ishode učenja koji su relevantni za tržište rada i koji su usklađeni sa aktuelnim zahtjevima u obrazovanju i bolonjskim principima. Elaborat, takođe, pokazuje usklađenost ishoda učenja sa savremenim zahtjevima u naučnoj oblasti i međunarodnim iskustvima, podudarnost u većem dijelu sa odgovarajućim studijskim programima iz zemalja potpisnica Bolonjske deklaracije i adekvatan kapacitet visokoškolske ustanove u skladu sa Standardima i normativima visokog obrazovanja Tuzlanskog kantona.

6. UŽE NAUČNE OBLASTI

Uže naučne oblasti

Struktura predmeta po užim naučnim oblastima je prikazana u narednoj tabeli.

Tabela 16. Struktura predmeta po užim naučnim oblastima

R.b.	Računarstvo	Informatika	Multimedijske komunikacije	Tržišne komunikacije	Računovodstvo i revizija	Bankarstvo, finansije i osiguranje	Menadžment i biznis	Opšti predmeti
Šifra uže naučne oblasti	R	I	M	TK	RIR	BOF	MIB	O
1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	Uvod u informacione sisteme	Multimedijsko izdavaštvo	Poslovno komuniciranje	Osnove računovodstva i izvještavanja		Statistika i istraživačke metode	Matematika
2	Osnove programiranja	Razvoj i izgradnja informacionih sistema	Video produkcija	Odnosi s javnošću		Osnove i tehnike osiguranja	Ekonomika i organizacija poslovanja	Poslovni engleski jezik
3	Strukture podataka i algoritmi	Osnove marketinga i Internet marketing	Multimedijske tehnologije	Osnove komunikologije	Planiranje i analiza poslovanja	Međunarodne poslovne finansije	Menadžment	Poslovno pravo i porezi
4	Operativni sistemi	Elektronsko poslovanje	Televizijska kamera	Prezentacijske tehnike	Finansijsko računovodstvo	Berzansko poslovanje	Poduzetništvo	
5	Programski jezici i programiranje	Elektronska trgovina	Digitalna fotografija	Upravljanje prodajom i pregovaranje	Troškovno računovodstvo	Bankarsko poslovanje	Trgovinsko poslovanje	

6	Računarske mreže	Elektronsko bankarstvo i platni promet	Web dizajn	Istraživanje tržišta	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	Javne finansije	Projektni menadžment	
7	Web programiranje	E-usluge	Računarska grafika i animacija	Publicitet i sponzorstvo	Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija	Finansijska tržišta		
8	Baze podataka	Sigurnost elektronskog poslovanja		Vođenje sajмова i događaja		Osnove ekonomije		
9	Objektno programiranje			Direktni marketing	Finansijsko izvještavanje	Upravljanje finansijskim rizicima		
10		Poslovna informatika		Oglašavanje	Primjena upravljačkog računovodstva	Primjenjeni finansijski menadžment		
11	Programiranje u JAVI	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima		Dizajn vizuelnih komunikacija	Revizija i sistemi interne kontrole			
12	Razvoj mobilnih aplikacija	Menadžment informacijski sistemi		Ponašanje potrošača				
13		Kontrola i revizija informacijskih sistema						
14		Društvene mreže						

15								
16		Menadžment informatičkih projekata						
		Multimedijske tehnologije		Osnove marketinga i Internet marketing				
		Uvod u računarstvo i informacione tehnologije						
		Web programiranje						

7. NASTAVNI PROGRAMI

NASTAVNI PROGRAMI STUDIJSKOG PROGRAMA „INFORMACIONE TEHNOLOGIJE“**Prva godina****Obavezni predmeti**

Puni naziv predmeta:	Matematika
Šifra predmeta:	O1
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	I
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Prvi (zimski) semestar
Studijski program:	Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	3
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje osnovnih matematičkih znanja neophodnih za praćenje narednih studijskih predmeta, te matematičkih znanja koja mogu imati odgovarajuću ekonomsku primjenu. Pored toga, cilj predmeta je savladavanje algebre, matematičke analize, osnova diferencijalnog računa i diskretnih struktura što je od fundamentalne važnosti za kompjuterske nauke. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa konceptom vremenske vrijednosti novca i finansijskom matematikom, kao opštom polaznicom za razumijevanje svih bitnih obračuna u poslovnim procesima u finansijskom sektoru općenito.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- vladaju sa elementarnim funkcijama;
- razumiju zahtjeve za primjenom informacionih tehnologija u proizvodnim, istraživačkim i uslužnim djelatnostima;
- osmišljavaju matematičke modele u programskim projektima;
- rješavaju jednostavne i složene matematičke probleme i softverske algoritame u procesu pravljenja programa;
- razumiju kriterije za ispitivanje konvergencije;
- vladaju tehnikama diferencijalnog računa funkcije realne promjenljive;
- koriste softver za rješavanje matematičkih problema;
- koriste potencijal diferencijalnog računa pri rješavanju problema.

SADRŽAJ PREDMETA

- Osnovi matematičke logike
- Skupovi (skup prirodnih brojeva, skup cijelih brojeva, skup racionalnih brojeva, skup realnih brojeva)
- Matematička indukcija
- Binomni obrazac
- Skup kompleksnih brojeva
- Relacije. Osnovi linearne algebre
- Matrice i determinante

- Sistemi linearnih jednačina
- Nizovi i redovi
- Funkcije jedne promjenljive (pojam funkcije, granična vrijednost funkcije, izvod funkcije, grafik funkcije)
- Polinomi. Diferencijalni račun
- Pojam i osobine izvoda
- Osnove integralnog računa. Diferencijal funkcije (primjena)
- Grafički i tabelarni prikaz ekonomskih pojava. Procentni račun. Osnovni izračuni u ekonomiji. Primjene jednostavnog i složenog kamatnog računa
- Zajmovi. Kontinuirana kapitalizacija. Metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata

SISTEM OCJENJIVANJA

Predispitne obaveze:	
- Nakon 7. sedmice studenti rade test 1, sa zadacima koji obuhvataju pola pređenog gradiva	- Test 1 20 bodova
- U posljednoj sedmici predavanja studenti rade test 2, sa zadacima iz drugog dijela pređenog gradiva (4 zadatka bodovana sa maksimalno 5 bodova za svaki)	- Test 2 20 bodova
- SeminarSKI rad	- SeminarSKI rad 5 bodova
	- Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kratka teorijska pitanja iz cijelog gradiva, sa odgovarajućim primjerima za demonstraciju naučenih teorema i pravila .	Završni ispit 50 bodova
UKUPO	100

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2013, Matematika, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Nurkanović, M., 2013, Matematika za ekonomiste, PrintCom, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2009, Matematika, Diferencijalni i integralni račun funkcije jedne realne promjenljive, Teorija i zadaci, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Neralić L., Šego B., 2009, Matematika, Element, Zagreb.
3. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.
4. Šego B., Lukač Z., 2011, Financijska matematika, RRiF plus, Zagreb.
5. Ivović, M., Boričić, B., Azdejković, D., Stanojević, J., 2008, Zbirka zadataka iz matematike, Ekonomski fakultet, Beograd.
6. Trklja, B., 2008, Financijska matematika, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
7. Boričić, B., Ivović, M., 2008, Matematika, Ekonomski fakultet, Beograd.
8. Drpljanin, S., Matematika, 1997, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
9. Dedagić, F., Uvod u višu matematiku, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
10. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi kroz predavanja (teorija sa primjerima) i vježbe (izrada zadataka sa primjenama), te zadacima za zadaću koji prate zadatke sa vježbi.

Puni naziv predmeta:	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	
Šifra predmeta:	R1	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Godina studija:	I	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Prvi (zimski) semestar	
Studijski program:	Informacione tehnologije	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Obavezni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja iz oblasti računarskog hardvera, softvera i internet-a, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje informacionih i komunikacionih tehnologija i programiranja uopšte, te uvidjeti značaj uticaja IT-a na društvo, njegove prednosti i mane. Studenti će shvatiti principe mobilnih i bežičnih tehnologija, čiji razvoj i primjena danas preuzima vodeću ulogu u IT, te će se upoznati sa pojmovima podatka, informacija, načinu zapisivanja podatka, materijalnim nosiocima podatkovnog sadržaja, pojmom informacioni sistem, funkcijama i elementima informacionog sistema, odnosom informacionog i komunikacijskog sistema, područjima primjene informacionih sistema, internetom i razvojem internet aplikacija. Osim toga, cilj je da studenti shvate principe bežičnih i mobilnih komunikacija čiji razvoj i primjena preuzima vodeću ulogu u IT.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju osnovne hardverske i softverske komponente računara odnosno elemente informaciono-komunikacionih tehnologija; • razumiju i da objasne njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja; • odaberu ili predlože izbor adekvatnih komponenti IT opreme u zavisnosti od njihove namjene; • razumiju kako se informacione mreže koriste u računarstvu i razlikuju različite načine povezivanja na internet. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i uloga računara, dijelovi računara, funkcionisanje računara. • Korisnički interfejs računara. Tipični korisnički programi. • Hardver: osnovne hardverske komponente računara, pouzdanost hardvera. • Softver: vrste softvera, sistemski i korisnički softver, razvoj i značaj lokalizovanih verzija softvera, pouzdanost softvera. • Osnove informacionih i internet tehnologija • Podatkovno opisivanje stvarnosti • Računar kao dio informacijskog sistema • Sistemi za komuniciranje • Računarske mreže (klasifikacija mreža, mrežni uređaji, topologije) • Internet (servisi, protokoli, infrastruktura) i Web (arhitektura, protokoli) 		

- Bežične i mobilne komunikacije (osnove, standardi, bežične lokalne mreže, ćelijske mreže, mobilnost u bežičnim mrežama, satelitske komunikacije, GPS)
- HTML, CSS, XML, AJAX
- Sistemi za upravljanje sadržajem (CMS)
- Web servisi, servisno orijentisana arhitektura
- Tehnologije za komunikaciju i kolaboraciju

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarstva i informacionih tehnologija. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 auditorne vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit obuhvata teorijske aspekte hardverskih i softverskih komponenata računara odnosno elemenata informaciono-komunikacionih tehnologija, te njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kurose, J. F., Ross, K. W., 2014, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, šesto izdanje, CET, Beograd.
2. Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.

DODATNA LITERATURA

1. Pokorni, S., Radić, G., 2010, Informacione i Internet tehnologije, Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije, skripta, Beograd.
2. Marković, M., 2010, ECDL 5.0 Modul 1: Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija, Mikro knjiga, Beograd.
3. Kumar, A., 2002, Internet And Information Technology, Anmol Publications Pvt. Ltd., New Delhi.
4. Turban, E., Rainer, R.K, Potter, R.E., 2003, Introduction to Information Technology, 2nd ed., John Wiley & Sons Inc., New Jersey.

OBAVEZNA OPREMA:

Projektor, desktop računari, set alata za rastavljanje računara, instalacijski medij za operativni sistem, multimedijalni i uredski softver, softver za zaštitu računara, pristup

	internetu, switch, UTP kabl, Wi-Fi adapteri
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Osnove programiranja
Šifra predmeta:		R2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Prvi (zimski) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je savladavanje fundamentalnih principa programiranja, koji su neophodna osnova za svako dalje programiranje i projektovanje, kao i upoznavanje programskog jezika C. Cilj predmeta je takođe upoznati studente sa osnovnim elementima programskih jezika, njihovom sintaksom, tipovima podataka i kontrolnim strukturama. Dodatni cilj predmeta je da osigura da studenti mogu da analiziraju već napisane programe u C programskom jeziku, te da se omogući studentima da primijene dobre prakse softverskog inženjerstva da implementiraju korektne, efikasne i dobro-strukturirane programe kao šeme koje rješavaju probleme.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreiraju programe u C programskom jeziku; • analiziraju već napisane programe u C programskom jeziku; • ovladavaju osnovnim programerskim tehnikama i konceptima; • koriste IDE okruženje CodeBlocks sa početnim nivoom vještine; • pišu i koriste srednje kompleksne regularne izraze; • pišu kompleksne C deklaracije; • pišu C kod koristeći kompleksne operacije i deklaracije pokazivača. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod i principi programskih jezika. Sintaksa programskih jezika. Podjela programskih jezika. • Osnovne tehnike programiranja. C kao programski jezik. Deklaracija i implementacija koda. Prevođenje, linkovanje i pokretanje programa, sintaksa programskog jezika C. • Tipovi podataka. Izrazi i iskazi. ASCII tabela. Ključne i rezervisane riječi. • Operatori. Aritmetičke, logičke, relacione, operacije i operacije s bitima. Prioritet operatora. • Kontrole toka programa. If, If-else i switch-case konstrukcije. Dodatne komande kontrole toka programa (continue, go-to, break). • Petlje. For, while, do-while petlje. Beskonačne petlje. Ugniježdene petlje. Tercijarni (kondicioni) operator. • Funkcije. Procedure. Rekurzija. Parametri funkcije. Prenos parametara pri pozivu funkcija. Argumenti glavne funkcije (main). Biblioteke funkcija. Korisnički definisane biblioteke funkcija. • Nizovi. Jednodimenzionalni nizovi. Dvodimenzionalni nizovi (matrice). Višedimenzionalni nizovi. Stringovi. • Pokazivači(pointeri). Pokazivačka aritmetrika. Pokazivači na funkcije. 		

- Strukture. Rad sa strukturama. Operator strelica. Unije. Polja Bita.
- Datoteke (Fajlovi). Rad sa Datotekama. Otvaranje i zatvaranje datoteka. Pisanje u datoteke i čitanje iz datoteka. Binarne i tekstualne datoteke.
- Dinamička alokacija memorije. Oslobođanje memorije.
- Povezane liste. Cirkularne liste. Dvostruko povezane liste. Dvostruko povezane cirkularne liste.
- Makroi. Predefinisani makroi. Parametrizacija makroa.
- Funkcije sa varijabilnim brojem parametara. Pokazivač na void.

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE: <ul style="list-style-type: none"> - Kvizovi – 10 kvizova po 20 pitanja od kojih svaki kviz pokriva dvije oblasti. Kvizovi se rade svake sedmice nakon pređenih oblasti. - Zadaća – Skup zadataka koji je potrebno uraditi do 7 dana prije ispita, zadaje se na polovini semestra - Prisustvo na nastavi, aktivnost, vježbe 	<p style="text-align: right;">20%</p> <p style="text-align: right;">25%</p> <p style="text-align: right;">5%</p>
Završni ispit – Skup zadataka u C programskom jeziku koji obuhvataju sve pređene oblasti u čitavom semestru.	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ritchie, M. D., Kernighan, B. W., 2003, Programski jezik C, drugo izdanje, CET, Beograd.
2. Kraus, L., 2009, Rešeni zadaci iz programskog jezika C, Akademska Misao, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Prljača, N., Glavić, M., 1999, Programiranje u C programskom jeziku, Fakultet elektrotehnike Tuzla.
2. Kraus, L., 2008, Programski jezik C sa rešenim zadacima, Akademska Misao, Beograd.
3. Lipljin, N., 2004, Programiranje, Tiva-FOI, Varaždin.
4. Oualline, S., 1993, Practical C Programming, O'Reilly & Associates, Inc. California, USA.
5. Džafić, I., Kasumović, S., 2000, Zbirka riješenih zadataka u C programskom jeziku, Bosanska riječ, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar
DODATNA OPREMA:	Softver: IDE (Integrated Development Enviroment), CodeBlocks ili neki drugi

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i pisanjem zadataka odnosno pisanjem programa koje rješavaju zadati problem.

Puni naziv predmeta:		Uvod u informacione sisteme
Šifra predmeta:		I1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da studenti ovladaju osnovnim pojmovima iz oblasti informacionih sistema, načinom korištenja informacionih sistema unutar globalne organizacije, kao i ovladavanje procesom razvoja IS. Pored toga, cilj je da studenti steknu znanja o ključnim komponentama informacionih sistema (ljudima, softveru, hardveru, podacima i komunikacionim tehnologijama), te načinom integracije ovih komponenti sa ciljem stvaranja konkurentne prednosti. Studenti će takođe naučiti da razumiju načine korištenja informacionih sistema u preduzeću, u cilju poboljšanja njegovog kvaliteta, dinamike i konkurentnosti, kao i da upoznaju alate i postupke za razvoj informacionih sistema.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju kako i zašto se koriste informacioni sistemi, te na koji način informacioni sistemi osiguravaju nove oblike trgovine između osoba, organizacija i vlada; • identifikuju tehnologiju, osobe i organizacijske komponente informacionih sistema; • objasne globalizaciju i ulogu koju su imali informacioni sistemi tokom ove evolucije; • uporede kako preduzeća koriste informacionih sistema za konkurentnu prednost u odnosu na konkurentsku nužnost; • identifikuju glavne komponente infrastrukture informacionih sistema; • opišu sadašnje i nove tehnologije koje omogućavaju nove oblike komunikacije, saradnje i partnerstva; • klasifikuju različite tipove informacionih sistema shodno načinu na koji oni osiguravaju informacije potrebne za kreiranje poslovne inteligencije za podršku odlučivanju kroz različite nivoe i funkcije unutar organizacije; • objasne kako organizacije razvijaju i nabavljaju informacione sisteme; • planiraju kako da osiguraju informacione resurse, fokusirajući se pri tome na ljude i tehnologiju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Moderna organizacija u globalnom okruženju zasnovana na Web-u • Osnove razvoja informacionih sistema • Strukturna sistemska analiza • E-poslovanje i E-trgovina • Modeliranje podataka: Modeli objekti - veze, Relacioni model 		

- Arhitektura informacionog sistema
- Uloga informacionog sistema u organizaciji
- Tehnologije informacionih sistema
- Informacioni sistemi kao podrška poslovanju
- Bežično mobilno računarstvo i mobilna trgovina
- Razvoj informacionih sistema
- Korištenje i održavanje IS
- Analitička obrada: IS za podršku odlučivanju
- Etički, socijalni i globalni aspekti IS
- Kupovina informacionih sistema i aplikacija

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rainer, R. K. Jr., Turban, E., 2009, Uvod u informacione sisteme podrška i transformacija poslovanja, 2. izdanje, Data Status, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Rainer, R. K. Jr., Prince, B., Cegielski, C., 2013, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, 5th edition, Wiley, NY.
2. Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.
3. Stair, R., Reynolds, G., 2012, Fundamentals of Information Systems, Course Technology, Boston.
4. Rainer, R. K. Jr., Prince, B., 2015, Introduction to Information Systems, 6th edition, Wiley, NY.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Strukture podataka i algoritmi
Šifra predmeta:		R3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		7
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa bitnim osobinama struktura podataka i algoritama. Pored toga, ciljevi predmeta su razumijevanje i mogućnost analize složenosti algoritama, sticanje praktičnog znanja za implementaciju algoritama adresiranja, pretraživanja i sortiranja podataka u programskom jeziku visokog nivoa (Java), te sticanje praktičnog znanja za implementaciju osnovnih struktura podataka u programskom jeziku visokog nivoa. Dodatni cilj je osposobljavanje studenata za samostalno praćenje procesa razvoja softverskog proizvoda.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odrede složenost algoritma; • razumiju modele algoritama; • implementiraju algoritme raspršenog adresiranja, pretraživanja i sortiranja podataka u programskom jeziku visokog nivoa; • implementiraju različite strukture podataka u programskom jeziku visokog nivoa. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovni pojmovi strukture podataka i algoritma • Historijski razvoj razvoj struktura podataka i algoritama. Modeli algoritama. • Algoritamska nerješivost, rješivost i složenost algoritama • Osnovna klasifikacija struktura podataka • Linearne liste • Primjene stoga kao strukture podataka • Vezane liste, cirkularne liste i red • Relativna izražajna snaga podklasa klase linearnih lista • Stabla • Binarna stabla i njihova primjena • Grafovi • Algoritmi sortiranja • Algoritmi pretraživanja • Ad hoc mjere složenosti algoritama • Statističke mjere složenosti algoritama 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE: <ul style="list-style-type: none"> - Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave - Test sa laboratorijskih vježbi (praktični dio) pred kraj semestra - Prisustvo i aktivnost na nastavi 	Test – 20 bodova Test sa laboratorijskih vježbi – 20 bodova Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Stephens, R., 2013, Essential Algorithms, John Wiley & Sons, Indianapolis. 2. Tomašević, M., 2008, Algoritmi i strukture podataka, Akademska misao, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Horowitz, E., 2008, Computer algorithms, 2. izdanje, Silicon Press, New Jersey. 2. Sedgewick, R., 2016, Algorithms, 4. izdanje, Pearson Education, Boston. 3. Cormen, T., 2009, Introduction to algorithms, 3. izdanje, MIT Press, Cambridge. 4. Weiss, M.A., 1997, Data structures and algorithm analysis in C, 2. izdanje, Addison-Wesley, Boston. 5. Sedgewick, R., 1997, Algorithms in C, 3. izdanje, Addison-Wesley, Boston. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Netbeans IDE softver sa C++11 kompajlerom i Java SE Development Kit
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja i praktičnih laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Operativni sistemi
Šifra predmeta:		R4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa principima rada operativnog sistema, njegovom organizacijom, strukturom i implementacijom. Cilj predmeta je takođe da obuču studente da razumiju svrhu operativnih sistema, odnosno da operativni sistemi moraju raspodijeliti računarske aktivnosti tako da osiguraju dobru iskorištenost računarskih sredstava i resursa. Pored toga, cilj predmeta je da upozna studente sa dodatnom svrhom operativnih sistema, a to je prikladno okruženje za pripremu i izvođenje programa.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vladaju principima rada operativnih sistema, njihovom organizacijom, strukturom i implementacijom; • prepoznaju uobičajena svojstva operativnog sistema, šta operativni sistem radi za korisnika i šta radi za računar; • razumiju koncepte procesa i konkurentnosti koji su srce modernih operativnih sistema; • razumiju metode za raspoređivanje procesa, međuprocenu komunikaciju, sinhronizaciju procesa i upravljanja zastojećima; • analiziraju kako se upravlja datotekama, ulazno-izlaznim uređajima i velikim skladištima u modernim računarskim sistemima; • primjenjuju mehanizme potrebne za zaštitu i sigurnost računarskih sistema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i historijat operativnih sistema • Jezgro operativnog sistema i upravljanje procesima • Raspoređivanje procesora i dodjela procesa • Sinhronizacija procesa - Problem sinhronizacije. Kritična sekcija. • Zastoj (deadlock) - Sistemski model i osobine zastoja. Metode upravljanja zastojećem – prevencija. Izbjegavanje zastoja. Detekcija i oporavak od zastoja. • Upravljanje memorijom • Virtuelna memorija • Ulazno – izlazni podsistem - Funkcije ulazno-izlaznog podsistema. Klasifikacija uređaja. Hardver značajan za ulazno-izlazni podsistem. Uniformni interfejs ka aplikacijama koje obezbjeđuje ulazno-izlazni podsistem. Performanse ulazno-izlaznog podsistema. • Sekundarne i tercijarne memorije • Sistemi datoteka - Pojam datoteke. Pojam direktorija. Reference. Dijeljenje i zaštita datoteka. Osnove sistema datoteka. Dodjela prostora za datoteke. Upravljanje slobodnim 		

<p>prostorom. Pouzdanost sistema datoteka.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mrežno okruženje • Distribuirani sistemi - Uvod u distribuirane sistema. Tipovi mrežno orijentisanih operativnih sistema. Distribuirani sistemi datoteka. Sinhronizacija procesa u distribuiranim sistemima. Atomske transakcije u distribuiranim uslovima. Upravljanje zastojsima u distribuiranim uslovima. • Sigurnost i zaštita • Interfejs operativnog sistema (skriptovi i sistemski pozivi) • Vrste operativnih sistema (operativni sistemi raspodijeljenog i realnog vremena, distribuirani operativni sistemi). 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
<p>PREDISPITNE OBAVEZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kvizovi – 10 kvizova po 20 pitanja od kojih svaki kviz pokriva dvije do tri oblasti. Kvizovi se rade svake sedmice nakon pređenih oblasti. - Zadaća – Skup zadataka koji je potrebno uraditi do 7 dana prije ispita, zadaje se na polovini semestra. - Prisustvo na nastavi, aktivnost, vježbe. 	<p>20%</p> <p>25%</p> <p>5%</p>
Završni ispit – Finalni ispit koji pokriva sve pređene oblasti.	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Đorđević, B., Pleskonjić, D., Maček, N., 2006, Operativni sistemi: Teorija, praksa i rešeni zadaci, Mikro knjiga, Beograd. 2. Đorđević, B., Pleskonjić, D., Maček, N., 2006, Operativni sistemi: UNIX i Linux, Mikro knjiga, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Stallings, W., 2013, Operativni sistemi: principi unutrašnje organizacije i dizajna + CD, Prevod sedmog izdanja, CET, Beograd. 2. Budin, L., Golub, M., Jakobović, D., Jelenković L., 2010, Operacijski sustavi, Element, Zagreb. 3. Silberscahtz, A., Galvin, P. B., Gagne, G., 2009, Operating System Concepts –John Wiley & Sons, NY. 4. Distributed Operating Systems – Andrew S. Tanenbaum, 1994, Prentice Hall, New York 5. Doeppner, T., 2011, Operating Systems in Depth, John Wiley & Sons, NY. 6. McIver McHoes, A., Flynn, I. M., 2012, Understanding Operating Systems, Nelson Education, Canada. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar
DODATNA OPREMA:	Softver: VirtualBox i instalacija operativnog sistema Linux Ubuntu
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, praktičnih laboratorijskih vježbi i izrade projekata.	

Puni naziv predmeta:		Poslovni engleski jezik
Šifra predmeta:		O2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		5 ECTS
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa poslovnim i infomatičkim pojmovima kao i leksičkim i gramatičkim specifičnostima engleskog jezika, te ulogom engleskog jezika u međunarodnom kontekstu. Pored toga, cilj je da studenti razviju vještine usmene i pismene komunikacije koristeći profesionalne i formalne oblike engleskog jezika, kroz pisanje poslovnih pisama, komunikacije putem elektronskih medija i usmene prezentacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vladaju poslovnim i informatičkim pojmovima na engleskom jeziku; • komuniciraju na engleskom jeziku; • pišu poslovna pisma različite namjene; • samostalno prezentuju na engleskom jeziku. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove gramatike engleskog jezika • Korporativna kultura • Razumjevanje i upotreba infomatičkih pojmova • Razumjevanje i upotreba internacionalno-poslovnih pojmova • Slobodna i formalna komunikacija • Komunikacija putem elektronskih medija • Pisanje poslovnih pisama (pisma žalbe, narudžbe, pisma preporuke, itd.) • Pisanje CV-a, biografije, popratnog pisma • Pisanje aplikacije za posao • Sklapanje poslovnih dogovora, pregovaranje • Timski rad • Čitanje autentičnih poslovnih i informatičkih članaka (novine, internet, i sl.) • Pisanje izvještaja i prezentacija • Korištenje idiomatskih fraza u verbalnoj komunikaciji i pisanju • Razumjevanje različitih infomatičkih i poslovnih tekstova 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE:		
Parcijalni testovi – nakon 6 sedmica predavanja vrši se priprema za parcijalni test s		/

ciljem upoznavanja studenata sa tipom zadataka i metodologijom izrade testa. U 7. sedmici se vrši testiranje pređenog gradiva (polovina predviđenog gradiva). Ovaj parcijalni test se ne boduje i cilj istog je da se studenti upoznaju sa metodologijom završnog testa na kraju semestra.	
Seminarski rad – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH, kao i sektor ekonomije BiH uz konsultacije sa profesorom. Profesor kroz konsultacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 3 stranice. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (uvodni , glavni i završni dio sa bibliografijom i naučnim izvorima).	10
Pristupni rad – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH, kao i sektor ekonomije BiH uz konsultacije sa profesorom. Dozvoljen je komparativan pristup sa pomenutim sektorima neke države. Profesor kroz konsultacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 6 stranica. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (hipoteze, ciljevi, uvodni , dio, analiza, rezultati analize i zaključak sa bibliografijom i naučnim izvorima).	30
Prisustvo na nastavi, aktivnost i vježbe – prisustvo vježbama uz aktivno učešće u radu i interakciji.	10
U K U P N O	50
Završni ispit	50
UKUPNO	100
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Whitby, N., 2013, Business Benchmark, Pre-Intermediate to Intermediate, Personal Study Book 8 th Edition, Cambridge: Cambridge University Press.	
DODATNA LITERATURA	
1. Duckworth, M., 2003, Business Grammar & Practice, Oxford: OUP.	
2. Rosenberg, M., 2005, In Business: Activities to bring Business English to Life, Cambridge: Cambridge University Press.	
3. Taylor, S., Gartside, L., 2004, Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. Harlow: Pearson Education Limited.	
4. Haines, S., Nettle, M., Hewings, M., 2007, Advanced Grammar in Use Supplementary Exercises: with answers. Cambridge University Press, Cambridge.	
5. Kiš, M., 2000, Englesko-hrvatski i hrvatsko-engleski informatički rječnik. Naklada Ljevak, Zagreb.	
6. MacKenzie, I., 2002, English for business studies student's book: a course for business studies and economics students. Cambridge University Press, Cambridge.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, seminarske vježbe, učenja jezika na problemskoj osnovi, grupnog rada i prezentacija.	

Druga godina
Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:		Programski jezici i programiranje
Šifra predmeta:		R5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
Ciljevi predmeta su upoznavanje sa mogućnostima i primjenama programskih jezika opšte namjene. Pored toga, cilj je da studenti steknu teorijsko i praktično znanje za programiranje u C++ i Java programskim jezicima, te razviju objektno – orijentisane vještine programiranja.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da samostalno:		
<ul style="list-style-type: none"> • napišu program u C++; • napišu program u Javi; • naprave grafičko korisničko sučelje u Javi; • pišu objektno - orijentisane programe. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pregled programskih jezika • Koncept objektno-orijentisanog programiranja • Pregled C++ jezika • Klase i objekti • Konstruktori i destruktori • Preklapanje operatora • Uvod u programski jezik Java • Osnovni elementi jezika Java • Upravljačke naredbe • Osnovne strukture podataka • Uvod u grafičko programiranje • Dinamičko dodjeljivanje memorije • Kontejneri i algoritmi • Generičko programiranje • Nasljeđivanje 		
SISTEM OCJENJIVANJA		

PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave - Izrada projekta (dizajn i implementacija objektno – orijentiranog programa) do 13. sedmice nastave - Prisustvo i aktivnost na nastavi 	Test – 20 bodova Projekat – 20 bodova Prisustvo i aktivnost – 10 bodova	
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova	
UKUPNO	100 bodova	
OBAVEZNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kraus, L., 2014, Programski jezik C++ sa rešenim zadacima, 10. izdanje, Akademska misao, Beograd. 2. Schildt, H., 2012, Java kompletan priručnik, 8. izdanje, Mikro knjiga, Beograd. 		
DODATNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lippman, S., 2013, C++ Primer, 5. izdanje, Addison – Wesley, Boston. 2. Brokken, F., 2017, C++ Annotations, verzija 10.7.2 (www.icce.rug.nl/documents/cplusplus/cplusplus.html). 3. Schildt, H., 2014, Java The Complete Reference, 9. izdanje, McGraw – Hill, NY. 4. Eckel, B., 2006, Thinking in Java, 4. izdanje, Prentice Hall, NJ. 		
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Netbeans IDE softver sa C++11 kompajlerom i Java SE Development Kit	
DODATNA OPREMA:	N/A	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE		
Predavanja, praktične laboratorijske vježbe, izrada projekata.		

Puni naziv predmeta:		Računarske mreže
Šifra predmeta:		R6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja i vještina iz oblasti računarskih mreža, kao i sticanje znanja neophodnih za administriranje minimum mreže peer-ova (podešavanje TCP/IP parametara, šerovanje, mapiranje, rad sa osnovnom mrežnom opremom) u okruženjima Windows i Linux. Osim toga, studenti će se upoznati sa razlozima umrežavanja, tipovima i topologijom mreža, osnovnim medijumima za realizaciju mreže, kao i sa OSI modelom i njegovom primjenom u Windows i Linux okruženju. Dodatni cilj predmeta je proučavanje problematike projektovanja, instalacije i održavanja računarskih mreža koje koriste TCP/IP protokol.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju načine umrežavanja; • razlikuju vrste, topologije i elemente računarskih mreža; • razumiju OSI model; • administriraju minimum mreže peer-ova u okruženjima vodećih operativnih sistema današnjice. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovi umrežavanja • Internet - pojam, servisi, protokoli, tehnologije za pristup, globalna struktura, elektronsko poslovanje • Tipovi računarskih mreža. Topologija računarskih mreža • Elementi mreža. Kabliranje računarskih mreža, OSI model, OSI model na primjeru operativnih sistema Windows i Linux, protokoli, IP adresiranje, koncept maske podmreže • Mrežna oprema. Mrežno administriranje • Aplikacijski sloj – pojam, arhitektura, protokoli, DNS, DHT • Transportni sloj – transportni servisi i protokoli, multipleksiranje, demultipleksiranje, kontrola toka, upravljanje zagušenjem, modeliranje kašnjenja • Mrežni sloj - pojam, osnovne funkcije, virtualno kolo, datagramska mreža, arhitektura rutera • Mrežni sloj - adresiranje, podmreže, tuneliranje, protokoli usmjeravanja, multicast komunikacija • Sloj veze - pojam, protokoli za višestruki pristup, virtualizacija sloja veze 		

- Web serveri, klijent/server arhitektura u mrežnom okruženju
- Primjer realizacije mreže, bežične mreže
- Problemi zaštite mreže
- Rješavanje zadataka i problema iz podmrežavanja. Kabliranje, TP kablovi, krimpovanje
- Mrežni operativni sistemi, instaliranje servera na virtualnoj mašini i osnovna podešavanja; rad sa IP adresama: maskiranje, klase, veza MAC-IP-domensko ime, rutiranje; konfigurisanje servera; instalacija aktivnog direktorijuma, DNS, kreiranje user-a, grupe i polisa, učlanjivanje računara u domen

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarskih mreža. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 laboratorijske vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova 	<ul style="list-style-type: none"> - Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit obuhvata teorijske aspekte umrežavanja, te vrste, topologije i elemente računarskih mreža i njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kurose, J. F., Ross, K. W., 2014, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, šesto izdanje, CET, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Tanenbaum, A. S., Wetherall, D. J., 2011, Computer Networks, Fifth Edition, Prentice Hall, NJ.
2. Forouzan, B. A., 2012, Data Communications and Networking, Fifth Edition, McGraw-Hill, NY.
3. Halsall, F., 2005, Computer Networking and the Internet. 5th ed., Addison Wesley, Boston.

OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, wireshark softver
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.

Puni naziv predmeta:		Razvoj i izgradnja informacionih sistema
Šifra predmeta:		I2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Studenti će se upoznati s modelima i metodama razvoja softverskog proizvoda, uključujući tradicionalne i agilne metode, kao svojevrsno zaokruživanje do sada stečenog praktičnog znanja o razvoju softvera. Dodatni cilj predmeta je uputiti studente u cjelokupan proces projektovanja informacionih sistema od definisanja zahtjeva od strane korisnika do funkcionalnog modeliranja procesa. Cilj predmeta je upoznati studente sa realnim i praktičnim izazovima softverskog inženjerstva, iz perspektive projektanta.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju proces projektovanja sistema; • argumentuju razloge primjene inženjerskih principa u razvoju softvera; • preporučite i argumentuju prikladnu metodu razvoja softvera ili organizaciju tima s obzirom na specifičnosti projekta; • organizuju zahtjeve za softverski sistem i izrade specifikaciju softverskog sistema; • raščlanjuju zahtjeve za softverski sistem prema definiranim kategorijama; • preporučite korištenje odgovarajućeg UML dijagrama u specifičnom aspektu softverskog procesa; • utvrde područja moguće primjene agilnih metoda i praksi. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Teorija informacionih sistema • Analiza sistema i zahtjeva korisnika • Procesi i metode razvoja sistema • Planiranje informacionih sistema • System Development Life Cycle (SDLC), izrada prototipa • Joint Application Development (JAD), Strukturna sistem analiza (SSA), Fajlovi podataka, riječnik podataka • Alati za modelovanje • Alati za razvoj sistema, CASE tehnologije • Unificirani jezik za modelovanje (UML) • Kontrola i sigurnost informacionih sistema 		

- Menadžment informacijski sistemi
- Distribuirani informacijski sistemi
- Agilni razvoj
- Oblikovanje arhitekture sistema
- Softversko inženjerstvo i zaštita prava intelektualnog vlasništva

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 1. sedmice predavanja studenti dobijaju temu za seminarski rad iz oblasti softver inženjerske etike, te projektni zadatak. - Na vježbama studenti dobijaju zadatke za pripremu izrade projektnog zadatka. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz preostalog pređenog gradiva. 	<p>Seminarski rad – 5 bodova</p> <p>Projektni zadatak – 15 bodova</p> <p>Vježbe – 5 bodova</p> <p>Test 1 – 10 bodova</p> <p>Test 2- 15 bodova</p>
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Manger, R., 2016, Softversko inženjerstvo, Element, Zagreb.
2. Velić, M., Križ Z, 2014, Programsko inženjerstvo, Algebra, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Sommerville, I., 2016, Software Engineering, 10th Edition. Pearson Education Inc, Boston MA, USA.
2. Senn, J. A., 1989, Analysis and Design of Information Systems, 2nd ed., McGraw-Hill, New York.
3. ISO/IEC/IEEE 15288:2015, Systems and software engineering -- System life cycle processes.
4. ISO/IEC 12207:2008, Systems and software engineering -- Software life cycle processes.
5. Booch, G., Rumbaugh, J., Jacobson, I., 2000, UML vodič za korisnike, CET, Beograd.
6. Naiburg, E., Maksimchuk, R., 2002, UML za projektovanje baza podataka, CET, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, pisanjem eseja, izradom projektne dokumentacije, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Baze podataka	
Šifra predmeta:		R8	
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus	
Godina studija:		II	
Bodovna vrijednost ECTS:		6	
Trajanje:		Jedan semestar	
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar	
Studijski program:		Informacione tehnologije	
Vođa modula:	NASTAVNIK:		
	ASISTENT:		
Status predmeta:		Obavezni	
Ograničenja pristupa:		Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU			
Predavanja:		2	
Auditorne vježbe:		1	
Laboratorijske vježbe:		2	
Ciljevi predmeta:			
Ciljevi predmeta su sticanje teorijskog i i praktičnog znanja o modelima i bazama podataka i sticanje teorijskog znanja o sistemima za upravljanje bazama podataka. Dodatni cilj je osposobljavanje studenata za pravljenje i upotrebu relacijskih baza podataka.			
Ishodi učenja:			
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:			
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju arhitekturu i komponente sistema za upravljanje bazama podataka; • samostalno projektuju entitet – relacijsku šemu baze podataka; • samostalno naprave relacijsku bazu podataka; • samostalno koriste SQL upitni jezik na bazi podataka. 			
SADRŽAJ PREDMETA			
<ul style="list-style-type: none"> • Koncept baza podataka • Upravljanje podacima • Modeli podatka • Jezici za rad sa bazama podataka • Komponente i arhitektura baza podataka • Vrste veza u bazama • Sistemi za upravljanje bazom podataka • Projektovanje baze podataka • Održavanje baze podataka • Programi za rad sa bazama • SQL upitni jezik • Kreiranje formi i tabela, kreiranje upita • Generisanje izvještaja, analiza zahtjeva korisnika • Skladištenje, struktura i indeksiranje datoteka • Specijalne baze podataka, studije slučaja 			
SISTEM OCJENJIVANJA			
PREDISPITNE OBAVEZE:		Test – 20 bodova	
- Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave		Projekat – 20 bodova	
- Izrada projekta (dizajn i implementacija baze podataka) do 13. sedmice nastave		Prisustvo i	

- Prisustvo i aktivnost na nastavi	aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Silberschatz, A., 2011, Database System Concepts, 6. izdanje, McGraw-Hill, New York.	
DODATNA LITERATURA	
1. Garcia, H., 2009, Database Systems: The Complete Book, 2. izdanje, Pearson Education, Boston.	
2. Date, C. J., 2004, An Introduction To Database Systems, 8. izdanje, Pearson Education, Boston.	
3. Ullman, J. D., 2008, A First Course In Database Systems, 3. izdanje, Pearson Education, Boston.	
4. Foster, E. C., 2014, Database Systems: A Pragmatic Approach, Apress, New York.	
5. Lazarević, B., 2003, Baze podataka, FON, Beograd.	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Microsoft SQL Server Express softver, Microsoft SQL klijent softver (HeidiSQL)
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, praktičnih laboratorijskih vježbi i izrade projekata.	

Puni naziv predmeta:		Elektronsko poslovanje
Šifra predmeta:		I4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je studentima predstaviti koncepte elektronskog i mobilnog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju mogućnosti savremenih sistema elektronskog i mobilnog poslovanja; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskom poslovanju; • samostalno koriste osnovne aplikacije elektronskog poslovanja; • primjenjuju alate elektronskog poslovanja na konkretnim poslovnim problemima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u elektronsko poslovanje • Informacioni sistemi i elektronsko i mobilno poslovanje • Organizacijski modeli elektronskog poslovanja • Infrastruktura elektronskog poslovanja • CRM sistemi • Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća • E-odnosi sa kupcima • Osnove Internet marketinga • E-lanac snabdijevanja • ERP sistemi • Elektronski sistemi plaćanja • Mobilno poslovanje • Modeli mobilnih aplikacija • E-usluge • Sigurnosni mehanizmi u elektronskom poslovanju 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE		

<ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova 	
Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene elektronskog poslovanja	- Završni ispit: 50 bodova	
UKUPNO	100	
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd. DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Paavilainen, J., 2007, Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities, Wireless Press. 2. Jelassi, T., 2007, Strategies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall. 		
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu	
DODATNA OPREMA:	N/A	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.		

Puni naziv predmeta:		Objektno programiranje
Šifra predmeta:		R9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
<p>Ciljevi predmeta Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim principima, tehnikama i načinom upotrebe objektno metodologije i tehnologije za izradu softvera, kao i naučiti studente osnovnim principima objektno orijentisanog programiranja. Pored toga, studenti će ovladati pojmovima enkapsulacije i sučelja, klasa i objekata, osnovnim elementima klase kao što su metode i atributi, odnosa među klasama i sl. Studenti će biti obučeni za korištenje objektnog pristupa za neposrednu izradu programa na konkretnom objektnom programskom jeziku. Dodatni cilj predmeta je da upozna studente sa sintaksom, razvojnim okruženjem i projektima.</p>		
<p>Ishodi učenja: Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste objektni pristup za neposrednu izradu programa na konkretnom objektnom programskom jeziku; • samostalno primijenjuju nasljeđivanje i polimorfizam u rješavanju problema, a takođe primijenjuju klase i objekte u dizajniranju aplikacija; • samostalno primijenjuju preopterećenje operatora u izradi klasa; • razlikuju strukture i klase, te sučelja i apstraktne klase; • samostalno kreiraju i koriste delegate i događaje; • kreiraju korisničko sučelje; • samostalno kreiraju projekte kroz razvojno okruženje. 		
<p>SADRŽAJ PREDMETA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uvod u objektno orijentisano programiranje. • Osnovni pojmovi OOP-a: Klasa, metoda (funkcija), svojstvo (varijabla). Privatni i javni pristup. Enkapsulacija. • Kratak pregled objektno orijentisanih jezika C, C#, C++ i JAVA. • Oblikovanje osnovnih programa. Kreiranje vlastitih i korištenje postojećih klasa zajedno sa njihovim metodama i svojstvima (atributima). • Sistemski tipovi. Kolekcija i generički kontejneri. Validacija korisničkog unosa na formi. • Rad sa projektima i projektnim datotekama. Upravljanje projektima. Korištenje resursnih datoteka. • Rad sa datotekama. • Kreiranje i oblikovanje korisničkog sučelja. • Model-View-Delegate način rada. Model direktorija. Model drveta. Model sistema fajlova. Delegati. Delegati u modelu tabele. • Događaji. Signali i slotovi. Korištenje događaja i akcija kroz korisničko sučelje i kroz kod. 		

- Serijalizacija. Code Access Security.
- Osnove Interoperabilnosti (COM).
- Multithreading. Hvatanje iznimki (exceptions).
- Usluge.
- Crtanje na korisničkom sučelju sa alatima. Predstavljanje raznih oblika. Animacija oblika na korisničkom sučelju.

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE:		
- Projekat Zadaća – za pređene oblasti do polovine semestra zadaje se zadaća u vidu projekta (kreiranje aplikacije)		40%
- Prisustvo na nastavi, aktivnost		10%
Završni ispit – Zadaje se projekat (softverska aplikacija) koju treba izraditi u toku semestra u kojoj treba primjeniti pređene oblasti na predmetu. Usmenim putem se ispituje kako je student došao do rješenja .		50%
UKUPNO		100%

OBAVEZNA LITERATURA

1. Petričević, M., 2009, Objektno orijentirano programiranje, Algebra, Zagreb.
2. Blanchette J., Summerfield M. 2004 C++ GUI PROGRAMIRANJE SA QT 3 + CD, CET, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Weisfeld, M., 2010, Objektno orijentisani način mišljenja, CET, Beograd.
2. Booch, G., 1994, Object-oriented Analysis and Design With Applications, 2nd ed., Addison-Wesley, Menlo Park, CA
3. Mayo, J., 2002, C#, Miš, Zagreb.
4. Ezust, A., Ezust, P. 2006, An Introduction to Design Patterns in C++ with Qt, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
5. Rischpater, R. 2013, Application Development with Qt Creator, Packt Publishing, Birmingham-Mumbai
6. Summerfield, M., 2011, Advanced Qt Programming, Addison-Wesley, Upper Saddle River, NJ

OBAVEZNA OPREMA:	Desktop/prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	Softver: Qt Creator razvojni alat

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i izrade vlastitih projekata.

Treća godina
Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:		Elektronska trgovina
Šifra predmeta:		15
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti savladaju teorijske osnove i tehnološke pretpostavke elektronske trgovine kao faktora globalizacije poslovanja u današnjem poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa primjenom IT-a u projektovanju i upravljanju sistemom e-trgovine, kao i da ovladaju pojmovima vezanim za elektronsku trgovinu, poslovnim modelima, tehnološkim osnovama i modelima prihoda elektronske trgovine. Studenti će se, takođe, upoznati sa osnovama sigurnosti u elektronskoj trgovini.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju i primijene poslovne modele koji se mogu realizovati metodama i tehnikama elektronske trgovine; • prepoznaju različite modele prihoda u elektronskoj trgovini; • samostalno projektuju i vode projekte realizacije elektronskih prodajnih mjesta; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskoj trgovini. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Inovacije koje sa sobom donosi naučno-tehnički progres • Mjesto elektronske trgovine u e-poslovanju • Okruženje elektronske trgovine • Razvoj elektronske trgovine • Tehnološke osnove elektronske trgovine • Poslovni modeli elektronske trgovine • Modeli prihoda • Platni sistemi u elektronskoj trgovini • Internacionalno kodiranje proizvoda (EAN) sistem i inovacije na bazi EPOS tehnologija • Digitalni proizvodi i usluge • Modeli e-prodajnih mjesta • Trgovanje na internetu 		

- Marketing u elektronskoj trgovini
- Izgradnja web sajta elektronske trgovine
- Sigurnost elektronske trgovine

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
<p>Završni ispit Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti elektronske trgovine i bitnih aspekata primjene ovakvog načina poslovanja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit: 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bjelić, P., 2012, Globalna elektronska trgovina, Ekonomski fakultet, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Milosavljević, M., Mišković, V., 2011, Elektronska trgovina, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Chaffey, D., 2007, E-Business and E-Commerce Management, Prentice-Hall, London.
3. Laudon, K.C., Guercio Traver, C., 2004, E-Commerce: Business, Technology, Society, Addison-Wesley, Boston.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računari, projektor, pristup internetu</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.</p>	

Puni naziv predmeta:		Elektronsko bankarstvo i platni promet
Šifra predmeta:		I6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6 ECTS
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa mogućnostima korištenja novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija u finansijskim institucijama, sa posebnim akcentom na primjeni u bankarstvu. Osim toga, cilj je da studenti jasno spoznaju koje su to prednosti i mane elektronskog bankarstva, da razumiju sisteme elektronskog plaćanja i pojam elektronskog novca, kao i da se upoznaju sa potencijalnim rizicima koji su vezani za elektronsko bankarstvo i sigurnosne mehanizme za zaštitu. Krajni cilj je osposobiti studente za upravljanje konkretnim poslovima u savremenim elektronskim bankama i u uslovima funkcionisanja elektronskih finansijskih sistema.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju mogućnosti, prednosti i mane elektronskog bankarstva; • razumiju sisteme elektronskog plaćanja; • prepoznaju potencijalne rizike vezane za elektronsko bankarstvo; • identifikuju mogućnosti primjene različitih sigurnosnih mehanizama za zaštitu u okviru elektronskih finansijskih sistema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Koncept i razvoj elektronskog bankarstva • Tehničko-tehnološka osnova elektronskog bankarstva • Ključni protkoli za podršku internet bankarstva http (Hypertext Transfer Protocol) • SSL (Secure Sockets Layer) • SWIFT sistem • Elektronski platni promet • Elektronski sistemi plaćanja na veliko • Elektronski novac • Elektronski čekovi • Elektronske platne kartice • ATM sistemi • POS sistemi • Sigurnost na internetu • Sigurnosni mehanizmi u okviru elektronskog bankarstva • Mobilno bankarstvo 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
<p>PREDISBITNE OBAVEZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svake tri sedmice vrši se provjera znanja putem vježbi o do tada pređenom gradivu - Nakon 4. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 1 o osnovama, razvoju e-bankarstva i ključnim protokolima - Nakon 10. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 2 o e-novcu, e-čekovima i elektronskim platnim karticama - Nakon 15. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 3 o ATM i POS sistemima i Mobilnom bankarstvu - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Vježba 1 4 bodova - Vježba 2 3 bodova - Vježba 3 4 bodova - Vježba 4 4 bodova - Kviz 1 5 bodova - Kviz 2 5 bodova - Kviz 3 5 bodova - Test 1 20 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno pređeno gradivo	- Završni test 50 bodova
UKUPNO	100%
<p>OBAVEZNA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uroš, T., 2016, Elektronsko bankarstvo, Visoka škola poslovnih studija, Beograd. 2. Vuksanović, E., 2009, Elektronski sistemi plaćanja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac. <p>DODATNA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Radovanović, P., 2009, Elektronsko bankarstvo kao okosnica digitalne ekonomije, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac. 2. Shah, M., Clarke, S., 2009, E-Banking Management Issues, Solutions, and Strategies, IGI Global, Hershey. 3. Časopisi – preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE</p> <p>Nastava se izvodi putem predavanja, grupnog rada i diskusija, vježbi, izrade i prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Web programiranje
Šifra predmeta:		R7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata s elementima dizajna web stranica i razvoja web aplikacija, što uključuje poznavanje HTTP protokola i serversku tehnologiju, kao i organizaciju i arhitekturu web aplikacija. Studenti će obraditi glavne elemente koji čine pojedinačne sastavne komponente cjelovitog projektnog rješenja na web platformi, te će uvidjeti različite tehnološke mogućnosti koje mogu primijeniti u konkretnim situacijama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju arhitekturu web aplikacija i internet tehnologija; • dizajniraju dinamički web site koji zadovoljava specifične potrebe i interese; • koriste strukturane jezike koji opisuju web stranice (HTML, CSS); • koriste JavaScript za dodavanje dinamičkog sadržaja na stranice; • koriste JavaScript za pristup i koriste web servise za dinamički sadržaj (AJAX, JSON, itd.); • razumiju PHP programski jezik na server strani web aplikacije, koriste osnovne sintakse; • koriste PHP klase; • razumiju baze podataka i konektuju se na bazu; • koriste osnovne operacije na bazi podataka pomoću SQL komandi; • koriste napredne teme u svrhu pravljenja web aplikacija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Internet, web, protokoli, HTTP protokol • HTML jezik – uvod, osnovne oznake • HTML jezik – tabele, okviri, obrasci • Kaskadni oblik formatiranja dokumenta (CSS) • Javascript – uvod i sintaksa jezika, osnovni objekti • Javascript – ugrađeni objekti, upravljanje događajima, objektni model dokumenta (DOM) • Javascript – dozvoljeni izrazi, AJAX, novi trendovi u web tehnologijama • PHP jezik – uvod i sintaksa, varijable, tipovi podataka, nizovi, asocijativni nizovi • PHP jezik – konstante i operatori, funkcije, kontrolne strukture • PHP jezik – oop dizajn, klase, objekti, property • PHP jezik – oop dizajn, naslijeđivanje, konačne metode, interface, apstraktne metode, generisanje i naslijeđivanje iznimki • PHP napredne teme – globalne varijable, cookies, session 		

- PHP jezik – rad s bazom podataka, korištenje imeničkih servisa, slanje email poruke
- PHP jezik – korištenje SQL naredbi, kreiranje naprednih upita na bazi podataka
- Razvoj web mjesta, mjerenje opterećenja web poslužitelja, web inženjerstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih 6 sedmica predavanja (HTML5, CSS3, JavaScript). - U posljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno između 8. i 14. sedmice predavanja (PHP, MySQL). - U posljednjoj sedmici predavanja nakon testa 2 vrši se odbrana finalnog projekta koji studenti rade u grupama od po maksimalno 5 studenata, a koji uključuje sve tehnologije koje su obrađene na predavanjima. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova - Projekat 25 bodova - Aktivnost 5 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Welling, L., Thomson, L., 2016, PHP i MySQL: Razvoj aplikacija za veb, Prevod petog izdanja, Mikro knjiga, Beograd.
2. Lemay, I., Colburn, R., Kyrnin, J., 2016, html5, css3 i javascript za razvoj veb strana, Kompjuter biblioteka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Prettyman, S., 2016, Object Oriented Modular Programming using HTML5, CSS3, JavaScript, XML, JSON, and MySQL, Apress, NY.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar ili laptop</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja i laboratorijskih vježbi.

Puni naziv predmeta:	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima	
Šifra predmeta:	I11	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Godina studija:	III	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Šesti (ljetni) semestar	
Studijski program:	Informacione tehnologije	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Obavezni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju s teorijskim osnovama, tehnologijama i tehnikama za pružanje podrške korisnicima. Studenti će ovladati teorijskim znanjima o tehnikama i tehnologijama podrške korisnicima, kao i praktičnim znanjima potrebnim za organizaciju korisničke podrške i upotrebu sistema podrške korisnicima. Studenti će takođe steći znanja i vještine koje su potrebne kako bi obavljali poslove dijagnosticiranja i rješavanja problema, uspješno komunicirali sa korisnicima, određivali specifične potrebe krajnjih korisnika, te obučavali krajnje korisnike.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • objasne proces uspostavljanja službe korisničke podrške; • demonstriraju sposobnost izrade korisničkog profila; • opišu organizaciju i neophodne ljudske resurse za uspješno organizovanje korisničke podrške; • određuju prioritet pri rješavanju problema; • demonstriraju sposobnost za upravljanje procedurama; • demonstriraju proces zaprimanja korisničkih zahtjeva; • prepoznaju, implementiraju i revidiraju metriku službe za korisničku podršku; • proračunaju povrat investicija uloženi u organizovanje službe korisničke podrške; • samostalno analiziraju korisničke probleme, te da ih sprovede ka uspješnom rješenju; • formulišu metode za rješavanje problema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u podršku računarskim korisnicima • Vještine potrebne za rad u službi za podršku korisnicima • Klasifikacija korisnika • Service Desk - Uloge i odgovornosti, procesi i procedure, mjerenje performansi • Sistemi za podršku korisnicima • Call centri • Web orjentisana podrška • Stručno konsultovanje • Mail servis • Help desk organizacija 		

- FAQ
- Alati za podizanje nivoa kvalitete podrške korisnicima
- Definisanje potreba krajnjih korisnika
- Obučavanje krajnjih korisnika
- Korisnička podrška kao profesija

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Knapp, D., 2013, A Guide to Service Desk Concepts, 4th edition, Cengage, Boston.
2. Beisse, F., 2013, A Guide to Computer User Support for Help Desk and Support Specialists, 5th edition, Cengage, Boston.

DODATNA LITERATURA

1. Marcella, R., Middleton, I.A., 1996, Key Factors in Help Desk Success: An Analysis of Areas Critical to Help Desk Development and Functionality, British Library Research and Development Department, London.
2. Walker, G., 2001, IT Problem Management, Prentice-Hall, New Jersey.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Izborni predmeti

Puni naziv predmeta:		Poslovna informatika
Šifra predmeta:		I10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je osposobiti studente za samostalnu upotrebu osobnog računara na poslovnom području. Pored toga, cilj je pružiti znanja iz područja interneta i internet tehnologija, kao i upoznavanje sa internet servisima, načinom pronalaženja podataka na internetu, te potrebnom infrastrukturom. Ukazat će se na različite aspekte primjene računara u optimizaciji poslovnih procesa i pri realizaciji sistema elektronskog poslovanja. Na pragmatičnom nivou osigurat će se mogućnost primjene računara u rješavanju poslovnih zadataka.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poboljšaju postupke donošenja poslovnih odluka uz primjenu informacionih tehnologija; • prepoznaju značaj i mogućnosti savremenih programskih alata u poslovanju; • identifikuju dostupne programske alate i rješenja namijenjena rješavanju poslovnih problema; • samostalno koriste osnovne internet servise i programske alate koji se koriste u poslovnom okruženju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Informatika kao teorijska i praktična disciplina • Poslovna informatika i organizacija • Pojam i elementi informacionog sistema • Funkcije informacionog sistema • Računar kao dio informacionog sistema • Načini prikazivanja rezultata obrade • Pojam Internet komunikacije • Nastanak i razvoj interneta • Pretraživanje web-a • Primjena informacionih sistema u poslovnom okruženju • Elektronsko poslovanje • Internet marketing • Osnove e-bankarstva • Osnove mobilnog poslovanja • Uvod u zaštitu informacionog sistema 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijski i praktični dio. Teorijski dio se odnosi na sve bitne aspekte poslove informatike u savremenom poslovanju. Praktični dio ispita obuhvata praktičnu provjeru znanja i vještina studenata na računarima.	- Završni ispit: 50 bodova (teorijski dio 25 bodova i praktični dio 25 bodova)
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA 1. Panian, Ž., Strugar, I., 2013, Informatizacija poslovanja, Ekonomski fakultet, Zagreb.	
DODATNA LITERATURA 1. Milosavljević, M., Veinović, M., Grubor, G., 2013, Informatika, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2. Bosilj Vukšić, V. et al., 2012, Poslovna informatika, Element, Zagreb. 3. Glushko, R. J., McGrath, T., 2005, Document Engineering, The MIT Press, Boston. 4. Rainer, R. K. Jr., Turban, E., Potter, R. E., 2006, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Wiley, Hoboken. 5. Panian, Ž., 2005, Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Osnove ekonomije
Šifra predmeta:		BOF8
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da studenti steknu osnovna znanja o ekonomskim pojavama i procesima, te prirodi i zakonitostima ponašanja ekonomskih subjekata u uslovima koji vladaju na tržištu. Osim toga, razmatraju se pitanja korištenja ograničenih resursa, funkcionisanja tržišta, uloge ponude i potražnje, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama. Pritom je u svakom od tih pitanja naglasak na primjeni osnovnih ekonomskih načela u uslovima preduzetničke ekonomije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definišu i objasne osnovne ekonomske pojmove; • razumiju koncept oskudnosti resursa i kako različiti ekonomski sistemi na svoj način daju odgovore na temeljna ekonomska pitanja; • razumiju kako funkcionise tržišni mehanizam, grafički prikažu kretanje krivulje ponude i potražnje u odnosu na determinante koje djeluju na tržišnu ponudu i potražnju; • razumiju i objasne ponašanje potrošača, korisnost, teoriju granične korisnosti i krivulju indiferencije; • objasne donošenje ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama; • analiziraju kretanje osnovnih makroekonomskih pokazatelja, razumiju uzroke i posljedice rasta; nezaposlenosti, inflacije i pada BDP-a; • samostalno detektiraju uzroke ekonomske uspješnosti i neuspješnosti. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija ekonomije, pojam oskudnosti resursa • Temeljni problemi ekonomske organizacije, osnovni ekonomski pojmovi • Ekonomski sistemi i savremena ekonomija • Tržišni mehanizam, potražnja, zakon potražnje, odrednice potražnje, krivulja potražnje, efekt supstitucije i efekt dohotka, promjena potražnje. • Ponuda, odrednice ponude, krivulja ponude, promjena ponude, tržišna ravnoteža • Elastičnost ponude i potražnje, elementi koji određuju elastičnost • Ekonomija obima, postojanje ekonomije obima na strani ponude, ekonomija obima na strani potražnje • Troškovi – fiksni, varijabilni i granični, uticaj ICT na troškove • Teorija granične korisnosti, krivulja indiferencije • Obim proizvodnje i obrt kapitala, troškovi proizvodnje 		

- Profit, profitna stopa i akumulacija kapitala
- Raspodjela dohotka i cijene faktora proizvodnje
- Nesavršena konkurencija i problem monopola, oligopol i monopolistička konkurencija.
- Osnovni makroekonomski agregati
- Ekonomski razvoj

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 5. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim ekonomskim pojmovima putem kviza 1 - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola predenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz procentnog računa i elastičnosti ponude i potražnje 	<ul style="list-style-type: none"> - Kviz 1 10 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih ekonomskih pojava i procesa, te zakonitosti ponašanja ekonomskih subjekata.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Hodžić, K., Džafić, Z., Čevjanović, F., 2012, Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet u Tuzli, Tuzla.
2. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., 2005, Ekonomija, 18. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kurtović, S., 2008, Principi ekonomije, Grafičar, Užice.
2. Benić, Đ., 2004, Osnove ekonomije, 4. izdanje, Školska knjiga, Zagreb.
3. Ferenčak, I., 2003, Počela ekonomike, 2. izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Poslovno komuniciranje
Šifra predmeta:		TK1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je usvajanje opštih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji, kao i prilikom prezentiranja informacija. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje vještina pisanja poslovnih dopisa iz oblasti prodaje, nabave i saopštenja za javnost i savladavanje elektronski posredovane poslovne komunikacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uspješno koriste interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju; • efikasno oblikuju poruke u javnoj i pisanoj komunikaciji i prezentaciji; • samostalno formulišu saopštenja za javnost, te poslovne dopise iz oblasti prodaje i nabave; • uspješno pišu pisma preporuke i molbe za preporuku; • koriste elektronski posredovanu poslovnu komunikaciju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poslovne komunikacije • Verbalna i neverbalna komunikacija u poslovnom okruženju • CV i popratno pismo • Primjena modela interpersonalne komunikacijske kompetencije u poslovnoj komunikaciji • Poslovne komunikacijske vještine • Prezentacijska komunikacija • Prodajna komunikacija • Poslovni sastanci i pregovaranje • Poslovni intervju • Pisana komunikacija • Predstavljanje dopisom • Pismo preporuke • Elektronski posredovana poslovna komunikacija • Pisanje saopštenja za javnost • Primjeri iz prakse 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE		50 bodova

<ul style="list-style-type: none"> - 5 bodova – Prisustvo - 5 bodova – Aktivnost - 40 bodova – Praktični radovi: <ul style="list-style-type: none"> 5 bodova - CV/PP 20 bodova - Prezentacija 15 bodova - Vježba (1,2,3,4,5.) 	
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte usvajanje opštih znanja o interpersonalnoj komunikaciji u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
<p>OBAVEZNA LITERATURA</p> <p>1. Bovee, C. L., Thill, J. V., 2012, Suvremena poslovna komunikacija, 10. izdanje, Mate, Zagreb.</p> <p>DODATNA LITERATURA</p> <p>1. Fox, R., 2006, Poslovna komunikacija, 2. izdanje, Hrvatska sveucilišna naklada – Pučko Otvoreno Učilište, Zagreb.</p> <p>2. Vodopija, Š., 2006, Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka.</p> <p>3. Rouse, M. J., Rouse, S., 2005, Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb.</p> <p>4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.</p>	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE</p> <p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i pisanjem poslovnih dopisa.</p>	

Puni naziv predmeta:		Računarska grafika i animacija
Šifra predmeta:		M7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Osposobljavanje studenata za razvoj i manipulaciju elementima računarske grafike u ravni i prostoru je jedan od ciljeva ovog predmeta. Dodatni ciljevi su upoznavanje studenata sa pojmom digitalne grafike, u najširem smislu i razumijevanje njegovog obima i sadržaja, kao i značaja i primjenjivosti na polju vizuelnih komunikacija, osvrćući se pri tom na najrazličitije oblasti savremenog dizajna i marketinga. Ciljevi predmeta su i upoznavanje studenata sa pojmom vizuelnih komunikacija, kao i najpoznatijim savremenim digitalnim alatima i pristupima, formatima, riječnikom i osnovnim elementima kojima će vladati, a sve kroz istraživanja digitalne slike kao komunikacijskog sredstva.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju i objasne pojam računarska grafika sa svih aspekata savremenog dizajna i njene raznovrsne primjene; • analiziraju i procjenjuju kvalitet radova iz ove oblasti; • primjenjuju najpoznatije digitalne alate; • koriste i nadgrade ova znanja u narednim predmetima, kao i u budućoj praksi. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u računarsku grafiku • Grafički hardver i softver • Pojam računarske grafike • Stvaranje i čuvanje modela i slika • Upotreba modela i slika u računarskoj grafici • Rasprostranjenost i upotreba računarske grafike • Primjeri primjene računarske grafike • Vizuelne komunikacije • Osnovi 3D modeliranja • Interaktivna grafika • Rasterska grafika, kvalitet, tipovi, formati i spremanje • Vektorska grafika, kvalitet, tipovi, formati i spremanje • Računarska animacija • Montaža animacije, videa i zvuka • Povezivanje sa drugim nastavnim disciplinama. 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE: <ul style="list-style-type: none"> - U toku semestra je potrebno izraditi grupni (ili individualni) seminarski rad u kojemu je detaljno, u formi predavanja, obrađeno određeno područje interesa iz literature (pismeni dio). - Odbrana seminarskog rada u formi predavanja za sve studente iz grupe. - Vježbe - materijal za prezentaciju 1. print, 2. WEB (socijalne mreže), 3. Animacija. 	15 bodova 10bodova 25 bodova
Završni ispit – test	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Sonka, M., Hlavac, V., Boyle, R., 2007, Image processing, analysis and machine vision, 3th ed., Cengage Learning, Stamford. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Foley, J.D., Van Dam, A., Feiner, S.K., Hughes, J.F., Phillips, R.L., 1993, Introduction to computer graphics, Addison-Wesley Professional, Boston. 2. Adobe Illustrator CS5 Digital Classroom. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE <p>Nastava se izvodi auditorno uz primjenu projektor, i u kombinaciji sa laboratorijskim vježbama korištenjem računarske opreme, kroz paralelni rad studenata tokom predavanja i samostalni rad tokom vježbi.</p>	

Puni naziv predmeta:	Primijenjeni finansijski menadžment
Šifra predmeta:	BOF10
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Zimski semestar
Studijski program:	Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima koja se odnose na razumijevanje finansijskog poslovanja preduzeća, uz poseban akcenat na znanjima koja se mogu direktno implementirati u stvarnom poslovnom svijetu. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa procesom upravljanja finansijama, tehnikama prikupljanja i alokacijom sredstava, metodama finansijske analize, analize i procjene rizika, metodama vrednovanja preduzeća i drugim metodama i tehnikama finansijskog menadžmenta, što im treba omogućiti samostalno donošenje finansijskih odluka u poslovnoj praksi.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju odnos finansijske funkcije i drugih funkcija u preduzeću; • aktivno koriste finansijske instrumente i tehnike u procesu upravljanja finansijama preduzeća; • razumiju finansijsko, pravno i poslovno okruženje; • razumiju koncept vremenske vrijednosti novca i metode vrednovanja isplativosti kapitalnih ulaganja; • interpretiraju finansijske podatke i provedu jednostavnu finansijske analize privrednog subjekta; • poznaju standardne i specifične oblike finansiranja preduzeća; • samostalno donose finansijske odluke u poslovnoj praksi. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Finansijski menadžment, ciljevi, svrha i uloga, priroda, područje istraživanja, odnos sa drugim finansijskim disciplinama, problem višestrukih sudionika u finansijskom menadžmentu • Finansije preduzeća, poslovne funkcije preduzeća, odnos finansijske funkcije i drugih poslovnih funkcija • Poslovno i poresko okruženje finansijskog menadžmenta, tržište novca, tržište kapitala, finansijski posrednici • Rizik, kamata i cijena kapitala • Analiza finansijskih izvještaja • Vremenska vrijednost novca, koncepti procjene vrijednosti vrijednosnih papira, procjena 	

vrijednosti obveznica i dionica, izračun stope prinosa

- Finansiranje preduzeća, određivanje strukture finansiranja i donošenje odluke o finansiranju
- Poslovna i finansijska poluga, ukupna poluga i ukupni rizik preduzeća, odnosi pokrića, pristup neto poslovne dobiti vs. tradicionalni pristup, Modigliani i Miller teorija strukture kapitala, trošak bankrota, agencijski troškovi
- Upravljanje obrtnim sredstvima, pojam obrtnih sredstava i važnost upravljanja obrtnim sredstvima, optimalan nivo i finansiranje tekuće imovine
- Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima (motivi držanja gotovine, odabir utrživih vrijednosnih papira, instrumenti tržišta novca), upravljanje potraživanjima od kupaca, ocjena boniteta dužnika, politike kreditiranja i naplate
- Upravljanje zalihama (ABC metoda, EOQ metoda, JIT)
- Kratkoročno finansiranje (spontano, ugovoreno, samofinansiranje, kreditiranje, specifični izvori finansiranja)
- Budžetiranje kapitala
- Postupak ocjene isplativosti kapitalnih ulaganja, period povrata, diskontirani period povrata, IRR, NPV, PI, poteškoće kod odabira ulaganja
- Dividende i politika dividendi

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none">- Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima- Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.- U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata analizu finansijskih izvještaja.	<ul style="list-style-type: none">- Aktivnost 5 bodova- Test 1 25 bodova- Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o finansijskom poslovanju preduzeća, procesu upravljanja finansijskama preduzeća, finansijskoj analizi, metodama vrednovanja preduzeća i tehnikama finansijskog menadžmenta.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Van Horne, J. C., Wachowicz Jr., J. M., 2014, Osnove finansijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Omerhodžić, S., 2012, Primjenjeni finansijski menadžment, Harfo-graf, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Zaimović, A., Alibegović, Dž., 2010, Primjena finansijskog menadžmenta - zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Rovčanin, A., 2010, Upravljanje finansijskama, 5. dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Komnenić, B., 2008, Finansijski menadžment, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad.
4. Mikerević, D., 2005, Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Banja Luka i Finrar, Banja Luka.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.	

Puni naziv predmeta:	Osnove marketinga i Internet marketing	
Šifra predmeta:	I3	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Zimski semsetar	
Studijski program:	Informacione tehnologije	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Izborni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacioni sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi; • identifikuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema; • prepoznaju i primijenjuju tehnike i strategije internet marketinga; • samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija marketinga • Marketinško okruženje i internet okruženje • Istrživanje tržišta • Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje • Ponašanje potrošača • Elementi marketing miksa • Organizacija marketinga • Tehnike internet marketinga • Društveni mediji u internet marketingu • E-marketing informacioni sistemi • Obilježja i prednosti e-proizvoda • Nove marketing miks strategije za e-tržišta • Mobilni marketing 		

- Konkurentski, globalni i društveni aspekti marketinga
- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5. - Test 25 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miks, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
3. Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		Direktni marketing
Šifra predmeta:		TK9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je omogućavanje studentima multidisciplinarno identifikovanje uticaja aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti i učvršćivanje poslovnog autoriteta. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ciljevima i funkcijama direktnog marketinga, kao i planiranjem i implementacijom kreativnih strategija direktnog marketinga u cilju građenja građenje konkurentske pozicije. Studenti će biti upoznati sa personaliziranim vidovima promotivnih kampanja i osposobljeni za upravljanje aktivnostima direktnog marketinga usmjerenog na bazu lojalnih kupaca. Dodatni cilj je identifikovanje razlika između pojedinih tehnika direktnog marketinga i razumijevanje značaja i primjene baza podataka u direktnom marketingu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju uticaj aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti; • razumiju ciljeve i funkcije direktnog marketinga; • izvrše planiranje aktivnosti direktnog marketinga; • samostalno kreiraju i implementiraju kreativne strategije direktnog marketinga; • razlikuju pojedine tehnike direktnog marketinga; • kreiraju baze podataka potencijalnih i postojećih kupaca. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Poslovna marketinška komunikacija • Pojam i uloga direktnog marketinga • Direktni marketing kao instrument integrisanog marketing komuniciranja • Ciljevi i funkcije direktnog marketinga • Proces planiranja direktnog marketinga • Kreativna strategija direktnog marketinga • Strategije direktnog marketinga • Tehnike direktnog marketinga • Baze podataka kao ključni resurs direktnog marketinga: Database marketing • Kanali direktnog marketinga: E-mail marketing • Kanali direktnog marketinga: kataloški marketing • Kanali direktnog marketinga: telefonski marketing • Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u štampanim medijima • Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u elektronskim medijima 		

- Kanali direktnog marketinga: elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena alata direktnog marketinga kroz radne zadatke - Izrada plana direktnog marketinga – samostalan rad studenata - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim strategijama direktnog marketinga kroz TEST I - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja primjeni baza podataka u direktnom marketingu kroz TEST II 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene direktnog marketinga.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Chroneos Krasavac, B., Veljković, S., 2015, Direktni marketing, CID Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., L., Martinović, M., 2014, Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate Zagreb.
2. Kotler, P., Keller, K., L., 2006, Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd.
3. Salai, S., Končar, J., 2007, Direktni marketing, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica.
4. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
5. Houdsen, M., Thomas, B., 2002, Direct marketing in practise, The Chatered Institute of Marketing.
6. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Web dizajn
Šifra predmeta:		M6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim elementima dizajna web stranica, kao i sa osnovnim metodama i tehnikama razvoja jednostavnijih ili umjereno složenih web stranica. Želi se postići da studenti budu osposobljeni za samostalno kreiranje i održavanje web stranica, kroz poznavanje aktualnih, standardnih web programskih jezika. Cilj je da studenti steknu kako tehničke, tako i umjetničke vještine, kako bi mogli dizajnirati funkcionalne, interesantne i vizuelno ugodne web stranice.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vladaju standardnim web programskim jezicima; • samostalno izrade web stranice koristeći najnovije web tehnologije; • održavaju web stranice; • raspolažu znanjem i vještinama potrebnim kao preduslov za izradu kompleksnijih web aplikacija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u internet • Osnovni koncepti web-a • Elementi i principi web dizajna • HTML - elementi, atributi, formatiranje • HTML - blok i inline elementi, liste • HTML - forme • Kaskadni oblik formatiranja dokumenta (CSS) • Dizajn Web mjesta • Autorski alati • Responsive dizajn • Bootstrap • Koncept i sadržaj • JavaScript - uvod i sintaksa • JavaScript - selektovanje, osnovni metodi • JavaScript - funkcije 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISBITNE OBAVEZE		-

- Mockup - Izrada projekta - Website	- 25 bodova - 25 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> Gauchat, J. D., 2014, HTML5, CSS3 i JavaScript: Integrisane tehnologije za izradu veb strana, Mikro knjiga, Beograd. Niederst Robbins, J., 2014, Naučite veb dizajn, prevod 4. izdanja: Vodič kroz HTML, CSS, JavaScript i veb grafiku, Mikro knjiga, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> Duckett, J., 2014, HTML and CSS: Design and Build Websites 1st Edition, Wiley, NY. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja i laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Multimedijske tehnologije
Šifra predmeta:		M3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studentima pruže osnovna znanja o multimedijskim tehnologijama, uređajima i sistemima, te da studenti upoznaju principe rada, analize i tumačenja multimedije (taksonomija), način kreiranja, prikaza i obrade medija (tekst, hipertekst, grafika, zvuk, video i animacija). Studenti će naučiti smislenu i estetski povezati medije u cjelovitu aplikaciju željenih svojstava u primjeni. Upoznat će metode, tehnike i alate pomoću kojih se razvijaju mediji i zatim povezuju u multimedijske aplikacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoložu teorijskim znanjima i praktičnim kompetencijama za primjenu multimedijskih i interaktivnih tehnologija u praksi; • razumiju mogućnosti savremenih programskih alata za razvijanje medija; • primjenjuju osnovne tehnike za razvoj multimedije; • koriste različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena razvoju multimedijskih elemenata; • samostalno koriste osnovne multimedijske programske alate i interaktivne tehnologije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u multimediju • Osobine multimedijskih sistema • Osnove audia • Osnove slike • Tekst • Osnove animacije • Osnove videa • Vizuelni efekti • Audio-vizuelne integracije • Multimedijska akvizicija podataka • Standardi u multimedijskim komunikacijama • Priprema multimedijskih materijala • Aplikativni aspekt multimedija • Aplikativni softver za multimedije • Pravci razvoja multimedije 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE	
- Parcijalni test (realizuje se na polovini semestra)	10 bodova
- Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita)	35 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe)	5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Starčević, D., Štavljanin, V., 2013, Multimediji, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.	
DODATNA LITERATURA	
1. Bojković, Z., Martinović, D., 2011, Osnove multimedijalnih tehnologija, Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija, Beograd.	
2. Cvetković, D., Marković, D., Savanović, N., 2015, Multimedija, Univerzitet Singidunum, Beograd.	
3. Chapman, N., Chapman, J., 2009, Digital multimedia, 3rd ed., John Wiley and Sons, Chicester.	
4. Vaughan, V., 2008, Multimedia Making it Work, 7th ed., McGraw-Hill, New York.	
5. Li, Z., Drew, M.S., 2004, Fundamentals of Multimedia, Pearson Education, Upper Saddle River.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Menadžment
Šifra predmeta:		MIB3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturom, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa značajem i ciljevima menadžmenta ljudskih resursa, te identifikovanje razlika između tradicionalne i savremene organizacione strukture preduzeća.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiziraju faktore preduzeća i njihove uslovljenosti; • vrše izbor najpovoljnije organizacione strukture preduzeća; • analiziraju procese u preduzeću; • razlikuju tradicionalnu i savremenu organizacionu strukturu preduzeća; • rješavaju konkretne organizacione probleme; • upravljaju dijelovima preduzeća i preduzećem kao cjelinom. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Priroda i značaj menadžmenta i organizacije • Principi menadžmenta i organizacije • Menadžerske uloge • Vrste organizacionih struktura • Teorije organizacije • Organizacija poslovnih funkcija i radnih mjesta • Osnovni tokovi u preduzeću • Savremeni trendovi u oblikovanju organizacije • Oblikovanje komunikacionog sistema preduzeća • Procesi upravljanja preduzećem • Metode i tehnike upravljanja preduzećem • Komuniciranje i pregovaranje u okviru vođenja – pojam, elementi, vrste i barijere • Motivacija u okviru vođenja – pojam, vrste, značaj i pristupi • Grupe i timovi – karakteristike, vrste i razvoj • Liderstvo, lideri i stilovi 		

SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5 bodova
	Menadžment plan - izrada i prezentacija (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade menadžment planova putem predefinisanih Word formata i njihovo poznavanje menadžerskih funkcija, tehnika, vještina i instrumenata a naročito tema: SWOT analiza, vizija i misija, strateški i operativni ciljevi, ishodi i indikatori, akcije usmjerene dostizanju ciljeva, organizaciona struktura za realizaciju ciljeva, akcioni i operativni plan, dinamika realizacije, plan ljudskih resursa, regrutovanje i selekcija, kontrola, praćenje i korektivne akcije)	25 bodova
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta.)	20 bodova
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta.)	50 bodova
	UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. Šehić, Dž., Rahimić, Z., 2009, Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu. 		
DODATNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> Mašić, B., 2010, Menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd. Zelenović, D., 2009, Tehnologija organizacije industrijskih sistema-preduzeća, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad. Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla. Wehrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb. Šehić, Dž., Rahimić, Z., 2009, Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 		
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor	
DODATNA OPREMA:	N/A	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE		
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom menadžment plana.		

Puni naziv predmeta:		Digitalna fotografija
Šifra predmeta:		M5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti steknu temeljna znanja o fotografiji kao mediju i formi izražavanja. Osim toga, cilj je da se studenti kroz praktičnu vježbu uče kadirati s obzirom na kompoziciju, izvor svjetla, okruženje i ostale uslove rada, te da stiču znanja o digitalnoj fotografiji, primjeni Photoshop-a i digitalnoj obradi fotografije. Studenti će takođe učiti o tome kako prenijeti informaciju ili poruku zadanu okvirom fotografije, odnosno kako analizirati fotografiju i kritički se odrediti prema njenom sadržaju, kompoziciji i sl.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostalno prenesu informaciju ili poruku zadanu okvirom fotografije, analiziraju fotografiju i kritički se odrede prema njenom sadržaju i kompoziciji; • prepoznaju i procijene vrijednost fotografskog djela, posebno kao sredstva komunikacije ili alata tržišne komunikacije; • samostalno procijene kvalitet fotografskog djela, te mogućnosti njegovog korištenja u svrhu u koju je napravljeno; • samostalno stvore fotografije za različite potrebe, uz korištenje kako najsavremenijih, tako i tradicionalnih metoda snimanja; • samostalno i u grupi ostvare postavku i sve druge oblike predstavljanja fotografskog djela ili grupe djela, u oblicima izložbe, štampanih materijala, projekcija ili prezentacija; • pripreme sve fotografske materijale za štampu, njihovu naknadnu obradu ili izlaganje. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u fotografiju • Historija fotografije • Osnove analogne fotografije • Osnove digitalne fotografije • Photoshop i digitalna obrada fotografije • Formati zapisa fotografije • Fotografske tehnike • Fotografski kadar • Svjetlo i rasvjeta • Boja 		

- Objektiv i perspektiva
- Studijska fotografija
- Modna fotografija
- Foto agencije i agencijska fotografija
- Odabir fotografija za izložbu

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE:	
- Historijski razvoj fotografije – esej (1 period u razvoju)	10 bodova
- Projekt - produkcija izložbe fotografija	15 bodova
- Vježbe (poznavanje tehnike, digitalni formati, digitalna obrada)	5 bodova
- Prezentiranje fotografija po tematskim cjelinama.	20 bodova
Završni ispit– test iz tehnike digitalne fotografije	50 bodova
UUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kelby, S., 2010, Nova digitalna fotografija, MIŠ, Zagreb.
2. Kelby, S., 2013, The Adobe Photoshop CS6 Book for Digital Photographers, Kelby Media Group Inc., Oldsmar.

DODATNA LITERATURA

1. Popović, M., 2006, Digitalna obrada slike, Akademska misao, Beograd.
2. Digital photography school, <https://digital-photography-school.com/>

OBAVEZNA OPREMA:	DSLR ili ML kamera sa opremom
DODATNA OPREMA:	Objektivi, filteri, stalak i dr.

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom snimljenog materijala, praktičnom primjenom predstavljenih metoda i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Trgovinsko poslovanje
Šifra predmeta:		MIB5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa metodama, tehnikama, načelima i organizacijom u trgovinskom poslovanju. Identifikovanje značaja savremene trgovine na razvoj privrede razvijenih zemalja u neizvjesnim uslovima poslovanja je dodatni cilj predmeta. Pored toga, cilj predmeta je upoznati studente sa praksom savremenog poslovnog upravljanja u trgovini kroz analiziranje značaja elektronske trgovine i marketinga u trgovini, te osposobiti ih da razumiju probleme i izazove u savremenoj trgovini i mogućim načinima analiziranja i rješavanja istih.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoznaju ciljno tržište i ključne potrošače kao najvažnije konkurentske prednosti; • upravljaju ljudskim resursima kao jednim od ključnih faktora uspjeha u trgovini; • samostalno vode trgovinske organizacije odnosno funkcijske jedinice ili procese unutar trgovinskih organizacija; • razumiju značaj komunikacije u savremenim trgovinskim organizacijama; • formulišu i izrade sopstvene finansijske planove u okviru trgovinskih organizacija; • spoznaju uticaj elektronske trgovine u razvoju tržišne privrede, a posebno u trgovinskim organizacijama; • prepoznaju značaj pravilnog određivanja kupovnih i prodajnih cijena kao i trgovačkih marži za različite proizvode/usluge. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove i posebna obilježja trgovine • Razvoj planova i strateško planiranje u trgovini • Određivanje ciljnih kupaca i prikupljanje informacija potrebnih u razvijanju i modificiranju trgovinskih strategija • Organiziranje i menadžment ljudskih resursa u trgovini • Vođenje i motivisanje ljudskih resursa unutar trgovinskih organizacija • Komuniciranje unutar trgovinskih organizacija • Upravljanje trgovinskom robom • Formiranje cijena u trgovini • Komuniciranje s kupcima • Poslovna dokumentacija u trgovinskom poslovanju • Finansijska strategija trgovinskog preduzeća i planiranje • Operacije lanca nabave i menadžment informacioni sistem 		

- Strategije rasta i internacionalnog širenja trgovinskih preduzeća
- Marketing u trgovini
- Elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – na početku ljetnog semestra studenti biraju temu za seminarski rad koji su dužni završiti uz asistenciju predmetnog asistenta do 12. sedmice održavanja vježbi - Prvi parcijalni test – nakon održanih sedam lekcija ili 50% teorijskog gradiva održava se prvi parcijalni test - Prisustvo na nastavi i aktivnost - studenti osiguravaju bodove svojim prisusutvom i aktivnošću na predavanjima i vježbama 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – 25 bodova - Prvi parcijalni test – 20 bodova - Prisustvo na nastavi i aktivnost – 5 bodova
<p>Završni ispit – obuhvata sve teorijske aspekte iz trgovinskog poslovanja koji se odnose na 15 nastavnih cjelina a sadrži 20 teorijskih pitanja</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dunković, D., 2015, Poslovno upravljanje u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Dunkley, G., 2004, Free Trade-Myth, Reality and Alternatives, Zed Books, London.
2. Levy, M., Weitz, B.A., 2011, Retailing Management, McGrawHill/Irwin, New York.
3. Liebmann, H.P., Swoboda, B., Zentes, J., 2008, Handelsmanagement, Verlag Vahlen, Munchen.
4. Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
5. Kurtić, A., Kulović Dž., 2011, Poslovno vođenje, Centar za lično i profesionalno usavršavanje – WAMY, Sarajevo.
6. Župljanin S., 2010, Savremena trgovina – Strategija i politika trgovine u BiH, Nezavisni univerzitet Banja Luka.
7. Begtić, R., 1997, Marketing u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
8. Segetlija, Z., Knego, N., Knetević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
9. Dedić, M., Klopić, R., 1997, Komuniciranje u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
10. Begtić, R., 1998, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Multimedijsko izdavaštvo
Šifra predmeta:		M1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim pretpostavkama multimedijskog izdavaštva i da nauče da samostalno izrade različite vrste multimedijskih materijala i publikacija. Oni će se upoznati sa osnovnim elementima dizajna publikacije, sa tehničkim metodama procesa izrade i štampe i sa pripremom multimedijskog priloga za mainstream medije. Cilj je da izučavanje ovog predmeta osigura studentima teorijski i praktični okvir za samostalno kreiranje različitih vrsta multimedijskog sadržaja.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostalno određuju vizuelni identitet, prostor, boje, fotografije i druge komponente multimedijskog sadržaja; • rade na softverima neophodnim za izradu multimedijske publikacije; • poznaju tehničke metode procesa izrade i štampe • klasifikuju komponente multimedijskog sadržaja; • analiziraju multimedijske sadržaje i publikacije; • samostalno pripremaju materijal za štampu; • samostalno pripremaju multimedijski materijal za web, radio i tv; • razumiju zakonske odredbe koje se odnose na ovu oblast. 		
SADRŽAJ PREDMETA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Vizuelni elementi publikacije • Tipografsko oblikovanje • Omjer slike i teksta, • Uloga bijelog prostora • Upotreba boja • Kombinacija grafičkih alata • Priprema grafičkih materijala za štampu • Atipični prijelom • Vizuelni efekti i njihova primjena u izradi profesionalnih publikacija • Digitalizacija i izdavaštvo • Multimedijsko izdavaštvo na internetu • Društvene mreže i multimedijsko izdavaštvo 		

- Web informiranje i publiciranje
- Odlike izdavačke djelatnosti u Bosni i Hercegovini
- Zakonska legislativa o izdavačkoj djelatnosti

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE:	
- Parcijalni testovi (realizuje se na polovini semestra)	10 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe)	5 bodova
- Projekt koji se realizuje na vježbama, a izlaže prije završnog ispita.	35 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Hembri, R., 2015, Kompletan grafički dizajn, DON VAS, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Osmančević, E., 2009, Demokratičnost WWW-komuniciranja, Friedrich Ebert Stiftung, Sarajevo.
2. Michael Kunczik, M., Zipfel. A., 1998, Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Friedrich Ebert, Zagreb.
3. Novaković, D., 1998, DTP – priručnik za stono izdavaštvo, Univerzitet u Beogradu, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Softveri sa najsavremenijim grafičkim alatima za obradu teksta, fotografije, audio i video zapisa, kao i pristup platformama pogodnim za plasman multimedijskog sadržaja na Internet.
-------------------------	---

DODATNA OPREMA:	Digitalni fotoaparata
------------------------	-----------------------

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja i vježbi, kreiranjem vlastitih multimedijskih sadržaja koji će se inkorporirati na otvoreni blog nalog svakog studenta.

Puni naziv predmeta:		Video produkcija
Šifra predmeta:		M2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je pružiti studentima znanja koja omogućavaju razumijevanje zakonitosti filmskog jezika, te tradicionalnih i modernih produkcijskih metoda pomoću kojih će studenti samostalno kreirati i producirati vlastite radove. Studenti će ovladati osnovama informatičke i tehničke terminologije i video tehnike, osnovama obrade video materijala s naglaskom na korištenju računara kao alata u tom procesu. Osim toga, cilj je studente osposobiti za kreiranje video radova uz upotrebu računara, korekciju kvaliteta slike uz upotrebu svih dostupnih softverskih alata, kreativnu i eksperimentalnu upotrebu računara u audio i video umjetnosti, kreiranje video efekata, kreiranje video animacija, konverziju različitih audio i video formata.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreiraju video radove kratke forme uz upotrebu računara; • koriguju kvalitet slike uz upotrebu softverskih alata; • samostalno pokreću i vode proces snimanja i cjelokupne proizvodnje reklamnog i drugog video materijala; • analiziraju i procijene rad drugih autora iz ove oblasti; • produciraju i promovišu film stvoren vlastitim znanjem. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u video i filmsku produkciju • Historija filma • Video snimanje • Fotografija u filmu, tehnička slika • Upoznavanje sa različitim video i audio kodecima i formatima • Filmska izražajna sredstva. Filmski kadar, plan i rakurs • Snimanje DV i HD kamerom • Postupci montiranja, linearno i nelinearno montiranje • Rad u programu za nelinearnu video montažu Adobe Premiere Pro • Osnovne animacije i efekti • Kontrola zvuka u montaži • Boja i balans boje • Objektivni, oprema i pribor za snimanje • Postprodukcija i montaža • Primjena specijalnih efekata u video produkciji 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE	
- Test 1 – zanimanja u produkciji	10 bodova
- Test 2 – produkcijski segmenti	15 bodova
- Vježbe – video tehnika, video editing	10 bodova
- Posjeta radio-televiziji uz pismeni osvrt na produkcijski sistem	15 bodova
Završni ispit-cjelokupna produkcija filma ili reklamnog spota.	50 bodova
UKPN	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manović, L., 2015, Jezik novih medija, Clio, Beograd. 2. Skorin, V., 2008, Digitalni video-snimanje i montaža, Algebra, Zagreb. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Droblas, A., Greenberg, S., 2004, Adobe Premiere Pro Bible, Wiley Publishing, Indiana. 2. Long, B., Schenk, S., 2000, Digital Filmmaking Handbook, Charles River Media Inc., USA. 3. Watkinson, J., 2001, An Introduction to Digital Video, Focal Press, Oxford, 4. Owens, J., Millerson, G., 2008, Video Production Handbook, 4th ed., Focal Press, Oxford. 	
OBAVEZNA OPREMA:	DSLR, ML ili digitalna video kamera sa osnovnom opremom
DODATNA OPREMA:	Stalak, svjetlomjer, filtri, torba, objektivi, ostali pribor i oprema
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, snimanjem i analizom poslovnih video materijala uz stalno praćenje postignutih rezultata i prezentaciju primjera iz svjetske prakse, te prezentovanjem seminarских radova.	

