STUDIJSKI PROGRAM

„SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT“

VISOKA ŠKOLA „INTERNACIONALNA POSLOVNO-INFORMACIONA AKADEMIJA“
Tuzla
Bosna i Hercegovina

Tuzla, 2026.

Sadržaj

Uvod 3

1. Usklađenost studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ sa potrebama tržišta rada 5

2. Usklađenost studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ sa Zakonom o visokom obrazovanju Tuzlanskog kantona (ZoVOTK) 6

2.1. Opis studija 6

2.2. Trajanje studija 7

2.3. Stručni ili akademski naziv i stručno i naučno zvanje koje se stiče završetkom studija 7

2.4. Uslovi za upis na studij 7

2.5. Predviđeni ishodi učenja koji se stiču ispunjavanjem studijskih obaveza u okviru studijskog programa 7

2.6. Okvirni sadržaj obaveznih i izbornih predmeta i broj časova potrebnih za njihovu izvedbu 9

2.7. Bodovna vrijednost svakog predmeta određena u skladu sa ECTS-om 14

2.8. Oblik provođenja nastave i načina provjere znanja za svaki predmet 14

2.9. Popis predmeta koje student može izabrati s drugih studija 14

2.10. Uslovi upisa studenata u naredni semestar odnosno narednu studijsku godinu i način završetka studija 14

2.11. Odredbe pod kojim uslovima studenti koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja mogu nastaviti studij 15

2.12. Uslovi prelaska sa drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih oblasti studija 15

3. Mogućnosti zaposlenja za studente koji su pohađali i završili studijski program „savremeno poslovanje i informatički menadžment“ 15

PRILOG 1. SILABUSI STUDIJSKOG PROGRAMA „SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT“ 18

Studijski program: Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Računovodstvo) –Matrica ishoda učenja 149

Studijski program: Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) – Matrica ishoda učenja 203

Studijski program: Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Informatički menadžment) – Matrica ishoda učenja 259

UVOD

Polazeći od savremenih trendova koji na visokoškolskim studijima sjedinjuju ekonomiju i biznis sa informacionim tehnologijama, koncipiran je studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment. Razvoj informacionih tehnologija je značajno usmjerio i uticao na razvoj ekonomije i drugih srodnih naučnih disciplina. S druge strane, jedno od strateških razvojnih opredjeljenja BiH jeste razvoj efikasne i otvorene privrede putem razvoja malih i srednjih preduzeća (MSP-a). Analiza Strategije razvoja malih i srednjih preduzeća u Bosni i Hercegovini govori da su najvažnije unutrašnje prepreke razvoju ili slabosti malih i srednjih preduzeća nizak nivo znanja i vještina koje se odnose na primjenu informacionih tehnologija, kao i savremenih znanja iz oblasti menadžmenta.

Potrebe za kadrovima osposobljenim za savremeno poslovanje i informatički menadžment proizlaze, prije svega, iz strateških opredjeljenja BiH da se funkcioniranje i razvitak ICT temelji na visokoj svjetskoj razini, što je nužno za uključivanje BiH u međunarodnu podjelu rada i međunarodne integracije, te šansa za korištenje komparativnih prednosti geoprometnog položaja. Ujedno je važno istaći da referentne visokoškolske ustanove koje u svojim studijskim programima nude razvoj informatičko-poslovnih vještina i znanja ne postoje u TK i njegovom bližem okruženju, a takve visokoškolske ustanove su rijetke i u bližem okruženju.

Na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment su ponuđena tri smjera, i to:

1. *Informatički menadžment,*
2. *Računovodstvo,*
3. *Bankarstvo, osiguranje i finansije.*

Cilj studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Informatički menadžment) upoznati studente s novim ekonomskim i informatičkim spoznajama, konceptima i poslovnim modelima poduzetništva koje je utemeljeno na znanju. Studentima se pruža mogućnost da ovladaju znanjima iz savremenog informatičkog menadžmenta i uloge ICT u savremenom poslovanju. Studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment nudi sticanje opštih kompetencija koje se temelje na cjelovitom poslovnom i ekonomskom obrazovanju, pri čemu studenti stiču kompetencije iz područja savremenog poslovanja i informatičkog menadžmenta potrebne za uspješan razvoj i vođenje vlastitog poduzetničkog pothvata i povećanje konkurentske prednosti poduzeća u kojem su zaposleni. Osim pomenutih opštih kompetencija, studijski program omogućava sticanje posebnih kompetencija temeljenih na visokostručnoj i profesionalnoj osposobljenosti za područje menadžmenta u informatici koja je prvenstveno usmjerena vođenju projekata.

Prema Preporukama o kriterijima za licenciranje visokoškolskih ustanova i studijskih programa u Bosni i Hercegovini, ovaj studijski program je podudaran sa studijskim programom Informatički menadžment na Visokoj školi za menadžment u turizmu i informatici Virovitica, studijskim programom Ekonomika poslovanja na Fakultetu organizacije i informatike Varaždin i studijskim programom Poslovna ekonomija (smjer Informatički menadžment) na Ekonomskom fakultetu u Splitu.

Studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Računovodstvo) utemeljen je na iskustvima najboljih svjetskih univerziteta, a u skladu sa potrebama tržišta rada u zemlji za visokoobrazovanim ekonomistima računovodstveno-finansijskog profila. Na ovom studijskom programu obrazovali bi se ekonomisti za poslove u računovodstvu svih vrsta poslovnih subjekata – banaka, osiguravajućih društava, trgovine, poljoprivrede, obrtnika. Obrazovanje ekonomista na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Računovodstvo) može se opravdati time što su u svim tim poslovnim subjektima potrebni stručni voditelji računovodstva, koji mogu kvalitetno odgovarati na pitanja uprava o mogućnostima daljeg rasta i razvoja, a posebno je prepoznata potreba za specifičnim znanjima iz navedenog područja.

Ovaj studijski program treba studentima da pruži znanja koja će im omogućiti da koriste savremenu računovodstvenu metodologiju, da pripremaju računovodstvene informacije eksternog i internog karaktera, ali i koriste ih za potrebe upravljanja i donošenja poslovnih odluka svih zainteresiranih korisnika, analiziraju financijske izvještaje, obavljaju pojedine poslove u procesu interne kontrole te interne i eksterne revizije.

Kroz primjenu posebnog aplikativnog računovodstvenog softvera, gdje će se kroz virtualni poslovni subjekt pratiti cjelokupan računovodstveni proces upravo na način kako se to provodi u privrednoj praksi, će se korigirati jaz između često obilnih teorijskih, ali nedovoljnih praktičnih znanja i kompetencija. To omogućava da se student po sticanju diplome može jednostavno i brzo uključiti u računovodstveni proces konkretnog poslovnog subjekta.

Studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Računovodstvo) nudi sticanje opštih kompetencija koje se temelje na cjelovitom poslovnom i ekonomskom obrazovanju, pri čemu studenti stiču široku lepezu znanja, vještina i kompetencije iz područja savremenog poslovanja potrebnih za uspješan razvoj i vođenje vlastitog poduzetničkog pothvata i povećanje konkurentske prednosti poduzeća u kojem su zaposleni.

Prema Preporukama o kriterijima za licenciranje visokoškolskih ustanova i studijskih programa u Bosni i Hercegovini, ovaj studijski program je podudaran sa studijskim programom Računovodstvo, revizija i finansijsko upravljanje na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beograd, studijskim Računovodstvo na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i studijskim programom Računovodstvo na Visokoj školi za računovodstvo u Ljubljani.

Svrha studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) je obrazovanje savremenih ekonomskih stručnjaka iz oblasti finansijskih usluga, čiji su ključni segmenti, bankarstvo, osiguranje i poslovne aktivnosti na tržištu kapitala, odnosno berzansko i brokersko poslovanje.

Studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) utemeljen je na iskustvima najboljih svjetskih univerziteta, a u skladu sa potrebama tržišta rada u zemlji za visokoobrazovanim ekonomistima finansijsko-bankarskog profila. Ovaj studijski program treba studentima dati kompetencije u savremenim analitičkim tehnikama i novim vještinama kako bi im se stvorila solidna osnova za finansijsko odlučivanje u svakodnevnoj praksi, te pomoglo da se poveća njihova individualna efikasnost u području finansija, bankarstva i osiguranja.

Studijski program Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) nudi sticanje opštih kompetencija koje se temelje na cjelovitom poslovnom i ekonomskom obrazovanju, pri čemu studenti stiču široku lepezu znanja, vještina i kompetencije iz područja savremenog poslovanja potrebnih za uspješan razvoj i vođenje vlastitog poduzetničkog pothvata i povećanje konkurentske prednosti poduzeća u kojem su zaposleni. Osim pomenutih opštih kompetencija, studijski program omogućava sticanje posebnih kompetencija temeljenih na visokostručnoj i profesionalnoj osposobljenosti za područje savremenog bankarstva, osiguranja i finansija odnosno ''industrije finansijskih usluga'', prema najvišim svjetskim standardima.

Prema Preporukama o kriterijima za licenciranje visokoškolskih ustanova i studijskih programa u Bosni i Hercegovini, ovaj studijski program je podudaran sa studijskim programom Bankarstvo, osiguranje i finansije na Fakultetu za bankarstvo, osiguranje i finansije Beogradske bankarske akademije, studijskim programom Finansije, bankarstvo i osiguranje na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu i studijskim programom Financijski menadžment na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

1. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT“ SA POTREBAMA TRŽIŠTA RADA

Postojeće visokoškolske ustanove upisnu politiku prilagođavaju postojećim vlastitim resursima, dok tržište rada, koje karakteriše visoka nezaposlenost, pati od deficita određenih profila kadrova.

To se prije svega odnosi na kadrove informatičkog profila, jer kako govore podaci na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK tokom proteklih godina uposleni su gotovi svi kadrovi informatičkog profila. Tokom proteklih godina na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK dešavali su se periodi kada navedenih kadrova nije uopšte bilo među onima koji aktivno traže zaposlenje.

Pored toga, kada se analizira broj učenika u srednjim školama TK koji su završili obrazovanje u proteklim godinama onda se vidi da zanimanja informatičkog profila (elektrotehničar računarske tehnike i automatike, elektrotehničar elektronike, tehničar mehatronike, ICT tehničar, tehničar računarstva, mašinski tehničar za kompjutersko projektovanje, tehničar operator za CNC mašine, mašinski tehničar energetičar i sl.) čini oko petine svih zanimanja IV stepena. U 2015. godini, na području TK oko 600 učenika je steklo zvanje tehničara po gore navedenim zanimanjima. Postoje i druge škole koje educiraju srednjoškolce informatičke orijentacije (npr. Gimnazija „Meša Selimović“ i dr.). S druge strane, broj upisanih studenata na postojećim visokoškolskim ustanovama na području Tuzlanskog kantona koje nude obrazovanje za računarska i informatička zvanja je do 300, tako da je mogućnost apsorpcije srednjoškolaca tih visokoškolskih institucija relativno niska.

Nadalje, uzimajući u obzir istraživanja u regionu i Evropi, evidentno je da su kadrovi informatičkog profila najtraženiji. Dakle, prema službenim podacima prikupljenim u zavodima za zapošljavanje u BiH, stručnjaci informatičkog profila su jedni od najviše traženih na tržištu rada, a ujedno i jedni od najmanje prisutnih na evidencijama nezaposlenih.

Dodatno se odnosi na kadrove knjigovodstvenog i računovodstvenog profila jer kako govore podaci na evidenciji Zavoda za zapošljavanje TK tokom posljednjih godina vlada značajna potražnja za kadrovima računovodstvene struke, a naročito za certificiranim računovođama i ovlaštenim revizorima. Primjena i izvođenje nastave po ovom studijskom programu postaje naročito važna nakon jeseni 2016. godine kada je donesena Odluka o redukciji unutar Saveza računovođa, revizora i financijskih djelatnika Federacije BiH kao najvažnijeg aktera u procesu certificiranja i licenciranja certficiranih računovođa i ovlaštenih revizora. Odlukom o redukciji polaganja ispita za sticanje zvanja certificirani računovođa vrši se redukcija polaganja 4 ispita na samo jedan ispit ukoliko je studijski program po kome se izvodi nastava usklađen sa planom i programom kojeg je donio Savez računovođa, revizora i financijskih djelatnika Federacije BiH. Ovaj studijski program je u potpunosti usklađen sa navedenim studijskim programom i omogućiće studentima koji završe isti, da podnesu zahtjev i da budu oslobođeni polaganja ispita za sticanje zvanja certificirani računovođa u skladu sa pravilima saveza.

Prema dokumentu „Preporuke za obrazovnu upisnu politiku na području Tuzlanskog kantona“, kojeg je izradila Vlada TK tokom 2013. godine, dati su nalazi analize i istraživanje potreba tržišta rada Tuzlanskog kantona. Prema njima, u ovom periodu na godišnjem nivou očekuje se zapošljavanje oko 3.500 radnika od čega bi visoke stručne spreme bilo njih 12,4% ili 435, srednje stručne spreme 38,1% ili 1333 i VK/KV/NKV spreme 49,5% ili 1729.

U predviđanjima vezanim za visoku stručnu spremu, najzastupljenije su tehničke grane sa 55,4% , zatim društvene grane sa 31% i medicinske sa 13,6%. U okviru društvenih nauka najveća je potražnja za diplomiranim ekonomistima 69,6%, zatim diplomiranim pravnicima 20,7%, i samo 9,7% za ostala zanimanja koja spadaju u društvene nauke.

Dobra strana i prednost studenata IPI Akademije jeste ta što posjeduju znanja i kompetencije i u oblasti biznisa i male privrede i u oblasti informatike, te im je na taj način omogućeno gotovo podjednako učešće na poslovima društvene i tehničke struke. Podaci o nezaposlenim osobama u TK sa visokom stručnom spremom ekonomskog usmjerenja pokazuju da je najmanje ekonomista bankarskog smjera ukupno 8 što opravdava pokretanje ovog studijskog programa.

2. USKLAĐENOST STUDIJSKOG PROGRAMA „SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT“ SA ZAKONOM O VISOKOM OBRAZOVANJU TUZLANSKOG KANTONA (ZOVOTK)

Studijski program „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ je usklađen sa članom 122. ZoVOTK i sadržava slijedeće elemente:

2.1. OPIS STUDIJA

Studijski program „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ je koncipiran i strukturiran u skladu sa ZoVOTK-om i Bolonjskom deklaracijom sa ciljem da se putem ovog studijskog programa obrazuju studenti za sticanje temeljnih znanja iz oblasti računovodstva i revizije, poslovnih i javnih finansija, finansijskih tržišta i berzanskog poslovanja, čime se oni pripremaju za aktivno uključivanje na tržište rada, kao i za samostalno pokretanje poslovnih projekata.

2.2. TRAJANJE STUDIJA

Trajanje studija na studijskom programu „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ je **tri godine** (6 semestara). Radi se o studijskom programu prvog ciklusa studija čijim završetkom student treba da ostvari **180 ECTS** studijskih bodova. Na studijskom programu „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ predviđeno je da se studenti nakon završetka prve godine opredjeljuju za jedan od tri smjera.

2.3. STRUČNI ILI AKADEMSKI NAZIV I STRUČNO I NAUČNO ZVANJE KOJE SE STIČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Završetkom ovog studijskog programa student stiče stručna zvanja: ***Bachelor ekonomije za informatički menadžment, Bachelor ekonomije za računovodstvo i Bachelor ekonomije za bankarstvo, osiguranje i finansije.***

2.4. USLOVI ZA UPIS NA STUDIJ

Pravo upisa na studijski program imaju kandidati državljani Bosne i Hercegovine, strani državljani i lica bez državljanstva sa završenom srednjom školom u četvorogodišnjem trajanju u Bosni i Hercegovini, kao i kandidati koji su srednju školu završili izvan Bosne i Hercegovine, a za koje je nakon postupka nostrifikacije, odnosno ekvivalencije utvrđeno da imaju završeno odgovarajuće srednje obrazovanje.

Prilikom upisa na studijski program izvršit će se rangiranje kandidata na osnovu provedenih testiranja i drugih kriterija propisanih od strane Senata IPI Akademije.

2.5. PREDVIĐENI ISHODI UČENJA KOJI SE STIČU ISPUNJAVANJEM STUDIJSKIH OBAVEZA U OKVIRU STUDIJSKOG PROGRAMA

Uspješna realizacija studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Informatički menadžment) omogućava diplomantima sticanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržištu rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Ishodi učenja na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Informatički menadžment) su usklađeni sa savremenim naučnim zahtjevima i međunarodni iskustvima. Završetak ovog studijskog programa će studentima omogućiti:

- Sticanje kompetencije upravljanja poslovnim sistemima srednjeg i višeg stepena složenosti
- Temeljna znanja o funkcionisanju i ustroju organizacije, značaju poslovnih procesa te načinu na koji se mogu efikasno organizovati i podržati informacionom tehnologijom
- Sposobnost razvijanja poslovnih informacionih sistema u svom radnom okruženju
- Sposobnost prepoznavanje poslovnih problema koji su podesni za rješavanje pomoću naprednih ICT
- Sposobnost upravljanja i implementacije informacijskih poslovnih sistema

- Sposobnost kompetentnog vođenja informatičkih projekata
- Sposobnost oblikovanja baza podataka s mogućnošću njihovog administriranja
- Poznavanje suštine i ovladavanje konceptom elektronskog poslovanja sa snažnim fokusom na praktičnu primjenu stečenih znanja
- Poznavanje i razumijevanje ekonomskih pojmova, finansijskog planiranja i načina finansiranja preduzeća
- Sposobnost primijene savremenih metoda i postupaka u organizovanju poslovnih procesa
- Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka
- Poznavanje osnova berzanskog poslovanja kao i primjene Interneta u berzanskom poslovanju
- Poznavanje osnova računovodstva i softverskih paketa za samostalno vođenje poslovnih knjiga
- Poznavanje teorijskih i praktičnih aspekata bankarskog poslovanja
- Sposobnost finansijske analize kroz primjenu softverskih oruđa, kao i sposobnost izrade biznis planova
- Osposobljavanje za pokretanje vlastitih poslovnih subjekata
- Sposobnost tržišne realizacije poduzetničkih ideja.

Uspješna realizacija studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Računovodstvo) omogućava diplomantima sticanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržištu rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Završetak studija na ovom studijskom programu će omogućiti:

- Sticanje kompetencije upravljanja poslovnim sistemima srednjeg i višeg stepena složenosti
- Sticanje znanja koja omogućuju obavljanje i vođenje različitih poslova u računovodstvu u različitim poslovnim subjektima
- Sposobnost obavljanja poslova organizovanja računovodstva, vođenje knjigovodstvene evidencije, donošenje odluka iz oblasti računovodstva i revizije
- Sposobnost izrade internih izvještaja za potrebe planiranja, kontrole i revizije, pripreme i prezentovanje eksternih izvještaja
- Sposobnost obavljanja poslova u procesu interne kontrole, te interne i eksterne revizije
- Sposobnost primijene savremenih metoda i postupaka u organizovanju poslovnih procesa
- Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka
- Poznavanje softverskih paketa neophodnih za samostalno vođenje poslovnih knjiga
- Osposobljavanje za pokretanje vlastitih poslovnih subjekata
- Sposobnost tržišne realizacije poduzetničkih ideja

Uspješna realizacija studijskog programa Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) omogućava diplomantima sticanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržištu rada, a kasnije i u

privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Završetak studija na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) studentima će omogućiti:

- Sticanje kompetencije upravljanja poslovnim sistemima srednjeg i višeg stepena složenosti
- Sticanje kvalitetnih (savremenih i neposredno upotrebljivih) znanja iz najvažnijih naučnih disciplina savremene ekonomije, finansija, bankarstva, osiguranja i drugih srodnih naučnih disciplina
- Osposobljenost za poslove operativnog i strateškog finansijskog menadžmenta u trgovačkim društvima, bankama i drugim finansijskim institucijama, uz poznavanje najnovijih finansijskih proizvoda
- Sposobnost primijene savremenih metoda i postupaka u organizovanju poslovnih procesa
- Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka
- Poznavanje poslovnih aktivnosti na tržištu kapitala sa akcentom na berzansko i brokersko poslovanje, kao i primjenu Interneta u berzanskom poslovanju
- Poznavanje osnova računovodstva i softverskih paketa za samostalno vođenje poslovnih knjiga
- Poznavanje teorijskih i praktičnih aspekata bankarskog poslovanja,
- Sposobnost finansijske analize kroz primjenu softverskih oruđa, kao i sposobnost izrade biznis planova
- Osposobljavanje za pokretanje vlastitih poslovnih subjekata
- Sposobnost tržišne realizacije poduzetničkih ideja

2.6. OKVIRNI SADRŽAJ OBAVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA I BROJ ČASOVA POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU

Nastavni plan studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ dat je u tabeli 1. U planu je data lista obaveznih i izbornih predmeta i broj sati potreban za njihovu realizaciju, te pripadajući broj ECTS bodova. Nastavni programi pojedinih nastavnih disciplina (Silabusi) dati su u prilogu.

Tabela 1. Studijski program: **SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT**

PRVA GODINA					
R.br	**Šif.**	**Naziv predmeta**	**Sem.**	**Broj časova**	**ECTS**
1.	BOF8	Osnove ekonomije	1	2+3+0	6 obavezan
2.	I10	Poslovna informatika	1	2+2+1	6 obavezan
3.	MIB2	Ekonomika i organizacija poslovanja	1	2+3+0	6 obavezan
4.	IP1	Izborni predmet 1	1		2x6 izborni
5.	IP2	Izborni predmet 2	1		
6.	I1	Uvod u informacione sisteme	2	2+3+0	6 obavezan
7.	MIB3	Menadžment	2	2+3+0	6 obavezan
8.	RIR1	Osnove računovodstva i izvještavanja	2	2+3+0	7 obavezan
9.	IP3	Izborni predmet 3	2		6 izborni
10.	O2	Poslovni engleski jezik	2	2+2+0	5 obavezan

Ukupno časova aktivne nastave				20+29=49	
Ukupno ECTS					60
DRUGA GODINA – RAČUNOVODSTVO					
R.br	**Šif.**	**Naziv predmeta**	**Sem.**	**Broj časova**	**ECTS**
1.	BOF10	Primijenjeni finansijski menadžment	3	2+3+0	6 obavezan
2.	BOF6	Javne finansije	3	2+3+0	6 obavezan
3.	RIR4	Finansijsko računovodstvo	3	2+3+0	6 obavezan
4.	IP4	Izborni predmet 4	3		2x6 izborni
5.	IP5	Izborni predmet 5	3		
6.	O3	Poslovno pravo i porezi	4	2+3+0	6 obavezan
7.	RIR5	Troškovno računovodstvo	4	2+3+0	6 obavezan
8.	BOF5	Bankarsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
9.	IP6	Izborni predmet 6	4		2x6 izborni
10.	IP7	Izborni predmet 7	4		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS					60
DRUGA GODINA – BANKARSTVO, OSIGURANJE I FINANSIJE					
R.br	**Šif.**	**Naziv predmeta**	**Sem.**	**Broj časova**	**ECTS**
1.	BOF10	Primijenjeni finansijski menadžment	3	2+3+0	6 obavezan
2.	BOF6	Javne finansije	3	2+3+0	6 obavezan
3.	RIR4	Finansijsko računovodstvo	3	2+3+0	6 obavezan
4.	IP4	Izborni predmet 4	3		2x6 izborni
5.	IP5	Izborni predmet 5	3		
6.	O3	Poslovno pravo i porezi	4	2+3+0	6 obavezan
7.	RIR5	Troškovno računovodstvo	4	2+3+0	6 obavezan
8.	BOF5	Bankarsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
9.	IP6	Izborni predmet 6	4		2x6 izborni
10.	IP7	Izborni predmet 7	4		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS					60
DRUGA GODINA – INFORMATIČKI MENADŽMENT					
R.br	**Šif.**	**Naziv predmeta**	**Sem.**	**Broj časova**	**ECTS**
1.	BOF10	Primijenjeni finansijski menadžment	3	2+3+0	6 obavezan
2.	I3	Osnove marketinga i Internet marketing	3	2+3+0	6 obavezan
3.	R5	Programski jezici i programiranje	3	2+1+2	6 obavezan

4.	IP4	Izborni predmet 4	3		2x6 izborni
5.	IP5	Izborni predmet 5	3		
6.	MIB5	Trgovinsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
7.	I4	Elektronsko poslovanje	4	2+3+0	6 obavezan
8.	R8	Baze podataka	4	2+2+1	6 obavezan
9.	IP6	Izborni predmet 6	4		2x6 izborni
10.	IP7	Izborni predmet 7	4		
Ukupno časova aktivne nastave				20+30=50	
Ukupno ECTS					60
TREĆA GODINA - RAČUNOVODSTVO					
R.br	**Šif.**	**Naziv predmeta**	**Sem.**	**Broj časova**	**ECTS**
1.	RIR10	Primjena upravljačkog računovodstva	5	2+3+0	6 obavezan
2.	RIR7	Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija	5	2+3+0	6 obavezan
3.	RIR6	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	5	2+3+0	6 obavezan
4.	IP8	Izborni predmet 8	5		2x6 izborni
5.	IP9	Izborni predmet 9	5		
7.	RIR11	Revizija i sistemi interne kontrole	6	2+3+0	6 obavezan
8.	IP10	Izborni predmet 10	6		2x6 izborni
6.	IP11	Izborni predmet 11	6		
7.		Stručna praksa	6		2 obavezan
8.		Završni rad	6		10 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave (5. i 6. sem.)				16+24=40	
Ukupno ECTS					60
Ukupno časova aktivne nastave (od 1. do 6. semestra)				56+83=139	
UKUPNO ECTS (od 1. do 6. semestra)					**180**
TREĆA GODINA – BANKARSTVO, OSIGURANJE I FINANSIJE					
R.br	**Šif.**	**Naziv predmeta**	**Sem.**	**Broj časova**	**ECTS**
1.	RIR3	Planiranje i analiza poslovanja	5	2+3+0	6 obavezan
2.	I6	Elektronsko bankarstvo i platni promet	5	2+3+0	6 obavezan
3.	BOF3	Međunarodne poslovne finansije	5	2+3+0	6 obavezan
4.	IP8	Izborni predmet 8	5		2x6 izborni
5.	IP9	Izborni predmet 9	5		

7.	BOF4	Berzansko poslovanje	6	2+3+0	6 obavezan
8.	IP10	Izborni predmet 10	6		2x6 izborni
6.	IP11	Izborni predmet 11	6		
7.		Stručna praksa	6		2 obavezan
8.		Završni rad	6		10 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave (5. i 6. sem.)				16+24=40	
Ukupno ECTS					60
Ukupno časova aktivne nastave (od 1. do 6. semestra)				56+83=139	
UKUPNO ECTS (od 1. do 6. semestra)					**180**
TREĆA GODINA – INFORMATIČKI MENADŽMENT					
R.br	**Šif.**	**Naziv predmeta**	**Sem.**	**Broj časova**	**ECTS**
1.	RIR3	Planiranje i analiza poslovanja	5	2+3+0	6 obavezan
2.	I5	Elektronska trgovina	5	2+3+0	6 obavezan
3.	I6	Elektronsko bankarstvo i platni promet	5	2+3+0	6 obavezan
4.	IP8	Izborni predmet 8	5		2x6 izborni
5.	IP9	Izborni predmet 9	5		
7.	MIB4	Poduzetništvo	6	2+3+0	6 obavezan
8.	IP10	Izborni predmet 10	6		2x6 izborni
6.	IP11	Izborni predmet 11	6		
7.		Stručna praksa	6		2 obavezan
8.		Završni rad	6		10 obavezan
Ukupno časova aktivne nastave (5. i 6. sem.)				16+24=40	
Ukupno ECTS					60
Ukupno časova aktivne nastave (od 1. do 6. semestra)				56+83=139	
UKUPNO ECTS (od 1. do 6. semestra)					**180**

Lista izbornih predmeta - Računovodstvo			
Zimski semestar		***Ljetni semestar***	
Šif.	**Naziv predmeta**	**Šif.**	**Naziv predmeta**
O1	Matematika	TK5	Upravljanje prodajom i pregovaranje
R1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	M3	Multimedijske tehnologije
TK1	Poslovno komuniciranje	TK10	Oglašavanje
TK4	Prezentacijske tehnike	I4	Elektronsko poslovanje
I3	Osnove marketinga i Internet marketing	MIB5	Trgovinsko poslovanje
I5	Elektronska trgovina	MIB4	Poduzetništvo

TK7	Publicitet i sponzorstvo	I7	E-usluge
TK9	Direktni marketing	BOF4	Berzansko poslovanje
RIR3	Planiranje i analiza poslovanja	I11	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
I6	Elektronsko bankarstvo i platni promet	BOF2	Osnove i tehnike osiguranja
BOF3	Međunarodne poslovne finansije	BOF7	Finansijska tržišta
MIB1	Statistika i istraživačke metode	TK12	Tehnike javnog nastupa
		BOF11	Uvod u digitalne finansije
Kao i svi drugi predmeti koji se izvode u odgovarajućem zimskom i ljetnom semestru na svim studijskim programima na IPI Akademiji.			