Puni naziv predmeta:		Poslovno pravo i porezi
Šifra predmeta:		O3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje adekvatnih teorijskih i praktičnih znanja potrebnih za razumijevanje osnovnih pravnih pojmova, organizacionih oblika privrednih subjekata, pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ugovorima koji se najčešće susreću u privrednoj praksi, kao i sa poreskim sistemom u BiH.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju način, osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema jedne države; • razumiju pravni okvir u kome privredni subjekti djeluju i osnovne karakteristike privrednih društava, te aktivno sudjeluju u rješavanju pravnih problema u privrednim subjektima; • poznaju osnovne elemente ugovora koji se pojavljuju u poslovnoj praksi, te sudjeluju u njihovoj izradi; • poznaju strukturu javnih prihoda i rashoda i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i osnovne karakteristike privrednih društava, pojam preduzeća i preduzetnika, organi upravljanja i zaštita interesa vlasnika i povjerenika • Društva lica, karakteristike, ortačko društvo, komanditno društvo • Društva kapitala, karakteristike, dioničko društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću • Javna preduzeća, cilj osnivanja, vlasništvo i upravljanje • Statusne promjene i promjene oblika preduzeća, spajanje, preuzimanje • Postupak likvidacije i stečaja, razlozi, svrha i predmet likvidacije, zadaci stečajnog upravitelja, razlozi i ciljevi stečajnog postupka, dejstvo na povjerioce, vlasnike, zaposlene i druge zainteresovane strane • Pravni odnosi, pojam i dometi pravnog odnosa, objekti pravnog odnosa, imovina • Obligacije, dejstvo ugovora, pričinjavanje štete drugome, jednostrana izjava volje, kašnjenje, promjena subjekta obligacije, ispunjenje obligacije • Vrijednosni papiri, pojam, vrste, prava kod vrijednosnih papira, mjenica, ček, dionice • Poreski sistem, istorijat nastanka, klasifikacija, karakteristike, teritorijalna pripadnost, načela • Elementi oporezivanja, poreski subjekt, poreski obveznik, poreski destinatar, poreski platilac, poreski objekt, poreska osnovica i poreska stopa, poreski kapacitet, poreski katastar i 		

poreska administracija <ul style="list-style-type: none"> • Direktni i indirektni porezi, karakteristike, istorijski pregled i značaj, porez na dobit, carine, akcize, PDV, elementi oporezivanja za ove vrste poreza • Ostali javni prihodi, takse, naknade, kamate i kazne • Dvostruko oprezivanje i višestruko oporezivanje, vrste, nemogućnost izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, sistemsko izbjegavanje dvostrukog oporezivanja, mjere u domenu bilateralnih i multilateralnih odnosa između zemalja, poreska evazija-uzroci i posljedice • Doprinosi socijalnog osiguranja, značaj, način ubiranja, državni fondovi, reforma sistema socijalnog osiguranja i osnovne informacije o funkcionisanju privatnih penzionih i zdravstvenih fondovova 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon održanih osam sedmica predavanja na kojima su obrađene teme iz poslovnog prava radi se parcijalni test. - Mogućnost izrade seminarskog rada iz aktuelnih tema poslovnog prava i poreza. Student može predložiti svoju temu ili u konsultaciji sa predavačem zajednički odabrati temu. - Aktivno učešće i prisustvo na nastavi se boduje. 	Parcijalni test 25 bodova Seminarski rad 20 bodova Prisustvo na nastavi 5 bodova
Završni ispit obuhvata osnove poslovnog prava i poreza u pravnom sistemu BiH, poznavanje karakteristika pojedinih privrednih društava, obligacija i ugovora, vrsta poreza i načina oporezivanja.	Završni ispit 50 bodova
KUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmutćehajić Novalija, F., 2015, Poslovno pravo, uvod u pravo, osnovi obligacija i privredna društva, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
DODATNA LITERATURA	
1. Trivun, V., Trifković, M., Silajdžić, V., Hošo, J., 2007, Nacionalno i evropsko pravo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 2. Rajčević, M., 2007, Poslovno pravo, Pravni fakultet, Banja Luka. 3. Loza, B., 2000, Obligaciono pravo, Pravni fakultet S. Sarajevo, S. Sarajevo. 4. Zakonska regulativa u BiH. 5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		Poduzetništvo
Šifra predmeta:		MIB4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj izučavanja nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teoretskim i praktičkim aspektima kreiranja, započinjanja i vođenja biznisa. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti stiču znanja i vještine za prepoznavanje, realizaciju i razvoj poslovnih ideja, kroz poznavanje elemenata biznis plana i načina njegove izrade, te poznavanje oblika finansiranja poduzetničkog poduhvata.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • sagledaju suštinu poduzetničkog procesa; • analiziraju i prepoznaju alternative u kreiranju biznisa; • kritički analiziraju i prepoznaju snage i slabosti odnosno prijetnje i šanse budućeg biznisa; • identifikuju najvažnije karakteristike koje uspješnog poduzetnika razlikuju od drugih; • samostalno započnu proces registracije vlastitog biznisa; • kreiraju poslovni plan; • samostalno formulišu, organiziraju i započnu željeni oblik poslovne djelatnosti. 		
SADRŽAJ PREDMETA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poduzetništvo • Razvijanje uspješne poslovne ideje • Inovacije i poduzetništvo • Izrada biznis plana • Osnovni oblici započinjanja biznisa. Osnivanje novog preduzeća • Kupovina već postojećeg preduzeća • Franšizni sistem i uspostavljanje franšiznog sistema • Poduzetničke strategije i taktike • Individualni model poduzetništva • Korporativni model poduzetništva • Poduzetništvo i malo preduzeće • Razvoj i perspektive maloga preduzeća • Institucionalno sistemске i zakonske pretpostavke razvoja poduzetništva • Organizacijsko planiranje poduzetničkih poduhvata • Finansiranje poduzetničkog poduhvata 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja dodjeljuju se teme za seminarski rad, gdje studenti mogu izabrati 12 tema, vezanih za nastavni proces. - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata drugu polovicu pređenog gradiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski 10 bodova - Test 1 15 bodova - Test 2 15 bodova -Prisutnost nastavi 10 bodova
Završni ispit obuhvata pitanja vezana za teorijske i praktične aspekte primjene poduzetništva.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Čizmić, E., Crnkić, K., 2012, Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
DODATNA LITERATURA	
1. Ilić, M., Nadoveza, B., 2012, Poduzetništvo, Evropski univerzitet, Brčko.	
2. Baringer B., Duane Ireland R., 2010, Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih biznisa (izdanje na bosanskom jeziku izdaje "OFF-SET" d.o.o. Tuzla u saradnji sa Centrom za razvoj poduzetništva-Tuzla.	
3. Dedić M.,Umihanić B., 2004, Osnove menadžmenta i poduzetništva,Ekonomski Institut dd, Tuzla.	
4. Buble, M., Kružić, D., 2006, Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus, Zagreb.	
5. Pokrajac, S., Tomić, D., 2008, Preduzetništvo, Alfa-Graf NS, Novi Sad.	
6. Škrtić, M., 2006, Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb.	
7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE:	
Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, seminarskih radova, testova i primjera iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		E-usluge
Šifra predmeta:		17
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim i tehnološkim pretpostavkama i specifičnostima elektronskih usluga (e-uprava, e-zdravstvo, e-obrazovanje i e-zabava). Studenti će steći osnovna znanja o primjeni informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti elektronskih usluga i praktična znanja primjenljiva za razvoj komponenti u oblasti elektronskih usluga. Pored toga, cilj je da studenti ovladaju osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za učešće u realizaciji rješenja e-usluga.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opišu i razlikuju ciljeve i posljedice primjene informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti e-usluga; • samostalno analiziraju uspješnost pojedinih država u razvoju e-uprave; • analiziraju preduslove i prepreke razvoja e-usluga; • identifikuju neohodne elemente infrastrukture za razvoj e-usluga. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam e-usluga • Tehnološki, organizacijski, pravni, procesni aspekti e-usluga • Pojam strategije uvođenja i realizacije e-usluga • Komunikaciona i softverska infrastruktura za e-usluge • Primjena IKT u javnoj upravi • Standardi u sistemima e-uprave • Pravni okvir e-uprave • Primjena IKT u zdravstvu • Telemedicina i telemedicinski sistemi • Primjena IKT u zabavi • Alati za razvoj komponenti i sistema za e-zabavu • Primjena IKT u obrazovanju • Sistemi elektronski podržanog obrazovanja • Pametna uprava, zdravstvo i obrazovanje • Pravci razvoja e-usluga 		
SISTEM OCJENJIVANJA		

PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50%
Završni ispi	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Lee, I., 2014, Trends in E-Business, E-Services, and E-Commerce: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions, IGI Global, PA. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Garson, G. D., 2006, Public information technology & e-governance: Managing the virtual state, Jones & Bartlett Publishers, London. 2. Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., Zvacek, S., 2008, Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education, 4th Ed., Prentice Hall, NJ. 3. Maheu, M., Whitten, P., Allen, A., 2012, E-Health, Telehealth, and Telemedicine: A Guide to Startup and Success, Jossey-Bass Inc, NY. 4. Natkin, S., 2006, Video Games and Interactive Media: A Glimpse at New Digital Entertainment, AK Peters Ltd, Natick. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE <p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Menadžment informacijski sistemi
Šifra predmeta:		I12
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informacione tehnologije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima menadžmenta informacijskih sistema. Osim toga, studenti će ovladati osnovama informaciono-komunikacionih tehnologija koje se koriste za podršku procesima upravljanja i odlučivanja. Studenti će se takođe upoznati sa osnovnim alatima potrebnim za izgradnju informacijskih sistema, te vrstama informacijskih sistema koji se koriste u menadžmentu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju ulogu i strukturu menadžmenta informacijskih sistema; • steknu praktična znanja rada sa alatima iz oblasti menadžmenta informacijskih sistema; • projektuju upravljački informacijski sistem; • razumiju namjenu različitih informacijskih sistema u upravljanju poslovnim procesima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Teorija upravljanja • Primjena informacijskih tehnologija u savremenom poslovanju • Informacijski sistemi u poslovnim sistemima • Razvoj informacijskih sistema • Tehnološke pretpostavke • Menadžment poslovnih sistema • Odlučivanje u poslovnim sistemima • Informacijski sistemi u menadžmentu • Upravljački informacijski sistemi • Projektovanje upravljačkih informacijskih sistema • Uvođenje, upravljanje i održavanje upravljačkih sistema • Sistemi za podršku odlučivanju • Ekspertni sistemi • Vještačka inteligencija • ERP – integralni poslovni softver 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE		50 bodova

<ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Šušić, I., 2012, Menadžment infomacioni sistemi, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka. 2. Stankić, R., Krsmanović, B., 2009, Upravljački informacioni sistemi, Fakultet spoljne trgovine, Bijeljina. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Laudon, K., Laudon, J., 2006, Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Prentice Hall, London. 2. Veljović, A., Radojičić, M., Vesić, J., 2008, Menadžment informacioni sistemi, Univerzitet u Kragujevcu, Kragujevac. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

NASTAVNI PROGRAMI STUDIJSKOG PROGRAMA „TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE“

Prva godina

Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:		Osnove komunikologije
Šifra predmeta:		TK3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Prvi (zimski) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata s teorijskim osnovama nauke o medijima i komunikaciji i važnosti komunikacije u ljudskom životu. Studenti se upoznaju s savremenim teorijama, glavnim komunikacijskim dimenzijama i vrstama komunikacije, uvodnim i elementarnim znanjima o pojmovima: novinarstva, masovnih medija, komunikacijskih znanosti i pravcima u kojima se razvija savremeno novinarstvo. Poseban naglasak je na primjeni komunikologije u različitim društvenim područjima, a naročito u poslovnom okruženju.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • samostalno klasifikuje različite nivoe komunikacije, od interpersonalne do masovne; • vlada vještinama komunikacije interspersonalno i u malim grupama; • prepoznaje različite vidove organizacijske komunikacije i odnose sa javnošću; • kritički analizira tradicionalne i nove medije; • vrednuje medijski sadržaj; • samostalno kreira prezentaciju kojom opisuje, procjenjuje i kritički analizira vrijednost odabranog djela ili teme s komunikacijskog i ekonomskog aspekta. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Definicija nauke o medijima • Uloga komunikacije u svakodnevnom životu i poslovnoj praksi • Osnovna podjela komunikacija, interpersonalna, društvena, masovna • Osobine interpersonalne komunikacije • Konverzacija, javno nastupanje i slušanje • Ključni koncepti semiotike • Neverbalna komunikacija- govor tijela, kinezika proksemika • Masovna komunikacija • Masovni mediji i društvo 		

- Novinarstvo kao zanimanje
- Medijska prezentacija
- Ključna područja medijskog komuniciranja, medijska tehnologija
- Vještina slušanja
- Internet
- Budućnost komunikacije

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tokom cijelog semestra svaki student je dužan uraditi seminarski rad, te isti predstaviti u okviru vježbi - Nakon 7. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim komunikološkim pojmovima na osnovu pređenog gradiva putem „Testa 1“ 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad i prezentacija 20 bodova - Test 1 20 bodova - Aktivnost i prisustvo na nastavi 10 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte komunikologije i komuniciranja, uloge medija u društvu, kao i zakonitosti društvenih odnosa u okviru tržišnog komuniciranja.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Tomić, Z., Komunikacija i javnost; 2007, Čigoja, Beograd.
2. Kunczik, M., Zipfel, A., 2006, Uvod u znanost o medijima i komunikologiju, Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kadi, E., 2016, Prisutnost, Laguna, Beograd.
2. Anderson, K., 2016, TED govori, Vulkan izdavaštvo, Beograd.
3. Fejzić Čengić, F., 2016, Nelagode s medijima, Dobra knjiga, Sarajevo.
4. Fejzić Čengić, F., 2016, Stvarnost i mediji, Dobra knjiga, Sarajevo.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, pisanjem eseja, te kroz izradu i prezentovanje seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Poslovna informatika
Šifra predmeta:		I10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Prvi (zimski) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je osposobiti studente za samostalnu upotrebu osobnog računara na poslovnom području. Pored toga, cilj je pružiti znanja iz područja interneta i internet tehnologija, kao i upoznavanje sa internet servisima, načinom pronalaženja podataka na internetu, te potrebnom infrastrukturom. Ukazat će se na različite aspekte primjene računara u optimizaciji poslovnih procesa i pri realizaciji sistema elektronskog poslovanja. Na pragmatičnom nivou osigurat će se mogućnost primjene računara u rješavanju poslovnih zadataka.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poboljšaju postupke donošenja poslovnih odluka uz primjenu informacionih tehnologija; • prepoznaju značaj i mogućnosti savremenih programskih alata u poslovanju; • identifikuju dostupne programske alate i rješenja namijenjena rješavanju poslovnih problema; • samostalno koriste osnovne internet servise i programske alate koji se koriste u poslovnom okruženju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Informatika kao teorijska i praktična disciplina • Poslovna informatika i organizacija • Pojam i elementi informacionog sistema • Funkcije informacionog sistema • Računar kao dio informacionog sistema • Načini prikazivanja rezultata obrade • Pojam Internet komunikacije • Nastanak i razvoj interneta • Pretraživanje web-a • Primjena informacionih sistema u poslovnom okruženju • Elektronsko poslovanje • Internet marketing • Osnove e-bankarstva • Osnove mobilnog poslovanja 		

- Uvod u zaštitu informacionog sistema

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
<p>Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijski i praktični dio. Teorijski dio se odnosi na sve bitne aspekte poslove informatike u savremenom poslovanju. Praktični dio ispita obuhvata praktičnu provjeru znana i vještina studenata na računarima.</p>	<p>- Završni ispit: 50 bodova (teorijski dio 25 bodova i praktični dio 25 bodova)</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Panian, Ž., Strugar, I., 2013, Informatizacija poslovanja, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Milosavljević, M., Veinović, M., Grubor, G., 2013, Informatika, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Bosilj Vukšić, V. et al., 2012, Poslovna informatika, Element, Zagreb.
3. Glushko, R. J., McGrath, T., 2005, Document Engineering, The MIT Press, Boston.
4. Rainer, R. K. Jr., Turban, E., Potter, R. E., 2006, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Wiley, Hoboken.
5. Panian, Ž., 2005, Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb.

OBAVEZNA OPREMA: Računari, projektor, pristup internetu

DODATNA OPREMA: N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		Poslovno komuniciranje
Šifra predmeta:		TK1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Prvi (zimski) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je usvajanje opštih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji, kao i prilikom prezentiranja informacija. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje vještina pisanja poslovnih dopisa iz oblasti prodaje, nabave i saopštenja za javnost i savladavanje elektronski posredovane poslovne komunikacije.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • uspješno koriste interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju; • efikasno oblikuju poruke u javnoj i pisanoj komunikaciji i prezentaciji; • samostalno formulišu saopštenja za javnost, te poslovne dopise iz oblasti prodaje i nabave; • uspješno pišu pisma preporuke i molbe za preporuku; • koriste elektronski posredovanu poslovnu komunikaciju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poslovne komunikacije • Verbalna i neverbalna komunikacija u poslovnom okruženju • CV i popratno pismo • Primjena modela interpersonalne komunikacijske kompetencije u poslovnoj komunikaciji • Poslovne komunikacijske vještine • Prezentacijska komunikacija • Prodajna komunikacija • Poslovni sastanci i pregovaranje (Workshop vođenja sastanaka i pregovaranja) • Poslovni intervju • Pisana komunikacija • Predstavljanje dopisom • Pismo preporuke • Elektronski posredovana poslovna komunikacija • Pisanje saopštenja za javnost • Primjeri iz prakse 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE		50 bodova

<ul style="list-style-type: none"> - 5 bodova – Prisustvo - 5 bodova – Aktivnost - 40 bodova – Praktični radovi: <ul style="list-style-type: none"> 5 bodova - CV/PP 20 bodova - Prezentacija 15 bodova - Vježba (1,2,3,4,5.) 	
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte usvajanje opštih znanja o interpersonalnoj komunikaciji u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
<p>OBAVEZNA LITERATURA</p> <p>1. Bovee, C. L., Thill, J. V., 2012, Suvremena poslovna komunikacija, 10. izdanje, Mate, Zagreb.</p> <p>DODATNA LITERATURA</p> <p>1. Fox, R., 2006, Poslovna komunikacija, 2. izdanje, Hrvatska sveucilišna naklada – Pučko Otvoreno Učilište, Zagreb.</p> <p>2. Vodopija, Š., 2006, Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka.</p> <p>3. Rouse, M. J., Rouse, S., 2005, Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb.</p> <p>4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.</p>	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE</p> <p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i pisanjem poslovnih dopisa.</p>	

Puni naziv predmeta:		Upravljanje prodajom i pregovaranje
Šifra predmeta:		TK5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je pružiti studentima osnovna teorijska i praktična znanja vezana uz savremenu poslovnu praksu iz područja upravljanja prodajom i poslovnog pregovanja. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje pregovaračkih vještina, razumijevanje strategija, vještina i tehnika prodaje, kao i uslova za izbor predstavnika prodaje. Cilj je, također, da se studenti pripreme za vođenje pregovaračkog procesa.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vode proces planiranja, implementacije i kontrole prodajnih aktivnosti; • upravljaju portfolijem kupaca i poznavanje procesa i kriterija izbora ključnih kupaca; • kreiraju strategije prodaje; • vrše izbor predstavnika prodaje; • identifikuju najpogodniju prodajnu strategiju; • samostalno izrađuju plan prodaje; • uz pomoć stečenih pregovaračkih vještina i tehnika, samostalno vode pregovarački proces. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uloga prodajne funkcije i prodajnog menadžmenta u poslovnoj organizaciji • Mjesto funkcije prodaje u organizacionoj strukturi preduzeća • Planiranje prodaje • Strategije, vještine i tehnike prodaje • Izbor predstavnika prodaje • Motivacija i sistemi bonusa i malusa • Koncepti prodaje i savremeni modeli prodaje • Lična prodaja • Upravljanje portfolijem kupaca • Strategije i koncepti pregovaranja • Pregovaračke vještine 		

- Priprema za pregovore
- Pregovarački proces
- Zaključivanje pregovora
- Primjeri iz prakse

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena metoda prodaje i pregovaranja kroz radne zadatke - Izrada plana prodaje – samostalan rad studenata - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim principima prodaje kroz TEST I - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja o procesu pregovaranja kroz TEST II 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte metoda prodaje i procesa pregovaranja</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gligorijević, M., Ognjanov, G, 2011, Poslovno pregovaranje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
2. Tomašević Lišanin M., 2010, Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Tomašević Lišanin, M., 2010, Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb.
2. Lewicky R.J., Saunders D.M., Minton J.W., Barry B., 2003, Negotiation, readings, exercises and cases, McGraw-Hill, Irwin, Boston.
3. Bratko S., Henich V., Roman O., 2000, Prodaja, Narodne novine, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom marketing plana.

Puni naziv predmeta:		Multimedijske tehnologije
Šifra predmeta:		M3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studentima pruže osnovna znanja o multimedijskim tehnologijama, uređajima i sistemima, te da studenti upoznaju principe rada, analize i tumačenja multimedije (taksonomija), način kreiranja, prikaza i obrade medija (tekst, hipertekst, grafika, zvuk, video i animacija). Studenti će naučiti smisleno i estetski povezati medije u cjelovitu aplikaciju željenih svojstava u primjeni. Upoznat će metode, tehnike i alate pomoću kojih se razvijaju mediji i zatim povezuju u multimedijske aplikacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoložu teorijskim znanjima i praktičnim kompetencijama za primjenu multimedijskih i interaktivnih tehnologija u praksi; • razumiju mogućnosti savremenih programskih alata za razvijanje medija; • primjenjuju osnovne tehnike za razvoj multimedije; • koriste različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena razvoju multimedijskih elemenata; • samostalno koriste osnovne multimedijske programske alate i interaktivne tehnologije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u multimediju • Osobine multimedijskih sistema • Osnove audia • Osnove slike • Tekst • Osnove animacije • Osnove videa • Vizuelni efekti • Audio-vizuelne integracije • Multimedijska akvizicija podataka • Standardi u multimedijskim komunikacijama • Priprema multimedijskih materijala 		

- Aplikativni aspekt multimedija
- Aplikativni softver za multimedije
- Pravci razvoja multimedije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- Parcijalni test (realizuje se na polovini semestra)	10 bodova
- Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita)	35 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe)	5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Starčević, D., Štavljanin, V., 2013, Multimediji, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Bojković, Z., Martinović, D., 2011, Osnove multimedijalnih tehnologija, Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija, Beograd.
2. Cvetković, D., Marković, D., Savanović, N., 2015, Multimedija, Univerzitet Singidunum, Beograd.
3. Chapman, N., Chapman, J., 2009, Digital multimedia, 3rd ed., John Wiley and Sons, Chicester.
4. Vaughan, V., 2008, Multimedia Making it Work, 7th ed., McGraw-Hill, New York.
5. Li, Z., Drew, M.S., 2004, Fundamentals of Multimedia, Pearson Education, Upper Saddle River.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:	Dizajn vizuelnih komunikacija
Šifra predmeta:	M3
Nivo modula/ciklus:	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	7 ECTS
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:	Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
<p>Cilj predmeta je da studenti razumiju uloge osnovnih elemenata forme u vizualnom oblikovanju, a koji se primjenjuju u rješavanju dizajnerskog zadatka grafičkog proizvoda, pri čemu je potrebno jasno poslati određenu poruku bojom, slikom, tipografijom i kompozicijom. Prepoznavanje zahtjeva korisnika u rješavanju dizajnerskog problema kroz verbalnu i neverbalnu komunikaciju. Razumijevanje procesa brendiranja i uloge dizajna u sistemu pozicioniranja novog proizvoda. Shvatanje uloge dizajna i vizualnih komunikacija u izgradnji imidža organizacije. razvoj kritičnosti i standarda estetike u dizajnu vizualnih komunikacija.</p>	
Ishodi učenja:	
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju osnovne forme dizajna i elemente forme u vizualnom oblikovanju; • samostalno kreiraju dizajnersku ideju, vodeći se osnovnim standardima dizajnerskog zadatka grafičkog dizajna, koristeći formu, boju, sliku, tipografiju i kompoziciju; • analitički pristupi zahtjevu i želji korisnika u realizaciji dizajnerske ideje; • razumije ulogu verbalne i neverbalne komunikacije u dizajnu vizualnih komunikacija; • procijeni kapacitete i prednosti određenog proizvoda kroz primjenu dizajnerske ideje i uloge vizualnih komunikacija u brendiranju; • analitički pristupi izgradnji imidža organizacije, te razumije ulogu dizajna u procesu; • primjenjuje i poštuje standarde estetike i etičnosti u dizajnu vizualnih komunikacija. 	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none"> • Komunikacija i njeni oblici • Osnove teorije dizajna • Područja primjene dizajna vizualnih komunikacija • Semiotika • Elementi vizualnog oblikovanja • Psihologija boje 	

- Komuniciranje slikama
- Tipografsko oblikovanje
- Infografik
- Uloga simbola u dizajnu vizualnih komunikacija
- Korporativna komunikacija i izgradnja imidža
- Brending
- Kreiranje logotipa
- Projektiranje dizajna
- Etika dizajna

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni test – kolokvij se provodi nakon završenih 50% predavanja. - Vježbe – studenti kroz sedmične zadatke rješavaju praktične probleme vezane za teme iz nastavnog plana. - Studija slučaja – kritički osvrt na organizaciju po izboru. Studenti analiziraju vizualni identitet organizacije i razvijaju svoje kritičko mišljenje. - Prisustvo na nastavi - Aktivnost 	<p>20 bodova 20 bodova 10 bodova</p>
Završni ispit obuhvata teorijske osnove, koncepte i modele, te osnovne pojmove vizualnog komuniciranja i dizajna uopće.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Paić, Ž., Vizualne komunikacije, CVS, 2010, Zagreb
2. Manović, L., Jezik novih medija, CLIO, 2015, Beograd

DODATNA LITERATURA

1. Connie Malamed: Visual Language for Designers, 2009.
2. Kim Baer: Information Design Workbook, 2008.
3. Graphic Design Solutions *prijevod*
4. Žarko Paić: Vizualne komunikacije, 2008.
5. Robert Bringhurst: The Elements of Typographic Style, 2002.
6. Enciklopedija likovnih umjetnosti, Filmska enciklopedija

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, kamera, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, pisanjem eseja, analizom dizajnerskih rješenja i analitičkim radom na studentskim idejama.

Puni naziv predmeta:		Poslovni engleski jezik
Šifra predmeta:		O2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		5
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa poslovnim i infomatičkim pojmovima kao i leksičkim i gramatičkim specifičnostima engleskog jezika, te ulogom engleskog jezika u međunarodnom kontekstu. Pored toga, cilj je da studenti razviju vještine usmene i pismene komunikacije koristeći profesionalne i formalne oblike engleskog jezika, kroz pisanje poslovnih pisama, komunikacije putem elektronskih medija i usmene prezentacije.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • vladaju poslovnim i informatičkim pojmovima na engleskom jeziku; • komuniciraju na engleskom jeziku; • pišu poslovna pisma različite namjene; • samostalno prezentuju na engleskom jeziku. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove gramatike engleskog jezika • Korporativna kultura • Razumjevanje i upotreba infomatičkih pojmova • Razumjevanje i upotreba internacionalno-poslovnih pojmova • Slobodna i formalna komunikacija • Komunikacija putem elektronskih medija • Pisanje poslovnih pisama (pisma žalbe, narudžbe, pisma preporuke, itd.) • Pisanje CV-a, biografije, popratnog pisma • Pisanje aplikacije za posao • Sklapanje poslovnih dogovora, pregovaranje • Timski rad • Čitanje autentičnih poslovnih i informatičkih članaka (novine, internet, i sl.) • Pisanje izvještaja i prezentacija 		

- Korištenje idiomatskih fraza u verbalnoj komunikaciji i pisanju
- Razumjevanje različitih infomatičkih i poslovnih tekstova

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE Parcijalni testovi – nakon 6. sedmice predavanja vrši se priprema za parcijalni test s ciljem upoznavanja studenata sa tipom zadataka i metodologijom izrade testa. U 7. sedmici se vrši testiranje pređenog gradiva (polovina predviđenog gradiva). Ovi parcijalni test se ne boduje i cilj istog je da se studenti upoznaju sa metodologijom završnog testa na kraju semestra.	/
Seminarski rad – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH kao i sektor ekonomije BiH, uz konsultacije sa profesorom. Profesor kroz konsultacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 3 stranice. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (uvodni , glavni i završni dio sa bibliografijom i naučnim izvorima).	10 bodova
Pristupni rad - – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH kao i sektor ekonomije BiH, uz konsultacije sa profesorom. Dozvoljen komparativan pristup sa pomenutim sektorima neke druge države. Profesor kroz konsultacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 6 stranica. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (hipoteze, ciljevi, uvodni, dio, analiza, rezultati analize i zaključak sa bibliografijom i naučnim izvorima).	30 bodova
Prisustvo na nastavi, aktivnost i vježbe – prisustvo vježbama uz aktivno učešće u radu i interakciji.	10 bodova
U K U P N O	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Whitby, N., 2013, Business Benchmark, Pre-Intermediate to Intermediate, Personal Study Book 8th Edition, Cambridge: Cambridge University Press.

DODATNA LITERATURA

1. Duckworth, M., 2003, Business Grammar & Practice, Oxford: OUP.
2. Rosenberg, M., 2005, In Business: Activities to bring Business English to Life, Cambridge: Cambridge University Press.
3. Taylor, S., Gartside, L., 2004, Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. Harlow: Pearson Education Limited.
4. Haines, S., Nettle, M., Hewings, M., 2007, Advanced Grammar in Use Supplementary Exercises: with answers. Cambridge University Press, Cambridge.
5. Kiš, M., 2000, Englesko-hrvatski i hrvatsko-engleski informatički rječnik. Naklada Ljevak, Zagreb.
6. MacKenzie, I., 2002, English for business studies student's book: a course for business studies and economics students. Cambridge University Press, Cambridge.

OBAVEZNA OPREMA:

Prenosni računar, projektor

DODATNA OPREMA:

N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, seminarske vježbe, učenja jezika na problemskoj osnovi, grupnog rada i prezentacija.

Puni naziv predmeta:	Računarska grafika i animacija	
Šifra predmeta:	M7	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Zimski (treći) semestar	
Studijski program:	Tržišne komunikacije	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Obavezni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	1	
Laboratorijske vježbe:	2	
Ciljevi predmeta:		
<p>Osposobljavanje studenata za razvoj i manipulaciju elementima računarske grafike u ravni i prostoru je jedan od ciljeva ovog predmeta. Dodatni ciljevi su upoznavanje studenata sa pojmom digitalne grafike, u najširem smislu i razumijevanje njegovog obima i sadržaja, kao i značaja i primjenjivosti na polju vizuelnih komunikacija, osvrćući se pri tom na najrazličitije oblasti savremenog dizajna i marketinga. Ciljevi predmeta su i upoznavanje studenata sa pojmom vizuelnih komunikacija, kao i najpoznatijim savremenim digitalnim alatima i pristupima, formatima, riječnikom i osnovnim elementima kojima će vladati, a sve kroz istraživanja digitalne slike kao komunikacijskog sredstva.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju i objasne pojam računarska grafika sa svih aspekata savremenog dizajna i njene raznovrsne primjene; • analiziraju i procjenjuju kvalitet radova iz ove oblasti; • primjenjuju najpoznatije digitalne alate; • koriste i nadgrade ova znanja u narednim predmetima, kao i u budućoj praksi. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u računarsku grafiku • Grafički hardware i software • Pojam računarske grafike • Stvaranje i čuvanje modela i slika • Upotreba modela i slika u računarskoj grafici • Rasprostranjenost i upotreba računarske grafike • Primjeri primjene računarske grafike • Vizuelne komunikacije • Osnovi 3D modeliranja • Interaktivna grafika • Rasterska grafika, kvalitet, tipovi, formati i spremanje 		

- Vektorska grafika, kvalitet, tipovi, fomati i spremanje
- Računarska animacija
- Montaža animacije, videa i zvuka
- Povezivanje sa drugim nastavnim disciplinama

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- U toku semestra je potrebno izraditi grupni (ili individualni) seminarski rad u kojemu je detaljno, u formi predavanja obrađeno određeno područje interesa iz literature (pismeni dio).	15 bodova
- Odbrana seminarskog rada u formi predavanja za sve studente iz grupe.	10 bodova
- Vježbe - materijal za prezentaciju 1. print, 2. WEB (socijalne mreže), 3. animacija.	25 bodova
Završni ispit – test	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Sonka, M., Hlavac, V., Boyle, R., 2007, Image processing, analysis and machine vision, 3th ed., Cengage Learning, Stamford.

DODATNA LITERATURA

1. Foley, J.D., Van Dam, A., Feiner, S.K., Hughes, J.F., Phillips, R.L., 1993, Introduction to computer graphics, Addison-Wesley Professional, Boston.
2. Adobe Illustrator CS5 Digital Classroom.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi auditorno uz primjenu projektor, i u kombinaciji sa laboratorijskim vježbama korištenjem računarske opreme, kroz paralelni rad studenata tokom predavanja i samostalni rad tokom vježbi.

Puni naziv predmeta:		Odnosi s javnošću
Šifra predmeta:		TK2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje temeljnih znanja i vještina iz oblasti odnosa s javnošću i poslovne komunikacije i uputiti studente u osnove teorije i metodologije odnosa s javnošću. Upoznavanje studenata sa internom komunikacijom u ulogom internog PR-a u poslovanju organizacije. Dodatni cilj ovog predmeta je da studenti razumiju metode i tehnike koje se koriste u odnosima s javnošću i poslovnoj komunikaciji, te da usvoje znanja neophodna za razumijevanje i izgradnju imidža, reputacije i identiteta organizacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju osnove teorije odnosa sa javnostima; • primjene osnovne tehnike i metode koje se koriste u odnosima s javnošću; • analitički razumiju i planiraju internu komunikaciju u organizaciji; • samostalno vode press konferenciju i druge segmente odnosa sa medijima; • planiraju i projektuju PR komunikacije; • kritički pristupe kriznim situacijama; • razumiju značaj izgradnje imidža organizacije, reputacije i identiteta; • primjenjuju standarde etike i dobre prakse odnosa s javnošću. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u odnose s javnošću • Teorije odnosa s javnošću • Metode, tehnike i oblici PR djelatnosti • Alati interne i eksterne PR komunikacije • Odnosi sa medijima • Strategija i planiranje odnosa s javnošću • Krizno komuniciranje 		

- Proces upravljanja odnosima s javnošću
- Odnosi s javnošću u poslovnim organizacijama
- PR kreiranje identiteta, imidža i ugleda
- Brend i strategija PR brendiranja
- Politički PR
- Odnosi s javnošću u vladinim institucijama i nevladinim organizacijama
- Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama
- Odnosi s javnošću obrazovnim institucijama i profesionalnim udruženjima

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni test – kolokvij se izvodi nakon održanih 50% predavanja. u 8.sedmici nastave. - Seminarski radovi – studenti nakon izbora teorijske teme imaju obavezu prezentirati seminarski rad na nastavi. - Studija slučaja – kritički osvrt i analiza odnosa sa javnošću organizacije po izboru studenta. - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe – studenti kroz sedmične zadatke i rad sa asistentom prolaze kroz 15 vježbi, koncipiranih prema temama koje prate Nastavni plan. 	<p>10 bodova</p> <p>10 bodova</p> <p>10 bodova</p> <p>20 bodova</p>
Završni ispit obuhvata osnovne pojmove, definicije i teorijske koncepte odnosa sa javnošću	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kurtić, N., 2016, Odnosi sa javnostima, University Press, Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

1. Cutlip, S. M., Center, A. H., Broom, G. M., 2015, Učinkoviti odnosi s javnošću, 10. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Filipović, V., Kostić-Stanković, M., 2008, Odnosi s javnošću, FON, Beograd.
3. Džambegović, E., 2010, Odnosi s javnošću ili žongliranje informacijama, Društvo za unapređenje marketinga, Beograd.
4. Tomić, Z., 2008, Odnosi s javnošću teorija i praksa, Synopsis, Zagreb-Sarajevo.
5. Wilcox, D., Cameron, G.L., Waren, T., 2006, Odnosi s javnošću: strategije i taktike, Ekonomski fakultet, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	Kamera

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, pisanjem i prezentacijom seminarskog rada, analizom komunikacijskih situacija organizacija u okruženju i kroz izradu studije slučaja.

Puni naziv predmeta:		Osnove marketinga i Internet marketing
Šifra predmeta:		13
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacijski sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi; • identifikuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema; • prepoznaju i primijenjuju tehnike i strategije internet marketinga; • samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija marketinga • Marketinško okruženje i internet okruženje • Istrživanje tržišta • Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje • Ponašanje potrošača • Elementi marketing miksa • Organizacija marketinga • Tehnike internet marketinga • Društveni mediji u internet marketingu 		

- E-marketing informacijski sistemi
- Obilježja i prednosti e-proizvoda
- Nove marketing miks strategije za e-tržišta
- Mobilni marketing
- Konkurentski, globalni i društveni aspekti marketinga
- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola predenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5. - Test 25 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miks, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

3. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
4. Peštek, A., 2010, E-marketing u turizmu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
5. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
3. Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
-------------------------	-----------------------------

DODATNA OPREMA:	N/A
------------------------	-----

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		Oglašavanje
Šifra predmeta:		TK10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima oglašavanja i uticajem oglašavanja na ponašanje potrošača. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje značaja strategija oglašavanja, vrsta medija, kreativnosti prilikom kreiranja oglasa i trendova u oglašavanju. Cilj je i da studenti ovladaju planiranjem i izradom oglasa, te metrikama za mjerenje efikasnosti oglašavanja.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju proces oglašavanja; • razumiju uticaj oglašavanja na ponašanje potrošača; • klasifikuju pojedine vrste medija; • planiraju i razvijaju kreativnu oglašavačku poruku; • mjere efikasnost oglašavanja; • samostalno analiziraju trendove u oglašavanju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u oglašavanje • Proces komunikacije • Oblici oglašavanja • Funkcije oglašavanja • Ponašanje potrošača i istraživanje tržišta • Faze naučnog istraživanja • Kreativna oglašavačka strategija • Analiza medija • Marketinško planiranje • Planiranje medija miksa • Proces izrade oglasa • Odnos klijenta i oglašavačke agencije • Mjerenje efikasnosti oglašavanja • Etički / ekonomski / pravni / društveni utjecaji oglašavanja 		

- Trendovi u oglašavanju

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade studije slučaja koje tokom ili nakon vježbi dostavljaju u formi zadaće. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola predenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (studija slučaja) 5 bodova. - Test 25 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti oglašavanja, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ognjanov, G., 2014, Marketinške komunikacije, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

DODATNA LITERATURA

1. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Brkić, N. i Husić, M., 2003, Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Belch, G.E., Belch, M.A., 2004, Advertising and Promotion – and Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill Irwin, Boston.
4. Shimp, T. A., 2010, Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, South – Western Cengage Learning.
5. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.
6. Oroz Štancl, I., 2014, Prikriveno oglašavanje u crtanim filmovima, Medijske studije, str. 76 – 91.
7. Jewler, J.A., Drewniany, B.L., 2004, Creative Strategy in Advertising, Wadsworth Publishing, Belmont.
8. Wells, W.D., Burnett, J., Moriarty, S., 2002, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, Boston.
9. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:	Multimedijsko izdavaštvo	
Šifra predmeta:	M1	
Nivo modula/ciklus:	Prvi ciklus	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Četvrti (ljetni) semestar	
Studijski program:	Tržišne komunikacije	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Obavezni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	2	
Laboratorijske vježbe:	1	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim pretpostavkama multimedijskog izdavaštva i da nauče da samostalno izrade različite vrste multimedijskih materijala i publikacija. Oni će se upoznati sa osnovnim elementima dizajna publikacije, sa tehničkim metodama procesa izrade i štampe i sa pripremom multimedijskog priloga za mainstream medije. Cilj je da izučavanje ovog predmeta osigura studentima teorijski i praktični okvir za samostalno kreiranje različitih vrsta multimedijskog sadržaja.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostalno određuju vizuelni identitet, prostor, boje, fotografije i druge komponente multimedijskog sadržaja; • rade na softverima neophodnim za izradu multimedijske publikacije; • poznaju tehničke metode procesa izrade i štampe • klasifikuju komponente multimedijskog sadržaja; • analiziraju multimedijske sadržaje i publikacije; • samostalno pripremaju materijal za štampu; • samostalno pripremaju multimedijski materijal za web, radio i tv; • razumiju zakonske odredbe koje se odnose na ovu oblast. 		
SADRŽAJ PREDMETA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Vizuelni elementi publikacije • Tipografsko oblikovanje • Omjer slike i teksta, • Uloga bijelog prostora • Upotreba boja • Kombinacija grafičkih alata • Priprema grafičkih materijala za štampu • Atipični prijelom • Vizuelni efekti i njihova primjena u izradi profesionalnih publikacija 		

- Digitalizacija i izdavaštvo
- Multimedijско izdavaštvo na internetu
- Društvene mreže i multimedijско izdavaštvo
- Web informiranje i publiciranje
- Odlike izdavačke djelatnosti u Bosni i Hercegovini
- Zakonska legislativa o izdavačkoj djelatnosti

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	10 bodova
- Parcijalni testovi (realizuje se na polovini semestra)	5 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe)	35 bodova
- Projekt koji se realizuje na vježbama, a izlaže prije završnog ispita.	
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Hembri, R., 2015, Kompletan grafički dizajn, DON VAS, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Osmančević, E., 2009, Demokratičnost WWW-komuniciranja, Friedrich Ebert Stiftung, Sarajevo.
2. Michael Kunczik, M., Zipfel. A., 1998, Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Friedrich Ebert, Zagreb.
3. Novaković, D., 1998, DTP – priručnik za stono izdavaštvo, Univerzitet u Beogradu, Beograd.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Softveri sa najsavremenijim grafičkim alatima za obradu teksta, fotografije, audio i video zapisa, kao i pristup platformama pogodnim za plasman multimedijskog sadržaja na Internet.
-------------------------	---

DODATNA OPREMA:	Digitalni fotoaparati
------------------------	-----------------------

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja i vježbi, kreiranjem vlastitih multimedijskih sadržaja koji će se inkorporirati na otvoreni blog nalog svakog studenta.

Puni naziv predmeta:		Digitalna fotografija
Šifra predmeta:		M5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti steknu temeljna znanja o fotografiji kao mediju i formi izražavanja. Osim toga, cilj je da se studenti kroz praktičnu vježbu uče kadirati s obzirom na kompoziciju, izvor svjetla, okruženje i ostale uslove rada, te da stiču znanja o digitalnoj fotografiji, primjeni Photoshop-a i digitalnoj obradi fotografije. Studenti će takođe učiti o tome kako prenijeti informaciju ili poruku zadanu okvirom fotografije, odnosno kako analizirati fotografiju i kritički se odrediti prema njenom sadržaju, kompoziciji i sl.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostalno prenesu informaciju ili poruku zadanu okvirom fotografije, analiziraju fotografiju i kritički se odrede prema njenom sadržaju i kompoziciji; • prepoznaju i procijene vrijednost fotografskog djela, posebno kao sredstva komunikacije ili alata tržišne komunikacije; • samostalno procijene kvalitet fotografskog djela, te mogućnosti njegovog korištenja u svrhu u koju je napravljeno; • samostalno stvore fotografije za različite potrebe, uz korištenje kako najsavremenijih, tako i tradicionalnih metoda snimanja; • samostalno i u grupi ostvare postavku i sve druge oblike predstavljanja fotografskog djela ili grupe djela, u oblicima izložbe, štampanih materijala, projekcija ili prezentacija; • pripreme sve fotografske materijale za štampu, njihovu naknadnu obradu ili izlaganje. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u fotografiju • Historija fotografije • Osnove analogne fotografije • Osnove digitalne fotografije • Photoshop i digitalna obrada fotografije • Formati zapisa fotografije • Fotografske tehnike • Fotografski kadar 		

- Svjetlo i rasvjeta
- Boja
- Objektivi i perspektiva
- Studijska fotografija
- Modna fotografija
- Foto agencije i agencijska fotografija
- Odabir fotografija za izložbu

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Historijski razvoj fotografije – esej (1 period u razvoju)	10 bodova
- Projekt - produkcija izložbe fotografija	15 bodova
- Vježbe (poznavanje tehnike, digitalni formati, digitalna obrada)	5 bodova
- Prezentiranje fotografija po tematskim cjelinama	20 bodova
Završni ispit– test iz tehnike digitalne fotografije	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kelby, S., 2010, Nova digitalna fotografija, MIŠ, Zagreb.
2. Kelby, S., 2013, The Adobe Photoshop CS6 Book for Digital Photographers, Kelby Media Group Inc., Oldsmar.

DODATNA LITERATURA

1. Popović, M., 2006, Digitalna obrada slike, Akademska misao, Beograd.
2. Digital photography school, <https://digital-photography-school.com/>

OBAVEZNA OPREMA:	DSLR ili ML kamera sa opremom
DODATNA OPREMA:	Objektivi, filteri, stalak i dr.

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom snimljenog materijala, praktičnom primjenom predstavljenih metoda i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Publicitet i sponzorstvo
Šifra predmeta:		TK7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima integrisane marketinške komunikacije i elemenata marketinške komunikacije. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje pozitivnog i negativnog publiciteta uz identifikovanje razlika između publiciteta i oglašavanja. Pored toga, cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa osnovama sponzorstva i ugovorom o sponzorstvu.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju elemente marketinške komunikacije; • razumiju proces integrisanja marketinških komunikacija; • razlikuju pozitivan i negativan publicitet; • identifikuju bitne elemente ugovora o sponzorstvu; • samostalno izrađuju ugovor o sponzorstvu; • razviju osnovne praktične vještine vezane za marketing komuniciranje putem sponzorstva i publiciteta, primjenjive u njihovom budućem profesionalnom okruženju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Elementi marketinške komunikacije • Određivanje marketing komunikacionog budžeta • Planiranje promotivnog miksa • Integrisana marketinška komunikacija • Organizaciona rješenja za primjenu integrisanih marketinških komunikacija • Planiranje institucijskog oglašavanja • Mjerenje efekata institucijskog oglašavanja • Publicitet kao dio marketing komunikacijskog miksa • Pozitivni publicitet • Negativni publicitet • Publicitet i oglašavanje • Sponzorstvo kao oblik komuniciranja preduzeća sa okruženjem • Sponzorstvo u sportu • Ugovor o sponzorstvu • Sponzorstvo: principi, pojmovi, uslovi 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja studenti dobijaju zadatak da do kraja semestra pismeno analiziraju izabrane studije slučaja iz oblasti publiciteta. - Tokom semestra studenti rade na izradi vlastite molbe za sponzorstvo kao praktičnog rada. Istu predaju u formi zadaće do kraja semestra. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zadaća (studija slučaja) 10 bodova - Zadaća (molba za sponzorstvo) 10 bodova. - Test 30 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti publiciteta i sponzorstva, sa naglaskom na razumijevanje značaja marketinške komunikacije.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Vračar, D., 2010, Strategije tržišnog komuniciranja, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Proso, M., 2016, Pravo na publicitet u sportu, Collected papers of the Law Faculty of the University of Split, Vol. 52, No. 4, str. 1069 – 1086. 2. Ognjanov, G., 2009, Integrisana marketinška komunikacija, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu. 3. Clow, K.E., Baack, D., 2007, Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Prentice Hall, NJ. 4. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE <p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Direktni marketing
Šifra predmeta:		TK9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je omogućavanje studentima multidisciplinarno identifikovanje uticaja aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti i učvršćivanje poslovnog autoriteta. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ciljevima i funkcijama direktnog marketinga, kao i planiranjem i implementacijom kreativnih strategija direktnog marketinga u cilju građenja konkurentske pozicije. Studenti će biti upoznati sa personaliziranim vidovima promotivnih kampanja i osposobljeni za upravljanje aktivnostima direktnog marketinga usmjerenog na bazu lojalnih kupaca. Dodatni cilj je identifikovanje razlika između pojedinih tehnika direktnog marketinga i razumijevanje značaja i primjene baza podataka u direktnom marketingu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju uticaj aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti; • razumiju ciljeve i funkcije direktnog marketinga; • izvrše planiranje aktivnosti direktnog marketinga; • samostalno kreiraju i implementiraju kreativne strategije direktnog marketinga; • razlikuju pojedine tehnike direktnog marketinga; • kreiraju baze podataka potencijalnih i postojećih kupaca. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Poslovna marketinška komunikacija • Pojam i uloga direktnog marketinga • Direktni marketing kao instrument integrisanog marketinga • Ciljevi i funkcije direktnog marketinga • Proces planiranja direktnog marketinga • Kreativna strategija direktnog marketinga • Strategije direktnog marketinga • Tehnike direktnog marketinga • Baze podataka kao ključni resurs direktnog marketinga: Database marketing • Kanali direktnog marketinga: E-mail marketing • Kanali direktnog marketinga: kataloški marketing • Kanali direktnog marketinga: telefonski marketing 		

- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u štampanim medijima
- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u elektronskim medijima
- Kanali direktnog marketinga: elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena alata direktnog marketinga kroz radne zadatke - Izrada plana direktnog marketinga – samostalan rad studenata - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim strategijama direktnog marketinga kroz TEST I - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja primjene baze podataka u direktnom marketingu kroz TEST II 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene direktnog marketinga</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Chronos Krasavac, B., Veljković, S., 2015, Direktni marketing, CID Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., L., Martinović, M., 2014, Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Kotler, P., Keller, K., L., 2006, Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd.
3. Salai, S., Končar, J., 2007, Direktni marketing, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica.
4. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
5. Houdsen, M., Thomas, B., 2002, Direct marketing in practise, The Chatered Institute of Marketing.
7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Web dizajn
Šifra predmeta:		M6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim elementima dizajna web stranica, kao i sa osnovnim metodama i tehnikama razvoja jednostavnijih ili umjereno složenih web stranica. Želi se postići da studenti budu osposobljeni za samostalno kreiranje i održavanje web stranica, kroz poznavanje aktualnih, standardnih web programskih jezika. Cilj je da studenti steknu kako tehničke, tako i umjetničke vještine, kako bi mogli dizajnirati funkcionalne, interesantne i vizuelno ugodne web stranice.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vladaju standardnim web programskim jezicima; • samostalno izrade web stranice koristeći najnovije web tehnologije; • održavaju web stranice; • raspolažu znanjem i vještinama potrebnim kao preduslov za izradu kompleksnijih web aplikacija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u internet • Osnovni koncepti web-a • Elementi i principi web dizajna • HTML - elementi, atributi, formatiranje • HTML - blok i inline elementi, liste • HTML - forme • Kaskadni oblik formatiranja dokumenta (CSS) • Dizajn Web mjesta • Autorski alati • Responsive dizajn • Bootstrap • Koncept i sadržaj • JavaScript - uvod i sintaksa • JavaScript - selektovanje, osnovni metodi 		

- JavaScript – funkcije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- Mockup	- 25 bodova
- Izrada projekta - Website	- 25 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gauchat, J. D., 2014, HTML5, CSS3 i JavaScript: Integrisane tehnologije za izradu veb strana, , Mikro knjiga, Beograd.
2. Niederst Robbins, J., 2014, Naučite veb dizajn, prevod 4. izdanja: Vodič kroz HTML, CSS, JavaScript i veb grafiku, Mikro knjiga, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Duckett, J., 2014, HTML and CSS: Design and Build Websites 1st Edition, Wiley, NY.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja i laboratorijskih vježbi.

Puni naziv predmeta:		Video produkcija
Šifra predmeta:		M2
Nivo modula/ciklus:		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je pružiti studentima znanja koja omogućavaju razumijevanje zakonitosti filmskog jezika, te tradicionalnih i modernih produkcijskih metoda pomoću kojih će studenti samostalno kreirati i producirati vlastite radove. Studenti će ovladati osnovama informatičke i tehničke terminologije i video tehnike, osnovama obrade video materijala s naglaskom na korištenju računara kao alata u tom procesu. Osim toga, cilj je studente osposobiti za kreiranje video radova uz upotrebu računara, korekciju kvaliteta slike uz upotrebu svih dostupnih softverskih alata, kreativnu i eksperimentalnu upotrebu računara u audio i video umjetnosti, kreiranje video efekata, kreiranje video animacija, konverziju različitih audio i video formata.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreiraju video radove kratke forme uz upotrebu računara; • koriguju kvalitet slike uz upotrebu softverskih alata; • samostalno pokreću i vode proces snimanja i cjelokupne proizvodnje reklamnog i drugog video materijala; • analiziraju i procijene rad drugih autora iz ove oblasti; • produciraju i promovišu film stvoren vlastitim znanjem. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u video i filmsku produkciju • Historija filma • Video snimanje • Fotografija u filmu, tehnička slika • Upoznavanje sa različitim video i audio kodecima i formatima • Filmska izražajna sredstva. Filmski kadar, plan i rakurs • Snimanje DV i HD kamerom • Postupci montiranja, linearno i nelinearno montiranje • Rad u programu za nelinearnu video montažu Adobe Premiere Pro • Osnovne animacije i efekti • Kontrola zvuka u montaži • Boja i balans boje • Objektivni, oprema i pribor za snimanje 		

- Postprodukcija i montaža
- Primjena specijalnih efekata u video produkciji

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- Test 1 – zanimanja u produkciji	10 bodova
- Test 2 – produkcijski segmenti	15 bodova
- Vježbe – video tehnika, video editing	10 bodova
- Posjeta radio-televiziji uz pismeni osvrt na produkcijski sistem	15 bodova
Završni ispit-cjelokupna produkcija filma ili reklamnog spota.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Manović, L., 2015, Jezik novih medija, Clio, Beograd.
2. Skorin, V., 2008, Digitalni video-snimanje i montaža, Algebra, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Droblas, A., Greenberg, S., 2004, Adobe Premiere Pro Bible, Wiley Publishing, Indiana.
2. Long, B., Schenk, S., 2000, Digital Filmmaking Handbook, Charles River Media Inc., USA.
3. Watkinson, J., 2001, An Introduction to Digital Video, Focal Press, Oxford,
4. Owens, J., Millerson, G., 2008, Video Production Handbook, 4th ed., Focal Press, Oxford.

OBAVEZNA OPREMA:	DSLR, ML ili digitalna video kamera sa osnovnom opremom
DODATNA OPREMA:	Stalak, svjetlomjer, filtri, torba, objektivi, ostali pribor i oprema

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, snimanjem i analizom poslovnih video materijala uz stalno praćenje postignutih rezultata i prezentaciju primjera iz svjetske prakse, te prezentovanjem seminarskih radova.

Izborni predmeti

Puni naziv predmeta:	Osnove ekonomije
Šifra predmeta:	BOF8
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Zimski semestar
Studijski program:	Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta: Cilj ovog predmeta je da studenti steknu osnovna znanja o ekonomskim pojavama i procesima, te prirodi i zakonitostima ponašanja ekonomskih subjekata u uslovima koji vladaju na tržištu. Osim toga, razmatraju se pitanja korištenja ograničenih resursa, funkcionisanja tržišta, uloge ponude i potražnje, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama. Pritom je u svakom od tih pitanja naglasak na primjeni osnovnih ekonomskih načela u uslovima preduzetničke ekonomije.	
Ishodi učenja: Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da: <ul style="list-style-type: none">• definišu i objasne osnovne ekonomske pojmove;• razumiju koncept oskudnosti resursa i kako različiti ekonomski sistemi na svoj način daju odgovore na temeljna ekonomska pitanja;• razumiju kako funkcioniše tržišni mehanizam, grafički prikažu kretanje krivulje ponude i potražnje u odnosu na determinante koje djeluju na tržišnu ponudu i potražnju;• razumiju i objasne ponašanje potrošača, korisnost, teoriju granične korisnosti i krivulju indiferencije;• objasne donošenje ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama;• analiziraju kretanje osnovnih makroekonomskih pokazatelja, razumiju uzroke i posljedice rasta; nezaposlenosti, inflacije i pada BDP-a;• samostalno detektiraju uzroke ekonomske uspješnosti i neuspješnosti.	
SADRŽAJ PREDMETA <ul style="list-style-type: none">• Pojam i definicija ekonomije, pojam oskudnosti resursa• Temeljni problemi ekonomske organizacije, osnovni ekonomski pojmovi• Ekonomski sistemi i savremena ekonomija• Tržišni mehanizam, potražnja, zakon potražnje, odrednice potražnje, krivulja potražnje, efekt supstitucije i efekt dohotka, promjena potražnje.	

- Ponuda, odrednice ponude, krivulja ponude, promjena ponude, tržišna ravnoteža
- Elastičnost ponude i potražnje, elementi koji određuju elastičnost
- Ekonomija obima, postojanje ekonomije obima na strani ponude, ekonomija obima na strani potražnje
- Troškovi – fiksni, varijabilni i granični, uticaj ICT na troškove
- Teorija granične korisnosti, krivulja indiferencije
- Obim proizvodnje i obrt kapitala, troškovi proizvodnje
- Profit, profitna stopa i akumulacija kapitala
- Raspodjela dohotka i cijene faktora proizvodnje
- Nesavršena konkurencija i problem monopola, oligopol i monopolistička konkurencija.
- Osnovni makroekonomski agregati
- Ekonomski razvoj

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
<ul style="list-style-type: none"> - Nakon 5. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim ekonomskim pojmovima putem kviza 1 - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz procentnog računa i elastičnosti ponude i potražnje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kviz 1 10 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih ekonomskih pojava i procesa, te zakonitosti ponašanja ekonomskih subjekata.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Hodžić, K., Džafić, Z., Čevjanović, F., 2012, Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet u Tuzli, Tuzla.
2. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., 2005, Ekonomija, 18. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kurtović, S., 2008, Principi ekonomije, Grafičar, Užice.
2. Benić, Đ., 2004, Osnove ekonomije, 4. izdanje, Školska knjiga, Zagreb.
3. Ferenčak, I., 2003, Počela ekonomike, 2. izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Ekonomika i organizacija poslovanja
Šifra predmeta:		MIB2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje znanja iz područja poslovanja poduzeća, principa poslovanja, planiranja i financiranja, troškova poduzeća, sredstava i njihovih kapaciteta, te praćenja poslovanja i poslovnog rezultata preduzeća. Osim toga, cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturom, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Na osnovu stečenih znanja i specifičnih vještina, studenti postaju kompetentni za:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumijevanje osnovnih poslovnih problema u privrednim i drugim organizacijama; • za analizu procesa u preduzeću; • analizu faktora preduzeća i njihove uslovljenosti; • identifikovanje troškova i predviđanje njihovog kretanja, izradu kalkulaciju cijene koštanja prikladnu za konkretne uslove; • utvrđivanje rezultata i mjerenje uspješnosti poslovanja preduzeća; • izbor najpovoljnije organizacione strukture preduzeća; • rješavanje konkretnih organizacionih problema, upravljanje dijelovima preduzeća i preduzećem kao cjelinom. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i sadržaj ekonomike poslovanja • Preduzeće: osnovne karakteristike, načela poslovanja preduzeća, pokretanje biznisa • Procesi upravljanja preduzećem • Teorija troškova: pojam i vrste troškova, mjesta i nosioci troškova • Teorija troškova: zavisnost troškova o promjenama iskorištenja kapaciteta • Tržište i konkurencija, monopol i oligopol • Kalkulacije cijene koštanja i investicije • Prodaja i oblikovanje prodajnih cijena • Prihodi preduzeća i analiza praga rentabilnosti • Poslovni rezultat i obračun poslovanja 		

- Priroda, značaj i teorije organizacije
- Vrste organizacionih struktura
- Savremeni trendovi u oblikovanju organizacije
- Organizacija poslovnih funkcija
- Organizacija radnih mjesta

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5 bodova
	Biznis plan (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade poslovnih planova putem predefinisanih Excel i Word formata i njihovo poznavanje troškova, investicija, prihoda, bilansa uspjeha, statičkih i dinamičkih metoda ocjene investicija kao i analiza osjetljivosti investicija)	25 bodova
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na jednostavne i ponderisane srednje vrijednosti, procentni račun, račun smjese, nabavnu, otpisanu i sadašnju vrijednost stalnih sredstava te analizu praga rentabilnosti.)	20 bodova
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na jednostavne i ponderisane srednje vrijednosti, procentni račun, račun smjese, nabavnu, otpisanu i sadašnju vrijednost stalnih sredstava te analizu praga rentabilnosti.)	50 bodova
	UKUPNO	100

OBAVEZNA LITERATURA

1. Paunović, B., 2014, Ekonomika preduzeća-preduzeće, okruženje i ulaganja, 9. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
2. Pokrajčić, D., 2013, Ekonomika preduzeća-principi i ciljevi, 8. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
3. Šunjić-Beus, M. et al., 2009, Ekonomika preduzeća, elektronsko izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
4. Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11 izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
2. Karić, M., 2005, Ekonomika poduzeća, 2. izd., Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
3. Weihrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb.
4. Fitsroy, F., Acs, Z., Gerlovski, D., 2007, Menadžment i ekonomika organizacije, CID, Univerzitet Mediteran, Podgorica.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom poslovnog plana.

Puni naziv predmeta:		Istraživanje tržišta
Šifra predmeta:		TK6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa naučno – istraživačkim procesom, svrhom, problemom i ciljem istraživanja tržišta. Razumijevanje pojma i uloge istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju. Identifikovanje značaja i načina provođenja procesa planiranja, organizovanja, analize, interpretacije i prezentacije istraživanja je dodatni cilj ovog predmeta. Upoznavanje sa marketing informacionim sistemima i metodama predviđanja prodaje i tražnje proizvoda su, također ciljevi predmeta. Studenti trebaju ovladati konceptom, te metodama i tehnikama koje su uobičajene u istraživanju tržišta i koje se primjenjuju kako bi prikupile adekvatne informacije na temelju kojih se provode analize i donose adekvatne poslovne odluke.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti samostalno da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definišu problem i cilj istraživanja; • razumiju pojam i uloge istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju; • samostalno planiraju i organizuju proces istraživanja tržišta; • samostalno formiraju razne vrste uzorka ispitanika; • koriste statističke i matematičke metode prilikom obrade podataka; • analiziraju i obrađuju prikupljene podatke; • napišu izvještaj i prezentuju rezultate istraživanja; • razumiju važnost marketing informacionih sistema; • samostalno predviđaju prodaju i tražnju za proizvodima; • ovladaju konceptom, metodama i tehnikama istraživanja tržišta. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, cilj i svrha istraživanja tržišta • Uloga istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju • Naučni metod kao osnov istraživanja tržišta • Planiranje istraživanja marketinga • Proces istraživanja tržišta • Vrste istraživanja. Izvori sekundarnih i primarnih podataka • Metode istraživanja tržišta • Primjena metoda uzorka i organizovanje prikupljanja primarnih podataka 		

- Analiza prikupljenih podataka – priprema, deskriptivna analiza, definisanje hipoteza
- Analiza prikupljenih podataka – analiza jedne, dvije i više varijabli, interpretacija i pisanje izvještaja
- Upotreba statistike, matematike i informatike u istraživanju tržišta
- Primjena uzorka u istraživanju tržišta
- Primjena istraživanja tržišta
- Pretpostavke za uspješno istraživanje tržišta. Informacije i marketing-odlučivanje. Marketing informacijski sistem – MIS
- Predviđanje prodaje i predinvesticiona istraživanja

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Do polovine semestra studenti rade na izradi projekta istraživanja tržišta. - Na vježbama studenti prezentuju projekat istraživanja i pripremaju se za provođenje vlastitog istraživanja tržišta (u grupi od minimalno 3 studenta). - Kada se završi istraživanje, studenti rezultate navedenog predstavljaju u dokumentovanoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola predenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projekat istraživanja 20 bodova. - Provođenje istraživanja 20 bodova. - Test 10 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti istraživanja tržišta, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova.</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Tihi, B., Kurtović E., 2015. Istraživanje marketinga, VI izdanje, Ekonomski fakultet Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

1. McDaniel, C., Gates, R., 2011, Marketing Research Essential, 9th ed., Wiley
2. Burns A.C., Bush R.F., 2010, Marketing Research – Global Edition, 6th edition. New Jersey: Pearson Education
3. Čivić, B., 2009, Savremena marketinška istraživanja: kako koristiti savremenu informacionu tehnologiju u praksi marketinških istraživanja, Beriz Čivić, Tuzla.
4. Aacker, D., Kumar, V., Day, G., 2008, Marketinško istraživanje, CID Beograd, Beograd
5. Meler, M., 2005, Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
6. Marušić, M., Vranešević, T., 2001, Istraživanje tržišta, V izdanje. Zagreb: Adeco
7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>Nije potrebno</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja i vježbi.

Puni naziv predmeta:		Prezentacijske tehnike
Šifra predmeta:		TK4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa faktorima uspješne prezentacije, dizajnom prezentacije, tehnologijom koja se primjenjuje u prezentaciji i prezentacijskim tehnikama. U okviru predmeta se studenti upoznaju sa softverskim paketom koji se koristi u pripremi i provođenju prezentacija (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Microsoft PowerPoint). Vladanje tehnikama argumentovanja i primjena prezentacijskih tehnika su dodatni ciljevi ovog predmeta.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razlikuju vezbalne i neverbalne znakove; • prepoznaju faktore uspjeha prezentacije; • vladaju tehnikama argumentovanja; • samostalno pripremaju i provode prezentacije; • primjenjuju odgovarajuće prezentacijske tehnike. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Temelji komunikacije • Faktori uspjeha prezentacije • Neverbalni i verbalni znakovi • Kreativnost u prezentovanju • Odnos sadržaja i forme u prezentiranju • Primjena konkretnih brojčanih pokazatelja • Tehnike argumentiranja • Priprema prezentacija • Demonstracija vs. prezentacija • Vizualizacija prezentacijskog materijala • Temelji dizajna prezentacija • Tehnologija: flip chart, projektor, pisani materijali • Pisane prezentacije • Telefonske prezentacije • Face – to – face prezentacije 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE		50 bodova

<ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Ford, N., McCullough, M., Schutta, N., 2012, Presentation Patterns: Techniques for Crafting Better Presentation, Upper Saddle River, Boston. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Alley, M., 2003, The Craft of Scientific Presentations, Springer, Berlin. 2. Schiffman, S., 2007, Sales Presentation Techniques: That Really Work, Adams Media, Avon MA. 3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.	

Puni naziv predmeta:		Statistika i istraživačke metode
Šifra predmeta:		MIB1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa korištenjem istraživačkih metoda i metoda primjenjene statističke analize. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti ovladaju osnovnim metodama i tehnikama prikupljanja podataka, razumiju logiku uzorkovanja i različite statističke analize. Pored toga, cilj je da rupoznaju osnovnu logiku zaključivanja u empirijskim istraživanjima.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • vladaju osnovnim metodama i tehnikama prikupljanja podataka; • razumiju logiku uzorkovanja; • prepoznaju, opisuju i razumiju različite nivoe mjerenja i s tim povezane statističke analize; • primjenjuju statističke metode u istraživačkom radu; • koristeći računarske programe (MS Excel, SPSS) primjenjuju osnovne statističke tehnike i metode u grupiranju, tabličnom i grafičkom prikazivanju, analizi i interpretaciji statističkih podataka; • na odgovarajućim softverima rješavaju statističke probleme. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i predmet statistike • Deskriptivna statistika • Statistički softver (MS Excel, SPSS) • Mjere disperzije, asimetrije i mjere zaobljenosti • Vjerovatnoća i teorijske distribucije, uzorci • Procjena parametara osnovnog skupa • Analiza vremenskih nizova • Korelaciona i regresiona analiza, Hi kvadrat test • Testiranje hipoteza • Istraživacki problem i istraživački dizajn • Metode prikupljanja podataka • Nivoi mjerenja i vrste varijabli • Instrument, ljestvice, indeksi • Uzorkovanje i statističke pogreške • Statističko zaključivanje i prikazivanje podataka 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Fazlović, S., 2013, Primijenjena statistika, OFF – SET, Tuzla.	
DODATNA LITERATURA	
1. Somun – Kapetanović, R., 2012, Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
2. Fazlović, S., 2006, Statistika - deskriptivna i inferencijalna analiza, Denfas, Tuzla.	
3. Kukić, S., Markić, B., 2006, Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar.	
4. Papić, M., 2005, Primijenjena statistika u MS Excelu, Naklada Zoro, Zagreb.	
5. Soldić-Aleksić, J., Chroneos Krasavac, B., 2009, Kvantitativne tehnike u istraživanju tržišta – primena SPSS računarskog paketa, Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.	
6. Šošić, I., Serdar V., 2002, Uvod u statistiku, Školska knjiga, Zagreb.	
7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:		Primijenjeni finansijski menadžment
Šifra predmeta:		BOF10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima koja se odnose na razumijevanje finansijskog poslovanja preduzeća, uz poseban akcenat na znanjima koja se mogu direktno implementirati u stvarnom poslovnom svijetu. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa procesom upravljanja finansijama, tehnikama prikupljanja i alokacijom sredstava, metodama finansijske analize, analize i procjene rizika, metodama vrednovanja preduzeća i drugim metodama i tehnikama finansijskog menadžmenta, što im treba omogućiti samostalno donošenje finansijskih odluka u poslovnoj praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju odnos finansijske funkcije i drugih funkcija u preduzeću; • aktivno koriste finansijske instrumente i tehnike u procesu upravljanja finansijama preduzeća; • razumiju finansijsko, pravno i poslovno okruženje; • razumiju koncept vremenske vrijednosti novca i metode vrednovanja isplativosti kapitalnih ulaganja; • interpretiraju finansijske podatke i provedu jednostavnu finansijske analize privrednog subjekta; • poznaju standardne i specifične oblike finansiranja preduzeća; • samostalno donose finansijske odluke u poslovnoj praksi. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Finansijski menadžment, ciljevi, svrha i uloga, priroda, područje istraživanja, odnos sa drugim finansijskim disciplinama, problem višestrukih sudionika u finansijskom menadžmentu • Finansije preduzeća, poslovne funkcije preduzeća, odnos finansijske funkcije i drugih poslovnih funkcija • Poslovno i poresko okruženje finansijskog menadžmenta, tržište novca, tržište kapitala, finansijski posrednici • Rizik, kamata i cijena kapitala • Analiza finansijskih izvještaja • Vremenska vrijednost novca, koncepti procjene vrijednosti vrijednosnih papira, procjena vrijednosti obveznica i dionica, izračun stope prinosa • Finansiranje preduzeća, određivanje strukture finansiranja i donošenje odluke o 		

finansiranju <ul style="list-style-type: none"> • Poslovna i finansijska poluga, ukupna poluga i ukupni rizik preduzeća, odnosi pokrića, pristup neto poslovne dobiti vs. tradicionalni pristup, Modigliani i Miller teorija strukture kapitala, trošak bankrota, agencijski troškovi • Upravljanje obrtnim sredstvima, pojam obrtnih sredstava i važnost upravljanja obrtnim sredstvima, optimalan nivo i finansiranje tekuće imovine • Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima (motivi držanja gotovine, odabir utrživih vrijednosnih papira, instrumenti tržišta novca), upravljanje potraživanjima od kupaca, ocjena boniteta dužnika, politike kreditiranja i naplate • Upravljanje zalihama (ABC metoda, EOQ metoda, JIT) • Kratkoročno finansiranje (spontano, ugovoreno, samofinansiranje, kreditiranje, specifični izvori finansiranja) • Budžetiranje kapitala • Postupk ocjene isplativosti kapitalnih ulaganja, period povrata, diskontirani period povrata, IRR, NPV, PI, poteškoće kod odabira ulaganja • Dividende i politika dividendi 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata analizu finansijskih izvještaja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o finansijskom poslovanju preduzeća, procesu upravljanja finansijskama preduzeća, finansijskoj analizi, metodama vrednovanja preduzeća i tehnikama finansijskog menadžmenta.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Van Horne, J. C., Wachowicz Jr., J. M., 2014, Osnove finansijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb. 2. Omerhodžić, S., 2012, Primjenjeni finansijski menadžment, Harfo-graf, Tuzla. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaimović, A., Alibegović, Dž., 2010, Primjena finansijskog menadžmenta - zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 2. Rovčanin, A., 2010, Upravljanje finansijskama, 5. dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 3. Komnenić, B., 2008, Finansijski menadžment, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad. 4. Mikerević, D., 2005, Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Banja Luka i Finrar, Banja Luka. 5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:	Programski jezici i programiranje
Šifra predmeta:	R5
Nivo modula/ciklus:	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Zimski semestar
Studijski program:	Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	1
Laboratorijske vježbe:	2
Ciljevi predmeta:	
Ciljevi predmeta su upoznavanje sa mogućnostima i primjenama programskih jezika opšte namjene. Pored toga, cilj je da studenti steknu teorijsko i praktično znanje za programiranje u C++ i Java programskim jezicima, te razviju objektivno – orijentisane vještine programiranja.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da samostalno:	
<ul style="list-style-type: none">• napišu program u C++;• napišu program u Javi;• naprave grafičko korisničko sučelje u Javi;• pišu objektivno - orijentisane programe.	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none">• Pregled programskih jezika• Koncept objektivno-orijentisanog programiranja• Pregled C++ jezika• Klase i objekti• Konstruktori i destruktori• Preklapanje operatora• Uvod u programski jezik Java• Osnovni elementi jezika Java• Upravljačke naredbe• Osnovne strukture podataka• Uvod u grafičko programiranje• Dinamičko dodjeljivanje memorije• Kontejneri i algoritmi• Generičko programiranje• Nasljeđivanje	
SISTEM OCJENJIVANJA	

PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave - Izrada projekta (dizajn i implementacija objektno – orijentiranog programa) do 13. sedmice nastave - Prisustvo i aktivnost na nastavi 	Test – 20 bodova Projekat – 20 bodova Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kraus, L., 2014, Programski jezik C++ sa rešenim zadacima, 10. izdanje, Akademska misao, Beograd. 2. Schildt, H., 2012, Java kompletan priručnik, 8. izdanje, Mikro knjiga, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lippman, S., 2013, C++ Primer, 5. izdanje, Addison – Wesley, Boston. 2. Brokken, F., 2017, C++ Annotations, verzija 10.7.2 (www.icce.rug.nl/documents/cplusplus/cplusplus.html). 3. Schildt, H., 2014, Java The Complete Reference, 9. izdanje, McGraw – Hill, NY. 4. Eckel, B., 2006, Thinking in Java, 4. izdanje, Prentice Hall, NJ. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Netbeans IDE softver sa C++11 kompajlerom i Java SE Development Kit
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Predavanja, praktične laboratorijske vježbe, izrada projekata.	

Puni naziv predmeta:		Planiranje i analiza poslovanja
Šifra predmeta:		RIR3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna znanja i vještine o taktičkom i operativnom planiranju kao i metodama i vrstama analize poslovanja. Sticanje znanja i vještina za efikasno i ispravno planiranje poslovanja, kao i sticanje znanja za samostalnu izradu poslovnog plana i analize poslovanja preduzeća je, također, cilj predmeta. Dodatni cilj je da studenti steknu znanje o izračunu opravdanosti ulaganja i pokazateljima uspješnosti poslovanja preduzeća</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • efikasno raščlanjuju bitne faktore poduzetničkog poslovanja; • samostalno izrade poduzetnički poslovni plan i analizu; • izrade sadržaj poslovnog plana, te sadržaj investicijskog elaborata; • sastave i objasne plan pojedinih troškova, te finansijski plan i izrade jednostavniji primjer plana kapitalnog ulaganja; • izračunaju opravdanost ulaganja; • pravilno opišu i interpretiraju pokazatelje uspješnosti poslovanja poduzeća, pokazatelje investiranja, likvidnosti, aktivnosti i zaduženosti, te njihovu međuzavisnost. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam planiranja i sistemi planiranja • Funkcija i svrha planiranja • Ciljevi i načela planiranja • Razvoj menadžmenta i kontrolinga kao determinanti planiranja • Proces planiranja • Operativno planiranje: poslovnih funkcija, resursa i rezultata • Organizacija planiranja i analiza poslovanja kao ustrojstvo i kao proces • Poslovni plan – budžetiranje • Informacijski sistem: eksterne informacije • Informacijski sistem: interne informacije – računovodstveni i ostali operativni, te statistički podaci 		

- Metode analize i značaj pokazatelja
- Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija
- Analiza poslovnog rezultata i ulaganja
- Ocjena likvidnosti, stabilnosti, zaduženosti i efikasnosti, ocjena boniteta
- Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE: <ul style="list-style-type: none"> - Izrada i prezentacija poslovnog plana - Polovinom semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni plan 30 bodova - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke iz ocjene investicionih ulaganja i analiza finansijskih izvještaja.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gulin D., Perčević H., Tušek B., Žager L., 2012, Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Knežević G., Stanišić N., Mizdraković V., 2013, Analiza finansijskih izvještaja, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Pučko D., 2005, Analiza in načrtovanje poslovanja, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana.
3. Osmanagić- Bedenik, N., 2002, Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, kao i izrade i prezentovanja poslovnih planova i investicionih projekata.

Puni naziv predmeta:		Projektni menadžment
Šifra predmeta:		MIB6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj je da studenti steknu i usvoje osnovna znanja iz teorije upravljanja različitim projektima iz oblasti ekonomskog i tehnološkog razvoja, posebno imajući na umu naučno zasnovan i u praksi primjenjivan koncept upravljanja projektima. Upoznati specifična znanja, metode i tehnike potrebne za uspješno vođenje projekata. Ovladati vještinama planiranja, realizacije i zaključivanja projekta su dodatni ciljevi predmeta.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju koncept upravljanja projektima; • upravljaju različitim projektima; • učestvuju u izradi projektne studije; • identifikuju rizike; • analiziraju i modeluju rizik realizacije; • definišu plan realizacije projekta; • aktivno koriste savremene alate za upravljanje projektima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt, vrste projekta, karakteristike projekta, programi i potprojekti • Kontekst vođenja projekta, projektne faze i životni ciklus projekta, ugovorne strane na projektu, organizacijski uticaji, ključne menadžerske vještine, sociološko ekonomski uticaji • Procesi upravljanja projektom • Upravljanje integracijom i obimom projekta • Upravljanje vremenom projekta • Razvoj rasporeda rada na projektu • Izrada mrežnog plana pomoću CPM i PERT metode, za različite primjere projekata uz korištenje programskih paketa • Upravljanje troškovima projekta • Upravljanje kvalitetom na projektu • Upravljanje ljudskim resursima na projektu • Upravljanje komuniciranjem i konfliktima na projektu • Upravljanje rizikom na projektu • Upravljanje nabavkom i ugovaranjem na projektu 		

- Evaluacija, izvještavanje i završavanje projekta
- Prokura na projektu

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, foku grupa, simulacija i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5 bodova
	Projekat (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade projekata putem predefinisanih Excel i Word formata i njihovo poznavanje elemenata logičke matrice, gantograma, budžeta i ostalih dijelova potrebnih za izradu projektnih prijedloga.)	25 bodova
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na formiranje mrežnih dijagrama i određivanje kritičnog puta (CPM) projekata.)	20 bodova
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na formiranje mrežnih dijagrama i određivanje kritičnog puta (CPM) projekata.)	50 bodova
UKUPNO		100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Majstorović, V., 2010, Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar.
2. Hauc, A. 2007, Projektni menadžment i projektno poslovanje, MEP, Zagreb.
3. Europska komisija, 2008, Smjernice za upravljanje projektnim ciklusom, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Avlijaš, R. 2011, Upravljanje projektom, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Jovanović, P. 2010, Upravljanje projektom, Visoka škola za projektni menadžment, Beograd.
3. Avlijaš, R. 2009, Upravljanje rizikom na projektu, Univerzitet Singidunum, Beograd.
4. Lock, D., 2007, Project Management, 9th ed., Gower, Aldershot.
5. Tim TRI/Građanske inicijative, 2003, Pristup putem logičkog okvira (LFA) - Priručnik za planiranje usmereno na ciljeve, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom projekata te izradom i prezentacijom projektnih prijedloga.

Puni naziv predmeta:		Društvene mreže
Šifra predmeta:		I14
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je upoznavanje sa tipovima, izazovima, trendovima i perspektivama razvoja društvenih mreža. Razumijevanje značaja primjene društvenih mreža u upravljanju promjenama u organizaciji i odnosima sa korisnicima su dodatni cilj predmeta. Pored toga, studenti će da ovladaju modelima i metrikama procjene uspješnosti primjene društvenih mreža.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • identifikuju tipove, izazove, trendove i perspektive razvoja društvenih mreža; • samostalno analiziraju društvene mreže i druge vrste društvenih medija; • upravljaju promjenama u organizaciji i odnosima sa korisnicima uz pomoć društvenih mreža; • samostalno primjenjuju modele i metrike procjene uspješnosti primjene društvenih mreža. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0 tehnologije • Pojam i karakteristike društvenih mreža • Tipovi društvenih mreža • Izazovi, trendovi i perspektive razvoja društvenih mreža • Razlozi uvođenja i mogućnosti primjene u kompanijama/organizacijama • Izgradnja društvenih mreža • Upravljanje promjenama u organizaciji uz pomoć društvenih mreža • Marketing na društvenim mrežama • Upravljanje odnosima sa korisnicima pomoću društvenih mreža • Analiza društvenih mreža i drugih vrsta društvenih medija • Kreiranje i implementacije u kompaniji/organizaciji • Vođenje projekata implementacije • Modeli procjene uspješnosti primjene društvenih mreža • Metrike društvenih mreža • Primjeri iz prakse i studije slučaja 		
SISTEM OCJENJIVANJA		

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
<p>Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene društvenih mreža i društvenih medija u savremenom poslovanju.</p>	<p>- Završni ispit: 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100</p>
<p>OBAVEZNA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lipschultz, J. H., 2015, Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics, Routledge, NY. <p>DODATNA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Borgatti, S., Everett, M., Johnson, J., 2013, Analysing Social Networks, SAGE Publications. 2. Prell, C., 2011, Social Network Analysis: History, Theory and Methodology, SAGE Publications. 3. Greenberg, P., 2010, CRM at the Speed of Light, (4th Edition): Social CRM Strategies, Tools, and Technologies for Engaging Your Customers. McGraw Hill. 	
<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar, projektor, pristup internetu</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja i vježbi.</p>	

Puni naziv predmeta:		Menadžment
Šifra predmeta:		MIB3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturom, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa značajem i ciljevima menadžmenta ljudskih resursa, te identifikovanje razlika između tradicionalne i savremene organizacione strukture preduzeća.		
Ishodi učenja:		
Na osnovu stečenih znanja i specifičnih vještina, studenti po završetku nastave na ovom predmetu postaju kompetentni za:		
<ul style="list-style-type: none"> • analizu procesa u preduzeću; • prepoznavanje bazičnih menadžerskih koncepata koji se mogu aplicirati u svakoj organizaciji; • analizu faktora preduzeća i njihove uslovljenosti; • izbor najpovoljnije organizacione strukture preduzeća i rješavanje konkretnih organizacionih problema; • upravljanje dijelovima preduzeća i preduzećem kao cjelinom. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam menadžmenta. • Pojam menadžera, menadžerskih funkcija i uloga. • Teorije menadžmenta. • Planiranje - pojam, značaj, vrste i proces. • Osnovni instrumenti i tehnike planiranja. • Organizovanje – pojam i značaj. • Tradicionalne organizacione strukture. • Savremene organizacione strukture. • Odlučivanje - pojam, vrste, stilovi, tehnike i proces. • Menadžment ljudskih resursa – pojam, značaj, ciljevi i procesi. • Kontrolisanje – pojam, značaj, proces i vrste. • Komuniciranje i pregovaranje u okviru vođenja – pojam, elementi, vrste i barijere • Motivacija u okviru vođenja – pojam, vrste, značaj i pristupi. 		

- Grupe i timovi – karakteristike, vrste i razvoj.
- Liderstvo, lideri i stilovi.

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5 bodova
	Menadžment plan - izrada i prezentacija (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade menadžment planova putem predefinisanih Word formata i njihovo poznavanje menadžerskih funkcija, tehnika, vještina i instrumenata a naročito tema: SWOT analiza, vizija i misija, strateški i operativni ciljevi, ishodi i indikatori, akcije usmjerene dostizanju ciljeva, organizaciona struktura za realizaciju ciljeva, akcioni i operativni plan, dinamika realizacije, plan ljudskih resursa, regrutovanje i selekcija, kontrola, praćenje i korektivne akcije)	25 bodova
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta.)	20 bodova
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta.)	50 bodova
UKUPNO		100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Mašić, B., 2010, Menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11 izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
3. Šunje, A., 2003, TOP-MENADŽER vizionar i strateg, drugo izdanje, Tirada, Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

1. Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla.
2. Wehrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb.
3. Šehić, Dž., Rahimić, Z., 2009, Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom menadžment plana.

Puni naziv predmeta:		Poslovno pravo i porezi
Šifra predmeta:		O3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je sticanje adekvatnih teorijskih i praktičnih znanja potrebnih za razumijevanje osnovnih pravnih pojmova, organizacionih oblika privrednih subjekata, pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ugovorima koji se najčešće susreću u privrednoj praksi, kao i sa poreskim sistemom u BiH.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju način, osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema jedne države; • razumiju pravni okvir u kome privredni subjekti djeluju i osnovne karakteristike privrednih društava, te aktivno sudjeluju u rješavanju pravnih problema u privrednim subjektima; • poznaju osnovne elemente ugovora koji se pojavljuju u poslovnoj praksi, te sudjeluju u njihovoj izradi; • poznaju strukturu javnih prihoda i rashoda i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i osnovne karakteristike privrednih društava, pojam preduzeća i preduzetnika, organi upravljanja i zaštita interesa vlasnika i povjerilaca • Društva lica, karakteristike, ortačko društvo, komanditno društvo • Društva kapitala, karakteristike, dioničko društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću • Javna preduzeća, cilj osnivanja, vlasništvo i upravljanje • Statusne promjene i promjene oblika preduzeća, spajanje, preuzimanje • Postupak likvidacije i stečaja, razlozi, svrha i predmet likvidacije, zadaci stečajnog upravitelja, razlozi i ciljevi stečajnog postupka, dejstvo na povjerioce, vlasnike, zaposlene i druge zainteresovane strane • Pravni odnosi, pojam i dometi pravnog odnosa, objekti pravnog odnosa, imovina • Obligacije, dejstvo ugovora, pričinjavanje štete drugome, jednostrana izjava volje, kašnjenje, promjena subjekta obligacije, ispunjenje obligacije • Vrijednosni papiri, pojam, vrste, prava kod vrijednosnih papira, mjenica, ček, dionice 		

- Poreski sistem, istorijat nastanka, klasifikacija, karakteristike, teritorijalna pripadnost, načela
- Elementi oporezivanja, poreski subjekt, poreski obveznik, poreski destinatar, poreski platilac, poreski objekt, poreska osnovica i poreska stopa, poreski kapacitet, poreski katastar i poreska administracija
- Direktni i indirektni porezi, karakteristike, istorijski pregled i značaj, porez na dobit, carine, akcize, PDV, elementi oporezivanja za ove vrste poreza
- Ostali javni prihodi, takse, naknade, kamate i kazne
- Dvostruko oprezivanje i višestruko oporezivanje, vrste, nemogućnost izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, sistemsko izbjegavanje dvostrukog oporezivanja, mjere u domenu bilateralnih i multilateralnih odnosa između zemalja, poreska evazija-uzroci i posljedice
- Doprinosi socijalnog osiguranja, značaj, način ubiranja, državni fondovi, reforma sistema socijalnog osiguranja i osnovne informacije o funkcionisanju privatnih penzionih i zdravstvenih fondovova

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- Nakon održanih osam sedmica predavanja na kojima su obrađene teme iz poslovnog prava radi se parcijalni test.	Parcijalni test 25 bodova
- Mogućnost izrade seminarskog rada iz aktuelnih tema poslovnog prava i poreza. Student može predložiti svoju temu ili u konsultaciji sa predavačem zajednički odabrati temu.	Seminarski rad 20 bodova
- Aktivno učešće i prisustvo na nastavi se boduje.	Prisustvo na nastavi 5 bodova
Završni ispit obuhvata osnove poslovnog prava i poreza u pravnom sistemu BiH, poznavanje karakteristika pojedinih privrednih društava, obligacija i ugovora, vrsta poreza i načina oporezivanja.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmutćehajić Novalija, F., 2015, Poslovno pravo, uvod u pravo, osnovi obligacija i privredna društva, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

DODATNA LITERATURA

1. Trivun, V., Trifković, M., Silajdžić, V., Hošo, J., 2007, Nacionalno i evropsko pravo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
2. Rajčević, M., 2007, Poslovno pravo, Pravni fakultet, Banja Luka
3. Loza, B., 2000, Obligaciono pravo, Pravni fakultet S. Sarajevo, S. Sarajevo
4. Zakonska regulativa u BiH
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Uvod u informacione sisteme
Šifra predmeta:		I1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da studenti ovladaju osnovnim pojmovima iz oblasti informacionih sistema, načinom korištenja informacionih sistema unutar globalne organizacije, kao i ovladavanje procesom razvoja IS. Pored toga, cilj je da studenti steknu znanja o ključnim komponentama informacionih sistema (ljudima, softveru, hardveru, podacima i komunikacionim tehnologijama), te načinom integracije ovih komponenti sa ciljem stvaranja konkurentne prednosti. Studenti će takođe naučiti da razumiju načine korištenja informacionih sistema u preduzeću, u cilju poboljšanja njegovog kvaliteta, dinamike i konkurentnosti, kao i da upoznaju alate i postupke za razvoj informacionih sistema.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju kako i zašto se koriste informacioni sistemi, te na koji način informacioni sistemi osiguravaju nove oblike trgovine između osoba, organizacija i vlada; • identifikuju tehnologiju, osobe i organizacijske komponente informacionih sistema; • objasne globalizaciju i ulogu koju su imali informacioni sistemi tokom ove evolucije; • uporede kako preduzeća koriste informacionih sistema za konkurentnu prednost u odnosu na konkurentsku nužnost; • identifikuju glavne komponente infrastrukture informacionih sistema; • opišu sadašnje i nove tehnologije koje omogućavaju nove oblike komunikacije, saradnje i partnerstva; • klasifikuju različite tipove informacionih sistema shodno načinu na koji oni osiguravaju informacije potrebne za kreiranje poslovne inteligencije za podršku odlučivanju kroz različite nivoe i funkcije unutar organizacije; • objasne kako organizacije razvijaju i nabavljaju informacione sisteme; • planiraju kako da osiguraju informacione resurse, fokusirajući se pri tome na ljude i tehnologiju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Moderna organizacija u globalnom okruženju zasnovana na Web-u 		

- Osnove razvoja informacionih sistema
- Strukturna sistemska analiza
- E-poslovanje i E-trgovina
- Modeliranje podataka: Modeli objekti - veze, Relacioni model
- Arhitektura informacionog sistema
- Uloga informacionog sistema u organizaciji
- Tehnologije informacionih sistema
- Informacioni sistemi kao podrška poslovanju
- Bežično mobilno računarstvo i mobilna trgovina
- Razvoj informacionih sistema
- Korištenje i održavanje IS
- Analitička obrada: IS za podršku odlučivanju
- Etički, socijalni i globalni aspekti IS
- Kupovina informacionih sistema i aplikacija

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rainer, R. K. Jr., Turban, E., 2009, Uvod u informacione sisteme podrška i transformacija poslovanja, 2. izdanje, Data Status, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Rainer, R. K. Jr., Prince, B., Cegielski, C., 2013, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, 5th edition, Wiley, NY.
2. Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.
3. Stair, R., Reynolds, G., 2012, Fundamentals of Information Systems, Course Technology, Boston.
4. Rainer, R. K. Jr., Prince, B., 2015, Introduction to Information Systems, 6th edition, Wiley, NY.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar i projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Trgovinsko poslovanje
Šifra predmeta:		MIB5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa metodama, tehnikama, načelima i organizacijom u trgovinskom poslovanju. Identifikovanje značaja savremene trgovine na razvoj privrede razvijenih zemalja u neizvjesnim uslovima poslovanja je dodatni cilj predmeta. Pored toga, cilj predmeta je upoznati studente sa praksom savremenog poslovnog upravljanja u trgovini kroz analiziranje značaja elektronske trgovine i marketinga u trgovini, te osposobiti ih da razumiju probleme i izazove u savremenoj trgovini i mogućim načinima analiziranja i rješavanja istih.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoznaju ciljno tržište i ključne potrošače kao najvažnije konkurentske prednosti; • upravljaju ljudskim resursima kao jednim od ključnih faktora uspjeha u trgovini; • samostalno vode trgovinske organizacije odnosno funkcijske jedinice ili procese unutar trgovinskih organizacija; • razumiju značaj komunikacije u savremenim trgovinskom organizacijama; • formulišu i izrade sopstvene finansijske planove u okviru trgovinskih organizacija; • spoznaju uticaj elektronske trgovine u razvoju tržišne privrede, a posebno u trgovinskim organizacijama; • prepoznaju značaj pravilnog određivanja kupovnih i prodajnih cijena kao i trgovačkih marži za različite proizvode/usluge. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove i posebna obilježja trgovine • Razvoj planova i strateško planiranje u trgovini • Određivanje ciljnih kupaca i prikupljanje informacija potrebnih u razvijanju i modificiranju trgovinskih strategija • Organiziranje i menadžment ljudskih resursa u trgovini • Vođenje i motivisanje ljudskih resursa unutar trgovinskih organizacija • Komuniciranje unutar trgovinskih organizacija • Upravljanje trgovinskom robom 		

- Formiranje cijena u trgovini
- Komuniciranje s kupcima
- Poslovna dokumentacija u trgovinskom poslovanju
- Finansijska strategija trgovinskog preduzeća i planiranje
- Operacije lanca nabave i menadžment informacijski sistem
- Strategije rasta i internacionalnog širenja trgovinskih preduzeća
- Marketing u trgovini
- Elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – na početku ljetnog semestra studenti biraju temu za seminarski rad koji su dužni završiti uz asistenciju predmetnog asistenta do 12. sedmice održavanja vježbi - Prvi parcijalni test – nakon održanih sedam lekcija ili 50% teorijskog gradiva održava se prvi parcijalni test - Prisustvo na nastavi i aktivnost - studenti osiguravaju bodove svojim prisustvom i aktivnošću na predavanjima i vježbama. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – 25 bodova - Prvi parcijalni test – 20 bodova - Prisustvo na nastavi i aktivnost – 5 bodova
<p>Završni ispit – obuhvata sve teorijske aspekte iz trgovinskog poslovanja koji se odnose na 15 nastavnih cjelina a sadrži 20 teorijskih pitanja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>KUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dunković, D., 2015, Poslovno upravljanje u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Dunkley, G., 2004, Free Trade-Myth, Reality and Alternatives, Zed Books, London.
2. Levy, M., Weitz, B.A., 2011, Retailing Management, McGrawHill/Irwin, New York.
3. Liebmann, H.P., Swoboda, B., Zentes, J., 2008, Handelsmanagement, Verlag Vahlen, Munchen.
4. Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
5. Kurtić, A., Kulović Dž., 2011, Poslovno vođenje, Centar za lično i profesionalno usavršavanje – WAMY, Sarajevo.
6. Župljanin S., 2010, Savremena trgovina – Strategija i politika trgovine u BiH, Nezavisni univerzitet Banja Luka.
7. Begtić, R., 1997, Marketing u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
8. Segetlija, Z., Knego, N., Knetević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
9. Dedić, M., Klopić, R., 1997, Komuniciranje u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
10. Begtić, R., 1998, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Elektronsko poslovanje
Šifra predmeta:		I4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je studentima predstaviti koncepte elektronskog i mobilnog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju mogućnosti savremenih sistema elektronskog i mobilnog poslovanja; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskom poslovanju; • samostalno koriste osnovne aplikacije elektronskog poslovanja; • primjenjuju alate elektronskog poslovanja na konkretnim poslovnim problemima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u elektronsko poslovanje • Informacioni sistemi i elektronsko i mobilno poslovanje • Organizacijski modeli elektronskog poslovanja • Infrastruktura elektronskog poslovanja • CRM sistemi • Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća • E-odnosi sa kupcima • Osnove Internet marketinga • E-lanac snabdijevanja • ERP sistemi • Elektronski sistemi plaćanja • Mobilno poslovanje • Modeli mobilnih aplikacija 		

- E-usluge
- Sigurnosni mehanizmi u elektronskom poslovanju

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
<p>Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene elektronskog poslovanja</p>	<p>- Završni ispit: 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Paavilainen, J., 2007, Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities, Wireless Press.
2. Jelassi, T., 2007, Strategies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računari, projektor, pristup internetu</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		Baze podataka
Šifra predmeta:		R8
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
Ciljevi predmeta su sticanje teorijskog i praktičnog znanja o modelima i bazama podataka i sticanje teorijskog znanja o sistemima za upravljanje bazama podataka. Dodatni cilj je osposobljavanje studenata za pravljenje i upotrebu relacijskih baza podataka.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju arhitekturu i komponente sistema za upravljanje bazama podataka; • samostalno projektuju entitet – relacijsku šemu baze podataka; • samostalno naprave relacijsku bazu podataka; • samostalno koriste SQL upitni jezik na bazi podataka. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Koncept baza podataka • Upravljanje podacima • Modeli podatka • Jezici za rad sa bazama podataka • Komponente i arhitektura baza podataka • Vrste veza u bazama • Sistemi za upravljanje bazom podataka • Projektovanje baze podataka • Održavanje baze podataka • Programi za rad sa bazama • SQL upitni jezik • Kreiranje formi i tabela, kreiranje upita • Generisanje izvještaja, analiza zahtjeva korisnika • Skladištenje, struktura i indeksiranje datoteka • Specijalne baze podataka, studije slučaja 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave - Izrada projekta (dizajn i implementacija baze podataka) do 13. sedmice nastave - Prisustvo i aktivnost na nastavi 	Test – 20 bodova Projekat – 20 bodova Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova
UKUPO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA 1. Silberschatz, A., 2011, Database System Concepts, 6. izdanje, McGraw-Hill, New York.	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Garcia, H., 2009, Database Systems: The Complete Book, 2. izdanje, Pearson Education, Boston. 2. Date, C. J., 2004, An Introduction To Database Systems, 8. izdanje, Pearson Education, Boston. 3. Ullman, J. D., 2008, A First Course In Database Systems, 3. izdanje, Pearson Education, Boston. 4. Foster, E. C., 2014, Database Systems: A Pragmatic Approach, Apress, New York. 5. Lazarević, B., 2003, Baze podataka, FON, Beograd. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Microsoft SQL Server Express softver, Microsoft SQL klijent softver (HeidiSQL)
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, praktičnih laboratorijskih vježbi i izrade projekata.	