Lista izbornih predmeta – Bankarstvo, osiguranje i finansije			
Zimski semestar		***Ljetni semestar***	
Šif.	**Naziv predmeta**	**Šif.**	**Naziv predmeta**
O1	Matematika	TK5	Upravljanje prodajom i pregovaranje
R1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	M3	Multimedijske tehnologije
TK1	Poslovno komuniciranje	TK10	Oglašavanje
TK4	Prezentacijske tehnike	I4	Elektronsko poslovanje
I3	Osnove marketinga i Internet marketing	MIB5	Trgovinsko poslovanje
I5	Elektronska trgovina	MIB4	Poduzetništvo
TK7	Publicitet i sponzorstvo	I7	E-usluge
TK9	Direktni marketing	RIR11	Revizija i sistemi interne kontrole
RIR7	Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija	I11	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
RIR6	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	BOF2	Osnove i tehnike osiguranja
RIR10	Primjena upravljačkog računovodstva	BOF7	Finansijska tržišta
MIB1	Statistika i istraživačke metode	TK12	Tehnike javnog nastupa
		BOF11	Uvod u digitalne finansije
Kao i svi drugi predmeti koji se izvode u odgovarajućem zimskom i ljetnom semestru na svim studijskim programima na IPI Akademiji.			

Lista izbornih predmeta – Informatički menadžment			
Zimski semestar		***Ljetni semestar***	
Šif.	**Naziv predmeta**	**Šif.**	**Naziv predmeta**
O1	Matematika	M5	Digitalna fotografija
R2	Osnove programiranja	O3	Poslovno pravo i porezi
R1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	TK5	Upravljanje prodajom i pregovaranje
TK1	Poslovno komuniciranje	M3	Multimedijske tehnologije
TK4	Prezentacijske tehnike	TK10	Oglašavanje
TK7	Publicitet i sponzorstvo	I7	E-usluge
TK9	Direktni marketing	BOF4	Berzansko poslovanje
BOF3	Međunarodne poslovne finansije	I11	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima
R7	Web programiranje	BOF2	Osnove i tehnike osiguranja
MIB1	Statistika i istraživačke metode	M1	Multimedijsko izdavaštvo
		M2	Video produkcija
		I12	Menadžment informacioni sistemi
		R4	Operativni sistemi
		TK12	Tehnike javnog nastupa
		BOF11	Uvod u digitalne finansije
Kao i svi drugi predmeti koji se izvode u odgovarajućem zimskom i ljetnom semestru na svim studijskim programima na IPI Akademiji.			

2.7. BODOVNA VRIJEDNOST SVAKOG PREDMETA ODREĐENA U SKLADU SA ECTS-OM

Bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima se nalazi u prethodnoj tabeli 1.

2.8. OBLIK PROVOĐENJA NASTAVE I NAČINA PROVJERE ZNANJA ZA SVAKI PREDMET

Studij na ovom studijskom programu će se organizovati kao redovni studij, vanredni studij i studij učenjem na daljinu. Način provjere znanja mogu biti usmeni, pismeni i praktični ili kombinacija navedenih načina.

2.9. POPIS PREDMETA KOJE STUDENT MOŽE IZABRATI S DRUGIH STUDIJA

Studentima će se ponuditi, u okviru izbornih predmeta, pored mogućnosti izbora sa liste izbornih predmeta, i obavezni predmeti sa drugih studijskih programa prema afinitetima studenta, a u skladu sa Pravilima studija.

U okviru studijskog programa u odnosu na vrstu predmeta, obavezni stručni predmeti učestvuju sa 50%, izborni stručni sa 36,6%, dok opšti predmeti učestvuju sa 6,67%, a stručna praksa i završni rad sa 6,67%, što je u skladu sa međunarodnim standardima. Ovo je predstavljeno u tabeli 2.

Tabela 2. Struktura predmeta u nastavnim planovima.

R.b.	Vrsta predmeta	Broj	%
1.	Opšti	2	6,67
2.	Stručni - obavezni	15	50,00
3.	Stručni - izborni	11	36,66
4.	Završni rad i Stručna praksa	2	6,67
5.	Ukupno	30	100,00

2.10. USLOVI UPISA STUDENATA U NAREDNI SEMESTAR ODNOSNO NAREDNU STUDIJSKU GODINU I NAČIN ZAVRŠETKA STUDIJA

Uslov upis u naredni semestar je ovjera prethodnog semestra. Ovjera semestra i studijske godine obavezna je za sve studente. Na osnovu ovjerenog semestra i studijske godine utvrđuje se broj ECTS studijskih bodova koje je student postigao.

Zimski semestar ovjerava se nakon završetka nastave zimskog, a ovjera ljetnog semestra po završetku nastave ljetnog semestra. Ovjera i upis semestra traju do dvije sedmice.

Student upisuje narednu godinu studija na osnovu ostvarenih ECTS bodova iz prethodne godine studija. Studenti mogu prenijeti u narednu godinu studija unutar jednog ciklusa studija najviše 10 (deset) ECTS studijskih bodova ili najviše dva predmeta nezavisno koliko zajedno nose ECTS studijskih bodova.

2.11. ODREDBE POD KOJIM USLOVIMA STUDENTI KOJI SU PREKINULI STUDIJ ILI SU IZGUBILI PRAVO STUDIRANJA MOGU NASTAVITI STUDIJ

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji zbog toga što nije upisao narednu godinu studija, nije obnovio upis u istu godinu u propisanom roku, a ne miruju mu prava i obaveze studenta, može ponovo steći status studenta IPI Akademije Tuzla, pod uslovom da ta to postoje prostorne i kadrovske mogućnosti.

Student kome je prestao status studenta na IPI Akademiji iz razloga izricanja disciplinske mjere, može nastaviti studij nakon proteka roka utvrđenom Odlukom o izrečenoj mjeri, pri čemu student nastavlja izvršavanje prava i obaveza po nastavnom planu i programu koji je u primjeni u trenutku ponovnog sticanja statusa studenta.

U oba slučaja, student treba da prije početka akademske godine podnese Zahtjev za ponovno sticanje statusa studenta.

Ponovno sticanje statusa studenta odobrava direktor IPI Akademije rješenjem. Ovim rješenjem se utvrđuju obaveze studenta u nastavi u skladu sa važećim nastavnim planom i programom. Ponovno sticanje statusa studenta se može odobriti samo jednom u toku studija na IPI Akademiji.

2.12. USLOVI PRELASKA SA DRUGIH STUDIJSKIH PROGRAMA U OKVIRU ISTIH ILI SRODNIH OBLASTI STUDIJA

Studentu drugih studijskih programa IPI Akademije, se omogućava prelazak na studijski program „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ pod uslovima i u postupku utvrđenim u Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Studentima sa drugih visokoškolskih ustanova, sa istih ili srodnih oblasti studija, će se omogućiti prelazak i nastavak studija na studijskom programu „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ na IPI Akademiji pod uslovima i u postupku utvrđenom Statutom i Pravilima studiranja na IPI Akademiji.

Prilikom promjene studijskog programa i prelaska sa druge visokoškolske ustanove, student podnosi zahtjev koji se mora predati prije početka akademske godine. Dokumentacija koja se prilaže uz zahtjev je propisana, Statutom, Pravilima studiranja i Pravilnikom o priznavanju položenih ispita na IPI Akademiji.

3. MOGUĆNOSTI ZAPOSLENJA ZA STUDENTE KOJI SU POHAĐALI I ZAVRŠILI STUDIJSKI PROGRAM „SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT“

Završetak studija na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Informatički menadžment) zahvaljujući širokom spektru multidisciplinarnih znanja nudi široke mogućnosti zaposlenja.

Diplomanti ovog studijskog programa mogu naći zaposlenje:

- U svim odjeljenjima preduzeća iz oblasti ICT
- Ma mjestu projekt menadžera zaduženog za provođenje projekata iz oblasti ICT
- Na poslovima prodaje u kompanijama koje se bave prodajom informatičke opreme i tehnologije

- Na poslovima menadžera za elektronsko poslovanje
- Na poslovima menadžera u online kompanijama
- U finansijsko-računovodstvenim odjelima preduzeća
- Na menadžerskim pozicijama nižeg i srednjeg ranga u bankama i osiguravajućim društvima
- Pokretanje vlastite start-up kompanije.

Završetak studija na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Računovodstvo) zahvaljujući širokom spektru multidisciplinarnih znanja nudi široke mogućnosti zaposlenja.
Diplomanti ovog studijskog programa mogu naći zaposlenje:

- U svim privrednim subjektima na različitim poslovima u računovodstvenim službama (konter, bilansis, knjigovođa glavne knjige, knjigovođa salda-konti, knjigovođa materijalnog knjigovodstva, knjigovođa robnog knjigovodstva, knjigovođa dugotrajne imovine, knjigovođa plaća, knjigovođa poreza)
- Na pozicijama rukovođenja poslovima računovodstva i upravljačkog računovodstva u privrednim i neprivrednim organizacijama
- Na menadžerskim pozicijama nižeg i srednjeg ranga u različitim privrednim subjektima
- Na poslovima interne, eksterne i državne revizije
- Na poslovima finansijskog menadžera
- Na poslovima finansijskog analitičara
- Pokretanje vlastite start-up kompanije

Završetak studija na studijskom programu Savremeno poslovanje i informatički menadžment (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) zahvaljujući širokom spektru multidisciplinarnih znanja nudi široke mogućnosti zaposlenja.
Diplomanti ovog studijskog programa mogu naći zaposlenje:

- Bankama i drugim finansijskim organizacijama kao i u državnoj administraciji
- U osiguravajućim kompanijama, penzijskim i zdravstvenim fondovima
- Na poslovima finansija, računovodstva, revizije, marketinga i menadžmenta u kompanijama koje se bave bankarstvom, osiguranjem, kao i u organizacionim cjelinama preduzeća iz različitih privrednih oblasti u domenu finansija
- U finansijskim i robnim berzama na nacionalnom i međunarodnom nivou, brokersko-dilerskim društvima, u investicionim fondovima
- Na menadžerskim pozicijama nižeg i srednjeg ranga u bankama i osiguravajućim društvima
- Na poslovima portfolio menadžmenta
- Na poslovima Risk menadžera i aktuarskim poslovima
- Na poslovima posrednika i zastupnika u osiguranju, poslovima procjenitelja rizika i šteta u osiguranju
- Na poslovima finansijskih stručnjaka (menadžeri za lokalne finansije, finansijska tržišta, agro-ruralne finansije, itd.)

- Na poslovima finansiranja projekata, kao i u međunarodnim organizacijama koje se bave finansiranjem razvoja
- Pokretanje vlastite start-up kompanije

PRILOG 1. SILABUSI STUDIJSKOG PROGRAMA „SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT“

Prva godina
Obavezni predmeti

Puni naziv predmeta:		**Osnove ekonomije**
Šifra predmeta:		**BOF8**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**I**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Prvi (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:
Cilj ovog predmeta je da studenti steknu osnovna znanja o ekonomskim pojavama i procesima, te prirodi i zakonitostima ponašanja ekonomskih subjekata u uslovima koji vladaju na tržištu. Osim toga, razmatraju se pitanja korištenja ograničenih resursa, funkcionisanja tržišta, uloge ponude i potražnje, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama. Pritom je u svakom od tih pitanja naglasak na primjeni osnovnih ekonomskih načela u uslovima preduzetničke ekonomije.

Ishodi učenja:
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- definišu i objasne osnovne ekonomske pojmove;
- razumiju koncept oskudnosti resursa i kako različiti ekonomski sistemi na svoj način daju odgovore na temeljna ekonomska pitanja;
- razumiju kako funkcioniše tržišni mehanizam, grafički prikažu kretanje krivulje ponude i potražnje u odnosu na determinte koje djeluju na tržišnu ponudu i potražnju;
- razumiju i objasne ponašanje potrošača, korisnost, teoriju granične korisnosti i krivulju indiferencije;
- objasne donošenje ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama;
- analiziraju kretanje osnovnih makroekonomskih pokazatelja, razumiju uzroke i posljedice rasta; nezaposlenosti, inflacije i pada BDP-a;
- samostalno detektiraju uzroke ekonomske uspješnosti i neuspješnosti.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i definicija ekonomije, pojam oskudnosti resursa
- Razvoj ekonomije kao nauke, vodeće ekonomske škole

- Ekonomski sistemi i savremena ekonomija
- Tržišni mehanizam, potražnja, zakon potražnje, odrednice potražnje, krivulja potražnje, efekt supstitucije i efekt dohotka, promjena potražnje,ponuda, odrednice ponude, krivulja ponude, promjena ponude, tržišna ravnoteža
- Elastičnost ponude i potražnje, elementi koji određuju elastičnost
- Ekonomija obima, postojanje ekonomije obima na strani ponude, ekonomija obima na strani potražnje
- Troškovi – fiksni, varijabilni i granični, uticaj ICT na troškove
- Teorija granične korisnosti, krivulja indiferencije
- Obim proizvodnje i obrt kapitala, troškovi proizvodnje
- Profit, profitna stopa i akumulacija kapitala
- Raspodjela dohotka i cijene faktora proizvodnje
- Nesavršena konkurencija i problem monopola, oligopol i monopolistička konkurencija.
- Osnovni makroekonomski agregati
- Ekonomski razvoj
- Digitalna transformacija ekonomije
- Osnove biheviоralne ekonomije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktvnost studenta podrazumijeva aktivan odnos na predavanjima i vježbama - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz procentnog računa i elastičnosti ponude i potražnje	- Aktivnost studenta 5 bodova - Test 1 25 bodova - Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih ekonomskih pojava i pro esa, te zakonitosti pona anja ekonomskih subjekata.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Hodžić, K., Džafić, Z., Ćevjanović, F., 2012, Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet u Tuzli, Tuzla.
2. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., 2005, Ekonomija, 18. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kurtović, S., 2008, Principi ekonomije, Grafičar, Užice.
2. Benić, Đ., 2004, Osnove ekonomije, 4. izdanje, Školska knjiga, Zagreb.
3. Ferenčak, I., 2003, Počela ekonomike, 2. izdanje, Ekonomski faklutet u Osijeku, Osijek.
4. Huerta de Soto, J., 2022, Austrijska škola: tržišni poredak i preduzetnička kreativnost, Centar za javne politike i ekonomske analize Zenica.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:	**Poslovna informatika**

Šifra predmeta:		**I10**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**I**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Prvi (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**2**
Laboratorijske vježbe:		**1**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je osposobiti studente za samostalnu upotrebu osobnog računara na poslovnom području. Pored toga, cilj je pružiti znanja iz područja interneta i internet tehnologija, kao i upoznavanje sa internet servisima, načinom pronalaženja podataka na internetu, te potrebnom infrastrukturom. Ukazat će se na različite aspekte primjene računara u optimizaciji poslovnih procesa i pri realizaciji sistema elektronskog poslovanja. Na pragmatičnom nivou osigurat će se mogućnost primjene računara u rješavanju poslovnih zadataka.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- poboljšaju postupke donošenja poslovnih odluka uz primjenu informacionih tehnologija;
- prepoznaju značaj i mogućnosti savremenih programskih alata u poslovanju;
- identifikuju dostupne programske alate i rješenja namijenjena rješavanju poslovnih problema;
- samostalno koriste osnovne internet servise i programske alate koji se koriste u poslovnom okruženju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Informatika kao teorijska i praktična disciplina
- Poslovna informatika i organizacija
- Pojam i elementi informacionog sistema
- Funkcije informacionog sistema
- Računar kao dio informacionog sistema
- Načini prikazivanja rezultata obrade
- Pojam Internet komunikacije
- Nastanak i razvoj interneta
- Pretraživanje web-a
- Primjena informacionih sistema u poslovnom okruženju
- Elektronsko poslovanje
- Internet marketing
- Osnove e-bankarstva
- Osnove mobilnog poslovanja
- Uvod u zaštitu informacionog sistema

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem.	- Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Zavšni ispit obuhvata teorijski i praktični dio. Teorijski dio se odnosi na sve bitne aspekte poslove informatike u savremenom poslovanju. Praktični dio ispita obuhva a praktičnu provjeru znanja i vještina studenata a računarima.	- Završni ispit: 50 bodova (teorijski dio 25 bodova i praktični dio 25 bodova)
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Panian, Ž., Strugar, I., 2013, Informatizacija poslovanja, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Milosavljević, M., Veinović, M., Grubor, G., 2013, Informatika, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Bosilj Vukšić, V. et al., 2012, Poslovna informatika, Element, Zagreb.
3. Glushko, R. J., McGrath, T., 2005, Document Engineering, The MIT Press, Boston.
4. Rainer, R. K. Jr., Turban, E., Potter, R. E., 2006, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Wiley, Hoboken.
5. Panian, Ž., 2005, Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Ekonomika i organizacija poslovanja**
Šifra predmeta:		**MIB2**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**I**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Prvi (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje znanja iz područja poslovanja poduzeća, principa poslovanja, planiranja i financiranja, troškova poduzeća, sredstava i njihovih kapaciteta, te praćenja poslovanja i poslovnog rezultata preduzeća. Osim toga, cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturom, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa.

Ishodi učenja:

Na osnovu stečenih znanja i specifičnih vještina, studenti postaju kompetentni za:

- razumijevanje osnovnih poslovnih problema u privrednim i drugim organizacijama;
- za analizu procesa u preduzeću;
- analizu faktora preduzeća i njihove uslovljenosti;
- identifikovanje troškova i predvidjanje njihovog kretanja, izradu kalkulaciju cijene koštanja prikladnu za konkretne uslove;
- utvrđivanje rezultata i mjerenje uspješnosti poslovanja preduzeća;
- izbor najpovoljnije organizacione strukture preduzeća;
- rješavanje konkretnih organizacionih problema, upravljanje dijelovima preduzeća i preduzećem kao
- cjelinom.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i sadržaj ekonomike poslovanja
- Preduzeće: osnovne karakteristike, načela poslovanja preduzeća, pokretanje bizinisa
- Diferenciranje i udruživanje preduzeća
- Proizvodnja i produktivnost
- Teorija troškova: pojam i vrste troškova, mjesta i nosioci troškova
- Teorija troškova: zavisnost troškova o promjenama iskorištenja kapaciteta
- Kalkulacije cijene koštanja i investicije
- Prodaja i oblikovanje prodajnih cijena
- Prihodi preduzeća i analiza praga rentabilnosti
- Poslovni rezultat i obračun poslovanja
- Priroda, značaj i teorije organizacije
- Vrste organizacionih struktura

- Savremene organizacione strukture
- Organizacija poslovnih funkcija
- Organizacija radnih mjesta

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	**Aktivnost i prisustvo** (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	**5** bodova
	Biznis plan (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade poslovnih planova putem predefinisanih Excel i Word formata i njihovo poznavanje troškova, investicija, prihoda, bilansa uspjeha, statičkih i dinamičkih metoda ocjene investicija kao i analiza osjetljivosti investicija)	**25** bodova
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na jednostavne i ponderisane srednje vrijednosti, procentni račun, račun smjese, nabavnu, otpisanu i sadašnju vrijednost stalnih sredstava te analizu praga rentabilnosti.)	**20** bodova
ZAVRŠNI TEST	**Završni ispit** (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta te uključuje zadatke koji se odnose na jednostavne i ponderisane srednje vrijednosti, procentni račun, račun smjese, nabavnu, otpisanu i sadašnju vrijednost stalnih sredstava te analizu praga rentabilnosti.)	**50** bodova
UKUPNO		**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Paunović, B., 2014, Ekonomika preduzeća-preduzeće, okruženje i ulaganja, 9. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
2. Pokrajčić, D., 2013, Ekonomika preduzeća-principi i ciljevi, 8. izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
3. Šunjić-Beus, M. et al., 2009, Ekonomika preduzeća, elektronsko izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
4. Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11 izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
2. Karić, M., 2005, Ekonomika poduzeća, 2. izd., Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
3. Weihrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb.
4. Fitsroy, F., Acs, Z., Gerlovski, D., 2007, Menadžment i ekonomika organizacije, CID, Univerzitet Mediteran, Podgorica.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom poslovnog plana.

Puni naziv predmeta:		**Uvod u informacione sisteme**
Šifra predmeta:		**I1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**I**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Drugi (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je da studenti ovladaju osnovnim pojmovima iz oblasti informacionih sistema, načinom korištenja informacionih sistema unutar globalne organizacije, kao i ovladavanje procesom razvoja IS. Pored toga, cilj je da studenti steknu znanja o ključnim komponentama informacionih sistema (ljudima, softveru, hardveru, podacima i komunikacionim tehnologijama), te načinom integracije ovih komponenti sa ciljem stvaranja konkurentske prednosti. Studenti će također naučiti da razumiju načine korištenja informacionih sistema u preduzeću, u cilju poboljšanja njegovog kvaliteta, dinamike i konkurentnosti, kao i da upoznaju alate i postupke za razvoj informacionih sistema.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju kako i zašto se koriste informacioni sistemi, te na koji način informacioni sistemi osiguravaju nove oblike trgovine između osoba, organizacija i vlada;
- identifikuju tehnologiju, osobe i organizacijske komponente informacionih sistema;
- objasne globalizaciju i ulogu koju su imali informacioni sistemi tokom ove evolucije;
- uporede kako preduzeća koriste informacionih sistema za konkurentnu prednost u odnosu na konkurentsku nužnost;
- identifikuju glavne komponente infrastrukture informacionih sistema;
- opišu sadašnje i nove tehnologije koje omogućavaju nove oblike komunikacije, saradnje i partnerstva;
- klasifikuju različite tipove informacionih sistema shodno načinu na koji oni osiguravaju informacije potrebne za kreiranje poslovne inteligencije za podršku odlučivanju kroz različite nivoe i funkcije unutar organizacije;
- objasne kako organizacije razvijaju i nabavljaju informacione sisteme;
- planiraju kako da osiguraju informacione resurse, fokusirajući se pri tome na ljude i tehnologiju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Moderna organizacija u globalnom okruženju zasnovana na Web-u
- Osnove razvoja informacionih sistema
- Strukturna sistemska analiza
- E-poslovanje i E-trgovina

- Modeliranje podataka: Modeli objekti - veze, Relacioni model
- Arhitektura informacionog sistema
- Uloga informacionog sistema u organizaciji
- Tehnologije informacionih sistema
- Informacioni sistemi kao podrška poslovanju
- Bežično mobilno računarstvo i mobilna trgovina
- Razvoj informacionih sistema
- Korištenje i održavanje IS
- Analitička obrada: IS za podršku odlučivanju
- Etički, socijalni i globalni aspekti IS
- Kupovina informacionih sistema i aplikacija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - U 7. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 14. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 10 bodova.	- Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rainer, R. K. Jr., Turban, E., 2009, Uvod u informacione sisteme podrška i transformacija poslovanja, 2. izdanje, Data Status, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Rainer, R. K. Jr., Prince, B., Cegielski, C., 2013, Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, 5th edition, Wiley, NY.
2. Bajgorić, N., 2003, Informacijska tehnologija, 3. izdanje, Univerzitetska knjiga, Mostar.
3. Stair, R., Reynolds, G., 2012, Fundamentals of Information Systems, Course Technology, Boston.
4. Rainer, R. K. Jr., Prince, B., 2015, Introduction to Information Systems, 6th edition, Wiley, NY.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Menadžment**
Šifra predmeta:		**MIB3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**I**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Drugi (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je da studenti steknu bazične vještine koje se odnose na strukturiranje organizacije, upravljanje organizacionom strukturom, kao i razumijevanje osnovnih menadžerskih procesa. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa značajem i ciljevima menadžmenta ljudskih resursa, te identifikovanje razlika između tradicionalne i savremene organizacione strukture preduzeća.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- analiziraju faktore preduzeća i njihove uslovljenosti;
- vrše izbor najpovoljnije organizacione strukture preduzeća;
- analiziraju procese u preduzeću;
- razlikuju tradicionalnu i savremenu organizacionu strukturu preduzeća;
- rješavaju konkretne organizacionih problema, upravljanje dijelovima preduzeća i preduzećem kao cjelinom.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam menadžmenta.
- Pojam menadžera, menadžerskih funkcija i uloga.
- Teorije menadžmenta.
- Planiranje - pojam, značaj, vrste i proces.
- Osnovni instrumenti i tehnike planiranja.
- Organizovanje – pojam i značaj.
- Tradicionalne organizacione strukture.
- Savremene organizacione strukture.
- Odlučivanje - pojam, vrste, stilovi, tehnike i proces.
- Menadžment ljudskih resursa – pojam, značaj, ciljevi i procesi.
- Kontrolisanje – pojam, značaj, proces i vrste.
- Komuniciranje i pregovaranje u okviru vođenja – pojam, elementi, vrste i barijere
- Motivacija u okviru vođenja – pojam, vrste, značaj i pristupi.
- Grupe i timovi – karakteristike, vrste i razvoj.
- Liderstvo, lideri i stilovi.

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPI NE OBAVEZE	Aktivnost i prisustvo (Boduje se aktivnost studenata tokom izvođenja predavanja i vježbi kroz individualni i timski rad u izradi zadataka, fokus grupa, simulacija poslovnih slučajeva, igri uloga i sl., te putem upita, diskusija i razgovora u e-mail komunikaciji i tokom konsultacija.)	5 bodova
	Menadžment plan - izrada i prezentacija (Boduju se teoretska i praktična znanja studenata u dijelu izrade menadžment planova putem predefinisanih Word formata i njihovo poznavanje menadžerskih funkcija, tehnika, vještina i instrumenata a naročito tema: SWOT analiza, vizija i misija, strateški i operativni ciljevi, ishodi i indikatori, akcije usmjerene dostizanju ciljeva, organizaciona struktura za realizaciju ciljeva, akcioni i operativni plan, dinamika realizacije, plan ljudskih resursa, regrutovanje i selekcija, kontrola, praćenje i korektivne akcije)	25 bodova
	Test 1 (Obuhvata 50% planiranog sadržaja predmeta.)	20 bodova
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit (Obuhvata sav planirani sadržaj predmeta.)	50 bodova
UKUPNO		**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Mašić, B., 2010, Menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Petković, M., et al., 2014, Organizacija, 11 izd., Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
3. Šunje, A., 2003,TOP-MENADŽER vizionar i strateg, drugo izdanje, Tirada, Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

1. Kurtić, A., 2005, Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Strukture, Dinamika), OFF-SET, Tuzla.
2. Weihrich H., Koontz H., 1999, Menadžment, Mate, Zagreb.
3. Šehić, Dž., Rahimić, Z., 2009, Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva te izradom i prezentacijom menadžment plana.

Puni naziv predmeta:		**Osnove računovodstva i izvještavanja**
Šifra predmeta:		**RIR1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**I**
Bodovna vrijednost ECTS:		**7**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Drugi (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovama savremene teorije i metodologije računovodstva i njegovom primjenom u praksi. Cilj predmeta je pružiti studentima osnovne, ali potpune uvodne informacije iz oblasti računovodstva sa naglaskom na tehniku vođenja poslovnih knjiga i pripremu računovodstvenih izvještaja**.** Studenti će upoznati sadržaj bilansa stanja i bilansa uspjeha, kao i meode obračuna rezultata. Dodatni cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa regulatornim okvirom finansijskog izvještavanja u BiH i EU, strukturom i primjenom Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja. Cilj predmeta je omogućiti studentima rad na odgovarajućim softverima za rješavanje problema u računovodstvu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- koriste podatke s ciljem oblikovanja računovodstvenih informacija;
- evidentiraju poslovne promjene prema principima dvojnog knjigovodstva;
- primjene savremene računovodstvene programe koji se koriste u svakodnevnom
- računovodstvenom poslovanju;
- vode preduzeće i vrše nadzor nad odvijanjem svih poslovnih transakcija;
- poznaju aktuelnu zakonsku i porofesionalnu regulativu iz predmetne oblasti;
- znaju koristiti računovodstvene informacije kod donošenja poslovnih odluka u preduzeću.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u računovodstvo i njegova koncepcija
- Sistem dvojnog knjigovodstva
- Računovodstveni događaji i isprave
- Računovodstvena kontrola
- Temeljni finansijski izvještaji – Bilans preduzeća
- Poslovne knjige i računovodstvena konta
- Osnovne bilansne promjene
- Konto kao metod obuhvatanja ekonomskih promjena
- Poslovne knjige u dvojnom knjigovodstvu (sistematska i hronološka evidencija).
- Zaključivanje poslovnih knjiga, obračun finansijskog rezultata i utvrđivanje završnog finansijskog položaja preduzeća (probni bilans, bilans stanja i bilans uspjeha)

- Regulatorni okvir finansijskog izvještavanja u BiH i EU
- Međunarodni računovodstveni standardi (MRS)
- Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI)
- Sastavljanje i prezentacija finansijskih izvještaja
- Vježbe na računarima - na aplikativnom knjigovodstvenom programu

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivno participiranje u nastavi - Polovinom semestra održava se test 1 sa zadacima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz drugog dijela obrađenog gradiva.	- Aktivnost 10 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata sastavljanja početnog bilansa, unošenje početnog stanja u glavnoj knji i i dnevniku, knjiženje poslovnih promjena u glavnoj knjizi i dnevniku, zaključivanje konta glavne knjige, i sastavljanje završnog bilansa.	Završni ispit 50 bodova
U **PNO**	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Belek, V., 2021, Profesionalno i finansijsko računovodstvo, FirCon d.o.o. Mostar.
2. Kapić, J., 2011., Računovodstvo, II izdanje, Ekonomski fakultet, Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

1. Klikovac, A., 2009., Financijsko izvještavanje u Europskoj uniji, Mate, Zagreb.
2. Petrović, Z., 2009, Računovodstvo, Departman za poslovnu ekonomiju, Beogad.
3. Žager, K., et al., 2007, Osnove računovodstva: računovodstvo za neračunovođe, 2. izdanje, HZRFD, Zagreb.
4. Miko, L., Kukec S. K., 2008, Računovodstvo. 2. izdanje, TIVA i FOI, Varaždin.
5. Žager, K., et al., 2008, Analiza financijskih izvještaja, 2. prošireno izdanje, Masmedia, Zagreb.
6. Međunarodni računovodstveni standardi.
7. Međunarodni stadardi finansijskog izvještavanja.
8. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i rada na računovodstvenim programima putem računara.

Puni naziv predmeta:		**Poslovni engleski jezik**
Šifra predmeta:		**O2**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**I**
Bodovna vrijednost ECTS:		**5**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Drugi (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**2**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa poslovnim i infomatičkim pojmovima kao i leksičkim i gramatičkim specifičnostima engleskog jezika, te ulogom engleskog jezika u međunarodnom kontekstu. Pored toga, cilj je da studenti razviju vještine usmene i pismene komunikacije koristeći profesionalne i formalne oblike engleskog jezika, kroz pisanje poslovnih pisama, komunikacije putem elektronskih medija i usmene prezentacije.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- vladaju poslovnim i informatičkim pojmovima na engleskom jeziku;
- komuniciraju na engleskom jeziku;
- pišu poslovna pisma različite namjene;
- samostalno prezentuju na engleskom jeziku.

SADRŽAJ PREDMETA

- Osnove gramatike engleskog jezika
- Korporativna kultura
- Razumjevanje i upotreba infromatičkih pojmova
- Razumjevanje i upotreba internacionalno-poslovnih pojmova
- Slobodna i formalna komunikacija
- Komunikacija putem elektronskih medija
- Pisanje poslovnih pisama (pisma žalbe, narudžbe, pisma preporuke,itd.)
- Pisanje CV-a, biografije, popratnog pisma
- Pisanje aplikacije za posao
- Sklapanje poslovnih dogovora, pregovaranje
- Timski rad
- Čitanje autentičnih poslovnih i informatičkih članaka (novine, internet, i sl.)
- Pisanje izvještaja i prezentacija
- Korištenje idiomatskih fraza u verbalnoj komunikaciji i pisanju
- Razumjevanje različitih infomatičkih i poslovnih tekstova

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE Parcijalni testovi – nakon 6. sedmice predavanja vrši se priprema za parcijalni test s ciljem upoznavanja studenata sa tipom zadataka i metodologijom izrade testa. U 7. sedmici se vrši testiranje pređenog gradiva (polovina predviđenog gradiva). Ovaj parcijalni test se ne boduje i cilj istog je da se studenti upoznaju sa metodologijom završnog testa na kraju semestra.	/
Seminarski rad – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH kao i sektor ekonomije BiH uz konsultacije sa profesorom. Profesor kroz konsulatacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 3 stranice. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (uvodni , glavni i završni dio sa bibliografijom i naučnim izvorima).	10 bodova
Pristupni rad - – studenti sami biraju/formiraju temu usko vezanu za IT sektor BiH Kao i sektor ekonomije BiH uz konsultacije sa profesorom. Dozvoljen je komparativan pristup sa pomenutim sektorima neke druže države. Profesor kroz konsulatacije precizno predstavlja metodologiju izrade seminarskog rada na maksimalno 6 stranica. Seminarski rad mora sadržavati sve elemente ovakvog tipa rada (hipoteze, ciljevi,uvodni , dio, analiza, rezultati analize i zaključak sa bibliografijom i naučnim izvorima).	30 bodova
Prisustvo na nastavi, aktivnost i vježbe – prisustvo vježbama uz aktivno učešće u radu i interakciji.	10 bodova
U K U P N O	50 bodova
Završni isp it	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Whitby, N., 2013, Business Benchmark, Pre-Intermediate to Intermediate, Personal Study Book 8th Edition, Cambridge: Cambridge University Press.

DODATNA LITERATURA

1. Duckworth, M., 2003, Business Grammar & Practice, Oxford: OUP.
2. Rosenberg, M., 2005, In Business: Activities to bring Business English to Life, Cambridge: Cambridge University Press.
3. Taylor, S., Gartside, L., 2004, Model Business Letters, E-mails & Other Business Documents. Harlow: Pearson Education Limited.
4. Haines, S., Nettle, M., Hewings, M., 2007, Advanced Grammar in Use Supplementary Exercises: with answers. Cambridge University Press, Cambridge.
5. Kiš, M., 2000, Englesko-hrvatski i hrvatsko-engleski informatički rječnik. Naklada Ljevak, Zagreb.
6. MacKenzie, I., 2002, English for business studies student's book: a course for business studies and economics students. Cambridge University Press, Cambridge.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, seminarske vježbe, učenja jezika na problemskoj osnovi, grupnog rada i prezentacija.

Druga godina

Obavezni predmeti – *smjer Računovodstvo*

Puni naziv predmeta:		**Primijenjeni finansijski menadžment**
Šifra predmeta:		**BOF10**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Treći (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima koja se odnose na razumijevanje finansijskog poslovanja preduzeća, uz poseban akcenat na znanjima koja se mogu direktno implementirati u stvarnom poslovnom svijetu. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa procesom upravljanja finansijama, tehnikama prikupljanja i alokacijom sredstava, metodama finansijske analize, analize i procjene rizika, metodama vrednovanja preduzeća i drugim metodama i tehnikama finansijskog menadžmenta, što im treba omogućiti samostalno donošenje finansijskih odluka u poslovnoj praksi.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju odnos finansijske funkcije i drugih funckcija u preduzeću;
- aktivno koriste finansijske instrumente i tehnike u procesu upravljanja finansijama preduzeća;
- razumiju finansijsko, pravno i poslovno okruženje;
- razumiju koncept vremenske vrijednosti novca i metode vrednovanja isplativosti kapitalnih ulaganja;
- interpretiraju finansijske podatke i provedu jednostavnu finansijske analize privrednog subjekta;
- poznaju standardne i specifične oblike finansiranja preduzeća;
- samostalno donose finansijske odluke u poslovnoj praksi.

SADRŽAJ PREDMETA

- Mjesto, uloga i funkcionisanje finansijskog sistema
- Finansijski menadžment, ciljevi, svrha i uloga, priroda, područje istraživanja, odnos sa drugim finansijskim disciplinama, problem višestrukih sudionika u finansijskom menadžmentu
- Finansije preduzeća, poslovne funkcije preduzeća, odnos finansijske funkcije i drugih poslovnih funkcija
- Poslovno i poresko okruženje finansijskog menadžmenta, tržište novca, tržište kapitala, finansijski posrednici
- Rizik, kamata i cijena kapitala
- Analiza finansijskih izvještaja

- Vremenska vrijednost novca, koncepti procjene vrijednosti vrijednosnih papira, procjena vrijednosti obveznica i dionica, izračun stope prinosa
- Finansiranje preduzeća, određivanje strukture finansiranja i donošenje odluke o finansiranju. Bužetiranje kapitala.
- Poslovna i finansijska poluga, ukupna poluga i ukupni rizik preduzeća, odnosi pokrića, pristup neto poslovne dobiti vs. tradicionalni pristup, Modigliani i Miller teorija strukture kapitala, trošak bankrota, agencijski troškovi
- Upravljanje obrtnim sredstvima, pojam obrtnih sredstava i važnost upravljanja obrtnim sredstvima, optimalan nivo i finansiranje tekuće imovine
- Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima (motivi držanja gotovine, odabir utrživih vrijednosnih papira, instrumenti tržišta novca), upravljanje potraživanjima od kupaca, ocjena boniteta dužnika, politike kreditiranja i naplate
- Upravljanje zalihama (ABC metoda, EOQ metoda, JIT)
- Kratkoročno finansiranje (spontano, ugovoreno, samofinansiranje, kreditiranje, specifični izvori finansiranja)
- Postupk ocjene isplativosti kapitalnih ulaganja, period povrata, diskontirani period povrata, IRR, NPV, PI, poteškoće kod odabira ulaganja
- Dividende i politika dividendi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivnost studenta podrazumijeva aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz analize finansijskih izvještaja i vremenske vrijednosti novca.	- Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o finansijskom poslovanju preduzeća, procesu upravljanja finanisjama preduzeća, finansijskoj analizi, metodama vrednovanja preduzeća i tehnikama finansijskog menadžmenta.	- Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Van Horne, J. C., Wachowicz Jr., J. M., 2014, Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Omerhodžić, S., 2012, Primjenjeni finansijski menadžment, Harfo-graf, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Zaimović, A., Alibegović, Dž., 2010, Primjena finansijskog menadžmenta - zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Rovčanin, A., 2010, Upravljanje finansijama, 5. dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Komnenić, B., 2008, Finansijski menadžment, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad.
4. Mikerević, D., 2005, Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Banja Luka i Finrar, Banja Luka.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		**Javne finansije**
Šifra predmeta:		**BOF6**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Treći (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim teoretskim i praktičnim aspektima iz oblasti javnih finansija, a što je neophodno za obavljanje poslova u privatnom i državnim sektoru. Studenti stiču znanja o osnovnim institucijama javnih financija, procesima koji karakterišu politiku stvaranja biudžeta i sadržajnoj strani politike oporezivanja i javnih rashoda. Ovaj predmet će omogućiti studentima da razumiju javne prihode i rashode, budžet, kao i poreski aspekt transakcija, njihov značaj i primjenu u praksi.

Ishodi učenja:

Po završetku nastve na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- analiziraju i kritički promišljaju aktuelnu fiskalnu politiku u BiH;
- analiziraju strukturu prihoda i rashoda budžeta i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica;
- razumiju pojam javnog dug, te na kritički način ocjenjuju i prosuđuju efekte javnog duga;
- razumiju fiskalni federalizam iz aspekta asimetričnosti fiskalnog sitema u BiH i efekte fiskalnog izravnanja;
- poznaju javne finansije Evropske unije kao osnovu za razumijevanje proces apliciranja i korištenja sredstava iz EU fondova;
- razumiju sistem socijalnog osiguranja u BiH i daju preporuke za njegovo unaprjeđenje.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u javne finansije
- Javne finansije - instrument upravljanja ekonomijom
- Javni prihodi, pojam i vrste
- Osnovni ciljevi oporezivanja i klasifikacija poreza
- Indirektni porezi
- Direktni porezi
- Javni rashodi
- Javni dug
- Fiskalne institucije
- Trezor i trezorsko poslovanje
- Budžetski sistem BiH i funkcije budžeta
- Budžetske procedure

- Fiskalni federalizam i fiskalno izravnanje
- Sitem socijalnog osiguranja u BiH
- Javne finansije EU

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u formi testa 1 koji obuhvata elementarne pojmove iz oblasti javnih finansija, te elemente i strukturu javnih prihoda i javnih rashoda. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u formi testa 2 koji obuhvata pojmove vezane za budžet, strukturu budžeta, načela i pravila budžetiranja. - Studenti nakon 7. sedmice predavanja, vrše odbranu seminarskih radova uz izradu prezentacija, na osnovu spiska tema iz domena finansija.	Test 1 15 bodova Test 2 15 bodova Seminarski rad 20 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti budžetiranja, zakona o izvršenju budžeta, komponenata javnog duga, kao i budžeta EU.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vukić, S., 2016, Javne finansije - teorija i praksa, Grafolade & 77x7, Orašje.
2. Kešetović, I., 2009, Finansije (monetarne i javne), CPA -Tojšići, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Sejmenović, J., Komazec, S., Ristić, Ž., 2009, Monetarne i javne finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka .
2. Raičević, B., 2005, Javne finansije, CID EF, Beograd.
3. Brümmerhoff, D., 2000, Javne financije, Mate, Zagreb.
4. Rosen, H.S., 1999, Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		**Finansijsko računovodstvo**
Šifra predmeta:		**RIR4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Treći (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je da studenti steknu znanja koja im omogućavaju evidentiranje i praćenje poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa Računovodstvenim standardima i važećim zakonskim propisima. Dodatni cilj predmeta je da studenti nauče da stečena znanja primjene u praksi putem rada na odgovarajućim softverima za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- uspješno ovladaju vođenjem računovodstva privrednih društava;
- izrade finansijske izvještaje;
- evidentiraju i prate poslovne promjene;
- koriste odgovarajuće softvere za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu.

SADRŽAJ PREDMETA

- Organizacija finansijskog računovodstva u savremenim uslovima poslovanja
- Računovodstveni koncepti i principi
- Računovodstveni tretmani
- Osnovni finansijski izvještaji
- Kontni plan za preduzeća i sistem dvojnog knjigovodstva
- Stalna sredstva i dugoročni plasmani
- Vrednovanje zaliha i izvještavanje
- Gotovina, privremena ulaganja i potraživanja
- Računovodstvo vlasničkog kapitala
- Obaveze, rezervisanja i razgraničenja
- Računovodstveni iskaz uspjeha: prihodi i realizacija
- Računovodstveni iskaz uspjeha: rashodi
- Ciljevi i korisnici finansijskih izvještaja
- Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija
- Povezanost finansijskih izvještaja i racio analiza računovodstvenih informacija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivno participiranje u nastavi	

- Polovinom semestra održava se test 1 koji obuhvata pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva.	– Aktivnost 10 bodova – Test 1 20 bodova – Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke koji se odnose na evidentiranje poslovnih promjena na stalnim i obrtnim sredstvima, obavezama, kapitalu, kao i prihodima i rashodima.	Završni 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Škarić Jovanović K., 2015., Finansijsko računovodstvo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.

DODATNA LITERATURA

1. Alexander D., Nobes C., 2011, Financijsko računovodstvo, Mate, Zagreb.
2. Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006, Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Sarajevo.
3. Vukelić, G., 2008, Finansijsko računovodstvo, BBA, Beograd.
4. Jahić M., 2004, Finansijsko računovodstvo – MSFI-MRS - PDV, Udruženje revizora BiH, Sarajevo.
5. Sidney J. Gray, Belverd E. Needles, Jr., 2002, Finansijsko računovodstvo – opšti pristup, Houghton Mifflin Company, Savez računovođa i revizora Republike Srpske.
6. Aktuelni kontni plan profesionalnog tijela.
7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i rada na računovodstvenim programima putem računara.

Puni naziv predmeta:		**Poslovno pravo i porezi**
Šifra predmeta:		**O3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Četvrti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje adekvatnih teorijskih i praktičnih znanja potrebnih za razumijevanje osnovnih pravnih pojmova, organizacionih oblika privrednih subjekata, pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ugovorima koji se najčešće susreću u privrednoj praksi, kao i sa poreskim sistemom u BiH.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju način, osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema jedne države;
- razumiju pravni okvir u kome privredni subjekti djeluju i osnovne karakteristike privrednih društava, te aktivno sudjeluju u rješavanju pravnih problema u privrednim subjektima;
- poznaju osnovne elemente ugovora koji se pojavljuju u poslovnoj praksi, te sudjeluju u njihovoj izradi;
- poznaju strukturu javnih prihoda i rashoda i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i osnovne karakteristke privrednih društava, pojam preduzeća i preduzetnika, organi upravljanja i zaštita interesa vlasnika i povjerilaca
- Društva lica, karakteristike, ortačko društvo, komanditno društvo
- Društva kapitala, karakteristike, dioničko društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću
- Javna preduzeća, cilj osnivanja, vlasništvo i upravljanje
- Statusne promjene i promjene oblika preduzeća, spajanje, preuzimanje
- Postupak likvidacije i stečaja, razlozi, svrha i predmet likvidacije, zadaci stečajnog upravitelja, razlozi i ciljevi stečajnog postupka, dejstvo na povjerioce, vlasnike, zaposlene i druge zainteresovane strane
- Pravni odnosi, pojam i dometi pravnog odnosa, objekti pravnog odnosa, imovina
- Obligacije, dejstvo ugovora, pričinjavanje štete drugome, jednostrana izjava volje, kašnjenje, promjena subjekta obligacije, ispunjenje obligacije
- Vrijednosni papiri, pojam, vrste, prava kod vrijednosnih papira, mjenica, ček, dionice
- Poreski sistem, istorijat nastanka, klasifikacija, karakteristike, teritorijalna pripadnost, načela
- Elementi oporezivanja, poreski subjekt, poreski obveznik, poreski destinator, poreski platilac, poreski objekt, poreska osnovica i poreska stopa, poreski kapacitet, poreski katastar i

poreska administracija

- Direktni i indirektni porezi, karakteristike, istorijski pregled i značaj, porez na dobit, carine, akcize, PDV, elementi oporezivanja za ove vrste poreza
- Ostali javni prihodi, takse, naknade, kamate i kazne
- Dvostruko oprezivanje i višestruko oporezivanje, vrste, nemogućnost izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, sistemsko izbjeavanje dvostrukog oporezivanja, mjere u domenu bilateralnih i multilateralnih odnosa između zemalja, poreska evazija-uzroci i posljedice
- Doprinosi socijalnog osiguranja, značaj, način ubiranja, državni fondovi, reforma sistema socijalnog osiguranja i osnovne infomracije o funkcionisanju privatnih penzionih i zdravstvenih fondovova

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon održanih osam sedmica predavanja na kojima su obrađene teme iz poslovnog prava radi se parcijalni test. - Mogućnost izrade seminarskog rada iz aktuelnih tema poslovnog prava i poreza. Student može predložiti svoju temu ili u konsultaciji sa predavačem zajednički odabrati temu. - Aktivno učešće i prisustvo na nastavi se boduje.	Parcijalni test 25 bodova Seminarski rad 20 bodova Prisustvo na nastavi 5 bodova
Završni ispit obuhvata osnove poslovnog prava i poreza u pravnom sistemu BiH, poznavanje karakteristika pojedinih privrednih društava, obligacija i ugovora, vrsta poreza i načina oporezivanja.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmitćehajić Novalija, F., 2015, Poslovno pravo, uvod u pravo, osnovi obligacija i privredna društva, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

DODATNA LITERATURA

1. Trivun, V., Trifković, M., Silajdžić, V., Hošo, J., 2007, Nacionalno i evropsko pravo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
2. Rajčević, M., 2007, Poslovno pravo, Pravni fakultet, Banja Luka
3. Loza, B., 2000, Obligaciono pravo, Pravni fakultet S. Sarajevo, S. Sarajevo
4. Zakonska regulativa u BiH
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		**Troškovno računovodstvo**
Šifra predmeta:		**RIR5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Četvrti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima troškovnog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Dodatni cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o taktičkom i operativnom planiranju, praćenju i analiziranju ostvarenih prihoda, troškova i dobiti s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju;
- prate i analiziranju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka;
- razumiju način planiranja i obračuna troškova;
- primjene metode obračuna troškova za donošenje pojedinih poslovnih odluka;
- rješavaju računovodstvene probleme uz pomoć računovodstvenih softvera.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam troškovnog računovodstva
- Strukturni elementi računovodstva preduzeća
- Elementi i determinante upravljački orijentisanog računovodstva
- Preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova
- Raspoređivanje troškova
- Troškovi zaliha za proizvodna preduzeća
- Analiza trošak-ukupan prihod-dobit
- Sistem obračuna troškova po radnim nalozima (narudžbi)
- Sistem obračuna troškova zasnovan na aktivnostima i upravljanje zasnovano na aktivnostima
- Sistem obračuna troškova po procesima
- Sistem standardnih troškova
- Glavni budžet, fleksibilni proračuni, odstupanja i kontrola
- Troškovi i poslovne odluke, preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova
- Strategije, bilans rezultata i strategijska analiza profitabilnosti

- Specifičnosti računovodstva troškova u pojedinim djelatnostima

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivno participiranje u nastavi uz prezentaciju studije slučaja - Polovinom semestra održava se test 1 koji obuhvata pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva.	Aktivnost i prezentacija studije slučaja 10 bodova Test 1 20 bodova Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke CVP analize, sistema obračuna troškova po narudžbi, aktivnostima, procesima, i glavnog budžeta	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rodić J., Rakovački–Tubić S., 2010., Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar, Banja Luka, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci.