Puni naziv predmeta:		Vođenje sajмова i događaja
Šifra predmeta:		TK8
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je razumijevanje osnovnih principa vođenja sajмова i specijalnih događaja. Studenti će se upoznati sa savremenim pristupom u vođenju sajмова i događaja, uključujući planiranje sajмова i događaja, budžetiranje, promociju, prezentacijske vještine, primjenu IT u vođenju sajмова i događaja, event catering i operativnu logistiku.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju principe vođenja sajмова i specijalnih događaja; • planiraju i koordiniraju aktivnosti promocije sajмова i specijalnih događaja; • razumiju značaj logistike i lokacije sajмова i događaja; • samostalno vrše evaluaciju sajмова i specijalnih događaja. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Tipologija događaja • Marketing miks događaja • Poslovni događaji • Sportski događaji • Principi vođenja sajмова i događaja • Koordinacija sajмова i događaja • Planiranje sajмова i događaja • Budžetiranje sajмова i događaja • Promocija sajмова i događaja • Logistika sajмова i događaja • Lokacija sajмова i događaja • IT za sajmove i događaje • Imidž sajмова i događaja • Sigurnost i osiguranje sajмова i događaja • Evaluacija 		
SISTEM OCJENJIVANJA		

PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50 bodova
Završni ipit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Van Der Wagen, L., Carlos, B. R., 2008, Event Management Upravljanje događajima, Mate, Zagreb. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Allen, J., 2000, Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, and Other Special Events, Wiley, New Jersey. 2. Rutherford Silvers, J., 2012, Professional Event Coordination. 2nd ed., Wiley, New Jersey. 3. Shone, A., 2004, Successful Event Management, 2nd ed., Cengage Learning Business Press, Stamford. 4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.	

Puni naziv predmeta:		E-usluge
Šifra predmeta:		I7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim i tehnološkim pretpostavkama i specifičnostima elektronskih usluga (e-uprava, e-zdravstvo, e-obrazovanje i e-zabava). Studenti će steći osnovna znanja o primjeni informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti elektronskih usluga i praktična znanja primjenljiva za razvoj komponenti u oblasti elektronskih usluga. Pored toga, cilj je da studenti ovladaju osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za učešće u realizaciji rješenja e-usluga.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opišu i razlikuju ciljeve i posljedice primjene informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti e-usluga; • samostalno analiziraju uspješnost pojedinih država u razvoju e-uprave; • analiziraju preduslove i prepreke razvoja e-usluga; • identifikuju neohodne elemente infrastrukture za razvoj e-usluga. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam e-usluga • Tehnološki, organizacijski, pravni, procesni aspekti e-usluga • Pojam strategije uvođenja i realizacije e-usluga • Komunikaciona i softverska infrastruktura za e-usluge • Primjena IKT u javnoj upravi • Standardi u sistemima e-uprave • Pravni okvir e-uprave • Primjena IKT u zdravstvu • Telemedicina i telemedicinski sistemi • Primjena IKT u zabavi • Alati za razvoj komponenti i sistema za e-zabavu • Primjena IKT u obrazovanju • Sistemi elektronski podržanog obrazovanja 		

- Pametna uprava, zdravstvo i obrazovanje
- Pravci razvoja e-usluga

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Parcijalni testovi	
- Izrada projekta	
- Seminarski rad	
- Prisustvo na nastavi	
- Aktivnost	
- Vježbe	
Završni ispit	50 bodova
UKPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Lee, I., 2014, Trends in E-Business, E-Services, and E-Commerce: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions, IGI Global, PA.

DODATNA LITERATURA

1. Garson, G. D., 2006, Public information technology & e-governance: Managing the virtual state, Jones & Bartlett Publishers, London.
2. Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., Zvacek, S., 2008, Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education, 4th Ed., Prentice Hall, NJ.
3. Maheu, M., Whitten, P., Allen, A., 2012, E-Health, Telehealth, and Telemedicine: A Guide to Startup and Success, Jossey-Bass Inc, NY.
4. Natkin, S., 2006, Video Games and Interactive Media: A Glimpse at New Digital Entertainment, AK Peters Ltd, Natick.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Berzansko poslovanje
Šifra predmeta:		BOF4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa organizacijom i funkcijama berze u savremenim uslovima, sa radom vodećih berzi u svijetu, a posebno sa trgovanjem na berzama u BiH. Osim toga, studenti će se upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, mjestom, ulogom i značajem berzi na finansijskom tržištu. Upoznat će se sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika, naučiti kako da trguju na berzi, te i sami imati priliku da trguju na berzi koristeći informacione tehnologije. Krajni cilj izučavanja predmeta je da studenti steknu praktična znanja koja će im pružiti mogućnost da pronađu zaposlenje na berzi, u brokersko-dilerskim društvima i bankama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste dostupne informacije za donošenje odluka za djelovanje na berzi kao investitor ili emitent; • razumiju nastanak i funkciju berzi u svijetu i u Bosni i Hercegovini; • samostalno provede tehničku i fundamentalnu analizu; • procjenjuju mogućnost investiranja na berzi kao i prikupljanja kapitala putem berze; • koriste aplikacije za trgovanje na berzi profesionalnih posrednika, te na takav način može kupovati i prodavati vrijednosne papire. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu • Pojam i nastanak berzi • Principi rada i vrste berzi • Funkcije berze • Berzanski poslovi • Analiza nastanka i funkcija berzi u BiH i komparacija sa drugim berzama • Vanberzansko tržište • Profesionalni berzanski posrednici • Brokersko-dilerski poslovi 		

- Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja
- Aktivno trgovanje na berzi
- Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja
- Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi
- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju
- Analiza stvarnih primjera trgovanja i simulacija trgovanja na SASE

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata aktivan odnos na predavanjima i vježbama - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - Prezentacija se odnosi na pripremu i izlaganje prezentacije o zadatoj temi iz oblasti berzanskog poslovanja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Prezentacija 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o organizaciji i funkcijama berze u savremenim uslovima, te radu vodećih berzi u svijetu, a posebno o trgovanju na berzama u BiH.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Petrović, B.P., 2009, Berze i berzansko poslovanje, Prometej Zemun, Beograd.
2. Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb.
3. Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
4. Damodaran A., 2007, Korporativne finansije-teorija i praksa, prevod, MODUS, Podgorica.
5. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
6. Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
7. Omerhodžić S., 2007, Finansijski menadžment, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
8. Vidučić L.J., 2001, Finansijski menadžment, RRiF-plus, Zagreb.

Internet izvori:

9. Zvanične web stranice Sarajevske i Banjalučke berze (www.sase.ba i www.blberza.com), te web stranice profesionalnih berzanskih posrednika (brokerskih kuća).

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanjem eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Puni naziv predmeta:		Poduzetništvo
Šifra predmeta:		MIB4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Tržišne komunikacije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj izučavanja nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teoretskim i praktičkim aspektima kreiranja, započinjanja i vođenja biznisa. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti stiču znanja i vještine za prepoznavanje, realizaciju i razvoj poslovnih ideja, kroz poznavanje elemenata biznis plana i načina njegove izrade, te poznavanje oblika finansiranja poduzetničkog poduhvata.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • sagledaju suštinu poduzetničkog procesa; • analiziraju i prepoznaju alternative u kreiranju biznisa; • kritički analiziraju i prepoznaju snage i slabosti odnosno prijetnje i šanse budućeg biznisa; • identifikuju najvažnije karakteristike koje uspješnog poduzetnika razlikuju od drugih; • samostalno započnu proces registracije vlastitog biznisa; • kreiraju poslovni plan; • samostalno formulišu, organiziraju i započnu željeni oblik poslovne djelatnosti. 		
SADRŽAJ PREDMETA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poduzetništvo • Razvijanje uspješne poslovne ideje • Inovacije i poduzetništvo • Izrada biznis plana • Osnovni oblici započinjanja biznisa. Osnivanje novoga preduzeća. • Kupovina već postojećeg preduzeća • Franšizni sistem i uspostavljanje franšiznog sistema • Poduzetničke strategije i taktike • Individualni model poduzetništva • Korporativni model poduzetništva • Poduzetništvo i malo preduzeće • Razvoj i perspektive maloga preduzeća • Institucionalno systemske i zakonske pretpostavke razvoja poduzetništva. • Organizacijsko planiranje poduzetničkih poduhvata • Finansiranje poduzetničkog poduhvata 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja dodjeljuju se teme za seminarski rad, gdje studenti mogu izabrati 12 tema, vezanih za nastavni proces. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata drugu polovicu pređenog gradiva. 	- Seminarski 10 bodova - Test 1 15 bodova - Test 2 15 bodova - Pristupnost nastavi 10 bodova
Završni ispit obuhvata pitanja vezana za teorijske i praktične aspekte primjene poduzetništva.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Čizmić, E., Crnkić, K., 2012, Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 2. Dedić, M., Umihanić, B., 2004, Osnove menadžmenta i poduzetništva, Ekonomski Institut dd, Tuzla. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ilić, M., Nadoveza, B., 2012, Poduzetništvo, Evropski univerzitet, Brčko. 2. Baringer B., Duane Ireland R., 2010, Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih biznisa (izdanje na bosanskom jeziku izdaje "OFF-SET" d.o.o. Tuzla u saradnji sa Centrom za razvoj poduzetništva-Tuzla. 3. Buble, M., Kružić, D., 2006, Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus, Zagreb. 4. Pokrajac, S., Tomić, D., 2008, Preduzetništvo, Alfa-Graf NS, Novi Sad. 5. Škrčić, M., 2006, Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb. 6. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE: Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, seminarskih radova, testova i primjera iz prakse.	

NASTAVNI PROGRAMI STUDIJSKOG PROGRAMA „SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT“

Prva godina

Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:		Osnove ekonomije
Šifra predmeta:		BOF8
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Prvi (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da studenti steknu osnovna znanja o ekonomskim pojavama i procesima, te prirodi i zakonitostima ponašanja ekonomskih subjekata u uslovima koji vladaju na tržištu. Osim toga, razmatraju se pitanja korištenja ograničenih resursa, funkcionisanja tržišta, uloge ponude i potražnje, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama. Pritom je u svakom od tih pitanja naglasak na primjeni osnovnih ekonomskih načela u uslovima preduzetničke ekonomije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definišu i objasne osnovne ekonomske pojmove; • razumiju koncept oskudnosti resursa i kako različiti ekonomski sistemi na svoj način daju odgovore na temeljna ekonomska pitanja; • razumiju kako funkcionise tržišni mehanizam, grafički prikažu kretanje krivulje ponude i potražnje u odnosu na determinante koje djeluju na tržišnu ponudu i potražnju; • razumiju i objasne ponašanje potrošača, korisnost, teoriju granične korisnosti i krivulju indiferencije; • objasne donošenje ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama; • analiziraju kretanje osnovnih makroekonomskih pokazatelja, razumiju uzroke i posljedice rasta; nezaposlenosti, inflacije i pada BDP-a; • samostalno detektiraju uzroke ekonomske uspješnosti i neuspješnosti. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija ekonomije, pojam oskudnosti resursa • Temeljni problemi ekonomske organizacije, osnovni ekonomski pojmovi • Ekonomski sistemi i savremena ekonomija 		

- Tržišni mehanizam, potražnja, zakon potražnje, odrednice potražnje, krivulja potražnje, efekt supstitucije i efekt dohotka, promjena potražnje.
- Ponuda, odrednice ponude, krivulja ponude, promjena ponude, tržišna ravnoteža
- Elastičnost ponude i potražnje, elementi koji određuju elastičnost
- Ekonomija obima, postojanje ekonomije obima na strani ponude, ekonomija obima na strani potražnje
- Troškovi – fiksni, varijabilni i granični, uticaj ICT na troškove
- Teorija granične korisnosti, krivulja indiferencije
- Obim proizvodnje i obrt kapitala, troškovi proizvodnje
- Profit, profitna stopa i akumulacija kapitala
- Raspodjela dohotka i cijene faktora proizvodnje
- Nesavršena konkurencija i problem monopola, oligopol i monopolistička konkurencija.
- Osnovni makroekonomski agregati
- Ekonomski razvoj

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 5. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim ekonomskim pojmovima putem kviza 1 - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz procentnog računa i elastičnosti ponude i potražnje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kviz 1 10 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih ekonomskih pojava i proesa, te zakonitosti ponaanja ekonomskih subjekata.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Hodžić, K., Džafić, Z., Čevjanović, F., 2012, Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet u Tuzli, Tuzla.
2. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., 2005, Ekonomija, 18. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kurtović, S., 2008, Principi ekonomije, Grafičar, Užice.
2. Benić, Đ., 2004, Osnove ekonomije, 4. izdanje, Školska knjiga, Zagreb.
3. Ferenčak, I., 2003, Počela ekonomike, 2. izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Poslovna informatika
Šifra predmeta:		I10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Prvi (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je osposobiti studente za samostalnu upotrebu osobnog računara na poslovnom području. Pored toga, cilj je pružiti znanja iz područja interneta i internet tehnologija, kao i upoznavanje sa internet servisima, načinom pronalaženja podataka na internetu, te potrebnom infrastrukturom. Ukazat će se na različite aspekte primjene računara u optimizaciji poslovnih procesa i pri realizaciji sistema elektronskog poslovanja. Na pragmatičnom nivou osigurat će se mogućnost primjene računara u rješavanju poslovnih zadataka.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poboljšaju postupke donošenja poslovnih odluka uz primjenu informacionih tehnologija; • prepoznaju značaj i mogućnosti savremenih programskih alata u poslovanju; • identifikuju dostupne programske alate i rješenja namijenjena rješavanju poslovnih problema; • samostalno koriste osnovne internet servise i programske alate koji se koriste u poslovnom okruženju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Informatika kao teorijska i praktična disciplina • Poslovna informatika i organizacija • Pojam i elementi informacionog sistema • Funkcije informacionog sistema • Računar kao dio informacionog sistema • Načini prikazivanja rezultata obrade • Pojam Internet komunikacije • Nastanak i razvoj interneta • Pretraživanje web-a • Primjena informacionih sistema u poslovnom okruženju • Elektronsko poslovanje • Internet marketing • Osnove e-bankarstva • Osnove mobilnog poslovanja 		

- Uvod u zaštitu informacionog sistema

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
<p>Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijski i praktični dio. Teorijski dio se odnosi na sve bitne aspekte poslova informatike u savremenom poslovanju. Praktični dio ispita obuhvata praktičnu provjeru znanja i vještina studenata a računarima.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit: 50 bodova (teorijski dio 25 bodova i praktični dio 25 bodova)
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Panian, Ž., Strugar, I., 2013, Informatizacija poslovanja, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Milosavljević, M., Veinović, M., Grubor, G., 2013, Informatika, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Bosilj Vukšić, V. et al., 2012, Poslovna informatika, Element, Zagreb.
3. Glushko, R. J., McGrath, T., 2005, Document Engineering, The MIT Press, Boston.
4. Rainer, R. K. Jr., Turban, E., Potter, R. E., 2006, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Wiley, Hoboken.
5. Panian, Ž., 2005, Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		Ekonomika i organizacija poslovanja
Šifra predmeta:		MIB2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Prvi (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje znanja iz područja poslovanja poduzeća, principa poslovanja, planiranja i financiranja, troškova poduzeća, sredstava i njihovih kapaciteta, te praćenja poslovanja i poslovnog rezultata preduzeća. Osim toga, cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturom, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Na osnovu stečenih znanja i specifičnih vještina, studenti postaju kompetentni za:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumijevanje osnovnih poslovnih problema u privrednim i drugim organizacijama; • za analizu procesa u preduzeću; • analizu faktora preduzeća i njihove uslovljenosti; • identifikovanje troškova i predviđanje njihovog kretanja, izradu kalkulaciju cijene koštanja prikladnu za konkretne uslove; • utvrđivanje rezultata i mjerenje uspješnosti poslovanja preduzeća; • izbor najpovoljnije organizacione strukture preduzeća; • rješavanje konkretnih organizacionih problema, upravljanje dijelovima preduzeća i preduzećem kao cjelinom. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i sadržaj ekonomike poslovanja • Preduzeće: osnovne karakteristike, načela poslovanja preduzeća, pokretanje biznisa • Procesi upravljanja preduzećem • Teorija troškova: pojam i vrste troškova, mjesta i nosioci troškova • Teorija troškova: zavisnost troškova o promjenama iskorištenja kapaciteta • Tržište i konkurencija, monopol i oligopol • Kalkulacije cijene koštanja i investicije • Prodaja i oblikovanje prodajnih cijena • Prihodi preduzeća i analiza praga rentabilnosti • Poslovni rezultat i obračun poslovanja • Priroda, značaj i teorije organizacije 		

- Vrste organizacionih struktura
- Savremeni trendovi u oblikovanju organizacije
- Organizacija poslovnih funkcija
- Organizacija radnih mjesta

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5 bodova
	Biznis plan (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade poslovnih planova putem predefinisanih Excel i Word formata i njihovo poznavanje troškova, investicija, prihoda, bilansa uspjeha, statičkih i dinamičkih metoda ocjene investicija kao i analiza osjetljivosti investicija)	25 bodova
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na jednostavne i ponderisane srednje vrijednosti, procentni račun, račun smjese, nabavnu, otpisanu i sadašnju vrijednost stalnih sredstava te analizu praga rentabilnosti.)	20 bodova
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na jednostavne i ponderisane srednje vrijednosti, procentni račun, račun smjese, nabavnu, otpisanu i sadašnju vrijednost stalnih sredstava te analizu praga rentabilnosti.)	50 bodova
UKUPNO		100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Paunović, B., 2014, Ekonomika preduzeća-preduzeće, okruženje i ulaganja, 9. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
2. Pokrajčić, D., 2013, Ekonomika preduzeća-principi i ciljevi, 8. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
3. Šunjić-Beus, M. et al., 2009, Ekonomika preduzeća, elektronsko izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
4. Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11 izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
2. Karić, M., 2005, Ekonomika poduzeća, 2. izd., Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
3. Weihrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb.
4. Fitsroy, F., Acs, Z., Gerlovski, D., 2007, Menadžment i ekonomika organizacije, CID, Univerzitet Mediteran, Podgorica.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom poslovnog plana.

Puni naziv predmeta:		Uvod u informacione sisteme
Šifra predmeta:		I1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
<p>Ciljevi predmeta: Cilj ovog predmeta je da studenti ovladaju osnovnim pojmovima iz oblasti informacionih sistema, načinom korištenja informacionih sistema unutar globalne organizacije, kao i ovladavanje procesom razvoja IS. Pored toga, cilj je da studenti steknu znanja o ključnim komponentama informacionih sistema (ljudima, softveru, hardveru, podacima i komunikacionim tehnologijama), te načinom integracije ovih komponenti sa ciljem stvaranja konkurentne prednosti. Studenti će takođe naučiti da razumiju načine korištenja informacionih sistema u preduzeću, u cilju poboljšanja njegovog kvaliteta, dinamike i konkurentnosti, kao i da upoznaju alate i postupke za razvoj informacionih sistema.</p>		
<p>Ishodi učenja: Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju kako i zašto se koriste informacioni sistemi, te na koji način informacioni sistemi osiguravaju nove oblike trgovine između osoba, organizacija i vlada; • identifikuju tehnologiju, osobe i organizacijske komponente informacionih sistema; • objasne globalizaciju i ulogu koju su imali informacioni sistemi tokom ove evolucije; • uporede kako preduzeća koriste informacionih sistema za konkurentnu prednost u odnosu na konkurentnu nužnost; • identifikuju glavne komponente infrastrukture informacionih sistema; • opišu sadašnje i nove tehnologije koje omogućavaju nove oblike komunikacije, saradnje i partnerstva; • klasifikuju različite tipove informacionih sistema shodno načinu na koji oni osiguravaju informacije potrebne za kreiranje poslovne inteligencije za podršku odlučivanju kroz različite nivoe i funkcije unutar organizacije; • objasne kako organizacije razvijaju i nabavljaju informacione sisteme; • planiraju kako da osiguraju informacione resurse, fokusirajući se pri tome na ljude i tehnologiju. 		
<p>SADRŽAJ PREDMETA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderna organizacija u globalnom okruženju zasnovana na Web-u • Osnove razvoja informacionih sistema • Strukturna sistemska analiza • E-poslovanje i E-trgovina 		

- Modeliranje podataka: Modeli objekti - veze, Relacioni model
- Arhitektura informacionog sistema
- Uloga informacionog sistema u organizaciji
- Tehnologije informacionih sistema
- Informacioni sistemi kao podrška poslovanju
- Bežično mobilno računarstvo i mobilna trgovina
- Razvoj informacionih sistema
- Korištenje i održavanje IS
- Analitička obrada: IS za podršku odlučivanju
- Etički, socijalni i globalni aspekti IS
- Kupovina informacionih sistema i aplikacija

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje se sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rainer, R. K. Jr., Turban, E., 2009, Uvod u informacione sisteme podrška i transformacija poslovanja, 2. izdanje, Data Status, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Rainer, R. K. Jr., Prince, B., Cegielski, C., 2013, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, 5th edition, Wiley, NY.
2. Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.
3. Stair, R., Reynolds, G., 2012, Fundamentals of Information Systems, Course Technology, Boston.
4. Rainer, R. K. Jr., Prince, B., 2015, Introduction to Information Systems, 6th edition, Wiley, NY.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Menadžment
Šifra predmeta:		MIB3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturom, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa značajem i ciljevima menadžmenta ljudskih resursa, te identifikovanje razlika između tradicionalne i savremene organizacione strukture preduzeća.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiziraju faktore preduzeća i njihove uslovljenosti; • vrše izbor najpovoljnije organizacione strukture preduzeća; • analiziraju procese u preduzeću; • razlikuju tradicionalnu i savremenu organizacionu strukturu preduzeća; • rješavaju konkretne organizacionih problema, upravljanje dijelovima preduzeća i preduzećem kao cjelinom. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam menadžmenta. • Pojam menadžera, menadžerskih funkcija i uloga. • Teorije menadžmenta. • Planiranje - pojam, značaj, vrste i proces. • Osnovni instrumenti i tehnike planiranja. • Organizovanje – pojam i značaj. • Tradicionalne organizacione strukture. • Savremene organizacione strukture. • Odlučivanje - pojam, vrste, stilovi, tehnike i proces. • Menadžment ljudskih resursa – pojam, značaj, ciljevi i procesi. • Kontrolisanje – pojam, značaj, proces i vrste. • Komuniciranje i pregovaranje u okviru vođenja – pojam, elementi, vrste i barijere • Motivacija u okviru vođenja – pojam, vrste, značaj i pristupi. • Grupe i timovi – karakteristike, vrste i razvoj. • Liderstvo, lideri i stilovi. 		

SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5 bodova
	Menadžment plan - izrada i prezentacija (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade menadžment planova putem predefinisanih Word formata i njihovo poznavanje menadžerskih funkcija, tehnika, vještina i instrumenata a naročito tema: SWOT analiza, vizija i misija, strateški i operativni ciljevi, ishodi i indikatori, akcije usmjerene dostizanju ciljeva, organizaciona struktura za realizaciju ciljeva, akcioni i operativni plan, dinamika realizacije, plan ljudskih resursa, regrutovanje i selekcija, kontrola, praćenje i korektivne akcije)	25 bodova
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta.)	20 bodova
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta.)	50 bodova
UKUPNO		100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mašić, B., 2010, Menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2. Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11 izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. 3. Šunje, A., 2003, TOP-MENADŽER vizionar i strateg, drugo izdanje, Tirada, Sarajevo. 		
DODATNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla. 2. Weihrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb. 3. Šehić, Dž., Rahimić, Z., 2009, Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu. 4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 		
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor	
DODATNA OPREMA:	N/A	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE		
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom menadžment plana.		

Puni naziv predmeta:		Osnove računovodstva i izvještavanja
Šifra predmeta:		RIR1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		7
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama savremene teorije i metodologije računovodstva i njegovom primjenom u praksi. Cilj predmeta je pružiti studentima osnovne, ali potpune uvodne informacije iz oblasti računovodstva sa naglaskom na tehniku vođenja poslovnih knjiga i pripremu računovodstvenih izvještaja. Studenti će upoznati sadržaj bilansa stanja i bilansa uspjeha, kao i metode obračuna rezultata. Dodatni cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa regulatornim okvirom finansijskog izvještavanja u BiH i EU, strukturom i primjenom Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja. Cilj predmeta je omogućiti studentima rad na odgovarajućim softverima za rješavanje problema u računovodstvu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste podatke s ciljem oblikovanja računovodstvenih informacija; • evidentiraju poslovne promjene prema principima dvojnog knjigovodstva; • primjene savremene računovodstvene programe koji se koriste u svakodnevnom računovodstvenom poslovanju; • vode preduzeće i vrše nadzor nad odvijanjem svih poslovnih transakcija; • poznaju aktuelnu zakonsku i profesionalnu regulativu iz predmetne oblasti; • znaju koristiti računovodstvene informacije kod donošenja poslovnih odluka u preduzeću. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u računovodstvo i njegova koncepcija • Sistem dvojnog knjigovodstva • Računovodstveni događaji i isprave • Računovodstvena kontrola • Temeljni finansijski izvještaji – Bilans preduzeća • Poslovne knjige i računovodstvena konta • Osnovne bilansne promjene • Konto kao metod obuhvatanja ekonomskih promjena • Poslovne knjige u dvojnog knjigovodstvu (sistematska i hronološka evidencija). • Zaključivanje poslovnih knjiga, obračun finansijskog rezultata i utvrđivanje završnog finansijskog položaja preduzeća (probni bilans, bilans stanja i bilans uspjeha) 		

- Regulatorni okvir finansijskog izvještavanja u BiH i EU
- Međunarodni računovodstveni standardi (MRS)
- Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI)
- Sastavljanje i prezentacija finansijskih izvještaja
- Vježbe na računarima - na aplikativnom knjigovodstvenom programu

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivno participiranje u nastavi - Polovinom semestra održava se test 1 sa zadacima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz drugog dijela obrađenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 10 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata sastavljanja početnog bilansa, unošenje početnog stanja u glavnoj knjizi i dnevniku, knjiženje poslovnih promjena u glavnoj knjizi i dnevniku, zaključivanje konta glavne knjige, i sastavljanje završnog bilansa.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kapić, J., 2011., Računovodstvo, II izdanje, Ekonomski fakultet, Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

1. Klikovac, A., 2009., Financijsko izvještavanje u Europskoj uniji, Mate, Zagreb.
2. Petrović, Z., 2009, Računovodstvo, Departman za poslovnu ekonomiju, Beograd.
3. Žager, K., et al., 2007, Osnove računovodstva: računovodstvo za neračunovođe, 2. izdanje, HZRFD, Zagreb.
4. Miko, L., Kukec S. K., 2008, Računovodstvo. 2. izdanje, TIVA i FOI, Varaždin.
5. Žager, K., et al., 2008, Analiza finansijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb.
6. Međunarodni računovodstveni standardi.
7. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja.
8. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>Računovodstveni softver</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i rada na računovodstvenim programima putem računara.

Puni naziv predmeta:		Poslovni engleski jezik	
Šifra predmeta:		O2	
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus	
Godina studija:		I	
Bodovna vrijednost ECTS:		5	
Trajanje:		Jedan semestar	
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar	
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment	
Vođa modula:	NASTAVNIK:		
	ASISTENT:		
Status predmeta:		Obavezni	
Ograničenja pristupa:		Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU			
Predavanja:		2	
Auditorne vježbe:		2	
Laboratorijske vježbe:		0	
Ciljevi predmeta:			
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa poslovnim i infomatičkim pojmovima kao i leksičkim i gramatičkim specifičnostima engleskog jezika, te ulogom engleskog jezika u međunarodnom kontekstu. Pored toga, cilj je da studenti razviju vještine usmene i pismene komunikacije koristeći profesionalne i formalne oblike engleskog jezika, kroz pisanje poslovnih pisama, komunikacije putem elektronskih medija i usmene prezentacije.			
Ishodi učenja:			
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:			
<ul style="list-style-type: none"> • vladaju poslovnim i informatičkim pojmovima na engleskom jeziku; • komuniciraju na engleskom jeziku; • pišu poslovna pisma različite namjene; • samostalno prezentuju na engleskom jeziku. 			
SADRŽAJ PREDMETA			
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove gramatike engleskog jezika • Korporativna kultura • Razumjevanje i upotreba infomatičkih pojmova • Razumjevanje i upotreba internacionalno-poslovnih pojmova • Slobodna i formalna komunikacija • Komunikacija putem elektronskih medija • Pisanje poslovnih pisama (pisma žalbe, narudžbe, pisma preporuke, itd.) • Pisanje CV-a, biografije, popratnog pisma • Pisanje aplikacije za posao • Sklapanje poslovnih dogovora, pregovaranje • Timski rad • Čitanje autentičnih poslovnih i informatičkih članaka (novine, internet, i sl.) • Pisanje izvještaja i prezentacija • Korištenje idiomatskih fraza u verbalnoj komunikaciji i pisanju • Razumjevanje različitih infomatičkih i poslovnih tekstova 			
SISTEM OCJENJIVANJA			
PREDISBITNE OBAVEZE			
Parcijalni testovi – nakon 6. sedmice predavanja vrši se priprema za parcijalni test		/	

s ciljem upoznavanja studenata sa tipom zadataka i metodologijom izrade testa. U 7. sedmici se vrši testiranje pređenog gradiva (polovina predviđenog gradiva). Ovaj parcijalni test se ne boduje i cilj istog je da se studenti upoznaju sa metodologijom završnog testa na kraju semestra.		
Seminarski rad – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH kao i sektor ekonomije BiH uz konsultacije sa profesorom. Profesor kroz konsultacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 3 stranice. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (uvodni , glavni i završni dio sa bibliografijom i naučnim izvorima).	10 bodova	
Pristupni rad - – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH Kao i sektor ekonomije BiH uz konsultacije sa profesorom. Dozvoljen je komparativan pristup sa pomenutim sektorima neke druge države. Profesor kroz konsultacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 6 stranica. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (hipoteze, ciljevi, uvodni , dio, analiza, rezultati analize i zaključak sa bibliografijom i naučnim izvorima).	30 bodova	
Prisustvo na nastavi, aktivnost i vježbe – prisustvo vježbama uz aktivno učešće u radu i interakciji.	10 bodova	
U K U P N O	50 bodova	
Završni ispit	50 bodova	
UKUPNO	100 bodova	
OBAVEZNA LITERATURA		
1. Whitby, N., 2013, Business Benchmark, Pre-Intermediate to Intermediate, Personal Study Book 8 th Edition, Cambridge: Cambridge University Press.		
DODATNA LITERATURA		
1. Duckworth, M., 2003, Business Grammar & Practice, Oxford: OUP.		
2. Rosenberg, M., 2005, In Business: Activities to bring Business English to Life, Cambridge: Cambridge University Press.		
3. Taylor, S., Gartside, L., 2004, Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. Harlow: Pearson Education Limited.		
4. Haines, S., Nettle, M., Hewings, M., 2007, Advanced Grammar in Use Supplementary Exercises: with answers. Cambridge University Press, Cambridge.		
5. Kiš, M., 2000, Englesko-hrvatski i hrvatsko-engleski informatički rječnik. Naklada Ljevak, Zagreb.		
6. MacKenzie, I., 2002, English for business studies student's book: a course for business studies and economics students. Cambridge University Press, Cambridge.		
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor	
DODATNA OPREMA:	N/A	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE		
Nastava se izvodi putem predavanja, seminarske vježbe, učenja jezika na problemskoj osnovi, grupnog rada i prezentacija.		

Druga godina**Obavezni predmeti – smjer Računovodstvo**

Puni naziv predmeta:	Primijenjeni finansijski menadžment
Šifra predmeta:	BOF10
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	II
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Treći (zimski) semestar
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	<p>Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima koja se odnose na razumijevanje finansijskog poslovanja preduzeća, uz poseban akcenat na znanjima koja se mogu direktno implementirati u stvarnom poslovnom svijetu. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa procesom upravljanja finansijama, tehnikama prikupljanja i alokacijom sredstava, metodama finansijske analize, analize i procjene rizika, metodama vrednovanja preduzeća i drugim metodama i tehnikama finansijskog menadžmenta, što im treba omogućiti samostalno donošenje finansijskih odluka u poslovnoj praksi.</p>
Ishodi učenja:	<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none">• razumiju odnos finansijske funkcije i drugih funkcija u preduzeću;• aktivno koriste finansijske instrumente i tehnike u procesu upravljanja finansijama preduzeća;• razumiju finansijsko, pravno i poslovno okruženje;• razumiju koncept vremenske vrijednosti novca i metode vrednovanja isplativosti kapitalnih ulaganja;• interpretiraju finansijske podatke i provedu jednostavnu finansijske analize privrednog subjekta;• poznaju standardne i specifične oblike finansiranja preduzeća;• samostalno donose finansijske odluke u poslovnoj praksi.
SADRŽAJ PREDMETA	<ul style="list-style-type: none">• Finansijski menadžment, ciljevi, svrha i uloga, priroda, područje istraživanja, odnos sa drugim finansijskim disciplinama, problem višestrukih sudionika u finansijskom menadžmentu• Finansije preduzeća, poslovne funkcije preduzeća, odnos finansijske funkcije i drugih poslovnih funkcija• Poslovno i poresko okruženje finansijskog menadžmenta, tržište novca, tržište kapitala, finansijski posrednici• Rizik, kamata i cijena kapitala• Analiza finansijskih izvještaja• Vremenska vrijednost novca, koncepti procjene vrijednosti vrijednosnih papira, procjena

<p>vrijednosti obveznica i dionica, izračun stope prinosa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finansiranje preduzeća, određivanje strukture finansiranja i donošenje odluke o finansiranju • Poslovna i finansijska poluga, ukupna poluga i ukupni rizik preduzeća, odnosi pokrića, pristup neto poslovne dobiti vs. tradicionalni pristup, Modigliani i Miller teorija strukture kapitala, trošak bankrota, agencijski troškovi • Upravljanje obrtnim sredstvima, pojam obrtnih sredstava i važnost upravljanja obrtnim sredstvima, optimalan nivo i finansiranje tekuće imovine • Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima (motivi držanja gotovine, odabir utrživih vrijednosnih papira, instrumenti tržišta novca), upravljanje potraživanjima od kupaca, ocjena boniteta dužnika, politike kreditiranja i naplate • Upravljanje zalihama (ABC metoda, EOQ metoda, JIT) • Kratkoročno finansiranje (spontano, ugovoreno, samofinansiranje, kreditiranje, specifični izvori finansiranja) • Budžetiranje kapitala • Postupak ocjene isplativosti kapitalnih ulaganja, period povrata, diskontirani period povrata, IRR, NPV, PI, poteškoće kod odabira ulaganja • Dividende i politika dividendi

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISIPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata analizu finansijskih izvještaja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o finansijskom poslovanju preduzeća, procesu upravljanja finansijskama preduzeća, finansijskoj analizi, metodama vrednovanja preduzeća i tehnikama finansijskog menadžmenta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Van Horne, J. C., Wachowicz Jr., J. M., 2014, Osnove finansijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Omerhodžić, S., 2012, Primjenjeni finansijski menadžment, Harfo-graf, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Zaimović, A., Alibegović, Dž., 2010, Primjena finansijskog menadžmenta - zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Rovčanin, A., 2010, Upravljanje finansijskama, 5. dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Komnenić, B., 2008, Finansijski menadžment, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad.
4. Mikerević, D., 2005, Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Banja Luka i Finrar, Banja Luka.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.	

Puni naziv predmeta:	Javne finansije
-----------------------------	-----------------

Šifra predmeta:	BOF6	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Godina studija:	II	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Treći (zimski) semestar	
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Obavezni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim teoretskim i praktičnim aspektima iz oblasti javnih finansija, a što je neophodno za obavljanje poslova u privatnom i državnim sektoru. Studenti stiču znanja o osnovnim institucijama javnih financija, procesima koji karakterišu politiku stvaranja budžeta i sadržajnoj strani politike oporezivanja i javnih rashoda. Ovaj predmet će omogućiti studentima da razumiju javne prihode i rashode, budžet, kao i poreski aspekt transakcija, njihov značaj i primjenu u praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiziraju i kritički promišljaju aktuelnu fiskalnu politiku u BiH; • analiziraju strukturu prihoda i rashoda budžeta i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica; • razumiju pojam javnog duga, te na kritički način ocjenjuju i prosuđuju efekte javnog duga; • razumiju fiskalni federalizam iz aspekta asimetričnosti fiskalnog sistema u BiH i efekte fiskalnog izravnjanja; • poznaju javne finansije Evropske unije kao osnovu za razumijevanje procesa apliciranja i korištenja sredstava iz EU fondova; • razumiju sistem socijalnog osiguranja u BiH i daju preporuke za njegovo unaprjeđenje. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u javne finansije • Javne finansije - instrument upravljanja ekonomijom • Javni prihodi, pojam i vrste • Osnovni ciljevi oporezivanja i klasifikacija poreza • Indirektni porezi • Direktni porezi • Javni rashodi • Javni dug • Fiskalne institucije • Trezor i trezorsko poslovanje • Budžetski sistem BiH i funkcije budžeta • Budžetske procedure • Fiskalni federalizam i fiskalno izravnjanje 		

- Sitem socijalnog osiguranja u BiH
- Javne finansije EU

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u formi testa 1 koji obuhvata elementarne pojmove iz oblasti javnih finansija, te elemente i strukturu javnih prihoda i javnih rashoda. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u formi testa 2 koji obuhvata pojmove vezane za budžet, strukturu budžeta, načela i pravila budžetiranja. - Studenti nakon 7. sedmice predavanja, vrše odbranu seminarskih radova uz izradu prezentacija, na osnovu spiska tema iz domena finansija. 	<p>Test 1 15 bodova Test 2 15 bodova Seminarski rad 20 bodova</p>
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti budžetiranja, zakona o izvršenju budžeta, komponenta javnog duga, kao i budžeta EU.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vukić, S., 2016, Javne finansije - teorija i praksa, Grafolade & 77x7, Orašje.
2. Kešetović, I., 2009, Finansije (monetarne i javne), CPA -Tojšići, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Sejmenović, J., Komazec, S., Ristić, Ž., 2009, Monetarne i javne finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka .
2. Raičević, B., 2005, Javne finansije, CID EF, Beograd.
3. Brümmerhoff, D., 2000, Javne financije, Mate, Zagreb.
4. Rosen, H.S., 1999, Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:	Finansijsko računovodstvo
-----------------------------	----------------------------------

Šifra predmeta:		RIR4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je da studenti steknu znanja koja im omogućavaju evidentiranje i praćenje poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa Računovodstvenim standardima i važećim zakonskim propisima. Dodatni cilj predmeta je da studenti nauče da stečena znanja primjene u praksi putem rada na odgovarajućim softverima za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • uspješno ovladaju vođenjem računovodstva privrednih društava; • izrade finansijske izvještaje; • evidentiraju i prate poslovne promjene; • koriste odgovarajuće softvere za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija finansijskog računovodstva u savremenim uslovima poslovanja • Računovodstveni koncepti i principi • Računovodstveni tretmani • Osnovni finansijski izvještaji • Kontni plan za preduzeća i sistem dvojnog knjigovodstva • Stalna sredstva i dugoročni plasmani • Vrednovanje zaliha i izvještavanje • Gotovina, privremena ulaganja i potraživanja • Računovodstvo vlasničkog kapitala • Obaveze, rezervisanja i razgraničenja • Računovodstveni iskaz uspjeha: prihodi i realizacija • Računovodstveni iskaz uspjeha: rashodi • Ciljevi i korisnici finansijskih izvještaja • Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija • Povezanost finansijskih izvještaja i ratio analiza računovodstvenih informacija 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE		
<ul style="list-style-type: none"> - Aktivno participiranje u nastavi - Polovinom semestra održava se test 1 		– Aktivnost 10 bodova

<p>koji obuhvata pola pređenog gradiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata zadatke koji se odnose na evidentiranje poslovnih promjena na stalnim i obrtnim sredstvima, obavezama, kapitalu, kao i prihodima i rashodima.</p>	<p>Završni 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>
<p>OBAVEZNA LITERATURA</p>	
<p>1. Škarić Jovanović K., 2015., Finansijsko računovodstvo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.</p>	
<p>DODATNA LITERATURA</p>	
<p>1. Alexander D., Nobes C., 2011, Financijsko računovodstvo, Mate, Zagreb.</p>	
<p>2. Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006, Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Sarajevo.</p>	
<p>3. Vukelić, G., 2008, Finansijsko računovodstvo, BBA, Beograd.</p>	
<p>4. Jahić M., 2004, Finansijsko računovodstvo – MSFI-MRS - PDV, Udruženje revizora BiH, Sarajevo.</p>	
<p>5. Sidney J. Gray, Belverd E. Needles, Jr., 2002, Finansijsko računovodstvo – opšti pristup, Houghton Mifflin Company, Savez računovođa i revizora Republike Srpske.</p>	
<p>6. Aktuelni kontni plan profesionalnog tijela.</p>	
<p>7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.</p>	
<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>Računovodstveni softver</p>
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE</p>	
<p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i rada na računovodstvenim programima putem računara.</p>	

Puni naziv predmeta:		Poslovno pravo i porezi
Šifra predmeta:		O3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je sticanje adekvatnih teorijskih i praktičnih znanja potrebnih za razumijevanje osnovnih pravnih pojmova, organizacionih oblika privrednih subjekata, pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ugovorima koji se najčešće susreću u privrednoj praksi, kao i sa poreskim sistemom u BiH.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju način, osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema jedne države; • razumiju pravni okvir u kome privredni subjekti djeluju i osnovne karakteristike privrednih društava, te aktivno sudjeluju u rješavanju pravnih problema u privrednim subjektima; • poznaju osnovne elemente ugovora koji se pojavljuju u poslovnoj praksi, te sudjeluju u njihovoj izradi; • poznaju strukturu javnih prihoda i rashoda i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i osnovne karakteristike privrednih društava, pojam preduzeća i preduzetnika, organi upravljanja i zaštita interesa vlasnika i povjerilaca • Društva lica, karakteristike, ortačko društvo, komanditno društvo • Društva kapitala, karakteristike, dioničko društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću • Javna preduzeća, cilj osnivanja, vlasništvo i upravljanje • Statusne promjene i promjene oblika preduzeća, spajanje, preuzimanje • Postupak likvidacije i stečaja, razlozi, svrha i predmet likvidacije, zadaci stečajnog upravitelja, razlozi i ciljevi stečajnog postupka, dejstvo na povjerioce, vlasnike, zaposlene i druge zainteresovane strane • Pravni odnosi, pojam i dometi pravnog odnosa, objekti pravnog odnosa, imovina • Obligacije, dejstvo ugovora, pričinjavanje štete drugome, jednostrana izjava volje, kašnjenje, promjena subjekta obligacije, ispunjenje obligacije • Vrijednosni papiri, pojam, vrste, prava kod vrijednosnih papira, mjenica, ček, dionice • Poreski sistem, istorijat nastanka, klasifikacija, karakteristike, teritorijalna pripadnost, načela • Elementi oporezivanja, poreski subjekt, poreski obveznik, poreski destinatar, poreski platilac, poreski objekt, poreska osnovica i poreska stopa, poreski kapacitet, poreski katastar i 		

<p>poreska administracija</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direktni i indirektni porezi, karakteristike, istorijski pregled i značaj, porez na dobit, carine, akcize, PDV, elementi oporezivanja za ove vrste poreza • Ostali javni prihodi, takse, naknade, kamate i kazne • Dvostruko oprezivanje i višestruko oporezivanje, vrste, nemogućnost izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, sistemsko izbjegavanje dvostrukog oporezivanja, mjere u domenu bilateralnih i multilateralnih odnosa između zemalja, poreska evazija-uzroci i posljedice • Doprinosi socijalnog osiguranja, značaj, način ubiranja, državni fondovi, reforma sistema socijalnog osiguranja i osnovne informacije o funkcionisanju privatnih penzionih i zdravstvenih fondovova 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon održanih osam sedmica predavanja na kojima su obrađene teme iz poslovnog prava radi se parcijalni test. - Mogućnost izrade seminarskog rada iz aktuelnih tema poslovnog prava i poreza. Student može predložiti svoju temu ili u konsultaciji sa predavačem zajednički odabrati temu. - Aktivno učešće i prisustvo na nastavi se boduje. 	<p>Parcijalni test 25 bodova Seminarski rad 20 bodova Prisustvo na nastavi 5 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata osnove poslovnog prava i poreza u pravnom sistemu BiH, poznavanje karakteristika pojedinih privrednih društava, obligacija i ugovora, vrsta poreza i načina oporezivanja.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmitćehajić Novalija, F., 2015, Poslovno pravo, uvod u pravo, osnovi obligacija i privredna društva, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trivun, V., Trifković, M., Silajdžić, V., Hošo, J., 2007, Nacionalno i evropsko pravo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2. Rajčević, M., 2007, Poslovno pravo, Pravni fakultet, Banja Luka 3. Loza, B., 2000, Obligaciono pravo, Pravni fakultet S. Sarajevo, S. Sarajevo 4. Zakonska regulativa u BiH 5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		Troškovno računovodstvo
Šifra predmeta:		RIR5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima troškovnog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Dodatni cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o taktičkom i operativnom planiranju, praćenju i analiziranju ostvarenih prihoda, troškova i dobiti s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju; • prate i analiziranju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka; • razumiju način planiranja i obračuna troškova; • primjene metode obračuna troškova za donošenje pojedinih poslovnih odluka; • rješavaju računovodstvene probleme uz pomoć računovodstvenih softvera. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam troškovnog računovodstva • Strukturni elementi računovodstva preduzeća • Elementi i determinante upravljački orijentisanog računovodstva • Preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova • Raspoređivanje troškova • Troškovi zaliha za proizvodna preduzeća • Analiza trošak-ukupan prihod-dobit • Sistem obračuna troškova po radnim nalogima (narudžbi) • Sistem obračuna troškova zasnovan na aktivnostima i upravljanje zasnovano na aktivnostima • Sistem obračuna troškova po procesima • Sistem standardnih troškova • Glavni budžet, fleksibilni proračuni, odstupanja i kontrola • Troškovi i poslovne odluke, preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova • Strategije, bilans rezultata i strategijska analiza profitabilnosti 		

- Specifičnosti računovodstva troškova u pojedinim djelatnostima

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivno participiranje u nastavi uz prezentaciju studije slučaja - Polovinom semestra održava se test 1 koji obuhvata pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<p>Aktivnost i prezentacija studije slučaja 10 bodova</p> <p>Test 1 20 bodova Test 2 20 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata zadatke CVP analize, sistema obračuna troškova po narudžbi, aktivnostima, procesima, i glavnog budžeta</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rodić J., Rakovački–Tubić S., 2010., Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar, Banja Luka, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci.

DODATNA LITERATURA

1. Bašić, M., Popić, I., Isaković – Kaplan, Š., Resić, E., 2009, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Drury, C., 2008, Management and cost, accounting, 7th ed., Cengage Learning, Stamford.
3. Horngren, T., Charles, F. G., Strikant, D. M., 2000., Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-Bosne).
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar i projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>Računovodstveni software</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Bankarsko poslovanje
Šifra predmeta:		BOF5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studentima omogući razumijevanje suštine i problema funkcionisanja bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane. Cilj je da se kroz razradu primjera iz bankarske prakse, studenti upoznaju sa svim aspektima bankarskog poslovanja, prvenstveno kada je riječ o komercijalnim bankarskim poslovima.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju prirodu i karakteristike bankarskog poslovanja; • razumiju i analiziraju, teorijski i praktično, mjesto i značaj bankarstva kao dijela finansijskog sistema; • kritički promišljaju ulogu i značaj Centralne banke BiH; • poznaju karakteristike bankarskih proizvoda, kreditne procedure i mehanizam odobravanja kredita; • samostalno ocjenjuju bonitet i kreditnu sposobnost klijenta banke; • prepoznaju bankarske rizike i znakove nastupanja bankarskih kriza, te blagovremeno poduzimaju konkretne akcije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojava i razvoj bankarstava • Osnovni principi bankarskog poslovanja • Klasifikacija banaka • Savremeni trendovi u bankarstvu • Karakteristike bankarskog sistema u BiH • Centralna banka, funkcije CB, mjesto i uloga CB u bankarskom sistemu • Bankarski poslovi i organizacija banke • Finansijski i investicioni potencijal banke • Bankarski kreditni posao, značaj i funkcije, principi kredine politike, vrste bankarskih kredita • Uslovi i procedure odobravanja kredita • Unutrašnji platni promet • Savremeni bankarski proizvodi • Dokumentarno poslovanje 		

- Međunarodni bankarski poslovi
- Upravljanje bankarskim rizicima (primjena stadarda Bazel II i Bazel III)

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 5. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim bankarskim pojmovima putem kviza 1. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - Zadaća se odnosi na analizu kreditne sposobnosti klijenata i dostavu prijedloga kreditnom odboru. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kviz 1 10 bodova - Test 1 20 bodova - Zadaća 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o funkcionisanju bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>
<p>OBAVEZNA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rose, P. S., Hudgins, S. C., 2015, Upravljanje bankama i finansijske usluge, 8. izdanje, Mate, Zagreb. <p>DODATNA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ćirović, M., 2007, Bankarstvo, Bridge Company, Beograd. 2. Zaklan, D., 2000, Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“, Mostar. 3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE</p> <p>Nastava se provodi putem predavanja, vježbi, provedbe istraživačkog projekta, diskusija o slučajevima iz prakse.</p>	

Druga godina**Obavezni predmeti – smjer Bankarstvo, osiguranje i finansije**

Puni naziv predmeta:	Primijenjeni finansijski menadžment	
Šifra predmeta:	BOF10	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Godina studija:	II	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Treći (zimski) semestar	
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Obavezni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta: Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima koja se odnose na razumijevanje finansijskog poslovanja preduzeća, uz poseban akcenat na znanjima koja se mogu direktno implementirati u stvarnom poslovnom svijetu. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa procesom upravljanja finansijama, tehnikama prikupljanja i alokacijom sredstava, metodama finansijske analize, analize i procjene rizika, metodama vrednovanja preduzeća i drugim metodama i tehnikama finansijskog menadžmenta, što im treba omogućiti samostalno donošenje finansijskih odluka u poslovnoj praksi.		
Ishodi učenja: Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da: <ul style="list-style-type: none">• razumiju odnos finansijske funkcije i drugih funkcija u preduzeću;• aktivno koriste finansijske instrumente i tehnike u procesu upravljanja finansijama preduzeća;• razumiju finansijsko, pravno i poslovno okruženje;• razumiju koncept vremenske vrijednosti novca i metode vrednovanja isplativosti kapitalnih ulaganja;• interpretiraju finansijske podatke i provedu jednostavnu finansijske analize privrednog subjekta;• poznaju standardne i specifične oblike finansiranja preduzeća;• samostalno donose finansijske odluke u poslovnoj praksi.		
SADRŽAJ PREDMETA <ul style="list-style-type: none">• Finansijski menadžment, ciljevi, svrha i uloga, priroda, područje istraživanja, odnos sa drugim finansijskim disciplinama, problem višestrukih sudionika u finansijskom menadžmentu• Finansije preduzeća, poslovne funkcije preduzeća, odnos finansijske funkcije i drugih poslovnih funkcija• Poslovno i poresko okruženje finansijskog menadžmenta, tržište novca, tržište kapitala, finansijski posrednici• Rizik, kamata i cijena kapitala		

- Analiza finansijskih izvještaja
- Vremenska vrijednost novca, koncepti procjene vrijednosti vrijednosnih papira, procjena vrijednosti obveznica i dionica, izračun stope prinosa
- Finansiranje preduzeća, određivanje strukture finansiranja i donošenje odluke o finansiranju
- Poslovna i finansijska poluga, ukupna poluga i ukupni rizik preduzeća, odnosi pokrića, pristup neto poslovne dobiti vs. tradicionalni pristup, Modigliani i Miller teorija strukture kapitala, trošak bankrota, agencijski troškovi
- Upravljanje obrtnim sredstvima, pojam obrtnih sredstava i važnost upravljanja obrtnim sredstvima, optimalan nivo i finansiranje tekuće imovine
- Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima (motivi držanja gotovine, odabir utrživih vrijednosnih papira, instrumenti tržišta novca), upravljanje potraživanjima od kupaca, ocjena boniteta dužnika, politike kreditiranja i naplate
- Upravljanje zalihama (ABC metoda, EOQ metoda, JIT)
- Kratkoročno finansiranje (spontano, ugovoreno, samofinansiranje, kreditiranje, specifični izvori finansiranja)
- Budžetiranje kapitala
- Postupk ocjene isplativosti kapitalnih ulaganja, period povrata, diskontirani period povrata, IRR, NPV, PI, poteškoće kod odabira ulaganja
- Dividende i politika dividendi

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata analizu finansijskih izvještaja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o finansijskom poslovanju preduzeća, procesu upravljanja finansijama preduzeća, finansijskoj analizi, metodama vrednovanja preduzeća i tehnikama finansijskog menadžmenta.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Van Horne, J. C., Wachowicz Jr., J. M., 2014, Osnove finansijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Omerhodžić, S., 2012, Primjenjeni finansijski menadžment, Harfo-graf, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Zaimović, A., Alibegović, Dž., 2010, Primjena finansijskog menadžmenta - zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Rovčanin, A., 2010, Upravljanje finansijama, 5. dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Komnenić, B., 2008, Finansijski menadžment, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad.
4. Mikerević, D., 2005, Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Banja Luka i Finrar, Banja

Luka.

5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		Javne finansije
Šifra predmeta:		BOF6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim teoretskim i praktičnim aspektima iz oblasti javnih finansija, a što je neophodno za obavljanje poslova u privatnom i državnim sektoru. Studenti stiču znanja o osnovnim institucijama javnih financija, procesima koji karakterišu politiku stvaranja budžeta i sadržajnoj strani politike oporezivanja i javnih rashoda. Ovaj predmet će omogućiti studentima da razumiju javne prihode i rashode, budžet, kao i poreski aspekt transakcija, njihov značaj i primjenu u praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiziraju i kritički promišljaju aktuelnu fiskalnu politiku u BiH; • analiziraju strukturu prihoda i rashoda budžeta i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica; • razumiju pojam javnog duga, te na kritički način ocjenjuju i prosuđuju efekte javnog duga; • razumiju fiskalni federalizam iz aspekta asimetričnosti fiskalnog sistema u BiH i efekte fiskalnog izravnjanja; • poznaju javne finansije Evropske unije kao osnovu za razumijevanje proces apliciranja i korištenja sredstava iz EU fondova; • razumiju sistem socijalnog osiguranja u BiH i daju preporuke za njegovo unaprjeđenje. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u javne finansije • Javne finansije - instrument upravljanja ekonomijom • Javni prihodi, pojam i vrste • Osnovni ciljevi oporezivanja i klasifikacija poreza • Indirektni porezi • Direktni porezi • Javni rashodi • Javni dug • Fiskalne institucije • Trezor i trezorsko poslovanje 		

- Budžetski sistem BiH i funkcije budžeta
- Budžetske procedure
- Fiskalni federalizam i fiskalno izravnjanje
- Sitem socijalnog osiguranja u BiH
- Javne finansije EU

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u formi testa 1 koji obuhvata elementarne pojmove iz oblasti javnih finansija, te elemente i strukturu javnih prihoda i javnih rashoda. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u formi testa 2 koji obuhvata pojmove vezane za budžet, strukturu budžeta, načela i pravila budžetiranja. - Studenti nakon 7. sedmice predavanja, vrše odbranu seminarskih radova uz izradu prezentacija, na osnovu spiska tema iz domena finansija. 	<p>Test 1 15 bodova Test 2 15 bodova Seminarski rad 20 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti budžetiranja, zakona o izvršenju budžeta, komponenata javnog duga, kao i budžeta EU.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vukić, S., 2016, Javne finansije - teorija i praksa, Grafolade & 77x7, Orašje.
2. Kešetović, I., 2009, Finansije (monetarne i javne), CPA -Tojšići, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Sejmenović, J., Komazec, S., Ristić, Ž., 2009, Monetarne i javne finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka .
2. Raičević, B., 2005, Javne finansije, CID EF, Beograd.
3. Brümmerhoff, D., 2000, Javne financije, Mate, Zagreb.
4. Rosen, H.S., 1999, Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
-------------------------	-----------------------------

DODATNA OPREMA:	N/A
------------------------	-----

METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Finansijsko računovodstvo
Šifra predmeta:		RIR4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je da studenti steknu znanja koja im omogućavaju evidentiranje i praćenje poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa Računovodstvenim standardima i važećim zakonskim propisima. Dodatni cilj predmeta je da studenti nauče da stečena znanja primjene u praksi putem rada na odgovarajućim softverima za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • uspješno ovladaju vođenjem računovodstva privrednih društava; • izrade finansijske izvještaje; • evidentiraju i prate poslovne promjene; • koriste odgovarajuće softvere za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija finansijskog računovodstva u savremenim uslovima poslovanja • Računovodstveni koncepti i principi • Računovodstveni tretmani • Osnovni finansijski izvještaji • Kontni plan za preduzeća i sistem dvojnog knjigovodstva • Stalna sredstva i dugoročni plasmani • Vrednovanje zaliha i izvještavanje • Gotovina, privremena ulaganja i potraživanja • Računovodstvo vlasničkog kapitala • Obaveze, rezervisanja i razgraničenja • Računovodstveni iskaz uspjeha: prihodi i realizacija • Računovodstveni iskaz uspjeha: rashodi • Ciljevi i korisnici finansijskih izvještaja • Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija • Povezanost finansijskih izvještaja i racio analiza računovodstvenih informacija 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Aktivno participiranje u nastavi - Polovinom semestra održava se test 1 koji obuhvata pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	Aktivnost 10 bodova Test 1 20 bodova Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke koji se odnose na evidentiranje poslovnih promjena na stalnim i obrtnim sredstvima, obavezama, kapitalu, kao i prihodima i rashodima.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Škarić Jovanović K., 2015., Finansijsko računovodstvo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.	
DODATNA LITERATURA	
1. Alexander D., Nobes C., 2011, Financijsko računovodstvo, Mate, Zagreb. 2. Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006, Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Sarajevo. 3. Vukelić, G., 2008, Finansijsko računovodstvo, BBA, Beograd. 4. Jahić M., 2004, Finansijsko računovodstvo – MSFI-MRS - PDV, Udruženje revizora BiH, Sarajevo. 5. Sidney J. Gray, Belverd E. Needles, Jr., 2002, Finansijsko računovodstvo – opšti pristup, Houghton Mifflin Company, Savez računovođa i revizora Republike Srpske. 6. Aktuelni kontni plan profesionalnog tijela. 7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i rada na računovodstvenim programima putem računara.	

Puni naziv predmeta:		Poslovno pravo i porezi
Šifra predmeta:		O3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje adekvatnih teorijskih i praktičnih znanja potrebnih za razumijevanje osnovnih pravnih pojmova, organizacionih oblika privrednih subjekata, pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ugovorima koji se najčešće susreću u privrednoj praksi, kao i sa poreskim sistemom u BiH.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju način, osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema jedne države; • razumiju pravni okvir u kome privredni subjekti djeluju i osnovne karakteristike privrednih društava, te aktivno sudjeluju u rješavanju pravnih problema u privrednim subjektima; • poznaju osnovne elemente ugovora koji se pojavljuju u poslovnoj praksi, te sudjeluju u njihovoj izradi; • poznaju strukturu javnih prihoda i rashoda i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i osnovne karakteristike privrednih društava, pojam preduzeća i preduzetnika, organi upravljanja i zaštita interesa vlasnika i povjerilaca • Društva lica, karakteristike, ortačko društvo, komanditno društvo • Društva kapitala, karakteristike, dioničko društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću • Javna preduzeća, cilj osnivanja, vlasništvo i upravljanje • Statusne promjene i promjene oblika preduzeća, spajanje, preuzimanje • Postupak likvidacije i stečaja, razlozi, svrha i predmet likvidacije, zadaci stečajnog upravitelja, razlozi i ciljevi stečajnog postupka, dejstvo na povjerioce, vlasnike, zaposlene i druge zainteresovane strane • Pravni odnosi, pojam i dometi pravnog odnosa, objekti pravnog odnosa, imovina • Obligacije, dejstvo ugovora, pričinjavanje štete drugome, jednostrana izjava volje, kašnjenje, promjena subjekta obligacije, ispunjenje obligacije • Vrijednosni papiri, pojam, vrste, prava kod vrijednosnih papira, mjenica, ček, dionice 		

<ul style="list-style-type: none"> • Poreski sistem, istorijat nastanka, klasifikacija, karakteristike, teritorijalna pripadnost, načela • Elementi oporezivanja, poreski subjekt, poreski obveznik, poreski destinatar, poreski platilac, poreski objekt, poreska osnovica i poreska stopa, poreski kapacitet, poreski katastar i poreska administracija • Direktni i indirektni porezi, karakteristike, istorijski pregled i značaj, porez na dobit, carine, akcize, PDV, elementi oporezivanja za ove vrste poreza • Ostali javni prihodi, takse, naknade, kamate i kazne • Dvostruko oprezivanje i višestruko oporezivanje, vrste, nemogućnost izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, sistemsko izbjegavanje dvostrukog oporezivanja, mjere u domenu bilateralnih i multilateralnih odnosa između zemalja, poreska evazija-uzroci i posljedice • Doprinosi socijalnog osiguranja, značaj, način ubiranja, državni fondovi, reforma sistema socijalnog osiguranja i osnovne informacije o funkcionisanju privatnih penzionih i zdravstvenih fondovova 							
SISTEM OCJENJIVANJA							
<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon održanih osam sedmica predavanja na kojima su obrađene teme iz poslovnog prava radi se parcijalni test. - Mogućnost izrade seminarskog rada iz aktuelnih tema poslovnog prava i poreza. Student može predložiti svoju temu ili u konsultaciji sa predavačem zajednički odabrati temu. - Aktivno učešće i prisustvo na nastavi se boduje. 	<table> <tr> <td>Parcijalni test</td> <td>25 bodova</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>20 bodova</td> </tr> <tr> <td>Prisustvo na nastavi</td> <td>5 bodova</td> </tr> </table>	Parcijalni test	25 bodova	Seminarski rad	20 bodova	Prisustvo na nastavi	5 bodova
Parcijalni test	25 bodova						
Seminarski rad	20 bodova						
Prisustvo na nastavi	5 bodova						
Završni ispit obuhvata osnove poslovnog prava i poreza u pravnom sistemu BiH, poznavanje karakteristika pojedinih privrednih društava, obligacija i ugovora, vrsta poreza i načina oporezivanja.	Završni ispt 50 bodova						
UKUPNO	100 bodova						
OBAVEZNA LITERATURA							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmitćehajić Novalija, F., 2015, Poslovno pravo, uvod u pravo, osnovi obligacija i privredna društva, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 							
DODATNA LITERATURA							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trivun, V., Trifković, M., Silajdžić, V., Hošo, J., 2007, Nacionalno i evropsko pravo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2. Rajčević, M., 2007, Poslovno pravo, Pravni fakultet, Banja Luka 3. Loza, B., 2000, Obligaciono pravo, Pravni fakultet S. Sarajevo, S. Sarajevo 4. Zakonska regulativa u BiH 5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa 							
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor						
DODATNA OPREMA:	N/A						
METODE IZVOĐENJA NASTAVE							
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.							

Puni naziv predmeta:		Troškovno računovodstvo
Šifra predmeta:		RIR5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima troškovnog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Dodatni cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o taktičkom i operativnom planiranju, praćenju i analiziranju ostvarenih prihoda, troškova i dobiti s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju; • prate i analiziranju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka; • razumiju način planiranja i obračuna troškova; • primjene metode obračuna troškova za donošenje pojedinih poslovnih odluka; • rješavaju računovodstvene probleme uz pomoć računovodstvenih softvera. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam troškovnog računovodstva • Strukturni elementi računovodstva preduzeća • Elementi i determinante upravljački orijentisanog računovodstva • Preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova • Raspoređivanje troškova • Troškovi zaliha za proizvodna preduzeća • Analiza trošak-ukupan prihod-dobit • Sistem obračuna troškova po radnim nalogima (narudžbi) • Sistem obračuna troškova zasnovan na aktivnostima i upravljanje zasnovano na aktivnostima • Sistem obračuna troškova po procesima • Sistem standardnih troškova • Glavni budžet, fleksibilni proračuni, odstupanja i kontrola 		

- Troškovi i poslovne odluke, preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova
- Strategije, bilans rezultata i strategijska analiza profitabilnosti
- Specifičnosti računovodstva troškova u pojedinim djelatnostima

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivno participiranje u nastavi uz prezentaciju studije slučaja. - Polovinom semestra održava se test 1 koji obuhvata pola pređenog gradiva. - U pretposljednoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<p>Aktivnost i prezentacija studije slučaja 10 bodova</p> <p>Test 1 20 bodova Test 2 20 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata zadatke CVP analize, sistema obračuna troškova po narudžbi, aktivnostima, procesima, i glavnog budžeta</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>00 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rodić J., Rakovački–Tubić S., 2010., Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar, Banja Luka, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci.

DODATNA LITERATURA

1. Bašić, M., Popić, I., Isaković – Kaplan, Š., Resić, E., 2009, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Drury, C., 2008, Management and cost, accounting, 7th ed., Cengage Learning, Stamford.
3. Horngren, T., Charles, F. G., Strikant, D. M., 2000., Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-Bosne).
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar i projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>Računovodstveni software</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Bankarsko poslovanje
Šifra predmeta:		BOF5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studentima omogući razumijevanje suštine i problema funkcionisanja bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane. Cilj je da se kroz razradu primjera iz bankarske prakse, studenti upoznaju sa svim aspektima bankarskog poslovanja, prvenstveno kada je riječ o komercijalnim bankarskim poslovima.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju prirodu i karakteristike bankarskog poslovanja; • razumiju i analiziraju, teorijski i praktično, mjesto i značaj bankarstva kao dijela finansijskog sistema; • kritički promišljaju ulogu i značaj Centralne banke BiH; • poznaju karakteristike bankarskih proizvoda, kreditne procedure i mehanizam odobravanja kredita; • samostalno ocjenjuju bonitet i kreditnu sposobnost klijenta banke; • prepoznaju bankarske rizike i znakove nastupanja bankarskih kriza, te blagovremeno poduzimaju konkretne akcije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojava i razvoj bankarstava • Osnovni principi bankarskog poslovanja • Klasifikacija banaka • Savremeni trendovi u bankarstvu • Karakteristike bankarskog sistema u BiH • Centralna banka, funkcije CB, mjesto i uloga CB u bankarskom sistemu • Bankarski poslovi i organizacija banke • Finansijski i investicioni potencijal banke • Bankarski kreditni posao, značaj i funkcije, principi kredine politike, vrste bankarskih kredita • Uslovi i procedure odobravanja kredita • Unutrašnji platni promet 		

- Savremeni bankarski proizvodi
- Dokumentarno poslovanje
- Međunarodni bankarski poslovi
- Upravljanje bankarskim rizicima (primjena stadarda Bazel II i Bazel III)

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 5. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim bankarskim pojmovima putem kviza 1. - Na polovini ispita se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - Zadaća se odnosi na analizu kreditne sposobnosti klijenata i dostavu prijedloga kreditnom odboru. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kviz 1 10 bodova - Test 1 20 bodova - Zadaća 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o funkcionisanju bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rose, P. S., Hudgins, S. C., 2015, Upravljanje bankama i finansijske usluge, 8. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Ćirović, M., 2007, Bankarstvo, Bridge Company, Beograd.
2. Zaklan, D., 2000, Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“, Mostar.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi, provedbe istraživačkog projekta, diskusija o slučajevima iz prakse.

Druga godina**Obavezni predmeti – smjer Informatički menadžment**

Puni naziv predmeta:		Primijenjeni finansijski menadžment
Šifra predmeta:		BOF10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta: Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima koja se odnose na razumijevanje finansijskog poslovanja preduzeća, uz poseban akcenat na znanjima koja se mogu direktno implementirati u stvarnom poslovnom svijetu. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa procesom upravljanja finansijama, tehnikama prikupljanja i alokacijom sredstava, metodama finansijske analize, analize i procjene rizika, metodama vrednovanja preduzeća i drugim metodama i tehnikama finansijskog menadžmenta, što im treba omogućiti samostalno donošenje finansijskih odluka u poslovnoj praksi.		
Ishodi učenja: Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da: <ul style="list-style-type: none">• razumiju odnos finansijske funkcije i drugih funkcija u preduzeću;• aktivno koriste finansijske instrumente i tehnike u procesu upravljanja finansijama preduzeća;• razumiju finansijsko, pravno i poslovno okruženje;• razumiju koncept vremenske vrijednosti novca i metode vrednovanja isplativosti kapitalnih ulaganja;• interpretiraju finansijske podatke i provedu jednostavnu finansijske analize privrednog subjekta;• poznaju standardne i specifične oblike finansiranja preduzeća;• samostalno donose finansijske odluke u poslovnoj praksi.		
SADRŽAJ PREDMETA <ul style="list-style-type: none">• Finansijski menadžment, ciljevi, svrha i uloga, priroda, područje istraživanja, odnos sa drugim finansijskim disciplinama, problem višestrukih sudionika u finansijskom menadžmentu• Finansije preduzeća, poslovne funkcije preduzeća, odnos finansijske funkcije i drugih poslovnih funkcija• Poslovno i poresko okruženje finansijskog menadžmenta, tržište novca, tržište kapitala, finansijski posrednici• Rizik, kamata i cijena kapitala		

- Analiza finansijskih izvještaja
- Vremenska vrijednost novca, koncepti procjene vrijednosti vrijednosnih papira, procjena vrijednosti obveznica i dionica, izračun stope prinosa
- Finansiranje preduzeća, određivanje strukture finansiranja i donošenje odluke o finansiranju
- Poslovna i finansijska poluga, ukupna poluga i ukupni rizik preduzeća, odnosi pokrića, pristup neto poslovne dobiti vs. tradicionalni pristup, Modigliani i Miller teorija strukture kapitala, trošak bankrota, agencijski troškovi
- Upravljanje obrtnim sredstvima, pojam obrtnih sredstava i važnost upravljanja obrtnim sredstvima, optimalan nivo i finansiranje tekuće imovine
- Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima (motivi držanja gotovine, odabir utrživih vrijednosnih papira, instrumenti tržišta novca), upravljanje potraživanjima od kupaca, ocjena boniteta dužnika, politike kreditiranja i naplate
- Upravljanje zalihama (ABC metoda, EOQ metoda, JIT)
- Kratkoročno finansiranje (spontano, ugovoreno, samofinansiranje, kreditiranje, specifični izvori finansiranja)
- Budžetiranje kapitala
- Postupk ocjene isplativosti kapitalnih ulaganja, period povrata, diskontirani period povrata, IRR, NPV, PI, poteškoće kod odabira ulaganja
- Dividende i politika dividendi

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima . - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata analizu finansijskih izvještaja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o finansijskom poslovanju preduzeća, procesu upravljanja finansijama preduzeća, finansijskoj analizi, metodama vrednovanja preduzeća i tehnikama finansijskog menadžmenta.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Van Horne, J. C., Wachowicz Jr., J. M., 2014, Osnove finansijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Omerhodžić, S., 2012, Primjenjeni finansijski menadžment, Harfo-graf, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Zaimović, A., Alibegović, Dž., 2010, Primjena finansijskog menadžmenta - zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Rovčanin, A., 2010, Upravljanje finansijama, 5. dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Komnenić, B., 2008, Finansijski menadžment, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad.
4. Mikerević, D., 2005, Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Banja Luka i Finrar, Banja

Luka.

5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
-------------------------	-----------------------------

DODATNA OPREMA:	N/A
------------------------	-----

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Osnove marketinga i Internet marketing
Šifra predmeta:		I3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacijski sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi; • identifikuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema; • prepoznaju i primijenjuju tehnike i strategije internet marketinga; • samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija marketinga • Marketinško okruženje i internet okruženje • Istrživanje tržišta • Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje • Ponašanje potrošača • Elementi marketing miksa • Organizacija marketinga • Tehnike internet marketinga • Društveni mediji u internet marketingu • E-marketing informacijski sistemi • Obilježja i prednosti e-proizvoda • Nove marketing miksa strategije za e-tržišta 		

- Mobilni marketing
- Konkurentski, globalni i društveni aspekti marketinga
- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5 bodova. - Test 25 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miksa, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
3. Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.</p>	

Puni naziv predmeta:		Programski jezici i programiranje
Šifra predmeta:		R5
Nivo modula/ciklus:		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
Ciljevi predmeta su upoznavanje sa mogućnostima i primjenama programskih jezika opšte namjene. Pored toga, cilj je da studenti steknu teorijsko i praktično znanje za programiranje u C++ i Java programskim jezicima, te razviju objektno – orijentisane vještine programiranja.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da samostalno:		
<ul style="list-style-type: none"> • napišu program u C++; • napišu program u Javi; • naprave grafičko korisničko sučelje u Javi; • pišu objektno – orijentisane programe. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pregled programskih jezika • Koncept objektno-orijentisanog programiranja • Pregled C++ jezika • Klase i objekti • Konstruktori i destruktori • Preklapanje operatora • Uvod u programski jezik Java • Osnovni elementi jezika Java • Upravljačke naredbe • Osnovne strukture podataka • Uvod u grafičko programiranje • Dinamičko dodjeljivanje memorije • Kontejneri i algoritmi • Generičko programiranje • Nasljeđivanje 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave - Izrada projekta (dizajn i implementacija objektno – orijentiranog programa) do 13. sedmice nastave - Prisustvo i aktivnost na nastavi. 	Test – 20 bodova Projekat – 20 bodova Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kraus, L., 2014, Programski jezik C++ sa rešenim zadacima, 10. izdanje, Akademska misao, Beograd. 2. Schildt, H., 2012, Java kompletan priručnik, 8. izdanje, Mikro knjiga, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lippman, S., 2013, C++ Primer, 5. izdanje, Addison – Wesley, Boston. 2. Brokken, F., 2017, C++ Annotations, verzija 10.7.2 (www.icce.rug.nl/documents/cplusplus/cplusplus.html). 3. Schildt, H., 2014, Java The Complete Reference, 9. izdanje, McGraw – Hill, NY. 4. Eckel, B., 2006, Thinking in Java, 4. izdanje, Prentice Hall, NJ. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Netbeans IDE softver sa C++11 kompajlerom i Java SE Development Kit
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Predavanja, praktične laboratorijske vježbe, izrada projekata.	

Puni naziv predmeta:		Trgovinsko poslovanje
Šifra predmeta:		MIB5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa metodama, tehnikama, načelima i organizacijom u trgovinskom poslovanju. Identifikovanje značaja savremene trgovine na razvoj privrede razvijenih zemalja u neizvjesnim uslovima poslovanja je dodatni cilj predmeta. Pored toga, cilj predmeta je upoznati studente sa praksom savremenog poslovnog upravljanja u trgovini kroz analiziranje značaja elektronske trgovine i marketinga u trgovini, te osposobiti ih da razumiju probleme i izazove u savremenoj trgovini i mogućim načinima analiziranja i rješavanja istih.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoznaju ciljno tržište i ključne potrošače kao najvažnije konkurentske prednosti; • upravljaju ljudskim resursima kao jednim od ključnih faktora uspjeha u trgovini; • samostalno vode trgovinske organizacije odnosno funkcijske jedinice ili procese unutar trgovinskih organizacija; • razumiju značaj komunikacije u savremenim trgovinskim organizacijama; • formulišu i izrade sopstvene finansijske planove u okviru trgovinskih organizacija; • spoznaju uticaj elektronske trgovine u razvoju tržišne privrede, a posebno u trgovinskim organizacijama; • prepoznaju značaj pravilnog određivanja kupovnih i prodajnih cijena kao i trgovačkih marži za različite proizvode/usluge. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove i posebna obilježja trgovine • Razvoj planova i strateško planiranje u trgovini • Određivanje ciljnih kupaca i prikupljanje informacija potrebnih u razvijanju i modificiranju trgovinskih strategija • Organiziranje i menadžment ljudskih resursa u trgovini • Vođenje i motivisanje ljudskih resursa unutar trgovinskih organizacija • Komuniciranje unutar trgovinskih organizacija • Upravljanje trgovinskom robom • Formiranje cijena u trgovini • Komuniciranje s kupcima • Poslovna dokumentacija u trgovinskom poslovanju 		

- Finansijska strategija trgovinskog preduzeća i planiranje
- Operacije lanca nabave i menadžment informacijski sistem
- Strategije rasta i internacionalnog širenja trgovinskih preduzeća
- Marketing u trgovini
- Elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – na početku ljetnog semestra studenti biraju temu za seminarski rad koji su dužni završiti uz asistenciju predmetnog asistenta do 12. sedmice održavanja vježbi. - Prvi parcijalni test – nakon održanih sedam lekcija ili 50% teorijskog gradiva održava se prvi parcijalni test . - Prisustvo na nastavi i aktivnost - studenti osiguravaju bodove svojim prisustvom i aktivnošću na predavanjima i vježbama . 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – 25 bodova - Prvi parcijalni test – 20 bodova - Prisustvo na nastavi i aktivnost – 5 bodova
<p>Završni ispit – obuhvata sve teorijske aspekte iz trgovinskog poslovanja koji se odnose na 15 nastavnih cjelina a sadrži 20 teorijskih pitanja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dunković, D., 2015, Poslovno upravljanje u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Dunkley, G., 2004, Free Trade-Myth, Reality and Alternatives, Zed Books, London.
2. Levy, M., Weitz, B.A., 2011, Retailing Management, McGrawHill/Irwin, New York.
3. Liebmann, H.P., Swoboda, B., Zentes, J., 2008, Handelsmanagement, Verlag Vahlen, Munchen.
4. Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
5. Kurtić, A., Kulović Dž., 2011, Poslovno vođenje, Centar za lično i profesionalno usavršavanje – WAMY, Sarajevo.
6. Župljanin S., 2010, Savremena trgovina – Strategija i politika trgovine u BiH, Nezavisni univerzitet Banja Luka.
7. Begtić, R., 1997, Marketing u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
8. Segetlija, Z., Knego, N., Knetević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
9. Dedić, M., Klopić, R., 1997, Komuniciranje u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
10. Begtić, R., 1998, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Elektronsko poslovanje
Šifra predmeta:		I4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je studentima predstaviti koncepte elektronskog i mobilnog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju mogućnosti savremenih sistema elektronskog i mobilnog poslovanja; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskom poslovanju; • samostalno koriste osnovne aplikacije elektronskog poslovanja; • primjenjuju alate elektronskog poslovanja na konkretnim poslovnim problemima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u elektronsko poslovanje • Informacioni sistemi i elektronsko i mobilno poslovanje • Organizacijski modeli elektronskog poslovanja • Infrastruktura elektronskog poslovanja • CRM sistemi • Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća • E-odnosi sa kupcima • Osnove Internet marketinga • E-lanac snabdijevanja • ERP sistemi • Elektronski sistemi plaćanja • Mobilno poslovanje • Modeli mobilnih aplikacija • E-usluge • Sigurnosni mehanizmi u elektronskom poslovanju 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE - U 6. sedmici semestra vrši se prva		- Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova

provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem.	- Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene elektronskog poslovanja	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	10
OBAVEZNA LITERATURA 1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.	
DODATNA LITERATURA 1. Paavilainen, J., 2007, Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities, Wireless Press. 2. Jelassi, T., 2007, Startegies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Baze podataka	
Šifra predmeta:		R8	
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus	
Godina studija:		II	
Bodovna vrijednost ECTS:		6	
Trajanje:		Jedan semestar	
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar	
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment	
Vođa modula:	NASTAVNIK:		
	ASISTENT:		
Status predmeta:		Obavezni	
Ograničenja pristupa:		Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU			
Predavanja:		2	
Auditorne vježbe:		1	
Laboratorijske vježbe:		2	
Ciljevi predmeta:			
Ciljevi predmeta su sticanje teorijskog i i praktičnog znanja o modelima i bazama podataka i sticanje teorijskog znanja o sistemima za upravljanje bazama podataka. Dodatni cilj je osposobljavanje studenata za pravljenje i upotrebu relacijskih baza podataka.			
Ishodi učenja:			
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:			
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju arhitekturu i komponente sistema za upravljanje bazama podataka; • samostalno projektuju entitet – relacijsku šemu baze podataka; • samostalno naprave relacijsku bazu podataka; • samostalno koriste SQL upitni jezik na bazi podataka. 			
SADRŽAJ PREDMETA			
<ul style="list-style-type: none"> • Koncept baza podataka • Upravljanje podacima • Modeli podatka • Jezici za rad sa bazama podataka • Komponente i arhitektura baza podataka • Vrste veza u bazama • Sistemi za upravljanje bazom podataka • Projektovanje baze podataka • Održavanje baze podataka • Programi za rad sa bazama • SQL upitni jezik • Kreiranje formi i tabela, kreiranje upita • Generisanje izvještaja, analiza zahtjeva korisnika • Skladištenje, struktura i indeksiranje datoteka • Specijalne baze podataka, studije slučaja 			
SISTEM OCJENJIVANJA			
PREDISPITNE OBAVEZE		Test – 20 bodova	
<ul style="list-style-type: none"> - Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave - Izrada projekta (dizajn i implementacija baze podataka) do 13. sedmice 		<ul style="list-style-type: none"> Projekat – 20 bodova 	

nastave - Prisustvo i aktivnost na nastavi	Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA 1. Silberschatz, A., 2011, Database System Concepts, 6. izdanje, McGraw-Hill, New York.	
DODATNA LITERATURA 1. Garcia, H., 2009, Database Systems: The Complete Book, 2. izdanje, Pearson Education, Boston. 2. Date, C. J., 2004, An Introduction To Database Systems, 8. izdanje, Pearson Education, Boston. 3. Ullman, J. D., 2008, A First Course In Database Systems, 3. izdanje, Pearson Education, Boston. 4. Foster, E. C., 2014, Database Systems: A Pragmatic Approach, Apress, New York. 5. Lazarević, B., 2003, Baze podataka, FON, Beograd.	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Microsoft SQL Server Express softver, Microsoft SQL klijent softver (HeidiSQL)
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, praktičnih laboratorijskih vježbi i izrade projekata.	

Treća godina**Obavezni predmeti - smjer Računovodstvo**

Puni naziv predmeta:	Primjena upravljačkog računovodstva
Šifra predmeta:	RIR2
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	III
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Peti (zimski) semestar
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima upravljačkog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i znanja o elementima i determinantama upravljačkog računovodstva. Spoznaja značaja upravljačkog računovodstva u preduzeću je dodatni cilj predmeta.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none">• identifikuju značaj upravljačkog računovodstva u preduzeću;• samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju;• prate i analiziraju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka;• razumiju determinante upravljačkog računovodstva.	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none">• Strukturni elementi računovodstva preduzeća• Menadžment, konceptualni okvir savremenog računovodstva• Elementi i determinante upravljački orijentisanog računovodstva• Računovodstvo troškova, polazna osnova prilagođavanja računovodstva potrebama savremenog menadžmenta• Upravljačko računovodstvo i promjenjivo okruženje• Računovodstvo troškova, kratkoročni obračun segmenata, eksterni i interni korisnici• Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji planiranja (budžetiranja)• Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole• Pojam i značaj fleksibilnog budžeta• Vrste i karakter odstupanja od budžetiranih vrijednosti direktnih i indirektnih troškova i prihoda• Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji motivacionog mehanizma menadžmenta• Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji procesa donošenja odluka	

- Fokusiranje na ključne teme u odlučivanju i kontroli menadžmenta i upravljačkog računovođe
- Faze procesa donošenja poslovnih odluka i upravljačko računovodstvo
- Instrumenti u vrednovanju alternativa i olakšanju pronalaska adekvatnog izvora

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <p>- Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima.</p> <p>- U 8. sedmici semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.</p> <p>- U 13. sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na racio analizu, budžetiranje, obračun segmenata i odstupanja.</p>	<p>- Aktivnost 5 bodova</p> <p>- Test 1 20 bodova</p> <p>- Test 2 25 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i elementima i determinantama upravljačkog računovodstva, te zadatke.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100%</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Stevanović, N., Malinić, D., Milićević, V., 2012, Upravljačko računovodstvo, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Rodić J., i Rakovački – Tubić S., 2010, Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar i Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, Banja Luka.
2. Horngren, T.; Charles, F. G.; Strikant, D. M., 2000, Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-Bosne).
3. Bašić M., Popić I., Isaković – Kaplan Š., Resić E., 2005, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
-------------------------	---------------------

DODATNA OPREMA:	Računovodstveni software
------------------------	--------------------------

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija
Šifra predmeta:		RIR7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je pružiti studentima dodatna specifična teorijska i praktična znanja vezano za računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Studentima će se, na primjerima iz prakse, ukazati na posebnosti koje se odnose na računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Dodatni cilj predmeta je da studenti ovladaju primjenom kontnog okvira za budžetske korisnike i za neprofitne organizacije, te da razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rade u u računovodstvenim odjelima u javnom sektoru i neprofitnim organizacijama; • razlikuju računovodstvo budžeta od računovodstva neprofitnih organizacija; • primjene kontni okvir za budžetske korisnike kao i neprofinte organizacije; • razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava; • sastavljaju osnovne finansijske izvještaje budžetskih orgaizacija i neprofitnih organizacija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Sistem računovodstva budžeta • Sistem računovodstva budžetskih korisnika • Uticaj zakonskih propisa na organizovanje računovodstva kod korisnika budžetskih pravila u FBiH • Budžetsko planiranje • Proces donošenja budžeta • Trezorsko poslovanje i uticaj trezorskog poslovanja na organizaciju računovodstva • Primjena kontnog plana budžeta • Finansijsko izvještavanje • Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor • Organizovanje neprofitne organizacije • Neprofitno računovodstvo • Struktura kontnog okvira neprofitnih društava i analiza konta stanja • Analiza konta uspjeha neprofitnih društava 		

- Izvještavanje prema donatorima
- Finansijsko izvještavanje

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra se održava test 1 sa zadacima koji obuhvataju pređeno gradivo koje se odnosi na računovodstvo budžeta i poslovanje u budžetu. - U posljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na računovodstvo neprofitnih organizacija. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja o poznavanju rada javnih budžetskih organizacija i neprofitnih organizacija kroz zadatke koji se odnose na računovodstveno evidentiranje poslovnih promjena .</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bašić, M., Šapina, H., Jahić, L., 2014, Računovodstvo udruženja i fondacija, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

1. Bašić, M., Šapina, H., 2013, Budžet i računovodstvo budžeta, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo.
2. Zakon o budžetu, <http://www.fmf.gov.ba/zakoni/2013/Zakon%20o%20budzetima.pdf> , [http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/Izmjene%20Zakon%20o%20budzetima_bos%20\(2\).pdf](http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/Izmjene%20Zakon%20o%20budzetima_bos%20(2).pdf) , Sl. Novine 102/13, 9/14,13/14
3. Zakon o izvršenju budžeta. (zakon se donosi svake godine novi i važi jednu godinu.)
4. Uredba o računovodstvu budžeta, <http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/uredbe/Uredba%20o%20racunovodstvu%20proracuna%20u%20FBiH%20.pdf>
5. Pravilnik o finansijskom izvještavanju. http://www.fmf.gov.ba/userfiles/file/Pravilnik%20o%20finansijskom%20izvjestavanju%20_precisceni%20tekst.pdf
6. Zakon o trezoru, Sl. Novine 26/16, [http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/zakoni/Zakon%20o%20trezoru%20\(B\).pdf](http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/zakoni/Zakon%20o%20trezoru%20(B).pdf)
7. Ostali važeći propisi i članci.