DODATNA LITERATURA

1. Bašić, M., Popić, I., Isaković – Kaplan, Š., Resić, E., 2009, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Drury, C., 2008, Management and cost, accounting, 7th ed., Cengage Learning, Stamford.
3. Horngren, T., Charles, F. G., Strikant, D. M., 2000., Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i financijskih djelatnika Herceg-Bosne).
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni software

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Bankarsko poslovanje**
Šifra predmeta:		**BOF5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Četvrti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da studentima omogući razumijevanje suštine i problema funkcionisanja bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane. Cilj je da se kroz razradu primjera iz bankarske prakse, studenti upoznaju sa svim aspektima bankarskog poslovanja, prvenstveno kada je riječ o komercijalnim bankarskim poslovima.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju prirodu i karakteristike bankarskog poslovanja;
- razumiju i analiziraju, teorijski i praktično, mjesto i značaj bankarstva kao dijela finansijskog sistema;
- kritički promišljaju ulogu i značaj Centralne banke BiH;
- poznaju karakteristike bankarskih proizvoda, kreditne procedure i mehanizam odobravanja kredita;
- samostalno ocjenjuju bonitet i kreditnu sposobnost klijenta banke;
- prepoznaju bankarske rizike i znakove nastupanja bankarskih kriza, te blagovremeno poduzimaju konkretne akcije.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojava i razvoj bankarstava
- Osnovni principi bankarskog poslovanja
- Klasifikacija banaka
- Savremeni trendovi u bankarstvu
- Karakteristike bankarskog sistema u BiH
- Centralna banka, funkcije CB, mjesto i uloga CB u bankarskom sistemu
- Bankarski poslovi i organizacija banke
- Finansijski i investicioni potencijal banke
- Bankarski kreditni posao, značaj i funkcije, principi kredine politike, vrste bankarskih kredita
- Uslovi i procedure odobravanja kredita
- Unutrašnji platni promet
- Savremeni bankarski proizvodi
- Dokumentarno poslovanje

- Međunarodni bankarski poslovi
- Upravljanje bankarskim rizicima (primjena stadarda Bazel II i Bazel III)
- Elektronsko i mobilno bankarstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivnost studenta podrazumijeva aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - Zadaća se odnosi na analizu kreditne sposobnosti klijenata i dostavu prijedloga kreditnom odboru.	- Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Zadaća 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o funkcionisanju bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rose, P. S., Hudgins, S. C., 2015, Upravljanje bankama i finansijske usluge, 8. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Ćirović, M., 2007, Bankarstvo, Bridge Company, Beograd.
2. Zaklan, D., 2000, Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“, Mostar.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi, provedbe istraživačkog projekta, diskusija o slučajevima iz prakse.

Druga godina

Obavezni predmeti – *smjer Bankarstvo, osiguranje i finansije*

Puni naziv predmeta:		**Primijenjeni finansijski menadžment**
Šifra predmeta:		**BOF10**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Treći (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima koja se odnose na razumijevanje finansijskog poslovanja preduzeća, uz poseban akcenat na znanjima koja se mogu direktno implementirati u stvarnom poslovnom svijetu. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa procesom upravljanja finansijama, tehnikama prikupljanja i alokacijom sredstava, metodama finansijske analize, analize i procjene rizika, metodama vrednovanja preduzeća i drugim metodama i tehnikama finansijskog menadžmenta, što im treba omogućiti samostalno donošenje finansijskih odluka u poslovnoj praksi.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju odnos finansijske funkcije i drugih funckcija u preduzeću;
- aktivno koriste finansijske instrumente i tehnike u procesu upravljanja finansijama preduzeća;
- razumiju finansijsko, pravno i poslovno okruženje;
- razumiju koncept vremenske vrijednosti novca i metode vrednovanja isplativosti kapitalnih ulaganja;
- interpretiraju finansijske podatke i provedu jednostavnu finansijske analize privrednog subjekta;
- poznaju standardne i specifične oblike finansiranja preduzeća;
- samostalno donose finansijske odluke u poslovnoj praksi.

SADRŽAJ PREDMETA

- Mjesto, uloga i funkcionisanje finansijskog sistema
- Finansijski menadžment, ciljevi, svrha i uloga, priroda, područje istraživanja, odnos sa drugim finansijskim disciplinama, problem višestrukih sudionika u finansijskom menadžmentu
- Finansije preduzeća, poslovne funkcije preduzeća, odnos finansijske funkcije i drugih poslovnih funkcija
- Poslovno i poresko okruženje finansijskog menadžmenta, tržište novca, tržište kapitala, finansijski posrednici
- Rizik, kamata i cijena kapitala
- Analiza finansijskih izvještaja

- Vremenska vrijednost novca, koncepti procjene vrijednosti vrijednosnih papira, procjena vrijednosti obveznica i dionica, izračun stope prinosa
- Finansiranje preduzeća, određivanje strukture finansiranja i donošenje odluke o finansiranju. Bužetiranje kapitala.
- Poslovna i finansijska poluga, ukupna poluga i ukupni rizik preduzeća, odnosi pokrića, pristup neto poslovne dobiti vs. tradicionalni pristup, Modigliani i Miller teorija strukture kapitala, trošak bankrota, agencijski troškovi
- Upravljanje obrtnim sredstvima, pojam obrtnih sredstava i važnost upravljanja obrtnim sredstvima, optimalan nivo i finansiranje tekuće imovine
- Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima (motivi držanja gotovine, odabir utrživih vrijednosnih papira, instrumenti tržišta novca), upravljanje potraživanjima od kupaca, ocjena boniteta dužnika, politike kreditiranja i naplate
- Upravljanje zalihama (ABC metoda, EOQ metoda, JIT)
- Kratkoročno finansiranje (spontano, ugovoreno, samofinansiranje, kreditiranje, specifični izvori finansiranja)
- Postupk ocjene isplativosti kapitalnih ulaganja, period povrata, diskontirani period povrata, IRR, NPV, PI, poteškoće kod odabira ulaganja
- Dividende i politika dividendi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivnost studenta podrazumijeva aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz analize finansijskih izvještaja i vremenske vrijednosti novca.	- Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o finansijskom poslovanju preduzeća, procesu upravljanja finanisjama preduzeća, finansijskoj analizi, metodama vrednovanja preduzeća i tehnikama finansijskog menadžmenta.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Van Horne, J. C., Wachowicz Jr., J. M., 2014, Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Omerhodžić, S., 2012, Primjenjeni finansijski menadžment, Harfo-graf, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Zaimović, A., Alibegović, Dž., 2010, Primjena finansijskog menadžmenta - zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Rovčanin, A., 2010, Upravljanje finansijama, 5. dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Komnenić, B., 2008, Finansijski menadžment, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad.
4. Mikerević, D., 2005, Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Banja Luka i Finrar, Banja Luka.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		**Javne finansije**
Šifra predmeta:		**BOF6**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Treći (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim teoretskim i praktičnim aspektima iz oblasti javnih finansija, a što je neophodno za obavljanje poslova u privatnom i državnim sektoru. Studenti stiču znanja o osnovnim institucijama javnih financija, procesima koji karakterišu politiku stvaranja biudžeta i sadržajnoj strani politike oporezivanja i javnih rashoda. Ovaj predmet će omogućiti studentima da razumiju javne prihode i rashode, budžet, kao i poreski aspekt transakcija, njihov značaj i primjenu u praksi.

Ishodi učenja:

Po završetku nastve na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- analiziraju i kritički promišljaju aktuelnu fiskalnu politiku u BiH;
- analiziraju strukturu prihoda i rashoda budžeta i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica;
- razumiju pojam javnog dug, te na kritički način ocjenjuju i prosuđuju efekte javnog duga;
- razumiju fiskalni federalizam iz aspekta asimetričnosti fiskalnog sitema u BiH i efekte fiskalnog izravnanja;
- poznaju javne finansije Evropske unije kao osnovu za razumijevanje proces apliciranja i korištenja sredstava iz EU fondova;
- razumiju sistem socijalnog osiguranja u BiH i daju preporuke za njegovo unaprjeđenje.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u javne finansije
- Javne finansije - instrument upravljanja ekonomijom
- Javni prihodi, pojam i vrste
- Osnovni ciljevi oporezivanja i klasifikacija poreza
- Indirektni porezi
- Direktni porezi
- Javni rashodi
- Javni dug
- Fiskalne institucije
- Trezor i trezorsko poslovanje
- Budžetski sistem BiH i funkcije budžeta
- Budžetske procedure

- Fiskalni federalizam i fiskalno izravnanje
- Sitem socijalnog osiguranja u BiH
- Javne finansije EU

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u formi testa 1 koji obuhvata elementarne pojmove iz oblasti javnih finansija, te elemente i strukturu javnih prihoda i javnih rashoda. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u formi testa 2 koji obuhvata pojmove vezane za budžet, strukturu budžeta, načela i pravila budžetiranja. - Studenti nakon 7. sedmice predavanja, vrše odbranu seminarskih radova uz izradu prezentacija, na osnovu spiska tema iz domena finansija.	Test 1 15 bodova Test 2 15 bodova Seminarski rad 20 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti budžetiranja, zakona o izvršenju budžeta, komponenata javnog duga, kao i budžeta EU.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vukić, S., 2016, Javne finansije - teorija i praksa, Grafolade & 77x7, Orašje.
2. Kešetović, I., 2009, Finansije (monetarne i javne), CPA -Tojšići, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Sejmenović, J., Komazec, S., Ristić, Ž., 2009, Monetarne i javne finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka .
2. Raičević, B., 2005, Javne finansije, CID EF, Beograd.
3. Brümmerhoff, D., 2000, Javne financije, Mate, Zagreb.
4. Rosen, H.S., 1999, Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		**Finansijsko računovodstvo**
Šifra predmeta:		**RIR4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Treći (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je da studenti steknu znanja koja im omogućavaju evidentiranje i praćenje poslovnih promjena sa mogućnošću finansijskog izvještavanja u skladu sa Računovodstvenim standardima i važećim zakonskim propisima. Dodatni cilj predmeta je da studenti nauče da stečena znanja primjene u praksi putem rada na odgovarajućim softverima za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- uspješno ovladaju vođenjem računovodstva privrednih društava;
- izrade finansijske izvještaje;
- evidentiraju i prate poslovne promjene;
- koriste odgovarajuće softvere za rješavanje problema u finansijskom računovodstvu.

SADRŽAJ PREDMETA

- Organizacija finansijskog računovodstva u savremenim uslovima poslovanja
- Računovodstveni koncepti i principi
- Računovodstveni tretmani
- Osnovni finansijski izvještaji
- Kontni plan za preduzeća i sistem dvojnog knjigovodstva
- Stalna sredstva i dugoročni plasmani
- Vrednovanje zaliha i izvještavanje
- Gotovina, privremena ulaganja i potraživanja
- Računovodstvo vlasničkog kapitala
- Obaveze, rezervisanja i razgraničenja
- Računovodstveni iskaz uspjeha: prihodi i realizacija
- Računovodstveni iskaz uspjeha: rashodi
- Ciljevi i korisnici finansijskih izvještaja
- Izrada finansijskih izvještaja i povezanih informacija i njihova prezentacija
- Povezanost finansijskih izvještaja i racio analiza računovodstvenih informacija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	

- Aktivno participiranje u nastavi - Polovinom semestra održava se test 1 koji obuhvata pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva.	Aktivnost 10 bodova Test 1 20 bodova Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke koji se odnose na evidentiranje poslovnih promjena na stalnim i obrtnim sredstvima, obavezama, kapitalu, kao i prihodima i rashodima.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Škarić Jovanović K., 2015., Finansijsko računovodstvo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.

DODATNA LITERATURA

1. Alexander D., Nobes C., 2011, Financijsko računovodstvo, Mate, Zagreb.
2. Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 2006, Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI) uključujući i Međunarodne računovodstvene standarde (MRS), Sarajevo.
3. Vukelić, G., 2008, Finansijsko računovodstvo, BBA, Beograd.
4. Jahić M., 2004, Finansijsko računovodstvo – MSFI-MRS - PDV, Udruženje revizora BiH, Sarajevo.
5. Sidney J. Gray, Belverd E. Needles, Jr., 2002, Finansijsko računovodstvo – opšti pristup, Houghton Mifflin Company, Savez računovođa i revizora Republike Srpske.
6. Aktuelni kontni plan profesionalnog tijela.
7. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar, projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i rada na računovodstvenim programima putem računara.

Puni naziv predmeta:		**Poslovno pravo i porezi**
Šifra predmeta:		**O3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Četvrti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje adekvatnih teorijskih i praktičnih znanja potrebnih za razumijevanje osnovnih pravnih pojmova, organizacionih oblika privrednih subjekata, pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ugovorima koji se najčešće susreću u privrednoj praksi, kao i sa poreskim sistemom u BiH.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju način, osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema jedne države;
- razumiju pravni okvir u kome privredni subjekti djeluju i osnovne karakteristike privrednih društava, te aktivno sudjeluju u rješavanju pravnih problema u privrednim subjektima;
- poznaju osnovne elemente ugovora koji se pojavljuju u poslovnoj praksi, te sudjeluju u njihovoj izradi;
- poznaju strukturu javnih prihoda i rashoda i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i osnovne karakteristke privrednih društava, pojam preduzeća i preduzetnika, organi upravljanja i zaštita interesa vlasnika i povjerilaca
- Društva lica, karakteristike, ortačko društvo, komanditno društvo
- Društva kapitala, karakteristike, dioničko društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću
- Javna preduzeća, cilj osnivanja, vlasništvo i upravljanje
- Statusne promjene i promjene oblika preduzeća, spajanje, preuzimanje
- Postupak likvidacije i stečaja, razlozi, svrha i predmet likvidacije, zadaci stečajnog upravitelja, razlozi i ciljevi stečajnog postupka, dejstvo na povjerioce, vlasnike, zaposlene i druge zainteresovane strane
- Pravni odnosi, pojam i dometi pravnog odnosa, objekti pravnog odnosa, imovina
- Obligacije, dejstvo ugovora, pričinjavanje štete drugome, jednostrana izjava volje, kašnjenje, promjena subjekta obligacije, ispunjenje obligacije
- Vrijednosni papiri, pojam, vrste, prava kod vrijednosnih papira, mjenica, ček, dionice
- Poreski sistem, istorijat nastanka, klasifikacija, karakteristike, teritorijalna pripadnost, načela
- Elementi oporezivanja, poreski subjekt, poreski obveznik, poreski destinator, poreski platilac, poreski objekt, poreska osnovica i poreska stopa, poreski kapacitet, poreski katastar i

poreska administracija

- Direktni i indirektni porezi, karakteristike, istorijski pregled i značaj, porez na dobit, carine, akcize, PDV, elementi oporezivanja za ove vrste poreza
- Ostali javni prihodi, takse, naknade, kamate i kazne
- Dvostruko oprezivanje i višestruko oporezivanje, vrste, nemogućnost izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, sistemsko izbjeavanje dvostrukog oporezivanja, mjere u domenu bilateralnih i multilateralnih odnosa između zemalja, poreska evazija-uzroci i posljedice
- Doprinosi socijalnog osiguranja, značaj, način ubiranja, državni fondovi, reforma sistema socijalnog osiguranja i osnovne infomracije o funkcionisanju privatnih penzionih i zdravstvenih fondovova

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon održanih osam sedmica predavanja na kojima su obrađene teme iz poslovnog prava radi se parcijalni test. - Mogućnost izrade seminarskog rada iz aktuelnih tema poslovnog prava i poreza. Student može predložiti svoju temu ili u konsultaciji sa predavačem zajednički odabrati temu. - Aktivno učešće i prisustvo na nastavi se boduje.	Parcijalni test 25 bodova Seminarski rad 20 bodova Prisustvo na nastavi 5 bodova
Završni ispit obuhvata osnove poslovnog prava i poreza u pravnom sistemu BiH, poznavanje karakteristika pojedinih privrednih društava, obligacija i ugovora, vrsta poreza i načina oporezivanja.	Završni isp t 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmitćehajić Novalija, F., 2015, Poslovno pravo, uvod u pravo, osnovi obligacija i privredna društva, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

DODATNA LITERATURA

1. Trivun, V., Trifković, M., Silajdžić, V., Hošo, J., 2007, Nacionalno i evropsko pravo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
2. Rajčević, M., 2007, Poslovno pravo, Pravni fakultet, Banja Luka
3. Loza, B., 2000, Obligaciono pravo, Pravni fakultet S. Sarajevo, S. Sarajevo
4. Zakonska regulativa u BiH
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		**Troškovno računovodstvo**
Šifra predmeta:		**RIR5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Četvrti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima troškovnog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Dodatni cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o taktičkom i operativnom planiranju, praćenju i analiziranju ostvarenih prihoda, troškova i dobiti s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju;
- prate i analiziranju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka;
- razumiju način planiranja i obračuna troškova;
- primjene metode obračuna troškova za donošenje pojedinih poslovnih odluka;
- rješavaju računovodstvene probleme uz pomoć računovodstvenih softvera.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam troškovnog računovodstva
- Strukturni elementi računovodstva preduzeća
- Elementi i determinante upravljački orijentisanog računovodstva
- Preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova
- Raspoređivanje troškova
- Troškovi zaliha za proizvodna preduzeća
- Analiza trošak-ukupan prihod-dobit
- Sistem obračuna troškova po radnim nalozima (narudžbi)
- Sistem obračuna troškova zasnovan na aktivnostima i upravljanje zasnovano na aktivnostima
- Sistem obračuna troškova po procesima
- Sistem standardnih troškova
- Glavni budžet, fleksibilni proračuni, odstupanja i kontrola
- Troškovi i poslovne odluke, preduslovi uvođenja i funkcionisanja računovodstva troškova
- Strategije, bilans rezultata i strategijska analiza profitabilnosti

- Specifičnosti računovodstva troškova u pojedinim djelatnostima

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivno participiranje u nastavi uz prezentaciju studije slučaja. - Polovinom semestra održava se test 1 koji obuhvata pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva.	Aktivnost i prezentacija studije slučaja 10 bodova Test 1 20 bodova Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke CVP analize, sistema obračuna troškova po narudžbi, aktivnostima, procesima, i glavnog budžeta	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**00 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rodić J., Rakovački–Tubić S., 2010., Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar, Banja Luka, Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci.

DODATNA LITERATURA

1. Bašić, M., Popić, I., Isaković – Kaplan, Š., Resić, E., 2009, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Drury, C., 2008, Management and cost, accounting, 7th ed., Cengage Learning, Stamford.
3. Horngren, T., Charles, F. G., Strikant, D. M., 2000., Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i financijskih djelatnika Herceg-Bosne).
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni software

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Bankarsko poslovanje**
Šifra predmeta:		**BOF5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Četvrti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da studentima omogući razumijevanje suštine i problema funkcionisanja bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane. Cilj je da se kroz razradu primjera iz bankarske prakse, studenti upoznaju sa svim aspektima bankarskog poslovanja, prvenstveno kada je riječ o komercijalnim bankarskim poslovima.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju prirodu i karakteristike bankarskog poslovanja;
- razumiju i analiziraju, teorijski i praktično, mjesto i značaj bankarstva kao dijela finansijskog sistema;
- kritički promišljaju ulogu i značaj Centralne banke BiH;
- poznaju karakteristike bankarskih proizvoda, kreditne procedure i mehanizam odobravanja kredita;
- samostalno ocjenjuju bonitet i kreditnu sposobnost klijenta banke;
- prepoznaju bankarske rizike i znakove nastupanja bankarskih kriza, te blagovremeno poduzimaju konkretne akcije.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojava i razvoj bankarstava
- Osnovni principi bankarskog poslovanja
- Klasifikacija banaka
- Savremeni trendovi u bankarstvu
- Karakteristike bankarskog sistema u BiH
- Centralna banka, funkcije CB, mjesto i uloga CB u bankarskom sistemu
- Bankarski poslovi i organizacija banke
- Finansijski i investicioni potencijal banke
- Bankarski kreditni posao, značaj i funkcije, principi kredine politike, vrste bankarskih kredita
- Uslovi i procedure odobravanja kredita
- Unutrašnji platni promet
- Savremeni bankarski proizvodi

- Dokumentarno poslovanje
- Međunarodni bankarski poslovi
- Upravljanje bankarskim rizicima (primjena stadarda Bazel II i Bazel III)
- Elektronsko i mobilno bankarstvo.

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivnost studenta podrazumijeva aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovini ispita se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - Zadaća se odnosi na analizu kreditne sposobnosti klijenata i dostavu prijedloga kreditnom odboru.	- Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Zadaća 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o funkcionisanju bankarskih institucija na makro i mikro nivou, kao i međusobnu povezanost i međuzavisnost između poslovanja nebankarskih sektora i individualnih komitenata, sa jedne, te banaka sa druge strane.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Rose, P. S., Hudgins, S. C., 2015, Upravljanje bankama i finansijske usluge, 8. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Ćirović, M., 2007, Bankarstvo, Bridge Company, Beograd.
2. Zaklan, D., 2000, Bankarstvo u tržišnom makrosistemu, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“, Mostar.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi, provedbe istraživačkog projekta, diskusija o slučajevima iz prakse.

Druga godina
Obavezni predmeti – *smjer Informatički menadžment*

Puni naziv predmeta:		**Primijenjeni finansijski menadžment**
Šifra predmeta:		**BOF10**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Treći (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:
Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovnim znanjima koja se odnose na razumijevanje finansijskog poslovanja preduzeća, uz poseban akcenat na znanjima koja se mogu direktno implementirati u stvarnom poslovnom svijetu. Dodatni ciljevi predmeta su upoznavanje studenata sa procesom upravljanja finansijama, tehnikama prikupljanja i alokacijom sredstava, metodama finansijske analize, analize i procjene rizika, metodama vrednovanja preduzeća i drugim metodama i tehnikama finansijskog menadžmenta, što im treba omogućiti samostalno donošenje finansijskih odluka u poslovnoj praksi.

Ishodi učenja:
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju odnos finansijske funkcije i drugih funckcija u preduzeću;
- aktivno koriste finansijske instrumente i tehnike u procesu upravljanja finansijama preduzeća;
- razumiju finansijsko, pravno i poslovno okruženje;
- razumiju koncept vremenske vrijednosti novca i metode vrednovanja isplativosti kapitalnih ulaganja;
- interpretiraju finansijske podatke i provedu jednostavnu finansijske analize privrednog subjekta;
- poznaju standardne i specifične oblike finansiranja preduzeća;
- samostalno donose finansijske odluke u poslovnoj praksi.

SADRŽAJ PREDMETA

- Mjesto, uloga i funkcionisanje finansijskog sistema
- Finansijski menadžment, ciljevi, svrha i uloga, priroda, područje istraživanja, odnos sa drugim finansijskim disciplinama, problem višestrukih sudionika u finansijskom menadžmentu
- Finansije preduzeća, poslovne funkcije preduzeća, odnos finansijske funkcije i drugih poslovnih funkcija
- Poslovno i poresko okruženje finansijskog menadžmenta, tržište novca, tržište kapitala, finansijski posrednici
- Rizik, kamata i cijena kapitala

- Analiza finansijskih izvještaja
- Vremenska vrijednost novca, koncepti procjene vrijednosti vrijednosnih papira, procjena vrijednosti obveznica i dionica, izračun stope prinosa
- Finansiranje preduzeća, određivanje strukture finansiranja i donošenje odluke o finansiranju. Bužetiranje kapitala.
- Poslovna i finansijska poluga, ukupna poluga i ukupni rizik preduzeća, odnosi pokrića, pristup neto poslovne dobiti vs. tradicionalni pristup, Modigliani i Miller teorija strukture kapitala, trošak bankrota, agencijski troškovi
- Upravljanje obrtnim sredstvima, pojam obrtnih sredstava i važnost upravljanja obrtnim sredstvima, optimalan nivo i finansiranje tekuće imovine
- Upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnim papirima (motivi držanja gotovine, odabir utrživih vrijednosnih papira, instrumenti tržišta novca), upravljanje potraživanjima od kupaca, ocjena boniteta dužnika, politike kreditiranja i naplate
- Upravljanje zalihama (ABC metoda, EOQ metoda, JIT)
- Kratkoročno finansiranje (spontano, ugovoreno, samofinansiranje, kreditiranje, specifični izvori finansiranja)
- Postupk ocjene isplativosti kapitalnih ulaganja, period povrata, diskontirani period povrata, IRR, NPV, PI, poteškoće kod odabira ulaganja
- Dividende i politika dividendi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivnost studenta podrazumijeva aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata zadatke iz analize finansijskih izvještaja i vremenske vrijednosti novca.	- Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Test 2 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o finansijskom poslovanju preduzeća, procesu upravljanja finanisjama preduzeća, finansijskoj analizi, metodama vrednovanja preduzeća i tehnikama finansijskog menadžmenta.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Van Horne, J. C., Wachowicz Jr., J. M., 2014, Osnove financijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Omerhodžić, S., 2012, Primjenjeni finansijski menadžment, Harfo-graf, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Zaimović, A., Alibegović, Dž., 2010, Primjena finansijskog menadžmenta - zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Rovčanin, A., 2010, Upravljanje finansijama, 5. dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Komnenić, B., 2008, Finansijski menadžment, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad.
4. Mikerević, D., 2005, Finansijski menadžment, Ekonomski fakultet Banja Luka i Finrar, Banja Luka.

5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.	

Puni naziv predmeta:		**Osnove marketinga i Internet marketing**
Šifra predmeta:		**I3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Treći (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacioni sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovoj praksi.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi;
- identifikuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema;
- prepoznaju i primijenjuju tehnike i strategije internet marketinga;
- samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i definicija marketinga
- Marketinško okruženje i internet okruženje
- Istrživanje tržišta
- Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje
- Ponašanje potrošača
- Elementi marketing miksa
- Organizacija marketinga
- Tehnike internet marketinga
- Društveni mediji u internet marketingu
- E-marketing informacioni sistemi
- Obilježja i prednosti e-proizvoda
- Nove marketing miks strategije za e-tržišta

- Mobilni marketing
- Konkurentski, globalni i društveni aspekti marketinga
- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5 bodova. - Test 25 bodova.
Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miks, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
3. Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Programski jezici i programiranje**
Šifra predmeta:		**R5**
Nivo modula/ciklus:		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Treći (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**1**
Laboratorijske vježbe:		**2**

Ciljevi predmeta:

Ciljevi predmeta su upoznavanje sa mogućnostima i primjenama programskih jezika opšte namjene. Pored toga, cilj je da studenti steknu teorijsko i praktično znanje za programiranje u C++ i Java programskim jezicima, te razviju objektno – orijentisane vještine programiranja.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da samostalno:

- napišu program u C++;
- napišu program u Javi;
- naprave grafičko korisničko sučelje u Javi;
- pišu objektno – orijentisane programe.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pregled programskih jezika
- Koncept objektno-orijentisanog programiranja
- Pregled C++ jezika
- Klase i objekti
- Konstruktori i destruktori
- Preklapanje operatora
- Uvod u programski jezik Java
- Osnovni elementi jezika Java
- Upravljačke naredbe
- Osnovne strukture podataka
- Uvod u grafičko programiranje
- Dinamičko dodjeljivanje memorije
- Kontejneri i algoritmi
- Generičko programiranje
- Nasljeđivanje

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave - Izrada projekta (dizajn i implementacija objektno – orijentiranog programa) do 13. sedmice nastave - Prisustvo i aktivnost na nastavi.	Test – 20 bodova Projekat – 20 bodova Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kraus, L., 2019, Programski jezik C++ sa rešenim zadacima, 11. izdanje, Akademska misao, Beograd.
2. Schildt, H., 2018, Java kompletan priručnik, 10. izdanje, Mikro knjiga, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Lippman, S., 2020, C++ Primer, 6. izdanje, Addison – Wesley, Boston.
2. Brokken, F., 2023, C++ Annotations, verzija 12.4.0 (https://fbb-git.gitlab.io/cppannotations/).
3. Schildt, H., 2022, Java The Complete Reference, 12. izdanje, McGraw – Hill, NY.
4. Eckel, B., 2006, Thinking in Java, 4. izdanje, Prentice Hall, NJ.

OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Netbeans IDE softver sa C++11 kompajlerom i Java SE Development Kit
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Predavanja, praktične laboratorijske vježbe, izrada projekata.

Puni naziv predmeta:		**Trgovinsko poslovanje**
Šifra predmeta:		**MIB5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Četvrti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznati studente sa metodama, tehnikama, načelima i organizacijom u trgovinskom poslovanju. Identifikovanje značaja savremene trgovine na razvoj privrede razvijenih zemalja u neizvjesnim uslovima poslovanja je dodatni cilj predmeta. Pored toga, cilj predmeta je upoznati studente sa praksom savremenog poslovnog upravljanja u trgovini kroz analiziranje značaja elektronske trgovine i marketinga u trgovini, te osposobiti ih da razumiju probleme i izazove u savremenoj trgovini i mogućim načinima analiziranja i rješavanja istih.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- raspoznaju ciljno tržište i ključne potrošače kao najvažnijie konkurentske prednosti;
- upravljaju ljudskim resursima kao jednim od ključnih faktora uspjeha u trgovini;
- samostalno vode trgovinske organizacije odnosno funkcijske jedinice ili procese unutar trgovinskih organizacija;
- razumiju značaj komunikacije u savremenim trgovinskom organizacijama;
- formulišu i izrade sopstvene finansijske planove u okviru trgovinskih organizacija;
- spoznaju uticaj elektronske trgovine u razvoju tržišne privrede, a posebno u trgovinskim organizacijama;
- prepoznaju značaj pravilnog određivanja kupovnih i prodajnih cijena kao i trgovačkih marži za različite proizvode/usluge.

SADRŽAJ PREDMETA

- Osnove i posebna obilježja trgovine
- Razvoj planova i strateško planiranje u trgovini
- Određivanje ciljnih kupaca i prikupljanje informacija potrebnih u razvijanju i modificiranju trgovinskih strategija
- Organiziranje i menadžment ljudskih resursa u trgovini
- Vođenje i motivisanje ljudskih resursa unutar trgovinskih organizacija
- Komuniciranje unutar trgovinskih organizacija
- Upravljanje trgovinskom robom
- Formiranje cijena u trgovini
- Komuniciranje s kupcima
- Poslovna dokumentacija u trgovinskom poslovanju
- Finansijska strategija trgovinskog preduzeća i planiranje

- Operacije lanca nabave i menadžment informacioni sistem
- Strategije rasta i internacionalnog širenja trgovinskih preduzeća
- Marketing u trgovini
- Elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Seminarski rad – na početku ljetnog semestra studenti biraju temu za seminarski rad koji su dužni završiti uz asistenciju predmetnog asistenta do 12. sedmice održavanja vježbi. - Prvi parcijalni test – nakon održanih sedam lekcija ili 50% teorijskog gradiva održava se prvi parcijalni test . - Prisustvo na nastavi i aktivnost - studenti osiguravaju bodove svojim prisusutvom i aktivnošću na predavanjima i vježbama .	- Seminarski rad – 25 bodova - Prvi parcijalni test – 20 bodova - Prisustvo na nastavi i aktivnost – 5 bodova
Završni ispit – obuhvata sve teorijske aspekte iz trgovinskog poslovanja koji se odnose na 15 nastavnih cjelina a sadrži 20 teorijskih pitanja.	- Završni ispit – 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dunković, D., 2015, Poslovno upravljanje u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Dunkley, G., 2004, Free Trade-Myth, Reality and Alternatives, Zed Books, London.
2. Levy, M., Weitz, B.A., 2011, Retailing Management, McGrawHill/Irwin, New York.
3. Liebmann, H.P., Swoboda, B., Zentes, J., 2008, Handelsmanagement, Verlag Vahlen, Munchen.
4. Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
5. Kurtić, A., Kulović Dž., 2011, Poslovno vođenje, Centar za lično i profesionalno usavršavanje – WAMY, Sarajevo.
6. Župljanin S., 2010, Savremena trgovina – Strategija i politika trgovine u BiH, Nezavisni univerzitet Banja Luka.
7. Begtić, R., 1997, Marketing u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
8. Segetlija, Z., Knego, N., Knetević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
9. Dedić, M., Klopić, R., 1997, Komuniciranje u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
10. Begtić, R., 1998, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Elektronsko poslovanje**
Šifra predmeta:		**I4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Četvrti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je studentima predstaviti koncepte elektronskog i mobilnog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- prepoznaju mogućnosti savremenih sistema elektronskog i mobilnog poslovanja;
- primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskom poslovanju;
- samostalno koriste osnovne aplikacije elektronskog poslovanja;
- primjenjuju alate elektronskog poslovanja na konkretnim poslovnim problemima.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u elektronsko poslovanje
- Informacioni sistemi i elektronsko i mobilno poslovanje
- Organizacijski modeli elektronskog poslovanja
- Infrastruktura elektronskog poslovanja
- CRM sistemi
- Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća
- E-odnosi sa kupcima
- Osnove Internet marketinga
- E-lanac snabdijevanja
- ERP sistemi
- Elektronski sistemi plaćanja
- Mobilno poslovanje
- Modeli mobilnih aplikacija
- E-usluge
- Sigurnosni mehanizmi u elektrosnkom poslovanju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - U 6. sedmici semestra vrši se prva	- Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova

provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem.	- Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Zavšni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene elektronskog poslovanja	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	**10**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Paavilainen, J., 2007, Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities, Wireless Press.
2. Jelassi, T., 2007, Startegies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Baze podataka**
Šifra predmeta:		**R8**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**II**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Četvrti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**2**
Laboratorijske vježbe:		**1**

Ciljevi predmeta:

Ciljevi predmeta su sticanje teorijskog i i praktičnog znanja o modelima i bazama podataka i sticanje teorijskog znanja o sistemima za upravljanje bazama podataka. Dodatni cilj je osposobljavanje studenata za pravljenje i upotrebu relacijskih baza podataka.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju arhitekturu i komponente sistema za upravljanje bazama podataka;
- samostalno projektuju entitet – relacijsku šemu baze podataka;
- samostalno naprave relacijsku bazu podataka;
- samostalno koriste SQL upitni jezik na bazi podataka.

SADRŽAJ PREDMETA

- Koncept baza podataka
- Upravljanje podacima
- Modeli podatka
- Jezici za rad sa bazama podataka
- Komponente i arhitektura baza podataka
- Vrste veza u bazama
- Sistemi za upravljanje bazom podataka
- Projektovanje baze podataka
- Održavanje baze podataka
- Programi za rad sa bazama
- SQL upitni jezik
- Kreiranje formi i tabela, kreiranje upita
- Generisanje izvještaja, analiza zahtjeva korisnika
- Skladištenje, struktura i indeksiranje datoteka
- Specijalne baze podataka, studije slučaja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Test iz 50% gradiva (teorijski i praktični dio) u 8. sedmici nastave - Izrada projekta (dizajn i implementacija baze podataka) do 13. sedmice nastave	Test – 20 bodova Projekat – 20 bodova Prisustvo i

- Prisustvo i aktivnost na nastavi	aktivnost – 10 bodova
Završni ispit (teorijski i praktični dio)	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Silberschatz, A., 2019, Database System Concepts, 7. izdanje, McGraw-Hill, New York.

DODATNA LITERATURA

1. Garcia, H., 2009, Database Systems: The Complete Book, 2. izdanje, Pearson Education, Boston.
2. Date, C. J., 2004, An Introduction To Database Systems, 8. izdanje, Pearson Education, Boston.
3. Ullman, J. D., 2008, A First Course In Database Systems, 3. izdanje, Pearson Education, Boston.
4. Foster, E. C., 2022, Database Systems: A Pragmatic Approach, 3. Izdanje, Apress, New York.
5. Lazarević, B., 2003, Baze podataka, FON, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, Microsoft SQL Server Express softver, Microsoft SQL klijent softver (HeidiSQL)
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, praktičnih laboratorijskih vježbi i izrade projekata.

Treća godina

Obavezni predmeti - *smjer Računovodstvo*

Puni naziv predmeta:		**Primjena upravljačkog računovodstva**
Šifra predmeta:		**RIR2**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Peti (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima upravljačkog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i znanja o elementima i determinantama upravljačkog računovodstva. Spoznaja značaja upravljačkog računovodstva u preduzeću je dodatni cilj predmeta.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju značaj upravljakog računovodstva u preduzeću;
- samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju;
- prate i analiziranju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka;
- razumiju determinante upravljačkog računovodstva.

SADRŽAJ PREDMETA

- Strukturni elementi računovodstva preduzeća
- Menadžment, konceptualni okvir savremenog računovodstva
- Elementi i determinante upravljački orijentisanog računovodstva
- Računovodstvo troškova, polazna osnova prilagođavanja računovodstva potrebama savremenog menadžmenta
- Upravljačko računovodstvo i promjenjivo okruženje
- Računovodstvo troškova, kratkoročni obračun segmenata, eksterni i interni korisnici
- Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji planiranja (budžetiranja)
- Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole
- Pojam i značaj fleksibilnog budžeta
- Vrste i karakter odstupanja od budžetiranih vrijednosti direktinih i indirektnih troškova i prihoda
- Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji motivacionog mehanizma menadžmenta
- Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji procesa donošenja odluka

- Fokusiranje na ključne teme u odlučivanju i kontroli menadžmenta i upravljačkog računovođe
- Faze procesa donošenja poslovnih odluka i upravljačko računovodstvo
- Instrumenti u vrednovanju alternativa i olakšanju pronalaska adekvatnog izvora

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima. - U 8. sedmici semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na racio analizu, budžetiranje, obračun segmenata i odstupanja.	- Aktivnost 5 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 25 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i elementima i determinantama upravljačkog računovodstva, te zadatke.	Zavšni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Stevanović, N., Malinić, D., Milićević, V., 2012, Upravljačko računovodstvo, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Rodić J., i Rakovački – Tubić S., 2010, Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar i Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, Banja Luka.
2. Horngren, T.; Charles, F. G.; Strikant, D. M., 2000, Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i financijskih djelatnika Herceg-Bosne).
3. Bašić M., Popić I., Isaković – Kaplan Š., Resić E., 2005, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni software

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija**
Šifra predmeta:		**RIR7**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Peti (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je pružiti studentima dodatna specifična teorijska i praktična znanja vezano za računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Studentima će se, na primjerima iz prakse, ukazati na posebnosti koje se odnose na računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Dodatni cilj predmeta je da studenti ovladaju primjenom kontnog okvira za budžetske korisnike i za neprofitne organizacije, te da razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- rade u u računovodsvenim odjelima u javnom sektoru i neprofitnim organizacijama;
- razlikuju računovodstvo budžeta od računovodstva neprofitnih organizacija;
- primjene kontni okvir za budžetske korisnike kao i neprofinte organizacije;
- razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava;
- sastavljaju osnovne finansijske izvještaje budžetskih orgaizacija i neprofitnih organizacija.

SADRŽAJ PREDMETA

- Sistem računovodstva budžeta
- Sistem računovodstva budžetskih korisnika
- Uticaj zakonskih propisa na organizovanje računovodstva kod korisnika budžetskih pravila u FBiH
- Budžetsko planiranje
- Proces donošenja budžeta
- Trezorsko poslovanje i uticaj trezorskog poslovanja na organizaciju računovodstva
- Primjena kontnog plana budžeta
- Finansijsko izvještavanje
- Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor
- Organizovanje neprofitne organizacije
- Neprofitno računovodstvo
- Struktura kontnog okvira neprofitnih društava i analiza konta stanja
- Analiza konta uspjeha neprofitnih društava

- Izvještavanje prema donatorima
- Finansijsko izvještavanje

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Na polovini semestra se održava test 1 sa zadacima koji obuhvataju pređeno gradivo koje se odnosi na računovodstvo budžeta i poslovanje u budžetu. - U posljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na računovodstvo neprofitnih organizacija.	- Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja o poznavanju rada javnih budžetskih organizacija i neprofitnih organizacija kroz zadatke koji se odnose na računovodstveno evidentiranje poslovnih promjena .	- Završni ispit 50 bodova
KUPNO	- **100 bo ova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bašić, M., Šapina, H., Jahić, L., 2014, Računovodstvo udruženja i fondacija, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

1. Bašić, M., Šapina, H., 2013, Budžet i računovodstvo budžeta, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo.
2. Zakon o budžetu, http://www.fmf.gov.ba/zakoni/2013/Zakon%20o%20budzetima.pdf , http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/Izmjene%20Zakon%20o%20budzetima_bos%20(2).pdf , Sl. Novine 102/13, 9/14,13/14
3. Zakon o izvršenju budžeta. (zakon se donosi svake godine novi i važi jednu godinu.)
4. Uredba o računovodstvu budžeta, http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/uredbe/Uredba%20o%20racunovodstvu%20proracuna%20u%20FBiH%20.pdf
5. Pravilnik o finansijskom izvještavanju. http://www.fmf.gov.ba/userfiles/file/Pravilnik%20o%20finansijskom%20izvjestavanju%20_precisceni%20tekst.pdf
6. Zakon o trezoru, Sl. Novine 26/16, http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/zakoni/Zakon%20o%20trezoru%20(B).pdf
7. Ostali važeći propisi i članci.

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva.

Puni naziv predmeta:		**Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava**
Šifra predmeta:		**RIR6**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Peti (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je studentima pružiti specifična znanja i vještine o praćenju i analiziranju poslovnih promjena i računovodstvenom obuhvatanju istih, a vezano za poslovanje banaka i osiguravajućih društava. Dodatni cilj je osposbiti studente da razlikuju funkcionisanje i rad računovodstva banaka od rada računovodstva privrednih društava.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razlikuju kontni plan banke i osiguravajućih društava od kontnih planova ostalih poduzetnika;
- primjenjuju računovodstvene tehnike knjiženja imovine, obveza, kapitala,prihoda i rashoda finansijskih institucija institucija;
- sastavljaju godišnje finansijske izvještaje banaka i osiguravajućih društava;
- raspolažu sa vještinama potrebnim za rad u računovodsvenim odjelima banaka i osiguravajućih društava.

SADRŽAJ PREDMETA

- Računovodstveni sistem banaka
- Specifičnosti računovodstva banaka u odnosu na računovodstvo privrednih društava
- Kontni okvir banaka
- Novac i novčani ekvivalenti
- Obavezne rezerve za aktivu i pasivu
- Finansijski izvještaji banaka
- Ocjena boniteta banaka
- Računovodstvo društva za osiguranje
- Specifičnosti računovodstva društava za osiguranje u odnosu na računovodstvo privrednih društava
- Računovodstveni standardi koji regulišu rad društva za osiguranje
- Kontni okvir društava za osiguranje
- Dokumentacija u osiguranju
- Rizici u osiguranju

- Obračun specifičnih rezervi u osiguranju
- Finansijski izvještaji osiguravajućih društava

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 7. sedmice radi se Test I koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena kroz računovodstvo banke. - U posljednjoj sedmici radi se Test II koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena osiguravajućih društava.	- Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
Završni ispit koji obuhvata provjeru znanja o računovodstvenom sistemu poslovanja banaka i osiguravajućih društava, a kroz praktične zadatke za knjiženje poslovnih promjena.	- 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Lukić, R., 2016, Bankarsko računovodstvo, Univerzitet u Beogradu - Ekonomski fakutlet, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Međunarodni računovodstveni standardi i standardi finansijskog izvještavanja, 2005, SRRFBiH, Sarajevo.
2. Mićin, K. 2008, Računovodstvo osiguravajućih društava, Hasibo d.o.o., Zagreb.
3. Kočević, J., 2006, Osiguranje, Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakutleta Beograd, Beograd.
4. Jahić, M., 2008, Računovodstvo finansijskih institucija, Revicon, Sarajevo.
5. www.nados.ba
6. www.fba.ba
7. Zakonska regulativa iz oblasti

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Revizija i sistemi interne kontrole**
Šifra predmeta:		**RIR11**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Šesti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznati studente sa tehnikama, metodama i ulogom revizije u dinamičnom, savremenom poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je upoznati studente za sa procesom izvođenja revizije, kao i pripremiti ih za samostalno izvođenje testova i dokaza potrebnih za donošenje mišljenja o reviziji finansijskih izvještaja. Studentima će se pružiti teorijska i praktična znanja oko procesa vršenja revizije u privrednim društvima, sa primjenom Međunarodnih revizijskih standarda.

Ishodi učenja:

Po završetku ovog predmeta studenti će moći samostalno da:

- prepoznaju značaj revizije u savremenim uslovima poslovanja;
- ocijene efikasnost računovodstvenog sistema u privrednom subjektu;
- razumiju suštinu procesa revizije u svim njenim komponentama;
- učestvuju u pripremi revizorskog izvještaja;
- izraze mišljenje o određenim finansijskim izvještajima;
- primjenjuju Međunarodne revizijske standarde.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i vrste revizije, razvoj i promjenljiva priroda revizije, statutarna revizija, teorija revizije
- Profesionalna etika i kodeks ponašanja računovođa i revizora, odgovornost za prevare i greške
- Uloga i veza interne revizije i interne kontrole sa ciljevima preduzeća, upravljanjem preduzećem i upravljanjem rizicima, odnos interne revizije i kontrole prema eksternoj reviziji
- Interna revizija, obuhvat i funkcije, priroda, organizacija i modaliteti funkcionisanja
- Interna kontola, pojam, značaj i uloga
- Međunarodni standardi i saopštenja revizije, uvjeravanja i etike, razvoj, uloga i odnos sa nacionalnim standardima
- Revizor, regulacija i supervizija, odnos sa državom, osnove etike, uloga IFAC-a
- Planiranje revizije, ciljevi revizije finansijskih izvještaja, analitički postupci u planiranju revizije, sastavljanje i dokumentovanje plana i programa revizije
- Rizik i značajnost u reviziji finansijskih izvještaja, procjena rizika revizije, koordinacija rada, IT u planiranju i procjeni rizika
- Sistem internih kontrola, ciljevi, inherentne slabosti i komponente sistema interne

kontrole, oslanjanje na internu kontrolu u procesu revizije, procjena sistema interne kontrole od strane revizora

- Pribavljanje dokaza revizije, metode i tehnike prikupljanja dokaza, analitički postupci
- Testiranje salda i transakcija, primjena metode uzorka u reviziji, primjena računara u reviziji, revizorsko ispitivanje naknadnih događaja
- Provjera pribavljenih dokaza, modifikacija plana i programa revizije, dokumentacija i radni papiri revizora
- Sastavljanje revizorskog izvještaja, forma i sadržaj nemodifikovanih i modifikovanih revizorskih izvještaja, način izvođenja mišljenja revizora o finansijskim izvještajima
- Forma i sadržaj ostalih izvještaja eksterne revizije, preporuke za unapređenje poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Andrić, M., Krsmanović, B., Jakšić, D., 2012, Revizija – teorija i praksa, 5. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Proleter A. D., Subotica.

DODATNA LITERATURA

1. Stanišić, M., 2014, Revizija, Fakultet za finansijski menadžment i osiguranje, Beograd.
2. Božić, R., Kondić N., 2007, Revizija finansijskih izvještaja - vodič kroz praktičnu reviziju, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Banja Luka - Istočno Sarajevo
3. Đurasović, V., 2007, Interna kontrola i interna revizija, Finrar, Banja Luka
4. Žager, L., Tušek, B., Rička, Ž., 2006, Revizija-podrška poslovnom upravljanju, Revicon, Sarajevo
5. Agić, K., 2003, Uloga interne kontrole u reviziji finansijskih izvještaja, Revicon, Sarajevo
6. Hayes, R., Schilder, A., Dasse, R., Wallage P., 2002, Principi revizije, međunarodna perspektiva, Savez računovođa i revizora RS.
7. Carmichael, D. R., Willingham, J. J., 2000, Pojmovi i metode revizije, Mate, Zagreb
8. Messier, W. E., 2000, Revizija, Faber&Zgombić Plus, Revicon, Zagreb
9. Savez računovođa i revizora Srbije i Savez računovođa i revizora Republike Srpske, 2005, Međunarodni standardi revizije, uvjeravanja i etike, prevod
10. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja praktičnih radova.

Treća godina

Obavezni predmeti - *smjer Bankarstvo, osiguranje i finansije*

Puni naziv predmeta:		**Planiranje i analiza poslovanja**
Šifra predmeta:		**RIR3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Peti (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna znanja i vještine o taktičkom i operativnom planiranju kao i metodama i vrstama analize poslovanja. Sticanje znanja i vještina za efikasno i ispravno planiranje poslovanja, kao i sticanje znanja za samostalnu izradu poslovnog plana i analize poslovanja preduzeća je, također, cilj predmeta. Dodatni cilj je da studenti steknu znanje o izračunu opravdanosti ulaganja i pokazateljima uspješnosti poslovanja preduzeća

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- efikasno raščlanjuju bitne faktore poduzetničkog poslovanja;
- samostalno izrade poduzetnički poslovni plan i analizu;
- izrade sadržaj poslovnog plana, te sadržaj investicijskog elaborata;
- sastave i objasne plan pojedinih troškova, te finansijski plan i izrade jednostavniji primjer plana kapitalnog ulaganja;
- izračunaju opravdanost ulaganja;
- pravilno opišu i interpretiraju pokazatelje uspješnosti poslovanja poduzeća, pokazatelje investiranja, likvidnosti, aktivnosti i zaduženosti, te njihovu međuzavisnost.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam planiranja i sistemi planiranja
- Funkcija i svrha planiranja
- Ciljevi i načela planiranja
- Razvoj menadžmenta i kontrolinga kao determinanti planiranja
- Proces planiranja
- Operativno planiranje: poslovnih funkcija, resursa i rezultata
- Organizacija planiranja i analiza poslovanja kao ustrojstvo i kao proces
- Poslovni plan – budžetiranje
- Informacijski sistem: eksterne informacije
- Informacijski sistem: interne informacije – računovodstveni i ostali operativni, te statistički podaci

- Metode analize i značaj pokazatelja
- Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija
- Analiza poslovnog rezultata i ulaganja
- Ocjena likvidnosti, stabilnosti, zaduženosti i efikasnosti, ocjena boniteta
- Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Izrada i prezentacija poslovnog plana - Polovinom semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva.	- Poslovni plan 30 bodova - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke iz ocjene investicionih ulaganja i analiza finansijskih izvještaja.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gulin D., Perčević H., Tušek B., Žager L., 2012, Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Knežević G., Stanišić N., Mizdraković V., 2013, Analiza finansijskih izveštaja, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Pučko D., 2005, Analiza in načrtovanje poslovanja, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana.
3. Osmanagić- Bedenik, N., 2002, Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, kao i izrade i prezentovanja poslovnih planova i investicionih projekata.

Puni naziv predmeta:		**Elektronsko bankarstvo i platni promet**
Šifra predmeta:		**I6**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Peti (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznati studente sa mogućnostima korištenja novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija u finansijskim institucijama, sa posebnim akcentom na primjeni u bankarstvu. Osim toga, cilj je da studenti jasno spoznaju koje su to prednosti i mane elektronskog bankarstva, da razumiju sisteme elektronskog plaćanja i pojam elektronskog novca, kao i da se upoznaju sa potencijalnim rizicima koji su vezani za eletronsko bankarstvo i sigurnosne mehnizmima za zaštitu. Krajni cilj je osposobiti studente za upravljanje konkretnim poslovima u savremenim elektronskim bankama i u uslovima funkcionisanja elektronskih finansijskih sistema.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju mogućnosti, prednosti i mane elektronskog bankarstva;
- razumiju sisteme elektronskog plaćanja;
- prepoznaju potencijalne rizike vezane za eletronsko bankarstvo;
- identifikuju mogućnosti primjene različitih sigurnosnih mehanizmima za zaštitu u okviru elektronskih finansijskih sistema.

SADRŽAJ PREDMETA

- Koncept i razvoj elektronskog bankarstva
- Tehničko-tehnološka osnova elektronskog bankarstva
- Ključni protkoli za podršku internet bankarstva http (Hypertext Transfer Protocol)
- SSL (Secure Sockets Layer)
- SWIFT sistem
- Elektronski platni promet
- Elektronski sistemi plaćanja na veliko
- Elektronski novac
- Elektronski čekovi
- Elektronske platne kartice
- ATM sistemi
- POS sistemi
- Sigurnost na internetu

- Sigurnosni mehanizmi u okviru elektronskog bankarstva
- Mobilno bakarstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svake 3 sedmice vrši se provjera znanja putem vježbi o do tada pređenom gradivu. - Nakon 4. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 1 o osnovama, razvoju e-bankarstva i ključnim protokolima . - Nakon 10. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 2 o e-novcu, e-čekovima i elektronskim platnim karticama. - Nakon 15. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 3 o ATM i POS sistemima i mobilnom bankarstvu - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Vježba 1 4 bodova - Vježba 2 3 bodova - Vježba 3 4 bodova - Vježba 4 4 bodova - Kviz 1 5 bodova - Kviz 2 5 bodova - Kviz 3 5 bodova - Test 1 20 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno pređeno gradivo.	- Završni test 50 bodova
UKUPN	**100%**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Uroš, T., 2016, Elektronsko bankarstvo, Visoka škola poslovnih studija, Beograd.
2. Vuksanović, E., 2009, Elektronski sistemi plaćanja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac.