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva.</p>	

Puni naziv predmeta:		Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava
Šifra predmeta:		RIR6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je studentima pružiti specifična znanja i vještine o praćenju i analiziranju poslovnih promjena i računovodstvenom obuhvatanju istih, a vezano za poslovanje banaka i osiguravajućih društava. Dodatni cilj je osposobiti studente da razlikuju funkcionisanje i rad računovodstva banaka od rada računovodstva privrednih društava.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razlikuju kontni plan banke i osiguravajućih društava od kontnih planova ostalih poduzetnika; • primjenjuju računovodstvene tehnike knjiženja imovine, obveza, kapitala, prihoda i rashoda finansijskih institucija; • sastavljaju godišnje finansijske izvještaje banaka i osiguravajućih društava; • raspoložu sa vještinama potrebnim za rad u računovodstvenim odjelima banaka i osiguravajućih društava. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Računovodstveni sistem banaka • Specifičnosti računovodstva banaka u odnosu na računovodstvo privrednih društava • Kontni okvir banaka • Novac i novčani ekvivalenti • Obavezne rezerve za aktivu i pasivu • Finansijski izvještaji banaka • Ocjena boniteta banaka • Računovodstvo društva za osiguranje • Specifičnosti računovodstva društava za osiguranje u odnosu na računovodstvo privrednih društava • Računovodstveni standardi koji regulišu rad društva za osiguranje • Kontni okvir društava za osiguranje • Dokumentacija u osiguranju • Rizici u osiguranju • Obračun specifičnih rezervi u osiguranju 		

- Finansijski izvještaji osiguravajućih društava

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 7. sedmice radi se Test I koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena kroz računovodstvo banke. - U posljednjoj sedmici radi se Test II koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena osiguravajućih društava. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
<p>Završni ispit koji obuhvata provjeru znanja o računovodstvenom sistemu poslovanja banaka i osiguravajućih društava, a kroz praktične zadatke za knjiženje poslovnih promjena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Lukić, R., 2016, Bankarsko računovodstvo, Univerzitet u Beogradu - Ekonomski fakultet, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Međunarodni računovodstveni standardi i standardi finansijskog izvještavanja, 2005, SRRFBiH, Sarajevo.
2. Mićin, K. 2008, Računovodstvo osiguravajućih društava, Hasibo d.o.o., Zagreb.
3. Kočević, J., 2006, Osiguranje, Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta Beograd, Beograd.
4. Jahić, M., 2008, Računovodstvo finansijskih institucija, Revicon, Sarajevo.
5. www.nados.ba
6. www.fba.ba
7. Zakonska regulativa iz oblasti

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Revizija i sistemi interne kontrole
Šifra predmeta:		RIR11
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa tehnikama, metodama i ulogom revizije u dinamičnom, savremenom poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je upoznati studente za sa procesom izvođenja revizije, kao i pripremiti ih za samostalno izvođenje testova i dokaza potrebnih za donošenje mišljenja o reviziji finansijskih izvještaja. Studentima će se pružiti teorijska i praktična znanja oko procesa vršenja revizije u privrednim društvima, sa primjenom Međunarodnih revizijskih standarda.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku ovog predmeta studenti će moći samostalno da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju značaj revizije u savremenim uslovima poslovanja; • ocijene efikasnost računovodstvenog sistema u privrednom subjektu; • razumiju suštinu procesa revizije u svim njenim komponentama; • učestvuju u pripremi revizorskog izvještaja; • izraze mišljenje o određenim finansijskim izvještajima; • primjenjuju Međunarodne revizijske standarde. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i vrste revizije, razvoj i promjenljiva priroda revizije, statutarna revizija, teorija revizije • Profesionalna etika i kodeks ponašanja računovođa i revizora, odgovornost za prevare i greške • Uloga i veza interne revizije i interne kontrole sa ciljevima preduzeća, upravljanjem preduzećem i upravljanjem rizicima, odnos interne revizije i kontrole prema eksternoj reviziji • Interna revizija, obuhvat i funkcije, priroda, organizacija i modaliteti funkcionisanja • Interna kontrola, pojam, značaj i uloga • Međunarodni standardi i saopštenja revizije, uvjeravanja i etike, razvoj, uloga i odnos sa nacionalnim standardima • Revizor, regulacija i supervizija, odnos sa državom, osnove etike, uloga IFAC-a • Planiranje revizije, ciljevi revizije finansijskih izvještaja, analitički postupci u planiranju revizije, sastavljanje i dokumentovanje plana i programa revizije • Rizik i značajnost u reviziji finansijskih izvještaja, procjena rizika revizije, koordinacija rada, IT u planiranju i procjeni rizika • Sistem internih kontrola, ciljevi, inherentne slabosti i komponente sistema interne 		

<p>kontrole, oslanjanje na internu kontrolu u procesu revizije, procjena sistema interne kontrole od strane revizora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pribavljanje dokaza revizije, metode i tehnike prikupljanja dokaza, analitički postupci • Testiranje salda i transakcija, primjena metode uzorka u reviziji, primjena računara u reviziji, revizorsko ispitivanje naknadnih događaja • Provjera pribavljenih dokaza, modifikacija plana i programa revizije, dokumentacija i radni papiri revizora • Sastavljanje revizorskog izvještaja, forma i sadržaj nemodifikovanih i modifikovanih revizorskih izvještaja, način izvođenja mišljenja revizora o finansijskim izvještajima • Forma i sadržaj ostalih izvještaja eksterne revizije, preporuke za unapređenje poslovanja 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost 	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Andrić, M., Krsmanović, B., Jakšić, D., 2012, Revizija – teorija i praksa, 5. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Proleter A. D., Subotica. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Stanišić, M., 2014, Revizija, Fakultet za finansijski menadžment i osiguranje, Beograd. 2. Božić, R., Kondić N., 2007, Revizija finansijskih izvještaja - vodič kroz praktičnu reviziju, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Banja Luka - Istočno Sarajevo 3. Đurasović, V., 2007, Interna kontrola i interna revizija, Finrar, Banja Luka 4. Žager, L., Tušek, B., Rička, Ž., 2006, Revizija-podrška poslovnom upravljanju, Revicon, Sarajevo 5. Agić, K., 2003, Uloga interne kontrole u reviziji finansijskih izvještaja, Revicon, Sarajevo 6. Hayes, R., Schilder, A., Dasse, R., Wallage P., 2002, Principi revizije, međunarodna perspektiva, Savez računovođa i revizora RS. 7. Carmichael, D. R., Willingham, J. J., 2000, Pojmovi i metode revizije, Mate, Zagreb 8. Messier, W. E., 2000, Revizija, Faber&Zgombić Plus, Revicon, Zagreb 9. Savez računovođa i revizora Srbije i Savez računovođa i revizora Republike Srpske, 2005, Međunarodni standardi revizije, uvjeravanja i etike, prevod 10. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja praktičnih radova.	

Treća godina**Obavezni predmeti - smjer Bankarstvo, osiguranje i finansije**

Puni naziv predmeta:	Planiranje i analiza poslovanja
Šifra predmeta:	RIR3
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	III
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Peti (zimski) semestar
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta: Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna znanja i vještine o taktičkom i operativnom planiranju kao i metodama i vrstama analize poslovanja. Sticanje znanja i vještina za efikasno i ispravno planiranje poslovanja, kao i sticanje znanja za samostalnu izradu poslovnog plana i analize poslovanja preduzeća je, također, cilj predmeta. Dodatni cilj je da studenti steknu znanje o izračunu opravdanosti ulaganja i pokazateljima uspješnosti poslovanja preduzeća	
Ishodi učenja: Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da: <ul style="list-style-type: none">• efikasno raščlanjuju bitne faktore poduzetničkog poslovanja;• samostalno izrade poduzetnički poslovni plan i analizu;• izrade sadržaj poslovnog plana, te sadržaj investicijskog elaborata;• sastave i objasne plan pojedinih troškova, te finansijski plan i izrade jednostavniji primjer plana kapitalnog ulaganja;• izračunaju opravdanost ulaganja;• pravilno opišu i interpretiraju pokazatelje uspješnosti poslovanja poduzeća, pokazatelje investiranja, likvidnosti, aktivnosti i zaduženosti, te njihovu međuzavisnost.	
SADRŽAJ PREDMETA <ul style="list-style-type: none">• Pojam planiranja i sistemi planiranja• Funkcija i svrha planiranja• Ciljevi i načela planiranja• Razvoj menadžmenta i kontrolinga kao determinanti planiranja• Proces planiranja• Operativno planiranje: poslovnih funkcija, resursa i rezultata• Organizacija planiranja i analiza poslovanja kao ustrojstvo i kao proces• Poslovni plan – budžetiranje• Informacijski sistem: eksterne informacije• Informacijski sistem: interne informacije – računovodstveni i ostali operativni, te statistički podaci	

- Metode analize i značaj pokazatelja
- Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija
- Analiza poslovnog rezultata i ulaganja
- Ocjena likvidnosti, stabilnosti, zaduženosti i efikasnosti, ocjena boniteta
- Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izrada i prezentacija poslovnog plana - Polovinom semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni plan 30 bodova - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova
<p>Završni ispit obuhvata zadatke iz ocjene investicionih ulaganja i analiza finansijskih izvještaja.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gulin D., Perčević H., Tušek B., Žager L., 2012, Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Knežević G., Stanišić N., Mizdraković V., 2013, Analiza finansijskih izvještaja, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Pučko D., 2005, Analiza in načrtovanje poslovanja, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana.
3. Osmanagić- Bedenik, N., 2002, Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, kao i izrade i prezentovanja poslovnih planova i investicionih projekata.

Puni naziv predmeta:		Elektronsko bankarstvo i platni promet
Šifra predmeta:		I6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa mogućnostima korištenja novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija u finansijskim institucijama, sa posebnim akcentom na primjeni u bankarstvu. Osim toga, cilj je da studenti jasno spoznaju koje su to prednosti i mane elektronskog bankarstva, da razumiju sisteme elektronskog plaćanja i pojam elektronskog novca, kao i da se upoznaju sa potencijalnim rizicima koji su vezani za elektronsko bankarstvo i sigurnosne mehanizmima za zaštitu. Krajni cilj je osposobiti studente za upravljanje konkretnim poslovima u savremenim elektronskim bankama i u uslovima funkcionisanja elektronskih finansijskih sistema.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju mogućnosti, prednosti i mane elektronskog bankarstva; • razumiju sisteme elektronskog plaćanja; • prepoznaju potencijalne rizike vezane za elektronsko bankarstvo; • identifikuju mogućnosti primjene različitih sigurnosnih mehanizmima za zaštitu u okviru elektronskih finansijskih sistema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Koncept i razvoj elektronskog bankarstva • Tehničko-tehnološka osnova elektronskog bankarstva • Ključni protkoli za podršku internet bankarstva http (Hypertext Transfer Protocol) • SSL (Secure Sockets Layer) • SWIFT sistem • Elektronski platni promet • Elektronski sistemi plaćanja na veliko • Elektronski novac • Elektronski čekovi • Elektronske platne kartice • ATM sistemi • POS sistemi • Sigurnost na internetu 		

- Sigurnosni mehanizmi u okviru elektronskog bankarstva
- Mobilno bankarstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svake 3 sedmice vrši se provjera znanja putem vježbi o do tada pređenom gradivu. - Nakon 4. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 1 o osnovama, razvoju e-bankarstva i ključnim protokolima . - Nakon 10. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 2 o e-novcu, e-čekovima i elektronskim platnim karticama. - Nakon 15. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 3 o ATM i POS sistemima i mobilnom bankarstvu - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vježba 1 4 bodova - Vježba 2 3 bodova - Vježba 3 4 bodova - Vježba 4 4 bodova - Kviz 1 5 bodova - Kviz 2 5 bodova - Kviz 3 5 bodova - Test 1 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno pređeno gradivo.</p>	<p>- Završni test 50 bodova</p>
<p>UKUPN</p>	<p>100%</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Uroš, T., 2016, Elektronsko bankarstvo, Visoka škola poslovnih studija, Beograd.
2. Vuksanović, E., 2009, Elektronski sistemi plaćanja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac.

DODATNA LITERATURA

1. Radovanović, P., 2009, Elektronsko bankarstvo kao okosnica digitalne ekonomije, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac.
2. Shah, M., Clarke, S., 2009, E-Banking Management Issues, Solutions, and Strategies, IGI Global, Hershey.
3. Časopisi – preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, grupnog rada i diskusija, vježbi, izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Međunarodne poslovne finansije
Šifra predmeta:		BOF3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa problematikom međunarodnog monetarnog sistema, sa funkcionisanjem savremenog deviznog tržišta, monetarnim integracijama, ulogom međunarodnih finansijskih i monetarnih institucija u savremenoj svjetskoj ekonomiji, kao i problematikom međunarodne likvidnosti i finansijskih kriza. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa alternativama poslovanja na inostranom tržištu sa naglaskom na izvoz, te ovladavanje osnovnim tehnikama kreditiranja izvoza i osiguranja izvoznih kredita.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju način funkcionisanja međunarodnog monetarnog sistema; • razumiju promjene u međunarodnim poslovnim tokovima koje su rezultat djelovanja realnih i finansijskih faktora; • poznaju pravila međunarodnog poslovanja, posebno problematike promjene deviznog kursa; • predlože adekvatno pozicioniranje preduzeća u uslovima međunarodnog poslovanja; • razlikuju međunarodne oblike kretanje kapitala; • procjenjuju optimalan vid ulaganja na stranim tržištima ovisno o ciljevima privrednog društva; • identifikuje uzroke kriza i zaraza; • razlikuje sve alternative poslovanja na inostranom tržištu; • identifikuje funkciju i razloge osnivanja off shore kompanija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam međunarodnih poslovnih finansija • Oblici međunarodnog kretanja kapitala • Međunarodne monetarne i finansijske institucije-Međunarodni monetarni fond (MMF) • Međunarodne monetarne i finansijske institucije-Svjetska banka (WB) • BiH i međunarodne monetarne institucije • Devizno tržište • Teorija i sistemi deviznih kurseva • Teorija i politika uravnoteženja bilansa plaćanja • Optimalno valutno područje 		

- Alternative poslovanja na inostranom tržištu
- Kreditiranje i osiguranje izvoza
- Međunarodne direktne investicije
- Finansijske krize i zaraze
- Velika ekonomska kriza i finansijska kriza 2008. godine
- Off shore kompanije

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija, oblici kretanja kapitala, značaj i uloga Međunarodnog monetarnog fonda (MMF). - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaj Svjetske banke (WB), značaj i uloga međunarodnog monetarnog tržišta, devizno tržište, teorija i sistemi deviznih kurseva, te optimalno valutno područje. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu seminarskih radova. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak preglednih tema iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija. Uz izlaganje studenti obavezno izrađuju i prezentaciju za odabrane teme za izlaganje. 	<p>Test 1 20 bodova</p> <p>Test 2 20 bodova</p> <p>Seminarski rad 10 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti kreditiranja i osiguranja izvoza, međunarodnih direktnih investicija, finansijskih kriza i zaraza, velike finansijske krize, te elemenata i uloge tzv. off shore kompanija.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Klincov, R., 2010, Međunarodna ekonomija i finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.

DODATNA LITERATURA

1. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Međunarodne poslovne finansije institucije, prevod, Mate, Zagreb.
2. Krugman, P.R., Obstfeld M., 2004, International Economics: Theory and Policy, 6th ed., Pearson Addison Wesley, Boston.
3. Burnazović, T., Imširović, I., 1999, Svjetska banka i Međunarodni monetarni fond, Kantonalna privredna komora Tuzla, "Grin" Gračanica.
4. Sinanagić M., 2008, Strategijske varijante ulaska na inostrano tržište, Gama-X, Brčko.

Internet izvori:

5. hrcak.srce.hr/file/41468, Bilas V., Teorija optimalnog valutnog područja (Pregledni

znanstveni članak 339.738(4)).

6. http://www.dei.gov.ba/dei/dokumenti/informativni_clanci Monetarno okrupnjavanje na evropskom tlu - Ekonomska i monetarna unija (Vijeće Ministara BiH, Direkcija za evropske integracije).
7. Ahec-Šonje A., Analiza osjetljivosti bankarskog sustava-primjena "signalne metode", hrcak.srce.hr/file/44538.
8. Brzaković T., Uzroci i razmjere Svjetske finansijske krize i putevi izlaska, <http://fbim.meste.org/>.
9. Cherles P. Kindleberger, Robert Z. Aliber, Najveće svjetske finansijske krize, <http://www.poslovni.hr/media>.
10. Pavić D., Balta I., Uzorci Velike gospodarske krize u SAD-u i Hooverovo upravljanje krizom, hrcak.srce.hr/file/115564.
11. Šonje V., Finansijska kriza: beskonačna briča, www.hnb.hr/documents, <http://www.icei.epk.ba/admin/dokumenti>
12. Direktne strane investicije u zemljama u razvoju sa posebnim osvrtom na zemlje zapadnog balkana: dinamička i strukturna obilježja, Klapić, M., Nuhanović, A., Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli.
13. <http://www.fipa.gov.ba/informacije/statistike/investicije>
14. <http://www.ubs-asb.com/>, Strane direktne investicije kao oblik finansiranja globalne ekonomije, Stojanović-Jovanović, S., Ekonomski fakultet Beograd.
15. www.cbbh.ba (zvanična web stranica Centralne banke BiH).
16. www.worldbank.org (zvanična web stranica Svjetske banke).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva, te izradom i prezentovanjem eseja.	

Puni naziv predmeta:		Berzansko poslovanje
Šifra predmeta:		BOF4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa organizacijom i funkcijama berze u savremenim uslovima, sa radom vodećih berzi u svijetu, a posebno sa trgovanjem na berzama u BiH. Osim toga, studenti će se upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, mjestom, ulogom i značajem berzi na finansijskom tržištu. Upoznat će se sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika, naučiti kako da trguju na berzi, te i sami imati priliku da trguju na berzi koristeći informacione tehnologije. Krajni cilj izučavanja predmeta je da studenti steknu praktična znanja koja će im pružiti mogućnost da pronađu zaposlenje na berzi, u brokersko-dilerskim društvima i bankama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste dostupne informacije za donošenje odluka za djelovanje na berzi kao investitor ili emitent; • razumiju nastanak i funkciju berzi u svijetu i u Bosni i Hercegovini; • samostalno provede tehničku i fundamentalnu analizu; • procjenjuju mogućnost investiranja na berzi kao i prikupljanja kapitala putem berze; • koriste aplikacije za trgovanje na berzi profesionalnih posrednika, te na takav način može kupovati i prodavati vrijednosne papire. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu • Pojam i nastanak berzi • Principi rada i vrste berzi • Funkcije berze • Berzanski poslovi • Analiza nastanka i funkcija berzi u BiH i komparacija sa drugim berzama • Vanberzansko tržište • Profesionalni berzanski posrednici • Brokersko-dilerski poslovi • Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja • Aktivno trgovanje na berzi • Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja 		

- Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi
- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju
- Analiza stvarnih primjera trgovanja i simulacija trgovanja na SASE

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - Presentacija se odnosi na pripremu i izlaganje prezentacije o zadatoj temi iz oblasti berzanskog poslovanja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Presentacija 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o organizaciji i funkcijama berze u savremenim uslovima, te radu vodećih berzi u svijetu, a posebno o trgovanju na berzama u BiH.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Petrović, B.P., 2009, Berze i berzansko poslovanje, Prometej Zemun, Beograd.
2. Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb.
3. Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
4. Damodaran A., 2007, Korporativne finansije-teorija i praksa, prevod, MODUS, Podgorica.
5. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
6. Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
7. Omerhodžić S., 2007, Finansijski menadžment, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
8. Vidučić L.J., 2001, Finansijski menadžment, RRiF-plus, Zagreb.

Internet izvori:

9. Zvanične web stranice Sarajevske i Banjalučke berze (www.sase.ba i www.blberza.com), te web stranice profesionalnih berzanskih posrednika (brokerskih kuća).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanjem eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Treća godina**Obavezni predmeti - smjer Informatički menadžment**

Puni naziv predmeta:		Planiranje i analiza poslovanja
Šifra predmeta:		RIR3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta: Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna znanja i vještine o taktičkom i operativnom planiranju kao i metodama i vrstama analize poslovanja. Sticanje znanja i vještina za efikasno i ispravno planiranje poslovanja, kao i sticanje znanja za samostalnu izradu poslovnog plana i analize poslovanja preduzeća je, također, cilj predmeta. Dodatni cilj je da studenti steknu znanje o izračunu opravdanosti ulaganja i pokazateljima uspješnosti poslovanja preduzeća		
Ishodi učenja: Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da: <ul style="list-style-type: none">• efikasno raščlanjuju bitne faktore poduzetničkog poslovanja;• samostalno izrade poduzetnički poslovni plan i analizu;• izrade sadržaj poslovnog plana, te sadržaj investicijskog elaborata;• sastave i objasne plan pojedinih troškova, te finansijski plan i izrade jednostavniji primjer plana kapitalnog ulaganja;• izračunaju opravdanost ulaganja;• pravilno opišu i interpretiraju pokazatelje uspješnosti poslovanja poduzeća, pokazatelje investiranja, likvidnosti, aktivnosti i zaduženosti, te njihovu međuzavisnost.		
SADRŽAJ PREDMETA <ul style="list-style-type: none">• Pojam planiranja i sistemi planiranja• Funkcija i svrha planiranja• Ciljevi i načela planiranja• Razvoj menadžmenta i kontrolinga kao determinanti planiranja• Proces planiranja• Operativno planiranje: poslovnih funkcija, resursa i rezultata• Organizacija planiranja i analiza poslovanja kao ustrojstvo i kao proces• Poslovni plan – budžetiranje• Informacijski sistem: eksterne informacije• Informacijski sistem: interne informacije – računovodstveni i ostali operativni, te statistički podaci		

- Metode analize i značaj pokazatelja
- Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija
- Analiza poslovnog rezultata i ulaganja
- Ocjena likvidnosti, stabilnosti, zaduženosti i efikasnosti, ocjena boniteta
- Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izrada i prezentacija poslovnog plana - Polovinom semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni plan 30 bodova - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova
<p>Završni ispit obuhvata zadatke iz ocjene investicionih ulaganja i analiza finansijskih izvještaja.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gulin D., Perčević H., Tušek B., Žager L., 2012, Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Knežević G., Stanišić N., Mizdraković V., 2013, Analiza finansijskih izvještaja, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Pučko D., 2005, Analiza in načrtovanje poslovanja, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana.
3. Osmanagić- Bedenik, N., 2002, Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, kao i izrade i prezentovanja poslovnih planova i investicionih projekata.

Puni naziv predmeta:		Elektronska trgovina
Šifra predmeta:		15
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti savladaju teorijske osnove i tehnološke pretpostavke elektronske trgovine kao faktora globalizacije poslovanja u današnjem poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa primjenom IT-a u projektovanju i upravljanju sistemom e-trgovine, kao i da ovladaju pojmovima vezanim za elektronsku trgovinu, poslovnim modelima, tehnološkim osnovama i modelima prihoda elektronske trgovine. Studenti će se, takođe, upoznati sa osnovama sigurnosti u elektronskoj trgovini.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju i primijene poslovne modele koji se mogu realizovati metodama i tehnikama elektronske trgovine; • prepoznaju različite modele prihoda u elektronskoj trgovini; • samostalno projektuju i vode projekte realizacije elektronskih prodajnih mjesta; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskoj trgovini. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Inovacije koje sa sobom donosi naučno-tehnički progres • Mjesto elektronske trgovine u e-poslovanju • Okruženje elektronske trgovine • Razvoj elektronske trgovine • Tehnološke osnove elektronske trgovine • Poslovni modeli elektronske trgovine • Modeli prihoda • Platni sistemi u elektronskoj trgovini • Internacionalno kodiranje proizvoda (EAN) sistem i inovacije na bazi EPOS tehnologija • Digitalni proizvodi i usluge • Modeli e-prodajnih mjesta • Trgovanje na internetu • Marketing u elektronskoj trgovini • Izgradnja web sajta elektronske trgovine • Sigurnost elektronske trgovine 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti elektronske trgovine i bitnih aspekata primjene ovakvog načina poslovanja.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	100
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Bjelić, P., 2012, Globalna elektronska trgovina, Ekonomski fakultet, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Milosavljević, M., Mišković, V., 2011, Elektronska trgovina, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2. Chaffey, D., 2007, E-Business and E-Commerce Management, Prentice-Hall, London. 3. Laudon, K.C., Guercio Traver, C., 2004, E-Commerce: Business, Technology, Society, Addison-Wesley, Boston. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Elektronsko bankarstvo i platni promet
Šifra predmeta:		I6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa mogućnostima korištenja novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija u finansijskim institucijama, sa posebnim akcentom na primjeni u bankarstvu. Osim toga, cilj je da studenti jasno spoznaju koje su to prednosti i mane elektronskog bankarstva, da razumiju sisteme elektronskog plaćanja i pojam elektronskog novca, kao i da se upoznaju sa potencijalnim rizicima koji su vezani za elektronsko bankarstvo i sigurnosne mehanizme za zaštitu. Krajni cilj je osposobiti studente za upravljanje konkretnim poslovima u savremenim elektronskim bankama i u uslovima funkcionisanja elektronskih finansijskih sistema.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju mogućnosti, prednosti i mane elektronskog bankarstva; • razumiju sisteme elektronskog plaćanja; • prepoznaju potencijalne rizike vezane za elektronsko bankarstvo; • identifikuju mogućnosti primjene različitih sigurnosnih mehanizama za zaštitu u okviru elektronskih finansijskih sistema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Koncept i razvoj elektronskog bankarstva • Tehničko-tehnološka osnova elektronskog bankarstva • Ključni protkoli za podršku internet bankarstva http (Hypertext Transfer Protocol) • SSL (Secure Sockets Layer) • SWIFT sistem • Elektronski platni promet • Elektronski sistemi plaćanja na veliko • Elektronski novac • Elektronski čekovi • Elektronske platne kartice • ATM sistemi • POS sistemi • Sigurnost na internetu 		

- Sigurnosni mehanizmi u okviru elektronskog bankarstva
- Mobilno bankarstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svake 3. sedmice vrši se provjera znanja putem vježbi o do tada pređenom gradivu. - Nakon 4. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 1 o osnovama, razvoju e-bankarstva i ključnim protokolima. - Nakon 10. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 2 o e-novcu, e-čekovima i elektronskim platnim karticama. - Nakon 15. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 3 o ATM i POS sistemima i mobilnom bankarstvu. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vježba 1 4 bodova - Vježba 2 3 bodova - Vježba 3 4 bodova - Vježba 4 4 bodova - Kviz 1 5 bodova - Kviz 2 5 bodova - Kviz 3 5 bodova - Test 1 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno pređeno gradivo.</p>	<p>- Završni test 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100%</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Uroš, T., 2016, Elektronsko bankarstvo, Visoka škola poslovnih studija, Beograd.
2. Vuksanović, E., 2009, Elektronski sistemi plaćanja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac.

DODATNA LITERATURA

1. Radovanović, P., 2009, Elektronsko bankarstvo kao okosnica digitalne ekonomije, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac.
2. Shah, M., Clarke, S., 2009, E-Banking Management Issues, Solutions, and Strategies, IGI Global, Hershey.
3. Časopisi – preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, grupnog rada i diskusija, vježbi, izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Poduzetništvo
Šifra predmeta:		MIB4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj izučavanja nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teoretskim i praktičkim aspektima kreiranja, započinjanja i vođenja biznisa. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti stiču znanja i vještine za prepoznavanje, realizaciju i razvoj poslovnih ideja, kroz poznavanje elemenata biznis plana i načina njegove izrade, te poznavanje oblika finansiranja poduzetničkog poduhvata.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • sagledaju suštinu poduzetničkog procesa; • analiziraju i prepoznaju alternative u kreiranju biznisa; • kritički analiziraju i prepoznaju snage i slabosti odnosno prijetnje i šanse budućeg biznisa; • identifikuju najvažnije karakteristike koje uspješnog poduzetnika razlikuju od drugih; • samostalno započnu proces registracije vlastitog biznisa; • kreiraju poslovni plan; • samostalno formulišu, organiziraju i započnu željeni oblik poslovne djelatnosti. 		
SADRŽAJ PREDMETA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poduzetništvo • Razvijanje uspješne poslovne ideje • Inovacije i poduzetništvo • Izrada biznis plana • Osnovni oblici započinjanja biznisa. Osnivanje novoga preduzeća. • Kupovina već postojećeg preduzeća • Franšizni sistem i uspostavljanje franšiznog sistema • Poduzetničke strategije i taktike • Individualni model poduzetništva • Korporativni model poduzetništva • Poduzetništvo i malo preduzeće • Razvoj i perspektive maloga preduzeća • Institucionalno systemske i zakonske pretpostavke razvoja poduzetništva. • Organizacijsko planiranje poduzetničkih poduhvata • Finansiranje poduzetničkog poduhvata 		

SISTEM OCJENJIVANJA:	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja dodjeljuju se teme za seminarski rad, gdje studenti mogu izabrati 12 tema, vezanih za nastavni proces. - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata drugu polovicu pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski 10 bodova - Test 1 15 bodova - Test 2 15 bodova -Prisutnost nastavi 10 bodova
Završni ispit obuhvata pitanja vezana za teorijske i praktične aspekte primjene poduzetništva.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Čizmić, E., Crnkić, K., 2012, Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
DODATNA LITERATURA	
1. Ilić, M., Nadoveza, B., 2012, Poduzetništvo, Evropski univerzitet, Brčko.	
2. Baringer B., Duane Ireland R., 2010, Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih biznisa (izdanje na bosanskom jeziku izdaje "OFF-SET" d.o.o. Tuzla u saradnji sa Centrom za razvoj poduzetništva-Tuzla.	
3. Dedić M.,Umihanić B., 2004, Osnove menadžmenta i poduzetništva,Ekonomski Institut dd, Tuzla.	
4. Buble, M., Kružić, D., 2006, Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus, Zagreb.	
5. Pokrajac, S., Tomić, D., 2008, Preduzetništvo, Alfa-Graf NS, Novi Sad.	
6. Škrtić, M., 2006, Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb.	
7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE:	
Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, seminarskih radova, testova i primjera iz prakse.	

Izborni predmeti – smjer Računovodstvo
Zimski semestar

Puni naziv predmeta:		Matematika
Šifra predmeta:		O1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		3
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih matematičkih znanja neophodnih za praćenje narednih studijskih predmeta, te matematičkih znanja koja mogu imati odgovarajuću ekonomsku primjenu. Pored toga, cilj predmeta je savladavanje algebre, matematičke analize, osnova diferencijalnog računa i diskretnih struktura što je od fundamentalne važnosti za kompjuterske nauke. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa konceptom vremenske vrijednosti novca i finansijskom matematikom, kao opštom polaznicom za razumijevanje svih bitnih obračuna u poslovnim procesima u finansijskom sektoru općenito.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vladaju sa elementarnim funkcijama; • razumiju zahtjeve za primjenom informacionih tehnologija u proizvodnim, istraživačkim i uslužnim djelatnostima; • osmišljaju matematičke modele u programskim projektima; • rješavaju jednostavne i složene matematičke probleme i softverske algoritame u procesu pravljenja programa; • razumiju kriterije za ispitivanje konvergencije; • vladaju tehnikama diferencijalnog računa funkcije realne promjenljive; • koriste softver za rješavanje matematičkih problema; • koriste potencijal diferencijalnog računa pri rješavanju problema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovi matematičke logike • Skupovi (skup prirodnih brojeva, skup cijelih brojeva, skup racionalnih brojeva, skup realnih brojeva) • Matematička indukcija • Binomni obrazac • Skup kompleksnih brojeva • Relacije. Osnovi linearne algebre • Matrice i determinante • Sistemi linearnih jednačina 		

- Nizovi i redovi
- Funkcije jedne promjenljive (pojam funkcije, granična vrijednost funkcije, izvod funkcije, grafik funkcije)
- Polinomi. Diferencijalni račun
- Pojam i osobine izvoda
- Osnove integralnog računa. Diferencijal funkcije (primjena)
- Grafički i tabelarni prikaz ekonomskih pojava. Procentni račun. Osnovni izračuni u ekonomiji. Primjene jednostavnog i složenog kamatnog računa
- Zajmovi. Kontinuirana kapitalizacija. Metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata

SISTEM OCJENJIVANJA

Predispitne obaveze	
- Nakon 7. sedmice studenti rade test 1, sa zadacima koji obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Test 1 20 bodova
- U posljednoj sedmici predavanja studenti rade test 2, sa zadacima iz drugog dijela pređenog gradiva (4 zadatka bodovani sa max 5 bodova za svaki).	- Test 2 20 bodova
- Seminarski rad	- Seminarski rad 5 bodova
	- Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kratka teorijska pitanja iz cijelog gradiva, sa odgovarajućim primjerima za demonstraciju naučenih teorema i pravila.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2013, Matematika, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Nurkanović, M., 2013, Matematika za ekonomiste, PrintCom, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2009, Matematika, Diferencijalni i integralni račun funkcije jedne realne promjenljive, Teorija i zadaci, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Neralić L., Šego B., 2009, Matematika, Element, Zagreb.
3. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.
4. Šego B., Lukač Z., 2011, Financijska matematika, RRiF plus, Zagreb.
5. Ivovič, M., Boričić, B., Azdejković, D., Stanojević, J., 2008, Zbirka zadataka iz matematike, Ekonomski fakultet, Beograd.
6. Trklja, B., 2008, Financijska matematika, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
7. Boričić, B., Ivović, M., 2008, Matematika, Ekonomski fakultet, Beograd.
8. Drpljanin, S., Matematika, 1997, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
9. Dedagić, F., Uvod u višu matematiku, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
10. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi kroz predavanja (teorija sa primjerima) i vježbe (izrada zadataka sa primjenama), te zadacima za zadaću koji prate zadatke sa vježbi.

Puni naziv predmeta:		Uvod u računarstvo i informacione tehnologije
Šifra predmeta:		R1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja iz oblasti računarskog hardvera, softvera i internet-a, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje informacionih i komunikacionih tehnologija i programiranja uopšte, te uvidjeti značaj uticaja IT-a na društvo, njegove prednosti i mane. Studenti će shvatiti principe mobilnih i bežičnih tehnologija, čiji razvoj i primjena danas preuzima vodeću ulogu u IT, te će se upoznati sa pojmovima podatka, informacija, načinu zapisivanja podatka, materijalnim nosiocima podatkovnog sadržaja, pojmom informacioni sistem, funkcijama i elementima informacionog sistema, odnosom informacionog i komunikacijskog sistema, područjima primjene informacionih sistema, internetom i razvojem internet aplikacija. Osim toga, cilj je da studenti shvate principe bežičnih i mobilnih komunikacija čiji razvoj i primjena preuzima vodeću ulogu u IT.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju osnovne hardverske i softverske komponente računara odnosno elemente informaciono-komunikacionih tehnologija; • razumiju i da objasne njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja; • odaberu ili predlože izbor adekvatnih komponenti IT opreme u zavisnosti od njihove namjene; • razumiju kako se informacione mreže koriste u računarstvu i razlikuju različite načine povezivanja na internet. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i uloga računara, dijelovi računara, funkcionisanje računara. • Korisnički interfejs računara. Tipični korisnički programi. • Hardver: osnovne hardverske komponente računara, pouzdanost hardvera. • Softver: vrste softvera, sistemski i korisnički softver, razvoj i značaj lokalizovanih verzija softvera, pouzdanost softvera. • Osnove informacionih i internet tehnologija • Podatkovno opisivanje stvarnosti • Računar kao dio informacijskog sistema • Sistemi za komuniciranje • Računarske mreže (klasifikacija mreža, mrežni uređaji, topologije) • Internet (servisi, protokoli, infrastruktura) i Web (arhitektura, protokoli) 		

- Bežične i mobilne komunikacije (osnove, standardi, bežične lokalne mreže, ćelijske mreže, mobilnost u bežičnim mrežama, satelitske komunikacije, GPS)
- HTML, CSS, XML, AJAX
- Sistemi za upravljanje sadržajem (CMS)
- Web servisi, servisno orijentisana arhitektura
- Tehnologije za komunikaciju i kolaboraciju

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarstva i informacionih tehnologija. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 auditorne vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit obuhvata teorijske aspekte hardverskih i softverskih komponenta računara odnosno elemenata informaciono-komunikacionih tehnologija, te njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kurose, J. F., Ross, K. W., 2014, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, šesto izdanje, CET, Beograd.
2. Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.

DODATNA LITERATURA

1. Pokorni, S., Radić, G., 2010, Informacione i Internet tehnologije, Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije, skripta, Beograd.
2. Marković, M., 2010, ECDL 5.0 Modul 1: Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija, Mikro knjiga, Beograd.
3. Kumar, A., 2002, Internet And Information Technology, Anmol Publications Pvt. Ltd., New Delhi.
4. Turban, E., Rainer, R.K, Potter, R.E., 2003, Introduction to Information Technology, 2nd ed., John Wiley & Sons Inc., New Jersey.

OBAVEZNA OPREMA:

Projektor, desktop računari, set alata za

	rastavljanje računara, instalacijski medij za operativni sistem, multimedijalni i uredski softver, softver za zaštitu računara, pristup internetu, switch, UTP kabl, Wi-Fi adapteri
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Poslovno komuniciranje
Šifra predmeta:		TK1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je usvajanje opštih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji, kao i prilikom prezentiranja informacija. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje vještina pisanja poslovnih dopisa iz oblasti prodaje, nabave i saopštenja za javnost i savladavanje elektronski posredovane poslovne komunikacije.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • uspješno koriste interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju; • efikasno oblikuju poruke u javnoj i pisanoj komunikaciji i prezentaciji; • samostalno formulišu saopštenja za javnost, te poslovne dopise iz oblasti prodaje i nabave; • uspješno pišu pisma preporuke i molbe za preporuku; • koriste elektronski posredovanu poslovnu komunikaciju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poslovne komunikacije • Verbalna i neverbalna komunikacija u poslovnom okruženju • CV i popratno pismo • Primjena modela interpersonalne komunikacijske kompetencije u poslovnoj komunikaciji • Poslovne komunikacijske vještine • Prezentacijska komunikacija • Prodajna komunikacija • Poslovni sastanci i pregovaranje (Workshop vođenja sastanaka i pregovaranja) • Poslovni intervju • Pisana komunikacija • Predstavljanje dopisom • Pismo preporuke • Elektronski posredovana poslovna komunikacija • Pisanje saopštenja za javnost • Primjeri iz prakse 		
SISTEM OCJENJIVANJA		

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 bodova – Prisustvo - 5 bodova – Aktivnost - 40 bodova – Praktični radovi: <ul style="list-style-type: none"> 5 bodova - CV/PP 20 bodova - Prezentacija 15 bodova - Vježba (1,2,3,4,5.) 	<p>- 50 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte usvajanje opštih znanja o interpersonalnoj komunikaciji u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji.</p>	<p>- 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>
<p>OBAVEZNA LITERATURA</p>	
<p>1. Bovee, C. L., Thill, J. V., 2012, <i>Suvremena poslovna komunikacija</i>, 10. izdanje, Mate, Zagreb.</p>	
<p>DODATNA LITERATURA</p>	
<p>1. Fox, R., 2006, <i>Poslovna komunikacija</i>, 2. izdanje, Hrvatska sveučilišna naklada – Pučko Otvoreno Učilište, Zagreb.</p>	
<p>2. Vodopija, Š., 2006, <i>Opća i poslovna komunikacija</i>, Naklada Žagar, Rijeka.</p>	
<p>3. Rouse, M. J., Rouse, S., 2005, <i>Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup</i>, Masmedia, Zagreb.</p>	
<p>4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.</p>	
<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE</p>	
<p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i pisanjem poslovnih dopisa.</p>	

Puni naziv predmeta:		Prezentacijske tehnike
Šifra predmeta:		TK4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa faktorima uspješne prezentacije, dizajnom prezentacije, tehnologijom koja se primjenjuje u prezentaciji i prezentacijskim tehnikama. U okviru predmeta se studenti upoznaju sa softverskim paketom koji se koristi u pripremi i provođenju prezentacija (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Microsoft PowerPoint). Vladanje tehnikama argumentovanja i primjena prezentacijskih tehnika su dodatni ciljevi ovog predmeta.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razlikuju vezbalne i neverbalne znakove; • prepoznaju faktore uspjeha prezentacije; • vladaju tehnikama argumentovanja; • samostalno pripremaju i provode prezentacije; • primjenjuju odgovarajuće prezentacijske tehnike. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Temelji komunikacije • Faktori uspjeha prezentacije • Neverbalni i verbalni znakovi • Kreativnost u prezentovanju • Odnos sadržaja i forme u prezentiranju • Primjena konkretnih brojčanih pokazatelja • Tehnike argumentovanja • Priprema prezentacija • Demonstracija vs. prezentacija • Vizuelizacija prezentacijskog materijala • Temelji dizajna prezentacija • Tehnologija: flip chart, projektor, pisani materijali • Pisane prezentacije • Telefonske prezentacije • Face – to – face prezentacije 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Ford, N., McCullough, M., Schutta, N., 2012, Presentation Patterns: Techniques for Crafting Better Presentation, Upper Saddle River, Boston. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Alley, M., 2003, The Craft of Scientific Presentations, Springer, Berlin. 2. Schiffman, S., 2007, Sales Presentation Techniques: That Really Work, Adams Media, Avon MA. 3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.	

Puni naziv predmeta:		Osnove marketinga i Internet marketing
Šifra predmeta:		13
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacijski sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi; • identifikuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema; • prepoznaju i primijenjuju tehnike i strategije internet marketinga; • samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija marketinga • Marketinško okruženje i internet okruženje • Istrživanje tržišta • Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje • Ponašanje potrošača • Elementi marketing miksa • Organizacija marketinga • Tehnike internet marketinga • Društveni mediji u internet marketingu • E-marketing informacijski sistemi • Obilježja i prednosti e-proizvoda • Nove marketing miks strategije za e-tržišta 		

- Mobilni marketing
- Konkurentski, globalni i društveni aspekti marketinga
- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5. - Test 25 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miksa, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Peštek, A., 2010, E-marketing u turizmu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
3. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
3. Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:	Elektronska trgovina	
Šifra predmeta:	15	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Zimski semestar	
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Izborni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti savladaju teorijske osnove i tehnološke pretpostavke elektronske trgovine kao faktora globalizacije poslovanja u današnjem poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa primjenom IT-a u projektovanju i upravljanju sistemom e-trgovine, kao i da ovladaju pojmovima vezanim za elektronsku trgovinu, poslovnim modelima, tehnološkim osnovama i modelima prihoda elektronske trgovine. Studenti će se, takođe, upoznati sa osnovama sigurnosti u elektronskoj trgovini.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju i primijene poslovne modele koji se mogu realizovati metodama i tehnikama elektronske trgovine; • prepoznaju različite modele prihoda u elektronskoj trgovini; • samostalno projektuju i vode projekte realizacije elektronskih prodajnih mjesta; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskoj trgovini. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Inovacije koje sa sobom donosi naučno-tehnički progres • Mjesto elektronske trgovine u e-poslovanju • Okruženje elektronske trgovine • Razvoj elektronske trgovine • Tehnološke osnove elektronske trgovine • Poslovni modeli elektronske trgovine • Modeli prihoda • Platni sistemi u elektronskoj trgovini • Internacionalno kodiranje proizvoda (EAN) sistem i inovacije na bazi EPOS tehnologija • Digitalni proizvodi i usluge • Modeli e-prodajnih mjesta • Trgovanje na internetu • Marketing u elektronskoj trgovini • Izgradnja web sajta elektronske trgovine • Sigurnost elektronske trgovine 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti elektronske trgovine i bitnih aspekata primjene ovakvog načina poslovanja.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Bjelić, P., 2012, Globalna elektronska trgovina, Ekonomski fakultet, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Milosavljević, M., Mišković, V., 2011, Elektronska trgovina, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2. Chaffey, D., 2007, E-Business and E-Commerce Management, Prentice-Hall, London. 3. Laudon, K.C., Guercio Traver, C., 2004, E-Commerce: Business, Technology, Society, Addison-Wesley, Boston. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Publicitet i sponzorstvo
Šifra predmeta:		TK7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima integrisane marketinške komunikacije i elemenata marketinške komunikacije. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje pozitivnog i negativnog publiciteta uz identifikovanje razlika između publiciteta i oglašavanja. Pored toga, cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa osnovama sponzorstva i ugovorom o sponzorstvu.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju elemente marketinške komunikacije; • razumiju proces integrisanja marketinških komunikacija; • razlikuju pozitivan i negativan publicitet; • identifikuju bitne elemente ugovora o sponzorstvu; • samostalno izrađuju ugovor o sponzorstvu; • razviju osnovne praktične vještine vezane za marketing komuniciranje putem sponzorstva i publiciteta, primjenjive u njihovom budućem profesionalnom okruženju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Elementi marketinške komunikacije • Određivanje marketing komunikacionog budžeta • Planiranje promotivnog miksa • Integrisana marketinška komunikacija • Organizaciona rješenja za primjenu integrisanih marketinških komunikacija • Planiranje institucijskog oglašavanja • Mjerenje efekata institucijskog oglašavanja • Publicitet kao dio marketing komunikacijskog miksa • Pozitivni publicitet • Negativni publicitet • Publicitet i oglašavanje • Sponzorstvo kao oblik komuniciranja preduzeća sa okruženjem • Sponzorstvo u sportu • Ugovor o sponzorstvu • Sponzorstvo: principi, pojmovi, uslovi 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja studenti dobivaju zadatak da do kraja semestra pismeno analiziraju izabrane studije slučaja iz oblasti publiciteta. - Tokom semestra studenti rade na izradi vlastite molbe za sponzorstvo kao praktičnog rada. Istu predaju u formi zadatke do kraja semestra. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola predenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zadatac (studija slučaja) 10 bodova - Zadatac (molba za sponzorstvo) 10 bodova. - Test 30 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti publiciteta i sponzorstva, sa naglaskom na razumijevanje značaja marketinške komunikacije.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vračar, D., 2010. Strategije tržišnog komuniciranja, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proso, M., 2016, Pravo na publicitet u sportu, Collected papers of the Law Faculty of the University of Split, Vol. 52, No. 4, str. 1069 – 1086. 2. Ognjanov, G., 2009, Integrisana marketinška komunikacija, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu. 3. Clow, K.E., Baack, D., 2007, Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Prentice Hall, NJ. 4. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:		Direktni marketing
Šifra predmeta:		TK9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je omogućavanje studentima multidisciplinarno identifikovanje uticaja aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti i učvršćivanje poslovnog autoriteta. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ciljevima i funkcijama direktnog marketinga, kao i planiranjem i implementacijom kreativnih strategija direktnog marketinga u cilju građenja konkurentske pozicije. Studenti će biti upoznati sa personaliziranim vidovima promotivnih kampanja i osposobljeni za upravljanje aktivnostima direktnog marketinga usmjerenog na bazu lojalnih kupaca. Dodatni cilj je identifikovanje razlika između pojedinih tehnika direktnog marketinga i razumijevanje značaja i primjene baza podataka u direktnom marketingu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju uticaj aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti; • razumiju ciljeve i funkcije direktnog marketinga; • izvrše planiranje aktivnosti direktnog marketinga; • samostalno kreiraju i implementiraju kreativne strategije direktnog marketinga; • razlikuju pojedine tehnike direktnog marketinga; • kreiraju baze podataka potencijalnih i postojećih kupaca. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Poslovna marketinška komunikacija • Pojam i uloga direktnog marketinga • Direktni marketing kao instrument integrisanog marketinga • Ciljevi i funkcije direktnog marketinga • Proces planiranja direktnog marketinga • Kreativna strategija direktnog marketinga • Strategije direktnog marketinga • Tehnike direktnog marketinga • Baze podataka kao ključni resurs direktnog marketinga: Database marketing • Kanali direktnog marketinga: E-mail marketing • Kanali direktnog marketinga: kataloški marketing • Kanali direktnog marketinga: telefonski marketing • Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u štampanim medijima • Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u elektronskim medijima 		

- Kanali direktnog marketinga: elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena alata direktnog marketinga kroz radne zadatke - Izrada plana direktnog marketinga – samostalan rad studenata - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim strategijama direktnog marketinga kroz TEST I - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja primjeni baza podataka u direktnom marketingu kroz TEST II 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene direktnog marketinga.</p>	<p>– Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Chroneos Krasavac, B., Veljković, S., 2015, Direktni marketing, CID Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., L., Martinović, M., 2014, Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Kotler, P., Keller, K., L., 2006, Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd.
3. Salaj, S., Končar, J., 2007, Direktni marketing, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica.
4. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
5. Houdsen, M., Thomas, B., 2002, Direct marketing in practise, The Chatered Institute of Marketing.
6. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Planiranje i analiza poslovanja
Šifra predmeta:		RIR3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna znanja i vještine o taktičkom i operativnom planiranju kao i metodama i vrstama analize poslovanja. Sticanje znanja i vještina za efikasno i ispravno planiranje poslovanja, kao i sticanje znanja za samostalnu izradu poslovnog plana i analize poslovanja preduzeća je, također, cilj predmeta. Dodatni cilj je da studenti steknu znanje o izračunu opravdanosti ulaganja i pokazateljima uspješnosti poslovanja preduzeća</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • efikasno raščlanjuju bitne faktore poduzetničkog poslovanja; • samostalno izrade poduzetnički poslovni plan i analizu; • izrade sadržaj poslovnog plana, te sadržaj investicijskog elaborata; • sastave i objasne plan pojedinih troškova, te finansijski plan i izrade jednostavniji primjer plana kapitalnog ulaganja; • izračunaju opravdanost ulaganja; • pravilno opišu i interpretiraju pokazatelje uspješnosti poslovanja poduzeća, pokazatelje investiranja, likvidnosti, aktivnosti i zaduženosti, te njihovu međuzavisnost. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam planiranja i sistemi planiranja • Funkcija i svrha planiranja • Ciljevi i načela planiranja • Razvoj menadžmenta i kontrolinga kao determinanti planiranja • Proces planiranja • Operativno planiranje: poslovnih funkcija, resursa i rezultata • Organizacija planiranja i analiza poslovanja kao ustrojstvo i kao proces • Poslovni plan – budžetiranje • Informacijski sistem: eksterne informacije • Informacijski sistem: interne informacije – računovodstveni i ostali operativni, te statistički podaci • Metode analize i značaj pokazatelja • Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija • Analiza poslovnog rezultata i ulaganja 		

- Ocjena likvidnosti, stabilnosti, zaduženosti i efikasnosti, ocjena boniteta
- Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izrada i prezentacija poslovnog plana - Polovinom semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni plan 30 bodova - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova
<p>Završni ispit obuhvata zadatke iz ocjene investicionih ulaganja i analiza finansijskih izvještaja.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gulin D., Perčević H., Tušek B., Žager L., 2012, Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Knežević G., Stanišić N., Mizdraković V., 2013, Analiza finansijskih izvještaja, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Pučko D., 2005, Analiza in načrtovanje poslovanja, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana.
3. Osmanagić- Bedenik, N., 2002, Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar i projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, kao i izrade i prezentovanja poslovnih planova i investicionih projekata.

Puni naziv predmeta:		Elektronsko bankarstvo i platni promet
Šifra predmeta:		I6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa mogućnostima korištenja novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija u finansijskim institucijama, sa posebnim akcentom na primjeni u bankarstvu. Osim toga, cilj je da studenti jasno spoznaju koje su to prednosti i mane elektronskog bankarstva, da razumiju sisteme elektronskog plaćanja i pojam elektronskog novca, kao i da se upoznaju sa potencijalnim rizicima koji su vezani za elektronsko bankarstvo i sigurnosne mehanizme za zaštitu. Krajni cilj je osposobiti studente za upravljanje konkretnim poslovima u savremenim elektronskim bankama i u uslovima funkcionisanja elektronskih finansijskih sistema.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju mogućnosti, prednosti i mane elektronskog bankarstva; • razumiju sisteme elektronskog plaćanja; • prepoznaju potencijalne rizike vezane za elektronsko bankarstvo; • identifikuju mogućnosti primjene različitih sigurnosnih mehanizama za zaštitu u okviru elektronskih finansijskih sistema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Koncept i razvoj elektronskog bankarstva • Tehničko-tehnološka osnova elektronskog bankarstva • Ključni protkoli za podršku internet bankarstva http (Hypertext Transfer Protocol) • SSL (Secure Sockets Layer) • SWIFT sistem • Elektronski platni promet • Elektronski sistemi plaćanja na veliko • Elektronski novac • Elektronski čekovi • Elektronske platne kartice • ATM sistemi • POS sistemi • Sigurnost na internetu • Sigurnosni mehanizmi u okviru elektronskog bankarstva 		

- Mobilno bankarstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svake 3. sedmice vrši se provjera znanja putem vježbi o do tada pređenom gradivu. - Nakon 4. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 1 o osnovama, razvoju e-bankarstva i ključnim protokolima. - Nakon 10. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 2 o e-novcu, e-čekovima i elektronskim platnim karticama. - Nakon 15 sedmica vrši se provjera znanja putem kviza 3 o ATM i POS sistemima i mobilnom bankarstvu. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vježba 1 4 bodova - Vježba 2 3 bodova - Vježba 3 4 bodova - Vježba 4 4 bodova - Kviz 1 5 bodova - Kviz 2 5 bodova - Kviz 3 5 bodova - Test 1 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno pređeno gradivo.</p>	<p>- Završni test 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Uroš, T., 2016, Elektronsko bankarstvo, Visoka škola poslovnih studija, Beograd.
2. Vuksanović, E., 2009, Elektronski sistemi plaćanja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac.

DODATNA LITERATURA

1. Radovanović, P., 2009, Elektronsko bankarstvo kao okosnica digitalne ekonomije, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac.
2. Shah, M., Clarke, S., 2009, E-Banking Management Issues, Solutions, and Strategies, IGI Global, Hershey.
3. Časopisi – preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, grupnog rada i diskusija, vježbi, izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Međunarodne poslovne finansije
Šifra predmeta:		BOF3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa problematikom međunarodnog monetarnog sistema, sa funkcionisanjem savremenog deviznog tržišta, monetarnim integracijama, ulogom međunarodnih finansijskih i monetarnih institucija u savremenoj svjetskoj ekonomiji, kao i problematikom međunarodne likvidnosti i finansijskih kriza. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa alternativama poslovanja na inostranom tržištu sa naglaskom na izvoz, te ovladavanje osnovnim tehnikama kreditiranja izvoza i osiguranja izvoznih kredita.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju način funkcionisanja međunarodnog monetarnog sistema; • razumiju promjene u međunarodnim poslovnim tokovima koje su rezultat djelovanja realnih i finansijskih faktora; • poznaju pravila međunarodnog poslovanja, posebno problematike promjene deviznog kursa; • predlože adekvatno pozicioniranje preduzeća u uslovima međunarodnog poslovanja; • razlikuju međunarodne oblike kretanja kapitala; • procjenjuju optimalan vid ulaganja na stranim tržištima ovisno o ciljevima privrednog društva; • identifikuje uzroke kriza i zaraza; • razlikuje sve alternative poslovanja na inostranom tržištu; • identifikuje funkciju i razloge osnivanja off shore kompanija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam međunarodnih poslovnih finansija • Oblici međunarodnog kretanja kapitala • Međunarodne monetarne i finansijske institucije-Međunarodni monetarni fond (MMF) • Međunarodne monetarne i finansijske institucije-Svjetska banka (WB) • BiH i međunarodne monetarne institucije • Devizno tržište • Teorija i sistemi deviznih kurseva • Teorija i politika uravnoteženja bilansa plaćanja • Optimalno valutno područje • Alternative poslovanja na inostranom tržištu 		

- Kreditiranje i osiguranje izvoza
- Međunarodne direktne investicije
- Finansijske krize i zaraze
- Velika ekonomska kriza i finansijska kriza 2008. godine
- Off shore kompanije

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija, oblici kretanja kapitala, značaj i uloga Međunarodnog monetarnog fonda (MMF). - Nakon 12. sedmica predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaj Svjetske banke (WB), značaj i uloga međunarodnog monetarnog tržišta, devizno tržište, teorija i sistemi deviznih kurseva, te optimalno valutno područje. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu seminarskih radova. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak preglednih tema iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija. Uz izlaganje studenti obavezno izrađuju i prezentaciju za odabrane teme za izlaganje. 	<p>Test 1 20 bodova</p> <p>Test 2 20 bodova</p> <p>Seminarski rad 10 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti kreditiranja i osiguranja izvoza, međunarodnih direktnih investicija, finansijskih kriza i zaraza, velike finansijske krize, te elemenata i uloge tzv. off shore kompanija.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Klincov, R., 2010, Međunarodna ekonomija i finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.

DODATNA LITERATURA

1. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Međunarodne poslovne finansije institucije, prevod, Mate, Zagreb.
2. Krugman, P.R., Obstfeld M., 2004, International Economics: Theory and Policy, 6th ed., Pearson Addison Wesley, Boston.
3. Burnazović, T., Imširović, I., 1999, Svjetska banka i Međunarodni monetarni fond, Kantonalna privredna komora Tuzla, "Grin" Gračanica.
4. Sinanagić M., 2008, Strategijske varijante ulaska na inostrano tržište, Gama-X, Brčko.

Internet izvori:

5. hrcak.srce.hr/file/41468, Bilas V., Teorija optimalnog valutnog područja (Pregledni znanstveni članak 339.738(4)).

6. http://www.dei.gov.ba/dei/dokumenti/informativni_clanci Monetarno okrupnjavanje na evropskom tlu - Ekonomska i monetarna unija (Vijeće Ministara BiH, Direkcija za evropske integracije).
7. Ahec-Šonje A., Analiza osjetljivosti bankarskog sustava-primjena "signalne metode", hrcak.srce.hr/file/44538.
8. Brzaković T., Uzroci i razmjere Svjetske finansijske krize i putevi izlaska, <http://fbim.meste.org/>.
9. Charles P. Kindleberger, Robert Z. Aliber, Najveće svjetske finansijske krize, <http://www.poslovni.hr/media>.
10. Pavić D., Balta I., Uzorci Velike gospodarske krize u SAD-u i Hooverovo upravljanje krizom, hrcak.srce.hr/file/115564.
11. Šonje V., Finansijska kriza: beskonačna briča, www.hnb.hr/documents, <http://www.icei.epk.ba/admin/dokumenti>
12. Direktne strane investicije u zemljama u razvoju sa posebnim osvrtom na zemlje zapadnog balkana: dinamička i strukturna obilježja, Klapić, M., Nuhanović, A., Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli.
13. <http://www.fipa.gov.ba/informacije/statistike/investicije>
14. <http://www.ubs-asb.com/>, Strane direktne investicije kao oblik finansiranja globalne ekonomije, Stojanović-Jovanović, S., Ekonomski fakultet Beograd.
15. www.cbbh.ba (zvanična web stranica Centralne banke BiH).
16. www.worldbank.org (zvanična web stranica Svjetske banke).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva, te izradom i prezentovanjem eseja.	

Ljetni semestar

Puni naziv predmeta:		Upravljanje prodajom i pregovaranje
Šifra predmeta:		TK5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je pružiti studentima osnovna teorijska i praktična znanja vezana uz savremenu poslovnu praksu iz područja upravljanja prodajom i poslovnog pregovanja. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje pregovaračkih vještina, razumijevanje strategija, vještina i tehnika prodaje, kao i uslova za izbor predstavnika prodaje. Cilj je, također, da se studenti pripreme za vođenje pregovaračkog procesa.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none">• vode proces planiranja, implementacije i kontrole prodajnih aktivnosti;• upravljaju portfolijem kupaca i poznavanje procesa i kriterija izbora ključnih kupaca;• kreiraju strategije prodaje;• vrše izbor predstavnika prodaje;• identifikuju najpogodniju prodajnu strategiju;• samostalno izrađuju plan prodaje;• uz pomoć stečenih pregovaračkih vještina i tehnika, samostalno vode pregovarački proces.		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none">• Uloga prodajne funkcije i prodajnog menadžmenta u poslovnoj organizaciji• Mjesto funkcije prodaje u organizacionoj strukturi preduzeća• Planiranje prodaje• Strategije, vještine i tehnike prodaje• Izbor predstavnika prodaje• Motivacija i sistemi bonusa i malusa• Koncepti prodaje i savremeni modeli prodaje• Lična prodaja• Upravljanje portfolijem kupaca• Strategije i koncepti pregovaranja• Pregovaračke vještine• Priprema za pregovore• Pregovarački proces• Zaključivanje pregovora• Primjeri iz prakse		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena metoda prodaje i pregovaranja kroz radne zadatke - Izrada plana prodaje – samostalan rad studenata - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim principima prodaje kroz TEST I - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja o procesu pregovaranja kroz TEST II 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte metoda prodaje i procesa pregovaranja.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gligorijević, M., Ognjanov, G, 2011, Poslovno pregovaranje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. 2. Tomašević Lišanin M., 2010, Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomašević Lišanin, M., 2010, Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb. 2. Lewicky R.J., Saunders D.M., Minton J.W., Barry B., 2003, Negotiation, readings, exercises and cases, McGraw-Hill, Irwin, Boston. 3. Bratko S., Henich V., Roman O., 2000, Prodaja, Narodne novine, Zagreb. 4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom marketing plana.	

Puni naziv predmeta:		Multimedijske tehnologije
Šifra predmeta:		M3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studentima pruže osnovna znanja o multimedijskim tehnologijama, uređajima i sistemima, te da studenti upoznaju principe rada, analize i tumačenja multimedije (taksonomija), način kreiranja, prikaza i obrade medija (tekst, hipertekst, grafika, zvuk, video i animacija). Studenti će naučiti smislenu i estetski povezati medije u cjelovitu aplikaciju željenih svojstava u primjeni. Upoznat će metode, tehnike i alate pomoću kojih se razvijaju mediji i zatim povezuju u multimedijske aplikacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoložu teorijskim znanjima i praktičnim kompetencijama za primjenu multimedijskih i interaktivnih tehnologija u praksi; • razumiju mogućnosti savremenih programskih alata za razvijanje medija; • primjenjuju osnovne tehnike za razvoj multimedije; • koriste različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena razvoju multimedijskih elemenata; • samostalno koriste osnovne multimedijske programske alate i interaktivne tehnologije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u multimediju • Osobine multimedijskih sistema • Osnove audia • Osnove slike • Tekst • Osnove animacije • Osnove videa • Vizuelni efekti • Audio-vizuelne integracije • Multimedijska akvizicija podataka • Standardi u multimedijskim komunikacijama • Priprema multimedijskih materijala • Aplikativni aspekt multimedija • Aplikativni softver za multimedije • Pravci razvoja multimedije 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE	
- Parcijalni test (realizuje se na polovini semestra)	10 bodova
- Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita)	35 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe)	5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Starčević, D., Štavljanin, V., 2013, Multimediji, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.	
DODATNA LITERATURA	
1. Bojković, Z., Martinović, D., 2011, Osnove multimedijalnih tehnologija, Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija, Beograd.	
2. Cvetković, D., Marković, D., Savanović, N., 2015, Multimedija, Univerzitet Singidunum, Beograd.	
3. Chapman, N., Chapman, J., 2009, Digital multimedia, 3rd ed., John Wiley and Sons, Chicester.	
4. Vaughan, V., 2008, Multimedia Making it Work, 7th ed., McGraw-Hill, New York.	
5. Li, Z., Drew, M.S., 2004, Fundamentals of Multimedia, Pearson Education, Upper Saddle River.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Oglašavanje
Šifra predmeta:		TK10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima oglašavanja i uticajem oglašavanja na ponašanje potrošača. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje značaja strategija oglašavanja, vrsta medija, kreativnosti prilikom kreiranja oglasa i trendova u oglašavanju. Cilj je i da studenti ovladaju planiranjem i izradom oglasa, te metrikama za mjerenje efikasnosti oglašavanja.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju proces oglašavanja; • razumiju uticaj oglašavanja na ponašanje potrošača; • klasifikuju pojedine vrste medija; • planiraju i razvijaju kreativnu oglašavačku poruku; • mjere efikasnost oglašavanja; • samostalno analiziraju trendove u oglašavanju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u oglašavanje • Proces komunikacije • Oblici oglašavanja • Funkcije oglašavanja • Ponašanje potrošača i istraživanje tržišta • Faze naučnog istraživanja • Kreativna oglašavačka strategija • Analiza medija • Marketinško planiranje • Planiranje medija miksa • Proces izrade oglasa • Odnos klijenta i oglašavačke agencije • Mjerenje efikasnosti oglašavanja • Etički / ekonomski / pravni / društveni utjecaji oglašavanja • Trendovi u oglašavanju 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISBITNE OBAVEZE - Nakon 2. sedmice semestra studenti		- Seminarski rad 20 bodova.

<p>biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na vježbama studenti rade studije slučaja koje tokom ili nakon vježbi dostavljaju u formi zadaće. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zadaća (studija slučaja) 5 bodova. - Test 25 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti oglašavanja, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>
<p>OBAVEZNA LITERATURA</p>	
<p>1. Ognjanov, G., 2014, Marketinške komunikacije, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.</p>	
<p>DODATNA LITERATURA</p>	
<p>1. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.</p>	
<p>2. Brkić, N. i Husić, M., 2003, Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.</p>	
<p>3. Belch, G.E., Belch, M.A., 2004, Advertising and Promotion – and Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill Irwin, Boston.</p>	
<p>4. Shimp, T. A., 2010, Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, South – Western Cengage Learning.</p>	
<p>5. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.</p>	
<p>6. Oroz Štancl, I., 2014, Prikriveno oglašavanje u crtanim filmovima, Medijske studije, str. 76 – 91.</p>	
<p>7. Jewler, J.A., Drewniany, B.L., 2004, Creative Strategy in Advertising, Wadsworth Publishing, Belmont.</p>	
<p>8. Wells, W.D., Burnett, J., Moriarty, S., 2002, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, Boston.</p>	
<p>9. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.</p>	
<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE</p>	
<p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Elektronsko poslovanje
Šifra predmeta:		I4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je studentima predstaviti koncepte elektronskog i mobilnog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju mogućnosti savremenih sistema elektronskog i mobilnog poslovanja; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskom poslovanju; • samostalno koriste osnovne aplikacije elektronskog poslovanja; • primjenjuju alate elektronskog poslovanja na konkretnim poslovnim problemima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u elektronsko poslovanje • Informacioni sistemi i elektronsko i mobilno poslovanje • Organizacijski modeli elektronskog poslovanja • Infrastruktura elektronskog poslovanja • CRM sistemi • Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća • E-odnosi sa kupcima • Osnove Internet marketinga • E-lanac snabdijevanja • ERP sistemi • Elektronski sistemi plaćanja • Mobilno poslovanje • Modeli mobilnih aplikacija • E-usluge • Sigurnosni mehanizmi u elektronskom poslovanju 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE - U 6. sedmici semestra vrši se prva		- Test 1: 15 bodova

provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem.	- Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene elektronskog poslovanja.	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA 1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.	
DODATNA LITERATURA 1. Paavilainen, J., 2007, Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities, Wireless Press. 2. Jelassi, T., 2007, Strategies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Trgovinsko poslovanje
Šifra predmeta:		MIB5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa metodama, tehnikama, načelima i organizacijom u trgovinskom poslovanju. Identifikovanje značaja savremene trgovine na razvoj privrede razvijenih zemalja u neizvjesnim uslovima poslovanja je dodatni cilj predmeta. Pored toga, cilj predmeta je upoznati studente sa praksom savremenog poslovnog upravljanja u trgovini kroz analiziranje značaja elektronske trgovine i marketinga u trgovini, te osposobiti ih da razumiju probleme i izazove u savremenoj trgovini i mogućim načinima analiziranja i rješavanja istih.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoznaju ciljno tržište i ključne potrošače kao najvažnije konkurentske prednosti; • upravljaju ljudskim resursima kao jednim od ključnih faktora uspjeha u trgovini; • samostalno vode trgovinske organizacije odnosno funkcijske jedinice ili procese unutar trgovinskih organizacija; • razumiju značaj komunikacije u savremenim trgovinskim organizacijama; • formulišu i izrade sopstvene finansijske planove u okviru trgovinskih organizacija; • spoznaju uticaj elektronske trgovine u razvoju tržišne privrede, a posebno u trgovinskim organizacijama; • prepoznaju značaj pravilnog određivanja kupovnih i prodajnih cijena kao i trgovačkih marži za različite proizvode/usluge. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove i posebna obilježja trgovine • Razvoj planova i strateško planiranje u trgovini • Određivanje ciljnih kupaca i prikupljanje informacija potrebnih u razvijanju i modificiranju trgovinskih strategija • Organiziranje i menadžment ljudskih resursa u trgovini • Vođenje i motivisanje ljudskih resursa unutar trgovinskih organizacija • Komuniciranje unutar trgovinskih organizacija • Upravljanje trgovinskom robom • Formiranje cijena u trgovini • Komuniciranje s kupcima • Poslovna dokumentacija u trgovinskom poslovanju • Finansijska strategija trgovinskog preduzeća i planiranje 		

- Operacije lanca nabave i menadžment informacijski sistem
- Strategije rasta i internacionalnog širenja trgovinskih preduzeća
- Marketing u trgovini
- Elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – na početku ljetnog semestra studenti biraju temu za seminarski rad koji su dužni završiti uz asistenciju predmetnog asistenta do 12. sedmice održavanja vježbi. - Prvi parcijalni test – nakon održanih sedam lekcija ili 50% teorijskog gradiva održava se prvi parcijalni test . - Prisustvo na nastavi i aktivnost - studenti osiguravaju bodove svojim prisustvom i aktivnošću na predavanjima i vježbama. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – 25 bodova - Prvi parcijalni test – 20 bodova - Prisustvo na nastavi i aktivnost – 5 bodova
<p>Završni ispit – obuhvata sve teorijske aspekte iz trgovinskog poslovanja koji se odnose na 15 nastavnih cjelina a sadrži 20 teorijskih pitanja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dunković, D., 2015, Poslovno upravljanje u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Dunkley, G., 2004, Free Trade-Myth, Reality and Alternatives, Zed Books, London.
2. Levy, M., Weitz, B.A., 2011, Retailing Management, McGrawHill/Irwin, New York.
3. Liebmann, H.P., Swoboda, B., Zentes, J., 2008, Handelsmanagement, Verlag Vahlen, Munchen.
4. Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
5. Kurtić, A., Kulović Dž., 2011, Poslovno vođenje, Centar za lično i profesionalno usavršavanje – WAMY, Sarajevo.
6. Župljanin S., 2010, Savremena trgovina – Strategija i politika trgovine u BiH, Nezavisni univerzitet Banja Luka.
7. Begtić, R., 1997, Marketing u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
8. Segetlija, Z., Knego, N., Knetević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
9. Dedić, M., Klopčić, R., 1997, Komuniciranje u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
10. Begtić, R., 1998, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Poduzetništvo
Šifra predmeta:		MIB4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj izučavanja nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teoretskim i praktičkim aspektima kreiranja, započinjanja i vođenja biznisa. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti stiču znanja i vještine za prepoznavanje, realizaciju i razvoj poslovnih ideja, kroz poznavanje elemenata biznis plana i načina njegove izrade, te poznavanje oblika finansiranja poduzetničkog poduhvata.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sagledaju suštinu poduzetničkog procesa; • analiziraju i prepoznaju alternative u kreiranju biznisa; • kritički analiziraju i prepoznaju snage i slabosti odnosno prijetnje i šanse budućeg biznisa; • identifikuju najvažnije karakteristike koje uspješnog poduzetnika razlikuju od drugih; • samostalno započnu proces registracije vlastitog biznisa; • kreiraju poslovni plan; • samostalno formulišu, organiziraju i započnu željeni oblik poslovne djelatnosti. 		
SADRŽAJ PREDMETA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poduzetništvo • Razvijanje uspješne poslovne ideje • Inovacije i poduzetništvo • Izrada biznis plana • Osnovni oblici započinjanja biznisa. Osnivanje novoga preduzeća. • Kupovina već postojećeg preduzeća • Franšizni sistem i uspostavljanje franšiznog sistema • Poduzetničke strategije i taktike • Individualni model poduzetništva • Korporativni model poduzetništva • Poduzetništvo i malo preduzeće • Razvoj i perspektive maloga preduzeća • Institucionalno systemske i zakonske pretpostavke razvoja poduzetništva. • Organizacijsko planiranje poduzetničkih poduhvata • Finansiranje poduzetničkog poduhvata 		

SISTEM OCJENJIVANJA:	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja dodjeljuju se teme za seminarski rad, gdje studenti mogu izabrati 12 tema, vezanih za nastavni proces. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata drugu polovicu pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski 10 bodova - Test 1 15 bodova - Test 2 15 bodova -Prisutnost nastavi 10 bodova
Završni ispit obuhvata pitanja vezana za teorijske i praktične aspekte primjene poduzetništva.	- Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Čizmić, E., Crnkić, K., 2012, Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ilić, M., Nadoveza, B., 2012, Poduzetništvo, Evropski univerzitet, Brčko. 2. Baringer B., Duane Ireland R., 2010, Poduzetništvo-uspjeshno pokretanje novih biznisa (izdanje na bosanskom jeziku izdaje "OFF-SET" d.o.o. Tuzla u saradnji sa Centrom za razvoj poduzetništva-Tuzla. 3. Dedić M.,Umihanić B., 2004, Osnove menadžmenta i poduzetništva,Ekonomski Institut dd, Tuzla. 4. Buble, M., Kružić, D., 2006, Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus, Zagreb. 5. Pokrajac, S., Tomić, D., 2008, Preduzetništvo, Alfa-Graf NS, Novi Sad. 6. Škrtić, M., 2006, Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb. 7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE:	
Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, seminarskih radova, testova i primjera iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		E-usluge
Šifra predmeta:		I7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim i tehnološkim pretpostavkama i specifičnostima elektronskih usluga (e-uprava, e-zdravstvo, e-obrazovanje i e-zabava). Studenti će steći osnovna znanja o primjeni informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti elektronskih usluga i praktična znanja primjenljiva za razvoj komponenti u oblasti elektronskih usluga. Pored toga, cilj je da studenti ovladaju osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za učešće u realizaciji rješenja e-usluga.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opišu i razlikuju ciljeve i posljedice primjene informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti e-usluga; • samostalno analiziraju uspješnost pojedinih država u razvoju e-uprave; • analiziraju preduslove i prepreke razvoja e-usluga; • identifikuju neohodne elemente infrastrukture za razvoj e-usluga. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam e-usluga • Tehnološki, organizacijski, pravni, procesni aspekti e-usluga • Pojam strategije uvođenja i realizacije e-usluga • Komunikaciona i softverska infrastruktura za e-usluge • Primjena IKT u javnoj upravi • Standardi u sistemima e-uprave • Pravni okvir e-uprave • Primjena IKT u zdravstvu • Telemedicina i telemedicinski sistemi • Primjena IKT u zabavi • Alati za razvoj komponenti i sistema za e-zabavu • Primjena IKT u obrazovanju • Sistemi elektronski podržanog obrazovanja • Pametna uprava, zdravstvo i obrazovanje • Pravci razvoja e-usluga 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Lee, I., 2014, Trends in E-Business, E-Services, and E-Commerce: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions, IGI Global, PA. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Garson, G. D., 2006, Public information technology & e-governance: Managing the virtual state, Jones & Bartlett Publishers, London. 2. Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., Zvacek, S., 2008, Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education, 4th Ed., Prentice Hall, NJ. 3. Maheu, M., Whitten, P., Allen, A., 2012, E-Health, Telehealth, and Telemedicine: A Guide to Startup and Success, Jossey-Bass Inc, NY. 4. Natkin, S., 2006, Video Games and Interactive Media: A Glimpse at New Digital Entertainment, AK Peters Ltd, Natick. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE <p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Berzansko poslovanje
Šifra predmeta:		BOF4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa organizacijom i funkcijama berze u savremenim uslovima, sa radom vodećih berzi u svijetu, a posebno sa trgovanjem na berzama u BiH. Osim toga, studenti će se upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, mjestom, ulogom i značajem berzi na finansijskom tržištu. Upoznat će se sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika, naučiti kako da trguju na berzi, te i sami imati priliku da trguju na berzi koristeći informacione tehnologije. Krajni cilj izučavanja predmeta je da studenti steknu praktična znanja koja će im pružiti mogućnost da pronađu zaposlenje na berzi, u brokersko-dilerskim društvima i bankama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste dostupne informacije za donošenje odluka za djelovanje na berzi kao investitor ili emitent; • razumiju nastanak i funkciju berzi u svijetu i u Bosni i Hercegovini; • samostalno provede tehničku i fundamentalnu analizu; • procjenjuju mogućnost investiranja na berzi kao i prikupljanja kapitala putem berze; • koriste aplikacije za trgovanje na berzi profesionalnih posrednika, te na takav način može kupovati i prodavati vrijednosne papire. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu • Pojam i nastanak berzi • Principi rada i vrste berzi • Funkcije berze • Berzanski poslovi • Analiza nastanka i funkcija berzi u BiH i komparacija sa drugim berzama • Vanberzansko tržište • Profesionalni berzanski posrednici • Brokersko-dilerski poslovi • Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja • Aktivno trgovanje na berzi • Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja • Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi 		

- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju
- Analiza stvarnih primjera trgovanja i simulacija trgovanja na SASE

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - Prezentacija se odnosi na pripremu i izlaganje prezentacije o zadatoj temi iz oblasti berzanskog poslovanja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Prezentacija 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o organizaciji i funkcijama berze u savremenim uslovima, te radu vodećih berzi u svijetu, a posebno o trgovanju na berzama u BiH.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Petrović, B.P., 2009, Berze i berzansko poslovanje, Prometej Zemun, Beograd.
2. Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb.
3. Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
4. Damodaran A., 2007, Korporativne finansije-teorija i praksa, prevod, MODUS, Podgorica.
5. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
6. Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
7. Omerhodžić S., 2007, Finansijski menadžment, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
8. Vidučić L.J., 2001, Finansijski menadžment, RRI-F-plus, Zagreb.

Internet izvori:

9. Zvanične web stranice Sarajevske i Banjalučke berze (www.sase.ba i www.blberza.com), te web stranice profesionalnih berzanskih posrednika (brokerskih kuća).

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanjem eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Puni naziv predmeta:		Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
Šifra predmeta:		I11
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju s teorijskim osnovama, tehnologijama i tehnikama za pružanje podrške korisnicima. Studenti će ovladati teorijskim znanjima o tehnikama i tehnologijama podrške korisnicima, kao i praktičnim znanjima potrebnim za organizaciju korisničke podrške i upotrebu sistema podrške korisnicima. Studenti će takođe steći znanja i vještine koje su potrebne kako bi obavljali poslove dijagnosticiranja i rješavanja problema, uspješno komunicirali sa korisnicima, određivali specifične potrebe krajnjih korisnika, te obučavali krajnje korisnike.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • objasne proces uspostavljanja službe korisničke podrške; • demonstriraju sposobnost izrade korisničkog profila; • opišu organizaciju i neophodne ljudske resurse za uspješno organizovanje korisničke podrške; • određuju prioritet pri rješavanju problema; • demonstriraju sposobnost za upravljanje procedurama; • demonstriraju proces zaprimanja korisničkih zahtjeva; • prepoznaju, implementiraju i revidiraju metriku službe za korisničku podršku; • proračunaju povrat investicija uloženi u organizovanje službe korisničke podrške; • samostalno analiziraju korisničke probleme, te da ih sprovede ka uspješnom rješenju; • formulišu metode za rješavanje problema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u podršku računarskim korisnicima • Vještine potrebne za rad u službi za podršku korisnicima • Klasifikacija korisnika • Service Desk - Uloge i odgovornosti, procesi i procedure, mjerenje performansi • Sistemi za podršku korisnicima • Call centri • Web orjentisana podrška • Stručno konsultovanje • Mail servis • Help desk organizacija 		

- FAQ
- Alati za podizanje nivoa kvalitete podrške korisnicima
- Definisanje potreba krajnjih korisnika
- Obučavanje krajnjih korisnika
- Korisnička podrška kao profesija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova.	- Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Knapp, D., 2013, A Guide to Service Desk Concepts, 4th edition, Cengage, Boston.
2. Beisse, F., 2013, A Guide to Computer User Support for Help Desk and Support Specialists, 5th edition, Cengage, Boston.

DODATNA LITERATURA

1. Marcella, R., Middleton, I.A., 1996, Key Factors in Help Desk Success: An Analysis of Areas Critical to Help Desk Development and Functionality, British Library Research and Development Department, London.
2. Walker, G., 2001, IT Problem Management, Prentice-Hall, New Jersey.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Osnove i tehnike osiguranja
Šifra predmeta:		BOF2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je razumijevanje funkcije osiguranja za društvenu zajednicu i razlikovanje pojedinih oblika kojima se privredni subjekti i pojedinci štite od posljedica rizičnih događaja. Sudenti trebaju da ovladaju pojmovima rizika i vrsta rizika, te steknu znanja i vještina u identifikaciji, mjerenju i upravljanju rizicima u osiguranju. Cilj je i sticanje specifičnih znanja o pojedinim vrstama osiguranja, pravnim aspektima osiguranja, tržištima osiguranja u Europi i svijetu, rizicima investicionog portfolija i izvještajima o ostvarenim performansama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju rizike sa kojima se susreće preduzeće i predlože metode i instrumente za upravljanje rizikom; • razumiju osiguranje kao metodu upravljanja rizikom i raspolažu specifičnim znanjima o pojedinim vrstama osiguranja; • razumiju osnovne elemente ugovora o osiguranju i aktivno sudjeluje u izradi istih; • poznaju kanale prodaje proizvoda osiguranja i aktivno sudjeluju u izradi marketinške i prodajne strategije; • poznaju zakonsku regulativu osiguranja u BiH, te kritički promišljaju mjesto i ulogu osiguravajućih društava u finansijskom sistemu BiH; 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, funkcije i značaj osiguranja • Karakteristike rizika, vrste rizika • Načini upravljanja rizikom • Interdisciplinarnost upravljanja rizicima • Klasifikacija osiguranja • Životno osiguranje, karakteristike i vrste proizvoda životnog osiguranja • Neživotna osiguranja, karakteristike i vrste • Temeljna načela, obilježja i elementi ugovora o osiguranju • Utvrđivanje premije osiguranja • Prodaja proizvoda osiguranja • E-osiguranje • Likvidacija šteta • Zakonska regulacija osiguranja 		

- Društva za osiguranje u okviru industrije osiguranja
- Društveno ekonomski značaj djelatnosti i industrije osiguranja

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti osiguranja, rizika, značaja poslova osiguranja i uloge osiguranja. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaja životnog osiguranja, ugovor o osiguranju, elemenata premije osiguranja, te mehanizmima upravljanja rizikom. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu analiza slučaja, u okviru kojih analiziraju konkretne slučajeve iz pojedinih oblasti osiguranja. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak okvirnih tema za analize slučaja. 	<p>Test 1 15 bodova</p> <p>Test 2 15 bodova</p> <p>Analiza slučaja 20 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti neživotnog osiguranja, marketing i prodaja u osiguranju, te pravni i institucionalni okvir osiguranja u Bosni i Hercegovini.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kozarević, S., Kovač, R., 2013, Ekonomika osiguranja, Off-set i Ekonomsk fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Ćurak, M., Jakovčević, D., 2007, Osiguranje i rizici, RRIF, Zagreb.
2. Kočović, J., Šulejić, P., 2002, Osiguranje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.
3. Marović, B., Avdalović, V., 2005, Osiguranje i upravljane rizikom, DDOR Novi Sad i Birografika, Subotica.
4. Niehaus, G., Harrington S., 2003, Risk Management and Insurance, McGraw Hill, New York.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Finansijska tržišta
Šifra predmeta:		BOF7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa finansijskim sistemom, njegovim elementima i karakteristikama, te funkcijama finansijskih tržišta kao dijelom finansijskog sistema. Osim toga, cilj je studente upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, kao i sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti razumiju značaj tržišta duga, vlasničkog kapitala, primarnog i sekundarnog tržišta, berzi i izvanberzanskih tržišta, tržišta novca i tržišta kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definišu finansijski sistem i klasificiraju finansijska tržišta; • vladaju sa osnovnim terminima deviznih tržišta poput: deviznog kursa, inflacije, deflacije, revaloracije, devaloracije; • razumiju tržište duga, vlasničkog kapitala, primarno i sekundarno tržište, berze i izvanberzanska tržišta, tržište novca i tržište kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke; • razumju sve segmente finansijskog tržišta; • identifikuju mehanizam primarne emisije dionica i institucionalnog investiranja; • ovladaju sistemima trgovine na berzi, kao i primjenom informacionih tehnologija u berzanskom poslovanju; • razumiju sisteme deviznih kurseva, te prepoznaju faktore koji utiču na devizni kurs; • provodi proces emisije vrijednosnih papira kojom prilikom izrađuje odluke o emisiji, prospekt o emisiji te sve ostale relevantne dokumente; • pronade i iskoristi sve potrebne informacije za donošenje odluke o emisiji ili investiranju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, značaj i uloga finansijskih tržišta • Vrste finansijskih tržišta • Učesnici na finansijskom tržištu i uloga centralne banke • Depozitne i finansijske institucije • Institucionalni investitori • Pojam i vrste vrijednosnih papira • Izdavanje i promet vrijednosnim papirima • Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu 		

- Brokersko-dilerski poslovi
- Tržište kapitala
- Prednosti i nedostaci finansiranja privrednih društava emisijom običnih dionica, preferencijalnih dionica, obveznika i iz kredita
- Terminsko tržište: fjučersi, opcije i svopovi
- Tržište novca i instrumenti na tržištu novca
- Devizno tržište
- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Parcijalni testovi	
- Prisustvo na nastavi	
- Aktivnost	50 bodova
- Eseji	
- Vježbe	
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kozarevic, E., Kokorovic Jukan, M., Softic, A., 2017, Finansijske institucije - pristup portfolio menadzmenta, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
2. Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb, Zagrebačka škola menadžmenta, Zagreb.
3. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
4. Confas A., 2007, FOREX - Kako uspješno trgovati devizama, Masmedia, Zagreb.
5. Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.
6. Eling M., 2013, Inteligentno i racionalno investiranje, NUMMUS, Novi Sad.
7. Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
8. Foley B. J., 1991, Tržište kapitala, Mate, Zagreb.
9. Van Horne J. C., 1993, Osnove finansijskog menadžmenta, Mate, Zagreb.
10. Vidučić Lj., 2001, Finansijski menadžment, RRI-F-plus, Zagreb.
11. Stefanović N., 2009, Privatni investicioni fondovi-vrste, organizacija i poslovanje na brzorastućim tržištima, Institut ekonomskih nauka i Beogradska bankarska akademija, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanjem eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Izborni predmeti – smjer Bankarstvo, osiguranje i finansije**Zimski semestar**

Puni naziv predmeta:	Matematika
Šifra predmeta:	O1
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Zimski semestar
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	3
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je sticanje osnovnih matematičkih znanja neophodnih za praćenje narednih studijskih predmeta, te matematičkih znanja koja mogu imati odgovarajuću ekonomsku primjenu. Pored toga, cilj predmeta je savladavanje algebre, matematičke analize, osnova diferencijalnog računa i diskretnih struktura što je od fundamentalne važnosti za kompjuterske nauke. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa konceptom vremenske vrijednosti novca i finansijskom matematikom, kao opštom polaznicom za razumijevanje svih bitnih obračuna u poslovnim procesima u finansijskom sektoru općenito.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none">• vladaju sa elementarnim funkcijama;• razumiju zahtjeve za primjenom informacionih tehnologija u proizvodnim, istraživačkim i uslužnim djelatnostima;• osmišljaju matematičke modele u programskim projektima;• rješavaju jednostavne i složene matematičke probleme i softverske algoritame u procesu pravljenja programa;• razumiju kriterije za ispitivanje konvergencije;• vladaju tehnikama diferencijalnog računa funkcije realne promjenljive;• koriste softver za rješavanje matematičkih problema;• koriste potencijal diferencijalnog računa pri rješavanju problema.	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none">• Osnovi matematičke logike• Skupovi (skup prirodnih brojeva, skup cijelih brojeva, skup racionalnih brojeva, skup realnih brojeva)• Matematička indukcija• Binomni obrazac• Skup kompleksnih brojeva• Relacije. Osnovi linearne algebre• Matrice i determinante• Sistemi linearnih jednačina	

- Nizovi i redovi
- Funkcije jedne promjenljive (pojam funkcije, granična vrijednost funkcije, izvod funkcije, grafik funkcije)
- Polinomi. Diferencijalni račun
- Pojam i osobine izvoda
- Osnove integralnog računa. Diferencijal funkcije (primjena)
- Grafički i tabelarni prikaz ekonomskih pojava. Procentni račun. Osnovni izračuni u ekonomiji. Primjene jednostavnog i složenog kamatnog računa
- Zajmovi. Kontinuirana kapitalizacija. Metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata

SISTEM OCJENJIVANJA

Predispitne obaveze:	
- Nakon 7. sedmice studenti rade test 1, sa zadacima koji obuhvataju pola pređenog gradiva	- Test 1 20 bodova
- U posljednoj sedmici predavanja studenti rade test 2, sa zadacima iz drugog dijela pređenog gradiva (4 zadatka bodovana sa maksimalno 5 bodova za svaki)	- Test 2 20 bodova
- Seminarski rad	- Seminarski rad 5 bodova
	- Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kratka teorijska pitanja iz cijelog gradiva, sa odgovarajućim primjerima za demonstraciju naučenih teorema i pravila .	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2013, Matematika, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Nurkanović, M., 2013, Matematika za ekonomiste, PrintCom, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2009, Matematika, Diferencijalni i integralni račun funkcije jedne realne promjenljive, Teorija i zadaci, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Neralić L., Šego B., 2009, Matematika, Element, Zagreb.
3. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.
4. Šego B., Lukač Z., 2011, Financijska matematika, RRiF plus, Zagreb.
5. Ivovič, M., Boričić, B., Azdejković, D., Stanojević, J., 2008, Zbirka zadataka iz matematike, Ekonomski fakultet, Beograd.
6. Trklja, B., 2008, Financijska matematika, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
7. Boričić, B., Ivović, M., 2008, Matematika, Ekonomski fakultet, Beograd.
8. Drpljanin, S., Matematika, 1997, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
9. Dedagić, F., Uvod u višu matematiku, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
10. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi kroz predavanja (teorija sa primjerima) i vježbe (izrada zadataka sa primjenama), te zadacima za zadaću koji prate zadatke sa vježbi.

Puni naziv predmeta:	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	
Šifra predmeta:	R1	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Zimski semestar	
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Izborni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta:	<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja iz oblasti računarskog hardvera, softvera i internet-a, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje informacionih i komunikacionih tehnologija i programiranja uopšte, te uvidjeti značaj uticaja IT-a na društvo, njegove prednosti i mane. Studenti će shvatiti principe mobilnih i bežičnih tehnologija, čiji razvoj i primjena danas preuzima vodeću ulogu u IT, te će se upoznati sa pojmovima podatka, informacija, načinu zapisivanja podatka, materijalnim nosiocima podatkovnog sadržaja, pojmom informacioni sistem, funkcijama i elementima informacionog sistema, odnosom informacionog i komunikacijskog sistema, područjima primjene informacionih sistema, internetom i razvojem internet aplikacija. Osim toga, cilj je da studenti shvate principe bežičnih i mobilnih komunikacija čiji razvoj i primjena preuzima vodeću ulogu u IT.</p>	
Ishodi učenja:	<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju osnovne hardverske i softverske komponente računara odnosno elemente informaciono-komunikacionih tehnologija; • razumiju i da objasne njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja; • odaberu ili predlože izbor adekvatnih komponenti IT opreme u zavisnosti od njihove namjene; • razumiju kako se informacione mreže koriste u računarstvu i razlikuju različite načine povezivanja na internet. 	
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i uloga računara, dijelovi računara, funkcionisanje računara. • Korisnički interfejs računara. Tipični korisnički programi. • Hardver: osnovne hardverske komponente računara, pouzdanost hardvera. • Softver: vrste softvera, sistemski i korisnički softver, razvoj i značaj lokalizovanih verzija softvera, pouzdanost softvera. • Osnove informacionih i internet tehnologija 		

- Podatkovno opisivanje stvarnosti
- Računar kao dio informacijskog sistema
- Sistemi za komuniciranje
- Računarske mreže (klasifikacija mreža, mrežni uređaji, topologije)
- Internet (servisi, protokoli, infrastruktura) i Web (arhitektura, protokoli)
- Bežične i mobilne komunikacije (osnove, standardi, bežične lokalne mreže, ćelijske mreže, mobilnost u bežičnim mrežama, satelitske komunikacije, GPS)
- HTML, CSS, XML, AJAX
- Sistemi za upravljanje sadržajem (CMS)
- Web servisi, servisno orijentisana arhitektura
- Tehnologije za komunikaciju i kolaboraciju

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarstva i informacionih tehnologija. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 auditorne vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit obuhvata teorijske aspekte hardverskih i softverskih komponenata računara odnosno elemenata informaciono-komunikacionih tehnologija, te njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kurose, J. F., Ross, K. W., 2014, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, šesto izdanje, CET, Beograd.
2. Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.

DODATNA LITERATURA

1. Pokorni, S., Radić, G., 2010, Informacione i Internet tehnologije, Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije, skripta, Beograd.
2. Marković, M., 2010, ECDL 5.0 Modul 1: Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija, Mikro knjiga, Beograd.
3. Kumar, A., 2002, Internet And Information Technology, Anmol Publications Pvt. Ltd., New Delhi.
4. Turban, E., Rainer, R.K, Potter, R.E., 2003, Introduction to Information Technology, 2nd ed., John Wiley & Sons Inc., New Jersey.

OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, set alata za rastavljanje računara, instalacijski medij za operativni sistem, multimedijalni i uredski softver, softver za zaštitu računara, pristup internetu, switch, UTP kabl, Wi-Fi adapteri
-------------------------	---

DODATNA OPREMA:	N/A
------------------------	-----

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.

Puni naziv predmeta:		Poslovno komuniciranje
Šifra predmeta:		TK1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je usvajanje opštih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji, kao i prilikom prezentiranja informacija. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje vještina pisanja poslovnih dopisa iz oblasti prodaje, nabave i saopštenja za javnost i savladavanje elektronski posredovane poslovne komunikacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uspješno koriste interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju; • efikasno oblikuju poruke u javnoj i pisanoj komunikaciji i prezentaciji; • samostalno formulišu saopštenja za javnost, te poslovne dopise iz oblasti prodaje i nabave; • uspješno pišu pisma preporuke i molbe za preporuku; • koriste elektronski posredovanu poslovnu komunikaciju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poslovne komunikacije • Verbalna i neverbalna komunikacija u poslovnom okruženju • CV i popratno pismo • Primjena modela interpersonalne komunikacijske kompetencije u poslovnoj komunikaciji • Poslovne komunikacijske vještine • Prezentacijska komunikacija • Prodajna komunikacija • Poslovni sastanci i pregovaranje (Workshop vođenja sastanaka i pregovaranja) • Poslovni intervju • Pisana komunikacija • Predstavljanje dopisom • Pismo preporuke • Elektronski posredovana poslovna komunikacija • Pisanje saopštenja za javnost 		

- Primjeri iz prakse

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 bodova – Prisustvo - 5 bodova – Aktivnost - 40 bodova – Praktični radovi: <ul style="list-style-type: none"> 6 bodova - CV/PP 20 bodova - Prezentacija 15 bodova - Vježba (1,2,3,4,5.) 	50 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte usvajanje opštih znanja o interpersonalnoj komunikaciji u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bovee, C. L., Thill, J. V., 2012, Suvremena poslovna komunikacija, 10. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Fox, R., 2006, Poslovna komunikacija, 2. izdanje, Hrvatska sveučilišna naklada – Pučko Otvoreno Učilište, Zagreb.
2. Vodopija, Š., 2006, Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka.
3. Rouse, M. J., Rouse, S., 2005, Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i pisanjem poslovnih dopisa.

Puni naziv predmeta:		Prezentacijske tehnike
Šifra predmeta:		TK4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa faktorima uspješne prezentacije, dizajnom prezentacije, tehnologijom koja se primjenjuju u prezentaciji i prezentacijskim tehnikama. U okviru predmeta se studenti upoznaju sa softverskim paketom koji se koristi u pripremi i provođenju prezentacija (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Microsoft PowerPoint). Vladanje tehnikama argumentovanja i primjena prezentacijskih tehnika su dodatni ciljevi ovog predmeta.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razlikuju vezbalne i neverbalne znakove; • prepoznaju faktore uspjeha prezentacije; • vladaju tehnikama argumentovanja; • samostalno pripremaju i provode prezentacije; • primjenjuju odgovarajuće prezentacijske tehnike. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Temelji komunikacije • Faktori uspjeha prezentacije • Neverbalni i verbalni znakovi • Kreativnost u prezentovanju • Odnos sadržaja i forme u prezentiranju • Primjena konkretnih brojčanih pokazatelja • Tehnike argumentovanja • Priprema prezentacija • Demonstracija vs. prezentacija • Vizuelizacija prezentacijskog materijala • Temelji dizajna prezentacija • Tehnologija: flip chart, projektor, pisani materijali • Pisane prezentacije • Telefonske prezentacije • Face – to – face prezentacije 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Ford, N., McCullough, M., Schutta, N., 2012, Presentation Patterns: Techniques for Crafting Better Presentation, Upper Saddle River, Boston. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Alley, M., 2003, The Craft of Scientific Presentations, Springer, Berlin. 2. Schiffman, S., 2007, Sales Presentation Techniques: That Really Work, Adams Media, Avon MA. 3. Časopisi - preporučuje se korištenje članka iz stručnih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.	

Puni naziv predmeta:		Osnove marketinga i Internet marketing
Šifra predmeta:		13
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacijski sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi; • identifikuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema; • prepoznaju i primijenjuju tehnike i strategije internet marketinga; • samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija marketinga • Marketinško okruženje i internet okruženje • Istrživanje tržišta • Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje • Ponašanje potrošača • Elementi marketing miksa • Organizacija marketinga • Tehnike internet marketinga • Društveni mediji u internet marketingu • E-marketing informacijski sistemi • Obilježja i prednosti e-proizvoda • Nove marketing miks strategije za e-tržišta 		

- Mobilni marketing
- Konkurentski, globalni i društveni aspekti marketinga
- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5. - Test 25 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miksa, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Peštek, A., 2010, E-marketing u turizmu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
3. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
3. Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:	Elektronska trgovina	
Šifra predmeta:	15	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Zimski semestar	
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Izborni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti savladaju teorijske osnove i tehnološke pretpostavke elektronske trgovine kao faktora globalizacije poslovanja u današnjem poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa primjenom IT-a u projektovanju i upravljanju sistemom e-trgovine, kao i da ovladaju pojmovima vezanim za elektronsku trgovinu, poslovnim modelima, tehnološkim osnovama i modelima prihoda elektronske trgovine. Studenti će se, takođe, upoznati sa osnovama sigurnosti u elektronskoj trgovini.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju i primijene poslovne modele koji se mogu realizovati metodama i tehnikama elektronske trgovine; • prepoznaju različite modele prihoda u elektronskoj trgovini; • samostalno projektuju i vode projekte realizacije elektronskih prodajnih mjesta; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskoj trgovini. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Inovacije koje sa sobom donosi naučno-tehnički progres • Mjesto elektronske trgovine u e-poslovanju • Okruženje elektronske trgovine • Razvoj elektronske trgovine • Tehnološke osnove elektronske trgovine • Poslovni modeli elektronske trgovine • Modeli prihoda • Platni sistemi u elektronskoj trgovini • Internacionalno kodiranje proizvoda (EAN) sistem i inovacije na bazi EPOS tehnologija • Digitalni proizvodi i usluge • Modeli e-prodajnih mjesta • Trgovanje na internetu • Marketing u elektronskoj trgovini • Izgradnja web sajta elektronske trgovine • Sigurnost elektronske trgovine 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti elektronske trgovine i bitnih aspekata primjene ovakvog načina poslovanja.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Bjelić, P., 2012, Globalna elektronska trgovina, Ekonomski fakultet, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Milosavljević, M., Mišković, V., 2011, Elektronska trgovina, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2. Chaffey, D., 2007, E-Business and E-Commerce Management, Prentice-Hall, London. 3. Laudon, K.C., Guercio Traver, C., 2004, E-Commerce: Business, Technology, Society, Addison-Wesley, Boston. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Publicitet i sponzorstvo
Šifra predmeta:		TK7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima integrisane marketinške komunikacije i elemenata marketinške komunikacije. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje pozitivnog i negativnog publiciteta uz identifikovanje razlika između publiciteta i oglašavanja. Pored toga, cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa osnovama sponzorstva i ugovorom o sponzorstvu.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju elemente marketinške komunikacije; • razumiju proces integrisanja marketinških komunikacija; • razlikuju pozitivan i negativan publicitet; • identifikuju bitne elemente ugovora o sponzorstvu; • samostalno izrađuju ugovor o sponzorstvu; • razviju osnovne praktične vještine vezane za marketing komuniciranje putem sponzorstva i publiciteta, primjenjive u njihovom budućem profesionalnom okruženju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Elementi marketinške komunikacije • Određivanje marketing komunikacionog budžeta • Planiranje promotivnog miksa • Integrisana marketinška komunikacija • Organizaciona rješenja za primjenu integrisanih marketinških komunikacija • Planiranje institucijskog oglašavanja • Mjerenje efekata institucijskog oglašavanja • Publicitet kao dio marketing komunikacijskog miksa • Pozitivni publicitet • Negativni publicitet • Publicitet i oglašavanje • Sponzorstvo kao oblik komuniciranja preduzeća sa okruženjem • Sponzorstvo u sportu • Ugovor o sponzorstvu • Sponzorstvo: principi, pojmovi, uslovi 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja studenti dobivaju zadatak da do kraja semestra pismeno analiziraju izabrane studije slučaja iz oblasti publiciteta. - Tokom semestra studenti rade na izradi vlastite molbe za sponzorstvo kao praktičnog rada. Istu predaju u formi zadatke do kraja semestra. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola predenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zadatac (studija slučaja) 10 bodova - Zadatac (molba za sponzorstvo) 10 bodova. - Test 30 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti publiciteta i sponzorstva, sa naglaskom na razumijevanje značaja marketinške komunikacije.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vračar, D., 2010. Strategije tržišnog komuniciranja, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proso, M., 2016, Pravo na publicitet u sportu, Collected papers of the Law Faculty of the University of Split, Vol. 52, No. 4, str. 1069 – 1086. 2. Ognjanov, G., 2009, Integrisana marketinška komunikacija, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu. 3. Clow, K.E., Baack, D., 2007, Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Prentice Hall, NJ. 4. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:		Direktni marketing
Šifra predmeta:		TK9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je omogućavanje studentima multidisciplinarno identifikovanje uticaja aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti i učvršćivanje poslovnog autoriteta. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ciljevima i funkcijama direktnog marketinga, kao i planiranjem i implementacijom kreativnih strategija direktnog marketinga u cilju građenja konkurentske pozicije. Studenti će biti upoznati sa personaliziranim vidovima promotivnih kampanja i osposobljeni za upravljanje aktivnostima direktnog marketinga usmjerenog na bazu lojalnih kupaca. Dodatni cilj je identifikovanje razlika između pojedinih tehnika direktnog marketinga i razumijevanje značaja i primjene baza podataka u direktnom marketingu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju uticaj aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti; • razumiju ciljeve i funkcije direktnog marketinga; • izvrše planiranje aktivnosti direktnog marketinga; • samostalno kreiraju i implementiraju kreativne strategije direktnog marketinga; • razlikuju pojedine tehnike direktnog marketinga; • kreiraju baze podataka potencijalnih i postojećih kupaca. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Poslovna marketinška komunikacija • Pojam i uloga direktnog marketinga • Direktni marketing kao instrument integrisanog marketinga • Ciljevi i funkcije direktnog marketinga • Proces planiranja direktnog marketinga • Kreativna strategija direktnog marketinga • Strategije direktnog marketinga • Tehnike direktnog marketinga • Baze podataka kao ključni resurs direktnog marketinga: Database marketing • Kanali direktnog marketinga: E-mail marketing • Kanali direktnog marketinga: kataloški marketing • Kanali direktnog marketinga: telefonski marketing • Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u štampanim medijima • Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u elektronskim medijima 		

- Kanali direktnog marketinga: elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena alata direktnog marketinga kroz radne zadatke. - Izrada plana direktnog marketinga – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim strategijama direktnog marketinga kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja primjeni baza podataka u direktnom marketingu kroz TEST II. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene direktnog marketinga.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Chronos Krasavac, B., Veljković, S., 2015, Direktni marketing, CID Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., L., Martinović, M., 2014, Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Kotler, P., Keller, K., L., 2006, Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd.
3. Salaj, S., Končar, J., 2007, Direktni marketing, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica.
4. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
5. Houdsen, M., Thomas, B., 2002, Direct marketing in practise, The Chatered Institute of Marketing.
6. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija
Šifra predmeta:		RIR7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je pružiti studentima dodatna specifična teorijska i praktična znanja vezano za računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Studentima će se, na primjerima iz prakse, ukazati na posebnosti koje se odnose na računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Dodatni cilj predmeta je da studenti ovladaju primjenom kontnog okvira za budžetske korisnike i za neprofitne organizacije, te da razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rade u u računovodstvenim odjelima u javnom sektoru i neprofitnim organizacijama; • razlikuju računovodstvo budžeta od računovodstva neprofitnih organizacija; • primjene kontni okvir za budžetske korisnike kao i neprofitne organizacije; • razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava; • sastavljaju osnovne finansijske izvještaje budžetskih organizacija i neprofitnih organizacija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Sistem računovodstva budžeta • Sistem računovodstva budžetskih korisnika • Uticaj zakonskih propisa na organizovanje računovodstva kod korisnika budžetskih pravila u FBiH • Budžetsko planiranje • Proces donošenja budžeta • Trezorsko poslovanje i uticaj trezorskog poslovanja na organizaciju računovodstva • Primjena kontnog plana budžeta • Finansijsko izvještavanje • Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor • Organizovanje neprofitne organizacije • Neprofitno računovodstvo • Struktura kontnog okvira neprofitnih društava i analiza konta stanja • Analiza konta uspjeha neprofitnih društava • Izvještavanje prema donatorima • Finansijsko izvještavanje 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra se održava test 1 sa zadacima koji obuhvataju pređeno gradivo koje se odnosi na računovodstvo budžeta i poslovanje u budžetu. - U posljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na računovodstvo neprofitnih organizacija. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja o poznavanju rada javnih budžetskih organizacija i neprofitnih organizacija kroz zadatke koji se odnose na računovodstveno evidentiranje poslovnih promjena.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bašić, M., Šapina, H., Jahić, L., 2014, Računovodstvo udruženja i fondacija, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bašić, M., Šapina, H., 2013, Budžet i računovodstvo budžeta, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo. 2. Zakon o budžetu, http://www.fmf.gov.ba/zakoni/2013/Zakon%20o%20budzetima.pdf , http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/lzmjene%20Zakon%20o%20budzetima_bos%20(2).pdf , Sl. Novine 102/13, 9/14,13/14 3. Zakon o izvršenju budžeta. (zakon se donosi svake godine novi i važi jednu godinu.) 4. Uredba o računovodstvu budžeta, http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/uredbe/Uredba%20o%20racunovodstvu%20proracuna%20u%20FBiH%20.pdf 5. Pravilnik o finansijskom izvještavanju. http://www.fmf.gov.ba/userfiles/file/Pravilnik%20o%20finansijskom%20izvjestavanju%20_precisceni%20tekst.pdf 6. Zakon o trezoru, Sl. Novine 26/16, http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/zakoni/Zakon%20o%20trezoru%20(B).pdf 7. Ostali važeći propisi i članci. 	
OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva.	

Puni naziv predmeta:		Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava
Šifra predmeta:		RIR6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je studentima pružiti specifična znanja i vještine o praćenju i analiziranju poslovnih promjena i računovodstvenom obuhvatanju istih, a vezano za poslovanje banaka i osiguravajućih društava. Dodatni cilj je osposobiti studente da razlikuju funkcionisanje i rad računovodstva banaka od rada računovodstva privrednih društava.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razlikuju kontni plan banke i osiguravajućih društava od kontnih planova ostalih poduzetnika; • primjenjuju računovodstvene tehnike knjiženja imovine, obveza, kapitala, prihoda i rashoda finansijskih institucija; • sastavljaju godišnje finansijske izvještaje banaka i osiguravajućih društava; • raspoložu sa vještinama potrebnim za rad u računovodstvenim odjelima banaka i osiguravajućih društava. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Računovodstveni sistem banaka • Specifičnosti računovodstva banaka u odnosu na računovodstvo privrednih društava • Kontni okvir banaka • Novac i novčani ekvivalenti • Obavezne rezerve za aktivu i pasivu • Finansijski izvještaji banaka • Ocjena boniteta banaka • Računovodstvo društva za osiguranje • Specifičnosti računovodstva društava za osiguranje u odnosu na računovodstvo privrednih društava • Računovodstveni standardi koji regulišu rad društva za osiguranje • Kontni okvir društava za osiguranje • Dokumentacija u osiguranju • Rizici u osiguranju • Obračun specifičnih rezervi u osiguranju • Finansijski izvještaji osiguravajućih društava 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 7. sedmice radi se Test I koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena kroz računovodstvo banke. - U posljednjoj sedmici radi se Test II koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena osiguravajućih društava. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
Završni ispit koji obuhvata provjeru znanja o računovodstvenom sistemu poslovanja banaka i osiguravajućih društava, a kroz praktične zadatke za knjiženje poslovnih promjena.	- 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Lukić, R., 2016, Bankarsko računovodstvo, Univerzitet u Beogradu - Ekonomski fakultet, Beograd.	
DODATNA LITERATURA	
1. Međunarodni računovodstveni standardi i standardi finansijskog izvještavanja, 2005, SRRFBiH, Sarajevo.	
2. Mićin, K. 2008, Računovodstvo osiguravajućih društava, Hasibo d.o.o., Zagreb.	
3. Kočević, J., 2006, Osiguranje, Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta Beograd, Beograd.	
4. Jahić, M., 2008, Računovodstvo finansijskih institucija, Revicon, Sarajevo.	
5. www.nados.ba	
6. www.fba.ba	
7. Zakonska regulativa iz oblasti	
OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:		Primjena upravljačkog računovodstva
Šifra predmeta:		RIR2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima upravljačkog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i znanja o elementima i determinantama upravljačkog računovodstva. Spoznaja značaja upravljačkog računovodstva u preduzeću je dodatni cilj predmeta.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju značaj upravljačkog računovodstva u preduzeću; • samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju; • prate i analiziranju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka; • razumiju determinante upravljačkog računovodstva. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Strukturni elementi računovodstva preduzeća • Menadžment, konceptualni okvir savremenog računovodstva • Elementi i determinante upravljački orijentisanog računovodstva • Računovodstvo troškova, polazna osnova prilagođavanja računovodstva potrebama savremenog menadžmenta • Upravljačko računovodstvo i promjenjivo okruženje • Računovodstvo troškova, kratkoročni obračun segmenata, eksterni i interni korisnici • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji planiranja (budžetiranja) • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole • Pojam i značaj fleksibilnog budžeta • Vrste i karakter odstupanja od budžetiranih vrijednosti direktnih i indirektnih troškova i prihoda • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji motivacionog mehanizma menadžmenta • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji procesa donošenja odluka • Fokusiranje na ključne teme u odlučivanju i kontroli menadžmenta i upravljačkog računovođe • Faze procesa donošenja poslovnih odluka i upravljačko računovodstvo 		

- Instrumenti u vrednovanju alternativa i olakšanju pronalaska adekvatnog izvora

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima. - U 8. sedmici semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na racio analizu, budžetiranje, obračun segmenata i odstupanja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 25 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i elementima i determinantama upravljačkog računovodstva, te zadatke.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Stevanović, N., Malinić, D., Milićević, V., 2012, Upravljačko računovodstvo, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Rodić J., i Rakovački – Tubić S., 2010, Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar i Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, Banja Luka.
2. Horngren, T.; Charles, F. G.; Strikant, D. M., 2000, Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-Bosne).
3. Bašić M., Popić I., Isaković – Kaplan Š., Resić E., 2005, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar i projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>Računovodstveni software</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Ljetni semestar

Puni naziv predmeta:		Upravljanje prodajom i pregovaranje
Šifra predmeta:		TK5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je pružiti studentima osnovna teorijska i praktična znanja vezana uz savremenu poslovnu praksu iz područja upravljanja prodajom i poslovnog pregovaranja. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje pregovaračkih vještina, razumijevanje strategija, vještina i tehnika prodaje, kao i uslova za izbor predstavnika prodaje. Cilj je, također, da se studenti pripreme za vođenje pregovaračkog procesa.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none">• vode proces planiranja, implementacije i kontrole prodajnih aktivnosti;• upravljaju portfolijem kupaca i poznavanje procesa i kriterija izbora ključnih kupaca;• kreiraju strategije prodaje;• vrše izbor predstavnika prodaje;• identifikuju najpogodniju prodajnu strategiju;• samostalno izrađuju plan prodaje;• uz pomoć stečenih pregovaračkih vještina i tehnika, samostalno vode pregovarački proces.		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none">• Uloga prodajne funkcije i prodajnog menadžmenta u poslovnoj organizaciji• Mjesto funkcije prodaje u organizacionoj strukturi preduzeća• Planiranje prodaje• Strategije, vještine i tehnike prodaje• Izbor predstavnika prodaje• Motivacija i sistemi bonusa i malusa• Koncepti prodaje i savremeni modeli prodaje• Lična prodaja• Upravljanje portfolijem kupaca• Strategije i koncepti pregovaranja• Pregovaračke vještine• Priprema za pregovore• Pregovarački proces• Zaključivanje pregovora• Primjeri iz prakse		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena metoda prodaje i pregovaranja kroz radne zadatke. - Izrada plana prodaje – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim principima prodaje kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja o procesu pregovaranja kroz TEST II. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte metoda prodaje i procesa pregovaranja.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gligorijević, M., Ognjanov, G, 2011, Poslovno pregovaranje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. 2. Tomašević Lišanin M., 2010, Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomašević Lišanin, M., 2010, Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb. 2. Lewicky R.J., Saunders D.M., Minton J.W., Barry B., 2003, Negotiation, readings, exercises and cases, McGraw-Hill, Irwin, Boston. 3. Bratko S., Henich V., Roman O., 2000, Prodaja, Narodne novine, Zagreb. 4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom marketing plana.	

Puni naziv predmeta:		Multimedijske tehnologije
Šifra predmeta:		M3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studentima pruže osnovna znanja o multimedijskim tehnologijama, uređajima i sistemima, te da studenti upoznaju principe rada, analize i tumačenja multimedije (taksonomija), način kreiranja, prikaza i obrade medija (tekst, hipertekst, grafika, zvuk, video i animacija). Studenti će naučiti smislenu i estetski povezati medije u cjelovitu aplikaciju željenih svojstava u primjeni. Upoznat će metode, tehnike i alate pomoću kojih se razvijaju mediji i zatim povezuju u multimedijske aplikacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoložu teorijskim znanjima i praktičnim kompetencijama za primjenu multimedijskih i interaktivnih tehnologija u praksi; • razumiju mogućnosti savremenih programskih alata za razvijanje medija; • primjenjuju osnovne tehnike za razvoj multimedije; • koriste različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena razvoju multimedijskih elemenata; • samostalno koriste osnovne multimedijske programske alate i interaktivne tehnologije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u multimediju • Osobine multimedijskih sistema • Osnove audia • Osnove slike • Tekst • Osnove animacije • Osnove videa • Vizuelni efekti • Audio-vizuelne integracije • Multimedijska akvizicija podataka • Standardi u multimedijskim komunikacijama • Priprema multimedijskih materijala • Aplikativni aspekt multimedija • Aplikativni softver za multimedije • Pravci razvoja multimedije 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE	
- Parcijalni test (realizuje se na polovini semestra)	10 bodova
- Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita)	35 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe)	5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Starčević, D., Štavljanin, V., 2013, Multimediji, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.	
DODATNA LITERATURA	
1. Bojković, Z., Martinović, D., 2011, Osnove multimedijalnih tehnologija, Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija, Beograd.	
2. Cvetković, D., Marković, D., Savanović, N., 2015, Multimedija, Univerzitet Singidunum, Beograd.	
3. Chapman, N., Chapman, J., 2009, Digital multimedia, 3rd ed., John Wiley and Sons, Chicester.	
4. Vaughan, V., 2008, Multimedia Making it Work, 7th ed., McGraw-Hill, New York.	
5. Li, Z., Drew, M.S., 2004, Fundamentals of Multimedia, Pearson Education, Upper Saddle River.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Oglašavanje
Šifra predmeta:		TK10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima oglašavanja i uticajem oglašavanja na ponašanje potrošača. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje značaja strategija oglašavanja, vrsta medija, kreativnosti prilikom kreiranja oglasa i trendova u oglašavanju. Cilj je i da studenti ovladaju planiranjem i izradom oglasa, te metrikama za mjerenje efikasnosti oglašavanja.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju proces oglašavanja; • razumiju uticaj oglašavanja na ponašanje potrošača; • klasifikuju pojedine vrste medija; • planiraju i razvijaju kreativnu oglašavačku poruku; • mjere efikasnost oglašavanja; • samostalno analiziraju trendove u oglašavanju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u oglašavanje • Proces komunikacije • Oblici oglašavanja • Funkcije oglašavanja • Ponašanje potrošača i istraživanje tržišta • Faze naučnog istraživanja • Kreativna oglašavačka strategija • Analiza medija • Marketinško planiranje • Planiranje medija miksa • Proces izrade oglasa • Odnos klijenta i oglašavačke agencije • Mjerenje efikasnosti oglašavanja • Etički / ekonomski / pravni / društveni utjecaji oglašavanja • Trendovi u oglašavanju 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade studije slučaja koje tokom ili nakon vježbi dostavljaju u formi zadaće. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (studija slučaja) 5 bodova. - Test 25 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti oglašavanja, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Ognjanov, G., 2014, Marketinške komunikacije, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.	
DODATNA LITERATURA	
1. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
2. Brkić, N. i Husić, M., 2003, Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
3. Belch, G.E., Belch, M.A., 2004, Advertising and Promotion – and Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill Irwin, Boston.	
4. Shimp, T. A., 2010, Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, South – Western Cengage Learning.	
5. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.	
6. Oroz Štancl, I., 2014, Prikriveno oglašavanje u crtanim filmovima, Medijske studije, str. 76 – 91.	
7. Jewler, J.A., Drewniany, B.L., 2004, Creative Strategy in Advertising, Wadsworth Publishing, Belmont.	
8. Wells, W.D., Burnett, J., Moriarty, S., 2002, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, Boston.	
9. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:	Elektronsko poslovanje	
Šifra predmeta:	I4	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Ljetni semestar	
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Izborni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je studentima predstaviti koncepte elektronskog i mobilnog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju mogućnosti savremenih sistema elektronskog i mobilnog poslovanja; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskom poslovanju; • samostalno koriste osnovne aplikacije elektronskog poslovanja; • primjenjuju alate elektronskog poslovanja na konkretnim poslovnim problemima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u elektronsko poslovanje • Informacioni sistemi i elektronsko i mobilno poslovanje • Organizacijski modeli elektronskog poslovanja • Infrastruktura elektronskog poslovanja • CRM sistemi • Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća • E-odnosi sa kupcima • Osnove Internet marketinga • E-lanac snabdijevanja • ERP sistemi • Elektronski sistemi plaćanja • Mobilno poslovanje • Modeli mobilnih aplikacija • E-usluge • Sigurnosni mehanizmi u elektronskom poslovanju 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene elektronskog poslovanja	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Paavilainen, J., 2007, Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities, Wireless Press. 2. Jelassi, T., 2007, Startegies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Trgovinsko poslovanje
Šifra predmeta:		MIB5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa metodama, tehnikama, načelima i organizacijom u trgovinskom poslovanju. Identifikovanje značaja savremene trgovine na razvoj privrede razvijenih zemalja u neizvjesnim uslovima poslovanja je dodatni cilj predmeta. Pored toga, cilj predmeta je upoznati studente sa praksom savremenog poslovnog upravljanja u trgovini kroz analiziranje značaja elektronske trgovine i marketinga u trgovini, te osposobiti ih da razumiju probleme i izazove u savremenoj trgovini i mogućim načinima analiziranja i rješavanja istih.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoznaju ciljno tržište i ključne potrošače kao najvažnije konkurentske prednosti; • upravljaju ljudskim resursima kao jednim od ključnih faktora uspjeha u trgovini; • samostalno vode trgovinske organizacije odnosno funkcijske jedinice ili procese unutar trgovinskih organizacija; • razumiju značaj komunikacije u savremenim trgovinskim organizacijama; • formulišu i izrade sopstvene finansijske planove u okviru trgovinskih organizacija; • spoznaju uticaj elektronske trgovine u razvoju tržišne privrede, a posebno u trgovinskim organizacijama; • prepoznaju značaj pravilnog određivanja kupovnih i prodajnih cijena kao i trgovačkih marži za različite proizvode/usluge. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove i posebna obilježja trgovine • Razvoj planova i strateško planiranje u trgovini • Određivanje ciljnih kupaca i prikupljanje informacija potrebnih u razvijanju i modificiranju trgovinskih strategija • Organiziranje i menadžment ljudskih resursa u trgovini • Vođenje i motivisanje ljudskih resursa unutar trgovinskih organizacija • Komuniciranje unutar trgovinskih organizacija • Upravljanje trgovinskom robom • Formiranje cijena u trgovini • Komuniciranje s kupcima • Poslovna dokumentacija u trgovinskom poslovanju • Finansijska strategija trgovinskog preduzeća i planiranje 		

- Operacije lanca nabave i menadžment informacijski sistem
- Strategije rasta i internacionalnog širenja trgovinskih preduzeća
- Marketing u trgovini
- Elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – na početku ljetnog semestra studenti biraju temu za seminarski rad koji su dužni završiti uz asistenciju predmetnog asistenta do 12. sedmice održavanja vježbi. - Prvi parcijalni test – nakon održanih sedam lekcija ili 50% teorijskog gradiva održava se prvi parcijalni test. - Prisustvo na nastavi i aktivnost - studenti osiguravaju bodove svojim prisustvom i aktivnošću na predavanjima i vježbama . 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – 25 bodova - Prvi parcijalni test – 20 bodova - Prisustvo na nastavi i aktivnost – 5 bodova
<p>Završni ispit – obuhvata sve teorijske aspekte iz trgovinskog poslovanja koji se odnose na 15 nastavnih cjelina a sadrži 20 teorijskih pitanja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dunković, D., 2015, Poslovno upravljanje u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Dunkley, G., 2004, Free Trade-Myth, Reality and Alternatives, Zed Books, London.
2. Levy, M., Weitz, B.A., 2011, Retailing Management, McGrawHill/Irwin, New York.
3. Liebmann, H.P., Swoboda, B., Zentes, J., 2008, Handelsmanagement, Verlag Vahlen, Munchen.
4. Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
5. Kurtić, A., Kulović Dž., 2011, Poslovno vođenje, Centar za lično i profesionalno usavršavanje – WAMY, Sarajevo.
6. Župljanin S., 2010, Savremena trgovina – Strategija i politika trgovine u BiH, Nezavisni univerzitet Banja Luka.
7. Begtić, R., 1997, Marketing u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
8. Segetlija, Z., Knego, N., Knetević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
9. Dedić, M., Klopić, R., 1997, Komuniciranje u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
10. Begtić, R., 1998, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Poduzetništvo
Šifra predmeta:		MIB4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj izučavanja nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teoretskim i praktičkim aspektima kreiranja, započinjanja i vođenja biznisa. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti stiču znanja i vještine za prepoznavanje, realizaciju i razvoj poslovnih ideja, kroz poznavanje elemenata biznis plana i načina njegove izrade, te poznavanje oblika finansiranja poduzetničkog poduhvata.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sagledaju suštinu poduzetničkog procesa; • analiziraju i prepoznaju alternative u kreiranju biznisa; • kritički analiziraju i prepoznaju snage i slabosti odnosno prijetnje i šanse budućeg biznisa; • identifikuju najvažnije karakteristike koje uspješnog poduzetnika razlikuju od drugih; • samostalno započnu proces registracije vlastitog biznisa; • kreiraju poslovni plan; • samostalno formulišu, organiziraju i započnu željeni oblik poslovne djelatnosti. 		
SADRŽAJ PREDMETA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poduzetništvo • Razvijanje uspješne poslovne ideje • Inovacije i poduzetništvo • Izrada biznis plana • Osnovni oblici započinjanja biznisa. Osnivanje novog preduzeća • Kupovina već postojećeg preduzeća • Franšizni sistem i uspostavljanje franšiznog sistema • Poduzetničke strategije i taktike • Individualni model poduzetništva • Korporativni model poduzetništva • Poduzetništvo i malo preduzeće • Razvoj i perspektive maloga preduzeća • Institucionalno systemske i zakonske pretpostavke razvoja poduzetništva • Organizacijsko planiranje poduzetničkih poduhvata • Finansiranje poduzetničkog poduhvata 		

SISTEM OCJENJIVANJA:	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja dodjeljuju se teme za seminarski rad, gdje studenti mogu izabrati 12 tema, vezanih za nastavni proces. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata drugu polovicu pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski 10 bodova - Test 1 15 bodova - Test 2 15 bodova -Prisutnost nastavi 10 bodova
Završni ispit obuhvata pitanja vezana za teorijske i praktične aspekte primjene poduzetništva.	- Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Čizmić, E., Crnkić, K., 2012, Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
DODATNA LITERATURA	
1. Ilić, M., Nadoveza, B., 2012, Poduzetništvo, Evropski univerzitet, Brčko.	
2. Baringer B., Duane Ireland R., 2010, Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih biznisa (izdanje na bosanskom jeziku izdaje "OFF-SET" d.o.o. Tuzla u saradnji sa Centrom za razvoj poduzetništva-Tuzla.	
3. Dedić M.,Umihanić B., 2004, Osnove menadžmenta i poduzetništva,Ekonomski Institut dd, Tuzla.	
4. Buble, M., Kružić, D., 2006, Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus, Zagreb.	
5. Pokrajac, S., Tomić, D., 2008, Preduzetništvo, Alfa-Graf NS, Novi Sad.	
6. Škrtić, M., 2006, Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb.	
7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE:	
Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, seminarskih radova, testova i primjera iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		E-usluge
Šifra predmeta:		I7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim i tehnološkim pretpostavkama i specifičnostima elektronskih usluga (e-uprava, e-zdravstvo, e-obrazovanje i e-zabava). Studenti će steći osnovna znanja o primjeni informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti elektronskih usluga i praktična znanja primjenljiva za razvoj komponenti u oblasti elektronskih usluga. Pored toga, cilj je da studenti ovladaju osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za učešće u realizaciji rješenja e-usluga.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opišu i razlikuju ciljeve i posljedice primjene informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti e-usluga; • samostalno analiziraju uspješnost pojedinih država u razvoju e-uprave; • analiziraju preduslove i prepreke razvoja e-usluga; • identifikuju neohodne elemente infrastrukture za razvoj e-usluga. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam e-usluga • Tehnološki, organizacijski, pravni, procesni aspekti e-usluga • Pojam strategije uvođenja i realizacije e-usluga • Komunikaciona i softverska infrastruktura za e-usluge • Primjena IKT u javnoj upravi • Standardi u sistemima e-uprave • Pravni okvir e-uprave • Primjena IKT u zdravstvu • Telemedicina i telemedicinski sistemi • Primjena IKT u zabavi • Alati za razvoj komponenti i sistema za e-zabavu • Primjena IKT u obrazovanju • Sistemi elektronski podržanog obrazovanja • Pametna uprava, zdravstvo i obrazovanje • Pravci razvoja e-usluga 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Lee, I., 2014, Trends in E-Business, E-Services, and E-Commerce: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions, IGI Global, PA. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Garson, G. D., 2006, Public information technology & e-governance: Managing the virtual state, Jones & Bartlett Publishers, London. 2. Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., Zvacek, S., 2008, Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education, 4th Ed., Prentice Hall, NJ. 3. Maheu, M., Whitten, P., Allen, A., 2012, E-Health, Telehealth, and Telemedicine: A Guide to Startup and Success, Jossey-Bass Inc, NY. 4. Natkin, S., 2006, Video Games and Interactive Media: A Glimpse at New Digital Entertainment, AK Peters Ltd, Natick. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE <p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Revizija i sistemi interne kontrole
Šifra predmeta:		RIR11
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznati studente sa tehnikama, metodama i ulogom revizije u dinamičnom, savremenom poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je upoznati studente za sa procesom izvođenja revizije, kao i pripremiti ih za samostalno izvođenje testova i dokaza potrebnih za donošenje mišljenja o reviziji finansijskih izvještaja. Studentima će se pružiti teorijska i praktična znanja oko procesa vršenja revizije u privrednim društvima, sa primjenom Međunarodnih revizijskih standarda.		
Ishodi učenja:		
Po završetku ovog predmeta studenti će moći samostalno da:		
<ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju značaj revizije u savremenim uslovima poslovanja; • ocijene efikasnost računovodstvenog sistema u privrednom subjektu; • razumiju suštinu procesa revizije u svim njenim komponentama; • učestvuju u pripremi revizorskog izvještaja; • izraze mišljenje o određenim finansijskim izvještajima; • primjenjuju Međunarodne revizijske standarde. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i vrste revizije, razvoj i promjenljiva priroda revizije, statutarna revizija, teorija revizije • Profesionalna etika i kodeks ponašanja računovođa i revizora, odgovornost za prevare i greške • Uloga i veza interne revizije i interne kontrole sa ciljevima preduzeća, upravljanjem preduzećem i upravljanjem rizicima, odnos interne revizije i kontrole prema eksternoj reviziji • Interna revizija, obuhvat i funkcije, priroda, organizacija i modaliteti funkcionisanja • Interna kontrola, pojam, značaj i uloga • Međunarodni standardi i saopštenja revizije, uvjeravanja i etike, razvoj, uloga i odnos sa nacionalnim standardima • Revizor, regulacija i supervizija, odnos sa državom, osnove etike, uloga IFAC-a • Planiranje revizije, ciljevi revizije finansijskih izvještaja, analitički postupci u planiranju revizije, sastavljanje i dokumentovanje plana i programa revizije • Rizik i značajnost u reviziji finansijskih izvještaja, procjena rizika revizije, koordinacija rada, IT u planiranju i procjeni rizika • Sistem internih kontrola, ciljevi, inherentne slabosti i komponente sistema interne kontrole, oslanjanje na internu kontrolu u procesu revizije, procjena sistema interne 		

<p>kontrole od strane revizora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pribavljanje dokaza revizije, metode i tehnike prikupljanja dokaza, analitički postupci • Testiranje salda i transakcija, primjena metode uzorka u reviziji, primjena računara u reviziji, revizorsko ispitivanje naknadnih događaja • Provjera pribavljenih dokaza, modifikacija plana i programa revizije, dokumentacija i radni papiri revizora • Sastavljanje revizorskog izvještaja, forma i sadržaj nemodifikovanih i modifikovanih revizorskih izvještaja, način izvođenja mišljenja revizora o finansijskim izvještajima • Forma i sadržaj ostalih izvještaja eksterne revizije, preporuke za unapređenje poslovanja 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 7. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima revizije i sistemima interne kontrole u vidu testa I - U posljednjoj sedmici predavanja održava se test II koji obuhvata oblasti koje se odnose na sam proces revizije i davanje mišljenja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
Završni ispit obuhvata teoretsku provjeru znanja o svim aspektima davanja revizorskog mišljenja i procesima koji mu prethode.	- Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Andrić, M., Krsmanović, B., Jakšić, D., 2012, Revizija – teorija i praksa, 5. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Proleter A. D., Subotica. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Stanišić, M., 2014, Revizija, Fakultet za finansijski menadžment i osiguranje, Beograd. 2. Božić, R., Kondić N., 2007, Revizija finansijskih izvještaja - vodič kroz praktičnu reviziju, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Banja Luka - Istočno Sarajevo 3. Đurasović, V., 2007, Interna kontrola i interna revizija, Finrar, Banja Luka 4. Žager, L., Tušek, B., Rička, Ž., 2006, Revizija-podrška poslovnom upravljanju, Revicon, Sarajevo 5. Agić, K., 2003, Uloga interne kontrole u reviziji finansijskih izvještaja, Revicon, Sarajevo 6. Hayes, R., Schilder, A., Dasse, R., Wallage P., 2002, Principi revizije, međunarodna perspektiva, Savez računovođa i revizora RS. 7. Carmichael, D. R., Willingham, J. J., 2000, Pojmovi i metode revizije, Mate, Zagreb 8. Messier, W. E., 2000, Revizija, Faber&Zgombić Plus, Revicon, Zagreb 9. Savez računovođa i revizora Srbije i Savez računovođa i revizora Republike Srpske, 2005, Međunarodni standardi revizije, uvjeravanja i etike, prevod 10. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja praktičnih radova.	

Puni naziv predmeta:		Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
Šifra predmeta:		I11
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju s teorijskim osnovama, tehnologijama i tehnikama za pružanje podrške korisnicima. Studenti će ovladati teorijskim znanjima o tehnikama i tehnologijama podrške korisnicima, kao i praktičnim znanjima potrebnim za organizaciju korisničke podrške i upotrebu sistema podrške korisnicima. Studenti će takođe steći znanja i vještine koje su potrebne kako bi obavljali poslove dijagnosticiranja i rješavanja problema, uspješno komunicirali sa korisnicima, određivali specifične potrebe krajnjih korisnika, te obučavali krajnje korisnike.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • objasne proces uspostavljanja službe korisničke podrške; • demonstriraju sposobnost izrade korisničkog profila; • opišu organizaciju i neophodne ljudske resurse za uspješno organizovanje korisničke podrške; • određuju prioritet pri rješavanju problema; • demonstriraju sposobnost za upravljanje procedurama; • demonstriraju proces zaprimanja korisničkih zahtjeva; • prepoznaju, implementiraju i revidiraju metriku službe za korisničku podršku; • proračunaju povrat investicija uloženi u organizovanje službe korisničke podrške; • samostalno analiziraju korisničke probleme, te da ih sprovede ka uspješnom rješenju; • formulišu metode za rješavanje problema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u podršku računarskim korisnicima • Vještine potrebne za rad u službi za podršku korisnicima • Klasifikacija korisnika • Service Desk - Uloge i odgovornosti, procesi i procedure, mjerenje performansi • Sistemi za podršku korisnicima • Call centri • Web orjentisana podrška • Stručno konsultovanje • Mail servis • Help desk organizacija 		

- FAQ
- Alati za podizanje nivoa kvalitete podrške korisnicima
- Definisanje potreba krajnjih korisnika
- Obučavanje krajnjih korisnika
- Korisnička podrška kao profesija

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Knapp, D., 2013, A Guide to Service Desk Concepts, 4th edition, Cengage, Boston.
2. Beisse, F., 2013, A Guide to Computer User Support for Help Desk and Support Specialists, 5th edition, Cengage, Boston.

DODATNA LITERATURA

1. Marcella, R., Middleton, I.A., 1996, Key Factors in Help Desk Success: An Analysis of Areas Critical to Help Desk Development and Functionality, British Library Research and Development Department, London.
2. Walker, G., 2001, IT Problem Management, Prentice-Hall, New Jersey.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Osnove i tehnike osiguranja
Šifra predmeta:		BOF2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je razumijevanje funkcije osiguranja za društvenu zajednicu i razlikovanje pojedinih oblika kojima se privredni subjekti i pojedinci štite od posljedica rizičnih događaja. Sudenti trebaju da ovladaju pojmovima rizika i vrsta rizika, te steknu znanja i vještina u identifikaciji, mjerenju i upravljanju rizicima u osiguranju. Cilj je i sticanje specifičnih znanja o pojedinim vrstama osiguranja, pravnim aspektima osiguranja, tržištima osiguranja u Europi i svijetu, rizicima investicionog portfolija i izvještajima o ostvarenim performansama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju rizike sa kojima se susreće preduzeće i predlože metode i instrumente za upravljanje rizikom; • razumiju osiguranje kao metodu upravljanja rizikom i raspolažu specifičnim znanjima o pojedinim vrstama osiguranja; • razumiju osnovne elemente ugovora o osiguranju i aktivno sudjeluje u izradi istih; • poznaju kanale prodaje proizvoda osiguranja i aktivno sudjeluju u izradi marketinške i prodajne strategije; • poznaju zakonsku regulativu osiguranja u BiH, te kritički promišljaju mjesto i ulogu osiguravajućih društava u finansijskom sistemu BiH; 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, funkcije i značaj osiguranja • Karakteristike rizika, vrste rizika • Načini upravljanja rizikom • Interdisciplinarnost upravljanja rizicima • Klasifikacija osiguranja • Životno osiguranje, karakteristike i vrste proizvoda životnog osiguranja • Neživotna osiguranja, karakteristike i vrste • Temeljna načela, obilježja i elementi ugovora o osiguranju • Utvrđivanje premije osiguranja • Prodaja proizvoda osiguranja • E-osiguranje • Likvidacija šteta • Zakonska regulacija osiguranja 		

- Društva za osiguranje u okviru industrije osiguranja
- Društveno ekonomski značaj djelatnosti i industrije osiguranja

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice semestra vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti osiguranja, rizika, značaja poslova osiguranja i uloge osiguranja. - Nakon 12. sedmice semestra vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaja životnog osiguranja, ugovor o osiguranju, elemenata premije osiguranja, te mehanizmima upravljanja rizikom. - Studenti nakon 8. sedmice semestra vrše odbranu analiza slučaja, u okviru kojih analiziraju konkretne slučajeve iz pojedinih oblasti osiguranja. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak okvirnih tema za analize slučaja. 	<p>Test 1 15 bodova</p> <p>Test 2 15 bodova</p> <p>Analiza slučaja 20 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti neživotnog osiguranja, marketing i prodaja u osiguranju, te pravni i institucionalni okvir osiguranja u Bosni i Hercegovini.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kozarević, S., Kovač, R., 2013, Ekonomika osiguranja, Off-set i Ekonomsk fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Ćurak, M., Jakovčević, D., 2007, Osiguranje i rizici, RRIF, Zagreb.
2. Kočović, J., Šulejić, P., 2002, Osiguranje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.
3. Marović, B., Avdalović, V., 2005, Osiguranje i upravljane rizikom, DDOR Novi Sad i Birografika, Subotica.
4. Niehaus, G., Harrington S., 2003, Risk Management and Insurance, McGraw Hill, New York.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Finansijska tržišta
Šifra predmeta:		BOF7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa finansijskim sistemom, njegovim elementima i karakteristikama, te funkcijama finansijskih tržišta kao dijelom finansijskog sistema. Osim toga, cilj je studente upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, kao i sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti razumiju značaj tržišta duga, vlasničkog kapitala, primarnog i sekundarnog tržišta, berzi i izvanberzanskih tržišta, tržišta novca i tržišta kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definišu finansijski sistem i klasificiraju finansijska tržišta; • vladaju sa osnovnim terminima deviznih tržišta poput: deviznog kursa, inflacije, deflacije, revaloracije, devaloracije; • razumiju tržište duga, vlasničkog kapitala, primarno i sekundarno tržište, berze i izvanberzanska tržišta, tržište novca i tržište kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke; • razumju sve segmente finansijskog tržišta; • identifikuju mehanizam primarne emisije dionica i institucionalnog investiranja; • ovladaju sistemima trgovine na berzi, kao i primjenom informacionih tehnologija u berzanskom poslovanju; • razumiju sisteme deviznih kurseva, te prepoznaju faktore koji utiču na devizni kurs; • provodi proces emisije vrijednosnih papira kojom prilikom izrađuje odluke o emisiji, prospekt o emisiji te sve ostale relevantne dokumente; • pronađe i iskoristi sve potrebne informacije za donošenje odluke o emisiji ili investiranju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, značaj i uloga finansijskih tržišta • Vrste finansijskih tržišta • Učesnici na finansijskom tržištu i uloga centralne banke • Depozitne i finansijske institucije • Institucionalni investitori • Pojam i vrste vrijednosnih papira • Izdavanje i promet vrijednosnim papirima • Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu 		

- Brokersko-dilerski poslovi
- Tržište kapitala
- Prednosti i nedostaci finansiranja privrednih društava emisijom običnih dionica, preferencijalnih dionica, obveznika i iz kredita
- Terminsko tržište: fjučersi, opcije i svopovi
- Tržište novca i instrumenti na tržištu novca
- Devizno tržište
- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE:	
- Parcijalni testovi	
- Prisustvo na nastavi	
- Aktivnost	50 bodova
- Eseji	
- Vježbe	
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kozarevic, E., Kokorovic Jukan, M., Softic, A., 2017, Finansijske institucije - pristup portfolio menadžmenta, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
2. Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb, Zagrebačka škola menadžmenta, Zagreb.
3. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
4. Confas A., 2007, FOREX - Kako uspješno trgovati devizama, Masmedia, Zagreb.
5. Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.
6. Eling M., 2013, Inteligentno i racionalno investiranje, NUMMUS, Novi Sad.
7. Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
8. Foley B. J., 1991, Tržište kapitala, Mate, Zagreb.
9. Van Horne J. C., 1993, Osnove finansijskog menadžmenta, Mate, Zagreb.
10. Vidučić Lj., 2001, Finansijski menadžment, RRI-F-plus, Zagreb.
11. Stefanović N., 2009, Privatni investicioni fondovi-vrste, organizacija i poslovanje na brzorastućim tržištima, Institut ekonomskih nauka i Beogradska bankarska akademija, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanjem eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Izborni predmeti – smjer Informatički menadžment**Zimski semestar**

Puni naziv predmeta:	Matematika
Šifra predmeta:	O1
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Zimski semestar
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	3
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta:	
Cilj predmeta je sticanje osnovnih matematičkih znanja neophodnih za praćenje narednih studijskih predmeta, te matematičkih znanja koja mogu imati odgovarajuću ekonomsku primjenu. Pored toga, cilj predmeta je savladavanje algebre, matematičke analize, osnova diferencijalnog računa i diskretnih struktura što je od fundamentalne važnosti za kompjuterske nauke. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa konceptom vremenske vrijednosti novca i finansijskom matematikom, kao opštom polaznicom za razumijevanje svih bitnih obračuna u poslovnim procesima u finansijskom sektoru općenito.	
Ishodi učenja:	
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:	
<ul style="list-style-type: none">• vladaju sa elementarnim funkcijama;• razumiju zahtjeve za primjenom informacionih tehnologija u proizvodnim, istraživačkim i uslužnim djelatnostima;• osmišljaju matematičke modele u programskim projektima;• rješavaju jednostavne i složene matematičke probleme i softverske algoritame u procesu pravljenja programa;• razumiju kriterije za ispitivanje konvergencije;• vladaju tehnikama diferencijalnog računa funkcije realne promjenljive;• koriste softver za rješavanje matematičkih problema;• koriste potencijal diferencijalnog računa pri rješavanju problema.	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none">• Osnovi matematičke logike• Skupovi (skup prirodnih brojeva, skup cijelih brojeva, skup racionalnih brojeva, skup realnih brojeva)• Matematička indukcija• Binomni obrazac• Skup kompleksnih brojeva• Relacije. Osnovi linearne algebre• Matrice i determinante• Sistemi linearnih jednačina	

- Nizovi i redovi
- Funkcije jedne promjenljive (pojam funkcije, granična vrijednost funkcije, izvod funkcije, grafik funkcije)
- Polinomi. Diferencijalni račun
- Pojam i osobine izvoda
- Osnove integralnog računa. Diferencijal funkcije (primjena)
- Grafički i tabelarni prikaz ekonomskih pojava. Procentni račun. Osnovni izračuni u ekonomiji. Primjene jednostavnog i složenog kamatnog računa
- Zajmovi. Kontinuirana kapitalizacija. Metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata

SISTEM OCJENJIVANJA

Predispitne obaveze	
- Nakon 7. sedmice studenti rade test 1, sa zadacima koji obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Test 1 20 bodova
- U posljednoj sedmici semestra studenti rade test 2, sa zadacima iz drugog dijela pređenog gradiva (4 zadatka bodovani sa max 5 bodova za svaki).	- Test 2 20 bodova
- Seminarski rad	- Seminarski rad 5 bodova
	- Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kratka teorijska pitanja iz cijelog gradiva, sa odgovarajućim primjerima za demonstraciju naučenih teorema i pravila.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2013, Matematika, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Nurkanović, M., 2013, Matematika za ekonomiste, PrintCom, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2009, Matematika, Diferencijalni i integralni račun funkcije jedne realne promjenljive, Teorija i zadaci, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Neralić L., Šego B., 2009, Matematika, Element, Zagreb.
3. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.
4. Šego B., Lukač Z., 2011, Financijska matematika, RRiF plus, Zagreb.
5. Ivovič, M., Boričić, B., Azdejković, D., Stanojević, J., 2008, Zbirka zadataka iz matematike, Ekonomski fakultet, Beograd.
6. Trklja, B., 2008, Financijska matematika, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
7. Boričić, B., Ivović, M., 2008, Matematika, Ekonomski fakultet, Beograd.
8. Drpljanin, S., Matematika, 1997, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
9. Dedagić, F., Uvod u višu matematiku, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
10. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi kroz predavanja (teorija sa primjerima) i vježbe (izrada zadataka sa primjenama), te zadacima za zadaću koji prate zadatke sa vježbi.

Puni naziv predmeta:		Osnove programiranja
Šifra predmeta:		R2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je savladavanje fundamentalnih principa programiranja, koji su neophodna osnova za svako dalje programiranje i projektovanje, kao i upoznavanje programskog jezika C. Cilj predmeta je takođe upoznati studente sa osnovnim elementima programskih jezika, njihovom sintaksom, tipovima podataka i kontrolnim strukturama. Dodatni cilj predmeta je da osigura da studenti mogu da analiziraju već napisane programe u C programskom jeziku, te da se omogući studentima da primijene dobre prakse softverskog inženjstva da implementiraju korektne, efikasne i dobro-strukturirane programe kao šeme koje rješavaju probleme.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreiraju programe u C programskom jeziku; • analiziraju već napisane programe u C programskom jeziku; • ovladavaju osnovnim programerskim tehnikama i konceptima; • koriste IDE okruženje CodeBlocks sa početnim nivoom vještine; • pišu i koriste srednje kompleksne regularne izraze; • pišu kompleksne C deklaracije; • pišu C kod koristeći kompleksne operacije i deklaracije pokazivača. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod i principi programskih jezika. Sintaksa programskih jezika. Podjela programskih jezika. • Osnovne tehnike programiranja. C kao programski jezik. Deklaracija i implementacija koda. Prevođenje, linkovanje i pokretanje programa, sintaksa programskog jezika C. • Tipovi podataka. Izrazi i iskazi. ASCII tabela. Ključne i rezervisane riječi. • Operatori. Aritmetičke, logičke, relacione, operacije i operacije s bitima. Prioritet operatora. • Kontrole toka programa. If, If-else i switch-case konstrukcije. Dodatne komande kontrole toka programa (continue, go-to, break). • Petlje. For, while, do-while petlje. Beskonačne petlje. Ugniježdene petlje. Tercijarni (kondicioni) operator. • Funkcije. Procedure. Rekurzija. Parametri funkcije. Prenos parametara pri pozivu funkcija. Argumenti glavne funkcije (main). Biblioteke funkcija. Korisnički definisane biblioteke funkcija. • Nizovi. Jednodimenzionalni nizovi. Dvodimenzionalni nizovi (matrice). Višedimenzionalni 		

nizovi. Stringovi.

- Pokazivači(pointeri). Pokazivačka aritmetrika. Pokazivači na funkcije.
- Strukture. Rad sa strukturama. Operator strelica. Unije. Polja Bit.
- Datoteke (Fajlovi). Rad sa Datotekama. Otvaranje i zatvaranje datoteka. Pisanje u datoteke i čitanje iz datoteka. Binarne i tekstualne datoteke.
- Dinamička alokacija memorije. Oslobođanje memorije.
- Povezane liste. Cirkularne liste. Dvostruko povezane liste. Dvostruko povezane cirkularne liste.
- Makroi. Predefinisani makroi. Parametrizacija makroa.
- Funkcije sa varijabilnim brojem parametara. Pokazivač na void.

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- Kvizovi – 10 kvizova po 20 pitanja od kojih svaki kviz pokriva dvije oblasti. Kvizovi se rade svake sedmice nakon pređenih oblasti.	20 bodova
- Zadaća – Skup zadataka koji je potrebno uraditi do 7 dana prije ispita, zadaje se na polovini semestra.	25 bodova
- Prisustvo na nastavi, aktivnost, vježbe	5 bodova
Završni ispit – Skup zadataka u C programskom jeziku koji obuhvataju sve pređene oblasti u čitavom semestru.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ritchie, M. D., Kernighan, B. W., 2003, Programski jezik C, drugo izdanje, CET, Beograd.
2. Kraus, L., 2009, Rešeni zadaci iz programskog jezika C, Akademska Misao, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Prljača, N., Glavić, M., 1999, Programiranje u C programskom jeziku, Fakultet elektrotehnike Tuzla.
2. Kraus, L., 2008, Programski jezik C sa rešenim zadacima, Akademska Misao, Beograd.
3. Lipljin, N., 2004, Programiranje, Tiva-FOI, Varaždin.
4. Oualline, S., 1993, Practical C Programming, O'Reilly & Associates, Inc. California, USA.
5. Džafić, I., Kasumović, S., 2000, Zbirka riješenih zadataka u C programskom jeziku, Bosanska riječ, Tuzla.

OBAVNA OPREMA:	Računar
DODATNA OPREMA:	Softver: IDE (Integrated Development Enviroment), CodeBlocks ili neki drugi

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i pisanjem zadataka odnosno pisanjem programa koje rješavaju zadati problem.

Puni naziv predmeta:		Uvod u računarstvo i informacione tehnologije
Šifra predmeta:		R1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja iz oblasti računarskog hardvera, softvera i internet-a, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje informacionih i komunikacionih tehnologija i programiranja uopšte, te uvidjeti značaj uticaja IT-a na društvo, njegove prednosti i mane. Studenti će shvatiti principe mobilnih i bežičnih tehnologija, čiji razvoj i primjena danas preuzima vodeću ulogu u IT, te će se upoznati sa pojmovima podatka, informacija, načinu zapisivanja podatka, materijalnim nosiocima podatkovnog sadržaja, pojmom informacioni sistem, funkcijama i elementima informacionog sistema, odnosom informacionog i komunikacijskog sistema, područjima primjene informacionih sistema, internetom i razvojem internet aplikacija. Osim toga, cilj je da studenti shvate principe bežičnih i mobilnih komunikacija čiji razvoj i primjena preuzima vodeću ulogu u IT.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju osnovne hardverske i softverske komponente računara odnosno elemente informaciono-komunikacionih tehnologija; • razumiju i da objasne njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja; • odaberu ili predlože izbor adekvatnih komponenti IT opreme u zavisnosti od njihove namjene; • razumiju kako se informacione mreže koriste u računarstvu i razlikuju različite načine povezivanja na internet. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i uloga računara, dijelovi računara, funkcionisanje računara. • Korisnički interfejs računara. Tipični korisnički programi. • Hardver: osnovne hardverske komponente računara, pouzdanost hardvera. • Softver: vrste softvera, sistemski i korisnički softver, razvoj i značaj lokalizovanih verzija softvera, pouzdanost softvera. • Osnove informacionih i internet tehnologija • Podatkovno opisivanje stvarnosti • Računar kao dio informacijskog sistema • Sistemi za komuniciranje • Računarske mreže (klasifikacija mreža, mrežni uređaji, topologije) • Internet (servisi, protokoli, infrastruktura) i Web (arhitektura, protokoli) 		

- Bežične i mobilne komunikacije (osnove, standardi, bežične lokalne mreže, ćelijske mreže, mobilnost u bežičnim mrežama, satelitske komunikacije, GPS)
- HTML, CSS, XML, AJAX
- Sistemi za upravljanje sadržajem (CMS)
- Web servisi, servisno orijentisana arhitektura
- Tehnologije za komunikaciju i kolaboraciju

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarstva i informacionih tehnologija. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 auditorne vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit obuhvata teorijske aspekte hardverskih i softverskih komponenata računara odnosno elemenata informaciono-komunikacionih tehnologija, te njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kurose, J. F., Ross, K. W., 2014, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, šesto izdanje, CET, Beograd.
2. Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.

DODATNA LITERATURA

1. Pokorni, S., Radić, G., 2010, Informacione i Internet tehnologije, Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije, skripta, Beograd.
2. Marković, M., 2010, ECDL 5.0 Modul 1: Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija, Mikro knjiga, Beograd.
3. Kumar, A., 2002, Internet And Information Technology, Anmol Publications Pvt. Ltd., New Delhi.
4. Turban, E., Rainer, R.K, Potter, R.E., 2003, Introduction to Information Technology, 2nd ed., John Wiley & Sons Inc., New Jersey.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Projektor, desktop računari, set alata za rastavljanje računara, instalacijski medij za operativni sistem, multimedijalni i uredski softver, softver za zaštitu računara, pristup internetu, switch, UTP</p>
--------------------------------	---

	kabl, Wi-Fi adapteri
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Poslovno komuniciranje
Šifra predmeta:		TK1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je usvajanje opštih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji, kao i prilikom prezentiranja informacija. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje vještina pisanja poslovnih dopisa iz oblasti prodaje, nabave i saopštenja za javnost i savladavanje elektronski posredovane poslovne komunikacije.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • uspješno koriste interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju; • efikasno oblikuju poruke u javnoj i pisanoj komunikaciji i prezentaciji; • samostalno formulišu saopštenja za javnost, te poslovne dopise iz oblasti prodaje i nabave; • uspješno pišu pisma preporuke i molbe za preporuku; • koriste elektronski posredovanu poslovnu komunikaciju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poslovne komunikacije • Verbalna i neverbalna komunikacija u poslovnom okruženju • CV i popratno pismo • Primjena modela interpersonalne komunikacijske kompetencije u poslovnoj komunikaciji • Poslovne komunikacijske vještine • Prezentacijska komunikacija • Prodajna komunikacija • Poslovni sastanci i pregovaranje (Workshop vođenja sastanaka i pregovaranja) • Poslovni intervju • Pisana komunikacija • Predstavljanje dopisom • Pismo preporuke • Elektronski posredovana poslovna komunikacija • Pisanje saopštenja za javnost • Primjeri iz prakse 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - 5 bodova – Prisustvo - 5 bodova – Aktivnost - 40 bodova – Praktični radovi: <ul style="list-style-type: none"> 5 bodova - CV/PP 20 bodova - Presentacija 15 bodova - Vježba (1,2,3,4,5.) 	50 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte usvajanje opštih znanja o interpersonalnoj komunikaciji u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bovee, C. L., Thill, J. V., 2012, Suvremena poslovna komunikacija, 10. izdanje, Mate, Zagreb. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fox, R., 2006, Poslovna komunikacija, 2. izdanje, Hrvatska sveucilišna naklada – Pučko Otvoreno Učilište, Zagreb. 2. Vodopija, Š., 2006, Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka. 3. Rouse, M. J., Rouse, S., 2005, Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb. 4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i pisanjem poslovnih dopisa.	

Puni naziv predmeta:		Prezentacijske tehnike
Šifra predmeta:		TK4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa faktorima uspješne prezentacije, dizajnom prezentacije, tehnologijom koja se primjenjuju u prezentaciji i prezentacijskim tehnikama. U okviru predmeta se studenti upoznaju sa softverskim paketom koji se koristi u pripremi i provođenju prezentacija (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Microsoft PowerPoint). Vladanje tehnikama argumentovanja i primjena prezentacijskih tehnika su dodatni ciljevi ovog predmeta.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razlikuju vezbalne i neverbalne znakove; • prepoznaju faktore uspjeha prezentacije; • vladaju tehnikama argumentovanja; • samostalno pripremaju i provode prezentacije; • primjenjuju odgovarajuće prezentacijske tehnike. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Temelji komunikacije • Faktori uspjeha prezentacije • Neverbalni i verbalni znakovi • Kreativnost u prezentovanju • Odnos sadržaja i forme u prezentiranju • Primjena konkretnih brojčanih pokazatelja • Tehnike argumentovanja • Priprema prezentacija • Demonstracija vs. prezentacija • Vizuelizacija prezentacijskog materijala • Temelji dizajna prezentacija • Tehnologija: flip chart, projektor, pisani materijali • Pisane prezentacije • Telefonske prezentacije • Face – to – face prezentacije 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50%
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ford, N., McCullough, M., Schutta, N., 2012, Presentation Patterns: Techniques for Crafting Better Presentation, Upper Saddle River, Boston. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alley, M., 2003, The Craft of Scientific Presentations, Springer, Berlin. 2. Schiffman, S., 2007, Sales Presentation Techniques: That Really Work, Adams Media, Avon MA. 3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.	

Puni naziv predmeta:		Osnove marketinga i Internet marketing
Šifra predmeta:		13
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacijski sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi; • identifikuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema; • prepoznaju i primijenjuju tehnike i strategije internet marketinga; • samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija marketinga • Marketinško okruženje i internet okruženje • Istrživanje tržišta • Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje • Ponašanje potrošača • Elementi marketing miksa • Organizacija marketinga • Tehnike internet marketinga • Društveni mediji u internet marketingu • E-marketing informacijski sistemi • Obilježja i prednosti e-proizvoda • Nove marketing miks strategije za e-tržišta 		

- Mobilni marketing
- Konkurentski, globalni i društveni aspekti marketinga
- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5 bodova. - Test 25 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miksa, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Peštek, A., 2010, E-marketing u turizmu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
3. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
3. Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		Publicitet i sponzorstvo
Šifra predmeta:		TK7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima integrisane marketinške komunikacije i elemenata marketinške komunikacije. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje pozitivnog i negativnog publiciteta uz identifikovanje razlika između publiciteta i oglašavanja. Pored toga, cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa osnovama sponzorstva i ugovorom o sponzorstvu.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju elemente marketinške komunikacije; • razumiju proces integrisanja marketinških komunikacija; • razlikuju pozitivan i negativan publicitet; • identifikuju bitne elemente ugovora o sponzorstvu; • samostalno izrađuju ugovor o sponzorstvu; • razviju osnovne praktične vještine vezane za marketing komuniciranje putem sponzorstva i publiciteta, primjenjive u njihovom budućem profesionalnom okruženju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Elementi marketinške komunikacije • Određivanje marketing komunikacionog budžeta • Planiranje promotivnog miksa • Integrisana marketinška komunikacija • Organizaciona rješenja za primjenu integrisanih marketinških komunikacija • Planiranje institucijskog oglašavanja • Mjerenje efekata institucijskog oglašavanja • Publicitet kao dio marketing komunikacijskog miksa • Pozitivni publicitet • Negativni publicitet • Publicitet i oglašavanje • Sponzorstvo kao oblik komuniciranja preduzeća sa okruženjem • Sponzorstvo u sportu • Ugovor o sponzorstvu • Sponzorstvo: principi, pojmovi, uslovi 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja studenti dobivaju zadatak da do kraja semestra pismeno analiziraju izabrane studije slučaja iz oblasti publiciteta. - Tokom semestra studenti rade na izradi vlastite molbe za sponzorstvo kao praktičnog rada. Istu predaju u formi zadatke do kraja semestra. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola predenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zadaća (studija slučaja) 10 bodova - Zadaća (molba za sponzorstvo) 10 bodova. - Test 30 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti publiciteta i sponzorstva, sa naglaskom na razumijevanje značaja marketinške komunikacije.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Vračar, D., 2010. Strategije tržišnog komuniciranja, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.	
DODATNA LITERATURA	
1. Proso, M., 2016, Pravo na publicitet u sportu, Collected papers of the Law Faculty of the University of Split, Vol. 52, No. 4, str. 1069 – 1086.	
2. Ognjanov, G., 2009, Integrisana marketinška komunikacija, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.	
3. Clow, K.E., Baack, D., 2007, Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Prentice Hall, NJ.	
4. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:		Direktni marketing
Šifra predmeta:		TK9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je omogućavanje studentima multidisciplinarno identifikovanje uticaja aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti i učvršćivanje poslovnog autoriteta. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ciljevima i funkcijama direktnog marketinga, kao i planiranjem i implementacijom kreativnih strategija direktnog marketinga u cilju građenja konkurentske pozicije. Studenti će biti upoznati sa personaliziranim vidovima promotivnih kampanja i osposobljeni za upravljanje aktivnostima direktnog marketinga usmjerenog na bazu lojalnih kupaca. Dodatni cilj je identifikovanje razlika između pojedinih tehnika direktnog marketinga i razumijevanje značaja i primjene baza podataka u direktnom marketingu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju uticaj aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti; • razumiju ciljeve i funkcije direktnog marketinga; • izvrše planiranje aktivnosti direktnog marketinga; • samostalno kreiraju i implementiraju kreativne strategije direktnog marketinga; • razlikuju pojedine tehnike direktnog marketinga; • kreiraju baze podataka potencijalnih i postojećih kupaca. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Poslovna marketinška komunikacija • Pojam i uloga direktnog marketinga • Direktni marketing kao instrument integrisanog marketinga • Ciljevi i funkcije direktnog marketinga • Proces planiranja direktnog marketinga • Kreativna strategija direktnog marketinga • Strategije direktnog marketinga • Tehnike direktnog marketinga • Baze podataka kao ključni resurs direktnog marketinga: Database marketing • Kanali direktnog marketinga: E-mail marketing • Kanali direktnog marketinga: kataloški marketing • Kanali direktnog marketinga: telefonski marketing 		

- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u štampanim medijima
- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u elektronskim medijima
- Kanali direktnog marketinga: elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena alata direktnog marketinga kroz radne zadatke. - Izrada plana direktnog marketinga – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim strategijama direktnog marketinga kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja o primjeni baza podataka u direktnom marketingu kroz TEST II. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene direktnog marketinga.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100%</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Chroneos Krasavac, B., Veljković, S., 2015, Direktni marketing, CID Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., L., Martinović, M., 2014, Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Kotler, P., Keller, K., L., 2006, Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd.
3. Salaj, S., Končar, J., 2007, Direktni marketing, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica.
4. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
5. Houdsen, M., Thomas, B., 2002, Direct marketing in practise, The Chatered Institute of Marketing.
6. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Međunarodne poslovne finansije
Šifra predmeta:		BOF3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa problematikom međunarodnog monetarnog sistema, sa funkcionisanjem savremenog deviznog tržišta, monetarnim integracijama, ulogom međunarodnih finansijskih i monetarnih institucija u savremenoj svjetskoj ekonomiji, kao i problematikom međunarodne likvidnosti i finansijskih kriza. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa alternativama poslovanja na inostranom tržištu sa naglaskom na izvoz, te ovladavanje osnovnim tehnikama kreditiranja izvoza i osiguranja izvoznih kredita.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju način funkcionisanja međunarodnog monetarnog sistema; • razumiju promjene u međunarodnim poslovnim tokovima koje su rezultat djelovanja realnih i finansijskih faktora; • poznaju pravila međunarodnog poslovanja, posebno problematike promjene deviznog kursa; • predlože adekvatno pozicioniranje preduzeća u uslovima međunarodnog poslovanja; • razlikuju međunarodne oblike kretanje kapitala; • procjenjuju optimalan vid ulaganja na stranim tržištima ovisno o ciljevima privrednog društva; • identifikuje uzroke kriza i zaraza; • razlikuje sve alternative poslovanja na inostranom tržištu; • identifikuje funkciju i razloge osnivanja off shore kompanija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam međunarodnih poslovnih finansija • Oblici međunarodnog kretanja kapitala • Međunarodne monetarne i finansijske institucije-Međunarodni monetarni fond (MMF) • Međunarodne monetarne i finansijske institucije-Svjetska banka (WB) • BiH i međunarodne monetarne institucije • Devizno tržište • Teorija i sistemi deviznih kurseva • Teorija i politika uravnoteženja bilansa plaćanja • Optimalno valutno područje 		

- Alternative poslovanja na inostranom tržištu
- Kreditiranje i osiguranje izvoza
- Međunarodne direktne investicije
- Finansijske krize i zaraze
- Velika ekonomska kriza i finansijska kriza 2008. godine
- Off shore kompanije

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija, oblici kretanja kapitala, značaj i uloga Međunarodnog monetarnog fonda (MMF). - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaj Svjetske banke (WB), značaj i uloga međunarodnog monetarnog tržišta, devizno tržište, teorija i sistemi deviznih kurseva, te optimalno valutno područje. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu seminarskih radova. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak preglednih tema iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija. Uz izlaganje studenti obavezno izrađuju i prezentaciju za odabrane teme za izlaganje. 	<p>Test 1 20 bodova</p> <p>Test 2 20 bodova</p> <p>Seminarski rad 10 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti kreditiranja i osiguranja izvoza, međunarodnih direktnih investicija, finansijskih kriza i zaraza, velike finansijske krize, te elemenata i uloge tzv. off shore kompanija.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Klincov, R., 2010, Međunarodna ekonomija i finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.

DODATNA LITERATURA

1. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Međunarodne poslovne finansije institucije, prevod, Mate, Zagreb.
2. Krugman, P.R., Obstfeld M., 2004, International Economics: Theory and Policy, 6th ed., Pearson Addison Wesley, Boston.
3. Burnazović, T., Imširović, I., 1999, Svjetska banka i Međunarodni monetarni fond, Kantonalna privredna komora Tuzla, "Grin" Gračanica.
4. Sinanagić M., 2008, Strategijske varijante ulaska na inostrano tržište, Gama-X, Brčko.

Internet izvori:

5. hrcak.srce.hr/file/41468, Bilas V., Teorija optimalnog valutnog područja (Pregledni

znanstveni članak 339.738(4)).

6. http://www.dei.gov.ba/dei/dokumenti/informativni_clanci Monetarno okrupnjavanje na evropskom tlu - Ekonomska i monetarna unija (Vijeće Ministara BiH, Direkcija za evropske integracije).
7. Ahec-Šonje A., Analiza osjetljivosti bankarskog sustava-primjena "signalne metode", hrcak.srce.hr/file/44538.
8. Brzaković T., Uzroci i razmjere Svjetske finansijske krize i putevi izlaska, <http://fbim.meste.org/>.
9. Cherles P. Kindleberger, Robert Z. Aliber, Najveće svjetske finansijske krize, <http://www.poslovni.hr/media>.
10. Pavić D., Balta I., Uzorci Velike gospodarske krize u SAD-u i Hooverovo upravljanje krizom, hrcak.srce.hr/file/115564.
11. Šonje V., Finansijska kriza: beskonačna briča, www.hnb.hr/documents, <http://www.icei.epk.ba/admin/dokumenti>
12. Direktne strane investicije u zemljama u razvoju sa posebnim osvrtom na zemlje zapadnog balkana: dinamička i strukturna obilježja, Klapić, M., Nuhanović, A., Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli.
13. <http://www.fipa.gov.ba/informacije/statistike/investicije>
14. <http://www.ubs-asb.com/>, Strane direktne investicije kao oblik finansiranja globalne ekonomije, Stojanović-Jovanović, S., Ekonomski fakultet Beograd.
15. www.cbbh.ba (zvanična web stranica Centralne banke BiH).
16. www.worldbank.org (zvanična web stranica Svjetske banke).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva, te izradom i prezentovanjem eseja.	

Puni naziv predmeta:		Web programiranje
Šifra predmeta:		R7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata s elementima dizajna web stranica i razvoja web aplikacija, što uključuje poznavanje HTTP protokola i serversku tehnologiju, kao i organizaciju i arhitekturu web aplikacija. Studenti će obraditi glavne elemente koji čine pojedinačne sastavne komponente cjelovitog projektnog rješenja na web platformi, te će uvidjeti različite tehnološke mogućnosti koje mogu primijeniti u konkretnim situacijama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju arhitekturu web aplikacija i internet tehnologija; • dizajniraju dinamički web site koji zadovoljava specifične potrebe i interese; • koriste strukturane jezike koji opisuju web stranice (HTML, CSS); • koriste JavaScript za dodavanje dinamičkog sadržaja na stranice; • koriste JavaScript za pristup i koriste web servise za dinamički sadržaj (AJAX, JSON, itd.); • razumiju PHP programski jezik na server strani web aplikacije, koriste osnovne sintakse; • koriste PHP klase; • razumiju baze podataka i konektuju se na bazu; • koriste osnovne operacije na bazi podataka pomoću SQL komandi; • koriste napredne teme u svrhu pravljenja web aplikacija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Internet, web, protokoli, HTTP protokol • HTML jezik – uvod, osnovne oznake • HTML jezik – tabele, okviri, obrasci • Kaskadni oblik formatiranja dokumenta (CSS) • Javascript – uvod i sintaksa jezika, osnovni objekti • Javascript – ugrađeni objekti, upravljanje događajima, objektni model dokumenta (DOM) • Javascript – dozvoljeni izrazi, AJAX, novi trendovi u web tehnologijama • PHP jezik – uvod i sintaksa, varijable, tipovi podataka, nizovi, asocijativni nizovi • PHP jezik – konstante i operatori, funkcije, kontrolne strukture • PHP jezik – oop dizajn, klase, objekti, property • PHP jezik – oop dizajn, naslijeđivanje, konačne metode, interface, apstraktne metode, generisanje i naslijeđivanje iznimki 		

- PHP napredne teme – globalne varijable, cookies, session
- PHP jezik – rad s bazom podataka, korištenje imeničkih servisa, slanje email poruke
- PHP jezik – korištenje SQL naredbi, kreiranje naprednih upita na bazi podataka
- Razvoj web mjesta, mjerenje opterećenja web poslužitelja, web inženjerstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih 6 sedmica predavanja (HTML5, CSS3, JavaScript). - U posljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno između 8. i 14. sedmice predavanja (PHP, MySQL). - U posljednjoj sedmici predavanja nakon testa 2 vrši se odbrana finalnog projekta koji studenti rade u grupama od po maksimalno 5 studenata, a koji uključuje sve tehnologije koje su obrađene u predavanjima. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova - Projekat 25 bodova - Aktivnost 5 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Welling, L., Thomson, L., 2016, PHP i MySQL: Razvoj aplikacija za veb, Prevod petog izdanja, Mikro knjiga, Beograd.
2. Lemay, L., Colburn, R., Kyrnin, J., 2016, HTML5, CSS3 i JavaScript za razvoj veb strana, Kompjuter biblioteka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Prettyman, S., 2016, Object Oriented Modular Programming using HTML5, CSS3, JavaScript, XML, JSON, and MySQL, Apress, NY.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar ili laptop</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja i laboratorijskih vježbi.

Ljetni semestar

Puni naziv predmeta:		Digitalna fotografija
Šifra predmeta:		M5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti steknu temeljna znanja o fotografiji kao mediju i formi izražavanja. Osim toga, cilj je da se studenti kroz praktičnu vježbu uče kadirati s obzirom na kompoziciju, izvor svjetla, okruženje i ostale uslove rada, te da stiču znanja o digitalnoj fotografiji, primjeni Photoshop-a i digitalnoj obradi fotografije. Studenti će takođe učiti o tome kako prenijeti informaciju ili poruku zadanu okvirom fotografije, odnosno kako analizirati fotografiju i kritički se odrediti prema njenom sadržaju, kompoziciji i sl.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p>		
<ul style="list-style-type: none">• samostalno prenesu informaciju ili poruku zadanu okvirom fotografije, analiziraju fotografiju i kritički se odrede prema njenom sadržaju i kompoziciji;• prepoznaju i procijene vrijednost fotografskog djela, posebno kao sredstva komunikacije ili alata tržišne komunikacije;• samostalno procijene kvalitet fotografskog djela, te mogućnosti njegovog korištenja u svrhu u koju je napravljeno;• samostalno stvore fotografije za različite potrebe, uz korištenje kako najsavremenijih, tako i tradicionalnih metoda snimanja;• samostalno i u grupi ostvare postavku i sve druge oblike predstavljanja fotografskog djela ili grupe djela, u oblicima izložbe, štampanih materijala, projekcija ili prezentacija;• pripreme sve fotografske materijale za štampu, njihovu naknadnu obradu ili izlaganje.		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none">• Uvod u fotografiju• Historija fotografije• Osnove analogne fotografije• Osnove digitalne fotografije• Photoshop i digitalna obrada fotografije• Formati zapisa fotografije• Fotografske tehnike• Fotografski kadar• Svijetlo i rasvjeta		

- Boja
- Objektiv i perspektiva
- Studijska fotografija
- Modna fotografija
- Foto agencije i agencijska fotografija
- Odabir fotografija za izložbu

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- Historijski razvoj fotografije – esej (1 period u razvoju)	10%
- Projekt - produkcija izložbe fotografija	15%
- Vježbe (poznavanje tehnike, digitalni formati, digitalna obrada)	5%
- Prezentiranje fotografija po tematskim cjelinama	20%
Završni ispit – test iz tehnike digitalne fotografije.	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kelby, S., 2010, Nova digitalna fotografija, MIŠ, Zagreb.
2. Kelby, S., 2013, The Adobe Photoshop CS6 Book for Digital Photographers, Kelby Media Group Inc., Oldsmar.

DODATNA LITERATURA

1. Popović, M., 2006, Digitalna obrada slike, Akademska misao, Beograd.
2. Digital photography school, <https://digital-photography-school.com/>

OBAVEZNA OPREMA:	DSLR ili ML kamera sa opremom
DODATNA OPREMA:	Objektivi, filteri, stalak i dr.

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom snimljenog materijala, praktičnom primjenom predstavljenih metoda i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Poslovno pravo i porezi
Šifra predmeta:		O3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je sticanje adekvatnih teorijskih i praktičnih znanja potrebnih za razumijevanje osnovnih pravnih pojmova, organizacionih oblika privrednih subjekata, pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ugovorima koji se najčešće susreću u privrednoj praksi, kao i sa poreskim sistemom u BiH.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju način, osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema jedne države; • razumiju pravni okvir u kome privredni subjekti djeluju i osnovne karakteristike privrednih društava, te aktivno sudjeluju u rješavanju pravnih problema u privrednim subjektima; • poznaju osnovne elemente ugovora koji se pojavljuju u poslovnoj praksi, te sudjeluju u njihovoj izradi; • poznaju strukturu javnih prihoda i rashoda i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i osnovne karakteristike privrednih društava, pojam preduzeća i preduzetnika, organi upravljanja i zaštita interesa vlasnika i povjerilaca • Društva lica, karakteristike, ortačko društvo, komanditno društvo • Društva kapitala, karakteristike, dioničko društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću • Javna preduzeća, cilj osnivanja, vlasništvo i upravljanje • Statusne promjene i promjene oblika preduzeća, spajanje, preuzimanje • Postupak likvidacije i stečaja, razlozi, svrha i predmet likvidacije, zadaci stečajnog upravitelja, razlozi i ciljevi stečajnog postupka, dejstvo na povjerioce, vlasnike, zaposlene i druge zainteresovane strane • Pravni odnosi, pojam i dometi pravnog odnosa, objekti pravnog odnosa, imovina • Obligacije, dejstvo ugovora, pričinjavanje štete drugome, jednostrana izjava volje, kašnjenje, promjena subjekta obligacije, ispunjenje obligacije • Vrijednosni papiri, pojam, vrste, prava kod vrijednosnih papira, mjenica, ček, dionice • Poreski sistem, istorijat nastanka, klasifikacija, karakteristike, teritorijalna pripadnost, načela • Elementi oporezivanja, poreski subjekt, poreski obveznik, poreski destinatar, poreski platilac, poreski objekt, poreska osnovica i poreska stopa, poreski kapacitet, poreski 		

<p>katastar i poreska administracija</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direktni i indirektni porezi, karakteristike, istorijski pregled i značaj, porez na dobit, carine, akcize, PDV, elementi oporezivanja za ove vrste poreza • Ostali javni prihodi, takse, naknade, kamate i kazne • Dvostruko oprezivanje i višestruko oporezivanje, vrste, nemogućnost izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, sistemsko izbjegavanje dvostrukog oporezivanja, mjere u domenu bilateralnih i multilateralnih odnosa između zemalja, poreska evazija-uzroci i posljedice • Doprinosi socijalnog osiguranja, značaj, način ubiranja, državni fondovi, reforma sistema socijalnog osiguranja i osnovne informacije o funkcionisanju privatnih penzionih i zdravstvenih fondovova 							
SISTEM OCJENJIVANJA							
<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon održanih osam sedmica predavanja na kojima su obrađene teme iz poslovnog prava radi se parcijalni test. - Mogućnost izrade seminarskog rada iz aktuelnih tema poslovnog prava i poreza. Student može predložiti svoju temu ili u konsultaciji sa predavačem zajednički odabrati temu. - Aktivno učešće i prisustvo na nastavi se boduje. 	<table> <tr> <td>Parcijalni test</td> <td>25 bodova</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>20 bodova</td> </tr> <tr> <td>Prisustvo na nastavi</td> <td>5 bodova</td> </tr> </table>	Parcijalni test	25 bodova	Seminarski rad	20 bodova	Prisustvo na nastavi	5 bodova
Parcijalni test	25 bodova						
Seminarski rad	20 bodova						
Prisustvo na nastavi	5 bodova						
Završni ispit obuhvata osnove poslovnog prava i poreza u pravnom sistemu BiH, poznavanje karakteristika pojedinih privrednih društava, obligacija i ugovora, vrsta poreza i načina oporezivanja.	Završni ispit 50 bodova						
UKUPNO	100 bodova						
OBAVEZNA LITERATURA							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmitćehajić Novalija, F., 2015, Poslovno pravo, uvod u pravo, osnovi obligacija i privredna društva, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 							
DODATNA LITERATURA							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trivun, V., Trifković, M., Silajdžić, V., Hošo, J., 2007, Nacionalno i evropsko pravo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2. Rajčević, M., 2007, Poslovno pravo, Pravni fakultet, Banja Luka 3. Loza, B., 2000, Obligaciono pravo, Pravni fakultet S. Sarajevo, S. Sarajevo 4. Zakonska regulativa u BiH 5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa 							
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor						
DODATNA OPREMA:	N/A						
METODE IZVOĐENJA NASTAVE							
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.							

Puni naziv predmeta:		Upravljanje prodajom i pregovaranje
Šifra predmeta:		TK5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je pružiti studentima osnovna teorijska i praktična znanja vezana uz savremenu poslovnu praksu iz područja upravljanja prodajom i poslovnog pregovanja. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje pregovaračkih vještina, razumijevanje strategija, vještina i tehnika prodaje, kao i uslova za izbor predstavnika prodaje. Cilj je, također, da se studenti pripreme za vođenje pregovaračkog procesa.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • vode proces planiranja, implementacije i kontrole prodajnih aktivnosti; • upravljaju portfolijem kupaca i poznavanje procesa i kriterija izbora ključnih kupaca; • kreiraju strategije prodaje; • vrše izbor predstavnika prodaje; • identifikuju najpogodniju prodajnu strategiju; • samostalno izrađuju plan prodaje; • uz pomoć stečenih pregovaračkih vještina i tehnika, samostalno vode pregovarački proces. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uloga prodajne funkcije i prodajnog menadžmenta u poslovnoj organizaciji • Mjesto funkcije prodaje u organizacionoj strukturi preduzeća • Planiranje prodaje • Strategije, vještine i tehnike prodaje • Izbor predstavnika prodaje • Motivacija i sistemi bonusa i malusa • Koncepti prodaje i savremeni modeli prodaje • Lična prodaja • Upravljanje portfolijem kupaca • Strategije i koncepti pregovaranja • Pregovaračke vještine • Priprema za pregovore • Pregovarački proces • Zaključivanje pregovora • Primjeri iz prakse 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena metoda prodaje i pregovaranja kroz radne zadatke. - Izrada plana prodaje – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim principima prodaje kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja o procesu pregovaranja kroz TEST II. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte metoda prodaje i procesa pregovaranja.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gligorijević, M., Ognjanov, G, 2011, Poslovno pregovaranje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. 2. Tomašević Lišanin M., 2010, Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomašević Lišanin, M., 2010, Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb. 2. Lewicky R.J., Saunders D.M., Minton J.W., Barry B., 2003, Negotiation, readings, exercises and cases, McGraw-Hill, Irwin, Boston. 3. Bratko S., Henich V., Roman O., 2000, Prodaja, Narodne novine, Zagreb. 4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom marketing plana.	

Puni naziv predmeta:		Multimedijske tehnologije
Šifra predmeta:		M3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studentima pruže osnovna znanja o multimedijskim tehnologijama, uređajima i sistemima, te da studenti upoznaju principe rada, analize i tumačenja multimedije (taksonomija), način kreiranja, prikaza i obrade medija (tekst, hipertekst, grafika, zvuk, video i animacija). Studenti će naučiti smislenu i estetski povezati medije u cjelovitu aplikaciju željenih svojstava u primjeni. Upoznat će metode, tehnike i alate pomoću kojih se razvijaju mediji i zatim povezuju u multimedijske aplikacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoložu teorijskim znanjima i praktičnim kompetencijama za primjenu multimedijskih i interaktivnih tehnologija u praksi; • razumiju mogućnosti savremenih programskih alata za razvijanje medija; • primjenjuju osnovne tehnike za razvoj multimedije; • koriste različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena razvoju multimedijskih elemenata; • samostalno koriste osnovne multimedijske programske alate i interaktivne tehnologije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u multimediju • Osobine multimedijskih sistema • Osnove audia • Osnove slike • Tekst • Osnove animacije • Osnove videa • Vizuelni efekti • Audio-vizuelne integracije • Multimedijska akvizicija podataka • Standardi u multimedijskim komunikacijama • Priprema multimedijskih materijala • Aplikativni aspekt multimedija • Aplikativni softver za multimedije • Pravci razvoja multimedije 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE	
- Parcijalni test (realizuje se na polovini semestra)	10 bodova
- Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita)	35 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe)	5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Starčević, D., Štavljanin, V., 2013, Multimediji, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.	
DODATNA LITERATURA	
1. Bojković, Z., Martinović, D., 2011, Osnove multimedijalnih tehnologija, Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija, Beograd.	
2. Cvetković, D., Marković, D., Savanović, N., 2015, Multimedija, Univerzitet Singidunum, Beograd.	
3. Chapman, N., Chapman, J., 2009, Digital multimedia, 3rd ed., John Wiley and Sons, Chicester.	
4. Vaughan, V., 2008, Multimedia Making it Work, 7th ed., McGraw-Hill, New York.	
5. Li, Z., Drew, M.S., 2004, Fundamentals of Multimedia, Pearson Education, Upper Saddle River.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Oglašavanje
Šifra predmeta:		TK10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima oglašavanja i uticajem oglašavanja na ponašanje potrošača. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje značaja strategija oglašavanja, vrsta medija, kreativnosti prilikom kreiranja oglasa i trendova u oglašavanju. Cilj je i da studenti ovladaju planiranjem i izradom oglasa, te metrikama za mjerenje efikasnosti oglašavanja.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju proces oglašavanja; • razumiju uticaj oglašavanja na ponašanje potrošača; • klasifikuju pojedine vrste medija; • planiraju i razvijaju kreativnu oglašavačku poruku; • mjere efikasnost oglašavanja; • samostalno analiziraju trendove u oglašavanju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u oglašavanje • Proces komunikacije • Oblici oglašavanja • Funkcije oglašavanja • Ponašanje potrošača i istraživanje tržišta • Faze naučnog istraživanja • Kreativna oglašavačka strategija • Analiza medija • Marketinško planiranje • Planiranje medija miksa • Proces izrade oglasa • Odnos klijenta i oglašavačke agencije • Mjerenje efikasnosti oglašavanja • Etički / ekonomski / pravni / društveni utjecaji oglašavanja • Trendovi u oglašavanju 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISBITNE OBAVEZE - Nakon 2. sedmice predavanja studenti		- Seminarski rad 20 bodova.