DODATNA LITERATURA

1. Radovanović, P., 2009, Elektronsko bankarstvo kao okosnica digitalne ekonomije, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac.
2. Shah, M., Clarke, S., 2009, E-Banking Managment Issues, Solutions, and Strategies, IGI Global, Hershey.
3. Časopisi – preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, grupnog rada i diskusija, vježbi, izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Međunarodne poslovne finansije**
Šifra predmeta:		**BOF3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Peti (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa problematikom međunarodnog monetarnog sistema, sa funkcionisanjem savremenog deviznog tržišta, monetarnim integracijama, ulogom međunarodnih finansijskih i monetarnih institucija u savremenoj svjetskoj ekonomji, kao i problematikom međunarodne likvidnosti i finansijskih kriza. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa alternativama poslovanja na inostranom tržištu sa naglaskom na izvoz, te ovladavanje osnovnim tehnikama kreditiranja izvoza i osiguranja izvoznih kredita.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju način funkcionisanja međunarodnog monetarnog sistema;
- razumiju promjene u međunarodnim poslovnim tokovima koje su rezultat djelovanja realnih i finansijskih faktora;
- poznaju pravila međunarodnog poslovanja, posebno problematike promjene deviznog kursa;
- predlože adekvatno pozicioniranje preduzeća u uslovima međunarodnog poslovanja;
- razlikuju međunarodne oblike kretanje kapitala;
- procjenjuju optimalan vid ulaganja na stranim tržištima ovisno o ciljevima privrednog društva;
- identifikuje uzroke kriza i zaraza;
- razlikuje sve alternative poslovanja na inostranom tržištu;
- identifikuje funkciju i razloge osnivanja off shore kompanija.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam međunarodnih poslovnih finansija
- Oblici međunarodnog kretanja kapitala
- Međunarodne monetarne i financijske institucije-Međunarodni monetarni fond (MMF)
- Međunarodne monetarne i financijske institucije-Svjetska banka (WB)
- BiH i međunarodne monetarne institucije
- Devizno tržište
- Teorija i sistemi deviznih kurseva
- Teorija i politika uravnoteženja bilansa plaćanja
- Optimalno valutno područje

- Alternative poslovanja na inostranom tržištu
- Kreditiranje i osiguranje izvoza
- Međunarodne direktne investicije
- Finansijske krize i zaraze
- Velika ekonomska kriza i finansijska kriza 2008. godine
- Off shore kompanije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija, oblici kretanja kapitala, značaj i uloga Međunarodnog monetarnog fonda (MMF). - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaj Svjetske banke (WB), značaj i uloga međunarodnog monetranog tržišta, devizno tržište, teorija i sistemi deviznih kurseva, te optimalno valutno područje. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu seminarskih radova. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak preglednih tema iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija. Uz izlaganje studenti obavezno izrađuju i prezentaciju za odabrane teme za izlaganje.	Test 1 20 bodova Test 2 20 bodova Seminarski rad 10 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti kreditiranja i osiguranja izvoza, međunarodnih direktnih investicija, finansijskih kriza i zaraza, velike finansijske krize, te elemena a i uloge tzv. off shore kompanija.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Klincov, R., 2010, Međunarodna ekonomija i finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.

DODATNA LITERATURA

1. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Međunarodne poslovne finansije institucije, prevod, Mate, Zagreb.
2. Krugman, P.R., Obstfeld M., 2004, International Economics: Theory and Policy, 6th ed., Pearson Addison Wesley, Boston.
3. Burnazović, T., Imširović, I., 1999, Svjetska banka i Međunarodni monetarni fond, Kantonalna privredna komora Tuzla, "Grin" Gračanica.
4. Sinanagić M., 2008, Strategijske varijante ulaska na inostrano tržište, Gama-X, Brčko.

Internet izvori:

5. hrcak.srce.hr/file/41468, Bilas V., Teorija optimalnog valutnog područja (Pregledni

znanstveni članak 339.738(4)).
6. http://www.dei.gov.ba/dei/dokumenti/informativni_clanci Monetarno okrupnjavanje na evropskom tlu - Ekonomska i monetarna unija (Vijeće Ministara BiH, Direkcija za evropske integracije).
7. Ahec-Šonje A., Analiza osjetljivosti bankarskog sustava-primjena "signalne metode", hrcak.srce.hr/file/44538.
8. Brzaković T., Uzroci i razmjere Svjetske finansijske krize i putevi izlaska, http://fbim.meste.org/.
9. Cherles P. Kindleberger, Robert Z. Aliber, Najveće svjetske finansijske krize, http://www.poslovni.hr/media.
10. Pavić D., Balta I., Uzorci Velike gospodarske krize u SAD-u i Hooverovo upravljanje krizom, hrcak.srce.hr/file/115564.
11. Šonje V., Finansijska kriza: beskonačna briča, www.hnb.hr/documents, http://www.icei.epk.ba/admin/dokumenti
12. Direktne strane investicije u zemljama u razvoju sa posebnim osvrtom na zemlje zapadnog balkana: dinamička i strukturna obilježja, Klapić, M., Nuhanović, A., Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli.
13. http://www.fipa.gov.ba/informacije/statistike/investicije
14. http://www.ubs-asb.com/, Strane direktne investicije kao oblik finansiranja globalne ekonomije, Stojanović-Jovanović, S., Ekonomski fakultet Beograd.
15. www.cbbh.ba (zvanična web stranica Centralne banke BiH).
16. www.worldbank.org (zvanična web stranica Svjetske banke).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva, te izradom i prezentovanjem eseja.

Puni naziv predmeta:		**Berzansko poslovanje**
Šifra predmeta:		**BOF4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Šesti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa organizacijom i funkcijama berze u savremenim uslovima, sa radom vodećih berzi u svijetu, a posebno sa trgovanjem na berzama u BiH. Osim toga, studenti će se upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, mjestom, ulogom i značajem berzi na finansijskom tržištu. Upoznat će se sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika, naučiti kako da trguju na berzi, te i sami imati priliku da trguju na berzi koristeći informacione tehnologije. Krajni cilj izučavanja predmeta je da studenti steknu praktična znanja koja će im pružiti mogućnost da pronađu zaposlenje na berzi, u brokersko-dilerskim društvima i bankama.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- koriste dostupne informacije za donošenje odluka za djelovanje na berzi kao investitor ili emitent;
- razumiju nastanak i funkciju berzi u svijetu i u Bosni i Hercegovini;
- samostalno provede tehničku i fundamentalnu analizu;
- procjenjuju mogućnost investiranja na berzi kao i prikupljanja kapitala putem berze;
- koriste aplikacije za trgovanje na berzi profesionalnih posrednika, te na takav način može kupovati i prodavati vrijednosne papire.

SADRŽAJ PREDMETA

- Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu
- Pojam i nastanak berzi
- Principi rada i vrste berzi, funkcije berze
- Osnovni finansijski instrumenti
- Berzanski poslovi
- Analiza nastanka i funkcija berzi u BiH i komparacija sa drugim berzama
- Vanberzansko tržište
- Profesionalni berzanski posrednici
- Brokersko-dilerski poslovi
- Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja
- Aktivno trgovanje na berzi
- Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja

- Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi
- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju
- Analiza stvarnih primjera trgovanja i simulacija trgovanja na SASE

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivnost obuhvata aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - Prezentacija se odnosi na pripremu i izlaganje prezentacije o zadatoj temi iz oblasti berzanskog poslovanja.	- Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Prezentacija 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o organizaciji i funkcijama berze u savremenim uslovima, te radu vodećih berzi u svijetu, a posebno o trgovanju na berzama u BiH.	Završni ispit 50 bodova
UKUPO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Petrović, B.P., 2009, Berze i berzansko poslovanje, Prometej Zemun, Beograd.
2. Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb.
3. Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
4. Damodaran A., 2007, Korporativne finansije-teorija i praksa, prevod, MODUS, Podgorica.
5. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
6. Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
7. Omerhodžić S., 2007, Finansijski menadžment, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
8. Vidučić LJ., 2001, Finansijski manadžment, RRiF-plus, Zagreb.

Internet izvori:

9. Zvanične web stranice Sarajevske i Banjalučke berze (www.sase.ba i www.blberza.com), te web stranice profesionalnih berzanskih posrednika (brokerskih kuća).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanja eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Treća godina
Obavezni predmeti - *smjer Informatički menadžment*

Puni naziv predmeta:		**Planiranje i analiza poslovanja**
Šifra predmeta:		**RIR3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Peti (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:
Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna znanja i vještine o taktičkom i operativnom planiranju kao i metodama i vrstama analize poslovanja. Sticanje znanja i vještina za efikasno i ispravno planiranje poslovanja, kao i sticanje znanja za samostalnu izradu poslovnog plana i analize poslovanja preduzeća je, također, cilj predmeta. Dodatni cilj je da studenti steknu znanje o izračunu opravdanosti ulaganja i pokazateljima uspješnosti poslovanja preduzeća

Ishodi učenja:
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- efikasno raščlanjuju bitne faktore poduzetničkog poslovanja;
- samostalno izrade poduzetnički poslovni plan i analizu;
- izrade sadržaj poslovnog plana, te sadržaj investicijskog elaborata;
- sastave i objasne plan pojedinih troškova, te finansijski plan i izrade jednostavniji primjer plana kapitalnog ulaganja;
- izračunaju opravdanost ulaganja;
- pravilno opišu i interpretiraju pokazatelje uspješnosti poslovanja poduzeća, pokazatelje investiranja, likvidnosti, aktivnosti i zaduženosti, te njihovu međuzavisnost.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam planiranja i sistemi planiranja
- Funkcija i svrha planiranja
- Ciljevi i načela planiranja
- Razvoj menadžmenta i kontrolinga kao determinanti planiranja
- Proces planiranja
- Operativno planiranje: poslovnih funkcija, resursa i rezultata
- Organizacija planiranja i analiza poslovanja kao ustrojstvo i kao proces
- Poslovni plan – budžetiranje
- Informacijski sistem: eksterne informacije
- Informacijski sistem: interne informacije – računovodstveni i ostali operativni, te statistički

podaci

- Metode analize i značaj pokazatelja
- Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija
- Analiza poslovnog rezultata i ulaganja
- Ocjena likvidnosti, stabilnosti, zaduženosti i efikasnosti, ocjena boniteta
- Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Izrada i prezentacija poslovnog plana - Polovinom semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva.	- Poslovni plan 30 bodova - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke iz ocjene investicionih ulaganja i analiza finansijskih izvještaja.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gulin D., Perčević H., Tušek B., Žager L., 2012, Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Knežević G., Stanišić N., Mizdraković V., 2013, Analiza finansijskih izveštaja, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Pučko D., 2005, Analiza in načrtovanje poslovanja, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana.
3. Osmanagić- Bedenik, N., 2002, Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, kao i izrade i prezentovanja poslovnih planova i investicionih projekata.

Puni naziv predmeta:		**Elektronska trgovina**
Šifra predmeta:		**I5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Peti (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da studenti savladaju teorijske osnove i tehnološke pretpostavke elektronske trgovine kao faktora globalizacije poslovanja u današnjem poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa primjenom IT-a u projektovanju i upravljanju sistemom e-trgovine, kao i da ovladaju pojmovima vezanim za elektronsku trgovinu, poslovnim modelima, tehnološkim osnovama i modelima prihoda elektronske trgovine. Studenti će se, takođe, upoznati sa osnovama sigurnosti u elektronskoj trgovini.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju i primijene poslovne modele koji se mogu realizovati metodama i tehnikama elektronske trgovine;
- prepoznaju različite modele prihoda u elektronskoj trgovini;
- samostalno projektuju i vode projekte realizacije elektronskih prodajnih mjesta;
- primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskoj trgovini.

SADRŽAJ PREDMETA

- Inovacije koje sa sobom donosi naučno-tehnički progres
- Mjesto elektronske trgovine u e-poslovanju
- Okruženje elektronske trgovine
- Razvoj elektronske trgovine
- Tehnološke osnove elektronske trgovine
- Poslovni modeli elektronske trgovine
- Modeli prihoda
- Platni sistemi u elektronskoj trgovini
- Internacionalno kodiranje proizvoda (EAN) sistem i inovacije na bazi EPOS tehnologija
- Digitalni proizvodi i usluge
- Modeli e-prodajnih mjesta
- Trgovanje na internetu
- Marketing u elektronskoj trgovini
- Izgradnja web sajta elektronske trgovine
- Sigurnost elektronske trgovine

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem.	- Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Zavšni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti elektronske trgovine i bitnih aspekata primjene ovakvog načina poslovanja.	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	**100**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bjelić, P., 2012, Globalna elektronska trgovina, Ekonomski fakultet, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Milosavljević, M., Mišković, V., 2011, Elektronska trgovina, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Chaffey, D., 2007, E-Bussines and E-Commerce Management, Prentice-Hall, London.
3. Laudon, K.C., Guercio Traver, C., 2004, E-Commerce: Business, Technology, Society, Addison-Wesley, Boston.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Elektronsko bankarstvo i platni promet**
Šifra predmeta:		**I6**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Peti (zimski) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznati studente sa mogućnostima korištenja novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija u finansijskim institucijama, sa posebnim akcentom na primjeni u bankarstvu. Osim toga, cilj je da studenti jasno spoznaju koje su to prednosti i mane elektronskog bankarstva, da razumiju sisteme elektronskog plaćanja i pojam elektronskog novca, kao i da se upoznaju sa potencijalnim rizicima koji su vezani za eletronsko bankarstvo i sigurnosne mehnizmima za zaštitu. Krajni cilj je osposobiti studente za upravljanje konkretnim poslovima u savremenim elektronskim bankama i u uslovima funkcionisanja elektronskih finansijskih sistema.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju mogućnosti, prednosti i mane elektronskog bankarstva;
- razumiju sisteme elektronskog plaćanja;
- prepoznaju potencijalne rizike vezane za eletronsko bankarstvo;
- identifikuju mogućnosti primjene različitih sigurnosnih mehanizmima za zaštitu u okviru elektronskih finansijskih sistema.

SADRŽAJ PREDMETA

- Koncept i razvoj elektronskog bankarstva
- Tehničko-tehnološka osnova elektronskog bankarstva
- Ključni protkoli za podršku internet bankarstva http (Hypertext Transfer Protocol)
- SSL (Secure Sockets Layer)
- SWIFT sistem
- Elektronski platni promet
- Elektronski sistemi plaćanja na veliko
- Elektronski novac
- Elektronski čekovi
- Elektronske platne kartice
- ATM sistemi
- POS sistemi
- Sigurnost na internetu

- Sigurnosni mehanizmi u okviru elektronskog bankarstva
- Mobilno bakarstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE: - Nakon svake 3. sedmice vrši se provjera znanja putem vježbi o do tada pređenom gradivu. - Nakon 4. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 1 o osnovama, razvoju e-bankarstva i ključnim protokolima. - Nakon 10. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 2 o e-novcu, e-čekovima i elektronskim platnim karticama. - Nakon 15. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 3 o ATM i POS sistemima i mobilnom bankarstvu. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Vježba 1 4 bodova - Vježba 2 3 bodova - Vježba 3 4 bodova - Vježba 4 4 bodova - Kviz 1 5 bodova - Kviz 2 5 bodova - Kviz 3 5 bodova - Test 1 20 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno pređeno gradivo.	- Završni test 50 bodova
UKUPNO	**100%**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Uroš, T., 2016, Elektronsko bankarstvo, Visoka škola poslovnih studija, Beograd.
2. Vuksanović, E., 2009, Elektronski sistemi plaćanja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac.

DODATNA LITERATURA

1. Radovanović, P., 2009, Elektronsko bankarstvo kao okosnica digitalne ekonomije, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac.
2. Shah, M., Clarke, S., 2009, E-Banking Managment Issues, Solutions, and Strategies, IGI Global, Hershey.
3. Časopisi – preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, grupnog rada i diskusija, vježbi, izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Poduzetništvo**
Šifra predmeta:		**MIB4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Šesti (ljetni) semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Obavezni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj izučavanja nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teoretskim i praktičkim aspektima kreiranja, započinjanja i vođenja biznisa. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti stiču znanja i vještine za prepoznavanje, realizaciju i razvoj poslovnih ideja, kroz poznavanje elemenata biznis plana i načina njegove izrade, te poznavanje oblika finansiranja poduzetničkog poduhvata.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- sagledaju suštinu poduzetničkog procesa;
- analiziraju i prepoznaju alternative u kreiranju biznisa;
- kritički analiziraju i prepoznaju snage i slabosti odnosno prijetnje i šanse budućeg biznisa;
- identifikuju najvažnije karakteristike koje uspješnog poduzetnika razlikuju od drugih;
- samostalno započnu proces registracije vlastitog biznisa;
- kreiraju poslovni plan;
- samostalno formulišu, organiziraju i započnu željeni oblik poslovne djelatnosti.

SADRŽAJ PREDMETA:

- Uvod u poduzetništvo
- Razvijanje uspješne poslovne ideje
- Inovacije i poduzetništvo
- Izrada biznis plana
- Osnovni oblici započinjanja biznisa. Osnivanje novoga preduzeća.
- Kupovina već postojećeg preduzeća
- Franšizni sistem i uspostavljanje franšiznog sistema
- Poduzetničke strategije i taktike
- Individualni model poduzetništva
- Korporativni model poduzetništva
- Poduzetništvo i malo preduzeće
- Razvoj i perspektive maloga preduzeća
- Institucionalno sistemske i zakonske pretpostavke razvoja poduzetništva.
- Motvacija kao ključ uspješnog poslovanja
- Finansiranje poduzetničkog poduhvata

SISTEM OCJENJIVANJA:

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 3. sedmice predavanja dodjeljuju se teme za seminarski rad, gdje studenti mogu izabrati 12 tema, vezanih za nastavni proces. - Na polovini semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata drugu polovicu pređenog gradiva.	- Seminarski 10 bodova - Test 1 15 bodova - Test 2 15 bodova -Prisutnost nastavi 10 bodova
Završni ispit obuhvata pitanja vezana za teorijske i praktične aspekte primjene poduzetništva.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Šarić, D., 2020, Poduzetništvo, Evropski Univerzitet „Kallos“ u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Čizmić, E., Crnkić, K., 2012, Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Ilić, M., Nadoveza, B., 2012, Poduzetništvo, Evropski univerzitet, Brčko.
3. Baringer B., Duane Ireland R., 2010, Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih biznisa (izdanje na bosanskom jeziku izdaje ''OFF-SET'' d.o.o. Tuzla u saradnji sa Centrom za razvoj poduzetništva-Tuzla.
4. Dedić M.,Umihanić B., 2004, Osnove menadžmenta i poduzetništva,Ekonomski Institut dd, Tuzla.
5. Buble, M., Kružic, D., 2006, Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus, Zagreb.
6. Pokrajac, S., Tomić, D., 2008, Preduzetništvo, Alfa-Graf NS, Novi Sad.
7. Škrtic, M., 2006, Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb.
8. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE:

Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, seminarskih radova, testova i primjera iz prakse.

Izborni predmeti – *smjer Računovodstvo*
Zimski semestar

Puni naziv predmeta:		**Matematika**
Šifra predmeta:		**O1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**3**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:
Cilj predmeta je sticanje osnovnih matematičkih znanja neophodnih za praćenje narednih studijskih predmeta, te matematičkih znanja koja mogu imati odgovarajuću ekonomsku primjenu. Pored toga, cilj predmeta je savladavanje algebre, matematičke analize, osnova diferencijalnog računa i diskretnih struktura što je od fundamentalne važnosti za kompjuterske nauke. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa konceptom vremenske vrijednosti novca i finansijskom matematikom, kao opštom polaznicom za razumijevanje svih bitnih obračuna u poslovnim procesima u finansijskom sektoru općenito.

Ishodi učenja:
Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- vladaju sa elementarnim funkcijama;
- razumiju zahtjeve za primjenom informacionih tehnologija u proizvodnim, istraživačkim i uslužnim djelatnostima;
- osmišljaju matematičke modele u programskim projektima;
- rješavaju jednostavne i složene matematičke probleme i softverske algoritame u procesu pravljenja programa;
- razumiju kriterije za ispitivanje konvergencije;
- vladaju tehnikama diferencijalnog računa funkcije realne promjenljive;
- koriste softver za rješavanje matematičkih problema;
- koriste potencijal diferencijalnog računa pri rješavanju problema.

SADRŽAJ PREDMETA

- Osnovi matematičke logike
- Skupovi (skup prirodnih brojeva, skup cijelih brojeva, skup racionalnih brojeva, skup realnih brojeva)
- Matematička indukcija
- Binomni obrazac
- Skup kompleksnih brojeva
- Relacije. Osnovi linearne algebre
- Matrice i determinante
- Sistemi linearnih jednačina

- Nizovi i redovi
- Funkcije jedne promjenljive (pojam funkcije, granična vrijednost funkcije, izvod funkcije, grafik
  funkcije)
- Polinomi. Diferencijalni račun
- Pojam i osobine izvoda
- Osnove integralnog računa. Diferencijal funkcije (primjena)
- Grafički i tabelarni prikaz ekonomskih pojava. Procentni račun. Osnovni izračuni u ekonomiji. Primjene jednostavnog i složenog kamatnog računa
- Zajmovi. Kontinuirana kapitalizacija. Metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata

SISTEM OCJENJIVANJA

Predispitne obaveze - Nakon 7. sedmice studenti rade test 1, sa zadacima koji obuhvataju pola pređenog gradiva. - U posljednoj sedmici predavanja studenti rade test 2, sa zadacima iz drugog dijela pređenog gradiva (4 zadatka bodovani sa max 5 bodova za svaki). - Seminarski rad	- Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova - Seminarski rad 5 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kratka teorijska pitanja iz cijelog gradiva, sa odgovarajućim primjerima za demonstraciju naučenih teorema i pravila.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2013, Matematika, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Nurkanović, M., 2013, Matematika za ekonomiste, PrintCom, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2009, Matematika, Diferencijalni i integralni račun funkcije jedne realne promjenljive, Teorija i zadaci, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Neralić L., Šego B., 2009, Matematika, Element, Zagreb.
3. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.
4. Šego B., Lukač Z., 2011, Financijska matematika, RRiF plus, Zagreb.
5. Ivovič, M., Boričić, B., Azdejković, D., Stanojević, J., 2008, Zbirka zadataka iz matematike, Ekonomski fakultet, Beograd.
6. Trklja, B., 2008, Financijska matematika, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
7. Boričić, B., Ivović, M., 2008, Matematika, Ekonomski fakultet, Beograd.
8. Drpljanin, S., Matematika, 1997, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
9. Dedagić, F., Uvod u višu matematiku, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
10. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi kroz predavanja (teorija sa primjerima) i vježbe (izrada zadataka sa primjenama), te zadacima za zadaću koji prate zadatke sa vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Uvod u računarstvo i informacione tehnologije**
Šifra predmeta:		**R1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja iz oblasti računarskog hardvera, softvera i internet-a, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje informacionih i komunikacionih tehnologija i programiranja uopšte, te uvidjeti značaj uticaja IT-a na društvo, njegove prednosti i mane. Studenti će shvatiti principe mobilnih i bežičnih tehnologija, čiji razvoj i primjena danas preuzima vodeću ulogu u IT, te će se upoznati sa pojmovima podatka, informacija, načinu zapisivanja podatka, materijalnim nosiocima podatkovnog sadržaja, pojmom informacioni sistem, funkcijama i elementima informacionog sistema, odnosom informacionog i komunikacijskog sistema, područjima primjene informacionih sistema, internetom i razvojem internet aplikacija. Osim toga, cilj je da studenti shvate principe bežičnih i mobilnih komunikacija čiji razvoj i primjena preuzima vodeću ulogu u IT.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju osnovne hardverske i softverske komponente računara odnosno elemente informaciono-komunikacionih tehnologija;
- razumiju i da objasne njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja;
- odaberu ili predlože izbor adekvatnih komponenti IT opreme u zavisnosti od njihove namjene;
- razumiju kako se informacione mreže koriste u računarstvu i razlikuju različite načine povezivanja na internet.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i uloga računara, dijelovi računara, funkcionisanje računara.
- Korisnički interfejs računara. Tipični korisnički programi.
- Hardver: osnovne hardverske komponente računara, pouzdanost hardvera.
- Softver: vrste softvera, sistemski i korisnički softver, razvoj i značaj lokalizovanih verzija softvera, pouzdanost softvera.
- Osnove informacionih i internet tehnologija
- Podatkovno opisivanje stvarnosti
- Računar kao dio informacijskog sistema
- Sistemi za komuniciranje
- Računarske mreže (klasifikacija mreža, mrežni uređaji, topologije)
- Internet (servisi, protokoli, infrastruktura) i Web (arhitektura, protokoli)

- Bežične i mobilne komunikacije (osnove, standardi, bežične lokalne mreže, ćelijske mreže, mobilnost u bežičnim mrežama, satelitske komunikacije, GPS)
- HTML, CSS, XML, AJAX
- Sistemi za upravljanje sadržajem (CMS)
- Web servisi, servisno orijentisana arhitektura
- Tehnologije za komunikaciju i kolaboraciju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarstva i informacionih tehnologija. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 auditorne vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova.	- Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
- Završni ispit obuhvata teorijske aspekte hardverskih i softverskih komponenata računara odnosno elemenata informaciono-komunikacionih tehnologija, te njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja.	- Završni ispit – 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kurose, J. F., Ross, K. W., 2018, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, sedmo izdanje, CET, Beograd.
2. Bajgorić, N., 2006, Informacijska tehnologija, Univerzitetska knjiga, Mostar.

DODATNA LITERATURA

1. Pokorni, S., Radić, G., 2010, Informacione i Internet tehnologije, Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije, skripta, Beograd.
2. Marković, M., 2010, ECDL 5.0 Modul 1: Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija, Mikro knjiga, Beograd.
3. Kumar, A., 2002, Internet And Information Technology, Anmol Publications Pvt. Ltd., New Delhi.
4. Turban, E., Rainer, R.K, Potter, R. E., 2005, Introduction to Information Technology, 3nd ed., John Wiley & Sons Inc., New Jersey.

OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, set alata za

	rastavljanje računara, instalacijski medij za operativni sistem, multimedijalni i uredski softver, softver za zaštitu računara, pristup internetu, switch, UTP kabl, Wi-Fi adapteri
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:		**Poslovno komuniciranje**
Šifra predmeta:		**TK1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je usvajanje opštih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji, kao i prilikom prezentiranja informacija. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje vještina pisanja poslovnih dopisa iz oblasti prodaje, nabave i saopštenja za javnost i savladavanje elektronski posredovane poslovne komunikacije.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- uspješno koriste interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju;
- efikasno oblikuju poruke u javnoj i pisanoj komunikaciji i prezentaciji;
- samostalno formulišu saopštenja za javnost, te poslovne dopise iz oblasti prodaje i nabave;
- uspješno pišu pisma preporuke i molbe za preporuku;
- koriste elektronski posredovanu poslovnu komunikaciju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u poslovne komunikacije
- Verbalna i nerveblna komunikacija u poslovnom okruženju
- CV i popratno pismo
- Primjena modela interpersonalne komunikacijske kompetencije u poslovnoj komunikaciji
- Poslovne komunikacijske vještine
- Prezentacijska komunikacija
- Prodajna komunikacija
- Poslovni sastanci i pregovaranje (Workshop vođenja sastanaka i pregovaranja)
- Poslovni intervju
- Pisana komunikacija
- Predstavljanje dopisom
- Pismo preporuke
- Elektronski posredovana poslovna komunikacija
- Pisanje saopštenja za javnost
- Primjeri iz prakse

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - 5 bodova – Prisustvo - 5 bodova – Aktivnost - 40 bodova – Praktični radovi: 5 bodova - CV/PP 20 bodova - Prezentacija 15 bodova - Vježba (1,2,3,4,5.)	- 50 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte usvajanje opštih znanja o interpersonalnoj komunikaciji u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji.	- 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bovee, C. L., Thill, J. V., 2012, Suvremena poslovna komunikacija, 10. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Fox, R., 2006, Poslovna komunikacija, 2. izdanje, Hrvatska sveucilišna naklada – Pučko Otvoreno Ucilište, Zagreb.
2. Vodopija, Š., 2006, Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka.
3. Rouse, M. J., Rouse, S., 2005, Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i pisanjem poslovnih dopisa.

Puni naziv predmeta:		**Prezentacijske tehnike**
Šifra predmeta:		**TK4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa faktorima uspješne prezentacije, dizajnom prezentacije, tehnologijom koja se primjenjuju u prezentaciji i prezentacijskim tehnikama. U okviru predmeta se studenti upoznaju sa softverskim paketom koji se koristi u pripremi i provođenju prezentacija (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Microsoft PowerPoint). Vladanje tehnikama argumentovanja i primjena prezentacijskh tehnika su dodatni ciljevi ovog predmeta.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razlikuju vezbalne i neverbalne znakove;
- prepoznaju faktore uspjeha prezentacije;
- vladaju tehnikama argumentovanja;
- samostalno pripremaju i provode prezentacije;
- primjenjuju odgovarajuće prezentacijske tehnike.

SADRŽAJ PREDMETA

- Temelji komunikacije
- Faktori uspjeha prezentacije
- Neverbalni i verbalni znakovi
- Kreativnost u prezentovanju
- Odnos sadržaja i forme u prezentiranju
- Primjena konkretnih brojčanih pokazatelja
- Tehnike argumentovanja
- Priprema prezentacija
- Demonstracija vs. prezentacija
- Vizuelizacija prezentacijskog materijala
- Temelji dizajna prezentacija
- Tehnologija: flip chart, projektor, pisani materijali
- Pisane prezentacije
- Telefonske prezentacije
- Face – to – face prezentacije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	50 bodova

- Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe	
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ford, N., McCullough, M., Schutta, N., 2012, Presentation Patterns: Techniques for Crafting Better Presentation, Upper Saddle River, Boston.

DODATNA LITERATURA

1. Alley, M., 2003, The Craft of Scientific Presentations, Springer, Berlin.
2. Schiffman, S., 2007, Sales Presentation Techniques: That Really Work, Adams Media, Avon MA.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.

Puni naziv predmeta:		**Osnove marketinga i Internet marketing**
Šifra predmeta:		**I3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacioni sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovoj praksi.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi;
- identifikuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema;
- prepoznaju i primijenjuju tehnike i strategije internet marketinga;
- samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i definicija marketinga
- Marketinško okruženje i internet okruženje
- Istrživanje tržišta
- Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje
- Ponašanje potrošača
- Elementi marketing miksa
- Organizacija marketinga
- Tehnike internet marketinga
- Društveni mediji u internet marketingu
- E-marketing informacioni sistemi
- Obilježja i prednosti e-proizvoda
- Nove marketing miks strategije za e-tržišta
- Mobilni marketing

- Konkurentski, globalni i društveni aspekti marketinga
- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5. - Test 25 bodova.
Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miks, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Peštek, A., 2010, E-marketing u turizmu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
3. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
3. Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Elektronska trgovina**
Šifra predmeta:		**I5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da studenti savladaju teorijske osnove i tehnološke pretpostavke elektronske trgovine kao faktora globalizacije poslovanja u današnjem poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa primjenom IT-a u projektovanju i upravljanju sistemom e-trgovine, kao i da ovladaju pojmovima vezanim za elektronsku trgovinu, poslovnim modelima, tehnološkim osnovama i modelima prihoda elektronske trgovine. Studenti će se, takođe, upoznati sa osnovama sigurnosti u elektronskoj trgovini.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju i primijene poslovne modele koji se mogu realizovati metodama i tehnikama elektronske trgovine;
- prepoznaju različite modele prihoda u elektronskoj trgovini;
- samostalno projektuju i vode projekte realizacije elektronskih prodajnih mjesta;
- primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskoj trgovini.

SADRŽAJ PREDMETA

- Inovacije koje sa sobom donosi naučno-tehnički progres
- Mjesto elektronske trgovine u e-poslovanju
- Okruženje elektronske trgovine
- Razvoj elektronske trgovine
- Tehnološke osnove elektronske trgovine
- Poslovni modeli elektronske trgovine
- Modeli prihoda
- Platni sistemi u elektronskoj trgovini
- Internacionalno kodiranje proizvoda (EAN) sistem i inovacije na bazi EPOS tehnologija
- Digitalni proizvodi i usluge
- Modeli e-prodajnih mjesta
- Trgovanje na internetu
- Marketing u elektronskoj trgovini
- Izgradnja web sajta elektronske trgovine
- Sigurnost elektronske trgovine

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2 - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem.	- Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Zavšni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti elektronske trgovine i bitnih aspekata primjene ovakvog načina poslovanja.	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bjelić, P., 2012, Globalna elektronska trgovina, Ekonomski fakultet, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Milosavljević, M., Mišković, V., 2011, Elektronska trgovina, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Chaffey, D., 2007, E-Bussines and E-Commerce Management, Prentice-Hall, London.
3. Laudon, K.C., Guercio Traver, C., 2004, E-Commerce: Business, Technology, Society, Addison-Wesley, Boston.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Publicitet i sponzorstvo**
Šifra predmeta:		**TK7**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima integrisane marketinške komunikacije i elemenata marketinške komunikacije. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje pozitivnog i negativnog publiciteta uz identifikovanje razlika između publiciteta i oglašavanja. Pored toga, cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa osnovama sponzorstva i ugovorom o sponzorstvu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- analiziraju elemente marketinške komunikacije;
- razumiju proces integrisanja marketinških komunikacija;
- razlikuju pozitivan i negativan publicitet;
- identifikuju bitne elemente ugovora o sponzorstvu;
- samostalno izrađuju ugovor o sponzorstvu;
- razviju osnovne praktične vještine vezane za marketing komuniciranje putem sponzorstva i publiciteta, primjenjive u njihovom budućem profesionalnom okruženju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Elementi marketinške komunikacije
- Određivanje marketing komunikacionog budžeta
- Planiranje promotivnog miksa
- Integrisana marketinška komunikacija
- Organizaciona rješenja za primjenu integrisanih marketinških komunikacija
- Planiranje institucijskog oglašavanja
- Mjerenje efekata institucijskog oglašavanja
- Publicitet kao dio marketing komunikacijskog miksa
- Pozitivni publicitet
- Negativni publicitet
- Publicitet i oglašavanje
- Sponzorstvo kao oblik komuniciranja preduzeća sa okruženjem
- Sponzorstvo u sportu
- Ugovor o sponzorstvu
- Sponzorstvo: principi, pojmovi, uslovi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 3. sedmice predavanja studenti dobivaju zadatak da do kraja semestra pismeno analiziraju izabrane studije slučaja iz oblasti publiciteta. - Tokom semestra studenti rade na izradi vlastite molbe za sponzorstvo kao praktičnog rada. Istu predaju u formi zadaće do kraja semestra. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Zadaća (studija slučaja) 10 bodova - Zadaća (molba za sponzorstvo) 10 bodova. - Test 30 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti publiciteta i sponzorstva, sa naglaskom na razumijevanje značaja marketinške komunikacije.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vračar, D., 2010. Strategije tržišnog komuniciranja, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Proso, M., 2016, Pravo na publicitet u sportu, Collected papers of the Law Faculty of the University of Split, Vol. 52, No. 4, str. 1069 – 1086.
2. Ognjanov, G., 2009, Integrisana marketinška komunikacija, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.
3. Clow, K.E., Baack, D., 2007, Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Prentice Hall, NJ.
4. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Direktni marketing**
Šifra predmeta:		**TK9**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je omogućavanje studentima multidisciplinarno identifikovanje uticaja aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti i učvršćivanje poslovnog autoriteta. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ciljevima i funkcijama direktnog marketinga, kao i planiranjem i implementacijom kreativnih strategija direktnog marketinga u cilju građenja građenje konkurentske pozicije. Studenti će biti upoznati sa personaliziranim vidovima promotivnih kampanja i osposobljeni za upravljanje aktivnostima direktnog marketinga usmjerenog na bazu lojalnih kupaca. Dodatni cilj je identifikovanje razlika između pojedinih tehnika direktnog marketinga i razumijevanje značaja i primjene baza podataka u direktnom marketingu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju uticaj aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti;
- razumiju ciljeve i funkcije dikretnog marketinga;
- izvrše planiranje aktivnosti direktnog marketinga;
- samostalno kreiraju i implementiraju kreativne strategije direktnog marketinga;
- razlikuju pojedine tehnike direktnog marketinga;
- kreiraju baze podataka potencijalnih i postojećih kupaca.

SADRŽAJ PREDMETA

- Poslovna marketinška komunikacija
- Pojam i uloga direktnog marketinga
- Direktni marketing kao instrument integrisanog marketing komuniciranja
- Ciljevi i funkcije direktnog marketinga
- Proces planiranja direktnog marketinga
- Kreativna strategija direktnog marketinga
- Strategije direktnog marketinga
- Tehnike direktnog marketinga
- Baze podataka kao ključni resurs direktnog marketinga: Database marketing
- Kanali direktnog marketinga: E-mail marketing
- Kanali direktnog marketinga: kataloški marketing
- Kanali direktnog marketinga: telefonski marketing
- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u štampanim medijima
- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u elektronskim medijima

- Kanali direktnog marketinga: elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena alata direktnog marketinga kroz radne zadatke - Izrada plana direktnog marketinga – samostalan rad studenata - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim strategijama direktnog marketinga kroz TEST I - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja primjeni baza podataka u direktnom marketingu kroz TEST II	- Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene direktnog marketinga.	– Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Chroneos Krasavac, B., Veljković, S., 2015, Direktni marketing, CID Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., L., Martinović, M., 2014, Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Kotler, P., Keller, K., L., 2006, Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd.
3. Salai, S., Končar, J., 2007, Direktni marketing, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica.
4. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
5. Houdsen, M., Thomas, B., 2002, Direct marketing in practise, The Chatered Institute of Marketing.
6. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Planiranje i analiza poslovanja**
Šifra predmeta:		**RIR3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je studentima pružiti dodatna znanja i vještine o taktičkom i operativnom planiranju kao i metodama i vrstama analize poslovanja. Sticanje znanja i vještina za efikasno i ispravno planiranje poslovanja, kao i sticanje znanja za samostalnu izradu poslovnog plana i analize poslovanja preduzeća je, također, cilj predmeta. Dodatni cilj je da studenti steknu znanje o izračunu opravdanosti ulaganja i pokazateljima uspješnosti poslovanja preduzeća

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- efikasno raščlanjuju bitne faktore poduzetničkog poslovanja;
- samostalno izrade poduzetnički poslovni plan i analizu;
- izrade sadržaj poslovnog plana, te sadržaj investicijskog elaborata;
- sastave i objasne plan pojedinih troškova, te finansijski plan i izrade jednostavniji primjer plana kapitalnog ulaganja;
- izračunaju opravdanost ulaganja;
- pravilno opišu i interpretiraju pokazatelje uspješnosti poslovanja poduzeća, pokazatelje investiranja, likvidnosti, aktivnosti i zaduženosti, te njihovu međuzavisnost.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam planiranja i sistemi planiranja
- Funkcija i svrha planiranja
- Ciljevi i načela planiranja
- Razvoj menadžmenta i kontrolinga kao determinanti planiranja
- Proces planiranja
- Operativno planiranje: poslovnih funkcija, resursa i rezultata
- Organizacija planiranja i analiza poslovanja kao ustrojstvo i kao proces
- Poslovni plan – budžetiranje
- Informacijski sistem: eksterne informacije
- Informacijski sistem: interne informacije – računovodstveni i ostali operativni, te statistički podaci
- Metode analize i značaj pokazatelja
- Praćenje i ocjenjivanje poslovanja: analiza resursa, poslovnih funkcija
- Analiza poslovnog rezultata i ulaganja

- Ocjena likvidnosti, stabilnosti, zaduženosti i efikasnosti, ocjena boniteta
- Savremeni trendovi planiranja i analize poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Izrada i prezentacija poslovnog plana - Polovinom semestra održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata drugi dio pređenog gradiva.	- Poslovni plan 30 bodova - Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova
Završni ispit obuhvata zadatke iz ocjene investicionih ulaganja i analiza finansijskih izvještaja.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gulin D., Perčević H., Tušek B., Žager L., 2012, Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Knežević G., Stanišić N., Mizdraković V., 2013, Analiza finansijskih izveštaja, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Pučko D., 2005, Analiza in načrtovanje poslovanja, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Ljubljana.
3. Osmanagić- Bedenik, N., 2002, Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva iz prakse, kao i izrade i prezentovanja poslovnih planova i investicionih projekata.

Puni naziv predmeta:		**Elektronsko bankarstvo i platni promet**
Šifra predmeta:		**I6**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznati studente sa mogućnostima korištenja novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija u finansijskim institucijama, sa posebnim akcentom na primjeni u bankarstvu. Osim toga, cilj je da studenti jasno spoznaju koje su to prednosti i mane elektronskog bankarstva, da razumiju sisteme elektronskog plaćanja i pojam elektronskog novca, kao i da se upoznaju sa potencijalnim rizicima koji su vezani za eletronsko bankarstvo i sigurnosne mehnizmima za zaštitu. Krajni cilj je osposobiti studente za upravljanje konkretnim poslovima u savremenim elektronskim bankama i u uslovima funkcionisanja elektronskih finansijskih sistema.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju mogućnosti, prednosti i mane elektronskog bankarstva;
- razumiju sisteme elektronskog plaćanja;
- prepoznaju potencijalne rizike vezane za eletronsko bankarstvo;
- identifikuju mogućnosti primjene različitih sigurnosnih mehanizmima za zaštitu u okviru elektronskih finansijskih sistema.

SADRŽAJ PREDMETA

- Koncept i razvoj elektronskog bankarstva
- Tehničko-tehnološka osnova elektronskog bankarstva
- Ključni protkoli za podršku internet bankarstva http (Hypertext Transfer Protocol)
- SSL (Secure Sockets Layer)
- SWIFT sistem
- Elektronski platni promet
- Elektronski sistemi plaćanja na veliko
- Elektronski novac
- Elektronski čekovi
- Elektronske platne kartice
- ATM sistemi
- POS sistemi
- Sigurnost na internetu
- Sigurnosni mehanizmi u okviru elektronskog bankarstva

- Mobilno bakarstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svake 3. sedmice vrši se provjera znanja putem vježbi o do tada pređenom gradivu. - Nakon 4. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 1 o osnovama, razvoju e-bankarstva i ključnim protokolima. - Nakon 10. sedmice vrši se provjera znanja putem kviza 2 o e-novcu, e-čekovima i elektronskim platnim karticama. - Nakon 15 sedmica vrši se provjera znanja putem kviza 3 o ATM i POS sistemima i mobilnom bankarstvu. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Vježba 1 4 bodova - Vježba 2 3 bodova - Vježba 3 4 bodova - Vježba 4 4 bodova - Kviz 1 5 bodova - Kviz 2 5 bodova - Kviz 3 5 bodova - Test 1 20 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno pređeno gradivo.	- Završni test 50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Uroš, T., 2016, Elektronsko bankarstvo, Visoka škola poslovnih studija, Beograd.
2. Vuksanović, E., 2009, Elektronski sistemi plaćanja, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac.

DODATNA LITERATURA

1. Radovanović, P., 2009, Elektronsko bankarstvo kao okosnica digitalne ekonomije, Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac.
2. Shah, M., Clarke, S., 2009, E-Banking Managment Issues, Solutions, and Strategies, IGI Global, Hershey.
3. Časopisi – preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, grupnog rada i diskusija, vježbi, izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Međunarodne poslovne finansije**
Šifra predmeta:		**BOF3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa problematikom međunarodnog monetarnog sistema, sa funkcionisanjem savremenog deviznog tržišta, monetarnim integracijama, ulogom međunarodnih finansijskih i monetarnih institucija u savremenoj svjetskoj ekonomji, kao i problematikom međunarodne likvidnosti i finansijskih kriza. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa alternativama poslovanja na inostranom tržištu sa naglaskom na izvoz, te ovladavanje osnovnim tehnikama kreditiranja izvoza i osiguranja izvoznih kredita.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju način funkcionisanja međunarodnog monetarnog sistema;
- razumiju promjene u međunarodnim poslovnim tokovima koje su rezultat djelovanja realnih i finansijskih faktora;
- poznaju pravila međunarodnog poslovanja, posebno problematike promjene deviznog kursa;
- predlože adekvatno pozicioniranje preduzeća u uslovima međunarodnog poslovanja;
- razlikuju međunarodne oblike kretanje kapitala;
- procjenjuju optimalan vid ulaganja na stranim tržištima ovisno o ciljevima privrednog društva;
- identifikuje uzroke kriza i zaraza;
- razlikuje sve alternative poslovanja na inostranom tržištu;
- identifikuje funkciju i razloge osnivanja off shore kompanija.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam međunarodnih poslovnih finansija
- Oblici međunarodnog kretanja kapitala
- Međunarodne monetarne i financijske institucije-Međunarodni monetarni fond (MMF)
- Međunarodne monetarne i financijske institucije-Svjetska banka (WB)
- BiH i međunarodne monetarne institucije
- Devizno tržište
- Teorija i sistemi deviznih kurseva
- Teorija i politika uravnoteženja bilansa plaćanja
- Optimalno valutno područje
- Alternative poslovanja na inostranom tržištu

- Kreditiranje i osiguranje izvoza
- Međunarodne direktne investicije
- Finansijske krize i zaraze
- Velika ekonomska kriza i finansijska kriza 2008. godine
- Off shore kompanije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija, oblici kretanja kapitala, značaj i uloga Međunarodnog monetarnog fonda (MMF). - Nakon 12. sedmica predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaj Svjetske banke (WB), značaj i uloga međunarodnog monetranog tržišta, devizno tržište, teorija i sistemi deviznih kurseva, te optimalno valutno područje. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu seminarskih radova. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak preglednih tema iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija. Uz izlaganje studenti obavezno izrađuju i prezentaciju za odabrane teme za izlaganje.	Test 1 20 bodova Test 2 20 bodova Seminarski rad 10 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti kreditiranja i osiguranja izvoza, međunarodnih direktnih investicija, finansijskih kriza i zaraza, velike finansijske krize, te elemenata i uloge tzv. off shore kompanija.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Klincov, R., 2010, Međunarodna ekonomija i finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.

DODATNA LITERATURA

1. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Međunarodne poslovne finansije institucije, prevod, Mate, Zagreb.
2. Krugman, P.R., Obstfeld M., 2004, International Economics: Theory and Policy, 6th ed., Pearson Addison Wesley, Boston.
3. Burnazović, T., Imširović, I., 1999, Svjetska banka i Međunarodni monetarni fond, Kantonalna privredna komora Tuzla, "Grin" Gračanica.
4. Sinanagić M., 2008, Strategijske varijante ulaska na inostrano tržište, Gama-X, Brčko.

Internet izvori:

5. hrcak.srce.hr/file/41468, Bilas V., Teorija optimalnog valutnog područja (Pregledni znanstveni članak 339.738(4)).

6. http://www.dei.gov.ba/dei/dokumenti/informativni_clanci Monetarno okrupnjavanje na evropskom tlu - Ekonomska i monetarna unija (Vijeće Ministara BiH, Direkcija za evropske integracije).
7. Ahec-Šonje A., Analiza osjetljivosti bankarskog sustava-primjena "signalne metode", hrcak.srce.hr/file/44538.
8. Brzaković T., Uzroci i razmjere Svjetske finansijske krize i putevi izlaska, http://fbim.meste.org/.
9. Cherles P. Kindleberger, Robert Z. Aliber, Najveće svjetske finansijske krize, http://www.poslovni.hr/media.
10. Pavić D., Balta I., Uzorci Velike gospodarske krize u SAD-u i Hooverovo upravljanje krizom, hrcak.srce.hr/file/115564.
11. Šonje V., Finansijska kriza: beskonačna briča, www.hnb.hr/documents, http://www.icei.epk.ba/admin/dokumenti
12. Direktne strane investicije u zemljama u razvoju sa posebnim osvrtom na zemlje zapadnog balkana: dinamička i strukturna obilježja, Klapić, M., Nuhanović, A., Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli.
13. http://www.fipa.gov.ba/informacije/statistike/investicije
14. http://www.ubs-asb.com/, Strane direktne investicije kao oblik finansiranja globalne ekonomije, Stojanović-Jovanović, S., Ekonomski fakultet Beograd.
15. www.cbbh.ba (zvanična web stranica Centralne banke BiH).
16. www.worldbank.org (zvanična web stranica Svjetske banke).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva, te izradom i prezentovanjem eseja.

Puni naziv predmeta:		**Statistika i istraživačke metode**
Šifra predmeta:		**MIB1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa korištenjem različitih istraživačkih metoda i metoda primjene statističke analize. Osim toga, studenti će se upoznati sa osnovnim metodama i tehnikama prikupljanja podataka, uzorkovanjem i merenjem, te primjenom odgovarajućih računarskih programa u statističkoj analizi. Ovaj predmet ima cilj da studenti stečena znanja samostalno primjenjuju u istraživanjima vezanim, kako za studij, tako i za poslovnu praksu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- samostalno izrade plan istraživanja što uključuje prikupljanje podataka, uređivanje i grupisanje, analizu i interpretaciju rezultata istraživanja;
- razumiju, koriste i pravilno interpretiraju osnovne pokazatelje deskriptivne statistike;
- razumiju i primijene statistički model regresione i korelacione analize;
- razumiju primjenu analize vremenskih nizova za istraživanje masovnih pojava koje se odvijaju i prate u vremenu;
- koriste odgovarajuće računarske programe u postupku analize statističkih podataka i njihovom tabelarnom i grafičkom prikazivanju;
- razumiju osnovnu logiku zaključivanja u empirijskim istraživanjima.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i predmet statistike
- Grafičke tehnike - organiziranje i vizualizacija podataka
- Deskriptivna statistika
- Vjerovatnoća
- Slučajne varijable i distribucije vjerovatnoće
- Uzorkovanje
- Statističko zaključivanje
- Testiranje hipoteza
- Regresiona analiza
- Istraživački problem i istraživački dizajn
- Identifikacija i vrste varijabli
- Metode prikupljanja podataka
- Odabir uzorka
- Prikazivanje i analiza podataka

- Statistički računarski programi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - U 8. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - Izrada istraživačkog rada u toku semestra koji se sastoji od 3 dijela teorijski dio (10 bodova), empirijski dio (10 bodova) i prezentacija (10 bodova)	- Test 1: 20 bodova - Istraživački rad: 30 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Fazlović, S., 2013, Primijenjena statistika, OFF – SET, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Zahirović, S., Okičić, J., 2021, Primijenjena multivarijatna analiza, OFF-SET, Tuzla
2. Somun-Kapetanović, R., 2014, Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Kukić, S., Markić, B., 2006, Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar.
4. Papić., M., 2005, Primijenjena statistika u MS Excelu, Naklada Zoro, Zagreb.
5. Levine, D. M., Stephan, D., & Szabat, K., 2021, Statistics for Managers Using Microsoft Excel, 9th edition, Pearson.
6. Kumar, R., 2011, Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners, SAGE.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	SPSS softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom istraživačkih radova.

Ljetni semestar

Puni naziv predmeta:		**Upravljanje prodajom i pregovaranje**
Šifra predmeta:		**TK5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je pružiti studentima osnovna teorijska i praktična znanja vezana uz savremenu poslovnu praksu iz područja upravljanja prodajom i poslovnog pregovanja. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje pregovaračkih vještina, razumijevanje strategija, vještina i tehnika prodaje, kao i uslova za izbor predstavnika prodaje. Cilj je, također, da se studenti pripreme za vođenje pregovaračkog procesa.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- vode proces planranja, implementacije i kontrole prodajnih aktivnosti;
- upravljaju portfolijem kupaca i poznavanje procesa i kriterija izbora ključnih kupaca;
- kreiraju strategije prodaje;
- vrše izbor predstavnika prodaje;
- identifikuju najpogodniju prodajnu strategiju;
- samostalno izrađuju plan prodaje;
- uz pomoć stečenih pregovaračkih vještina i tehnika, samostalno vode pregovarački proces.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uloga prodajne funkcije i prodajnog menadžmenta u poslovnoj organizaciji
- Mjesto funkcije prodaje u organizacionoj strukturi preduzeća
- Planiranje prodaje
- Strategije, vještine i tehnike prodaje
- Izbor predstavnika prodaje
- Motivacija i sistemi bonusa i malusa
- Koncepti prodaje i savremeni modeli prodaje
- Lična prodaja
- Upravljanje portfolijem kupaca
- Strategije i koncepti pregovaranja
- Pregovaračke vještine
- Priprema za pregovore
- Pregovarački proces
- Zaključivanje pregovora
- Primjeri iz prakse

SISTEM OCJENJIVANJA	
PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena metoda prodaje i pregovaranja kroz radne zadatke - Izrada plana prodaje – samostalan rad studenata - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim principima prodaje kroz TEST I - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja o procesu pregovaranja kroz TEST II	- Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte metoda prodaje i procesa pregovaranja.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gligorijević, M., Ognjanov, G., 2021, Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.
2. Tomašević Lišanin M., 2010, Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

2. Gligorijević, M., Ognjanov, G, 2011, Poslovno pregovaranje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
2. Tomašević Lišanin, M., 2010, Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovanja, HUPUP, Zagreb.
3. Lewicky R.J., Saunders D.M., Minton J.W., Barry B., 2003, Negotiation, readings, exercises and cases, McGraw-Hill, Irwin, Boston.
4. Bratko S., Henich V., Roman O., 2000, Prodaja, Narodne novine, Zagreb.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom marketing plana.