<p>biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na vježbama studenti rade studije slučaja koje tokom ili nakon vježbi dostavljaju u formi zadaće. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zadaća (studija slučaja) 5 bodova. - Test 25 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti oglašavanja, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Ognjanov, G., 2014, Marketinške komunikacije, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.	
DODATNA LITERATURA	
1. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
2. Brkić, N. i Husić, M., 2003, Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
3. Belch, G.E., Belch, M.A., 2004, Advertising and Promotion – and Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill Irwin, Boston.	
4. Shimp, T. A., 2010, Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, South – Western Cengage Learning.	
5. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.	
6. Oroz Štancl, I., 2014, Prikriveno oglašavanje u crtanim filmovima, Medijske studije, str. 76 – 91.	
7. Jewler, J.A., Drewniany, B.L., 2004, Creative Strategy in Advertising, Wadsworth Publishing, Belmont.	
8. Wells, W.D., Burnett, J., Moriarty, S., 2002, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, Boston.	
9. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:		E-usluge
Šifra predmeta:		17
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim i tehnološkim pretpostavkama i specifičnostima elektronskih usluga (e-uprava, e-zdravstvo, e-obrazovanje i e-zabava). Studenti će steći osnovna znanja o primjeni informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti elektronskih usluga i praktična znanja primjenljiva za razvoj komponenti u oblasti elektronskih usluga. Pored toga, cilj je da studenti ovladaju osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za učešće u realizaciji rješenja e-usluga.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opišu i razlikuju ciljeve i posljedice primjene informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti e-usluga; • samostalno analiziraju uspješnost pojedinih država u razvoju e-uprave; • analiziraju preduslove i prepreke razvoja e-usluga; • identifikuju neohodne elemente infrastrukture za razvoj e-usluga. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam e-usluga • Tehnološki, organizacijski, pravni, procesni aspekti e-usluga • Pojam strategije uvođenja i realizacije e-usluga • Komunikaciona i softverska infrastruktura za e-usluge • Primjena IKT u javnoj upravi • Standardi u sistemima e-uprave • Pravni okvir e-uprave • Primjena IKT u zdravstvu • Telemedicina i telemedicinski sistemi • Primjena IKT u zabavi • Alati za razvoj komponenti i sistema za e-zabavu • Primjena IKT u obrazovanju • Sistemi elektronski podržanog obrazovanja • Pametna uprava, zdravstvo i obrazovanje • Pravci razvoja e-usluga 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50%
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Lee, I., 2014, Trends in E-Business, E-Services, and E-Commerce: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions, IGI Global, PA. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Garson, G. D., 2006, Public information technology & e-governance: Managing the virtual state, Jones & Bartlett Publishers, London. 2. Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., Zvacek, S., 2008, Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education, 4th Ed., Prentice Hall, NJ. 3. Maheu, M., Whitten, P., Allen, A., 2012, E-Health, Telehealth, and Telemedicine: A Guide to Startup and Success, Jossey-Bass Inc, NY. 4. Natkin, S., 2006, Video Games and Interactive Media: A Glimpse at New Digital Entertainment, AK Peters Ltd, Natick. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE <p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Berzansko poslovanje
Šifra predmeta:		BOF4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa organizacijom i funkcijama berze u savremenim uslovima, sa radom vodećih berzi u svijetu, a posebno sa trgovanjem na berzama u BiH. Osim toga, studenti će se upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, mjestom, ulogom i značajem berzi na finansijskom tržištu. Upoznat će se sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika, naučiti kako da trguju na berzi, te i sami imati priliku da trguju na berzi koristeći informacione tehnologije. Krajni cilj izučavanja predmeta je da studenti steknu praktična znanja koja će im pružiti mogućnost da pronađu zaposlenje na berzi, u brokersko-dilerskim društvima i bankama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste dostupne informacije za donošenje odluka za djelovanje na berzi kao investitor ili emitent; • razumiju nastanak i funkciju berzi u svijetu i u Bosni i Hercegovini; • samostalno provede tehničku i fundamentalnu analizu; • procjenjuju mogućnost investiranja na berzi kao i prikupljanja kapitala putem berze; • koriste aplikacije za trgovanje na berzi profesionalnih posrednika, te na takav način može kupovati i prodavati vrijednosne papire. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu • Pojam i nastanak berzi • Principi rada i vrste berzi • Funkcije berze • Berzanski poslovi • Analiza nastanka i funkcija berzi u BiH i komparacija sa drugim berzama • Vanberzansko tržište • Profesionalni berzanski posrednici • Brokersko-dilerski poslovi • Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja • Aktivno trgovanje na berzi • Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja • Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi 		

- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju
- Analiza stvarnih primjera trgovanja i simulacija trgovanja na SASE

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - Prezentacija se odnosi na pripremu i izlaganje prezentacije o zadatoj temi iz oblasti berzanskog poslovanja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Prezentacija 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o organizaciji i funkcijama berze u savremenim uslovima, te radu vodećih berzi u svijetu, a posebno o trgovanju na berzama u BiH.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Petrović, B.P., 2009, Berze i berzansko poslovanje, Prometej Zemun, Beograd.
2. Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb.
3. Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
4. Damodaran A., 2007, Korporativne finansije-teorija i praksa, prevod, MODUS, Podgorica.
5. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
6. Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
7. Omerhodžić S., 2007, Finansijski menadžment, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
8. Vidučić L.J., 2001, Finansijski menadžment, RRI-F-plus, Zagreb.

Internet izvori:

9. Zvanične web stranice Sarajevske i Banjalučke berze (www.sase.ba i www.blberza.com), te web stranice profesionalnih berzanskih posrednika (brokerskih kuća).

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanjem eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Puni naziv predmeta:		Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
Šifra predmeta:		I11
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju s teorijskim osnovama, tehnologijama i tehnikama za pružanje podrške korisnicima. Studenti će ovladati teorijskim znanjima o tehnikama i tehnologijama podrške korisnicima, kao i praktičnim znanjima potrebnim za organizaciju korisničke podrške i upotrebu sistema podrške korisnicima. Studenti će takođe steći znanja i vještine koje su potrebne kako bi obavljali poslove dijagnosticiranja i rješavanja problema, uspješno komunicirali sa korisnicima, određivali specifične potrebe krajnjih korisnika, te obučavali krajnje korisnike.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • objasne proces uspostavljanja službe korisničke podrške; • demonstriraju sposobnost izrade korisničkog profila; • opišu organizaciju i neophodne ljudske resurse za uspješno organizovanje korisničke podrške; • određuju prioritet pri rješavanju problema; • demonstriraju sposobnost za upravljanje procedurama; • demonstriraju proces zaprimanja korisničkih zahtjeva; • prepoznaju, implementiraju i revidiraju metriku službe za korisničku podršku; • proračunaju povrat investicija uloženi u organizovanje službe korisničke podrške; • samostalno analiziraju korisničke probleme, te da ih sprovede ka uspješnom rješenju; • formulišu metode za rješavanje problema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u podršku računarskim korisnicima • Vještine potrebne za rad u službi za podršku korisnicima • Klasifikacija korisnika • Service Desk - Uloge i odgovornosti, procesi i procedure, mjerenje performansi • Sistemi za podršku korisnicima • Call centri • Web orjentisana podrška • Stručno konsultovanje • Mail servis • Help desk organizacija 		

- FAQ
- Alati za podizanje nivoa kvalitete podrške korisnicima
- Definisanje potreba krajnjih korisnika
- Obučavanje krajnjih korisnika
- Korisnička podrška kao profesija

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Knapp, D., 2013, A Guide to Service Desk Concepts, 4th edition, Cengage, Boston.
2. Beisse, F., 2013, A Guide to Computer User Support for Help Desk and Support Specialists, 5th edition, Cengage, Boston.

DODATNA LITERATURA

1. Marcella, R., Middleton, I.A., 1996, Key Factors in Help Desk Success: An Analysis of Areas Critical to Help Desk Development and Functionality, British Library Research and Development Department, London.
2. Walker, G., 2001, IT Problem Management, Prentice-Hall, New Jersey.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Osnove i tehnike osiguranja
Šifra predmeta:		BOF2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je razumijevanje funkcije osiguranja za društvenu zajednicu i razlikovanje pojedinih oblika kojima se privredni subjekti i pojedinci štite od posljedica rizičnih događaja. Sudenti trebaju da ovladaju pojmovima rizika i vrsta rizika, te steknu znanja i vještina u identifikaciji, mjerenju i upravljanju rizicima u osiguranju. Cilj je i sticanje specifičnih znanja o pojedinim vrstama osiguranja, pravnim aspektima osiguranja, tržištima osiguranja u Europi i svijetu, rizicima investicionog portfolija i izvještajima o ostvarenim performansama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastve na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju rizike sa kojima se susreće preduzeće i predlože metode i instrumente za upravljanje rizikom; • razumiju osiguranje kao metodu upravljanja rizikom i raspolažu specifičnim znanjima o pojedinim vrstama osiguranja; • razumiju osnovne elemente ugovora o osiguranju i aktivno sudjeluje u izradi istih; • poznaju kanale prodaje proizvoda osiguranja i aktivno sudjeluju u izradi marketinške i prodajne strategije; • poznaju zakonsku regulativu osiguranja u BiH, te kritički promišljaju mjesto i ulogu osiguravajućih društava u finansijskom sistemu BiH; 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, funkcije i značaj osiguranja • Karakteristike rizika, vrste rizika • Načini upravljanja rizikom • Interdisciplinarnost upravljanja rizicima • Klasifikacija osiguranja • Životno osiguranje, karakteristike i vrste proizvoda životnog osiguranja • Neživotna osiguranja, karakteristike i vrste • Temeljna načela, obilježja i elementi ugovora o osiguranju • Utvrđivanje premije osiguranja • Prodaja proizvoda osiguranja • E-osiguranje • Likvidacija šteta • Zakonska regulacija osiguranja 		

- Društva za osiguranje u okviru industrije osiguranja
- Društveno ekonomski značaj djelatnosti i industrije osiguranja

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti osiguranja, rizika, značaja poslova osiguranja i uloge osiguranja. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaja životnog osiguranja, ugovor o osiguranju, elemenata premije osiguranja, te mehanizmima upravljanja rizikom. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu analiza slučaja, u okviru kojih analiziraju konkretne slučajeve iz pojedinih oblasti osiguranja. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak okvirnih tema za analize slučaja. 	<p>Test 1 15 bodova</p> <p>Test 2 15 bodova</p> <p>Analiza slučaja 20 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti neživotnog osiguranja, marketing i prodaja u osiguranju, te pravni i institucionalni okvir osiguranja u Bosni i Hercegovini.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kozarević, S., Kovač, R., 2013, Ekonomika osiguranja, Off-set i Ekonomsk fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Ćurak, M., Jakovčević, D., 2007, Osiguranje i rizici, RRIF, Zagreb.
2. Kočović, J., Šulejić, P., 2002, Osiguranje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.
3. Marović, B., Avdalović, V., 2005, Osiguranje i upravljane rizikom, DDOR Novi Sad i Birografika, Subotica.
4. Niehaus, G., Harrington S., 2003, Risk Management and Insurance, McGraw Hill, New York.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:	Multimedijsko izdavaštvo	
Šifra predmeta:	M1	
Nivo modula/ciklus:	Prvi ciklus	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Ljetni semestar	
Studijski program:	Savremeno poslovanje i informatički menadžment	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Izborni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	2	
Laboratorijske vježbe:	1	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim pretpostavkama multimedijskog izdavaštva i da nauče da samostalno izrade različite vrste multimedijskih materijala i publikacija. Oni će se upoznati sa osnovnim elementima dizajna publikacije, sa tehničkim metodama procesa izrade i štampe i sa pripremom multimedijskog priloga za mainstream medije. Cilj je da izučavanje ovog predmeta osigura studentima teorijski i praktični okvir za samostalno kreiranje različitih vrsta multimedijskog sadržaja.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostalno određuju vizuelni identitet, prostor, boje, fotografije i druge komponente multimedijskog sadržaja; • rade na softverima neophodnim za izradu multimedijske publikacije; • poznaju tehničke metode procesa izrade i štampe • klasifikuju komponente multimedijskog sadržaja; • analiziraju multimedijske sadržaje i publikacije; • samostalno pripremaju materijal za štampu; • samostalno pripremaju multimedijski materijal za web, radio i tv; • razumiju zakonske odredbe koje se odnose na ovu oblast. 		
SADRŽAJ PREDMETA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Vizuelni elementi publikacije • Tipografsko oblikovanje • Omjer slike i teksta, • Uloga bijelog prostora • Upotreba boja • Kombinacija grafičkih alata • Priprema grafičkih materijala za štampu • Atipični prijelom • Vizuelni efekti i njihova primjena u izradi profesionalnih publikacija • Digitalizacija i izdavaštvo • Multimedijsko izdavaštvo na internetu • Društvene mreže i multimedijsko izdavaštvo 		

- Web informiranje i publiciranje
- Odlike izdavačke djelatnosti u Bosni i Hercegovini
- Zakonska legislativa o izdavačkoj djelatnosti

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- Parcijalni testovi (realizuje se na polovini semestra)	10 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe)	5 bodova
- Projekt koji se realizuje na vježbama, a izlaže prije završnog ispita.	35 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Hembri, R., 2015, Kompletan grafički dizajn, DON VAS, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Osmančević, E., 2009, Demokratski WWW-komuniciranje, Friedrich Ebert Stiftung, Sarajevo.
2. Michael Kunczik, M., Zipfel. A., 1998, Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Friedrich Ebert, Zagreb.
3. Novaković, D., 1998, DTP – priručnik za stono izdavaštvo, Univerzitet u Beogradu, Beograd.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Softveri sa najsavremenijim grafičkim alatima za obradu teksta, fotografije, audio i video zapisa, kao i pristup platformama pogodnim za plasman multimedijskog sadržaja na Internet.
-------------------------	---

DODATNA OPREMA:	Digitalni fotoaparati
------------------------	-----------------------

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja i vježbi, kreiranjem vlastitih multimedijskih sadržaja koji će se inkorporirati na otvoreni blog nalog svakog studenta.

Puni naziv predmeta:		Video produkcija
Šifra predmeta:		M2
Nivo modula/ciklus:		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je pružiti studentima znanja koja omogućavaju razumijevanje zakonitosti filmskog jezika, te tradicionalnih i modernih produkcijskih metoda pomoću kojih će studenti samostalno kreirati i producirati vlastite radove. Studenti će ovladati osnovama informatičke i tehničke terminologije i video tehnike, osnovama obrade video materijala s naglaskom na korištenju računara kao alata u tom procesu. Osim toga, cilj je studente osposobiti za kreiranje video radova uz upotrebu računara, korekciju kvaliteta slike uz upotrebu svih dostupnih softverskih alata, kreativnu i eksperimentalnu upotrebu računara u audio i video umjetnosti, kreiranje video efekata, kreiranje video animacija, konverziju različitih audio i video formata.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreiraju video radove kratke forme uz upotrebu računara; • koriguju kvalitet slike uz upotrebu softverskih alata; • samostalno pokreću i vode proces snimanja i cjelokupne proizvodnje reklamnog i drugog video materijala; • analiziraju i procijene rad drugih autora iz ove oblasti; • produciraju i promovišu film stvoren vlastitim znanjem. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u video i filmsku produkciju • Historija filma • Video snimanje • Fotografija u filmu, tehnička slika • Upoznavanje sa različitim video i audio kodecima i formatima • Filmska izražajna sredstva. Filmski kadar, plan i rakurs • Snimanje DV i HD kamerom • Postupci montiranja, linearno i nelinearno montiranje • Rad u programu za nelinearnu video montažu Adobe Premiere Pro • Osnovne animacije i efekti • Kontrola zvuka u montaži • Boja i balans boje • Objektivni, oprema i pribor za snimanje • Postprodukcija i montaža 		

- Primjena specijalnih efekata u video produkciji

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- Test 1 – zanimanja u produkciji	10%
- Test 2 – produkcijski segmenti	15%
- Vježbe – video tehnika, video editing	10%
- Posjeta radio-televiziji uz pismeni osvrt na produkcijski sistem	15%
Završni ispit - cjelokupna produkcija filma ili reklamnog spota.	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

1. Manović, L., 2015, Jezik novih medija, Clio, Beograd.
2. Skorin, V., 2008, Digitalni video-snimanje i montaža, Algebra, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Droblas, A., Greenberg, S., 2004, Adobe Premiere Pro Bible, Wiley Publishing, Indiana.
2. Long, B., Schenk, S., 2000, Digital Filmmaking Handbook, Charles River Media Inc., USA.
3. Watkinson, J., 2001, An Introduction to Digital Video, Focal Press, Oxford,
4. Owens, J., Millerson, G., 2008, Video Production Handbook, 4th ed., Focal Press, Oxford.

OBAVEZNA OPREMA:	DSLR, ML ili digitalna video kamera sa osnovnom opremom
DODATNA OPREMA:	Stalak, svjetlomjer, filtri, torba, objektivi, ostali pribor i oprema

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, snimanjem i analizom poslovnih video materijala uz stalno praćenje postignutih rezultata i prezentaciju primjera iz svjetske prakse, te prezentovanjem seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Menadžment informacijski sistemi
Šifra predmeta:		I12
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Savremeno poslovanje i informatički menadžment
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima menadžmenta informacijskih sistema. Osim toga, studenti će ovladati osnovama informaciono-komunikacionih tehnologija koje se koriste za podršku procesima upravljanja i odlučivanja. Studenti će se također upoznati sa osnovnim alatima potrebnim za izgradnju informacijskih sistema, te vrstama informacijskih sistema koji se koriste u menadžmentu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju ulogu i strukturu menadžmenta informacijskih sistema; • steknu praktična znanja rada sa alatima iz oblasti menadžmenta informacijskih sistema; • projektuju upravljački informacijski sistem; • razumiju namjenu različitih informacijskih sistema u upravljanju poslovnim procesima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Teorija upravljanja • Primjena informacijskih tehnologija u savremenom poslovanju • Informacijski sistemi u poslovnim sistemima • Razvoj informacijskih sistema • Tehnološke pretpostavke • Menadžment poslovnih sistema • Odlučivanje u poslovnim sistemima • Informacijski sistemi u menadžmentu • Upravljački informacijski sistemi • Projektovanje upravljačkih informacijskih sistema • Uvođenje, upravljanje i održavanje upravljačkih sistema • Sistemi za podršku odlučivanju • Ekspertni sistemi • Vještačka inteligencija • ERP – integralni poslovni softver 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Izrada projekta 		50%

<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Šušić, I., 2012, Menadžment infomacioni sistemi, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka. 2. Stankić, R., Krsmanović, B., 2009, Upravljački informacioni sistemi, Fakultet spoljne trgovine, Bijeljina. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Laudon, K., Laudon, J., 2006, Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Prentice Hall, London. 2. Veljović, A., Radojičić, M., Vesić, J., 2008, Menadžment informacioni sistemi, Univerzitet u Kragujevcu, Kragujevac. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

NASTAVNI PROGRAMI STUDIJSKOG PROGRAMA „INFORMATIKA I RAČUNARSTVO“**Prva godina****Obavezni predmeti**

Puni naziv predmeta:	Matematika
Šifra predmeta:	O1
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Godina studija:	I
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Prvi (zimski) semestar
Studijski program:	Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Obavezni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	3
Auditorne vježbe:	3
Laboratorijske vježbe:	0
Ciljevi predmeta: Cilj predmeta je sticanje osnovnih matematičkih znanja neophodnih za praćenje narednih studijskih predmeta, te matematičkih znanja koja mogu imati odgovarajuću ekonomsku primjenu. Pored toga, cilj predmeta je savladavanje algebre, matematičke analize, osnova diferencijalnog računa i diskretnih struktura što je od fundamentalne važnosti za kompjuterske nauke. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa konceptom vremenske vrijednosti novca i finansijskom matematikom, kao opštom polaznicom za razumijevanje svih bitnih obračuna u poslovnim procesima u finansijskom sektoru općenito.	
Ishodi učenja: Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da: <ul style="list-style-type: none">• vladaju sa elementarnim funkcijama;• razumiju zahtjeve za primjenom informacionih tehnologija u proizvodnim, istraživačkim i uslužnim djelatnostima;• osmišljavaju matematičke modele u programskim projektima;• rješavaju jednostavne i složene matematičke probleme i softverske algoritame u procesu pravljenja programa;• razumiju kriterije za ispitivanje konvergencije;• vladaju tehnikama diferencijalnog računa funkcije realne promjenljive;• koriste softver za rješavanje matematičkih problema;• koriste potencijal diferencijalnog računa pri rješavanju problema.	
SADRŽAJ PREDMETA <ul style="list-style-type: none">• Osnovi matematičke logike• Skupovi (skup prirodnih brojeva, skup cijelih brojeva, skup racionalnih brojeva, skup realnih brojeva)• Matematička indukcija• Binomni obrazac• Skup kompleksnih brojeva• Relacije. Osnovi linearne algebre	

- Matrice i determinante
- Sistemi linearnih jednačina
- Nizovi i redovi
- Funkcije jedne promjenljive (pojam funkcije, granična vrijednost funkcije, izvod funkcije, grafik funkcije)
- Polinomi. Diferencijalni račun
- Pojam i osobine izvoda
- Osnove integralnog računa. Diferencijal funkcije (primjena)
- Grafički i tabelarni prikaz ekonomskih pojava. Procentni račun. Osnovni izračuni u ekonomiji. Primjene jednostavnog i složenog kamatnog računa
- Zajmovi. Kontinuirana kapitalizacija. Metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata

SISTEM OCJENJIVANJA

Predispitne obaveze	
- Nakon 7. sedmice studenti rade test 1, sa zadacima koji obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Test 1 20 bodova
- U posljednoj sedmici predavanja studenti rade test 2, sa zadacima iz drugog dijela pređenog gradiva (4 zadatka bodovani sa max 5 bodova za svaki).	- Test 2 20 bodova
- Seminarski rad	- Seminarski rad 5 bodova
	- Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kratka teorijska pitanja iz cijelog gradiva, sa odgovarajućim primjerima za demonstraciju naučenih teorema i pravila.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2013, Matematika, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Nurkanović, M., 2013, Matematika za ekonomiste, PrintCom, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2009, Matematika, Diferencijalni i integralni račun funkcije jedne realne promjenljive, Teorija i zadaci, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Neralić L., Šego B., 2009, Matematika, Element, Zagreb.
3. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.
4. Šego B., Lukač Z., 2011, Financijska matematika, RRiF plus, Zagreb.
5. Ivovič, M., Boričić, B., Azdejković, D., Stanojević, J., 2008, Zbirka zadataka iz matematike, Ekonomski fakultet, Beograd.
6. Trklja, B., 2008, Financijska matematika, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
7. Boričić, B., Ivović, M., 2008, Matematika, Ekonomski fakultet, Beograd.
8. Drpljanin, S., Matematika, 1997, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
9. Dedagić, F., Uvod u višu matematiku, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
10. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi kroz predavanja (teorija sa primjerima) i vježbe (izrada zadataka sa primjenama), te zadacima za zadaću koji prate zadatke sa vježbi.

Puni naziv predmeta:	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	
Šifra predmeta:	R1	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Godina studija:	I	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Prvi (zimski) semestar	
Studijski program:	Informatika i računarstvo	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Obavezni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja iz oblasti računarskog hardvera, softvera i internet-a, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje informacionih i komunikacionih tehnologija i programiranja uopšte, te uvidjeti značaj uticaja IT-a na društvo, njegove prednosti i mane. Studenti će shvatiti principe mobilnih i bežičnih tehnologija, čiji razvoj i primjena danas preuzima vodeću ulogu u IT, te će se upoznati sa pojmovima podatka, informacija, načinu zapisivanja podatka, materijalnim nosiocima podatkovnog sadržaja, pojmom informacioni sistem, funkcijama i elementima informacionog sistema, odnosom informacionog i komunikacijskog sistema, područjima primjene informacionih sistema, internetom i razvojem internet aplikacija. Osim toga, cilj je da studenti shvate principe bežičnih i mobilnih komunikacija čiji razvoj i primjena preuzima vodeću ulogu u IT.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju osnovne hardverske i softverske komponente računara odnosno elemente informaciono-komunikacionih tehnologija; • razumiju i da objasne njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja; • odaberu ili predlože izbor adekvatnih komponenti IT opreme u zavisnosti od njihove namjene; • razumiju kako se informacione mreže koriste u računarstvu i razlikuju različite načine povezivanja na internet. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i uloga računara, dijelovi računara, funkcionisanje računara. • Korisnički interfejs računara. Tipični korisnički programi. • Hardver: osnovne hardverske komponente računara, pouzdanost hardvera. • Softver: vrste softvera, sistemski i korisnički softver, razvoj i značaj lokalizovanih verzija softvera, pouzdanost softvera. • Osnove informacionih i internet tehnologija • Podatkovno opisivanje stvarnosti • Računar kao dio informacijskog sistema • Sistemi za komuniciranje • Računarske mreže (klasifikacija mreža, mrežni uređaji, topologije) • Internet (servisi, protokoli, infrastruktura) i Web (arhitektura, protokoli) 		

- Bežične i mobilne komunikacije (osnove, standardi, bežične lokalne mreže, ćelijske mreže, mobilnost u bežičnim mrežama, satelitske komunikacije, GPS)
- HTML, CSS, XML, AJAX
- Sistemi za upravljanje sadržajem (CMS)
- Web servisi, servisno orijentisana arhitektura
- Tehnologije za komunikaciju i kolaboraciju

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarstva i informacionih tehnologija. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 auditorne vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit obuhvata teorijske aspekte hardverskih i softverskih komponenata računara odnosno elemenata informaciono-komunikacionih tehnologija, te njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kurose, J. F., Ross, K. W., 2014, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, šesto izdanje, CET, Beograd.
2. Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.

DODATNA LITERATURA

1. Pokorni, S., Radić, G., 2010, Informacione i Internet tehnologije, Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije, skripta, Beograd.
2. Marković, M., 2010, ECDL 5.0 Modul 1: Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija, Mikro knjiga, Beograd.
3. Kumar, A., 2002, Internet And Information Technology, Anmol Publications Pvt. Ltd., New Delhi.
4. Turban, E., Rainer, R.K, Potter, R.E., 2003, Introduction to Information Technology, 2nd ed., John Wiley & Sons Inc., New Jersey.

OBAVEZNA OPREMA:

Projektor, desktop računari, set alata za rastavljanje računara, instalacijski medij za operativni sistem, multimedijalni i uredski

	softver, softver za zaštitu računara, pristup internetu, switch, UTP kabl, Wi-Fi adapteri
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Osnove programiranja
Šifra predmeta:		R2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Prvi (zimski) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je savladavanje fundamentalnih principa programiranja, koji su neophodna osnova za svako dalje programiranje i projektovanje, kao i upoznavanje programskog jezika C. Cilj predmeta je takođe upoznati studente sa osnovnim elementima programskih jezika, njihovom sintaksom, tipovima podataka i kontrolnim strukturama. Dodatni cilj predmeta je da osigura da studenti mogu da analiziraju već napisane programe u C programskom jeziku, te da se omogući studentima da primijene dobre prakse softverskog inženjstva da implementiraju korektne, efikasne i dobro-strukturirane programe kao šeme koje rješavaju probleme.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreiraju programe u C programskom jeziku; • analiziraju već napisane programe u C programskom jeziku; • ovladavaju osnovnim programerskim tehnikama i konceptima; • koriste IDE okruženje CodeBlocks sa početnim nivoom vještine; • pišu i koriste srednje kompleksne regularne izraze; • pišu kompleksne C deklaracije; • pišu C kod koristeći kompleksne operacije i deklaracije pokazivača. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod i principi programskih jezika. Sintaksa programskih jezika. Podjela programskih jezika. • Osnovne tehnike programiranja. C kao programski jezik. Deklaracija i implementacija koda. Prevođenje, linkovanje i pokretanje programa, sintaksa programskog jezika C. • Tipovi podataka. Izrazi i iskazi. ASCII tabela. Ključne i rezervisane riječi. • Operatori. Aritmetičke, logičke, relacione, operacije i operacije s bitima. Prioritet operatora. • Kontrole toka programa. If, If-else i switch-case konstrukcije. Dodatne komande kontrole toka programa (continue, go-to, break). • Petlje. For, while, do-while petlje. Beskonačne petlje. Ugniježdene petlje. Tercijarni (kondicioni) operator. • Funkcije. Procedure. Rekurzija. Parametri funkcije. Prenos parametara pri pozivu funkcija. Argumenti glavne funkcije (main). Biblioteke funkcija. Korisnički definisane biblioteke funkcija. • Nizovi. Jednodimenzionalni nizovi. Dvodimenzionalni nizovi (matrice). Višedimenzionalni nizovi. Stringovi. • Pokazivači(pointeri). Pokazivačka aritmetrika. Pokazivači na funkcije. 		

- Strukture. Rad sa strukturama. Operator strelica. Unije. Polja Bita.
- Datoteke (Fajlovi). Rad sa Datotekama. Otvaranje i zatvaranje datoteka. Pisanje u datoteke i čitanje iz datoteka. Binarne i tekstualne datoteke.
- Dinamička alokacija memorije. Oslobođanje memorije.
- Povezane liste. Cirkularne liste. Dvostruko povezane liste. Dvostruko povezane cirkularne liste.
- Makroi. Predefinisani makroi. Parametrizacija makroa.
- Funkcije sa varijabilnim brojem parametara. Pokazivač na void.

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- Kvizovi – 10 kvizova po 20 pitanja od kojih svaki kviz pokriva dvije oblasti. Kvizovi se rade svake sedmice nakon pređenih oblasti.	20%
- Zadaća – Skup zadataka koji je potrebno uraditi do 7 dana prije ispita, zadaje se na polovini semestra.	25%
- Prisustvo na nastavi, aktivnost, vježbe.	5%
Završni ispit – Skup zadataka u C programskom jeziku koji obuhvataju sve pređene oblasti u čitavom semestru.	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ritchie, M. D., Kernighan, B. W., 2003, Programski jezik C, drugo izdanje, CET, Beograd.
2. Kraus, L., 2009, Rešeni zadaci iz programskog jezika C, Akademska Misao, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Prljača, N., Glavić, M., 1999, Programiranje u C programskom jeziku, Fakultet elektrotehnike Tuzla.
2. Kraus, L., 2008, Programski jezik C sa rešenim zadacima, Akademska Misao, Beograd.
3. Lipljin, N., 2004, Programiranje, Tiva-FOI, Varaždin.
4. Oualline, S., 1993, Practical C Programming, O'Reilly & Associates, Inc. California, USA.
5. Džafić, I., Kasumović, S., 2000, Zbirka riješenih zadataka u C programskom jeziku, Bosanska riječ, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar
DODATNA OPREMA:	Softver: IDE (Integrated Development Enviroment), CodeBlocks ili neki drugi

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i pisanjem zadataka odnosno pisanjem programa koje rješavaju zadati problem.

Puni naziv predmeta:		Uvod u informacione sisteme
Šifra predmeta:		I1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
<p>Ciljevi predmeta:</p> <p>Cilj ovog predmeta je da studenti ovladaju osnovnim pojmovima iz oblasti informacionih sistema, načinom korištenja informacionih sistema unutar globalne organizacije, kao i ovladavanje procesom razvoja IS. Pored toga, cilj je da studenti steknu znanja o ključnim komponentama informacionih sistema (ljudima, softveru, hardveru, podacima i komunikacionim tehnologijama), te načinom integracije ovih komponenti sa ciljem stvaranja konkurentne prednosti. Studenti će takođe naučiti da razumiju načine korištenja informacionih sistema u preduzeću, u cilju poboljšanja njegovog kvaliteta, dinamike i konkurentnosti, kao i da upoznaju alate i postupke za razvoj informacionih sistema.</p>		
<p>Ishodi učenja:</p> <p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju kako i zašto se koriste informacioni sistemi, te na koji način informacioni sistemi osiguravaju nove oblike trgovine između osoba, organizacija i vlada; • identifikuju tehnologiju, osobe i organizacijske komponente informacionih sistema; • objasne globalizaciju i ulogu koju su imali informacioni sistemi tokom ove evolucije; • uporede kako preduzeća koriste informacionih sistema za konkurentnu prednost u odnosu na konkurentsku nužnost; • identifikuju glavne komponente infrastrukture informacionih sistema; • opišu sadašnje i nove tehnologije koje omogućavaju nove oblike komunikacije, saradnje i partnerstva; • klasifikuju različite tipove informacionih sistema shodno načinu na koji oni osiguravaju informacije potrebne za kreiranje poslovne inteligencije za podršku odlučivanju kroz različite nivoe i funkcije unutar organizacije; • objasne kako organizacije razvijaju i nabavljaju informacione sisteme; • planiraju kako da osiguraju informacione resurse, fokusirajući se pri tome na ljude i tehnologiju. 		
<p>SADRŽAJ PREDMETA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moderna organizacija u globalnom okruženju zasnovana na Web-u • Osnove razvoja informacionih sistema • Strukturna sistemska analiza • E-poslovanje i E-trgovina 		

- Modeliranje podataka: Modeli objekti - veze, Relacioni model
- Arhitektura informacionog sistema
- Uloga informacionog sistema u organizaciji
- Tehnologije informacionih sistema
- Informacioni sistemi kao podrška poslovanju
- Bežično mobilno računarstvo i mobilna trgovina
- Razvoj informacionih sistema
- Korištenje i održavanje IS
- Analitička obrada: IS za podršku odlučivanju
- Etički, socijalni i globalni aspekti IS
- Kupovina informacionih sistema i aplikacija

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100%</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rainer, R. K. Jr., Turban, E., 2009, Uvod u informacione sisteme podrška i transformacija poslovanja, 2. izdanje, Data Status, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Rainer, R. K. Jr., Prince, B., Cegielski, C., 2013, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, 5th edition, Wiley, NY.
2. Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.
3. Stair, R., Reynolds, G., 2012, Fundamentals of Information Systems, Course Technology, Boston.
4. Rainer, R. K. Jr., Prince, B., 2015, Introduction to Information Systems, 6th edition, Wiley, NY.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar i projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Strukture podataka i algoritmi
Šifra predmeta:		R3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		7
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa bitnim osobinama struktura podataka i algoritama. Pored toga, ciljevi predmeta su razumijevanje i mogućnost analize složenosti algoritama, sticanje praktičnog znanja za implementaciju algoritama adresiranja, pretraživanja i sortiranja podataka u programskom jeziku visokog nivoa (Java), te sticanje praktičnog znanja za implementaciju osnovnih struktura podataka u programskom jeziku visokog nivoa. Dodatni cilj je osposobljavanje studenata za samostalno praćenje procesa razvoja softverskog proizvoda.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odrede složenost algoritma; • razumiju modele algoritama; • implementiraju algoritme raspršenog adresiranja, pretraživanja i sortiranja podataka u programskom jeziku visokog nivoa; • implementiraju različite strukture podataka u programskom jeziku visokog nivoa. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovni pojmovi strukture podataka i algoritma • Historijski razvoj razvoj struktura podataka i algoritama. Modeli algoritama. • Algoritamska nerješivost, rješivost i složenost algoritama • Osnovna klasifikacija struktura podataka • Linearne liste • Primjene stoga kao strukture podataka • Vezane liste, cirkularne liste i red • Relativna izražajna snaga podklasa klase linearnih lista • Stabla • Binarna stabla i njihova primjena • Grafovi • Algoritmi sortiranja • Algoritmi pretraživanja • Ad hoc mjere složenosti algoritama • Statističke mjere složenosti algoritama 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave - Test sa laboratorijskih vježbi (praktični dio) pred kraj semestra - Prisustvo i aktivnost na nastavi 	Test – 20 bodova Test sa laboratorijskih vježbi – 20 bodova Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Stephens, R., 2013, Essential Algorithms, John Wiley & Sons, Indianapolis. 2. Tomašević, M., 2008, Algoritmi i strukture podataka, Akademska misao, Beograd. DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Horowitz, E., 2008, Computer algorithms, 2. izdanje, Silicon Press, New Jersey. 2. Sedgewick, R., 2016, Algorithms, 4. izdanje, Pearson Education, Boston. 3. Cormen, T., 2009, Introduction to algorithms, 3. izdanje, MIT Press, Cambridge. 4. Weiss, M.A., 1997, Data structures and algorithm analysis in C, 2. izdanje, Addison-Wesley, Boston. 5. Sedgewick, R., 1997, Algorithms in C, 3. izdanje, Addison-Wesley, Boston. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Netbeans IDE softver sa C++11 kompajlerom i Java SE Development Kit
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja i praktičnih laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Operativni sistemi
Šifra predmeta:		R4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa principima rada operativnog sistema, njegovom organizacijom, strukturom i implementacijom. Cilj predmeta je takođe da obuču studente da razumiju svrhu operativnih sistema, odnosno da operativni sistemi moraju raspodijeliti računarske aktivnosti tako da osiguraju dobru iskorištenost računarskih sredstava i resursa. Pored toga, cilj predmeta je da upozna studente sa dodatnom svrhom operativnih sistema, a to je prikladno okruženje za pripremu i izvođenje programa.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vladaju principima rada operativnih sistema, njihovom organizacijom, strukturom i implementacijom; • prepoznaju uobičajena svojstva operativnog sistema, šta operativni sistem radi za korisnika i šta radi za računar; • razumiju koncepte procesa i konkurentnosti koji su srce modernih operativnih sistema; • razumiju metode za raspoređivanje procesa, međuprocenu komunikaciju, sinhronizaciju procesa i upravljanja zastojećima; • analiziraju kako se upravlja datotekama, ulazno-izlaznim uređajima i velikim skladištima u modernim računarskim sistemima; • primjenjuju mehanizme potrebne za zaštitu i sigurnost računarskih sistema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i historijat operativnih sistema • Jezgro operativnog sistema i upravljanje procesima • Raspoređivanje procesora i dodjela procesa • Sinhronizacija procesa - Problem sinhronizacije. Kritična sekcija. • Zastoj (deadlock) - Sistemski model i osobine zastoja. Metode upravljanja zastojećem – prevencija. Izbjegavanje zastoja. Detekcija i oporavak od zastoja. • Upravljanje memorijom • Virtuelna memorija • Ulazno – izlazni podsistem - Funkcije ulazno-izlaznog podsistema. Klasifikacija uređaja. Hardver značajan za ulazno-izlazni podsistem. Uniformni interfejs ka aplikacijama koje obezbjeđuje ulazno-izlazni podsistem. Performanse ulazno-izlaznog podsistema. • Sekundarne i tercijarne memorije • Sistemi datoteka - Pojam datoteke. Pojam direktorija. Reference. Dijeljenje i zaštita datoteka. Osnove sistema datoteka. Dodjela prostora za datoteke. Upravljanje slobodnim 		

<p>prostorom. Pouzdanost sistema datoteka.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mrežno okruženje • Distribuirani sistemi - Uvod u distribuirane sistema. Tipovi mrežno orijentisanih operativnih sistema. Distribuirani sistemi datoteka. Sinhronizacija procesa u distribuiranim sistemima. Atomske transakcije u distribuiranim uslovima. Upravljanje zastojsima u distribuiranim uslovima. • Sigurnost i zaštita • Interfejs operativnog sistema (skriptovi i sistemski pozivi) • Vrste operativnih sistema (operativni sistemi raspodijeljenog i realnog vremena, distribuirani operativni sistemi). 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kvizovi – 10 kvizova po 20 pitanja od kojih svaki kviz pokriva dvije do tri oblasti. Kvizovi se rade svake sedmice nakon pređenih oblasti. - Zadaća – Skup zadataka koji je potrebno uraditi do 7 dana prije ispita, zadaje se na polovini semestra. - Prisustvo na nastavi, aktivnost, vježbe. 	<p>20%</p> <p>25%</p> <p>5%</p>
Završni ispit – ispit koji pokriva sve pređene oblasti.	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Đorđević, B., Pleskonjić, D., Maček, N., 2006, Operativni sistemi: Teorija, praksa i rešeni zadaci, Mikro knjiga, Beograd. 2. Đorđević, B., Pleskonjić, D., Maček, N., 2006, Operativni sistemi: UNIX i Linux, Mikro knjiga, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Stallings, W., 2013, Operativni sistemi: principi unutrašnje organizacije i dizajna + CD, Prevod sedmog izdanja, CET, Beograd. 2. Budin, L., Golub, M., Jakobović, D., Jelenković L., 2010, Operacijski sustavi, Element, Zagreb. 3. Silberscahtz, A., Galvin, P. B., Gagne, G., 2009, Operating System Concepts –John Wiley & Sons, NY. 4. Distributed Operating Systems – Andrew S. Tanenbaum, 1994, Prentice Hall, New York 5. Doeppner, T., 2011, Operating Systems in Depth, John Wiley & Sons, NY. 6. McIver McHoes, A., Flynn, I. M., 2012, Understanding Operating Systems, Nelson Education, Canada. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar
DODATNA OPREMA:	Softver: VirtualBox i instalacija operativnog sistema Linux Ubuntu
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, praktičnih laboratorijskih vježbi i izrade projekata.	

Puni naziv predmeta:		Poslovni engleski jezik
Šifra predmeta:		O2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		5 ECTS
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa poslovnim i infomatičkim pojmovima kao i leksičkim i gramatičkim specifičnostima engleskog jezika, te ulogom engleskog jezika u međunarodnom kontekstu. Pored toga, cilj je da studenti razviju vještine usmene i pismene komunikacije koristeći profesionalne i formalne oblike engleskog jezika, kroz pisanje poslovnih pisama, komunikacije putem elektronskih medija i usmene prezentacije.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • vladaju poslovnim i informatičkim pojmovima na engleskom jeziku; • komuniciraju na engleskom jeziku; • pišu poslovna pisma različite namjene; • samostalno prezentuju na engleskom jeziku. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove gramatike engleskog jezika • Korporativna kultura • Razumjevanje i upotreba infomatičkih pojmova • Razumjevanje i upotreba internacionalno-poslovnih pojmova • Slobodna i formalna komunikacija • Komunikacija putem elektronskih medija • Pisanje poslovnih pisama (pisma žalbe, narudžbe, pisma preporuke, itd.) • Pisanje CV-a, biografije, popratnog pisma • Pisanje aplikacije za posao • Sklapanje poslovnih dogovora, pregovaranje • Timski rad • Čitanje autentičnih poslovnih i informatičkih članaka (novine, internet, i sl.) • Pisanje izvještaja i prezentacija • Korištenje idiomatskih fraza u verbalnoj komunikaciji i pisanju • Razumjevanje različitih infomatičkih i poslovnih tekstova 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE:		
Parcijalni testovi – nakon 6. sedmice predavanja vrši se priprema za parcijalni test s		/

ciljem upoznavanja studenata sa tipom zadataka i metodologijom izrade testa. U 7. sedmici se vrši testiranje pređenog gradiva (polovina predviđenog gradiva). Ovaj parcijalni test se ne boduje i cilj istog je da se studenti upoznaju sa metodologijom završnog ispita na kraju semestra.	
Seminarski rad – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH , kao i sektor ekonomije BiH uz konsultacije sa profesorom. Profesor kroz konsultacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 3 stranice. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (uvodni , glavni i završni dio sa bibliografijom i naučnim izvorima).	10
Pristupni rad - – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH, kao i sektor ekonomije BiH uz konsultacije sa profesorom. Dozvoljen je komparativan pristup sa pomenutim sektorima neke države. Profesor kroz konsultacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 6 stranica. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (hipoteze, ciljevi, uvodni , dio, analiza, rezultati analize i zaključak sa bibliografijom i naučnim izvorima).	30
Prisustvo na nastavi, aktivnost i vježbe – prisustvo vježbama uz aktivno učešće u radu i interakciji.	10
U K U P N O	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Whitby, N., 2013, Business Benchmark, Pre-Intermediate to Intermediate, Personal Study Book 8 th Edition, Cambridge: Cambridge University Press.	
DODATNA LITERATURA	
1. Duckworth, M., 2003, Business Grammar & Practice, Oxford: OUP.	
2. Rosenberg, M., 2005, In Business: Activities to bring Business English to Life, Cambridge: Cambridge University Press.	
3. Taylor, S., Gartside, L., 2004, Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. Harlow: Pearson Education Limited.	
4. Haines, S., Nettle, M., Hewings, M., 2007, Advanced Grammar in Use Supplementary Exercises: with answers. Cambridge University Press, Cambridge.	
5. Kiš, M., 2000, Englesko-hrvatski i hrvatsko-engleski informatički rječnik. Naklada Ljevak, Zagreb.	
6. MacKenzie, I., 2002, English for business studies student's book: a course for business studies and economics students. Cambridge University Press, Cambridge.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, seminarske vježbe, učenja jezika na problemskoj osnovi, grupnog rada i prezentacija.	

Druga godina
Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:		Programski jezici i programiranje
Šifra predmeta:		R5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
Ciljevi predmeta su upoznavanje sa mogućnostima i primjenama programskih jezika opšte namjene. Pored toga, cilj je da studenti steknu teorijsko i praktično znanje za programiranje u C++ i Java programskim jezicima, te razviju objektno – orijentisane vještine programiranja.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da samostalno:		
<ul style="list-style-type: none"> • napišu program u C++; • napišu program u Javi; • naprave grafičko korisničko sučelje u Javi; • pišu objektno - orijentisane programe. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pregled programskih jezika • Koncept objektno-orijentisanog programiranja • Pregled C++ jezika • Klase i objekti • Konstruktori i destruktori • Preklapanje operatora • Uvod u programski jezik Java • Osnovni elementi jezika Java • Upravljačke naredbe • Osnovne strukture podataka • Uvod u grafičko programiranje • Dinamičko dodjeljivanje memorije • Kontejneri i algoritmi • Generičko programiranje • Nasljeđivanje 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave - Izrada projekta (dizajn i implementacija objektno – orijentiranog programa) do 13. sedmice nastave - Prisustvo i aktivnost na nastavi 	Test – 20 bodova Projekat – 20 bodova Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Kraus, L., 2014, Programski jezik C++ sa rešenim zadacima, 10. izdanje, Akademska misao, Beograd. 2. Schildt, H., 2012, Java kompletan priručnik, 8. izdanje, Mikro knjiga, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Lippman, S., 2013, C++ Primer, 5. izdanje, Addison – Wesley, Boston. 2. Brokken, F., 2017, C++ Annotations, verzija 10.7.2 (www.icce.rug.nl/documents/cplusplus/cplusplus.html). 3. Schildt, H., 2014, Java The Complete Reference, 9. izdanje, McGraw – Hill, NY. 4. Eckel, B., 2006, Thinking in Java, 4. izdanje, Prentice Hall, NJ. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Netbeans IDE softver sa C++11 kompajlerom i Java SE Development Kit
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Predavanja, praktične laboratorijske vježbe, izrada projekata.	

Puni naziv predmeta:		Računarske mreže
Šifra predmeta:		R6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja i vještina iz oblasti računarskih mreža, kao i sticanje znanja neophodnih za administriranje minimum mreže peer-ova (podešavanje TCP/IP parametara, šerovanje, mapiranje, rad sa osnovnom mrežnom opremom) u okruženjima Windows i Linux. Osim toga, studenti će se upoznati sa razlozima umrežavanja, tipovima i topologijom mreža, osnovnim medijumima za realizaciju mreže, kao i sa OSI modelom i njegovom primjenom u Windows i Linux okruženju. Dodatni cilj predmeta je proučavanje problematike projektovanja, instalacije i održavanja računarskih mreža koje koriste TCP/IP protokol.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju načine umrežavanja; • razlikuju vrste, topologije i elemente računarskih mreža; • razumiju OSI model; • administriraju minimum mreže peer-ova u okruženjima vodećih operativnih sistema današnjice. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovi umrežavanja • Internet - pojam, servisi, protokoli, tehnologije za pristup, globalna struktura, elektronsko poslovanje • Tipovi računarskih mreža. Topologija računarskih mreža • Elementi mreža. Kabliranje računarskih mreža, OSI model, OSI model na primjeru operativnih sistema Windows i Linux, protokoli, IP adresiranje, koncept maske podmreže • Mrežna oprema. Mrežno administriranje • Aplikacijski sloj – pojam, arhitektura, protokoli, DNS, DHT • Transportni sloj – transportni servisi i protokoli, multipleksiranje, demultipleksiranje, kontrola toka, upravljanje zagušenjem, modeliranje kašnjenja • Mrežni sloj - pojam, osnovne funkcije, virtualno kolo, datagramska mreža, arhitektura rutera • Mrežni sloj - adresiranje, podmreže, tuneliranje, protokoli usmjeravanja, multicast komunikacija • Sloj veze - pojam, protokoli za višestruki pristup, virtualizacija sloja veze 		

- Web serveri, klijent/server arhitektura u mrežnom okruženju
- Primjer realizacije mreže, bežične mreže
- Problemi zaštite mreže
- Rješavanje zadataka i problema iz podmrežavanja. Kabliranje, TP kablovi, krimpovanje
- Mrežni operativni sistemi, instaliranje servera na virtualnoj mašini i osnovna podešavanja; rad sa IP adresama: maskiranje, klase, veza MAC-IP-domensko ime, rutiranje; konfigurisanje servera; instalacija aktivnog direktorijuma, DNS, kreiranje user-a, grupe i polisa, učlanjivanje računara u domen

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarskih mreža. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 laboratorijske vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit obuhvata teorijske aspekte umrežavanja, te vrste, topologije i elemente računarskih mreža i njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100%</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kurose, J. F., Ross, K. W., 2014, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, šesto izdanje, CET, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Tanenbaum, A. S., Wetherall, D. J., 2011, Computer Networks, Fifth Edition, Prentice Hall, NJ.
2. Forouzan, B. A., 2012, Data Communications and Networking, Fifth Edition, McGraw-Hill, NY.
3. Halsall, F., 2005, Computer Networking and the Internet. 5th ed., Addison Wesley, Boston.

OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, wireshark softver
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.

Puni naziv predmeta:		Razvoj i izgradnja informacionih sistema
Šifra predmeta:		I2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Studenti će se upoznati s modelima i metodama razvoja softverskog proizvoda, uključujući tradicionalne i agilne metode, kao svojevrsno zaokruživanje do sada stečenog praktičnog znanja o razvoju softvera. Dodatni cilj predmeta je uputiti studente u cjelokupan proces projektovanja informacionih sistema od definisanja zahtjeva od strane korisnika do funkcionalnog modeliranja procesa. Cilj predmeta je upoznati studente sa realnim i praktičnim izazovima softverskog inženjerstva, iz perspektive projektanta.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju proces projektovanja sistema; • argumentuju razloge primjene inženjerskih principa u razvoju softvera; • preporuča i argumentuju prikladnu metodu razvoja softvera ili organizaciju tima s obzirom na specifičnosti projekta; • organizuju zahtjeve za softverski sistem i izrade specifikaciju softverskog sistema; • raščlanjuju zahtjeve za softverski sistem prema definiranim kategorijama; • preporuča korištenje odgovarajućeg UML dijagrama u specifičnom aspektu softverskog procesa; • utvrde područja moguće primjene agilnih metoda i praksi. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Teorija informacionih sistema • Analiza sistema i zahtjeva korisnika • Procesi i metode razvoja sistema • Planiranje informacionih sistema • System Development Life Cycle (SDLC), izrada prototipa • Joint Application Development (JAD), Strukturna sistem analiza (SSA), Fajlovi podataka, riječnik podataka • Alati za modelovanje • Alati za razvoj sistema, CASE tehnologije • Unificirani jezik za modelovanje (UML) • Kontrola i sigurnost informacionih sistema 		

- Menadžment informacijski sistemi
- Distribuirani informacijski sistemi
- Agilni razvoj
- Oblikovanje arhitekture sistema
- Softversko inženjerstvo i zaštita prava intelektualnog vlasništva

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <p>- Nakon 1. sedmice predavanja studenti dobijaju temu za seminarski rad iz oblasti softver inženjerske etike, te projektni zadatak.</p> <p>- Na vježbama studenti dobijaju zadatke za pripremu izrade projektnog zadatka.</p> <p>- Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola predenog gradiva.</p> <p>- U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz preostalog predenog gradiva.</p>	<p>Seminarski rad – 5 bodova</p> <p>Projektni zadatak – 15 bodova</p> <p>Vježbe – 5 bodova</p> <p>Test 1 – 10 bodova</p> <p>Test 2- 15 bodova</p>
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Manger, R., 2016, Softversko inženjerstvo, Element, Zagreb.
2. Velić, M., Križ Z, 2014, Programsko inženjerstvo, Algebra, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Sommerville, I., 2016, Software Engineering, 10th Edition. Pearson Education Inc, Boston MA, USA.
2. Senn, J. A., 1989, Analysis and Design of Information Systems, 2nd ed., McGraw-Hill, New York.
3. ISO/IEC/IEEE 15288:2015, Systems and software engineering -- System life cycle processes.
4. ISO/IEC 12207:2008, Systems and software engineering -- Software life cycle processes.
5. Booch, G., Rumbaugh, J., Jacobson, I., 2000, UML vodič za korisnike, CET, Beograd.
6. Naiburg, E., Maksimchuk, R., 2002, UML za projektovanje baza podataka, CET, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, pisanjem eseja, izradom projektne dokumentacije, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Baze podataka	
Šifra predmeta:		R8	
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus	
Godina studija:		II	
Bodovna vrijednost ECTS:		6	
Trajanje:		Jedan semestar	
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar	
Studijski program:		Informatika i računarstvo	
Vođa modula:	NASTAVNIK:		
	ASISTENT:		
Status predmeta:		Obavezni	
Ograničenja pristupa:		Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU			
Predavanja:		2	
Auditorne vježbe:		1	
Laboratorijske vježbe:		2	
Ciljevi predmeta:			
Ciljevi predmeta su sticanje teorijskog i i praktičnog znanja o modelima i bazama podataka i sticanje teorijskog znanja o sistemima za upravljanje bazama podataka. Dodatni cilj je osposobljavanje studenata za pravljenje i upotrebu relacijskih baza podataka.			
Ishodi učenja:			
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:			
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju arhitekturu i komponente sistema za upravljanje bazama podataka; • samostalno projektuju entitet – relacijsku šemu baze podataka; • samostalno naprave relacijsku bazu podataka; • samostalno koriste SQL upitni jezik na bazi podataka. 			
SADRŽAJ PREDMETA			
<ul style="list-style-type: none"> • Koncept baza podataka • Upravljanje podacima • Modeli podatka • Jezici za rad sa bazama podataka • Komponente i arhitektura baza podataka • Vrste veza u bazama • Sistemi za upravljanje bazom podataka • Projektovanje baze podataka • Održavanje baze podataka • Programi za rad sa bazama • SQL upitni jezik • Kreiranje formi i tabela, kreiranje upita • Generisanje izvještaja, analiza zahtjeva korisnika • Skladištenje, struktura i indeksiranje datoteka • Specijalne baze podataka, studije slučaja 			
SISTEM OCJENJIVANJA			
PREDISPITNE OBAVEZE		Test – 20 bodova	
- Test iz 50% gradiva (teoretski i praktični dio) u 8. sedmici nastave		Projekat – 20 bodova	
- Izrada projekta (dizajn i implementacija baze podataka) do 13. sedmice nastave		Prisustvo i	

- Prisustvo i aktivnost na nastavi	aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA 1. Silberschatz, A., 2011, Database System Concepts, 6. izdanje, McGraw-Hill, New York.	
DODATNA LITERATURA 1. Garcia, H., 2009, Database Systems: The Complete Book, 2. izdanje, Pearson Education, Boston. 2. Date, C. J., 2004, An Introduction To Database Systems, 8. izdanje, Pearson Education, Boston. 3. Ullman, J. D., 2008, A First Course In Database Systems, 3. izdanje, Pearson Education, Boston. 4. Foster, E. C., 2014, Database Systems: A Pragmatic Approach, Apress, New York. 5. Lazarević, B., 2003, Baze podataka, FON, Beograd.	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Microsoft SQL Server Express softver, Microsoft SQL klijent softver (HeidiSQL)
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, praktičnih laboratorijskih vježbi i izrade projekata.	

Puni naziv predmeta:		Elektronsko poslovanje
Šifra predmeta:		I4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je studentima predstaviti koncepte elektronskog i mobilnog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju mogućnosti savremenih sistema elektronskog i mobilnog poslovanja; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskom poslovanju; • samostalno koriste osnovne aplikacije elektronskog poslovanja; • primjenjuju alate elektronskog poslovanja na konkretnim poslovnim problemima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u elektronsko poslovanje • Informacioni sistemi i elektronsko i mobilno poslovanje • Organizacijski modeli elektronskog poslovanja • Infrastruktura elektronskog poslovanja • CRM sistemi • Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća • E-odnosi sa kupcima • Osnove Internet marketinga • E-lanac snabdijevanja • ERP sistemi • Elektronski sistemi plaćanja • Mobilno poslovanje • Modeli mobilnih aplikacija • E-usluge • Sigurnosni mehanizmi u elektronskom poslovanju 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene elektronskog poslovanja.	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	100
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Paavilainen, J., 2007, Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities, Wireless Press. 2. Jelassi, T., 2007, Strategies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Objektno programiranje
Šifra predmeta:		R9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim principima, tehnikama i načinom upotrebe objektno metodologije i tehnologije za izradu softvera, kao i naučiti studente osnovnim principima objektno orijentisanog programiranja. Pored toga, studenti će ovladati pojmovima enkapsulacije i sučelja, klasa i objekata, osnovnim elementima klase kao što su metode i atributi, odnosa među klasama i sl. Studenti će biti obučeni za korištenje objektnog pristupa za neposrednu izradu programa na konkretnom objektnom programskom jeziku. Dodatni cilj predmeta je da upozna studente sa sintaksom, razvojnim okruženjem i projektima.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste objektni pristup za neposrednu izradu programa na konkretnom objektnom programskom jeziku; • samostalno primijenjuju nasljeđivanje i polimorfizam u rješavanju problema, a takođe primijenjuju klase i objekte u dizajniranju aplikacija; • samostalno primijenjuju preopterećenje operatora u izradi klasa; • razlikuju strukture i klase, te sučelja i apstraktne klase; • samostalno kreiraju i koriste delegate i događaje; • kreiraju korisničko sučelje; • samostalno kreiraju projekte kroz razvojno okruženje. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u objektno orijentisano programiranje. • Osnovni pojmovi OOP-a: Klasa, metoda (funkcija), svojstvo (varijabla). Privatni i javni pristup. Enkapsulacija. • Kratak pregled objektno orijentisanih jezika C, C#, C++ i JAVA. • Oblikovanje osnovnih programa. Kreiranje vlastitih i korištenje postojećih klasa zajedno sa njihovim metodama i svojstvima (atributima). • Sistemski tipovi. Kolekcija i generički kontejneri. Validacija korisničkog unosa na formi. • Rad sa projektima i projektnim datotekama. Upravljanje projektima. Korištenje resursnih datoteka. • Rad sa datotekama. • Kreiranje i oblikovanje korisničkog sučelja. • Model-View-Delegate način rada. Model direktorija. Model drveta. Model sistema fajlova. Delegati. Delegati u modelu tabele. 		

- Događaji. Signali i slotovi. Korištenje događaja i akcija kroz korisničko sučelje i kroz kod.
- Serijalizacija. Code Access Security.
- Osnove Interoperabilnosti (COM).
- Multithreading. Hvatanje iznimki (exceptions).
- Usluge.
- Crtanje na korisničkom sučelju sa alatima. Predstavljanje raznih oblika. Animacija oblika na korisničkom sučelju.

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Projekat Zadaća – za pređene oblasti do polovine semestra zadaje se zadaća u vidu projekta (kreiranje aplikacije).	40%
- Prisustvo na nastavi, aktivnost.	10%
Završni ispit – Zadaje se projekat (softverska aplikacija) koju treba izraditi u toku semestra u kojoj treba primjeniti pređene oblasti na predmetu. Usmenim putem se ispituje kako je student došao do rješenja .	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

1. Petričević, M., 2009, Objektno orijentirano programiranje, Algebra, Zagreb.
2. Blanchette J., Summerfield M. 2004 C++ GUI PROGRAMIRANJE SA QT 3 + CD, CET, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Weisfeld, M., 2010, Objektno orijentisani način mišljenja, CET, Beograd.
2. Booch, G., 1994, Object-oriented Analysis and Design With Applications, 2nd ed., Addison-Wesley, Menlo Park, CA
3. Mayo, J., 2002, C#, Miš, Zagreb.
4. Ezust, A., Ezust, P. 2006, An Introduction to Design Patterns in C++ with Qt, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
5. Rischpater, R. 2013, Application Development with Qt Creator, Packt Publishing, Birmingham-Mumbai
6. Summerfield, M., 2011, Advanced Qt Programming, Addison-Wesley, Upper Saddle River, NJ

OBAVEZNA OPREMA: Desktop/prenosni računar i projektor

DODATNA OPREMA: Softver: Qt Creator razvojni alat

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i izrade vlastitih projekata.

Treća godina
Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:		Kontrola i revizija informacionih sistema
Šifra predmeta:		I15
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovama kontrole i revizije informacionih sistema. Studenti će ovladati revizijskim standardima i rizicima, fazama postupka provođenja revizije informacionih sistema, te kontrolama vezanim za razvoj, upravljenje i pristup informacionim sistemima. Pored toga, cilj je da se studenti upoznaju sa softverskim alatima značajnim za kontrolu i reviziju informacionih sistema.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju ciljeve revizije i kontrole informacionih sistema; • objasne postupak revizije; • identifikuju i opišu kontrole pojedinih komponenti informacionog sistema; • identifikuju potencijalne revizijske rizike u okviru informacionih sistema; • koriste alate za mjerenje performansi informacionih sistema; • koriste alate za računarski podržanu reviziju informacionih sistema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Poslovna strategija i strategija informacionog sistema • Tipovi revizije i revizorski pristup • Cilj revizije informacionih sistema • Revizijski standardi • Revizijski rizici • Provođenje postupka revizije informacionog sistema • Kontrole u postupku razvoja informacionog sistema • Kontrola kao komponenta upravljanja informacionim sistemom. Kontrola podataka. Kontrole pristupa informacionom sistemu. • Generalni programi revizije informacionog sistema • Revizijski alati specifični za pojedine djelatnosti • Alati za mjerenje performansi informacionog sistema • Korštenje alata u računarski podržanoj reviziji poslovanja • Evaluacija kontrola kritičnih aplikacija 		

- Evaluacija učinkovitosti sistema
- Upravljanje funkcijom revizije informacionih sistema

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Parcijalni testovi	
- Izrada projekta	
- Seminarski rad	50%
- Prisustvo na nastavi	
- Aktivnost	
- Vježbe	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

1. Panian, Ž., Spremić, M., 2007, Korporativno upravljanje i revizija informacijskih sustava, Zgombić i partneri, Zagreb.
2. Stankić, R., Krsmanović, B., 2009, Upravljački informacioni sistemi, Fakultet spoljne trgovine, Bijeljina.

DODATNA LITERATURA

1. Panian, Ž., 2001, Kontrola i revizija informacijskih sustava, Sinergija, Zagreb.
2. Nyirongo, A., 2015, Auditing Information Systems: Enhancing Performance of the Enterprise, Trafford Publishing, Bloomington.
3. Hunton, J. E., Bryant, S. M., Bagranoff, N. A., 2004, Information technology Audit, Wiley, Indiana.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja i vježbi.

Puni naziv predmeta:		Programiranje u Javi
Šifra predmeta:		R11
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Ciljevi predmeta su upoznavanje sa mogućnostima i primjenama Java programskog jezika, sticanje teorijskog i praktičnog znanja za programiranje u Javi, uključujući izradu mrežnog sučelja i grafičkog korisničkog sučelja, te sticanje naprednih objektno – orijentisanih vještina programiranja uključujući polimorfizam i nasljeđivanje.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da samostalno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • napišu program u Java programskom jeziku; • naprave grafičko korisničko sučelje u Java programskom jeziku; • naprave mrežnu aplikaciju u Java programskom jeziku; • pišu objektno - orijentisane programe; • razumiju i implementiraju polimorfizam i nasljeđivanje kod pisanja objektno–orijentisanih programa. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovne strukture Java programskog jezika • Kontrola toka, polja, nizovi znakova • Funkcije i lambda izrazi • Klase i metodi • Generičke klase i metodi • Nasljeđivanje i polimorfizam • Sučelja i iznimke • Ulazno izlazni tokovi, kolekcije • Java Swing • Rad sa nitima • Programski okvir RMI, programski okvir JNDI • Isporuka apleta i aplikacija • Serijalizacija • Programska obrada XML dokumenata • Napredna izrada grafičkih korisničkih sučelja 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave. - Izrada projekta (dizajn i implementacija objektno – orijentiranog programa) do 13. sedmice nastave. - Prisustvo i aktivnost na nastavi. 	Test – 20 bodova Projekat – 20 bodova Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio).	50 bodova
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Horstmann, C. S., Cornell, G., 2014, Java (SE 7) Tom I – Osnove, prevod 9. izdanja, CET, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Schildt, H., 2012, Java kompletan priručnik, 8. izdanje, Mikro knjiga, Beograd. 2. Schildt, H., 2014, Java The Complete Reference, 9. izdanje, McGraw – Hill, NY. 3. Eckel, B., 2006, Thinking in Java, 4. izdanje, Prentice Hall, NJ. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Netbeans IDE softver sa Java SE Development Kit
DODATNA OPREMA:	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, praktičnih laboratorijskih vježbi i izrade projekata.	

Puni naziv predmeta:		Društvene mreže
Šifra predmeta:		I14
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je upoznavanje sa tipovima, izazovima, trendovima i perspektivama razvoja društvenih mreža. Razumijevanje značaja primjene društvenih mreža u upravljanju promjenama u organizaciji i odnosima sa korisnicima su dodatni cilj predmeta. Pored toga, studenti će da ovladaju modelima i metrikama procjene uspješnosti primjene društvenih mreža.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • identifikuju tipove, izazove, trendove i perspektive razvoja društvenih mreža; • samostalno analiziraju društvene mreže i druge vrste društvenih medija; • upravljaju promjenama u organizaciji i odnosima sa korisnicima uz pomoć društvenih mreža; • samostalno primjenjuju modele i metrike procjene uspješnosti primjene društvenih mreža. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0 tehnologije • Pojam i karakteristike društvenih mreža • Tipovi društvenih mreža • Izazovi, trendovi i perspektive razvoja društvenih mreža • Razlozi uvođenja i mogućnosti primjene u kompanijama/organizacijama • Izgradnja društvenih mreža • Upravljanje promjenama u organizaciji uz pomoć društvenih mreža • Marketing na društvenim mrežama • Upravljanje odnosima sa korisnicima pomoću društvenih mreža • Analiza društvenih mreža i drugih vrsta društvenih medija • Kreiranje i implementacije u kompaniji/organizaciji • Vođenje projekata implementacije • Modeli procjene uspješnosti primjene društvenih mreža • Metrike društvenih mreža • Primjeri iz prakse i studije slučaja 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE		
- U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1.	- Test 1: 15 bodova	
- U 12. sedmici semestra vrši se druga	- Test 2: 15 bodova	
	- Vježbe: 20 bodova	

provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem.	
Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene društvenih mreža i društvenih medija u savremenom poslovanju.	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	100
OBAVEZNA LITERATURA 1. Lipschultz, J. H., 2015, Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics, Routledge, NY.	
DODATNA LITERATURA 1. Borgatti, S., Everett, M., Johnson, J., 2013, Analysing Social Networks, SAGE Publications. 2. Prell, C., 2011, Social Network Analysis: History, Theory and Methodology, SAGE Publications. 3. Greenberg, P., 2010, CRM at the Speed of Light, (4th Edition): Social CRM Strategies, Tools, and Technologies for Engaging Your Customers. McGraw Hill.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja i vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Razvoj mobilnih aplikacija
Šifra predmeta:		R12
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa karakteristikama aktuelnih mobilnih uređaja, principima i konceptima razvoja aplikacija za mobilne uređaje, kao i arhitekturom i aplikacijskim programskim interfejsima za razvoj mobilnih aplikacija (.NET, Android, iOS). Dalje, cilj je studente upoznati sa programskim jezikom za odgovarajuće platforme i načinom primjena istog u razvojnom okruženju mobilnih aplikacija (open source Android razvojna platforma ili iOS razvojna platforma).</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poznaju platforme za razvoj mobilnih aplikacija, koristeći alate, tehnologije i procese koje omogućavaju Google Android ili Apple iPhone platforme; • samostalno izrađuju aplikacije na navedenim platformama i provode simulaciju i testiranje na mobilnim uređajima; • kreiraju prilagodljiv korisnički interfejs sa primjenom <i>multi-layout</i> metoda i tehnika; • upravljaju korisničkim podacima i multimedijom koristeći odgovarajući <i>framework</i>. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Razvojno okruženje, korištenje Android Studio • Aktivnosti, runtime povezivanje između odvojenih komponenti (Intent) • Gradle detalji, snimanje instanci podataka, teme i stilovi • Kreiranje fragmenata i impelencija osnovnog ponašanja unutar callback metoda, različita fragment konfiguracija za različite veličine ekrana, lists, actions bars • RecyclerView, CardView, notifikacije, Widgets i Broadcast recivers • Date pickers, time pickers • Grafika, upravljanje grafikom i animacije • Multimedijske tehnike • Servisi, REST full Web servisi, upotreba i obrada JSON podataka • Koristenje Google mapa, upotreba senzora mobilnog uređaja i prikaz lokacije • NFC, fajlovi i preference • Baza i content provider, upravljanje greškama • Permisije, properti animacije i notifikacije • HTML Aplikacije, QR Code čitanje • Procedura testiranja i objavljivanja aplikacije 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Projekat 1 - Projekat 2 - Prisustvo na nastavi - Aktivnost 	Projekat 1 20 bodova Projekat2 20 bodova Prisustvo 5 bodova Aktivnost 5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Ronan Schwarz , R., Dutson , P., Steele , J., To , N., 2014, Android 4: Izrada aplikacija pomoću paketa Android SDK, Mikro knjiga, Beograd.	
DODATNA LITERATURA	
1. Bele, D., Tomić, F., Kučak, D., 2015, Osnove Java Programiranja za Android, 2. izdanje, Algebra d.o.o., Zagreb. 2. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor
DODATNA OPREMA:	Platforma za izradu mobilnih aplikacija
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i izradom projekata.	

Puni naziv predmeta:		Sigurnost elektronskog poslovanja
Šifra predmeta:		I8
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Infotmatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente s načinima funkcioniranja elektronskog poslovanja, s aspekta informacione sigurnosti. Dodatni cilj predmeta je upoznati studente sa sigurnosnim ranjivostima, metodama njihovog iskorištavanja i sprečavanja. Ovladanje metodama zaštite integriteta i povjerljivosti podataka na mrežnom nivou je, također, cilj predmeta.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • primjene korake i metode provođenja provjere sigurnosti informacionih sistema; • definišu metode enumeracije i podizanja privilegija poput buffer overflowa, te metode zaštite; • razlikuju efikasnost pojedinih metoda napada na lozinke korisnika; • primjene metode zaštite integriteta i povjerljivosti podataka na mrežnom nivou; • primjene metode zaštite web aplikacija i korektno pisanje ulazne funkcije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojmovi i odnosi u području elektronskog poslovanja • Teorijske osnove sigurnosnih mehanizama u elektronskim transakcijama – kriptografske tehnike • Oblik i valjanost ugovora u elektronskom obliku • Odgovornost davatelja usluga u informacionom društvu • Elektronski lični dokumenti • Načela upotrebe i prometa elektronskih ličnih dokumenata, čuvanje elektronskih ličnih dokumenata, usluge informacionih posrednika, zaštita ličnih dokumenata • Elektronski lični dokumenati s ograničenom upotrebom sadržaja, ovjeravanje opreme za upotrebu elektronskih ličnih dokumenata s tajnim podacima u tijelima javne vlasti • Kaznene odredbe, prava, obaveze i odgovornosti potpisnika i davatelja usluge certificiranja • Skeniranje mreže i računara • Sigurnost elektronskog plaćanja: SSL protokol i SET protokol • Sigurnost klijentske strane • Zaštita serverske strane • DoS, socijalni inženjering, upad u sesiju korisnika, hakovanje web poslužitelja, ranjivosti web aplikacija, web bazirani servisi za kreiranje lozinke 		

- Preljevanje memorijskog spremnika (buffer overflow), testiranje penetracije u sistem
- Zaštita sistema

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 5. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 1 o pojmovima i kriptografskim tehnikama u e-poslovanju. - Nakon 10. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 2 o elektronskim dokumentima, skeniranju mreža i sigurnost elektronskog plaćanja. - Nakon 15. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 3 o sigurnosti klijentske strane, DoS napadima i zaštiti sistema. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kviz 1 10 bodova - Kviz 2 10 bodova - Kviz 3 10 bodova - Test 1 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno pređeno gradivo.</p>	<p>- Završni test 50 bodova</p>
<p>KUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Antoliš, K., et. al., 2013, Priručnik - Sigurnost elektroničkog poslovanja, Drugo izdanje, Algebra, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Pleskonjić, D., Makeč, N., Đorđević, B., Carić, M., 2007, Sigurnost računarskih sistema i mreža, Mikro knjiga, Beograd.
2. Serwin, A. B., McLaughlin, P., Thomas Szewski, J., 2014, Privacy, security and information management: an overview, American Bar Assotiation, Chicago.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računari, projektor, pristup internetu</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		Menadžment informatičkih projekata
Šifra predmeta:		I16
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti ovladaju procesom planiranja i provedbe informatičkih projekata u radnoj praksi. Pored toga, cilj je da studenti razviju vještine za korištenje alata za upravljanje informatičkim projektom, da se upoznaju sa osnovnim metodama i tehnikama upravljanja projektima, te da se upoznaju sa osnovama planiranja i upravljanja rizicima u implementaciji informatičkih projekata.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • osmisle informatički projekat korištenjem alata za upravljanje informatičkim projektima; • valoriziraju svaku fazu provedbe informatičkog projekta u kontekstu poslovnog sistema; • procijene značaj uspješne provedbe informatičkih projekata za poslovni sistem; • prosude unutrašnje i vanjske elemente koji utiču na uspješnost informatičkog projekta. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uporišta projektnog menadžmenta. Ključne odrednice projekta. • Proces projektnog menadžmenta. Projektna organizacija. • Projektni menadžment kao struka. • Planiranje IT projekta. • Metode i tehnike upravljanja projektima. • Upravljanje projektima uz pomoć softvera. • Studija izvodljivosti i cost-benefit analiza informatičkih projekata. • Izbor voditelja projektnog tima. Stručna i ljudska komponenta izgradnje tima i određivanja timskih uloga. • Procjena troška IT projekta. • Planiranje kvaliteta, komunikacija i ljudskih resursa. • Analiza rizika i planiranje upravljanja rizicima. • Planiranje i upravljanje nabavom za IT projekt. • Rad na IT projektu. Praćenje i kontrola rada na projektu. • Praćenje i kontrola rasporeda i troškova projekta, kvaliteta projekta, komunikacija i ljudskih resursa, te projektnih rizika. • Problemi upravljanja informatičkim projektima. 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte menadžmenta informatičkih projekata.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	100
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Majstorović, V., 2010, Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Project Management Institute, 2013, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – 5th Edition, Project Management Institute, Inc., Pennsylvania. 2. Heldman, K., 2017, CompTIA Project + Study Guide: Exam PK0-004 2nd Edition, Sybex. 3. Hamidović, H., 2005, Zašto propadaju IT projekti (uzroci i rješenja), Harfo-graf, Tuzla. 4. Srića, V., Spremić M., 2000, Informacijskom tehnologijom do poslovnog uspjeha, Sinergija, Zagreb. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, pisanjem eseja, izradom projektne dokumentacije, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Četvrta godina
Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:		Elektronska trgovina
Šifra predmeta:		I5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		IV
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Sedmi (zimski) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti savladaju teorijske osnove i tehnološke pretpostavke elektronske trgovine kao faktora globalizacije poslovanja u današnjem poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa primjenom IT-a u projektovanju i upravljanju sistemom e-trgovine, kao i da ovladaju pojmovima vezanim za elektronsku trgovinu, poslovnim modelima, tehnološkim osnovama i modelima prihoda elektronske trgovine. Studenti će se, takođe, upoznati sa osnovama sigurnosti u elektronskoj trgovini.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju i primijene poslovne modele koji se mogu realizovati metodama i tehnikama elektronske trgovine; • prepoznaju različite modele prihoda u elektronskoj trgovini; • samostalno projektuju i vode projekte realizacije elektronskih prodajnih mjesta; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskoj trgovini. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Inovacije koje sa sobom donosi naučno-tehnički progres • Mjesto elektronske trgovine u e-poslovanju • Okruženje elektronske trgovine • Razvoj elektronske trgovine • Tehnološke osnove elektronske trgovine • Poslovni modeli elektronske trgovine • Modeli prihoda • Platni sistemi u elektronskoj trgovini • Internacionalno kodiranje proizvoda (EAN) sistem i inovacije na bazi EPOS tehnologija • Digitalni proizvodi i usluge • Modeli e-prodajnih mjesta • Trgovanje na internetu • Marketing u elektronskoj trgovini 		

- Izgradnja web sajta elektronske trgovine
- Sigurnost elektronske trgovine

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
<p>Završni ispit Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti elektronske trgovine i bitnih aspekata primjene ovakvog načina poslovanja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit: 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bjelić, P., 2012, Globalna elektronska trgovina, Ekonomski fakultet, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Milosavljević, M., Mišković, V., 2011, Elektronska trgovina, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Chaffey, D., 2007, E-Business and E-Commerce Management, Prentice-Hall, London.
3. Laudon, K.C., Guercio Traver, C., 2004, E-Commerce: Business, Technology, Society, Addison-Wesley, Boston.

OBAVEZNA OPREMA: Računari, projektor, pristup internetu

DODATNA OPREMA: N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		Elektronsko bankarstvo i platni promet
Šifra predmeta:		I6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		IV
Bodovna vrijednost ECTS:		6 ECTS
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Sedmi (zimski) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa mogućnostima korištenja novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija u finansijskim institucijama, sa posebnim akcentom na primjeni u bankarstvu. Osim toga, cilj je da studenti jasno spoznaju koje su to prednosti i mane elektronskog bankarstva, da razumiju sisteme elektronskog plaćanja i pojam elektronskog novca, kao i da se upoznaju sa potencijalnim rizicima koji su vezani za elektronsko bankarstvo i sigurnosne mehanizme za zaštitu. Krajni cilj je osposobiti studente za upravljanje konkretnim poslovima u savremenim elektronskim bankama i u uslovima funkcionisanja elektronskih finansijskih sistema.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju mogućnosti, prednosti i mane elektronskog bankarstva; • razumiju sisteme elektronskog plaćanja; • prepoznaju potencijalne rizike vezane za elektronsko bankarstvo; • identifikuju mogućnosti primjene različitih sigurnosnih mehanizama za zaštitu u okviru elektronskih finansijskih sistema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Koncept i razvoj elektronskog bankarstva • Tehničko-tehnološka osnova elektronskog bankarstva • Ključni protkoli za podršku internet bankarstva http (Hypertext Transfer Protocol) • SSL (Secure Sockets Layer) • SWIFT sistem • Elektronski platni promet • Elektronski sistemi plaćanja na veliko • Elektronski novac • Elektronski čekovi • Elektronske platne kartice • ATM sistemi • POS sistemi • Sigurnost na internetu • Sigurnosni mehanizmi u okviru elektronskog bankarstva 		

- Mobilno bankarstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svake 3. sedmice vrši se provjera znanja putem vježbi o do tada pređenom gradivu. - Nakon 4. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 1 o osnovama, razvoju e-bankarstva i ključnim protokolima. - Nakon 10. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 2 o e-novcu, e-čekovima i elektronskim platnim karticama. - Nakon 15. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 3 o ATM i POS sistemima i mobilnom bankarstvu. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vježba 1 4 bodova - Vježba 2 3 bodova - Vježba 3 4 bodova - Vježba 4 4 bodova - Kviz 1 5 bodova - Kviz 2 5 bodova - Kviz 3 5 bodova - Test 1 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno pređeno gradivo.</p>	<p>- Završni test 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Uroš, T., 2016, Elektronsko bankarstvo, Visoka škola poslovnih studija, Beograd.
2. Vuksanović, E., 2009, Elektronski sistemi plaćanja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac.

DODATNA LITERATURA

1. Radovanović, P., 2009, Elektronsko bankarstvo kao okosnica digitalne ekonomije, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac.
2. Shah, M., Clarke, S., 2009, E-Banking Management Issues, Solutions, and Strategies, IGI Global, Hershey.
3. Časopisi – preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
--------------------------------	------------------------------------

<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>
-------------------------------	------------

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, grupnog rada i diskusija, vježbi, izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Web programiranje
Šifra predmeta:		R7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		IV
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Sedmi (zimski) semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata s elementima dizajna web stranica i razvoja web aplikacija, što uključuje poznavanje HTTP protokola i serversku tehnologiju, kao i organizaciju i arhitekturu web aplikacija. Studenti će obraditi glavne elemente koji čine pojedinačne sastavne komponente cjelovitog projektnog rješenja na web platformi, te će uvidjeti različite tehnološke mogućnosti koje mogu primijeniti u konkretnim situacijama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju arhitekturu web aplikacija i internet tehnologija; • dizajniraju dinamički web site koji zadovoljava specifične potrebe i interese; • koriste strukturane jezike koji opisuju web stranice (HTML, CSS); • koriste JavaScript za dodavanje dinamičkog sadržaja na stranice; • koriste JavaScript za pristup i koriste web servise za dinamički sadržaj (AJAX, JSON, itd.); • razumiju PHP programski jezik na server strani web aplikacije, koriste osnovne sintakse; • koriste PHP klase; • razumiju baze podataka i konektuju se na bazu; • koriste osnovne operacije na bazi podataka pomoću SQL komandi; • koriste napredne teme u svrhu pravljenja web aplikacija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Internet, web, protokoli, HTTP protokol • HTML jezik – uvod, osnovne oznake • HTML jezik – tabele, okviri, obrasci • Kaskadni oblik formatiranja dokumenta (CSS) • Javascript – uvod i sintaksa jezika, osnovni objekti • Javascript – ugrađeni objekti, upravljanje događajima, objektni model dokumenta (DOM) • Javascript – dozvoljeni izrazi, AJAX, novi trendovi u web tehnologijama • PHP jezik – uvod i sintaksa, varijable, tipovi podataka, nizovi, asocijativni nizovi • PHP jezik – konstante i operatori, funkcije, kontrolne strukture • PHP jezik – oop dizajn, klase, objekti, property • PHP jezik – oop dizajn, naslijeđivanje, konačne metode, interface, apstraktne metode, generisanje i naslijeđivanje iznimki • PHP napredne teme – globalne varijable, cookies, session 		

- PHP jezik – rad s bazom podataka, korištenje imeničkih servisa, slanje email poruke
- PHP jezik – korištenje SQL naredbi, kreiranje naprednih upita na bazi podataka
- Razvoj web mjesta, mjerenje opterećenja web poslužitelja, web inženjerstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih 6 sedmica predavanja (HTML5, CSS3, JavaScript). - U posljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno između 8 i 14 sedmice predavanja (PHP, MySQL). - U posljednjoj sedmici predavanja nakon testa 2 vrši se odbrana finalnog projekta koji studenti rade u grupama od po maksimalno 5 studenata, a koji uključuje sve tehnologije koje su obrađene u predavanjima. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova - Projekat 25 bodova - Aktivnost 5 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Welling, L., Thomson, L., 2016, PHP i MySQL: Razvoj aplikacija za veb, Prevod petog izdanja, Mikro knjiga, Beograd.
2. Lemay, I., Colburn, R., Kyrnin, J., 2016, html5, css3 i javascript za razvoj veb strana, Kompjuter biblioteka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Prettyman, S., 2016, Object Oriented Modular Programming using HTML5, CSS3, JavaScript, XML, JSON, and MySQL, Apress, NY.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar ili laptop</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja i laboratorijskih vježbi.

Puni naziv predmeta:	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima	
Šifra predmeta:	I11	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Godina studija:	IV	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Osmi (ljetni) semestar	
Studijski program:	Informatika i računarstvo	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Obavezni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju s teorijskim osnovama, tehnologijama i tehnikama za pružanje podrške korisnicima. Studenti će ovladati teorijskim znanjima o tehnikama i tehnologijama podrške korisnicima, kao i praktičnim znanjima potrebnim za organizaciju korisničke podrške i upotrebu sistema podrške korisnicima. Studenti će takođe steći znanja i vještine koje su potrebne kako bi obavljali poslove dijagnosticiranja i rješavanja problema, uspješno komunicirali sa korisnicima, određivali specifične potrebe krajnjih korisnika, te obučavali krajnje korisnike.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • objasne proces uspostavljanja službe korisničke podrške; • demonstriraju sposobnost izrade korisničkog profila; • opišu organizaciju i neophodne ljudske resurse za uspješno organizovanje korisničke podrške; • određuju prioritet pri rješavanju problema; • demonstriraju sposobnost za upravljanje procedurama; • demonstriraju proces zaprimanja korisničkih zahtjeva; • prepoznaju, implementiraju i revidiraju metriku službe za korisničku podršku; • proračunaju povrat investicija uloženi u organizovanje službe korisničke podrške; • samostalno analiziraju korisničke probleme, te da ih sprovede ka uspješnom rješenju; • formulišu metode za rješavanje problema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u podršku računarskim korisnicima • Vještine potrebne za rad u službi za podršku korisnicima • Klasifikacija korisnika • Service Desk - Uloge i odgovornosti, procesi i procedure, mjerenje performansi • Sistemi za podršku korisnicima • Call centri • Web orjentisana podrška • Stručno konsultovanje • Mail servis 		

- Help desk organizacija
- FAQ
- Alati za podizanje nivoa kvalitete podrške korisnicima
- Definisanje potreba krajnjih korisnika
- Obučavanje krajnjih korisnika
- Korisnička podrška kao profesija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova.	- Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	100dova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Knapp, D., 2013, A Guide to Service Desk Concepts, 4th edition, Cengage, Boston.
- 2 Beisse, F., 2013, A Guide to Computer User Support for Help Desk and Support Specialists, 5th edition, Cengage, Boston.

DODATNA LITERATURA

- 1 Marcella, R., Middleton, I.A., 1996, Key Factors in Help Desk Success: An Analysis of Areas Critical to Help Desk Development and Functionality, British Library Research and Development Department, London.
- 2 Walker, G., 2001, IT Problem Management, Prentice-Hall, New Jersey.
- 3 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Izborni predmeti

Puni naziv predmeta:	Poslovna informatika
Šifra predmeta:	I10
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:	6
Trajanje:	Jedan semestar
Semestar:	Zimski semestar
Studijski program:	Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:
	ASISTENT:
Status predmeta:	Izborni
Ograničenja pristupa:	Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU	
Predavanja:	2
Auditorne vježbe:	1
Laboratorijske vježbe:	2
Ciljevi predmeta:	
<p>Cilj predmeta je osposobiti studente za samostalnu upotrebu osobnog računara na poslovnom području. Pored toga, cilj je pružiti znanja iz područja interneta i internet tehnologija, kao i upoznavanje sa internet servisima, načinom pronalaženja podataka na internetu, te potrebnom infrastrukturom. Ukazat će se na različite aspekte primjene računara u optimizaciji poslovnih procesa i pri realizaciji sistema elektronskog poslovanja. Na pragmatičnom nivou osigurat će se mogućnost primjene računara u rješavanju poslovnih zadataka.</p>	
Ishodi učenja:	
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none">• poboljšaju postupke donošenja poslovnih odluka uz primjenu informacionih tehnologija;• prepoznaju značaj i mogućnosti savremenih programskih alata u poslovanju;• identifikuju dostupne programske alate i rješenja namijenjena rješavanju poslovnih problema;• samostalno koriste osnovne internet servise i programske alate koji se koriste u poslovnom okruženju.	
SADRŽAJ PREDMETA	
<ul style="list-style-type: none">• Informatika kao teorijska i praktična disciplina• Poslovna informatika i organizacija• Pojam i elementi informacionog sistema• Funkcije informacionog sistema• Računar kao dio informacionog sistema• Načini prikazivanja rezultata obrade• Pojam Internet komunikacije• Nastanak i razvoj interneta• Pretraživanje web-a• Primjena informacionih sistema u poslovnom okruženju• Elektronsko poslovanje• Internet marketing• Osnove e-bankarstva• Osnove mobilnog poslovanja	

- Uvod u zaštitu informacionog sistema

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
<p>Završni ispit</p> <p>Završni ispit obuhvata teorijski i praktični dio. Teorijski dio se odnosi na sve bitne aspekte poslove informatike u savremenom poslovanju. Praktični dio ispita obuhvata praktičnu provjeru znanja i vještina studenata na računarima.</p>	<p>- Završni ispit: 50 bodova (teorijski dio 25 bodova i praktični dio 25 bodova)</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Panian, Ž., Strugar, I., 2013, Informatizacija poslovanja, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Milosavljević, M., Veinović, M., Grubor, G., 2013, Informatika, Univerzitet Singidunum, Beograd.
- 2 Bosilj Vukšić, V. et al., 2012, Poslovna informatika, Element, Zagreb.
- 3 Glushko, R. J., McGrath, T., 2005, Document Engineering, The MIT Press, Boston.
- 4 Rainer, R. K. Jr., Turban, E., Potter, R. E., 2006, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Wiley, Hoboken.
- 5 Panian, Ž., 2005, Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		Osnove ekonomije
Šifra predmeta:		BOF8
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da studenti steknu osnovna znanja o ekonomskim pojavama i procesima, te prirodi i zakonitostima ponašanja ekonomskih subjekata u uslovima koji vladaju na tržištu. Osim toga, razmatraju se pitanja korištenja ograničenih resursa, funkcionisanja tržišta, uloge ponude i potražnje, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama. Pritom je u svakom od tih pitanja naglasak na primjeni osnovnih ekonomskih načela u uslovima preduzetničke ekonomije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definišu i objasne osnovne ekonomske pojmove; • razumiju koncept oskudnosti resursa i kako različiti ekonomski sistemi na svoj način daju odgovore na temeljna ekonomska pitanja; • razumiju kako funkcioniše tržišni mehanizam, grafički prikažu kretanje krivulje ponude i potražnje u odnosu na determinante koje djeluju na tržišnu ponudu i potražnju; • razumiju i objasne ponašanje potrošača, korisnost, teoriju granične korisnosti i krivulju indiferencije; • objasne donošenje ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama; • analiziraju kretanje osnovnih makroekonomskih pokazatelja, razumiju uzroke i posljedice rasta; nezaposlenosti, inflacije i pada BDP-a; • samostalno detektiraju uzroke ekonomske uspješnosti i neuspješnosti. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija ekonomije, pojam oskudnosti resursa • Temeljni problemi ekonomske organizacije, osnovni ekonomski pojmovi • Ekonomski sistemi i savremena ekonomija • Tržišni mehanizam, potražnja, zakon potražnje, odrednice potražnje, krivulja potražnje, efekt supstitucije i efekt dohotka, promjena potražnje. • Ponuda, odrednice ponude, krivulja ponude, promjena ponude, tržišna ravnoteža • Elastičnost ponude i potražnje, elementi koji određuju elastičnost • Ekonomija obima, postojanje ekonomije obima na strani ponude, ekonomija obima na strani potražnje • Troškovi – fiksni, varijabilni i granični, uticaj ICT na troškove • Teorija granične korisnosti, krivulja indiferencije 		

- Obim proizvodnje i obrt kapitala, troškovi proizvodnje
- Profit, profitna stopa i akumulacija kapitala
- Raspodjela dohotka i cijene faktora proizvodnje
- Nesavršena konkurencija i problem monopola, oligopol i monopolistička konkurencija.
- Osnovni makroekonomski agregati
- Ekonomski razvoj

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 5. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim ekonomskim pojmovima putem kviza 1. - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz procentnog računa i elastičnosti ponude i potražnje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kviz 1 10 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih ekonomskih pojava i procesa, te zakonitosti ponašanja ekonomskih subjekata.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Hodžić, K., Džafić, Z., Čevjanović, F., 2012, Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet u Tuzli, Tuzla.
- 2 Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., 2005, Ekonomija, 18. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Kurtović, S., 2008, Principi ekonomije, Grafičar, Užice.
- 2 Benić, Đ., 2004, Osnove ekonomije, 4. izdanje, Školska knjiga, Zagreb.
- 3 Ferenčak, I., 2003, Počela ekonomike, 2. izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
- 4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Poslovno komuniciranje
Šifra predmeta:		TK1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je usvajanje opštih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji, kao i prilikom prezentiranja informacija. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje vještina pisanja poslovnih dopisa iz oblasti prodaje, nabave i saopštenja za javnost i savladavanje elektronski posredovane poslovne komunikacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uspješno koriste interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju; • efikasno oblikuju poruke u javnoj i pisanoj komunikaciji i prezentaciji; • samostalno formulišu saopštenja za javnost, te poslovne dopise iz oblasti prodaje i nabave; • uspješno pišu pisma preporuke i molbe za preporuku; • koriste elektronski posredovanu poslovnu komunikaciju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poslovne komunikacije • Verbalna i neverbalna komunikacija u poslovnom okruženju • CV i popratno pismo • Primjena modela interpersonalne komunikacijske kompetencije u poslovnoj komunikaciji • Poslovne komunikacijske vještine • Prezentacijska komunikacija • Prodajna komunikacija • Poslovni sastanci i pregovaranje • Poslovni intervju • Pisana komunikacija • Predstavljanje dopisom • Pismo preporuke • Elektronski posredovana poslovna komunikacija • Pisanje saopštenja za javnost • Primjeri iz prakse 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - 5 bodova – Prisustvo - 5 bodova – Aktivnost 		50%

- 40 bodova – Praktični radovi: 5 bodova - CV/PP 20 bodova - Prezentacija 15 bodova - Vježba (1,2,3,4,5.)	
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte usvajanje opštih znanja o interpersonalnoj komunikaciji u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji.	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Bovee, C. L., Thill, J. V., 2012, Suvremena poslovna komunikacija, 10. izdanje, Mate, Zagreb.	
DODATNA LITERATURA	
1 Fox, R., 2006, Poslovna komunikacija, 2. izdanje, Hrvatska sveucilišna naklada – Pučko Otvoreno Učilište, Zagreb.	
2 Vodopija, Š., 2006, Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka.	
3 Rouse, M. J., Rouse, S., 2005, Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb.	
4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i pisanjem poslovnih dopisa.	

Puni naziv predmeta:		Računarska grafika i animacija
Šifra predmeta:		M7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Osposobljavanje studenata za razvoj i manipulaciju elementima računarske grafike u ravni i prostoru je jedan od ciljeva ovog predmeta. Dodatni ciljevi su upoznavanje studenata sa pojmom digitalne grafike, u najširem smislu i razumijevanje njegovog obima i sadržaja, kao i značaja i primjenjivosti na polju vizuelnih komunikacija, osvrćući se pri tom na najrazličitije oblasti savremenog dizajna i marketinga. Ciljevi predmeta su i upoznavanje studenata sa pojmom vizuelnih komunikacija, kao i najpoznatijim savremenim digitalnim alatima i pristupima, formatima, riječnikom i osnovnim elementima kojima će vladati, a sve kroz istraživanja digitalne slike kao komunikacijskog sredstva.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju i objasne pojam računarska grafika sa svih aspekata savremenog dizajna i njene raznovrsne primjene; • analiziraju i procjenjuju kvalitet radova iz ove oblasti; • primjenjuju najpoznatije digitalne alate; • koriste i nadograde ova znanja u narednim predmetima, kao i u budućoj praksi. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u računarsku grafiku • Grafički hardver i softver • Pojam računarske grafike • Stvaranje i čuvanje modela i slika • Upotreba modela i slika u računarskoj grafici • Rasprostranjenost i upotreba računarske grafike • Primjeri primjene računarske grafike • Vizuelne komunikacije • Osnovi 3D modeliranja • Interaktivna grafika • Rasterska grafika, kvalitet, tipovi, formati i spremanje • Vektorska grafika, kvalitet, tipovi, formati i spremanje • Računarska animacija • Montaža animacije, videa i zvuka • Povezivanje sa drugim nastavnim disciplinama. 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE	
- U toku semestra je potrebno izraditi grupni (ili individualni) seminarski rad u kojemu je detaljno, u formi predavanja obrađeno određeno područje interesa iz literature (pismeni dio).	15%
- Odbrana seminarskog rada u formi predavanja za sve studente iz grupe.	10%
- Vježbe - materijal za prezentaciju 1. print, 2. WEB (socijalne mreže), 3. animacija.	25%
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Sonka, M., Hlavec, V., Boyle, R., 2007, Image processing, analysis and machine vision, 3th ed., Cengage Learning, Stamford.	
DODATNA LITERATURA	
1 Foley, J.D., Van Dam, A., Feiner, S.K., Hughes, J.F., Phillips, R.L., 1993, Introduction to computer graphics, Addison-Wesley Professional, Boston.	
2 Adobe Illustrator CS5 Digital Classroom.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi auditorno uz primjenu projektor, i u kombinaciji sa laboratorijskim vježbama korištenjem računarske opreme, kroz paralelni rad studenata tokom predavanja i samostalni rad tokom vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Primijenjeni finansijski menadžment
Šifra predmeta:		BOF10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima koja se odnose na razumijevanje finansijskog poslovanja preduzeća, uz poseban akcenat na znanjima koja se mogu direktno implementirati u stvarnom poslovnom svijetu. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa procesom upravljanja finansijama, tehnikama prikupljanja i alokacijom sredstava, metodama finansijske analize, analize i procjene rizika, metodama vrednovanja preduzeća i drugim metodama i tehnikama finansijskog menadžmenta, što im treba omogućiti samostalno donošenje finansijskih odluka u poslovnoj praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju odnos finansijske funkcije i drugih funkcija u preduzeću; • aktivno koriste finansijske instrumente i tehnike u procesu upravljanja finansijama preduzeća; • razumiju finansijsko, pravno i poslovno okruženje; • razumiju koncept vremenske vrijednosti novca i metode vrednovanja isplativosti kapitalnih ulaganja; • interpretiraju finansijske podatke i provedu jednostavnu finansijske analize privrednog subjekta; • poznaju standardne i specifične oblike finansiranja preduzeća; • samostalno donose finansijske odluke u poslovnoj praksi. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Finansijski menadžment, ciljevi, svrha i uloga, priroda, područje istraživanja, odnos sa drugim finansijskim disciplinama, problem višestrukih sudionika u finansijskom menadžmentu • Finansije preduzeća, poslovne funkcije preduzeća, odnos finansijske funkcije i drugih poslovnih funkcija • Poslovno i poresko okruženje finansijskog menadžmenta, tržište novca, tržište kapitala, finansijski posrednici • Rizik, kamata i cijena kapitala • Analiza finansijskih izvještaja • Vremenska vrijednost novca, koncepti procjene vrijednosti vrijednosnih papira, procjena vrijednosti obveznica i dionica, izračun stope prinosa • Finansiranje preduzeća, određivanje strukture finansiranja i donošenje odluke o finansiranju • Poslovna i finansijska poluga, ukupna poluga i ukupni rizik preduzeća, odnosi pokrića, 		

<p>pristup neto poslovne dobiti vs. tradicionalni pristup, Modigliani i Miller teorija strukture kapitala, trošak bankrota, agencijski troškovi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje obrtnim sredstvima, pojam obrtnih sredstava i važnost upravljanja obrtnim sredstvima, optimalan nivo i finansiranje tekuće imovine • Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima (motivi držanja gotovine, odabir utrživih vrijednosnih papira, instrumenti tržišta novca), upravljanje potraživanjima od kupaca, ocjena boniteta dužnika, politike kreditiranja i naplate • Upravljanje zalihama (ABC metoda, EOQ metoda, JIT) • Kratkoročno finansiranje (spontano, ugovoreno, samofinansiranje, kreditiranje, specifični izvori finansiranja) • Budžetiranje kapitala • Postupak ocjene isplativosti kapitalnih ulaganja, period povrata, diskontirani period povrata, IRR, NPV, PI, poteškoće kod odabira ulaganja • Dividende i politika dividendi 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata analizu finansijskih izvještaja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o finansijskom poslovanju preduzeća, procesu upravljanja finansijskama preduzeća, finansijskoj analizi, metodama vrednovanja preduzeća i tehnikama finansijskog menadžmenta.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Van Horne, J. C., Wachowicz Jr., J. M., 2014, Osnove finansijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb. 2. Omerhodžić, S., 2012, Primjenjeni finansijski menadžment, Harfo-graf, Tuzla. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Zaimović, A., Alibegović, Dž., 2010, Primjena finansijskog menadžmenta - zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 2 Rovčanin, A., 2010, Upravljanje finansijama, 5. dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 3 Komnenić, B., 2008, Finansijski menadžment, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad. 4 Mikerević, D., 2005, Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Banja Luka i Finrar, Banja Luka. 5 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Osnove marketinga i Internet marketing
Šifra predmeta:		13
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semsetar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacijski sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi; • identifikuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema; • prepoznaju i primijenjuju tehnike i strategije internet marketinga; • samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija marketinga • Marketinško okruženje i internet okruženje • Istrživanje tržišta • Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje • Ponašanje potrošača • Elementi marketing miksa • Organizacija marketinga • Tehnike internet marketinga • Društveni mediji u internet marketingu • E-marketing informacijski sistemi • Obilježja i prednosti e-proizvoda • Nove marketing miks strategije za e-tržišta 		

- Mobilni marketing
- Konkurentski, globalni i društveni aspekti marketinga
- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5 bodova. - Test 25 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miksa, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2 Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
- 2 Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
- 3 Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		Statistika i istraživačke metode
Šifra predmeta:		MIB1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa korištenjem različitih istraživačkih metoda i metoda primjene statističke analize. Osim toga, studenti će se upoznati sa osnovnim metodama i tehnikama prikupljanja podataka, uzorkovanjem i merenjem, te primjenom odgovarajućih računarskih programa u statističkoj analizi. Ovaj predmet ima cilj da studenti stečena znanja samostalno primjenjuju u istraživanjima vezanim, kako za studij, tako i za poslovnu praksu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostalno izrade plan istraživanja što uključuje prikupljanje podataka, uređivanje i grupisanje, analizu i interpretaciju rezultata istraživanja; • razumiju, koriste i pravilno interpretiraju osnovne pokazatelje deskriptivne statistike; • razumiju i primijene statistički model regresione i korelacione analize; • razumiju primjenu analize vremenskih nizova za istraživanje masovnih pojava koje se odvijaju i prate u vremenu; • koriste odgovarajuće računarske programe u postupku analize statističkih podataka i njihovom tabelarnom i grafičkom prikazivanju; • razumiju osnovnu logiku zaključivanja u empirijskim istraživanjima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i predmet statistike • Deskriptivna statistika • Mjere disperzije, asimetrije i mjere zaobljenosti • Vjerovatnoća i teorijske distribucije, osnovni skup i uzorak • Procjena parametara osnovnog skupa • Analiza vremenskih nizova • Korelaciona i regresiona analiza, Hi kvadrat test • Testiranje hipoteza • Istraživački problem i istraživački dizajn • Metode prikupljanja podataka • Uzorkovanje i statističke pogreške • Nivoi mjerenja i vrste varijabli • Instrument, ljestvice, indeksi 		

- Statističko zaključivanje
- Statistički računarski programi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Parcijalni testovi	
- SeminarSKI radovi	
- Prisustvo na nastavi	50%
- Aktivnost	
- Vježbe	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

1. Fazlović, S., 2013, Primijenjena statistika, OFF – SET, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Somun-Kapetanović, R., 2014, Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Kukić, S., Markić, B., 2006, Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar.
3. Papić., M., 2005, Primijenjena statistika u MS Excelu, Naklada Zoro, Zagreb.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	SPSS softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarSKIH radova.

Puni naziv predmeta:		Planiranje i analiza poslovanja
Šifra predmeta:		RIR3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna znanja i vještine o taktičkom i operativnom planiranju kao i metodama i vrstama analize poslovanja. Sticanje znanja i vještina za efikasno i ispravno planiranje poslovanja, kao i sticanje znanja za samostalnu izradu poslovnog plana i analize poslovanja preduzeća je, također, cilj predmeta. Dodatni cilj je da studenti steknu znanje o izračunu opravdanosti ulaganja i pokazateljima uspješnosti poslovanja preduzeća.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • efikasno raščlanjuju bitne faktore preduzetničkog poslovanja; • samostalno izrade preduzetnički poslovni plan i analizu; • izrade sadržaj poslovnog plana, te sadržaj investicijskog elaborata; • sastave i objasne plan pojedinih troškova, te finansijski plan i izrade jednostavniji primjer plana kapitalnog ulaganja; • izračunaju opravdanost ulaganja; • pravilno opišu i interpretiraju pokazatelje uspješnosti poslovanja preduzeća, pokazatelje investiranja, likvidnosti, aktivnosti i zaduženosti, te njihovu međuzavisnost. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam planiranja i sistemi planiranja • Funkcija i svrha planiranja • Ciljevi i načela planiranja • Razvoj menadžmenta i kontrolinga kao determinanti planiranja • Proces planiranja • Operativno planiranje: poslovnih funkcija, resursa i rezultata • Organizacija planiranja i analiza poslovanja kao ustrojstvo i kao proces • Poslovni plan – budžetiranje • Informacijski sistem: eksterne informacije • Informacijski sistem: interne informacije – računovodstveni i ostali operativni, te statistički podaci • Metode analize i značaj pokazatelja • Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija • Analiza poslovnog rezultata i ulaganja 		

- Ocjena likvidnosti, stabilnosti, zaduženosti i efikasnosti, ocjena boniteta
- Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Izrada i prezentacija poslovnog plana - Polovinom semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni plan 30 bodova - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke iz ocjene investicionih ulaganja i analiza finansijskih izvještaja.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- Gulin D., Perčević H., Tušek B., Žager L., 2012, Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Knežević G., Stanišić N., Mizdraković V., 2013, Analiza finansijskih izvještaja, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Pučko D., 2005, Analiza in načrtovanje poslovanja, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana.
3. Osmanagić- Bedenik, N., 2002, Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, kao i izrade i prezentovanja poslovnih planova i investicionih projekata.

Puni naziv predmeta:		Projektni menadžment
Šifra predmeta:		MIB6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj je da studenti steknu i usvoje osnovna znanja iz teorije upravljanja različitim projektima iz oblasti ekonomskog i tehnološkog razvoja, posebno imajući na umu naučno zasnovan i u praksi primjenjivan koncept upravljanja projektima. Upoznati specifična znanja, metode i tehnike potrebne za uspješno vođenje projekata. Ovladati vještinama planiranja, realizacije i zaključivanja projekta su dodatni ciljevi predmeta.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju koncept upravljanja projektima; • upravljaju različitim projektima; • učestvuju u izradi projektne studije; • identifikuju rizike; • analiziraju i modeluju rizik realizacije; • definišu plan realizacije projekta; • aktivno koriste savremene alate za upravljanje projektima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt, vrste projekta, karakteristike projekta, programi i potprojekti • Kontekst vođenja projekta, projektne faze i životni ciklus projekta, ugovorne strane na projektu, organizacijski uticaji, ključne menadžerske vještine, sociološko ekonomski uticaji • Procesi upravljanja projektom • Upravljanje integracijom i obimom projekta • Upravljanje vremenom projekta • Razvoj rasporeda rada na projektu • Izrada mrežnog plana pomoću CPM i PERT metode, za različite primjere projekata uz korištenje programskih paketa • Upravljanje troškovima projekta • Upravljanje kvalitetom na projektu • Upravljanje ljudskim resursima na projektu • Upravljanje komuniciranjem i konfliktima na projektu • Upravljanje rizikom na projektu • Upravljanje nabavkom i ugovaranjem na projektu • Evaluacija, izvještavanje i završavanje projekta • Prokura na projektu 		

SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5%
	Projekat (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade projekata putem predefinisanih Excel i Word formata i njihovo poznavanje elemenata logičke matrice, gantograma, budžeta i ostalih dijelova potrebnih za izradu projektnih prijedloga.)	25%
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na formiranje mrežnih dijagrama i određivanje kritičnog puta (CPM) projekata.)	20%
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na formiranje mrežnih dijagrama i određivanje kritičnog puta (CPM) projekata.)	50%
UKUPNO		100%
OBAVEZNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> 1 Majstorović, V., 2010, Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar. 2 Hauc, A. 2007, Projektni menadžment i projektno poslovanje, MEP, Zagreb. 3 Europska komisija, 2008, Smjernice za upravljanje projektnim ciklusom, Zagreb. 		
DODATNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> 1 Avlijaš, R. 2011, Upravljanje projektom, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2 Jovanović, P. 2010, Upravljanje projektom, Visoka škola za projektni menadžment, Beograd. 3 Avlijaš, R. 2009, Upravljanje rizikom na projektu, Univerzitet Singidunum, Beograd. 4 Lock, D., 2007, Project Management, 9th ed., Gower, Aldershot. 5 Tim TRI/Građanske inicijative, 2003, Pristup putem logičkog okvira (LFA) - Priručnik za planiranje usmereno na ciljeve, Beograd. 		
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor	
DODATNA OPREMA:	N/A	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE		
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom projekata te izradom i prezentacijom projektnih prijedloga.		

Puni naziv predmeta:		Direktni marketing
Šifra predmeta:		TK9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je omogućavanje studentima multidisciplinarno identifikovanje uticaja aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti i učvršćivanje poslovnog autoriteta. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ciljevima i funkcijama direktnog marketinga, kao i planiranjem i implementacijom kreativnih strategija direktnog marketinga u cilju građenja konkurentske pozicije. Studenti će biti upoznati sa personaliziranim vidovima promotivnih kampanja i osposobljeni za upravljanje aktivnostima direktnog marketinga usmjerenog na bazu lojalnih kupaca. Dodatni cilj je identifikovanje razlika između pojedinih tehnika direktnog marketinga i razumijevanje značaja i primjene baza podataka u direktnom marketingu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju uticaj aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti; • razumiju ciljeve i funkcije direktnog marketinga; • izvrše planiranje aktivnosti direktnog marketinga; • samostalno kreiraju i implementiraju kreativne strategije direktnog marketinga; • razlikuju pojedine tehnike direktnog marketinga; • kreiraju baze podataka potencijalnih i postojećih kupaca. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Poslovna marketinška komunikacija • Pojam i uloga direktnog marketinga • Direktni marketing kao instrument integrisanog marketinga • Ciljevi i funkcije direktnog marketinga • Proces planiranja direktnog marketinga • Kreativna strategija direktnog marketinga • Strategije direktnog marketinga • Tehnike direktnog marketinga • Baze podataka kao ključni resurs direktnog marketinga: Database marketing • Kanali direktnog marketinga: E-mail marketing • Kanali direktnog marketinga: kataloški marketing • Kanali direktnog marketinga: telefonski marketing • Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u štampanim medijima 		

- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u elektronskim medijima
- Kanali direktnog marketinga: elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena alata direktnog marketinga kroz radne zadatke. - Izrada plana direktnog marketinga – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim strategijama direktnog marketinga kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja primjeni baza podataka u direktnom marketingu kroz TEST II. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene direktnog marketinga.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100%</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Chroneos Krasavac, B., Veljković, S., 2015, Direktni marketing, CID Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Kotler, P., Keller, K., L., Martinović, M., 2014, Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate a. Zagreb.
- 2 Kotler, P., Keller, K., L., 2006, Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd.
- 3 Salai, S., Končar, J., 2007, Direktni marketing, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica.
- 4 Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
- 5 Houdsen, M., Thomas, B., 2002, Direct marketing in practise, The Chatered Institute of Marketing.
- 6 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Web dizajn
Šifra predmeta:		M6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim elementima dizajna web stranica, kao i sa osnovnim metodama i tehnikama razvoja jednostavnijih ili umjereno složenih web stranica. Želi se postići da studenti budu osposobljeni za samostalno kreiranje i održavanje web stranica, kroz poznavanje aktualnih, standardnih web programskih jezika. Cilj je da studenti steknu kako tehničke, tako i umjetničke vještine, kako bi mogli dizajnirati funkcionalne, interesantne i vizuelno ugodne web stranice.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vladaju standardnim web programskim jezicima; • samostalno izrade web stranice koristeći najnovije web tehnologije; • održavaju web stranice; • raspoložu znanjem i vještinama potrebnim kao preduslov za izradu kompleksnijih web aplikacija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u internet • Osnovni koncepti web-a • Elementi i principi web dizajna • HTML - elementi, atributi, formatiranje • HTML - blok i inline elementi, liste • HTML - forme • Kaskadni oblik formatiranja dokumenta (CSS) • Dizajn Web mjesta • Autorski alati • Responsive dizajn • Bootstrap • Koncept i sadržaj • JavaScript - uvod i sintaksa • JavaScript - selektovanje, osnovni metodi • JavaScript - funkcije 		
SISTEM OCJENJIVANJA		

PREDISBITNE OBAVEZE	- 25%
- Mockup	- 25%
- Izrada projekta - Website	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Gauchat, J. D., 2014, HTML5, CSS3 i JavaScript: Integrisane tehnologije za izradu veb strana, Mikro knjiga, Beograd.	
2. Niederst Robbins, J., 2014, Naučite veb dizajn, prevod 4. izdanja: Vodič kroz HTML, CSS, JavaScript i veb grafiku, Mikro knjiga, Beograd.	
DODATNA LITERATURA	
1 Duckett, J., 2014, HTML and CSS: Design and Build Websites 1st Edition, Wiley, NY.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja i laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Istraživanje tržišta
Šifra predmeta:		TK6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa naučno – istraživačkim procesom, svrhom, problemom i ciljem istraživanja tržišta. Razumijevanje pojma i uloge istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju, kao i identifikovanje značaja i načina provođenja procesa planiranja, organizovanja, analize, interpretacije i prezentacije istraživanja su dodatni ciljevi ovog predmeta. Upoznavanje sa marketing informacionim sistemima i metodama predviđanja prodaje i tražnje proizvoda su, također, ciljevi predmeta. Cilj je da studenti ovladaju konceptom, te metodama i tehnikama koje su uobičajene u istraživanju tržišta i koje se primjenjuju kako bi prikupile adekvatne informacije na temelju kojih se provode analize i donose adekvatne poslovne odluke.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti samostalno da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definišu problem i cilj istraživanja; • razumiju pojam i uloge istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju; • samostalno planiraju i organizuju proces istraživanja tržišta; • samostalno formiraju razne vrste uzoraka ispitanika; • koriste statističke i matematičke metode prilikom obrade podataka; • analiziraju i obrađuju prikupljene podatke; • pišu izvještaj i prezentuju rezultate istraživanja; • razumiju važnost marketing informacionih sistema; • samostalno predviđaju prodaju i tražnju za proizvodima; • ovladaju konceptom, metodama i tehnikama istraživanja tržišta. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, cilj i svrha istraživanja tržišta • Uloga istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju • Naučni metod kao osnov istraživanja tržišta • Planiranje istraživanja marketinga • Proces istraživanja tržišta • Vrste istraživanja. Izvori sekundarnih i primarnih podataka • Metode istraživanja tržišta • Primjena metoda uzorka i organizovanje prikupljanja primarnih podataka • Analiza prikupljenih podataka – priprema, deskriptivna analiza, definisanje hipoteza 		

- Analiza prikupljenih podataka – analiza jedne, dvije i više varijabli, interpretacija i pisanje izvještaja
- Upotreba statistike, matematike i informatike u istraživanju tržišta
- Primjena uzorka u istraživanju tržišta
- Primjena istraživanja tržišta
- Pretpostavke za uspješno istraživanje tržišta. Informacije i marketing-odlučivanje. Marketing informacijski sistem – MIS
- Predviđanje prodaje i predinvesticiona istraživanja

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Do polovine semestra studenti rade na izradi projekta istraživanja tržišta. - Na vježbama studenti prezentuju projekat istraživanja i pripremaju se za provođenje vlastitog istraživanja tržišta (u grupi od minimalno 3 studenta). - Kada se završi istraživanje, studenti rezultate navedenog predstavljaju u dokumentovanoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola predenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projekat istraživanja 20 bodova. - Provođenje istraživanja 20 bodova. - Test 10 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti istraživanja tržišta, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova.</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

1. Tihi, B., Kurtović E., 2015, Istraživanje marketinga, VI izdanje, Ekonomski fakultet Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

1. McDaniel, C., Gates, R., 2011, Marketing Research Essential, 9th ed., Wiley.
2. Burns A.C., Bush R.F., 2010, Marketing Research – Global Edition, 6th edition, Pearson Education, New Jersey.
3. Čivić, B., 2009, Savremena marketinška istraživanja: kako koristiti savremenu informacionu tehnologiju u praksi marketinških istraživanja, Beriz Čivić, Tuzla.
4. Aacker, D., Kumar, V., Day, G., 2008, Marketinško istraživanje, CID Beograd, Beograd.
5. Meler, M., 2005, Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
6. Marušić, M., Vranešević, T., 2001, Istraživanje tržišta, V izdanje, Adeco, Zagreb.
7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja i vježbi, te pisanjem projekta istraživanja.

Puni naziv predmeta:		Multimedijske tehnologije
Šifra predmeta:		M3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studentima pruže osnovna znanja o multimedijskim tehnologijama, uređajima i sistemima, te da studenti upoznaju principe rada, analize i tumačenja multimedije (taksonomija), način kreiranja, prikaza i obrade medija (tekst, hipertekst, grafika, zvuk, video i animacija). Studenti će naučiti smisleno i estetski povezati medije u cjelovitu aplikaciju željenih svojstava u primjeni. Upoznat će metode, tehnike i alate pomoću kojih se razvijaju mediji i zatim povezuju u multimedijske aplikacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoložu teorijskim znanjima i praktičnim kompetencijama za primjenu multimedijskih i interaktivnih tehnologija u praksi; • razumiju mogućnosti savremenih programskih alata za razvijanje medija; • primjenjuju osnovne tehnike za razvoj multimedije; • koriste različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena razvoju multimedijskih elemenata; • samostalno koriste osnovne multimedijske programske alate i interaktivne tehnologije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u multimediju • Osobine multimedijskih sistema • Osnove audia • Osnove slike • Tekst • Osnove animacije • Osnove videa • Vizuelni efekti • Audio-vizuelne integracije • Multimedijska akvizicija podataka • Standardi u multimedijskim komunikacijama • Priprema multimedijskih materijala • Aplikativni aspekt multimedija • Aplikativni softver za multimedije • Pravci razvoja multimedije 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE	
- Parcijalni test (realizuje se na polovici predavanja)	10 bodova
- Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita)	35 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe)	5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Starčević, D., Štavljanin, V., 2013, Multimediji, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.	
DODATNA LITERATURA	
1 Bojković, Z., Martinović, D., 2011, Osnove multimedijalnih tehnologija, Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija, Beograd.	
2 Cvetković, D., Marković, D., Savanović, N., 2015, Multimedija, Univerzitet Singidunum, Beograd.	
3 Chapman, N., Chapman, J., 2009, Digital multimedia, 3rd ed., John Wiley and Sons, Chicester.	
4 Vaughan, V., 2008, Multimedia Making it Work, 7th ed., McGraw-Hill, New York.	
5 Li, Z., Drew, M.S., 2004, Fundamentals of Multimedia, Pearson Education, Upper Saddle River.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Menadžment
Šifra predmeta:		MIB3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturom, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa značajem i ciljevima menadžmenta ljudskih resursa, te identifikovanje razlika između tradicionalne i savremene organizacione strukture preduzeća.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiziraju faktore preduzeća i njihove uslovljenosti; • vrše izbor najpovoljnije organizacione strukture preduzeća; • analiziraju procese u preduzeću; • razlikuju tradicionalnu i savremenu organizacionu strukturu preduzeća; • rješavaju konkretne organizacione probleme; • upravljaju dijelovima preduzeća i preduzećem kao cjelinom. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Priroda i značaj menadžmenta i organizacije • Principi menadžmenta i organizacije • Menadžerske uloge • Vrste organizacionih struktura • Teorije organizacije • Organizacija poslovnih funkcija i radnih mjesta • Osnovni tokovi u preduzeću • Savremeni trendovi u oblikovanju organizacije • Oblikovanje komunikacionog sistema preduzeća • Procesi upravljanja preduzećem • Metode i tehnike upravljanja preduzećem • Komuniciranje i pregovaranje u okviru vođenja – pojam, elementi, vrste i barijere • Motivacija u okviru vođenja – pojam, vrste, značaj i pristupi • Grupe i timovi – karakteristike, vrste i razvoj • Liderstvo, lideri i stilovi 		

SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5%
	Menadžment plan - izrada i prezentacija (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade menadžment planova putem predefinisanih Word formata i njihovo poznavanje menadžerskih funkcija, tehnika, vještina i instrumenata a naročito tema: SWOT analiza, vizija i misija, strateški i operativni ciljevi, ishodi i indikatori, akcije usmjerene dostizanju ciljeva, organizaciona struktura za realizaciju ciljeva, akcioni i operativni plan, dinamika realizacije, plan ljudskih resursa, regrutovanje i selekcija, kontrola, praćenje i korektivne akcije)	25%
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta.)	20%
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta.)	50%
	UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. Šehić, Dž., Rahimić, Z., 2009, Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu. 		
DODATNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> Mašić, B., 2010, Menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd. Zelenović, D., 2009, Tehnologija organizacije industrijskih sistema-preduzeća, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad. Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla. Wehrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb. Šehić, Dž., Rahimić, Z., 2009, Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 		
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor	
DODATNA OPREMA:	N/A	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE		
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom menadžment plana.		

Puni naziv predmeta:		Digitalna fotografija
Šifra predmeta:		M5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti steknu temeljna znanja o fotografiji kao mediju i formi izražavanja. Osim toga, cilj je da se studenti kroz praktičnu vježbu uče kadirati s obzirom na kompoziciju, izvor svjetla, okruženje i ostale uslove rada, te da stiču znanja o digitalnoj fotografiji, primjeni Photoshop-a i digitalnoj obradi fotografije. Studenti će takođe učiti o tome kako prenijeti informaciju ili poruku zadanu okvirom fotografije, odnosno kako analizirati fotografiju i kritički se odrediti prema njenom sadržaju, kompoziciji i sl.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostalno prenesu informaciju ili poruku zadanu okvirom fotografije, analiziraju fotografiju i kritički se odrede prema njenom sadržaju i kompoziciji; • prepoznaju i procijene vrijednost fotografskog djela, posebno kao sredstva komunikacije ili alata tržišne komunikacije; • samostalno procijene kvalitet fotografskog djela, te mogućnosti njegovog korištenja u svrhu u koju je napravljeno; • samostalno stvore fotografije za različite potrebe, uz korištenje kako najsavremenijih, tako i tradicionalnih metoda snimanja; • samostalno i u grupi ostvare postavku i sve druge oblike predstavljanja fotografskog djela ili grupe djela, u oblicima izložbe, štampanih materijala, projekcija ili prezentacija; • pripreme sve fotografske materijale za štampu, njihovu naknadnu obradu ili izlaganje. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u fotografiju • Historija fotografije • Osnove analogne fotografije • Osnove digitalne fotografije • Photoshop i digitalna obrada fotografije • Formati zapisa fotografije • Fotografske tehnike • Fotografski kadar • Svjetlo i rasvjeta • Boja 		

- Objektiv i perspektiva
- Studijska fotografija
- Modna fotografija
- Foto agencije i agencijska fotografija
- Odabir fotografija za izložbu

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- Historijski razvoj fotografije – esej (1 period u razvoju)	10%
- Projekt - produkcija izložbe fotografija	15%
- Vježbe (poznavanje tehnike, digitalni formati, digitalna obrada)	5%
- Prezentiranje fotografija po tematskim cjelinama	20%
Završni ispit – test iz tehnike digitalne fotografije.	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Kelby, S., 2010, Nova digitalna fotografija, MIŠ, Zagreb.
- 2 Kelby, S., 2013, The Adobe Photoshop CS6 Book for Digital Photographers, Kelby Media Group Inc., Oldsmar.

DODATNA LITERATURA

- 1 Popović, M., 2006, Digitalna obrada slike, Akademska misao, Beograd.
- 2 Digital photography school, <https://digital-photography-school.com/>

OBAVEZNA OPREMA:	DSLR ili ML kamera sa opremom
DODATNA OPREMA:	Objektivi, filteri, stalak i dr.

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom snimljenog materijala, praktičnom primjenom predstavljenih metoda i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Trgovinsko poslovanje
Šifra predmeta:		MIB5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa metodama, tehnikama, načelima i organizacijom u trgovinskom poslovanju. Identifikovanje značaja savremene trgovine na razvoj privrede razvijenih zemalja u neizvjesnim uslovima poslovanja je dodatni cilj predmeta. Pored toga, cilj predmeta je upoznati studente sa praksom savremenog poslovnog upravljanja u trgovini kroz analiziranje značaja elektronske trgovine i marketinga u trgovini, te osposobiti ih da razumiju probleme i izazove u savremenoj trgovini i mogućim načinima analiziranja i rješavanja istih.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoznaju ciljno tržište i ključne potrošače kao najvažnije konkurentske prednosti; • upravljaju ljudskim resursima kao jednim od ključnih faktora uspjeha u trgovini; • samostalno vode trgovinske organizacije odnosno funkcijske jedinice ili procese unutar trgovinskih organizacija; • razumiju značaj komunikacije u savremenim trgovinskom organizacijama; • formulišu i izrade sopstvene finansijske planove u okviru trgovinskih organizacija; • spoznaju uticaj elektronske trgovine u razvoju tržišne privrede, a posebno u trgovinskim organizacijama; • prepoznaju značaj pravilnog određivanja kupovnih i prodajnih cijena kao i trgovačkih marži za različite proizvode/usluge. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove i posebna obilježja trgovine • Razvoj planova i strateško planiranje u trgovini • Određivanje ciljnih kupaca i prikupljanje informacija potrebnih u razvijanju i modificiranju trgovinskih strategija • Organiziranje i menadžment ljudskih resursa u trgovini • Vođenje i motivisanje ljudskih resursa unutar trgovinskih organizacija • Komuniciranje unutar trgovinskih organizacija • Upravljanje trgovinskom robom • Formiranje cijena u trgovini • Komuniciranje s kupcima • Poslovna dokumentacija u trgovinskom poslovanju 		

- Finansijska strategija trgovinskog preduzeća i planiranje
- Operacije lanca nabave i menadžment informacijski sistem
- Strategije rasta i internacionalnog širenja trgovinskih preduzeća
- Marketing u trgovini
- Elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – na početku ljetnog semestra studenti biraju temu za seminarski rad koji su dužni završiti uz asistenciju predmetnog asistenta do 12. sedmice održavanja vježbi. - Prvi parcijalni test – nakon održanih sedam lekcija ili 50% teorijskog gradiva održava se prvi parcijalni test. - Prisustvo na nastavi i aktivnost - studenti osiguravaju bodove svojim prisustvom i aktivnošću na predavanjima i vježbama. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – 25 bodova - Prvi parcijalni test – 20 bodova - Prisustvo na nastavi i aktivnost – 5 bodova
<p>Završni ispit – obuhvata sve teorijske aspekte iz trgovinskog poslovanja koji se odnose na 15 nastavnih cjelina a sadrži 20 teorijskih pitanja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Dunković, D., 2015, Poslovno upravljanje u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Dunkley, G., 2004, Free Trade-Myth, Reality and Alternatives, Zed Books, London.
- 2 Levy, M., Weitz, B.A., 2011, Retailing Management, McGrawHill/Irwin, New York.
- 3 Liebmann, H.P., Swoboda, B., Zentes, J., 2008, Handelsmanagement, Verlag Vahlen, Munchen.
- 4 Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
- 5 Kurtić, A., Kulović Dž., 2011, Poslovno vođenje, Centar za lično i profesionalno usavršavanje – WAMY, Sarajevo.
- 6 Župljanin S., 2010, Savremena trgovina – Strategija i politika trgovine u BiH, Nezavisni univerzitet Banja Luka.
- 7 Begtić, R., 1997, Marketing u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
- 8 Segetlija, Z., Knego, N., Knetević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
- 9 Dedić, M., Klopić, R., 1997, Komuniciranje u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
- 10 Begtić, R., 1998, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Multimedijsko izdavaštvo
Šifra predmeta:		M1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim pretpostavkama multimedijskog izdavaštva i da nauče da samostalno izrade različite vrste multimedijskih materijala i publikacija. Oni će se upoznati sa osnovnim elementima dizajna publikacije, sa tehničkim metodama procesa izrade i štampe i sa pripremom multimedijskog priloga za mainstream medije. Cilj je da izučavanje ovog predmeta osigura studentima teorijski i praktični okvir za samostalno kreiranje različitih vrsta multimedijskog sadržaja.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostalno određuju vizuelni identitet, prostor, boje, fotografije i druge komponente multimedijskog sadržaja; • rade na softverima neophodnim za izradu multimedijske publikacije; • poznaju tehničke metode procesa izrade i štampe • klasifikuju komponente multimedijskog sadržaja; • analiziraju multimedijske sadržaje i publikacije; • samostalno pripremaju materijal za štampu; • samostalno pripremaju multimedijski materijal za web, radio i tv; • razumiju zakonske odredbe koje se odnose na ovu oblast. 		
SADRŽAJ PREDMETA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Vizuelni elementi publikacije • Tipografsko oblikovanje • Omjer slike i teksta, • Uloga bijelog prostora • Upotreba boja • Kombinacija grafičkih alata • Priprema grafičkih materijala za štampu • Atipični prijelom • Vizuelni efekti i njihova primjena u izradi profesionalnih publikacija • Digitalizacija i izdavaštvo • Multimedijsko izdavaštvo na internetu • Društvene mreže i multimedijsko izdavaštvo 		

- Web informiranje i publiciranje
- Odlike izdavačke djelatnosti u Bosni i Hercegovini
- Zakonska legislativa o izdavačkoj djelatnosti

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Parcijalni testovi (realizuje se na polovini semestra)	10 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe)	5 bodova
- Projekt koji se realizuje na vježbama, a izlaže prije završnog ispita.	35 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Hembri, R., 2015, Kompletan grafički dizajn, DON VAS, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Osmančević, E., 2009, Demokratičnost WWW-komuniciranja, Friedrich Ebert Stiftung, Sarajevo.
- 2 Michael Kunczik, M., Zipfel. A., 1998, Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Friedrich Ebert, Zagreb.
- 3 Novaković, D., 1998, DTP – priručnik za stono izdavaštvo, Univerzitet u Beogradu, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Softveri sa najsavremenijim grafičkim alatima za obradu teksta, fotografije, audio i video zapisa, kao i pristup platformama pogodnim za plasman multimedijskog sadržaja na Internet.
-------------------------	---

DODATNA OPREMA:	Digitalni fotoaparata
------------------------	-----------------------

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja i vježbi, kreiranjem vlastitih multimedijskih sadržaja koji će se inkorporirati na otvoreni blog nalog svakog studenta.

Puni naziv predmeta:		Video produkcija
Šifra predmeta:		M2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je pružiti studentima znanja koja omogućavaju razumijevanje zakonitosti filmskog jezika, te tradicionalnih i modernih produkcijskih metoda pomoću kojih će studenti samostalno kreirati i producirati vlastite radove. Studenti će ovladati osnovama informatičke i tehničke terminologije i video tehnike, osnovama obrade video materijala s naglaskom na korištenju računara kao alata u tom procesu. Osim toga, cilj je studente osposobiti za kreiranje video radova uz upotrebu računara, korekciju kvaliteta slike uz upotrebu svih dostupnih softverskih alata, kreativnu i eksperimentalnu upotrebu računara u audio i video umjetnosti, kreiranje video efekata, kreiranje video animacija, konverziju različitih audio i video formata.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreiraju video radove kratke forme uz upotrebu računara; • koriguju kvalitet slike uz upotrebu softverskih alata; • samostalno pokreću i vode proces snimanja i cjelokupne proizvodnje reklamnog i drugog video materijala; • analiziraju i procijene rad drugih autora iz ove oblasti; • produciraju i promovišu film stvoren vlastitim znanjem. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u video i filmsku produkciju • Historija filma • Video snimanje • Fotografija u filmu, tehnička slika • Upoznavanje sa različitim video i audio kodecima i formatima • Filmska izražajna sredstva. Filmski kadar, plan i rakurs • Snimanje DV i HD kamerom • Postupci montiranja, linearno i nelinearno montiranje • Rad u programu za nelinearnu video montažu Adobe Premiere Pro • Osnovne animacije i efekti • Kontrola zvuka u montaži • Boja i balans boje • Objektivni, oprema i pribor za snimanje 		

- Postprodukcija i montaža
- Primjena specijalnih efekata u video produkciji

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISBITNE OBAVEZE	
- Test 1 – zanimanja u produkciji	10%
- Test 2 – produkcijski segmenti	15%
- Vježbe – video tehnika, video editing	10%
- Posjeta radio-televiziji uz pismeni osvrt na produkcijski sistem,	15%
Završni ispit-cjelokupna produkcija filma ili reklamnog spota.	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Manović, L., 2015, Jezik novih medija, Clio, Beograd.
- 2 Skorin, V., 2008, Digitalni video-snimanje i montaža, Algebra, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Droblas, A., Greenberg, S., 2004, Adobe Premiere Pro Bible, Wiley Publishing, Indiana.
- 2 Long, B., Schenk, S., 2000, Digital Filmmaking Handbook, Charles River Media Inc., USA.
- 3 Watkinson, J., 2001, An Introduction to Digital Video, Focal Press, Oxford,
- 4 Owens, J., Millerson, G., 2008, Video Production Handbook, 4th ed., Focal Press, Oxford.

OBAVEZNA OPREMA:

DSLR, ML ili digitalna video kamera sa osnovnom opremom

DODATNA OPREMA:

Stalak, svjetlomjer, filtri, torba, objektivi, ostali pribor i oprema

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, snimanjem i analizom poslovnih video materijala uz stalno praćenje postignutih rezultata i prezentaciju primjera iz svjetske prakse, te prezentovanjem seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Poslovno pravo i porezi
Šifra predmeta:		O4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje adekvatnih teorijskih i praktičnih znanja potrebnih za razumijevanje osnovnih pravnih pojmova, organizacionih oblika privrednih subjekata, pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ugovorima koji se najčešće susreću u privrednoj praksi, kao i sa poreskim sistemom u BiH.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju način, osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema jedne države; • razumiju pravni okvir u kome privredni subjekti djeluju i osnovne karakteristike privrednih društava, te aktivno sudjeluju u rješavanju pravnih problema u privrednim subjektima; • poznaju osnovne elemente ugovora koji se pojavljuju u poslovnoj praksi, te sudjeluju u njihovoj izradi; • poznaju strukturu javnih prihoda i rashoda i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i osnovne karakteristike privrednih društava, pojam preduzeća i preduzetnika, organi upravljanja i zaštita interesa vlasnika i povjerilaca • Društva lica, karakteristike, ortačko društvo, komanditno društvo • Društva kapitala, karakteristike, dioničko društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću • Javna preduzeća, cilj osnivanja, vlasništvo i upravljanje • Statusne promjene i promjene oblika preduzeća, spajanje, preuzimanje • Postupak likvidacije i stečaja, razlozi, svrha i predmet likvidacije, zadaci stečajnog upravitelja, razlozi i ciljevi stečajnog postupka, dejstvo na povjerioce, vlasnike, zaposlene i druge zainteresovane strane • Pravni odnosi, pojam i dometi pravnog odnosa, objekti pravnog odnosa, imovina • Obligacije, dejstvo ugovora, pričinjavanje štete drugome, jednostrana izjava volje, kašnjenje, promjena subjekta obligacije, ispunjenje obligacije • Vrijednosni papiri, pojam, vrste, prava kod vrijednosnih papira, mjenica, ček, dionice • Poreski sistem, istorijat nastanka, klasifikacija, karakteristike, teritorijalna pripadnost, načela • Elementi oporezivanja, poreski subjekt, poreski obveznik, poreski destinatar, poreski platilac, poreski objekt, poreska osnovica i poreska stopa, poreski kapacitet, poreski katastar i 		

<p>poreska administracija</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direktni i indirektni porezi, karakteristike, istorijski pregled i značaj, porez na dobit, carine, akcize, PDV, elementi oporezivanja za ove vrste poreza • Ostali javni prihodi, takse, naknade, kamate i kazne • Dvostruko oprezivanje i višestruko oporezivanje, vrste, nemogućnost izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, sistemsko izbjegavanje dvostrukog oporezivanja, mjere u domenu bilateralnih i multilateralnih odnosa između zemalja, poreska evazija-uzroci i posljedice • Doprinosi socijalnog osiguranja, značaj, način ubiranja, državni fondovi, reforma sistema socijalnog osiguranja i osnovne informacije o funkcionisanju privatnih penzionih i zdravstvenih fondovova 							
SISTEM OCJENJIVANJA							
<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon održanih osam sedmica predavanja na kojima su obrađene teme iz poslovnog prava radi se parcijalni test. - Mogućnost izrade seminarskog rada iz aktuelnih tema poslovnog prava i poreza. Student može predložiti svoju temu ili u konsultaciji sa predavačem zajednički odabrati temu. - Aktivno učešće i prisustvo na nastavi se boduje. 	<table> <tr> <td>Parcijalni test</td> <td>25 bodova</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>20 bodova</td> </tr> <tr> <td>Prisustvo na nastavi</td> <td>5 bodova</td> </tr> </table>	Parcijalni test	25 bodova	Seminarski rad	20 bodova	Prisustvo na nastavi	5 bodova
Parcijalni test	25 bodova						
Seminarski rad	20 bodova						
Prisustvo na nastavi	5 bodova						
Završni ispit obuhvata osnove poslovnog prava i poreza u pravnom sistemu BiH, poznavanje karakteristika pojedinih privrednih društava, obligacija i ugovora, vrsta poreza i načina oporezivanja.	Završni ispit 50 bodova						
UKUPNO	100 bodova						
OBAVEZNA LITERATURA							
<ol style="list-style-type: none"> 1 Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmutćehajić Novalija, F., 2015, Poslovno pravo, uvod u pravo, osnovi obligacija i privredna društva, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 							
DODATNA LITERATURA							
<ol style="list-style-type: none"> 1 Trivun, V., Trifković, M., Silajdžić, V., Hošo, J., 2007, Nacionalno i evropsko pravo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 2. Rajčević, M., 2007, Poslovno pravo, Pravni fakultet, Banja Luka. 3. Loza, B., 2000, Obligaciono pravo, Pravni fakultet S. Sarajevo, S. Sarajevo. 4. Zakonska regulativa u BiH. 5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 							
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor						
DODATNA OPREMA:	N/A						
METODE IZVOĐENJA NASTAVE							
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.							

Puni naziv predmeta:		Poduzetništvo
Šifra predmeta:		MIB4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj izučavanja nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teoretskim i praktičkim aspektima kreiranja, započinjanja i vođenja biznisa. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti stiču znanja i vještine za prepoznavanje, realizaciju i razvoj poslovnih ideja, kroz poznavanje elemenata biznis plana i načina njegove izrade, te poznavanje oblika finansiranja poduzetničkog poduhvata.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • sagledaju suštinu poduzetničkog procesa; • analiziraju i prepoznaju alternative u kreiranju biznisa; • kritički analiziraju i prepoznaju snage i slabosti odnosno prijetnje i šanse budućeg biznisa; • identifikuju najvažnije karakteristike koje uspješnog poduzetnika razlikuju od drugih; • samostalno započnu proces registracije vlastitog biznisa; • kreiraju poslovni plan; • samostalno formulišu, organiziraju i započnu željeni oblik poslovne djelatnosti. 		
SADRŽAJ PREDMETA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poduzetništvo • Razvijanje uspješne poslovne ideje • Inovacije i poduzetništvo • Izrada biznis plana • Osnovni oblici započinjanja biznisa. Osnivanje novog preduzeća • Kupovina već postojećeg preduzeća • Franšizni sistem i uspostavljanje franšiznog sistema • Poduzetničke strategije i taktike • Individualni model poduzetništva • Korporativni model poduzetništva • Poduzetništvo i malo preduzeće • Razvoj i perspektive maloga preduzeća • Institucionalno systemske i zakonske pretpostavke razvoja poduzetništva • Organizacijsko planiranje poduzetničkih poduhvata • Finansiranje poduzetničkog poduhvata 		

SISTEM OCJENJIVANJA:	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja dodjeljuju se teme za seminarski rad, gdje studenti mogu izabrati 12 tema, vezanih za nastavni proces. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata drugu polovicu pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski 10 bodova - Test 1 15 bodova - Test 2 15 bodova - Prisutnost nastavi 10 bodova
Završni ispit obuhvata pitanja vezana za teorijske i praktične aspekte primjene poduzetništva.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Čizmić, E., Crnkić, K., 2012, Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
DODATNA LITERATURA	
1 Ilić, M., Nadoveza, B., 2012, Poduzetništvo, Evropski univerzitet, Brčko.	
2 Baringer B., Duane Ireland R., 2010, Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih biznisa (izdanje na bosanskom jeziku izdaje "OFF-SET" d.o.o. Tuzla u saradnji sa Centrom za razvoj poduzetništva-Tuzla.	
3 Dedić M.,Umihanić B., 2004, Osnove menadžmenta i poduzetništva,Ekonomski Institut dd, Tuzla.	
4 Buble, M., Kružić, D., 2006, Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus, Zagreb.	
5 Pokrajac, S., Tomić, D., 2008, Preduzetništvo, Alfa-Graf NS, Novi Sad.	
6 Škrtić, M., 2006, Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb.	
7 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE:	
Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, seminarskih radova, testova i primjera iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		E-usluge
Šifra predmeta:		17
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim i tehnološkim pretpostavkama i specifičnostima elektronskih usluga (e-uprava, e-zdravstvo, e-obrazovanje i e-zabava). Studenti će steći osnovna znanja o primjeni informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti elektronskih usluga i praktična znanja primjenljiva za razvoj komponenti u oblasti elektronskih usluga. Pored toga, cilj je da studenti ovladaju osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za učešće u realizaciji rješenja e-usluga.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opišu i razlikuju ciljeve i posljedice primjene informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti e-usluga; • samostalno analiziraju uspješnost pojedinih država u razvoju e-uprave; • analiziraju preduslove i prepreke razvoja e-usluga; • identifikuju neohodne elemente infrastrukture za razvoj e-usluga. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam e-usluga • Tehnološki, organizacijski, pravni, procesni aspekti e-usluga • Pojam strategije uvođenja i realizacije e-usluga • Komunikaciona i softverska infrastruktura za e-usluge • Primjena IKT u javnoj upravi • Standardi u sistemima e-uprave • Pravni okvir e-uprave • Primjena IKT u zdravstvu • Telemedicina i telemedicinski sistemi • Primjena IKT u zabavi • Alati za razvoj komponenti i sistema za e-zabavu • Primjena IKT u obrazovanju • Sistemi elektronski podržanog obrazovanja • Pametna uprava, zdravstvo i obrazovanje • Pravci razvoja e-usluga 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50%
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Lee, I., 2014, Trends in E-Business, E-Services, and E-Commerce: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions, IGI Global, PA. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Garson, G. D., 2006, Public information technology & e-governance: Managing the virtual state, Jones & Bartlett Publishers, London. 2 Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., Zvacek, S., 2008, Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education, 4th Ed., Prentice Hall, NJ. 3 Maheu, M., Whitten, P., Allen, A., 2012, E-Health, Telehealth, and Telemedicine: A Guide to Startup and Success, Jossey-Bass Inc, NY. 4 Natkin, S., 2006, Video Games and Interactive Media: A Glimpse at New Digital Entertainment, AK Peters Ltd, Natick. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE <p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Berzansko poslovanje
Šifra predmeta:		BOF4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa organizacijom i funkcijama berze u savremenim uslovima, sa radom vodećih berzi u svijetu, a posebno sa trgovanjem na berzama u BiH. Osim toga, studenti će se upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, mjestom, ulogom i značajem berzi na finansijskom tržištu. Upoznat će se sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika, naučiti kako da trguju na berzi, te i sami imati priliku da trguju na berzi koristeći informacione tehnologije. Krajni cilj izučavanja predmeta je da studenti steknu praktična znanja koja će im pružiti mogućnost da pronađu zaposlenje na berzi, u brokersko-dilerskim društvima i bankama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste dostupne informacije za donošenje odluka za djelovanje na berzi kao investitori ili emitenti; • razumiju nastanak i funkciju berzi u svijetu i u Bosni i Hercegovini; • samostalno provedu tehničku i fundamentalnu analizu; • procjenjuju mogućnost investiranja na berzi kao i prikupljanja kapitala putem berze; • koriste aplikacije za trgovanje na berzi profesionalnih posrednika, te na takav način mogu kupovati i prodavati vrijednosne papire. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu • Pojam i nastanak berzi • Principi rada i vrste berzi • Funkcije berze • Berzanski poslovi • Analiza nastanka i funkcija berzi u BiH i komparacija sa drugim berzama • Vanberzansko tržište • Profesionalni berzanski posrednici • Brokersko-dilerski poslovi • Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja • Aktivno trgovanje na berzi • Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja 		

- Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi
- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju
- Analiza stvarnih primjera trgovanja i simulacija trgovanja na SASE

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovici predavanja se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - Presentacija se odnosi na pripremu i izlaganje prezentacije o zadatoj temi iz oblasti berzanskog poslovanja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Presentacija 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o organizaciji i funkcijama berze u savremenim uslovima, te radu vodećih berzi u svijetu, a posebno o trgovanju na berzama u BiH.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Petrović, B.P., 2009, Berze i berzansko poslovanje, Prometej Zemun, Beograd.
- 2 Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb.
- 3 Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
- 4 Damodaran A., 2007, Korporativne finansije-teorija i praksa, prevod, MODUS, Podgorica.
- 5 Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
- 6 Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
- 7 Omerhodžić S., 2007, Finansijski menadžment, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
- 8 Vidučić L.J., 2001, Finansijski menadžment, RRIIF-plus, Zagreb.
- 9 Zvanične web stranice Sarajevske i Banjalučke berze (www.sase.ba i www.blberza.com), te web stranice profesionalnih berzanskih posrednika (brokerskih kuća).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanjem eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.	

Puni naziv predmeta:		Menadžment informacioni sistemi
Šifra predmeta:		I12
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Informatika i računarstvo
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa savremenim teorijskim i praktčnim aspektima menadžmenta informacionih sistema. Osim toga, studenti će ovladati osnovama informaciono-komunikacionih tehnologija koje se koriste za podršku procesima upravljanja i odlučivanja. Studenti će se takođe upoznati sa osnovnim alatima potrebnim za izgradnju informacionih sistema, te vrstama informacionih sistema koji se koriste u menadžmentu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju ulogu i strukturu menadžment informacionih sistema; • steknu praktična znanja rada sa alatima iz oblasti menadžment informacionih sistema; • pojektuju upravljački informacioni sistem; • razumiju namjenu različitih informacionih sistema u upravljanju poslovnim procesima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Teorija upravljanja • Primjena informacionih tehnologija u savremenom poslovanju • Informacioni sistemi u poslovnim sistemima • Razvoj informacionih sistema • Tehnološke pretpostavke • Menadžment poslovnih sistema • Odlučivanje u poslovnim sistemima • Informacioni sistemi u menadžmentu • Upravljački informacioni sistemi • Projektovanje upravljačkih informacionih sistema • Uvođenje, upravljanje i održavanje upravljačkih sistema • Sistemi za podršku odlučivanju • Ekspertni sistemi • Vještačka inteligencija • ERP – integralni poslovni softver 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISBITNE OBAVEZE - Parcijalni testovi		50%

<ul style="list-style-type: none"> - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Šušić, I., 2012, Menadžment infomacioni sistemi, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka. 2 Stankić, R., Krsmanović, B., 2009, Upravljački informacioni sistemi, Fakultet spoljne trgovine, Bijeljina. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Laudon, K., Laudon, J., 2006, Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Prentice Hall, London. 2 Veljović, A., Radojičić, M., Vesić, J., 2008, Menadžment informacioni sistemi, Univerzitet u Kragujevcu, Kragujevac. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

NASTAVNI PROGRAMI STUDIJSKOG PROGRAMA „RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE“**Prva godina****Obavezni predmeti**

Puni naziv predmeta:		Osnove ekonomije
Šifra predmeta:		BOF8
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Prvi (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je da studenti steknu osnovna znanja o ekonomskim pojavama i procesima, te prirodi i zakonitostima ponašanja ekonomskih subjekata u uslovima koji vladaju na tržištu. Osim toga, razmatraju se pitanja korištenja ograničenih resursa, funkcionisanja tržišta, uloge ponude i potražnje, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama. Pritom je u svakom od tih pitanja naglasak na primjeni osnovnih ekonomskih načela u uslovima preduzetničke ekonomije.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- definišu i objasne osnovne ekonomske pojmove;
- razumiju koncept oskudnosti resursa i kako različiti ekonomski sistemi na svoj način daju odgovore na temeljna ekonomska pitanja;
- razumiju kako funkcioniše tržišni mehanizam, grafički prikažu kretanje krivulje ponude i potražnje u odnosu na determinante koje djeluju na tržišnu ponudu i potražnju;
- razumiju i objasne ponašanje potrošača, korisnost, teoriju granične korisnosti i krivulju indiferencije;
- objasne donošenje ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama;
- analiziraju kretanje osnovnih makroekonomskih pokazatelja, razumiju uzroke i posljedice rasta; nezaposlenosti, inflacije i pada BDP-a;
- samostalno detektiraju uzroke ekonomske uspješnosti i neuspješnosti.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i definicija ekonomije, pojam oskudnosti resursa
- Temeljni problemi ekonomske organizacije, osnovni ekonomski pojmovi
- Ekonomski sistemi i savremena ekonomija
- Tržišni mehanizam, potražnja, zakon potražnje, odrednice potražnje, krivulja potražnje, efekt supstitucije i efekt dohotka, promjena potražnje.
- Ponuda, odrednice ponude, krivulja ponude, promjena ponude, tržišna ravnoteža
- Elastičnost ponude i potražnje, elementi koji određuju elastičnost
- Ekonomija obima, postojanje ekonomije obima na strani ponude, ekonomija obima na strani

potražnje <ul style="list-style-type: none"> • Troškovi – fiksni, varijabilni i granični, uticaj ICT na troškove • Teorija granične korisnosti, krivulja indiferencije • Obim proizvodnje i obrt kapitala, troškovi proizvodnje • Profit, profitna stopa i akumulacija kapitala • Raspodjela dohotka i cijene faktora proizvodnje • Nesavršena konkurencija i problem monopola, oligopol i monopolistička konkurencija. • Osnovni makroekonomski agregati • Ekonomski razvoj 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 5. sedmica predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim ekonomskim pojmovima putem kviza 1. - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz procentnog računa i elastičnosti ponude i potražnje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kviz 1 10 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih ekonomskih pojava i procesa, te zakonitosti ponašanja ekonomskih subjekata .	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Hodžić, K., Džafić, Z., Čevjanović, F., 2012, Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet u Tuzli, Tuzla. 2 Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., 2005, Ekonomija, 18. izdanje, Mate, Zagreb. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Kurtović, S., 2008, Principi ekonomije, Grafičar, Užice. 2 Benić, Đ., 2004, Osnove ekonomije, 4. izdanje, Školska knjiga, Zagreb. 3 Ferenčak, I., 2003, Počela ekonomike, 2. izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek. 4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		Poslovna informatika
Šifra predmeta:		I10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Prvi (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		1
Laboratorijske vježbe:		2
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je osposobiti studente za samostalnu upotrebu osobnog računara na poslovnom području. Pored toga, cilj je pružiti znanja iz područja interneta i internet tehnologija, kao i upoznavanje sa internet servisima, načinom pronalaženja podataka na internetu, te potrebnom infrastrukturom. Ukazat će se na različite aspekte primjene računara u optimizaciji poslovnih procesa i pri realizaciji sistema elektronskog poslovanja. Na pragmatičnom nivou osigurat će se mogućnost primjene računara u rješavanju poslovnih zadataka.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poboljšaju postupke donošenja poslovnih odluka uz primjenu informacionih tehnologija; • prepoznaju značaj i mogućnosti savremenih programskih alata u poslovanju; • identifikuju dostupne programske alate i rješenja namijenjena rješavanju poslovnih problema; • samostalno koriste osnovne internet servise i programske alate koji se koriste u poslovnom okruženju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Informatika kao teorijska i praktična disciplina • Poslovna informatika i organizacija • Pojam i elementi informacionog sistema • Funkcije informacionog sistema • Računar kao dio informacionog sistema • Načini prikazivanja rezultata obrade • Pojam Internet komunikacije • Nastanak i razvoj interneta • Pretraživanje web-a • Primjena informacionih sistema u poslovnom okruženju • Elektronsko poslovanje • Internet marketing • Osnove e-bankarstva • Osnove mobilnog poslovanja • Uvod u zaštitu informacionog sistema 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijski i praktični dio. Teorijski dio se odnosi na sve bitne aspekte poslove informatike u savremenom poslovanju. Praktični dio ispita obuhvata praktičnu provjeru znanja i vještina studenata na računarima.	- Završni ispit: 50 bodova (teorijski dio 25 bodova i praktični dio 25 bodova)
UKUPNO	100
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Panian, Ž., Strugar, I., 2013, Informatizacija poslovanja, Ekonomski fakultet, Zagreb. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Milosavljević, M., Veinović, M., Grubor, G., 2013, Informatika, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2. Bosilj Vukšić, V. et al., 2012, Poslovna informatika, Element, Zagreb. 3. Glushko, R. J., McGrath, T., 2005, Document Engineering, The MIT Press, Boston. 4. Rainer, R. K. Jr., Turban, E., Potter, R. E., 2006, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Wiley, Hoboken. 5. Panian, Ž., 2005, Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Ekonomika i organizacija poslovanja	
Šifra predmeta:		MIB2	
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus	
Godina studija:		I	
Bodovna vrijednost ECTS:		6	
Trajanje:		Jedan semestar	
Semestar:		Prvi (zimski) semestar	
Studijski program:		Računovodstvo i finansije	
Vođa modula:	NASTAVNIK:		
	ASISTENT:		
Status predmeta:		Obavezni	
Ograničenja pristupa:		Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU			
Predavanja:		2	
Auditorne vježbe:		3	
Laboratorijske vježbe:		0	
Ciljevi predmeta:			
Cilj predmeta je sticanje znanja iz područja poslovanja poduzeća, principa poslovanja, planiranja i financiranja, troškova poduzeća, sredstava i njihovih kapaciteta, te praćenja poslovanja i poslovnog rezultata preduzeća. Osim toga, cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturom, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa.			
Ishodi učenja:			
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti samostalno da:			
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju osnovne poslovne probleme u privrednim i drugim organizacijama; • analiziraju procese u preduzeću; • analiziraju faktore preduzeća i njihove uslovljenosti; • upravljaju dijelovima preduzeća i preduzećem kao cjelinom. 			
SADRŽAJ PREDMETA			
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i sadržaj ekonomike poslovanja • Preduzeće: osnovne karakteristike, načela poslovanja preduzeća, pokretanje bizinisa • Procesi upravljanja preduzećem • Teorija troškova: pojam i vrste troškova, mjesta i nosioci troškova • Teorija troškova: zavisnost troškova o promjenama iskorištenja kapaciteta • Tržište i konkurencija, monopol i oligopol • Kalkulacije cijene koštanja i investicije • Prodaja i oblikovanje prodajnih cijena • Prihodi preduzeća i analiza praga rentabilnosti • Poslovni rezultat i obračun poslovanja • Priroda, značaj i teorije organizacije • Vrste organizacionih struktura • Savremeni trendovi u oblikovanju organizacije • Organizacija poslovnih funkcija • Organizacija radnih mjesta 			
SISTEM OCJENJIVANJA			
PREDISBITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri	5%	

	uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	
	Biznis plan (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade poslovnih planova putem predefinisanih Excel i Word formata i njihovo poznavanje troškova, investicija, prihoda, bilansa uspjeha, statičkih i dinamičkih metoda ocjene investicija kao i analiza osjetljivosti investicija)	25%
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na jednostavne i ponderisane srednje vrijednosti, procentni račun, račun smjese, nabavnu, otpisanu i sadašnju vrijednost stalnih sredstava te analizu praga rentabilnosti.)	20%
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na jednostavne i ponderisane srednje vrijednosti, procentni račun, račun smjese, nabavnu, otpisanu i sadašnju vrijednost stalnih sredstava te analizu praga rentabilnosti.)	50%
	UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA		
1 Paunović, B., 2014, Ekonomika preduzeća-preduzeće, okruženje i ulaganja, 9. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.		
DODATNA LITERATURA		
1 Pokrajčić, D., 2013, Ekonomika preduzeća-principi i ciljevi, 8. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.		
2 Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11 izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.		
3 Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla.		
4 Karić, M., 2005, Ekonomika poduzeća, 2. izd., Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.		
5 Weihrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb.		
6 Fitsroy, F., Acs, Z., Gerlovski, D., 2007, Menadžment i ekonomika organizacije, CID, Univerzitet Mediteran, Podgorica.		
7 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.		
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor	
DODATNA OPREMA:	N/A	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE		
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom poslovnog plana.		

Puni naziv predmeta:		Uvod u informacione sisteme
Šifra predmeta:		I1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da studenti ovladaju osnovnim pojmovima iz oblasti informacionih sistema, načinom korištenja informacionih sistema unutar globalne organizacije, kao i ovladavanje procesom razvoja IS. Pored toga, cilj je da studenti steknu znanja o ključnim komponentama informacionih sistema (ljudima, softveru, hardveru, podacima i komunikacionim tehnologijama), te načinom integracije ovih komponenti sa ciljem stvaranja konkurentne prednosti. Studenti će takođe naučiti da razumiju načine korištenja informacionih sistema u preduzeću, u cilju poboljšanja njegovog kvaliteta, dinamike i konkurentnosti, kao i da upoznaju alate i postupke za razvoj informacionih sistema.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju kako i zašto se koriste informacioni sistemi, te na koji način informacioni sistemi osiguravaju nove oblike trgovine između osoba, organizacija i vlada; • identifikuju tehnologiju, osobe i organizacijske komponente informacionih sistema; • objasne globalizaciju i ulogu koju su imali informacioni sistemi tokom ove evolucije; • uporede kako preduzeća koriste informacionih sistema za konkurentnu prednost u odnosu na konkurentsku nužnost; • identifikuju glavne komponente infrastrukture informacionih sistema; • opišu sadašnje i nove tehnologije koje omogućavaju nove oblike komunikacije, saradnje i partnerstva; • klasifikuju različite tipove informacionih sistema shodno načinu na koji oni osiguravaju informacije potrebne za kreiranje poslovne inteligencije za podršku odlučivanju kroz različite nivoe i funkcije unutar organizacije; • objasne kako organizacije razvijaju i nabavljaju informacione sisteme; • planiraju kako da osiguraju informacione resurse, fokusirajući se pri tome na ljude i tehnologiju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Moderna organizacija u globalnom okruženju zasnovana na Web-u • Osnove razvoja informacionih sistema • Strukturna sistemska analiza • E-poslovanje i E-trgovina • Modeliranje podataka: Modeli objekti - veze, Relacioni model 		

- Arhitektura informacionog sistema
- Uloga informacionog sistema u organizaciji
- Tehnologije informacionih sistema
- Informacioni sistemi kao podrška poslovanju
- Bežično mobilno računarstvo i mobilna trgovina
- Razvoj informacionih sistema
- Korištenje i održavanje IS
- Analitička obrada: IS za podršku odlučivanju
- Etički, socijalni i globalni aspekti IS
- Kupovina informacionih sistema i aplikacija

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
<p>Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>00%</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Rainer, R. K. Jr., Turban, E., 2009, Uvod u informacione sisteme podrška i transformacija poslovanja, 2. izdanje, Data Status, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Rainer, R. K. Jr., Prince, B., Cegielski, C., 2013, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, 5th edition, Wiley, NY.
- 2 Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.
- 3 Stair, R., Reynolds, G., 2012, Fundamentals of Information Systems, Course Technology, Boston.
- 4 Rainer, R. K. Jr., Prince, B., 2015, Introduction to Information Systems, 6th edition, Wiley, NY.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Menadžment
Šifra predmeta:		MIB3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturom, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa značajem i ciljevima menadžmenta ljudskih resursa, te identifikovanje razlika između tradicionalne i savremene organizacione strukture preduzeća.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiziraju faktore preduzeća i njihove uslovljenosti; • vrše izbor najpovoljnije organizacione strukture preduzeća; • analiziraju procese u preduzeću; • razlikuju tradicionalnu i savremenu organizacionu strukturu preduzeća; • rješavaju konkretne organizacionih problema, upravljanje dijelovima preduzeća i preduzećem kao cjelinom. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Priroda i značaj menadžmenta i organizacije • Principi menadžmenta i organizacije • Menadžerske uloge • Vrste organizacionih struktura • Teorije organizacije • Organizacija poslovnih funkcija i radnih mjesta • Osnovni tokovi u preduzeću • Savremeni trendovi u oblikovanju organizacije • Oblikovanje komunikacionog sistema preduzeća • Procesi upravljanja preduzećem • Metode i tehnike upravljanja preduzećem • Komuniciranje i pregovaranje u okviru vođenja – pojam, elementi, vrste i barijere • Motivacija u okviru vođenja – pojam, vrste, značaj i pristupi • Grupe i timovi – karakteristike, vrste i razvoj • Liderstvo, lideri i stilovi 		

SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5%
	Menadžment plan - izrada i prezentacija (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade menadžment planova putem predefinisanih Word formata i njihovo poznavanje menadžerskih funkcija, tehnika, vještina i instrumenata a naročito tema: SWOT analiza, vizija i misija, strateški i operativni ciljevi, ishodi i indikatori, akcije usmjerene dostizanju ciljeva, organizaciona struktura za realizaciju ciljeva, akcioni i operativni plan, dinamika realizacije, plan ljudskih resursa, regrutovanje i selekcija, kontrola, praćenje i korektivne akcije)	25%
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta.)	20%
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta.)	50%
	UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11 izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. Šehić, Dž., Rahimić, Z., 2009, Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu. 		
DODATNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> Mašić, B., 2010, Menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd. Zelenović, D., 2009, Tehnologija organizacije industrijskih sistema-preduzeća, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad. Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla. Wehrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb. Šehić, Dž., Rahimić, Z., 2009, Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 		
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor	
DODATNA OPREMA:	N/A	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE		
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom menadžment plana.		

Puni naziv predmeta:		Osnove računovodstva i izvještavanja
Šifra predmeta:		RIR1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		7
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama savremene teorije i metodologije računovodstva i njegovom primjenom u praksi. Cilj predmeta je pružiti studentima osnovne, ali potpune uvodne informacije iz oblasti računovodstva sa naglaskom na tehniku vođenja poslovnih knjiga i pripremu računovodstvenih izvještaja. Studenti će upoznati sadržaj bilansa stanja i bilansa uspjeha, kao i meode obračuna rezultata. Dodatni cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa regulatornim okvirom finansijskog izvještavanja u BiH i EU, strukturom i primjenom Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja. Cilj predmeta je omogućiti studentima rad na odgovarajućim softverima za rješavanje problema u računovodstvu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste podatke s ciljem oblikovanja računovodstvenih informacija; • evidentiraju poslovne promjene prema principima dvojnog knjigovodstva; • primjene savremene računovodstvene programe koji se koriste u svakodnevnom računovodstvenom poslovanju; • vode preduzeće i vrše nadzor nad odvijanjem svih poslovnih transakcija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u računovodstvo i njegova koncepcija • Sistem dvojnog knjigovodstva • Računovodstveni događaji i isprave • Računovodstvena kontrola • Temeljni finansijski izvještaji – Bilans preduzeća • Poslovne knjige i računovodstvena konta • Osnovne bilansne promjene • Konto kao metod obuhvatanja ekonomskih promjena • Poslovne knjige u dvojnog knjigovodstvu (sistematska i hronološka evidencija). • Zaključivanje poslovnih knjiga, obračun finansijskog rezultata i utvrđivanje završnog finansijskog položaja preduzeća (probni bilans, bilans stanja i bilans uspjeha) • Regulatorni okvir finansijskog izvještavanja u BiH i EU • Međunarodni računovodstveni standardi (MRS) 		

- Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI)
- Sastavljanje i prezentacija finansijskih izvještaja
- Vježbe na računarima - na aplikativnom knjigovodstvenom programu

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivno participiranje u nastavi. - Polovinom semestra održava se test 1 sa zadacima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz drugog dijela obrađenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 10 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata sastavljanja početnog bilansa, unošenje početnog stanja u glavnoj knjizi i dnevniku, knjiženje poslovnih promjena u glavnoj knjizi i dnevniku, zaključivanje konta glavne knjige, i sastavljanje završnog bilansa.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Kapić, J., 2011., Računovodstvo, II izdanje, Ekonomski fakultet, Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

- 1 Klikovac, A., 2009., Financijsko izvještavanje u Europskoj uniji, Mate, Zagreb.
- 2 Petrović, Z., 2009, Računovodstvo, Departman za poslovnu ekonomiju, Beograd.
- 3 Žager, K., et al., 2007, Osnove računovodstva: računovodstvo za neračunovođe, 2. izdanje, HZRFD, Zagreb.
- 4 Miko, L., Kukec S. K., 2008, Računovodstvo. 2. izdanje, TIVA i FOI, Varaždin.
- 5 Žager, K., et al., 2008, Analiza finansijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb.
- 6 Međunarodni računovodstveni standardi.
- 7 Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja.
- 8 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i rada na računovodstvenim programima putem računara.

Puni naziv predmeta:		Poslovni engleski jezik
Šifra predmeta:		O2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		I
Bodovna vrijednost ECTS:		5
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Drugi (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa poslovnim i infomatičkim pojmovima kao i leksičkim i gramatičkim specifičnostima engleskog jezika, te ulogom engleskog jezika u međunarodnom kontekstu. Pored toga, cilj je da studenti razviju vještine usmene i pismene komunikacije koristeći profesionalne i formalne oblike engleskog jezika, kroz pisanje poslovnih pisama, komunikacije putem elektronskih medija i usmene prezentacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vladaju poslovnim i informatičkim pojmovima na engleskom jeziku; • komuniciraju na engleskom jeziku; • pišu poslovna pisma različite namjene; • samostalno prezentuju na engleskom jeziku. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove gramatike engleskog jezika • Korporativna kultura • Razumjevanje i upotreba infomatičkih pojmova • Razumjevanje i upotreba internacionalno-poslovnih pojmova • Slobodna i formalna komunikacija • Komunikacija putem elektronskih medija • Pisanje poslovnih pisama (pisma žalbe, narudžbe, pisma preporuke, itd.) • Pisanje CV-a, biografije, popratnog pisma • Pisanje aplikacije za posao • Sklapanje poslovnih dogovora, pregovaranje • Timski rad • Čitanje autentičnih poslovnih i informatičkih članaka (novine, internet, i sl.) • Pisanje izvještaja i prezentacija • Korištenje idiomatskih fraza u verbalnoj komunikaciji i pisanju • Razumjevanje različitih infomatičkih i poslovnih tekstova 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <p>Parcijalni testovi – nakon 6. sedmice predavanja vrši se priprema za parcijalni test s</p>		/

ciljem upoznavanja studenata sa tipom zadataka i metodologijom izrade testa. U 7. sedmici se vrši testiranje pređenog gradiva (polovina predviđenog gradiva). Ovi parcijalni test se ne boduje i cilj istog je da se studenti upoznaju sa metodologijom završnog testa na kraju semestra.	
Seminarski rad – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH kao i sektor ekonomije BiH, uz konsultacije sa profesorom. Profesor kroz konsultacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 3 stranice. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (uvodni , glavni i završni dio sa bibliografijom i naučnim izvorima).	10 bodova
Pristupni rad - – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH kao i sektor ekonomije BiH, uz konsultacije sa profesorom. Dozvoljen komparativan pristup sa pomenutim sektorima neke druge države. Profesor kroz konsultacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 6 stranica. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (hipoteze, ciljevi, uvodni, dio, analiza, rezultati analize i zaključak sa bibliografijom i naučnim izvorima).	30 bodova
Prisustvo na nastavi, aktivnost i vježbe – prisustvo vježbama uz aktivno učešće u radu i interakciji.	10 bodova
U K U P N O	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
Ukupno	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- Whitby, N., 2013, Business Benchmark, Pre-Intermediate to Intermediate, Personal Study Book 8th Edition, Cambridge: Cambridge University Press.

DODATNA LITERATURA

- Duckworth, M., 2003, Business Grammar & Practice, Oxford: OUP.
- Rosenberg, M., 2005, In Business: Activities to bring Business English to Life, Cambridge: Cambridge University Press.
- Taylor, S., Gartside, L., 2004, Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. Harlow: Pearson Education Limited.
- Haines, S., Nettle, M., Hewings, M., 2007, Advanced Grammar in Use Supplementary Exercises: with answers. Cambridge University Press, Cambridge.
- Kiš, M., 2000, Englesko-hrvatski i hrvatsko-engleski informatički rječnik. Naklada Ljevak, Zagreb.
- MacKenzie, I., 2002, English for business studies student's book: a course for business studies and economics students. Cambridge University Press, Cambridge.

OBAVEZNA OPREMA:

Prenosni računar, projektor

DODATNA OPREMA:

N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, seminarske vježbe, učenja jezika na problemskoj osnovi, grupnog rada i prezentacija.

Druga godina
Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:		Primijenjeni finansijski menadžment
Šifra predmeta:		BOF10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima koja se odnose na razumijevanje finansijskog poslovanja preduzeća, uz poseban akcenat na znanjima koja se mogu direktno implementirati u stvarnom poslovnom svijetu. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa procesom upravljanja finansijama, tehnikama prikupljanja i alokacijom sredstava, metodama finansijske analize, analize i procjene rizika, metodama vrednovanja preduzeća i drugim metodama i tehnikama finansijskog menadžmenta, što im treba omogućiti samostalno donošenje finansijskih odluka u poslovnoj praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju odnos finansijske funkcije i drugih funkcija u preduzeću; • aktivno koriste finansijske instrumente i tehnike u procesu upravljanja finansijama preduzeća; • razumiju finansijsko, pravno i poslovno okruženje; • razumiju koncept vremenske vrijednosti novca i metode vrednovanja isplativosti kapitalnih ulaganja; • interpretiraju finansijske podatke i provedu jednostavnu finansijske analize privrednog subjekta; • poznaju standardne i specifične oblike finansiranja preduzeća; • samostalno donose finansijske odluke u poslovnoj praksi. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Finansijski menadžment, ciljevi, svrha i uloga, priroda, područje istraživanja, odnos sa drugim finansijskim disciplinama, problem višestrukih sudionika u finansijskom menadžmentu • Finansije preduzeća, poslovne funkcije preduzeća, odnos finansijske funkcije i drugih poslovnih funkcija • Poslovno i poresko okruženje finansijskog menadžmenta, tržište novca, tržište kapitala, finansijski posrednici • Rizik, kamata i cijena kapitala • Analiza finansijskih izvještaja • Vremenska vrijednost novca, koncepti procjene vrijednosti vrijednosnih papira, procjena vrijednosti obveznica i dionica, izračun stope prinosa 		

- Finansiranje preduzeća, određivanje strukture finansiranja i donošenje odluke o finansiranju
- Poslovna i finansijska poluga, ukupna poluga i ukupni rizik preduzeća, odnosi pokrića, pristup neto poslovne dobiti vs. tradicionalni pristup, Modigliani i Miller teorija strukture kapitala, trošak bankrota, agencijski troškovi
- Upravljanje obrtnim sredstvima, pojam obrtnih sredstava i važnost upravljanja obrtnim sredstvima, optimalan nivo i finansiranje tekuće imovine
- Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima (motivi držanja gotovine, odabir utrživih vrijednosnih papira, instrumenti tržišta novca), upravljanje potraživanjima od kupaca, ocjena boniteta dužnika, politike kreditiranja i naplate
- Upravljanje zalihama (ABC metoda, EOQ metoda, JIT)
- Kratkoročno finansiranje (spontano, ugovoreno, samofinansiranje, kreditiranje, specifični izvori finansiranja)
- Budžetiranje kapitala
- Postupak ocjene isplativosti kapitalnih ulaganja, period povrata, diskontirani period povrata, IRR, NPV, PI, poteškoće kod odabira ulaganja
- Dividende i politika dividendi

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata analizu finansijskih izvještaja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o finansijskom poslovanju preduzeća, procesu upravljanja finansijama preduzeća, finansijskoj analizi, metodama vrednovanja preduzeća i tehnikama finansijskog menadžmenta.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Van Horne, J. C., Wachowicz Jr., J. M., 2014, Osnove finansijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb.
- 2 Omerhodžić, S., 2012, Primjenjeni finansijski menadžment, Harfo-graf, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

- 1 Zaimović, A., Alibegović, Dž., 2010, Primjena finansijskog menadžmenta - zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
- 2 Rovčanin, A., 2010, Upravljanje finansijama, 5. dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
- 3 Komnenić, B., 2008, Finansijski menadžment, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad.
- 4 Mikerević, D., 2005, Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Banja Luka i Finrar, Banja Luka.

5 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		Javne finansije
Šifra predmeta:		BOF6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim teoretskim i praktičnim aspektima iz oblasti javnih finansija, a što je neophodno za obavljanje poslova u privatnom i državnim sektoru. Studenti stiču znanja o osnovnim institucijama javnih financija, procesima koji karakterišu politiku stvaranja budžeta i sadržajnoj strani politike oporezivanja i javnih rashoda. Ovaj predmet će omogućiti studentima da razumiju javne prihode i rashode, budžet, kao i poreski aspekt transakcija, njihov značaj i primjenu u praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiziraju i kritički promišljaju aktuelnu fiskalnu politiku u BiH; • analiziraju strukturu prihoda i rashoda budžeta i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica; • razumiju pojam javnog duga, te na kritički način ocjenjuju i prosuđuju efekte javnog duga; • razumiju fiskalni federalizam iz aspekta asimetričnosti fiskalnog sistema u BiH i efekte fiskalnog izravnjanja; • poznaju javne finansije Evropske unije kao osnovu za razumijevanje procesa apliciranja i korištenja sredstava iz EU fondova; • razumiju sistem socijalnog osiguranja u BiH i daju preporuke za njegovo unaprjeđenje. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u javne finansije • Javne finansije - instrument upravljanja ekonomijom • Javni prihodi, pojam i vrste • Osnovni ciljevi oporezivanja i klasifikacija poreza • Indirektni porezi • Direktni porezi • Javni rashodi • Javni dug • Fiskalne institucije • Trezor i trezorsko poslovanje • Budžetski sistem BiH i funkcije budžeta • Budžetske procedure • Fiskalni federalizam i fiskalno izravnjanje 		

- Sitem socijalnog osiguranja u BiH
- Javne finansije EU

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u formi testa 1 koji obuhvata elementarne pojmove iz oblasti javnih finansija, te elemente i strukturu javnih prihoda i javnih rashoda. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u formi testa 2 koji obuhvata pojmove vezane za budžet, strukturu budžeta, načela i pravila budžetiranja. - Studenti nakon 7. sedmice predavanja, vrše odbranu seminarskih radova uz izradu prezentacija, na osnovu spiska tema iz domena finansija. 	<p>Test 1 15 bodova Test 2 15 bodova Seminarski rad 20 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti budžetiranja, zakona o izvršenju budžeta, komponenta javnog duga, kao i budžeta EU.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Vukić, S., 2016, Javne finansije - teorija i praksa, Grafolade & 77x7, Orašje.
- 2 Kešetović, I., 2009, Finansije (monetarne i javne), CPA -Tojšići, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

- 1 Sejmenović, J., Komazec, S., Ristić, Ž., 2009, Monetarne i javne finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka .
- 2 Raičević, B., 2005, Javne finansije, CID EF, Beograd.
- 3 Brümmerhoff, D., 2000, Javne financije, Mate, Zagreb.
- 4 Rosen, H.S., 1999, Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb.
- 5 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Finansijsko računovodstvo
Šifra predmeta:		RIR4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Treći (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je da studenti steknu znanja koja im omogućavaju evidentiranje i praćenje poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa Računovodstvenim standardima i važećim zakonskim propisima. Dodatni cilj predmeta je da studenti nauče da stečena znanja primjene u praksi putem rada na odgovarajućim softverima za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uspješno ovladaju vođenjem računovodstva privrednih društava; • izrade finansijske izvještaje; • evidentiraju i prate poslovne promjene; • koriste odgovarajuće softvere za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija finansijskog računovodstva u savremenim uslovima poslovanja • Računovodstveni koncepti i principi • Računovodstveni tretmani • Osnovni finansijski izvještaji • Kontni plan za preduzeća i sistem dvojnog knjigovodstva • Stalna sredstva i dugoročni plasmani • Vrednovanje zaliha i izvještavanje • Gotovina, privremena ulaganja i potraživanja • Računovodstvo vlasničkog kapitala • Obaveze, rezervisanja i razgraničenja • Računovodstveni iskaz uspjeha: prihodi i realizacija • Računovodstveni iskaz uspjeha: rashodi • Ciljevi i korisnici finansijskih izvještaja • Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija • Povezanost finansijskih izvještaja i racio analiza računovodstvenih informacija 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivno participiranje u nastavi. 		

<ul style="list-style-type: none"> - Polovinom semestra održava se test 1 koji obuhvata pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 10 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata zadatke koji se odnose na evidentiranje poslovnih promjena na stalnim i obrtnim sredstvima, obavezama, kapitalu, kao i prihodima i rashodima.</p>	<p style="text-align: center;">50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p style="text-align: center;">100 bodova</p>
<p>OBAVEZNA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Škarić Jovanović K., 2015., Finansijsko računovodstvo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu. <p>DODATNA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Alexander D., Nobes C., 2011, Financijsko računovodstvo, Mate, Zagreb. 2 Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006, Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Sarajevo. 3 Vukelić, G., 2008, Finansijsko računovodstvo, BBA, Beograd. 4 Jahić M., 2004, Finansijsko računovodstvo – MSFI-MRS - PDV, Udruženje revizora BiH, Sarajevo. 5 Sidney J. Gray, Belverd E. Needles, Jr., 2002, Finansijsko računovodstvo – opšti pristup, Houghton Mifflin Company, Savez računovođa i revizora Republike Srpske. 6 Aktuelni kontni plan profesionalnog tijela. 7 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 	
<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>Računovodstveni softver</p>
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE</p> <p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i rada na računovodstvenim programima putem računara.</p>	

Puni naziv predmeta:		Poslovno pravo i porezi
Šifra predmeta:		O4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je sticanje adekvatnih teorijskih i praktičnih znanja potrebnih za razumijevanje osnovnih pravnih pojmova, organizacionih oblika privrednih subjekata, pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ugovorima koji se najčešće susreću u privrednoj praksi, kao i sa poreskim sistemom u BiH.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju način, osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema jedne države; • razumiju pravni okvir u kome privredni subjekti djeluju i osnovne karakteristike privrednih društava, te aktivno sudjeluju u rješavanju pravnih problema u privrednim subjektima; • poznaju osnovne elemente ugovora koji se pojavljuju u poslovnoj praksi, te sudjeluju u njihovoj izradi; • poznaju strukturu javnih prihoda i rashoda i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i osnovne karakteristike privrednih društava, pojam preduzeća i preduzetnika, organi upravljanja i zaštita interesa vlasnika i povjerilaca • Društva lica, karakteristike, ortačko društvo, komanditno društvo • Društva kapitala, karakteristike, dioničko društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću • Javna preduzeća, cilj osnivanja, vlasništvo i upravljanje • Statusne promjene i promjene oblika preduzeća, spajanje, preuzimanje • Postupak likvidacije i stečaja, razlozi, svrha i predmet likvidacije, zadaci stečajnog upravitelja, razlozi i ciljevi stečajnog postupka, dejstvo na povjerioce, vlasnike, zaposlene i druge zainteresovane strane • Pravni odnosi, pojam i dometi pravnog odnosa, objekti pravnog odnosa, imovina • Obligacije, dejstvo ugovora, pričinjavanje štete drugome, jednostrana izjava volje, kašnjenje, promjena subjekta obligacije, ispunjenje obligacije • Vrijednosni papiri, pojam, vrste, prava kod vrijednosnih papira, mjenica, ček, dionice • Poreski sistem, istorijat nastanka, klasifikacija, karakteristike, teritorijalna pripadnost, načela • Elementi oporezivanja, poreski subjekt, poreski obveznik, poreski destinatar, poreski platilac, poreski objekt, poreska osnovica i poreska stopa, poreski kapacitet, poreski katastar i 		

<p>poreska administracija</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direktni i indirektni porezi, karakteristike, istorijski pregled i značaj, porez na dobit, carine, akcize, PDV, elementi oporezivanja za ove vrste poreza • Ostali javni prihodi, takse, naknade, kamate i kazne • Dvostruko oprezivanje i višestruko oporezivanje, vrste, nemogućnost izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, sistemsko izbjegavanje dvostrukog oporezivanja, mjere u domenu bilateralnih i multilateralnih odnosa između zemalja, poreska evazija-uzroci i posljedice • Doprinosi socijalnog osiguranja, značaj, način ubiranja, državni fondovi, reforma sistema socijalnog osiguranja i osnovne informacije o funkcionisanju privatnih penzionih i zdravstvenih fondovova 							
SISTEM OCJENJIVANJA							
<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon održanih osam sedmica predavanja na kojima su obrađene teme iz poslovnog prava radi se parcijalni test. - Mogućnost izrade seminarskog rada iz aktuelnih tema poslovnog prava i poreza. Student može predložiti svoju temu ili u konsultaciji sa predavačem zajednički odabrati temu. - Aktivno učešće i prisustvo na nastavi se boduje. 	<table> <tr> <td>Parcijalni test</td> <td>25 bodova</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>20 bodova</td> </tr> <tr> <td>Prisustvo na nastavi</td> <td>5 bodova</td> </tr> </table>	Parcijalni test	25 bodova	Seminarski rad	20 bodova	Prisustvo na nastavi	5 bodova
Parcijalni test	25 bodova						
Seminarski rad	20 bodova						
Prisustvo na nastavi	5 bodova						
Završni ispit obuhvata osnove poslovnog prava i poreza u pravnom sistemu BiH, poznavanje karakteristika pojedinih privrednih društava, obligacija i ugovora, vrsta poreza i načina oporezivanja.	Završni ispit 50 bodova						
UKUPNO	100 bodova						
OBAVEZNA LITERATURA							
<ol style="list-style-type: none"> 1 Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmutćehajić Novalija, F., 2015, Poslovno pravo, uvod u pravo, osnovi obligacija i privredna društva, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 							
DODATNA LITERATURA							
<ol style="list-style-type: none"> 1 Trivun, V., Trifković, M., Silajdžić, V., Hošo, J., 2007, Nacionalno i evropsko pravo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo 2 Rajčević, M., 2007, Poslovno pravo, Pravni fakultet, Banja Luka 3 Loza, B., 2000, Obligaciono pravo, Pravni fakultet S. Sarajevo, S. Sarajevo 4 Zakonska regulativa u BiH 5 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa 							
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor						
DODATNA OPREMA:	N/A						
METODE IZVOĐENJA NASTAVE							
Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.							

Puni naziv predmeta:		Troškovno računovodstvo
Šifra predmeta:		RIR5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima troškovnog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Dodatni cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o taktičkom i operativnom planiranju, praćenju i analiziranju ostvarenih prihoda, troškova i dobiti s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju; • prate i analiziranju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka; • razumiju način planiranja i obračuna troškova; • primjene metode obračuna troškova za donošenje pojedinih poslovnih odluka; • rješavaju računovodstvene probleme uz pomoć računovodstvenih softvera. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam troškovnog računovodstva • Strukturni elementi računovodstva preduzeća • Elementi i determinante upravljački orijentisanog računovodstva • Preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova • Raspoređivanje troškova • Troškovi zaliha za proizvodna preduzeća • Analiza trošak-ukupan prihod-dobit • Sistem obračuna troškova po radnim nalogima (narudžbi) • Sistem obračuna troškova zasnovan na aktivnostima i upravljanje zasnovano na aktivnostima • Sistem obračuna troškova po procesima • Sistem standardnih troškova • Glavni budžet, fleksibilni proračuni, odstupanja i kontrola • Troškovi i poslovne odluke, preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova • Strategije, bilans rezultata i strategijska analiza profitabilnosti • Specifičnosti računovodstva troškova u pojedinim djelatnostima 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Aktivno participiranje u nastavi uz prezentaciju studije slučaja. - Polovinom semestra održava se test 1 koji obuhvata pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost i prezentacija studije slučaja 10 bodova <ul style="list-style-type: none"> - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke CVP analize, sistema obračuna troškova po narudžbi, aktivnostima, procesima, i glavnog budžeta.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Rodić J., Rakovački–Tubić S., 2010., Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar, Banja Luka, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci.	
DODATNA LITERATURA	
1 Bašić, M., Popić, I., Isaković – Kaplan, Š., Resić, E., 2009, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
2 Drury, C., 2008, Management and cost, accounting, 7th ed., Cengage Learning, Stamford.	
3 Horngren, T., Charles, F. G., Strikant, D. M., 2000., Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i financijskih djelatnika Herceg-Bosne).	
4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:		Bankarsko poslovanje
Šifra predmeta:		BOF5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		II
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Četvrti (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studentima omogući razumijevanje suštine i problema funkcionisanja bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane. Cilj je da se kroz razradu primjera iz bankarske prakse, studenti upoznaju sa svim aspektima bankarskog poslovanja, prvenstveno kada je riječ o komercijalnim bankarskim poslovima.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju prirodu i karakteristike bankarskog poslovanja; • razumiju i analiziraju, teorijski i praktično, mjesto i značaj bankarstva kao dijela finansijskog sistema; • kritički promišljaju ulogu i značaj Centralne banke BiH; • poznaju karakteristike bankarskih proizvoda, kreditne procedure i mehanizam odobravanja kredita; • samostalno ocjenjuju bonitet i kreditnu sposobnost klijenta banke; • prepoznaju bankarske rizike i znakove nastupanja bankarskih kriza, te blagovremeno poduzimaju konkretne akcije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojava i razvoj bankarstava • Osnovni principi bankarskog poslovanja • Klasifikacija banaka • Savremeni trendovi u bankarstvu • Karakteristike bankarskog sistema u BiH • Centralna banka, funkcije CB, mjesto i uloga CB u bankarskom sistemu • Bankarski poslovi i organizacija banke • Finansijski i investicioni potencijal banke • Bankarski kreditni posao, značaj i funkcije, principi kredine politike, vrste bankarskih kredita • Uslovi i procedure odobravanja kredita • Unutrašnji platni promet • Savremeni bankarski proizvodi • Dokumentarno poslovanje 		

- Međunarodni bankarski poslovi
- Upravljanje bankarskim rizicima (primjena stadarda Bazel II i Bazel III)

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 5. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim bankarskim pojmovima putem kviza 1. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - Zadaća se odnosi na analizu kreditne sposobnosti klijenata i dostavu prijedloga kreditnom odboru. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kviz 1 10 bodova - Test 1 20 bodova - Zadaća 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o funkcionisanju bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Rose, P. S., Hudgins, S. C., 2015, Upravljanje bankama i finansijske usluge, 8. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Ćirović, M., 2007, Bankarstvo, Bridge Company, Beograd.
- 2 Zaklan, D., 2000, Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“, Mostar.
- 3 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi, provedbe istraživačkog projekta, diskusija o slučajevima iz prakse.

Treća godina
Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:		Planiranje i analiza poslovanja
Šifra predmeta:		RIR3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna znanja i vještine o taktičkom i operativnom planiranju kao i metodama i vrstama analize poslovanja. Sticanje znanja i vještina za efikasno i ispravno planiranje poslovanja, kao i sticanje znanja za samostalnu izradu poslovnog plana i analize poslovanja preduzeća je, također, cilj predmeta. Dodatni cilj je da studenti steknu znanje o izračunu opravdanosti ulaganja i pokazateljima uspješnosti poslovanja preduzeća</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • efikasno raščlanjuju bitne faktore poduzetničkog poslovanja; • samostalno izrade poduzetnički poslovni plan i analizu; • izrade sadržaj poslovnog plana, te sadržaj investicijskog elaborata; • sastave i objasne plan pojedinih troškova, te finansijski plan i izrade jednostavniji primjer plana kapitalnog ulaganja; • izračunaju opravdanost ulaganja; • pravilno opišu i interpretiraju pokazatelje uspješnosti poslovanja poduzeća, pokazatelje investiranja, likvidnosti, aktivnosti i zaduženosti, te njihovu međuzavisnost. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam planiranja i sistemi planiranja • Funkcija i svrha planiranja • Ciljevi i načela planiranja • Razvoj menadžmenta i kontrolinga kao determinanti planiranja • Proces planiranja • Operativno planiranje: poslovnih funkcija, resursa i rezultata • Organizacija planiranja i analiza poslovanja kao ustrojstvo i kao proces • Poslovni plan – budžetiranje • Informacijski sistem: eksterne informacije • Informacijski sistem: interne informacije – računovodstveni i ostali operativni, te statistički 		

<p>podaci</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metode analize i značaj pokazatelja • Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija • Analiza poslovnog rezultata i ulaganja • Ocjena likvidnosti, stabilnosti, zaduženosti i efikasnosti, ocjena boniteta • Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izrada i prezentacija poslovnog plana. - Polovinom semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poslovni plan 30 bodova - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke iz ocjene investicionih ulaganja i analiza finansijskih izvještaja.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Gulin D., Perčević H., Tušek B., Žager L., 2012, Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Knežević G., Stanišić N., Mizdraković V., 2013, Analiza finansijskih izvještaja, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2 Pučko D., 2005, Analiza in načrtovanje poslovanja, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana. 3 Osmanagić- Bedenik, N., 2002, Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb. 4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, kao i izrade i prezentovanja poslovnih planova i investicionih projekata.	

Puni naziv predmeta:		Projektni menadžment
Šifra predmeta:		MIB6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj je da studenti steknu i usvoje osnovna znanja iz teorije upravljanja različitim projektima iz oblasti ekonomskog i tehnološkog razvoja, posebno imajući na umu naučno zasnovan i u praksi primjenjivan koncept upravljanja projektima. Upoznati specifična znanja, metode i tehnike potrebne za uspješno vođenje projekata. Ovladati vještinama planiranja, realizacije i zaključivanja projekta su dodatni ciljevi predmeta.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju koncept upravljanja projektima; • upravljaju različitim projektima; • učestvuju u izradi projektne studije; • identifikuju rizike; • analiziraju i modeluju rizik realizacije; • definišu plan realizacije projekta; • aktivno koriste savremene alate za upravljanje projektima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Projekt, vrste projekta, karakteristike projekta, programi i potprojekti • Kontekst vođenja projekta, projektne faze i životni ciklus projekta, ugovorne strane na projektu, organizacijski uticaji, ključne menadžerske vještine, sociološko ekonomski uticaji • Procesi upravljanja projektom • Upravljanje integracijom i obimom projekta • Upravljanje vremenom projekta • Razvoj rasporeda rada na projektu • Izrada mrežnog plana pomoću CPM i PERT metode, za različite primjere projekata uz korištenje programskih paketa • Upravljanje troškovima projekta • Upravljanje kvalitetom na projektu • Upravljanje ljudskim resursima na projektu • Upravljanje komuniciranjem i konfliktima na projektu • Upravljanje rizikom na projektu • Upravljanje nabavkom i ugovaranjem na projektu • Evaluacija, izvještavanje i završavanje projekta • Prokura na projektu 		

SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISBITNE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5%
	Projekat (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade projekata putem predefinisanih Excel i Word formata i njihovo poznavanje elemenata logičke matrice, gantograma, budžeta i ostalih dijelova potrebnih za izradu projektnih prijedloga.)	25%
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na formiranje mrežnih dijagrama i određivanje kritičnog puta (CPM) projekata.)	20%
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na formiranje mrežnih dijagrama i određivanje kritičnog puta (CPM) projekata.)	50%
	UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> 1 Majstorović, V., 2010, Projektni menadžment, Sveučilište u Mostaru, Mostar. 2 Hauc, A. 2007, Projektni menadžment i projektno poslovanje, MEP, Zagreb. 3 Europska komisija, 2008, Smjernice za upravljanje projektnim ciklusom, Zagreb. 		
DODATNA LITERATURA		
<ol style="list-style-type: none"> 1 Avlijaš, R. 2011, Upravljanje projektom, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2 Jovanović, P. 2010, Upravljanje projektom, Visoka škola za projektni menadžment, Beograd. 3 Avlijaš, R. 2009, Upravljanje rizikom na projektu, Univerzitet Singidunum, Beograd. 4 Lock, D., 2007, Project Management, 9th ed., Gower, Aldershot. 5 Tim TRI/Građanske inicijative, 2003, Pristup putem logičkog okvira (LFA) - Priručnik za planiranje usmereno na ciljeve, Beograd. 		
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor	
DODATNA OPREMA:	N/A	
METODE IZVOĐENJA NASTAVE		
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom projekata te izradom i prezentacijom projektnih prijedloga.		

Puni naziv predmeta:		Međunarodne poslovne finansije
Šifra predmeta:		BOF3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Peti (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa problematikom međunarodnog monetarnog sistema, sa funkcionisanjem savremenog deviznog tržišta, monetarnim integracijama, ulogom međunarodnih finansijskih i monetarnih institucija u savremenoj svjetskoj ekonomiji, kao i problematikom međunarodne likvidnosti i finansijskih kriza. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa alternativama poslovanja na inostranom tržištu sa naglaskom na izvoz, te ovladavanje osnovnim tehnikama kreditiranja izvoza i osiguranja izvoznih kredita.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju način funkcionisanja međunarodnog monetarnog sistema; • razumiju promjene u međunarodnim poslovnim tokovima koje su rezultat djelovanja realnih i finansijskih faktora; • poznaju pravila međunarodnog poslovanja, posebno problematike promjene deviznog kursa; • predlože adekvatno pozicioniranje preduzeća u uslovima međunarodnog poslovanja; • razlikuju međunarodne oblike kretanje kapitala; • procjenjuju optimalan vid ulaganja na stranim tržištima ovisno o ciljevima privrednog društva; • identifikuje uzroke kriza i zaraza; • razlikuje sve alternative poslovanja na inostranom tržištu; • identifikuje funkciju i razloge osnivanja off shore kompanija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam međunarodnih poslovnih finansija • Oblici međunarodnog kretanja kapitala • Međunarodne monetarne i finansijske institucije-Međunarodni monetarni fond (MMF) • Međunarodne monetarne i finansijske institucije-Svjetska banka (WB) • BiH i međunarodne monetarne institucije • Devizno tržište • Teorija i sistemi deviznih kurseva • Teorija i politika uravnoteženja bilansa plaćanja • Optimalno valutno područje • Alternative poslovanja na inostranom tržištu 		

- Kreditiranje i osiguranje izvoza
- Međunarodne direktne investicije
- Finansijske krize i zaraze
- Velika ekonomska kriza i finansijska kriza 2008. godine
- Off shore kompanije

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija, oblici kretanja kapitala, značaj i uloga Međunarodnog monetarnog fonda (MMF). - Nakon 12. sedmica predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaj Svjetske banke (WB), značaj i uloga međunarodnog monetarnog tržišta, devizno tržište, teorija i sistemi deviznih kurseva, te optimalno valutno područje. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu seminarskih radova. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak preglednih tema iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija. Uz izlaganje studenti obavezno izrađuju i prezentaciju za odabrane teme za izlaganje. 	<table> <tr> <td>Test 1</td> <td>20 bodova</td> </tr> <tr> <td>Test 2</td> <td>20 bodova</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>10 bodova</td> </tr> </table>	Test 1	20 bodova	Test 2	20 bodova	Seminarski rad	10 bodova
Test 1	20 bodova						
Test 2	20 bodova						
Seminarski rad	10 bodova						
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti kreditiranja i osiguranja izvoza, međunarodnih direktnih investicija, finansijskih kriza i zaraza, velike finansijske krize, te elemenata i uloge tzv off shore kompanija.</p>	<p>50 bodova</p>						
<p>UKUPO</p>	<p>100 bodova</p>						

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Klincov, R., 2010, Međunarodna ekonomija i finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.

DODATNA LITERATURA

- 1 Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Međunarodne poslovne finansije institucije, prevod, Mate, Zagreb.
- 2 Krugman, P.R., Obstfeld M., 2004, International Economics: Theory and Policy, 6th ed., Pearson Addison Wesley, Boston.
- 3 Burnazović, T., Imširović, I., 1999, Svjetska banka i Međunarodni monetarni fond, Kantonalna privredna komora Tuzla, "Grin" Gračanica.
- 4 Sinanagić M., 2008, Strategijske varijante ulaska na inostrano tržište, Gama-X, Brčko.

Internet izvori:

- 5 hrcak.srce.hr/file/41468, Bilas V., Teorija optimalnog valutnog područja (Pregledni znanstveni

članak 339.738(4)).

- 6 http://www.dei.gov.ba/dei/dokumenti/informativni_clanci Monetarno okrupnjavanje na evropskom tlu - Ekonomska i monetarna unija (Vijeće Ministara BiH, Direkcija za evropske integracije).
- 7 Ahec-Šonje A., Analiza osjetljivosti bankarskog sustava-primjena "signalne metode", hrcak.srce.hr/file/44538.
- 8 Brzaković T., Uzroci i razmjere Svjetske finansijske krize i putevi izlaska, <http://fbim.meste.org/>.
- 9 Cherles P. Kindleberger, Robert Z. Aliber, Najveće svjetske finansijske krize, <http://www.poslovni.hr/media>.
- 10 Pavić D., Balta I., Uzorci Velike gospodarske krize u SAD-u i Hooverovo upravljanje krizom, hrcak.srce.hr/file/115564.
- 11 Šonje V., Finansijska kriza: beskonačna briča, www.hnb.hr/documents, <http://www.icei.epk.ba/admin/dokumenti>
- 12 Direktne strane investicije u zemljama u razvoju sa posebnim osvrtom na zemlje zapadnog balkana: dinamička i strukturna obilježja, Klapić, M., Nuhanović, A., Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli.
- 13 <http://www.fipa.gov.ba/informacije/statistike/investicije>
- 14 <http://www.ubs-asb.com/>, Strane direktne investicije kao oblik finansiranja globalne ekonomije, Stojanović-Jovanović, S., Ekonomski fakultet Beograd.
- 15 www.cbbh.ba (zvanična web stranica Centralne banke BiH).
- 16 www.worldbank.org (zvanična web stranica Svjetske banke).

OBAVEZNA OPREMA:

Prenosni računar, projektor

DODATNA OPREMA:

N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva, te izradom i prezentovanjem eseja.

Puni naziv predmeta:		Osnove i tehnike osiguranja
Šifra predmeta:		BOF2
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je razumijevanje funkcije osiguranja za društvenu zajednicu i razlikovanje pojedinih oblika kojima se privredni subjekti i pojedinci štite od posljedica rizičnih događaja. Sudenti trebaju da ovladaju pojmovima rizika i vrsta rizika, te steknu znanja i vještina u identifikaciji, mjerenju i upravljanju rizicima u osiguranju. Cilj je i sticanje specifičnih znanja o pojedinim vrstama osiguranja, pravnim aspektima osiguranja, tržištima osiguranja u Europi i svijetu, rizicima investicionog portfolija i izvještajima o ostvarenim performansama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju rizike sa kojima se susreće preduzeće i predlože metode i instrumente za upravljanje rizikom; • razumiju osiguranje kao metodu upravljanja rizikom i raspolažu specifičnim znanjima o pojedinim vrstama osiguranja; • razumiju osnovne elemente ugovora o osiguranju i aktivno sudjeluje u izradi istih; • poznaju kanale prodaje proizvoda osiguranja i aktivno sudjeluju u izradi marketinške i prodajne strategije; • poznaju zakonsku regulativu osiguranja u BiH, te kritički promišljaju mjesto i ulogu osiguravajućih društava u finansijskom sistemu BiH; 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, funkcije i značaj osiguranja • Karakteristike rizika, vrste rizika • Načini upravljanja rizikom • Interdisciplinarnost upravljanja rizicima • Klasifikacija osiguranja • Životno osiguranje, karakteristike i vrste proizvoda životnog osiguranja • Neživotna osiguranja, karakteristike i vrste • Temeljna načela, obilježja i elementi ugovora o osiguranju • Utvrđivanje premije osiguranja • Prodaja proizvoda osiguranja • E-osiguranje • Likvidacija šteta 		

- Zakonska regulacija osiguranja
- Društva za osiguranje u okviru industrije osiguranja
- Društveno ekonomski značaj djelatnosti i industrije osiguranja

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti osiguranja, rizika, značaja poslova osiguranja i uloge osiguranja. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaja životnog osiguranja, ugovor o osiguranju, elemenata premije osiguranja, te mehanizmima upravljanja rizikom. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu analiza slučaja, u okviru kojih analiziraju konkretne slučajeve iz pojedinih oblasti osiguranja. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak okvirnih tema za analize slučaja. 	<p>Test 1 15 bodova</p> <p>Test 2 15 bodova</p> <p>Analiza slučaja 20 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti neživotnog osiguranja, marketing i prodaja u osiguranju, te pravni i institucionalni okvir osiguranja u Bosni i Hercegovini.</p>	<p>50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Kozarević, S., Kovač, R., 2013, Ekonomika osiguranja, Off-set i Ekonomsk fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

- 1 Ćurak, M., Jakovčević, D., 2007, Osiguranje i rizici, RRIF, Zagreb.
- 2 Kočović, J., Šulejić, P., 2002, Osiguranje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.
- 3 Marović, B., Avdalović, V., 2005, Osiguranje i upravljane rizikom, DDOR Novi Sad i Birografika, Subotica.
- 4 Niehaus, G., Harrington S., 2003, Risk Management and Insurance, McGraw Hill, New York.
- 5 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Berzansko poslovanje
Šifra predmeta:		BOF4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa organizacijom i funkcijama berze u savremenim uslovima, sa radom vodećih berzi u svijetu, a posebno sa trgovanjem na berzama u BiH. Osim toga, studenti će se upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, mjestom, ulogom i značajem berzi na finansijskom tržištu. Upoznat će se sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika, naučiti kako da trguju na berzi, te i sami imati priliku da trguju na berzi koristeći informacione tehnologije. Krajni cilj izučavanja predmeta je da studenti steknu praktična znanja koja će im pružiti mogućnost da pronađu zaposlenje na berzi, u brokersko-dilerskim društvima i bankama.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste dostupne informacije za donošenje odluka za djelovanje na berzi kao investitor ili emitent; • razumiju nastanak i funkciju berzi u svijetu i u Bosni i Hercegovini; • samostalno provede tehničku i fundamentalnu analizu; • procjenjuju mogućnost investiranja na berzi kao i prikupljanja kapitala putem berze; • koriste aplikacije za trgovanje na berzi profesionalnih posrednika, te na takav način može kupovati i prodavati vrijednosne papire. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu • Pojam i nastanak berzi • Principi rada i vrste berzi • Funkcije berze • Berzanski poslovi • Analiza nastanka i funkcija berzi u BiH i komparacija sa drugim berzama • Vanberzansko tržište • Profesionalni berzanski posrednici • Brokersko-dilerski poslovi • Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja • Aktivno trgovanje na berzi • Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja • Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi 		

- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju
- Analiza stvarnih primjera trgovanja i simulacija trgovanja na SASE

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost obuhvata aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovici predavanja se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - Prezentacija se odnosi na pripremu i izlaganje prezentacije o zadatoj temi iz oblasti berzanskog poslovanja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Prezentacija 20 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih znanja o organizaciji i funkcijama berze u savremenim uslovima, te radu vodećih berzi u svijetu, a posebno o trgovanju na berzama u BiH.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Petrović, B.P., 2009, Berze i berzansko poslovanje, Prometej Zemun, Beograd.
- 2 Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb.
- 3 Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
- 4 Damodaran A., 2007, Korporativne finansije-teorija i praksa, prevod, MODUS, Podgorica.
- 5 Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
- 6 Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
- 7 Omerhodžić S., 2007, Finansijski menadžment, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
- 8 Vidučić L.J., 2001, Finansijski menadžment, RRIF-plus, Zagreb.

Internet izvori:

- 9 Zvanične web stranice Sarajevske i Banjalučke berze (www.sase.ba i www.blberza.com), te web stranice profesionalnih berzanskih posrednika (brokerskih kuća).

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanja eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Puni naziv predmeta:		Finansijska tržišta
Šifra predmeta:		BOF7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		III
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Šesti (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa finansijskim sistemom, njegovim elementima i karakteristikama, te funkcijama finansijskih tržišta kao dijelom finansijskog sistema. Osim toga, cilj je studente upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, kao i sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti razumiju značaj tržišta duga, vlasničkog kapitala, primarnog i sekundarnog tržišta, berzi i izvanberzanskih tržišta, tržišta novca i tržišta kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definišu finansijski sistem i klasificiraju finansijska tržišta; • vladaju sa osnovnim terminima deviznih tržišta poput: deviznog kursa, inflacije, deflacije, revaloracije, devaloracije; • razumiju tržište duga, vlasničkog kapitala, primarno i sekundarno tržište, berze i izvanberzanska tržišta, tržište novca i tržište kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke; • razumju sve segmente finansijskog tržišta; • identifikuju mehanizam primarne emisije dionica i institucionalnog investiranja; • ovladaju sistemima trgovine na berzi, kao i primjenom informacionih tehnologija u berzanskom poslovanju; • razumiju sisteme deviznih kurseva, te prepoznaju faktore koji utiču na devizni kurs; • provodi proces emisije vrijednosnih papira kojom prilikom izrađuje odluke o emisiji, prospekt o emisiji te sve ostale relevantne dokumente; • pronađe i iskoristi sve potrebne informacije za donošenje odluke o emisiji ili investiranju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, značaj i uloga finansijskih tržišta • Vrste finansijskih tržišta • Učesnici na finansijskom tržištu i uloga centralne banke • Depozitne i finansijske institucije • Institucionalni investitori • Pojam i vrste vrijednosnih papira • Izdavanje i promet vrijednosnim papirima • Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu • Brokersko-dilerski poslovi • Tržište kapitala 		

- Prednosti i nedostaci finansiranja privrednih društava emisijom običnih dionica, preferencijalnih dionica, obveznika i iz kredita
- Terminsko tržište: fjučersi, opcije i svopovi
- Tržište novca i instrumenti na tržištu novca
- Devizno tržište
- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Parcijalni testovi	
- Prisustvo na nastavi	50%
- Aktivnost	
- Eseji	
- Vježbe	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Kozarevic, E., Kokorovic Jukan, M., Softic, A., 2017, Finansijske institucije - pristup portfolio menadžmenta, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

- 1 Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
- 2 Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb, Zagrebačka škola menadžmenta, Zagreb.
- 3 Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
- 4 Confas A., 2007, FOREX - Kako uspješno trgovati devizama, Masmedia, Zagreb.
- 5 Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.
- 6 Eling M., 2013, Inteligentno i racionalno investiranje, NUMMUS, Novi Sad.
- 7 Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
- 8 Foley B. J., 1991, Tržište kapitala, Mate, Zagreb.
- 9 Van Horne J. C., 1993, Osnove finansijskog menadžmenta, Mate, Zagreb.
- 10 Vidučić Lj., 2001, Finansijski menadžment, RRiF-plus, Zagreb.
- 11 Stefanović N., 2009, Privatni investicioni fondovi-vrste, organizacija i poslovanje na brzorastućim tržištima, Institut ekonomskih nauka i Beogradska bankarska akademija, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanja eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Četvrta godina
Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:		Primjena upravljačkog računovodstva
Šifra predmeta:		RIR10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		IV
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Sedmi (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima upravljačkog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i znanja o elementima i determinantama upravljačkog računovodstva. Spoznaja značaja upravljačkog računovodstva u preduzeću je dodatni cilj predmeta.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • identifikuju značaj upravljačkog računovodstva u preduzeću; • samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju; • prate i analiziranju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka; • razumiju determinante upravljačkog računovodstva. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Strukturni elementi računovodstva preduzeća, menadžment, konceptualni okvir savremenog računovodstva • Informacioni ciljevi, značaj finansijsko-računovodstvenog izvještavanja, upravljačko računovodstvo, povezanost i odnos finansijskog i upravljačkog računovodstva • Ključne aktivnosti i uloge upravljačkog računovodstva, računovodstvo troškova-ishodište upravljačkog računovodstva etički standardi za upravljačke računovođe • Elementi i determinante upravljački orijentisanog računovodstva • Računovodstvo troškova, polazna osnova prilagođavanja računovodstva potrebama savremenog menadžmenta pojam, svrhe informisanja i strukturni elementi, preduslovi uvođenje i funkcionisanja, izvještaji • Upravljačko računovodstvo i promjenjivo okruženje • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji planiranja (budžetiranja), pojam budžetiranja, vrste, proces pripreme operativnog plana, planiranje, glavni budžet, standardni troškovi i analiza odstupanja, odgovornost i kontrolabilnost • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole, pojam i značaj fleksibilnog budžeta, vrste i karakter odstupanja od budžetiranih vrijednosti direktnih i indirektnih troškova i prihoda • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji motivacionog mehanizma 		

<p>menadžmenta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji procesa donošenja poslovnih odluka • Fokusiranje na ključne teme u odlučivanju i kontroli menadžmenta i upravljačkog računovođe, kupci u fokusu, troškovi, kvalitet, vrijeme, inovacije • Analiza lanca vrijednosti i lanca dobavljača, stil upravljanja i organizaciona struktura • Faze procesa donošenja poslovnih odluka i upravljačko računovodstvo • Instrumenti u vrednovanju alternativa i olakšavanju pronalaska adekvatnog izvora, CVP analiza, Cost-benefit analiza • Računovodstvena podrška politici cijena u promjenjivom okruženju 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <p>- Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima.</p> <p>- U 8. sedmici predavanja se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.</p> <p>- U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na racio analizu, budžetiranje, obračun segmenata i odstupanja.</p>	<p>- Aktivnost 5 bodova</p> <p>- Test 1 20 bodova</p> <p>- Test 2 25 bodova</p>
<p>Završni ispit obuhvata teorijske aspekte o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i elementima i determinantama upravljačkog računovodstva, te zadatke.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Stevanović, N., Malinić, D., Milićević, V., 2012, Upravljačko računovodstvo, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rodić J., i Rakovački – Tubić S., 2010, Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar i Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, Banja Luka. 2. Horngren, T.; Charles, F. G.; Strikant, D. M., 2000, Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i finansijskih djelatnika Herceg-Bosne). 3. Bašić M., Popić I., Isaković – Kaplan Š., Resić E., 2005, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 4. Novičević. B., 2002, Upravljačko računovodstvo- budžetska kontrola, Prosveta , Niš. 5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
<p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Elektronsko bankarstvo i platni promet
Šifra predmeta:		16
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		IV
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Sedmi (zimski) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa mogućnostima korištenja novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija u finansijskim institucijama, sa posebnim akcentom na primjeni u bankarstvu. Osim toga, cilj je da studenti jasno spoznaju koje su to prednosti i mane elektronskog bankarstva, da razumiju sisteme elektronskog plaćanja i pojam elektronskog novca, kao i da se upoznaju sa potencijalnim rizicima koji su vezani za eletronsko bankarstvo i sigurnosne mehnizmima za zaštitu. Krajni cilj je osposobiti studente za upravljanje konkretnim poslovima u savremenim elektronskim bankama i u uslovima funkcionisanja elektronskih finansijskih sistema.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju mogućnosti, prednosti i mane elektronskog bankarstva; • razumiju sisteme elektronskog plaćanja; • prepoznaju potencijalne rizike vezane za eletronsko bankarstvo; • identifikuju mogućnosti primjene različitih sigurnosnih mehanizmima za zaštitu u okviru elektronskih finansijskih sistema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Koncept i razvoj elektronskog bankarstva • Tehničko-tehnološka osnova elektronskog bankarstva • Ključni protkoli za podršku internet bankarstva http (Hypertext Transfer Protocol) • SSL (Secure Sockets Layer) • SWIFT sistem • Elektronski platni promet • Elektronski sistemi plaćanja na veliko • Elektronski novac • Elektronski čekovi • Elektronske platne kartice • ATM sistemi • POS sistemi • Sigurnost na internetu • Sigurnosni mehanizmi u okviru elektronskog bankarstva • Mobilno bakarstvo 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svake 3. sedmice vrši se provjera znanja putem vježbi o do tada pređenom gradivu. - Nakon 4. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 1 o osnovama, razvoju e-bankarstva i ključnim protokolima. - Nakon 10. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 2 o e-novcu, e-čekovima i elektronskim platnim karticama. - Nakon 15. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 3 o ATM i POS sistemima i mobilnom bankarstvu. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vježba 1 4 bodova - Vježba 2 3 bodova - Vježba 3 4 bodova - Vježba 4 4 bodova - Kviz 1 5 bodova - Kviz 2 5 bodova - Kviz 3 5 bodova - Test 1 20 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno pređeno gradivo.	- Završni test 50 bodova
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Uroš, T., 2016, Elektronsko bankarstvo, Visoka škola poslovnih studija, Beograd. 2 Vuksanović, E., 2009, Elektronski sistemi plaćanja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Radovanović, P., 2009, Elektronsko bankarstvo kao okosnica digitalne ekonomije, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac. 2 Shah, M., Clarke, S., 2009, E-Banking Management Issues, Solutions, and Strategies, IGI Global, Hershey. 3 Časopisi – preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, grupnog rada i diskusija, vježbi, izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	
Šifra predmeta:	RIR6	
Nivo modula (ciklus):	Prvi ciklus	
Godina studija:	IV	
Bodovna vrijednost ECTS:	6	
Trajanje:	Jedan semestar	
Semestar:	Sedmi (zimski) semestar	
Studijski program:	Računovodstvo i finansije	
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:	Obavezni	
Ograničenja pristupa:	Nema ih	
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:	2	
Auditorne vježbe:	3	
Laboratorijske vježbe:	0	
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je studentima pružiti specifična znanja i vještine o praćenju i analiziranju poslovnih promjena i računovodstvenom obuhvatanju istih, a vezano za poslovanje banaka i osiguravajućih društava. Dodatni cilj je osposobiti studente da razlikuju funkcionisanje i rad računovodstva banaka od rada računovodstva privrednih društava.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razlikuju kontni plan banke i osiguravajućih društava od kontnih planova ostalih poduzetnika; • primjenjuju računovodstvene tehnike knjiženja imovine, obveza, kapitala, prihoda i rashoda finansijskih institucija; • sastavljaju godišnje finansijske izvještaje banaka i osiguravajućih društava; • raspoložu sa vještinama potrebnim za rad u računovodstvenim odjelima banaka i osiguravajućih društava. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Računovodstveni sistem banaka • Specifičnosti računovodstva banaka u odnosu na računovodstvo privrednih društava • Kontni okvir banaka • Novac i novčani ekvivalenti • Obavezne rezerve za aktivu i pasivu • Finansijski izvještaji banaka • Ocjena boniteta banaka • Računovodstvo društva za osiguranje • Specifičnosti računovodstva društava za osiguranje u odnosu na računovodstvo privrednih društava • Računovodstveni standardi koji regulišu rad društva za osiguranje • Kontni okvir društava za osiguranje • Dokumentacija u osiguranju • Rizici u osiguranju • Obračun specifičnih rezervi u osiguranju 		

- Finansijski izvještaji osiguravajućih društava

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 7. sedmice radi se Test I koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena kroz računovodstvo banke. - U posljednjoj sedmici radi se Test II koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena osiguravajućih društava. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
<p>Završni ispit koji obuhvata provjeru znanja o računovodstvenom sistemu poslovanja banaka i osiguravajućih društava, a kroz praktične zadatke za knjiženje poslovnih promjena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Lukić, R., 2016, Bankarsko računovodstvo, Univerzitet u Beogradu - Ekonomski fakultet, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Međunarodni računovodstveni standardi i standardi finansijskog izvještavanja, 2005, SRRFBiH, Sarajevo.
- 2 Mićin, K. 2008, Računovodstvo osiguravajućih društava, Hasibo d.o.o., Zagreb.
- 3 Kočević, J., 2006, Osiguranje, Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta Beograd, Beograd.
- 4 Jahić, M., 2008, Računovodstvo finansijskih institucija, Revicon, Sarajevo.
- 5 www.nados.ba
- 6 www.fba.ba
- 7 Zakonska regulativa iz oblasti

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
-------------------------	-----

DODATNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
------------------------	-----------------------------

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Revizija i sistemi interne kontrole
Šifra predmeta:		RIR11
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		IV
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Osmi (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa tehnikama, metodama i ulogom revizije u dinamičnom, savremenom poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je upoznati studente za sa procesom izvođenja revizije, kao i pripremiti ih za samostalno izvođenje testova i dokaza potrebnih za donošenje mišljenja o reviziji finansijskih izvještaja. Studentima će se pružiti teorijska i praktična znanja oko procesa vršenja revizije u privrednim društvima, sa primjenom Međunarodnih revizijskih standarda.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku ovog predmeta studenti će moći samostalno da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju značaj revizije u savremenim uslovima poslovanja; • ocijene efikasnost računovodstvenog sistema u privrednom subjektu; • razumiju suštinu procesa revizije u svim njenim komponentama; • učestvuju u pripremi revizorskog izvještaja; • izraze mišljenje o određenim finansijskim izvještajima; • primjenjuju Međunarodne revizijske standarde. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i vrste revizije, razvoj i promjenljiva priroda revizije, statutarna revizija, teorija revizije • Profesionalna etika i kodeks ponašanja računovođa i revizora, odgovornost za prevare i greške • Uloga i veza interne revizije i interne kontrole sa ciljevima preduzeća, upravljanjem preduzećem i upravljanjem rizicima, odnos interne revizije i kontrole prema eksternoj reviziji • Interna revizija, obuhvat i funkcije, priroda, organizacija i modaliteti funkcionisanja • Interna kontrola, pojam, značaj i uloga • Međunarodni standardi i saopštenja revizije, uvjeravanja i etike, razvoj, uloga i odnos sa nacionalnim standardima • Revizor, regulacija i supervizija, odnos sa državom, osnove etike, uloga IFAC-a • Planiranje revizije, ciljevi revizije finansijskih izvještaja, analitički postupci u planiranju revizije, sastavljanje i dokumentovanje plana i programa revizije • Rizik i značajnost u reviziji finansijskih izvještaja, procjena rizika revizije, koordinacija rada, IT u planiranju i procjeni rizika • Sistem internih kontrola, ciljevi, inherentne slabosti i komponente sistema interne kontrole, oslanjanje na internu kontrolu u procesu revizije, procjena sistema interne 		

- kontrole od strane revizora
- Pribavljanje dokaza revizije, metode i tehnike prikupljanja dokaza, analitički postupci
- Testiranje salda i transakcija, primjena metode uzorka u reviziji, primjena računara u reviziji, revizorsko ispitivanje naknadnih događaja
- Provjera pribavljenih dokaza, modifikacija plana i programa revizije, dokumentacija i radni papiri revizora
- Sastavljanje revizorskog izvještaja, forma i sadržaj nemodifikovanih i modifikovanih revizorskih izvještaja, način izvođenja mišljenja revizora o finansijskim izvještajima
- Forma i sadržaj ostalih izvještaja eksterne revizije, preporuke za unapređenje poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISPITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 7. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima revizije i sistemima interne kontrole u vidu testa I. - U posljednjoj sedmici predavanja održava se test II koji obuhvata oblasti koje se odnose na sam proces revizije i davanje mišljenja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teoretsku provjeru znanja o svim aspektima davanja revizorskog mišljenja i procesima koji mu prethode.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Andrić, M., Krsmanović, B., Jakšić, D., 2012, Revizija – teorija i praksa, 5. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Proleter A. D., Subotica.

DODATNA LITERATURA

- 1 Stanišić, M., 2014, Revizija, Fakultet za finansijski menadžment i osiguranje, Beograd.
- 2 Božić, R., Kondić N., 2007, Revizija finansijskih izvještaja - vodič kroz praktičnu reviziju, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Banja Luka - Istočno Sarajevo
- 3 Đurasović, V., 2007, Interna kontrola i interna revizija, Finrar, Banja Luka
- 4 Žager, L., Tušek, B., Rička, Ž., 2006, Revizija-podrška poslovnom upravljanju, Revicon, Sarajevo
- 5 Agić, K., 2003, Uloga interne kontrole u reviziji finansijskih izvještaja, Revicon, Sarajevo
- 6 Hayes, R., Schilder, A., Dasse, R., Wallage P., 2002, Principi revizije, međunarodna perspektiva, Savez računovođa i revizora RS.
- 7 Carmichael, D. R., Willingham, J. J., 2000, Pojmovi i metode revizije, Mate, Zagreb
- 8 Messier, W. E., 2000, Revizija, Faber&Zgombić Plus, Revicon, Zagreb
- 9 Savez računovođa i revizora Srbije i Savez računovođa i revizora Republike Srpske, 2005, Međunarodni standardi revizije, uvjeravanja i etike, prevod
- 10 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja praktičnih radova.

Puni naziv predmeta:		Finansijsko izvještavanje
Šifra predmeta:		RIR9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Godina studija:		IV
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Osmi (ljetni) semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Obavezni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna teorijska i praktična znanja o međunarodnim računovodstvenim standardima. Dodatni cilj je da studenti usvoje znanja o računovodstvenom evidentiranju, planiranju i kontroli. Izrada i prezentovanje finansijskih izvještaja za društva kapitala, kao i izrada i prezentovanje konsolidovanih finansijskih izvještaja su, također, ciljevi ovog predmeta. Cilj je i da se studenti osposobe za analizu i interpretaciju finansijskih izvještaja i s njima povezanih informacija.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izračunaju zaradu po dionici i porez u poslovnim knjigama preduzeća; • razviju dodatna znanja o primjeni i upotrebi međunarodnih računovodstvenih standarda, računovodstvenom evidentiranju, planiranju i kontroli; • izrade i prezentuju finansijske izvještaje za društva kapitala; • analiziraju i interpretiraju finansijske izvještaje i s njima povezane informacije; • izrade i prezentuju konsolidovane finansijske izvještaje. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Računovodstveni principi, koncepti i teorija • Regulatorni okvir, postupak donošenja standarda, IASB, IFRIC • Računovodstveno obuhvatanje dioničkog kapitala i rezervi • Izrada finansijskih izvještaja za društva kapitala • Prezentovanje finansijskih izvještaja za društva kapitala • Računovodstveno obuhvatanje dioničkog kapitala i rezervi • Materijalna i nematerijalna stalna sredstva • Dugoročna finansijska ulaganja i ulaganja u nekretnine • Obrtna sredstva • Zarada po dionici, porez u poslovnim knjigama preduzeća, dugoročna i kratkoročna rezervisanja • Izrada konsolidovanih finansijskih izvještaja, definicija zavisnog preduzeća i isključivanje iz konsolidacije • Izrada konsolidovanog bilansa uspjeha i bilansa stanja • Analiza i interpretacija finansijskih izvještaja i s njima povezanih informacija, analiza 		

informacija o preduzeću <ul style="list-style-type: none"> • Izrada izvještaja o finansijskoj uspješnosti za različite grupe korisnika, izrada i analiza izvještaja o tokovima gotovine za pojedinačno preduzeće, računovodstveni i poreski aspekt transakcija između povezanih strana, informacije po segmentima, • Tekuća pitanja i dostignuća finansijskog izvještavanja 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Seminarski rad - Aktivnost - Vježbe 	50%
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
1. Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006, Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (uključujući i MRS), Mostar.	
DODATNA LITERATURA	
1. Belak, V., Bošnjak, Ž., Pehar, M., 2006, Finansijsko računovodstvo, Fircon, Mostar 2. Škarić - Jovanović, K., 2005, Finansijsko računovodstvo, Centar za izdavačju djelatnost Ekonomski fakultet Beograd, Beograd 3. Savez računovođa i revizora RS, 2004, Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja, prevod 4. Jahić, M., 2003, Finansijsko računovodstvo, Zavod za računovodstvo i reviziju FBiH, Sarajevo 5. Sidney J. Gray, Belverd, E., Needles, Jr., 2002, Finansijsko računovodstvo – opšti pristup, Houghton Mifflin Company, Savez računovođa i revizora Republike Srpske 6. Pekmez, S., 2002, Trendovi i tehnike objavljivanja, Sarajevo 7. Radovanović, R., 2001, Finansijsko izvještavanje, Ekonomski fakultet, Beograd 8. Zakonska regulativa koja tretira ovu oblast 9. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Izborni predmeti

Puni naziv predmeta:		Matematika
Šifra predmeta:		O1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		3
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih matematičkih znanja neophodnih za praćenje narednih studijskih predmeta, te matematičkih znanja koja mogu imati odgovarajuću ekonomsku primjenu. Pored toga, cilj predmeta je savladavanje algebre, matematičke analize, osnova diferencijalnog računa i diskretnih struktura što je od fundamentalne važnosti za kompjuterske nauke. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa konceptom vremenske vrijednosti novca i finansijskom matematikom, kao opštom polaznicom za razumijevanje svih bitnih obračuna u poslovnim procesima u finansijskom sektoru općenito.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none">• vladaju sa elementarnim funkcijama;• razumiju zahtjeve za primjenom informacionih tehnologija u proizvodnim, istraživačkim i uslužnim djelatnostima;• osmišljaju matematičke modele u programskim projektima;• rješavaju jednostavne i složene matematičke probleme i softverske algoritame u procesu pravljenja programa;• razumiju kriterije za ispitivanje konvergencije;• vladaju tehnikama diferencijalnog računa funkcije realne promjenljive;• koriste softver za rješavanje matematičkih problema;• koriste potencijal diferencijalnog računa pri rješavanju problema.		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none">• Osnovi matematičke logike• Skupovi (skup prirodnih brojeva, skup cijelih brojeva, skup racionalnih brojeva, skup realnih brojeva)• Matematička indukcija• Binomni obrazac• Skup kompleksnih brojeva• Relacije. Osnovi linearne algebre• Matrice i determinante• Sistemi linearnih jednačina• Nizovi i redovi• Funkcije jedne promjenljive (pojam funkcije, granična vrijednost funkcije, izvod funkcije,		

grafik funkcije) <ul style="list-style-type: none"> • Polinomi. Diferencijalni račun • Pojam i osobine izvoda • Osnove integralnog računa. Diferencijal funkcije (primjena) • Grafički i tabelarni prikaz ekonomskih pojava. Procentni račun. Osnovni izračuni u ekonomiji. Primjene jednostavnog i složenog kamatnog računa • Zajmovi. Kontinuirana kapitalizacija. Metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
Predispitne obaveze <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 7. sedmice studenti rade test 1, sa zadacima koji obuhvataju pola pređenog gradiva. - U posljednoj sedmici predavanja studenti rade test 2, sa zadacima iz drugog dijela pređenog gradiva (4 zadatka bodovani sa max 5 bodova za svaki). - Seminarski rad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova - Seminarski rad 5 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kratka teorijska pitanja iz cijelog gradiva, sa odgovarajućim primjerima za demonstraciju naučenih teorema i pravila.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Vugdalić, R., 2013, Matematika, Univerzitet u Tuzli, Tuzla. 2 Nurkanović, M., 2013, Matematika za ekonomiste, PrintCom, Tuzla. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Vugdalić, R., 2009, Matematika, Diferencijalni i integralni račun funkcije jedne realne promjenljive, Teorija i zadaci, Univerzitet u Tuzli, Tuzla. 2 Neralić L., Šego B., 2009, Matematika, Element, Zagreb. 3 Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo. 4 Šego B., Lukač Z., 2011, Financijska matematika, RRiF plus, Zagreb. 5 Ivovič, M., Boričić, B., Azdejković, D., Stanojević, J., 2008, Zbirka zadataka iz matematike, Ekonomski fakultet, Beograd. 6 Trklja, B., 2008, Financijska matematika, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 7 Boričić, B., Ivović, M., 2008, Matematika, Ekonomski fakultet, Beograd. 8 Drpljanin, S., Matematika, 1997, Univerzitet u Tuzli, Tuzla. 9 Dedagić, F., Uvod u višu matematiku, Univerzitet u Tuzli, Tuzla. 10 Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo. 	
OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi kroz predavanja (teorija sa primjerima) i vježbe (izrada zadataka sa primjenama), te zadacima za zadaću koji prate zadatke sa vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Uvod u računarstvo i informacione tehnologije
Šifra predmeta:		R1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja iz oblasti računarskog hardvera, softvera i internet-a, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje informacionih i komunikacionih tehnologija i programiranja uopšte, te uvidjeti značaj uticaja IT-a na društvo, njegove prednosti i mane. Studenti će shvatiti principe mobilnih i bežičnih tehnologija, čiji razvoj i primjena danas preuzima vodeću ulogu u IT, te će se upoznati sa pojmovima podatka, informacija, načinu zapisivanja podatka, materijalnim nosiocima podatkovnog sadržaja, pojmom informacioni sistem, funkcijama i elementima informacionog sistema, odnosom informacionog i komunikacijskog sistema, područjima primjene informacionih sistema, internetom i razvojem internet aplikacija. Osim toga, cilj je da studenti shvate principe bežičnih i mobilnih komunikacija čiji razvoj i primjena preuzima vodeću ulogu u IT.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju osnovne hardverske i softverske komponente računara odnosno elemente informaciono-komunikacionih tehnologija; • razumiju i da objasne njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja; • odaberu ili predlože izbor adekvatnih komponenti IT opreme u zavisnosti od njihove namjene; • razumiju kako se informacione mreže koriste u računarstvu i razlikuju različite načine povezivanja na internet. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i uloga računara, dijelovi računara, funkcionisanje računara. • Korisnički interfejs računara. Tipični korisnički programi. • Hardver: osnovne hardverske komponente računara, pouzdanost hardvera. • Softver: vrste softvera, sistemski i korisnički softver, razvoj i značaj lokalizovanih verzija softvera, pouzdanost softvera. • Osnove informacionih i internet tehnologija • Podatkovno opisivanje stvarnosti • Računar kao dio informacijskog sistema • Sistemi za komuniciranje • Računarske mreže (klasifikacija mreža, mrežni uređaji, topologije) • Internet (servisi, protokoli, infrastruktura) i Web (arhitektura, protokoli) • Bežične i mobilne komunikacije (osnove, standardi, bežične lokalne mreže, ćelijske mreže, 		

mobilnost u bežičnim mrežama, satelitske komunikacije, GPS) <ul style="list-style-type: none"> • HTML, CSS, XML, AJAX • Sistemi za upravljanje sadržajem (CMS) • Web servisi, servisno orijentisana arhitektura • Tehnologije za komunikaciju i kolaboraciju 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarstva i informacionih tehnologija. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 auditorne vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit obuhvata teorijske aspekte hardverskih i softverskih komponenata računara odnosno elemenata informaciono-komunikacionih tehnologija, te njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Kurose, J. F., Ross, K. W., 2014, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, šesto izdanje, CET, Beograd. 2 Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Pokorni, S., Radić, G., 2010, Informacione i Internet tehnologije, Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije, skripta, Beograd. 2 Marković, M., 2010, ECDL 5.0 Modul 1: Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija, Mikro knjiga, Beograd. 3 Kumar, A., 2002, Internet And Information Technology, Anmol Publications Pvt. Ltd., New Delhi. 4 Turban, E., Rainer, R.K, Potter, R.E., 2003, Introduction to Information Technology, 2nd ed., John Wiley & Sons Inc., New Jersey. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, set alata za rastavljanje računara, instalacijski medij za

	operativni sistem, multimedijalni i uredski softver, softver za zaštitu računara, pristup internetu, switch, UTP kabl, Wi-Fi adapteri
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Poslovno komuniciranje
Šifra predmeta:		TK1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je usvajanje opštih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji, kao i prilikom prezentiranja informacija. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje vještina pisanja poslovnih dopisa iz oblasti prodaje, nabave i saopštenja za javnost i savladavanje elektronski posredovane poslovne komunikacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uspješno koriste interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju; • efikasno oblikuju poruke u javnoj i pisanoj komunikaciji i prezentaciji; • samostalno formulišu saopštenja za javnost, te poslovne dopise iz oblasti prodaje i nabave; • uspješno pišu pisma preporuke i molbe za preporuku; • koriste elektronski posredovanu poslovnu komunikaciju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poslovne komunikacije • Verbalna i neverbalna komunikacija u poslovnom okruženju • CV i popratno pismo • Primjena modela interpersonalne komunikacijske kompetencije u poslovnoj komunikaciji • Poslovne komunikacijske vještine • Prezentacijska komunikacija • Prodajna komunikacija • Poslovni sastanci i pregovaranje • Poslovni intervju • Pisana komunikacija • Predstavljanje dopisom • Pismo preporuke • Elektronski posredovana poslovna komunikacija • Pisanje saopštenja za javnost • Primjeri iz prakse 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - 5 bodova – Prisustvo - 5 bodova – Aktivnost - 40 bodova – Praktični radovi: <ul style="list-style-type: none"> 5 bodova - CV/PP 20 bodova - Prezentacija 15 bodova - Vježba (1,2,3,4,5.) 	50%
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte usvajanje opštih znanja o interpersonalnoj komunikaciji u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji.	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Bovee, C. L., Thill, J. V., 2012, Suvremena poslovna komunikacija, 10. izdanje, Mate, Zagreb.	
DODATNA LITERATURA	
1 Fox, R., 2006, Poslovna komunikacija, 2. izdanje, Hrvatska sveučilišna naklada – Pučko Otvoreno Učilište, Zagreb.	
2 Vodopija, Š., 2006, Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka.	
3 Rouse, M. J., Rouse, S., 2005, Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb.	
4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i pisanjem poslovnih dopisa.	

Puni naziv predmeta:		Prezentacijske tehnike
Šifra predmeta:		TK4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa faktorima uspješne prezentacije, dizajnom prezentacije, tehnologijom koja se primjenjuje u prezentaciji i prezentacijskim tehnikama. U okviru predmeta se studenti upoznaju sa softverskim paketom koji se koristi u pripremi i provođenju prezentacija (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Microsoft PowerPoint). Vladanje tehnikama argumentovanja i primjena prezentacijskih tehnika su dodatni ciljevi ovog predmeta.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razlikuju vezbalne i neverbalne znakove; • prepoznaju faktore uspjeha prezentacije; • vladaju tehnikama argumentovanja; • samostalno pripremaju i provode prezentacije; • primjenjuju odgovarajuće prezentacijske tehnike. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Temelji komunikacije • Faktori uspjeha prezentacije • Neverbalni i verbalni znakovi • Kreativnost u prezentovanju • Odnos sadržaja i forme u prezentiranju • Primjena konkretnih brojčanih pokazatelja • Tehnike argumentovanja • Priprema prezentacija • Demonstracija vs. prezentacija • Vizuelizacija prezentacijskog materijala • Temelji dizajna prezentacija • Tehnologija: flip chart, projektor, pisani materijali • Pisane prezentacije • Telefonske prezentacije • Face – to – face prezentacije 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50%
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Ford, N., McCullough, M., Schutta, N., 2012, Presentation Patterns: Techniques for Crafting Better Presentation, Upper Saddle River, Boston. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Alley, M., 2003, The Craft of Scientific Presentations, Springer, Berlin. 2 Schiffman, S., 2007, Sales Presentation Techniques: That Really Work, Adams Media, Avon MA. 3 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.	

Puni naziv predmeta:		Osnove marketinga i Internet marketing
Šifra predmeta:		13
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacijski sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi; • identifikuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema; • prepoznaju i primjenjuju tehnike i strategije internet marketinga; • samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i definicija marketinga • Marketinško okruženje i internet okruženje • Istrživanje tržišta • Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje • Ponašanje potrošača • Elementi marketing miksa • Organizacija marketinga • Tehnike internet marketinga • Društveni mediji u internet marketingu • E-marketing informacijski sistemi • Obilježja i prednosti e-proizvoda • Nove marketing miksa strategije za e-tržišta • Mobilni marketing 		

- Konkurentski, globalni i društveni aspekti marketinga
- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5. - Test 25 bodova.
<p>Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miks, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
- 2 Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
- 2 Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
- 3 Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		Elektronska trgovina
Šifra predmeta:		I5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da studenti savladaju teorijske osnove i tehnološke pretpostavke elektronske trgovine kao faktora globalizacije poslovanja u današnjem poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa primjenom IT-a u projektovanju i upravljanju sistemom e-trgovine, kao i da ovladaju pojmovima vezanim za elektronsku trgovinu, poslovnim modelima, tehnološkim osnovama i modelima prihoda elektronske trgovine. Studenti će se, takođe, upoznati sa osnovama sigurnosti u elektronskoj trgovini.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju i primijene poslovne modele koji se mogu realizovati metodama i tehnikama elektronske trgovine; • prepoznaju različite modele prihoda u elektronskoj trgovini; • samostalno projektuju i vode projekte realizacije elektronskih prodajnih mjesta; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskoj trgovini. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Inovacije koje sa sobom donosi naučno-tehnički progres • Mjesto elektronske trgovine u e-poslovanju • Okruženje elektronske trgovine • Razvoj elektronske trgovine • Tehnološke osnove elektronske trgovine • Poslovni modeli elektronske trgovine • Modeli prihoda • Platni sistemi u elektronskoj trgovini • Internacionalno kodiranje proizvoda (EAN) sistem i inovacije na bazi EPOS tehnologija • Digitalni proizvodi i usluge • Modeli e-prodajnih mjesta • Trgovanje na internetu • Marketing u elektronskoj trgovini • Izgradnja web sajta elektronske trgovine • Sigurnost elektronske trgovine 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti elektronske trgovine i bitnih aspekata primjene ovakvog načina poslovanja.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	100
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Bjelić, P., 2012, Globalna elektronska trgovina, Ekonomski fakultet, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Milosavljević, M., Mišković, V., 2011, Elektronska trgovina, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2 Chaffey, D., 2007, E-Bussines and E-Commerce Management, Prentice-Hall, London. 3 Laudon, K.C., Guercio Traver, C., 2004, E-Commerce: Business, Technology, Society, Addison-Wesley, Boston. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Publicitet i sponzorstvo
Šifra predmeta:		TK7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima integrisane marketinške komunikacije i elemenata marketinške komunikacije. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje pozitivnog i negativnog publiciteta uz identifikovanje razlika između publiciteta i oglašavanja. Pored toga, cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa osnovama sponzorstva i ugovorom o sponzorstvu.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju elemente marketinške komunikacije; • razumiju proces integrisanja marketinških komunikacija; • razlikuju pozitivan i negativan publicitet; • identifikuju bitne elemente ugovora o sponzorstvu; • samostalno izrađuju ugovor o sponzorstvu; • razviju osnovne praktične vještine vezane za marketing komuniciranje putem sponzorstva i publiciteta, primjenjive u njihovom budućem profesionalnom okruženju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Elementi marketinške komunikacije • Određivanje marketing komunikacionog budžeta • Planiranje promotivnog miksa • Integrisana marketinška komunikacija • Organizaciona rješenja za primjenu integrisanih marketinških komunikacija • Planiranje institucijskog oglašavanja • Mjerenje efekata institucijskog oglašavanja • Publicitet kao dio marketing komunikacijskog miksa • Pozitivni publicitet • Negativni publicitet • Publicitet i oglašavanje • Sponzorstvo kao oblik komuniciranja preduzeća sa okruženjem • Sponzorstvo u sportu • Ugovor o sponzorstvu • Sponzorstvo: principi, pojmovi, uslovi 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja studenti dobivaju zadatak da do kraja semestra pismeno analiziraju izabrane studije slučaja iz oblasti publiciteta. - Tokom semestra studenti rade na izradi vlastite molbe za sponzorstvo kao praktičnog rada. Istu predaju u formi zadatake do kraja semestra. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zadaća (studija slučaja) 10 bodova - Zadaća (molba za sponzorstvo) 10 bodova. - Test 30 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti publiciteta i sponzorstva, sa naglaskom na razumijevanje značaja marketinške komunikacije.	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Vračar, D., 2010. Strategije tržišnog komuniciranja, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Proso, M., 2016, Pravo na publicitet u sportu, Collected papers of the Law Faculty of the University of Split, Vol. 52, No. 4, str. 1069 – 1086. 2 Ognjanov, G., 2009, Integrisana marketinška komunikacija, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu. 3 Clow, K.E., Baack, D., 2007, Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Prentice Hall, NJ. 4 Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE <p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Direktni marketing
Šifra predmeta:		TK9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je omogućavanje studentima multidisciplinarno identifikovanje uticaja aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti i učvršćivanje poslovnog autoriteta. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ciljevima i funkcijama direktnog marketinga, kao i planiranjem i implementacijom kreativnih strategija direktnog marketinga u cilju građenja konkurentske pozicije. Studenti će biti upoznati sa personaliziranim vidovima promotivnih kampanja i osposobljeni za upravljanje aktivnostima direktnog marketinga usmjerenog na bazu lojalnih kupaca. Dodatni cilj je identifikovanje razlika između pojedinih tehnika direktnog marketinga i razumijevanje značaja i primjene baza podataka u direktnom marketingu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju uticaj aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti; • razumiju ciljeve i funkcije direktnog marketinga; • izvrše planiranje aktivnosti direktnog marketinga; • samostalno kreiraju i implementiraju kreativne strategije direktnog marketinga; • razlikuju pojedine tehnike direktnog marketinga; • kreiraju baze podataka potencijalnih i postojećih kupaca. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Poslovna marketinška komunikacija • Pojam i uloga direktnog marketinga • Direktni marketing kao instrument integrisanog marketinga • Ciljevi i funkcije direktnog marketinga • Proces planiranja direktnog marketinga • Kreativna strategija direktnog marketinga • Strategije direktnog marketinga • Tehnike direktnog marketinga • Baze podataka kao ključni resurs direktnog marketinga: Database marketing • Kanali direktnog marketinga: E-mail marketing • Kanali direktnog marketinga: kataloški marketing • Kanali direktnog marketinga: telefonski marketing • Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u štampanim medijima 		

- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u elektronskim medijima
- Kanali direktnog marketinga: elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena alata direktnog marketinga kroz radne zadatke. - Izrada plana direktnog marketinga – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim strategijama direktnog marketinga kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja primjeni baza podataka u direktnom marketingu kroz TEST II. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
<p>Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene direktnog marketinga.</p>	<p>Završni ispit 50 bodova</p>
<p>UKUPNO</p>	<p>100%</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Chroneos Krasavac, B., Veljković, S., 2015, Direktni marketing, CID Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

- 1 Kotler, P., Keller, K., L., Martinović, M., 2014, Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate, Zagreb.
- 2 Kotler, P., Keller, K., L., 2006, Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd.
- 3 Salai, S., Končar, J., 2007, Direktni marketing, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica.
- 4 Brkić, N., 2003, Upravljanje marketingom komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
- 5 Houdsen, M., Thomas, B., 2002, Direct marketing in practise, The Chatered Institute of Marketing.
- 6 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Društvene mreže
Šifra predmeta:		I14
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
Cilj ovog predmeta je upoznavanje sa tipovima, izazovima, trendovima i perspektivama razvoja društvenih mreža. Razumijevanje značaja primjene društvenih mreža u upravljanju promjenama u organizaciji i odnosima sa korisnicima su dodatni cilj predmeta. Pored toga, studenti će da ovladaju modelima i metrikama procjene uspješnosti primjene društvenih mreža.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • identifikuju tipove, izazove, trendove i perspektive razvoja društvenih mreža; • samostalno analiziraju društvene mreže i druge vrste društvenih medija; • upravljaju promjenama u organizaciji i odnosima sa korisnicima uz pomoć društvenih mreža; • samostalno primjenjuju modele i metrike procjene uspješnosti primjene društvenih mreža. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0 tehnologije • Pojam i karakteristike društvenih mreža • Tipovi društvenih mreža • Izazovi, trendovi i perspektive razvoja društvenih mreža • Razlozi uvođenja i mogućnosti primjene u kompanijama/organizacijama • Izgradnja društvenih mreža • Upravljanje promjenama u organizaciji uz pomoć društvenih mreža • Marketing na društvenim mrežama • Upravljanje odnosima sa korisnicima pomoću društvenih mreža • Analiza društvenih mreža i drugih vrsta društvenih medija • Kreiranje i implementacije u kompaniji/organizaciji • Vođenje projekata implementacije • Modeli procjene uspješnosti primjene društvenih mreža • Metrike društvenih mreža • Primjeri iz prakse i studije slučaja 		
SISTEM OCJENJIVANJA		
PREDISPITNE OBAVEZE - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1.		- Test 1: 15 bodova

<ul style="list-style-type: none"> - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
<p>Završni ispit Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene društvenih mreža i društvenih medija u savremenom poslovanju.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit: 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p style="text-align: center;">100</p>
<p>OBAVEZNA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Lipschultz, J. H., 2015, Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics, Routledge, NY. <p>DODATNA LITERATURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Borgatti, S., Everett, M., Johnson, J., 2013, Analysing Social Networks, SAGE Publications. 2 Prell, C., 2011, Social Network Analysis: History, Theory and Methodology, SAGE Publications. 3 Greenberg, P., 2010, CRM at the Speed of Light, (4th Edition): Social CRM Strategies, Tools, and Technologies for Engaging Your Customers. McGraw Hill. 	
<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>Računar, projektor, pristup internetu</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja i vježbi.</p>	

Puni naziv predmeta:		Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija
Šifra predmeta:		RIR7
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je pružiti studentima dodatna specifična teorijska i praktična znanja vezano za računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Studentima će se, na primjerima iz prakse, ukazati na posebnosti koje se odnose na računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Dodatni cilj predmeta je da studenti ovladaju primjenom kontnog okvira za budžetske korisnike i za neprofitne organizacije, te da razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rade u u računovodstvenim odjelima u javnom sektoru i neprofitnim organizacijama; • razlikuju računovodstvo budžeta od računovodstva neprofitnih organizacija; • primjene kontni okvir za budžetske korisnike kao i neprofinte organizacije; • razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava; • sastavljaju osnovne finansijske izvještaje budžetskih orgaizacija i neprofitnih organizacija. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Sistem računovodstva budžeta • Sistem računovodstva budžetskih korisnika • Uticaj zakonskih propisa na organizovanje računovodstva kod korisnika budžetskih pravila u FBiH • Budžetsko planiranje • Proces donošenja budžeta • Trezorsko poslovanje i uticaj trezorskog poslovanja na organizaciju računovodstva • Primjena kontnog plana budžeta • Finansijsko izvještavanje • Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor • Organizovanje neprofitne organizacije • Neprofitno računovodstvo • Struktura kontnog okvira neprofitnih društava i analiza konta stanja • Analiza konta uspjeha neprofitnih društava • Izvještavanje prema donatorima 		

- Finansijsko izvještavanje

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Na polovini semestra se održava test 1 sa zadacima koji obuhvataju pređeno gradivo koje se odnosi na računovodstvo budžeta i poslovanje u budžetu. - U posljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na računovodstvo neprofitnih organizacija. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
<p>Završni ispit obuhvata provjeru znanja o poznavanju rada javnih budžetskih organizacija i neprofitnih organizacija kroz zadatke koji se odnose na računovodstveno evidentiranje poslovnih promjena</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Bašić, M., Šapina, H., Jahić, L., 2014, Računovodstvo udruženja i fondacija, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

- 1 Bašić, M., Šapina, H., 2013, Budžet i računovodstvo budžeta, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo.
- 2 Zakon o budžetu, <http://www.fmf.gov.ba/zakoni/2013/Zakon%20o%20budzetima.pdf> , [http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/Izmjene%20Zakon%20o%20budzetima_bos%20\(2\).pdf](http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/Izmjene%20Zakon%20o%20budzetima_bos%20(2).pdf) , Sl. Novine 102/13, 9/14,13/14
- 3 Zakon o izvršenju budžeta. (zakon se donosi svake godine novi i važi jednu godinu.)
- 4 Uredba o računovodstvu budžeta, <http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/uredbe/Uredba%20o%20racunovodstvu%20proracuna%20u%20FBiH%20.pdf>
- 5 Pravilnik o finansijskom izvještavanju. http://www.fmf.gov.ba/userfiles/file/Pravilnik%20o%20finansijskom%20izvjestavanju%20_precisceni%20tekst.pdf
- 6 Zakon o trezoru, Sl. Novine 26/16, [http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/zakoni/Zakon%20o%20trezoru%20\(B\).pdf](http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/zakoni/Zakon%20o%20trezoru%20(B).pdf)
- 7 Ostali važeći propisi i članci.

<p>OBAVEZNA OPREMA:</p>	<p>N/A</p>
<p>DODATNA OPREMA:</p>	<p>Prenosni računar, projektor</p>
<p>METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva.</p>	

Puni naziv predmeta:		Statistika i istraživačke metode
Šifra predmeta:		MIB1
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa korištenjem različitih istraživačkih metoda i metoda primjene statističke analize. Osim toga, studenti će se upoznati sa osnovnim metodama i tehnikama prikupljanja podataka, uzorkovanjem i merenjem, te primjenom odgovarajućih računarskih programa u statističkoj analizi. Ovaj predmet ima cilj da studenti stečena znanja samostalno primjenjuju u istraživanjima vezanim, kako za studij, tako i za poslovnu praksu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samostalno izrade plan istraživanja što uključuje prikupljanje podataka, uređivanje i grupisanje, analizu i interpretaciju rezultata istraživanja; • razumiju, koriste i pravilno interpretiraju osnovne pokazatelje deskriptivne statistike; • razumiju i primijene statistički model regresione i korelacione analize; • razumiju primjenu analize vremenskih nizova za istraživanje masovnih pojava koje se odvijaju i prate u vremenu; • koriste odgovarajuće računarske programe u postupku analize statističkih podataka i njihovom tabelarnom i grafičkom prikazivanju; • razumiju osnovnu logiku zaključivanja u empirijskim istraživanjima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam i predmet statistike • Deskriptivna statistika • Mjere disperzije, asimetrije i mjere zaobljenosti • Vjerovatnoća i teorijske distribucije, osnovni skup i uzorak • Procjena parametara osnovnog skupa • Analiza vremenskih nizova • Korelaciona i regresiona analiza, Hi kvadrat test • Testiranje hipoteza • Istraživački problem i istraživački dizajn • Metode prikupljanja podataka • Uzorkovanje i statističke pogreške • Nivoi mjerenja i vrste varijabli • Instrument, ljestvice, indeksi 		

- Statističko zaključivanje
- Statistički računarski programi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Parcijalni testovi	
- SeminarSKI rad	50%
- Aktivnost	
- Vježbe	
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%

OBAVEZNA LITERATURA

1. Fazlović, S., 2013, Primijenjena statistika, OFF SET Tuzla, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Somun-Kapetanović, R., 2014, Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Kukić, S., Markić, B., 2006, Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar.
3. Papić, M., 2005, Primijenjena statistika u MS Excelu, Naklada Zoro, Zagreb.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor,
DODATNA OPREMA:	SPSS softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		Istraživanje tržišta
Šifra predmeta:		TK6
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Zimski semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa naučno – istraživačkim procesom, svrhom, problemom i ciljem istraživanja tržišta. Razumijevanje pojma i uloge istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju, kao i identifikovanje značaja i načina provođenja procesa planiranja, organizovanja, analize, interpretacije i prezentacije istraživanja su dodatni ciljevi ovog predmeta. Upoznavanje sa marketing informacionim sistemima i metodama predviđanja prodaje i tražnje proizvoda su, također, ciljevi predmeta. Cilj je da studenti ovladaju konceptom, te metodama i tehnikama koje su uobičajene u istraživanju tržišta i koje se primjenjuju kako bi prikupile adekvatne informacije na temelju kojih se provode analize i donose adekvatne poslovne odluke.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti samostalno da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definišu problem i cilj istraživanja; • razumiju pojam i uloge istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju; • samostalno planiraju i organizuju proces istraživanja tržišta; • samostalno formiraju razne vrste uzoraka ispitanika; • koriste statističke i matematičke metode prilikom obrade podataka; • analiziraju i obrađuju prikupljene podatke; • pišu izvještaj i prezentuju rezultate istraživanja; • razumiju važnost marketing informacionih sistema; • samostalno predviđaju prodaju i tražnju za proizvodima; • ovladaju konceptom, metodama i tehnikama istraživanja tržišta. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, cilj i svrha istraživanja tržišta • Uloga istraživanja tržišta u poslovnom odlučivanju • Naučni metod kao osnov istraživanja tržišta • Planiranje istraživanja marketinga • Proces istraživanja tržišta • Vrste istraživanja. Izvori sekundarnih i primarnih podataka • Metode istraživanja tržišta • Primjena metoda uzorka i organizovanje prikupljanja primarnih podataka • Analiza prikupljenih podataka – priprema, deskriptivna analiza, definisanje hipoteza 		

<ul style="list-style-type: none"> • Analiza prikupljenih podataka – analiza jedne, dvije i više varijabli, interpretacija i pisanje izvještaja • Upotreba statistike, matematike i informatike u istraživanju tržišta • Primjena uzorka u istraživanju tržišta • Primjena istraživanja tržišta • Pretpostavke za uspješno istraživanje tržišta. Informacije i marketing-odlučivanje. Marketing informacijski sistem – MIS • Predviđanje prodaje i predinvesticiona istraživanja 	
SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Do polovine semestra studenti rade na izradi projekta istraživanja tržišta. - Na vježbama studenti prezentuju projekat istraživanja i pripremaju se za provođenje vlastitog istraživanja tržišta (u grupi od minimalno 3 studenta). - Kada se završi istraživanje, studenti rezultate navedenog predstavljaju u dokumentovanoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola predenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projekat istraživanja 20 bodova. - Provođenje istraživanja 20 bodova. - Test 10 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti istraživanja tržišta, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.	Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Tihi, B., Kurtović E., 2015. Istraživanje marketinga, VI izdanje, Ekonomski fakultet Sarajevo.	
DODATNA LITERATURA	
1 McDaniel, C., Gates, R., 2011, Marketing Research Essential, 9 th ed., Wiley.	
2 Burns A.C., Bush R.F., 2010, Marketing Research – Global Edition, 6th edition, Pearson Education, New Jersey.	
3 Čivić, B., 2009, Savremena marketinška istraživanja: kako koristiti savremenu informacionu tehnologiju u praksi marketinških istraživanja, Beriz Čivić, Tuzla.	
4 Aacker, D., Kumar, V., Day, G., 2008, Marketinško istraživanje, CID Beograd, Beograd.	
5 Meler, M., 2005, Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.	
6 Marušić, M., Vranešević, T., 2001, Istraživanje tržišta, V izdanje, Adeco, Zagreb.	
7 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja i vježbi, te pisanjem projekta istraživanja.	

Puni naziv predmeta:		Upravljanje prodajom i pregovaranje
Šifra predmeta:		TK5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je pružiti studentima osnovna teorijska i praktična znanja vezana uz savremenu poslovnu praksu iz područja upravljanja prodajom i poslovnog pregovaranja. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje pregovaračkih vještina, razumijevanje strategija, vještina i tehnika prodaje, kao i uslova za izbor predstavnika prodaje. Cilj je, također, da se studenti pripreme za vođenje pregovaračkog procesa.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vode proces planiranja, implementacije i kontrole prodajnih aktivnosti; • upravljaju portfolijem kupaca i poznavanje procesa i kriterija izbora ključnih kupaca; • kreiraju strategije prodaje; • vrše izbor predstavnika prodaje; • identifikuju najpogodniju prodajnu strategiju; • samostalno izrađuju plan prodaje; • uz pomoć stečenih pregovaračkih vještina i tehnika, samostalno vode pregovarački proces. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uloga prodajne funkcije i prodajnog menadžmenta u poslovnoj organizaciji • Mjesto funkcije prodaje u organizacionoj strukturi preduzeća • Planiranje prodaje • Strategije, vještine i tehnike prodaje • Izbor predstavnika prodaje • Motivacija i sistemi bonusa i malusa • Koncepti prodaje i savremeni modeli prodaje • Lična prodaja • Upravljanje portfolijem kupaca • Strategije i koncepti pregovaranja • Pregovaračke vještine • Priprema za pregovore • Pregovarački proces • Zaključivanje pregovora • Primjeri iz prakse 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena metoda prodaje i pregovaranja kroz radne zadatke. - Izrada plana prodaje – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim principima prodaje kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja o procesu pregovaranja kroz TEST II. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte metoda prodaje i procesa pregovaranja.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Gligorijević, M., Ognjanov, G, 2011, Poslovno pregovaranje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd. 2 Tomašević Lišanin M., 2010, Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Tomašević Lišanin, M., 2010, Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovanja, HUPUP, Zagreb. 2 Lewicky R.J., Saunders D.M., Minton J.W., Barry B., 2003, Negotiation, readings, exercises and cases, McGraw-Hill, Irwin, Boston. 3 Bratko S., Henich V., Roman O., 2000, Prodaja, Narodne novine, Zagreb. 4 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom marketing plana.	

Puni naziv predmeta:		Multimedijske tehnologije
Šifra predmeta:		M3
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		2
Laboratorijske vježbe:		1
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studentima pruže osnovna znanja o multimedijskim tehnologijama, uređajima i sistemima, te da studenti upoznaju principe rada, analize i tumačenja multimedije (taksonomija), način kreiranja, prikaza i obrade medija (tekst, hipertekst, grafika, zvuk, video i animacija). Studenti će naučiti smislenu i estetski povezati medije u cjelovitu aplikaciju željenih svojstava u primjeni. Upoznat će metode, tehnike i alate pomoću kojih se razvijaju mediji i zatim povezuju u multimedijske aplikacije.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoložu teorijskim znanjima i praktičnim kompetencijama za primjenu multimedijskih i interaktivnih tehnologija u praksi; • razumiju mogućnosti savremenih programskih alata za razvijanje medija; • primjenjuju osnovne tehnike za razvoj multimedije; • koriste različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena razvoju multimedijskih elemenata; • samostalno koriste osnovne multimedijske programske alate i interaktivne tehnologije. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u multimediju • Osobine multimedijskih sistema • Osnove audia • Osnove slike • Tekst • Osnove animacije • Osnove videa • Vizuelni efekti • Audio-vizuelne integracije • Multimedijska akvizicija podataka • Standardi u multimedijskim komunikacijama • Priprema multimedijskih materijala • Aplikativni aspekt multimedija • Aplikativni softver za multimedije • Pravci razvoja multimedije 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE	
- Parcijalni test (realizuje se na polovini semestra).	10 bodova
- Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita).	35 bodova
- Aktivnost (predavanja i vježbe).	5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Starčević, D., Štavljanin, V., 2013, Multimediji, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.	
DODATNA LITERATURA	
1 Bojković, Z., Martinović, D., 2011, Osnove multimedijalnih tehnologija, Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija, Beograd.	
2 Cvetković, D., Marković, D., Savanović, N., 2015, Multimedija, Univerzitet Singidunum, Beograd.	
3 Chapman, N., Chapman, J., 2009, Digital multimedia, 3rd ed., John Wiley and Sons, Chicester.	
4 Vaughan, V., 2008, Multimedia Making it Work, 7th ed., McGraw-Hill, New York.	
5 Li, Z., Drew, M.S., 2004, Fundamentals of Multimedia, Pearson Education, Upper Saddle River.	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Oglašavanje
Šifra predmeta:		TK10
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima oglašavanja i uticajem oglašavanja na ponašanje potrošača. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje značaja strategija oglašavanja, vrsta medija, kreativnosti prilikom kreiranja oglasa i trendova u oglašavanju. Cilj je i da studenti ovladaju planiranjem i izradom oglasa, te metrikama za mjerenje efikasnosti oglašavanja.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • analiziraju proces oglašavanja; • razumiju uticaj oglašavanja na ponašanje potrošača; • klasifikuju pojedine vrste medija; • planiraju i razvijaju kreativnu oglašavačku poruku; • mjere efikasnost oglašavanja; • samostalno analiziraju trendove u oglašavanju. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u oglašavanje • Proces komunikacije • Oblici oglašavanja • Funkcije oglašavanja • Ponašanje potrošača i istraživanje tržišta • Faze naučnog istraživanja • Kreativna oglašavačka strategija • Analiza medija • Marketinško planiranje • Planiranje medija miksa • Proces izrade oglasa • Odnos klijenta i oglašavačke agencije • Mjerenje efikasnosti oglašavanja • Etički / ekonomski / pravni / društveni utjecaji oglašavanja • Trendovi u oglašavanju 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade studije slučaja koje tokom ili nakon vježbi dostavljaju u formi zadaće. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (studija slučaja) 5 bodova. - Test 25 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti oglašavanja, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Ognjanov, G., 2014, Marketinške komunikacije, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.	
DODATNA LITERATURA	
1 Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
2 Brkić, N. i Husić, M., 2003, Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
3 Belch, G.E., Belch, M.A., 2004, Advertising and Promotion – and Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill Irwin, Boston.	
4 Shimp, T. A., 2010, Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, South – Western Cengage Learning.	
5 Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.	
6 Oroz Štancl, I., 2014, Prikriveno oglašavanje u crtanim filmovima, Medijske studije, str. 76 – 91.	
7 Jewler, J.A., Drewniany, B.L., 2004, Creative Strategy in Advertising, Wadsworth Publishing, Belmont.	
8 Wells, W.D., Burnett, J., Moriarty, S., 2002, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, Boston.	
9 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:		Elektronsko poslovanje
Šifra predmeta:		I4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je studentima predstaviti koncepte elektronskog i mobilnog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • prepoznaju mogućnosti savremenih sistema elektronskog i mobilnog poslovanja; • primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskom poslovanju; • samostalno koriste osnovne aplikacije elektronskog poslovanja; • primjenjuju alate elektronskog poslovanja na konkretnim poslovnim problemima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u elektronsko poslovanje • Informacioni sistemi i elektronsko i mobilno poslovanje • Organizacijski modeli elektronskog poslovanja • Infrastruktura elektronskog poslovanja • CRM sistemi • Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća • E-odnosi sa kupcima • Osnove Internet marketinga • E-lanac snabdijevanja • ERP sistemi • Elektronski sistemi plaćanja • Mobilno poslovanje • Modeli mobilnih aplikacija • E-usluge • Sigurnosni mehanizmi u elektronskom poslovanju 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem. 	<ul style="list-style-type: none"> - Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit: Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene elektronskog poslovanja.	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	100
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Paavilainen, J., 2007, Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities, Wireless Press. 2 Jelassi, T., 2007, Startegies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.	

Puni naziv predmeta:		Trgovinsko poslovanje
Šifra predmeta:		MIB5
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je upoznati studente sa metodama, tehnikama, načelima i organizacijom u trgovinskom poslovanju. Identifikovanje značaja savremene trgovine na razvoj privrede razvijenih zemalja u neizvjesnim uslovima poslovanja je dodatni cilj predmeta. Pored toga, cilj predmeta je upoznati studente sa praksom savremenog poslovnog upravljanja u trgovini kroz analiziranje značaja elektronske trgovine i marketinga u trgovini, te osposobiti ih da razumiju probleme i izazove u savremenoj trgovini i mogućim načinima analiziranja i rješavanja istih.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • raspoznaju ciljno tržište i ključne potrošače kao najvažnije konkurentske prednosti; • upravljaju ljudskim resursima kao jednim od ključnih faktora uspjeha u trgovini; • samostalno vode trgovinske organizacije odnosno funkcijske jedinice ili procese unutar trgovinskih organizacija; • razumiju značaj komunikacije u savremenim trgovinskom organizacijama; • formulišu i izrade sopstvene finansijske planove u okviru trgovinskih organizacija; • spoznaju uticaj elektronske trgovine u razvoju tržišne privrede, a posebno u trgovinskim organizacijama; • prepoznaju značaj pravilnog određivanja kupovnih i prodajnih cijena kao i trgovačkih marži za različite proizvode/usluge. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove i posebna obilježja trgovine • Razvoj planova i strateško planiranje u trgovini • Određivanje ciljnih kupaca i prikupljanje informacija potrebnih u razvijanju i modificiranju trgovinskih strategija • Organiziranje i menadžment ljudskih resursa u trgovini • Vođenje i motivisanje ljudskih resursa unutar trgovinskih organizacija • Komuniciranje unutar trgovinskih organizacija • Upravljanje trgovinskom robom • Formiranje cijena u trgovini • Komuniciranje s kupcima • Poslovna dokumentacija u trgovinskom poslovanju 		

- Finansijska strategija trgovinskog preduzeća i planiranje
- Operacije lanca nabave i menadžment informacijski sistem
- Strategije rasta i internacionalnog širenja trgovinskih preduzeća
- Marketing u trgovini
- Elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

<p>PREDISBITNE OBAVEZE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – na početku ljetnog semestra studenti biraju temu za seminarski rad koji su dužni završiti uz asistenciju predmetnog asistenta do 12. sedmice održavanja vježbi. - Prvi parcijalni test – nakon održanih sedam lekcija ili 50% teorijskog gradiva održava se prvi parcijalni test. - Prisustvo na nastavi i aktivnost - studenti osiguravaju bodove svojim prisustvom i aktivnošću na predavanjima i vježbama. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski rad – 25 bodova - Prvi parcijalni test – 20 bodova - Prisustvo na nastavi i aktivnost – 5 bodova
<p>Završni ispit – obuhvata sve teorijske aspekte iz trgovinskog poslovanja koji se odnose na 15 nastavnih cjelina a sadrži 20 teorijskih pitanja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Završni ispit – 50 bodova
<p>UKUPNO</p>	<p>100 bodova</p>

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Dunković, D., 2015, Poslovno upravljanje u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

- 1 Dunkley, G., 2004, Free Trade-Myth, Reality and Alternatives, Zed Books, London.
- 2 Levy, M., Weitz, B.A., 2011, Retailing Management, McGrawHill/Irwin, New York.
- 3 Liebmann, H.P., Swoboda, B., Zentes, J., 2008, Handelsmanagement, Verlag Vahlen, Munchen.
- 4 Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
- 5 Kurtić, A., Kulović Dž., 2011, Poslovno vođenje, Centar za lično i profesionalno usavršavanje – WAMY, Sarajevo.
- 6 Župljanin S., 2010, Savremena trgovina – Strategija i politika trgovine u BiH, Nezavisni univerzitet Banja Luka.
- 7 Begtić, R., 1997, Marketing u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
- 8 Segetlija, Z., Knego, N., Knetević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
- 9 Dedić, M., Klopčić, R., 1997, Komuniciranje u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
- 10 Begtić, R., 1998, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Poduzetništvo
Šifra predmeta:		MIB4
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj izučavanja nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teoretskim i praktičkim aspektima kreiranja, započinjanja i vođenja biznisa. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti stiču znanja i vještine za prepoznavanje, realizaciju i razvoj poslovnih ideja, kroz poznavanje elemenata biznis plana i načina njegove izrade, te poznavanje oblika finansiranja poduzetničkog poduhvata.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • sagledaju suštinu poduzetničkog procesa; • analiziraju i prepoznaju alternative u kreiranju biznisa; • kritički analiziraju i prepoznaju snage i slabosti odnosno prijetnje i šanse budućeg biznisa; • identifikuju najvažnije karakteristike koje uspješnog poduzetnika razlikuju od drugih; • samostalno započnu proces registracije vlastitog biznisa; • kreiraju poslovni plan; • samostalno formulišu, organiziraju i započnu željeni oblik poslovne djelatnosti. 		
SADRŽAJ PREDMETA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poduzetništvo • Razvijanje uspješne poslovne ideje • Inovacije i poduzetništvo • Izrada biznis plana • Osnovni oblici započinjanja biznisa. Osnivanje novoga preduzeća. • Kupovina već postojećeg preduzeća • Franšizni sistem i uspostavljanje franšiznog sistema • Poduzetničke strategije i taktike • Individualni model poduzetništva • Korporativni model poduzetništva • Poduzetništvo i malo preduzeće • Razvoj i perspektive maloga preduzeća • Institucionalno sistemске i zakonske pretpostavke razvoja poduzetništva. • Organizacijsko planiranje poduzetničkih poduhvata • Finansiranje poduzetničkog poduhvata 		

SISTEM OCJENJIVANJA:	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Nakon 3. sedmice predavanja dodjeljuju se teme za seminarski rad, gdje studenti mogu izabrati 12 tema, vezanih za nastavni proces. - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U preposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata drugu polovicu pređenog gradiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seminarski 10 bodova - Test 1 15 bodova - Test 2 15 bodova - Prisutnost nastavi 10 bodova
Završni ispit obuhvata pitanja vezana za teorijske i praktične aspekte primjene poduzetništva.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova
OBAVEZNA LITERATURA	
1 Čizmić, E., Crnkić, K., 2012, Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.	
DODATNA LITERATURA	
1 Ilić, M., Nadoveza, B., 2012, Poduzetništvo, Evropski univerzitet, Brčko.	
2 Baringer B., Duane Ireland R., 2010, Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih biznisa (izdanje na bosanskom jeziku izdaje "OFF-SET" d.o.o. Tuzla u saradnji sa Centrom za razvoj poduzetništva-Tuzla.	
3 Dedić M.,Umihanić B., 2004, Osnove menadžmenta i poduzetništva,Ekonomski Institut dd, Tuzla.	
4 Buble, M., Kružić, D., 2006, Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus, Zagreb.	
5 Pokrajac, S., Tomić, D., 2008, Preduzetništvo, Alfa-Graf NS, Novi Sad.	
6 Škrtić, M., 2006, Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb.	
7 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE:	
Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, seminarskih radova, testova i primjera iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		E-usluge
Šifra predmeta:		17
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim i tehnološkim pretpostavkama i specifičnostima elektronskih usluga (e-uprava, e-zdravstvo, e-obrazovanje i e-zabava). Studenti će steći osnovna znanja o primjeni informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti elektronskih usluga i praktična znanja primjenljiva za razvoj komponenti u oblasti elektronskih usluga. Pored toga, cilj je da studenti ovladaju osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za učešće u realizaciji rješenja e-usluga.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opišu i razlikuju ciljeve i posljedice primjene informaciono-komunikacionih tehnologija u oblasti e-usluga; • samostalno analiziraju uspješnost pojedinih država u razvoju e-uprave; • analiziraju preduslove i prepreke razvoja e-usluga; • identifikuju neohodne elemente infrastrukture za razvoj e-usluga. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam e-usluga • Tehnološki, organizacijski, pravni, procesni aspekti e-usluga • Pojam strategije uvođenja i realizacije e-usluga • Komunikaciona i softverska infrastruktura za e-usluge • Primjena IKT u javnoj upravi • Standardi u sistemima e-uprave • Pravni okvir e-uprave • Primjena IKT u zdravstvu • Telemedicina i telemedicinski sistemi • Primjena IKT u zabavi • Alati za razvoj komponenti i sistema za e-zabavu • Primjena IKT u obrazovanju • Sistemi elektronski podržanog obrazovanja • Pametna uprava, zdravstvo i obrazovanje • Pravci razvoja e-usluga 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50%
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Lee, I., 2014, Trends in E-Business, E-Services, and E-Commerce: Impact of Technology on Goods, Services, and Business Transactions, IGI Global, PA. 	
DODATNA LITERATURA	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Garson, G. D., 2006, Public information technology & e-governance: Managing the virtual state, Jones & Bartlett Publishers, London. 2 Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., Zvacek, S., 2008, Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education, 4th Ed., Prentice Hall, NJ. 3 Maheu, M., Whitten, P., Allen, A., 2012, E-Health, Telehealth, and Telemedicine: A Guide to Startup and Success, Jossey-Bass Inc, NY. 4 Natkin, S., 2006, Video Games and Interactive Media: A Glimpse at New Digital Entertainment, AK Peters Ltd, Natick. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE	
Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	

Puni naziv predmeta:		Ponašanje potrošača
Šifra predmeta:		TK12
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
Cilj predmeta je usvajanje znanja o bitnim faktorima koji utiču na ponašanje potrošača: motivi, motivacija, ličnost potrošača, percepcija i drugi. Cilj je da studenti razumiju uticaj demografskih, ekonomskih, psiholoških i socioloških faktora na ponašanje potrošača. Dodatni cilj predmeta je izučavanje uticaja kulture i subkulture, referentnih grupa i porodice na ponašanje potrošača, kao i upoznavanje sa procesom donošenja odluka o kupovini.		
Ishodi učenja:		
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:		
<ul style="list-style-type: none"> • razumiju i razlikuju pojmove motiva, motivacije, ličnosti potrošača, percepciju i druge; • kritički analiziraju djelovanje demografskih, ekonomskih, psiholoških i socioloških faktora na ponašanje potrošača; • spoznaju razliku između uticaja kulture i subkulture na ponašanje potrošača; • spoznaju značaj djelovanja referentnih grupa i porodice na ponašanje potrošača; • analiziraju faze procesa donošenja odluka o kupovini. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Definisane područja ponašanja potrošača • Istraživanje ponašanja potrošača • Motivi i motivacija • Percepcija • Ličnosti ponašanje potrošača • Proces učenja potrošača • Formiranje i promjena stavova potrošača • Stil života i ponašanje potrošača • Komunikacija i ponašanje potrošača • Uticaj kulture i subkulture na ponašanje potrošača • Društveni stalež i ponašanje potrošača • Referentne grupe i uticaj porodice na ponašanje potrošača • Situacijski faktori • Proces donošenja odluke o kupovini • Zaštita potrošača 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Vježbe 	50%
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Husić - Mehmedović, M., Kukić, S. i Čičić, M., 2012, Consumer Behaviour, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Maričić, B., 2010, Ponašanje potrošača, CID Beograd, Beograd. 2. Čičić, M., Husić, M., Kukić, S., 2009, Ponašanje potrošača, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru. 3. Kesić, T., 2006, Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb. 4. Shiffman, L. G., Kanuk, L. L., 2004, Consumer Behaviour, 7. izdanje, Prentice Hall, prevod Mate, Zagreb. 5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.	

Puni naziv predmeta:		Upravljanje finansijskim rizicima
Šifra predmeta:		BOF9
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim tipovima finansijskih rizika, mjestom upravljanja rizicima u finansijskim institucijama i fazama procesa upravljanja rizicima u finansijskim institucijama. Dalje, studenti će se upoznati sa finansijskim derivatima i hedgingom, kao i karakteristikama upravljanja rizicima u bankama, osiguravajućim društvima i investicionim fondovima.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifikuju i analiziraju osnovne vrste rizika u finansijskim institucijama, te predlažu mjere za upravljanje rizicima; • blagovremeno uoče znakove koji ukazuju na povećan finansijski rizik, te da primjene adekvatne metode za njegovu redukciju; • razumiju tehnike i metode hedging transakcija; • poznaju regulatorni okvir upravljanja finansijskim rizicima u BiH. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Shvatanje finansijskog rizika, finansijske krize • Moderna portfolio teorija • Model određivanja cijene finansijske aktive CAPM • Taksonomija finansijskih institucija i usluga • Osnovni tipovi finansijskih rizika • Mjesto upravljanja rizicima u finansijskim institucijama, aktivno vs. pasivno upravljanje, motivi upravljanja finansijskim rizicima • Faze procesa upravljanja rizicima u finansijskim institucijama • Izvedeni vrijednosni papiri • Hedging, definicija i vrste hedginga • Upravljanje rizicima banaka • Regulatorni okvir upravljanja rizicima u bankarskom sektoru • Upravljanje rizicima osiguravajućih društava • Kontrola solventnosti osiguravajućih društava u BiH • Upravljanje rizicima investicionih fondova • Zakonski okvir investicionih fondova u BiH 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISBITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Vježbe - Aktivnost 	50%
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Kozarević, E., 2009, Analiza i upravljanje finansijskim rizicima, CPA, Tuzla. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1. Cvetinović, M., 2008, Upravljanje rizicima u finansijskom poslovanju, Univerzitet Singidunum, Beograd. 2. Van Greuning, H., Brajović Bratanović, S., 2006, Analiza i upravljanje bankovnim rizicima, Mate, Zagreb. 3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa 	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE <p>Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, te izrade i prezentovanja seminarskih radova.</p>	

Puni naziv predmeta:		Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
Šifra predmeta:		I11
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		3
Laboratorijske vježbe:		0
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju s teorijskim osnovama, tehnologijama i tehnikama za pružanje podrške korisnicima. Studenti će ovladati teorijskim znanjima o tehnikama i tehnologijama podrške korisnicima, kao i praktičnim znanjima potrebnim za organizaciju korisničke podrške i upotrebu sistema podrške korisnicima. Studenti će takođe steći znanja i vještine koje su potrebne kako bi obavljali poslove dijagnosticiranja i rješavanja problema, uspješno komunicirali sa korisnicima, određivali specifične potrebe krajnjih korisnika, te obučavali krajnje korisnike.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • objasne proces uspostavljanja službe korisničke podrške; • demonstriraju sposobnost izrade korisničkog profila; • opišu organizaciju i neophodne ljudske resurse za uspješno organizovanje korisničke podrške; • određuju prioritet pri rješavanju problema; • demonstriraju sposobnost za upravljanje procedurama; • demonstriraju proces zaprimanja korisničkih zahtjeva; • prepoznaju, implementiraju i revidiraju metriku službe za korisničku podršku; • proračunaju povrat investicija uloženi u organizovanje službe korisničke podrške; • samostalno analiziraju korisničke probleme, te da ih sprovede ka uspješnom rješenju; • formulišu metode za rješavanje problema. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u podršku računarskim korisnicima • Vještine potrebne za rad u službi za podršku korisnicima • Klasifikacija korisnika • Service Desk - Uloge i odgovornosti, procesi i procedure, mjerenje performansi • Sistemi za podršku korisnicima • Call centri • Web orjentisana podrška • Stručno konsultovanje • Mail servis 		

- Help desk organizacija
- FAQ
- Alati za podizanje nivoa kvalitete podrške korisnicima
- Definisanje potreba krajnjih korisnika
- Obučavanje krajnjih korisnika
- Korisnička podrška kao profesija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	
- Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13.	
- Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja.	- Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova)
- Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova.	- Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

- 1 Knapp, D., 2013, A Guide to Service Desk Concepts, 4th edition, Cengage, Boston.
- 2 Beisse, F., 2013, A Guide to Computer User Support for Help Desk and Support Specialists, 5th edition, Cengage, Boston.

DODATNA LITERATURA

- 1 Marcella, R., Middleton, I.A., 1996, Key Factors in Help Desk Success: An Analysis of Areas Critical to Help Desk Development and Functionality, British Library Research and Development Department, London.
- 2 Walker, G., 2001, IT Problem Management, Prentice-Hall, New Jersey.
- 3 Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		Menadžment informacijski sistemi
Šifra predmeta:		I12
Nivo modula (ciklus):		Prvi ciklus
Bodovna vrijednost ECTS:		6
Trajanje:		Jedan semestar
Semestar:		Ljetni semestar
Studijski program:		Računovodstvo i finansije
Vođa modula:	NASTAVNIK:	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		Izborni
Ograničenja pristupa:		Nema ih
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		2
Auditorne vježbe:		0
Laboratorijske vježbe:		3
Ciljevi predmeta:		
<p>Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa savremenim teorijskim i praktičnim aspektima menadžmenta informacijskih sistema. Osim toga, studenti će ovladati osnovama informaciono-komunikacionih tehnologija koje se koriste za podršku procesima upravljanja i odlučivanja. Studenti će se takođe upoznati sa osnovnim alatima potrebnim za izgradnju informacijskih sistema, te vrstama informacijskih sistema koji se koriste u menadžmentu.</p>		
Ishodi učenja:		
<p>Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • razumiju ulogu i strukturu menadžment informacijskih sistema; • steknu praktična znanja rada sa alatima iz oblasti menadžment informacijskih sistema; • pojektuju upravljački informacijski sistem; • razumiju namjenu različitih informacijskih sistema u upravljanju poslovnim procesima. 		
SADRŽAJ PREDMETA		
<ul style="list-style-type: none"> • Teorija upravljanja • Primjena informacijskih tehnologija u savremenom poslovanju • Informacijski sistemi u poslovnim sistemima • Razvoj informacijskih sistema • Tehnološke pretpostavke • Menadžment poslovnih sistema • Odlučivanje u poslovnim sistemima • Informacijski sistemi u menadžmentu • Upravljački informacijski sistemi • Projektovanje upravljačkih informacijskih sistema • Uvođenje, upravljanje i održavanje upravljačkih sistema • Sistemi za podršku odlučivanju • Ekspertni sistemi • Vještačka inteligencija • ERP – integralni poslovni softver 		

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE <ul style="list-style-type: none"> - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe 	50%
Završni ispit	50%
UKUPNO	100%
OBAVEZNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Šušić, I., 2012, Menadžment infomacioni sistemi, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka. 2 Stankić, R., Krsmanović, B., 2009, Upravljački informacioni sistemi, Fakultet spoljne trgovine, Bijeljina. 	
DODATNA LITERATURA <ol style="list-style-type: none"> 1 Laudon, K., Laudon, J., 2006, Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Prentice Hall, London. 2 Veljović, A., Radojičić, M., Vesić, J., 2008, Menadžment informacioni sistemi, Univerzitet u Kragujevcu, Kragujevac. 	
OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.	