Puni naziv predmeta:		**Multimedijske tehnologije**
Šifra predmeta:		**M3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**2**
Laboratorijske vježbe:		**1**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studentima pruže osnovna znanja o multimedijskim tehnologijama, uređajima i sistemima, te da studenti upoznaju principe rada, analize i tumačenja multimedije (taksonomija), način kreiranja, prikaza i obrade medija (tekst, hipertekst, grafika, zvuk, video i animacija). Studenti će naučiti smisleno i estetski povezati medije u cjelovitu aplikaciju željenih svojstava u primjeni. Upoznat će metode, tehnike i alate pomoću kojih se razvijaju mediji i zatim povezuju u multimedijske aplikacije.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- raspolažu teorijskim znanjima i praktičnim kompetencijama za primjenu multimedijskih i interaktivnih tehnologija u praksi;
- razumiju mogućnosti savremenih programskih alata za razvijanje medija;
- primjenjuju osnovne tehnike za razvoj multimedije;
- koriste različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena razvoju multimedijskih elemenata;
- samostalno koriste osnovne multimedijske programske alate i interaktivne tehnologije.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u multimediju
- Osobine multimedijskih sistema
- Osnove audia
- Osnove slike
- Tekst
- Osnove animacije
- Osnove videa
- Vizuelni efekti
- Audio-vizuelne integracije
- Multimedijska akvizicija podataka
- Standardi u multimedijskim komunikacijama
- Priprema multimedijskih materijala
- Aplikativni aspekt multimedija
- Aplikativni softver za multimedije
- Pravci razvoja multimedije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni test (realizuje se na polovini semestra) - Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita) - Aktivnost (predavanja i vježbe)	10 bodova 35 bodova 5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Starčević, D., Štavljanin, V., 2013, Multimediji, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Bojković, Z., Martinović, D., 2011, Osnove multimedijalnih tehnologija, Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija, Beograd.
2. Cvetković, D., Marković, D., Savanović, N., 2015, Multimedija, Univerztet Singidunum, Beograd.
3. Chapman, N., Chapman, J., 2009, Digital multimedia, 3rd ed., John Wiley and Sons, Chicester.
4. Vaughan, V., 2008, Multimedia Making it Work, 7th ed., McGraw-Hill, New York.
5. Li, Z., Drew, M.S., 2004, Fundamantals of Multimedia, Pearson Education, Upper Saddle River.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Oglašavanje**
Šifra predmeta:		**TK10**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima oglašavanja i uticajem oglašavanja na ponašanje potrošača. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje značaja strategija oglašavanja, vrsta medija, kreativnosti prilikom kreiranja oglasa i trendova u oglašavanju. Cilj je i da studenti ovladaju planiranjem i izradom oglasa, te metrikama za mjerenje efikasnosti oglašavanja.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- analiziraju proces oglašavanja;
- razumiju uticaj oglašavanja na ponašanje potrošača;
- klasifikuju pojedine vrste medija;
- planiraju i razvijaju kreativnu oglašavačku poruku;
- mjere efikasnost oglašavanja;
- samostalno analiziraju trendove u oglašavanju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u oglašavanje
- Proces komunikacije
- Oblici oglašavanja
- Funkcije oglašavanja
- Ponašanje potrošača i istraživanje tržišta
- Faze naučnog istraživanja
- Kreativna oglašavačka strategija
- Analiza medija
- Marketinško planiranje
- Planiranje medija miksa
- Proces izrade oglasa
- Odnos klijenta i oglašavačke agencije
- Mjerenje efikasnosti oglašavanja
- Etički / ekonomski / pravni / društveni utjecaji oglašavanja
- Trendovi u oglašavanju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 2. sedmice semestra studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade studije slučaja koje tokom ili nakon vježbi dostavljaju u formi zadaće. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (studija slučaja) 5 bodova. - Test 25 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti oglašavanja, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ognjanov, G., 2014, Marketinške komunikacije, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

DODATNA LITERATURA

1. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Brkić, N. i Husić, M., 2003, Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Belch, G.E., Belch, M.A., 2004, Advertising and Promotion – and Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill Irwin, Boston.
4. Shimp, T. A., 2010, Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, South – Western Cangage Learning.
5. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.
6. Oroz Štancl, I., 2014, Prikriveno oglašavanje u crtanim filmovima, Medijske studije, str. 76 – 91.
7. Jewler, J.A., Drewniany, B.L., 2004, Creative Strategy in Advertising, Wadsworth Publishing, Belmont.
8. Wells, W.D., Burnett, J., Moriarty, S., 2002, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, Boston.
9. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Elektronsko poslovanje**
Šifra predmeta:		**I4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je studentima predstaviti koncepte elektronskog i mobilnog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- prepoznaju mogućnosti savremenih sistema elektronskog i mobilnog poslovanja;
- primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskom poslovanju;
- samostalno koriste osnovne aplikacije elektronskog poslovanja;
- primjenjuju alate elektronskog poslovanja na konkretnim poslovnim problemima.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u elektronsko poslovanje
- Informacioni sistemi i elektronsko i mobilno poslovanje
- Organizacijski modeli elektronskog poslovanja
- Infrastruktura elektronskog poslovanja
- CRM sistemi
- Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća
- E-odnosi sa kupcima
- Osnove Internet marketinga
- E-lanac snabdijevanja
- ERP sistemi
- Elektronski sistemi plaćanja
- Mobilno poslovanje
- Modeli mobilnih aplikacija
- E-usluge
- Sigurnosni mehanizmi u elektrosnkom poslovanju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem.	- Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Zavšni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene elektronskog poslovanja.	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Paavilainen, J., 2007, Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities, Wireless Press.
2. Jelassi, T., 2007, Startegies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Trgovinsko poslovanje**
Šifra predmeta:		**MIB5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznati studente sa metodama, tehnikama, načelima i organizacijom u trgovinskom poslovanju. Identifikovanje značaja savremene trgovine na razvoj privrede razvijenih zemalja u neizvjesnim uslovima poslovanja je dodatni cilj predmeta. Pored toga, cilj predmeta je upoznati studente sa praksom savremenog poslovnog upravljanja u trgovini kroz analiziranje značaja elektronske trgovine i marketinga u trgovini, te osposobiti ih da razumiju probleme i izazove u savremenoj trgovini i mogućim načinima analiziranja i rješavanja istih.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- raspoznaju ciljno tržište i ključne potrošače kao najvažnijie konkurentske prednosti;
- upravljaju ljudskim resursima kao jednim od ključnih faktora uspjeha u trgovini;
- samostalno vode trgovinske organizacije odnosno funkcijske jedinice ili procese unutar trgovinskih organizacija;
- razumiju značaj komunikacije u savremenim trgovinskom organizacijama;
- formulišu i izrade sopstvene finansijske planove u okviru trgovinskih organizacija;
- spoznaju uticaj elektronske trgovine u razvoju tržišne privrede, a posebno u trgovinskim organizacijama;
- prepoznaju značaj pravilnog određivanja kupovnih i prodajnih cijena kao i trgovačkih marži za različite proizvode/usluge.

SADRŽAJ PREDMETA

- Osnove i posebna obilježja trgovine
- Razvoj planova i strateško planiranje u trgovini
- Određivanje ciljnih kupaca i prikupljanje informacija potrebnih u razvijanju i modificiranju trgovinskih strategija
- Organiziranje i menadžment ljudskih resursa u trgovini
- Vođenje i motivisanje ljudskih resursa unutar trgovinskih organizacija
- Komuniciranje unutar trgovinskih organizacija
- Upravljanje trgovinskom robom
- Formiranje cijena u trgovini
- Komuniciranje s kupcima

- Poslovna dokumentacija u trgovinskom poslovanju
- Finansijska strategija trgovinskog preduzeća i planiranje
- Operacije lanca nabave i menadžment informacioni sistem
- Strategije rasta i internacionalnog širenja trgovinskih preduzeća
- Marketing u trgovini
- Elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Seminarski rad – na početku ljetnog semestra studenti biraju temu za seminarski rad koji su dužni završiti uz asistenciju predmetnog asistenta do 12. sedmice održavanja vježbi. - Prvi parcijalni test – nakon održanih sedam lekcija ili 50% teorijskog gradiva održava se prvi parcijalni test . - Prisustvo na nastavi i aktivnost - studenti osiguravaju bodove svojim prisusutvom i aktivnošću na predavanjima i vježbama.	- Seminarski rad – 25 bodova - Prvi parcijalni test – 20 bodova - Prisustvo na nastavi i aktivnost – 5 bodova
Završni ispit – obuhvata sve teorijske aspekte iz trgovinskog poslovanja koji se odnose na 15 nastavnih cjelina a sadrži 20 teorijskih pitanja.	- Završni ispit – 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dunković, D., 2015, Poslovno upravljanje u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Dunkley, G., 2004, Free Trade-Myth, Reality and Alternatives, Zed Books, London.
2. Levy, M., Weitz, B.A., 2011, Retailing Management, McGrawHill/Irwin, New York.
3. Liebmann, H.P., Swoboda, B., Zentes, J., 2008, Handelsmanagement, Verlag Vahlen, Munchen.
4. Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
5. Kurtić, A., Kulović Dž., 2011, Poslovno vođenje, Centar za lično i profesionalno usavršavanje – WAMY, Sarajevo.
6. Župljanin S., 2010, Savremena trgovina – Strategija i politika trgovine u BiH, Nezavisni univerzitet Banja Luka.
7. Begtić, R., 1997, Marketing u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
8. Segetlija, Z., Knego, N., Knetević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
9. Dedić, M., Klopić, R., 1997, Komuniciranje u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
10. Begtić, R., 1998, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Poduzetništvo**
Šifra predmeta:		**MIB4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj izučavanja nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teoretskim i praktičkim aspektima kreiranja, započinjanja i vođenja biznisa. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti stiču znanja i vještine za prepoznavanje, realizaciju i razvoj poslovnih ideja, kroz poznavanje elemenata biznis plana i načina njegove izrade, te poznavanje oblika finansiranja poduzetničkog poduhvata.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- sagledaju suštinu poduzetničkog procesa;
- analiziraju i prepoznaju alternative u kreiranju biznisa;
- kritički analiziraju i prepoznaju snage i slabosti odnosno prijetnje i šanse budućeg biznisa;
- identifikuju najvažnije karakteristike koje uspješnog poduzetnika razlikuju od drugih;
- samostalno započnu proces registracije vlastitog biznisa;
- kreiraju poslovni plan;
- samostalno formulišu, organiziraju i započnu željeni oblik poslovne djelatnosti.

SADRŽAJ PREDMETA:

- Uvod u poduzetništvo
- Razvijanje uspješne poslovne ideje
- Inovacije i poduzetništvo
- Izrada biznis plana
- Osnovni oblici započinjanja biznisa. Osnivanje novoga preduzeća.
- Kupovina već postojećeg preduzeća
- Franšizni sistem i uspostavljanje franšiznog sistema
- Poduzetničke strategije i taktike
- Individualni model poduzetništva
- Korporativni model poduzetništva
- Poduzetništvo i malo preduzeće
- Razvoj i perspektive maloga preduzeća
- Institucionalno sistemske i zakonske pretpostavke razvoja poduzetništva.
- Motivacija kao ključ uspješnog poslovanja
- Finansiranje poduzetničkog poduhvata

SISTEM OCJENJIVANJA:

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 3. sedmice predavanja dodjeljuju se teme za seminarski rad, gdje studenti mogu izabrati 12 tema, vezanih za nastavni proces. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata drugu polovicu pređenog gradiva.	- Seminarski 10 bodova - Test 1 15 bodova - Test 2 15 bodova -Prisutnost nastavi 10 bodova
Završni ispit obuhvata pitanja vezana za teorijske i praktične aspekte primjene poduzetništva.	- Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Šarić, D., 2020, Poduzetništvo, Evropski Univerzitet „Kallos“ u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Čizmić, E., Crnkić, K., 2012, Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
2. Ilić, M., Nadoveza, B., 2012, Poduzetništvo, Evropski univerzitet, Brčko.
3. Baringer B., Duane Ireland R., 2010, Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih biznisa (izdanje na bosanskom jeziku izdaje ''OFF-SET'' d.o.o. Tuzla u saradnji sa Centrom za razvoj poduzetništva-Tuzla.
4. Dedić M.,Umihanić B., 2004, Osnove menadžmenta i poduzetništva,Ekonomski Institut dd, Tuzla.
5. Buble, M., Kružic, D., 2006, Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus, Zagreb.
6. Pokrajac, S., Tomić, D., 2008, Preduzetništvo, Alfa-Graf NS, Novi Sad.
7. Škrtic, M., 2006, Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb.
8. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE:

Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, seminarskih radova, testova i primjera iz prakse.

Puni naziv predmeta:		**E-usluge**
Šifra predmeta:		**I7**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim i tehnološkim pretpostavkama i specifičnostima elektronskih usluga (e-uprava, e-zdravstvo, e-obrazovanje i e-zabava). Studenti će steći osnovna znanja o primjeni informaciono-komunikaionih tehnologija u oblasti elektronskih usluga i praktična znanja primjenljiva za razvoj komponenti u oblasti elektronskih usluga. Pored toga, cilj je da studenti ovladaju osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za učešće u realizaciji rješenja e-usluga.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- opišu i razlikuju ciljeve i posljedice primjene informaciono-komunikacionih tehologija u oblasti e-usluga;
- samostalno analiziraju uspješnost pojedinih država u razvoju e-uprave;
- analiziraju preduslove i prepreke razvoja e-usluga;
- identifikuju neohodne elemente infrastrukture za razvoj e-usluga.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam e-usluga
- Tehnološki, organizacijski, pravni, procesni aspekti e-usluga
- Pojam strategije uvođenja i realizacije e-usluga
- Komunikaciona i softverska infrastruktura za e-usluge
- Primjena IKT u javnoj upravi
- Standardi u sistemima e-uprave
- Pravni okvir e-uprave
- Primjena IKT u zdravstvu
- Telemedicina i telemedicinski sistemi
- Primjena IKT u zabavi
- Alati za razvoj komponenti i sistema za e-zabavu
- Primjena IKT u obrazovanju
- Sistemi elektronski podržanog obrazovanja
- Pametna uprava, zadravstvo i obrazovanje
- Pravci razvoja e-usluga

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Garson, G. D., 2006, Public information technology & e-governance: Managing the virtual state, Jones & Bartlett Publishers, London.
2. Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., Zvacek, S., 2008, Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education, 4th Ed., Prentice Hall, NJ.
3. Maheu, M., Whitten, P., Allen, A., 2012, E-Health, Telehealth, and Telemedicine: A Guide to Startup and Success, Jossey-Bass Inc, NY.
4. Natkin, S., 2006, Video Games and Interactive Media: A Glimpse at New Digital Entertainment, AK Peters Ltd, Natick.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Berzansko poslovanje**
Šifra predmeta:		**BOF4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa organizacijom i funkcijama berze u savremenim uslovima, sa radom vodećih berzi u svijetu, a posebno sa trgovanjem na berzama u BiH. Osim toga, studenti će se upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, mjestom, ulogom i značajem berzi na finansijskom tržištu. Upoznat će se sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika, naučiti kako da trguju na berzi, te i sami imati priliku da trguju na berzi koristeći informacione tehnologije. Krajni cilj izučavanja predmeta je da studenti steknu praktična znanja koja će im pružiti mogućnost da pronađu zaposlenje na berzi, u brokersko-dilerskim društvima i bankama.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- koriste dostupne informacije za donošenje odluka za djelovanje na berzi kao investitor ili emitent;
- razumiju nastanak i funkciju berzi u svijetu i u Bosni i Hercegovini;
- samostalno provede tehničku i fundamentalnu analizu;
- procjenjuju mogućnost investiranja na berzi kao i prikupljanja kapitala putem berze;
- koriste aplikacije za trgovanje na berzi profesionalnih posrednika, te na takav način može kupovati i prodavati vrijednosne papire.

SADRŽAJ PREDMETA

- Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu
- Pojam i nastanak berzi
- Principi rada i vrste berzi, funkcije berze
- Osnovni finansijski instrumenti
- Berzanski poslovi
- Analiza nastanka i funkcija berzi u BiH i komparacija sa drugim berzama
- Vanberzansko tržište
- Profesionalni berzanski posrednici
- Brokersko-dilerski poslovi
- Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja
- Aktivno trgovanje na berzi
- Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja
- Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi

- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju
- Analiza stvarnih primjera trgovanja i simulacija trgovanja na SASE

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivnost obuhvata aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovini semetsra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - Prezentacija se odnosi na pripremu i izlaganje prezentacije o zadatoj temi iz oblasti berzanskog poslovanja.	- Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Prezentacija 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o organizaciji i funkcijama berze u savremenim uslovima, te radu vodećih berzi u svijetu, a posebno o trgovanju na berzama u BiH.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Petrović, B.P., 2009, Berze i berzansko poslovanje, Prometej Zemun, Beograd.
2. Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb.
3. Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
4. Damodaran A., 2007, Korporativne finansije-teorija i praksa, prevod, MODUS, Podgorica.
5. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
6. Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
7. Omerhodžić S., 2007, Finansijski menadžment, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
8. Vidučić LJ., 2001, Finansijski manadžment, RRiF-plus, Zagreb.

Internet izvori:

9. Zvanične web stranice Sarajevske i Banjalučke berze (www.sase.ba i www.blberza.com), te web stranice profesionalnih berzanskih posrednika (brokerskih kuća).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanja eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Puni naziv predmeta:		**Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima**
Šifra predmeta:		**I11**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju s teorijskim osnovama, tehnologijama i tehnikama za pružanje podrške korisnicima. Studenti će ovlatati teorijskim znanjima o tehnikama i tehnologijama podrške korisnicima, kao i praktičnim znanjima potrebnim za organizaciju korisničke podrške i upotrebu sistema podrške korisnicima. Studenti će također steći znanja i vještine koje su potrebne kako bi obavljali poslove dijagnosticiranja i rješavanja problema, uspješno komunicirali sa korisnicima, određivali specifične potrebe krajnjih korisnika, te obučavali krajnje korisnike.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- objasne proces uspostavljanja službe korisničke podrške;
- demonstriraju sposobnost izrade korisničkog profila;
- opišu organizaciju i neophodne ljudske resurse za uspješno organizovanje korisničke podrške;
- određuju prioritet pri rješavanju problema;
- demonstriraju sposobnost za upravljanje procedurama;
- demonstriraju proces zaprimanja korisničkih zahtjeva;
- prepoznaju, implementiraju i revidiraju metriku službe za korisničku podršku;
- proračunaju povrat investicija uloženih u organizovanje službe korisničke podrške;
- samostalno analiziraju korisničke probleme, te da ih sprovede ka uspješnom rješenju;
- formulišu metode za rješavanje problema.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u podršku računarskim korisnicima
- Vještine potrebne za rad u službi za podršku korisnicima
- Klasifikacija korisnika
- Service Desk - Uloge i odgovornosti, procesi i procedure, mjerenje performansi
- Sistemi za podršku korisnicima
- Call centri
- Web orjentisana podrška
- Stručno konsultovanje
- Mail servis
- Help desk organizacija

- FAQ
- Alati za podizanje nivoa kvalitete podrške korisnicima
- Definisanje potreba krajnjih korisnika
- Obučavanje krajnjih korisnika
- Korisnička podrška kao profesija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova.	- Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Knapp, D., 2013, A Guide to Service Desk Concepts, 4th edition, Cengage, Boston.
2. Beisse, F., 2013, A Guide to Computer User Support for Help Desk and Support Specialists, 5th edition, Cengage, Boston.

DODATNA LITERATURA

1. Marcella, R., Middleton, I.A., 1996, Key Factors in Help Desk Success: An Analysis of Areas Critical to Help Desk Development and Functionality, British Library Research and Development Department, London.
2. Walker, G., 2001, IT Problem Management, Prentice-Hall, New Jersey.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Osnove i tehnike osiguranja**
Šifra predmeta:		**BOF2**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je razumijevanje funkcije osiguranja za društvenu zajednicu i razlikovanje pojedinih oblika kojima se privredni subjekti i pojedinci štite od posljedica rizičnih događaja. Sudenti trebaju da ovladaju pojmovima rizika i vrsta rizika, te steknu znanja i vještina u identifikaciji, mjerenju i upravljanju rizicima u osiguranju. Cilj je i sticanje specifičnih znanja o pojedinim vrstama osiguranja, pravnim aspekatima osiguranja, tržištima osiguranja u Europi i svijetu, rizicima investicionog portfolija i izvještajima o ostvarenim performansama.

Ishodi učenja:

Po završetku nastve na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju rizike sa kojima se susreće preduzeće i predlože metode i instrumente za upravljanje rizikom;
- razumiju osiguranje kao metodu upravljanja rizikom i raspolažu specifičnim znanjima o pojedinim vrstama osiguranja;
- razumiju osnovne elemente ugovora o osiguranju i aktivno sudjeluje u izradi istih;
- poznaju kanale prodaje proizvoda osiguranja i aktivno sudjeluju u izradi marketinške i prodajne strategije;
- poznaju zakonsku regulativu osiguranja u BiH, te kritički promišljaju mjesto i ulogu osiguravajućih društava u finansijskom sistemu BiH;

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam, funkcije i značaj osiguranja
- Karakteristike rizika, vrste rizika
- Načini upravljanja rizikom
- Interdisciplinarnost upravljanja rizicima
- Klasifikacija osiguranja
- Životno osiguranje, karakteristike i vrste proizvoda životnog osiguranja
- Neživotna osiguranja, karakteristike i vrste
- Temeljna načela, obilježja i elementi ugovora o osiguranju
- Utvrđivanje premije osiguranja
- Prodaja proizvoda osiguranja
- E-osiguranje
- Likvidacija šteta
- Zakonska regulacija osiguranja

- Društva za osiguranje u okviru industrije osiguranja
- Društveno ekonomski značaj djelatnosti i industrije osiguranja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti osiguranja, rizika, značaja poslova osiguranja i uloge osiguranja. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaja životnog osiguranja, ugovor o osiguranju, elemenata premije osiguranja, te mehanizmima upravljanja rizikom. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu analiza slučaja, u okviru kojih analiziraju konkretne slučajeve iz pojedinih oblasti osiguranja. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak okvirnih tema za analize slučaja.	Test 1 15 bodova Test 2 15 bodova Analiza slučaja 20 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti neživotnog osiguranja, marketing i prodaja u osiguranju, te pravni i institucionalni okvir osiguranja u Bosni i Hercegovini.	50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kozarević, S., Kovač, R., 2013, Ekonomika osiguranja, Off-set i Ekonomsk fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Ćurak, M., Jakovčević, D., 2007, Osiguranje i rizici, RRIF, Zagreb.
2. Kočović, J., Šulejić, P., 2002, Osiguranje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.
3. Marović, B., Avdalović, V., 2005, Osiguranje i upravljane rizikom, DDOR Novi Sad i Birografika, Subotica.
4. Niehaus, G., Harrington S., 2003, Risk Management and Insurance, McGraw Hill, New York.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		**Finansijska tržišta**
Šifra predmeta:		**BOF7**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa finansijskim sistemom, njegovim elementima i karakteristikama, te funkcijama finansijskih tržišta kao dijelom finansijskog sistema. Osim toga, cilj je studente upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, kao i sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti razumiju značaj tržišta duga, vlasničkog kapitala, primarnog i sekundarnog tržišta, berzi i izvanberzanskih tržišta, tržišta novca i tržišta kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- definišu finansijski sistem i klasificiraju finansijska tržišta;
- vladaju sa osnovnim terminima deviznih tržišta poput: deviznog kursa, inflacije, deflacije, revalvacije, devalvacije;
- razumiju tržište duga, vlasničkog kapitala, primarno i sekundarno tržište, berze i izvanberzanska tržišta, tržište novca i tržište kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke;
- razumju sve segmente finansijskog tržišta;
- identifikuju mehanizam primarne emisije dionica i institucionalnog investiranja;
- ovladaju sistemima trgovine na berzi, kao i primjenom informacionih tehnologija u berzanskom poslovanju;
- razumiju sisteme deviznih kurseva, te prepoznaju faktore koji utiču na devizni kurs;
- provodi proces emisije vrijednosnih papira kojom prilikom izrađuje odluke o emisiji, prospekt o emisiji te sve ostale relevantne dokumente;
- pronađe i iskoristi sve potrebne informacije za donošenje odluke o emisiji ili investiranju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam, značaj i uloga finansijskih tržišta
- Vrste finansijskih tržišta
- Učesnici na finansijskom tržištu i uloga centralne banke
- Depozitne i finansijske institucije
- Institucionalni investitori
- Pojam i vrste vrijednosnih papira
- Izdavanje i promet vrijednosnim papirima
- Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu

- Brokersko-dilerski poslovi
- Tržište kapitala
- Prednosti i nedostaci finansiranja privrednih društava emisijom običnih dionica, preferencijalnih dionica, obveznika i iz kredita
- Terminsko tržište: fjučersi, opcije i svopovi
- Tržište novca i instrumenti na tržištu novca
- Devizno tržište
- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni testovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Eseji - Vježbe	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kozarevic, E., Kokorovic Jukan, M., Softic, A., 2017, Finansijske institucije - pristup portfolio menadzmenta, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
2. Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb, Zagrebačka škola menadžmenta, Zagreb.
3. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
4. Confas A., 2007, FOREX - Kako uspješno trgovati devizama, Masmedia, Zagreb.
5. Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.
6. Eling M., 2013, Inteligentno i racionalno investiranje, NUMMUS, Novi Sad.
7. Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
8. Foley B. J., 1991, Tržište kapitala, Mate, Zagreb.
9. Van Horne J. C., 1993, Osnove finansijskog menadžmenta, Mate, Zagreb.
10. Vidučić LJ., 2001, Finansijski manadžment, RRiF-plus, Zagreb.
11. Stefanović N., 2009, Privatni investicioni fondovi-vrste,organizacija i poslovanje na brzorastućim tržištima, Institut ekonomskih nauka i Beogradska bankarska akademija, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanja eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Puni naziv predmeta:		**Tehnike javnog nastupa**
Šifra predmeta:		**TK12**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da studenti steknu znanja i temeljne vještine potrebne za javno nastupanje u različitim kontekstima, od formalnih prezentacija do neformalnih razgovora s javnosti. Studenti će učiti o važnosti govorništva, korištenju tijela i glasa u komunikaciji te kako pripremiti i prezentovati učinkovit govor.U praktičnom dijelu studenti će raditi na izvedbenim segmentima javnih nastupa kao što su: držanje tijela, disanje, govor, dikcija i komunikacija s publikom. Cilj predmeta je i savladavanje treme od javnog nastupa i stvaranje samopouzdanja kod studenta. Primjenom znanja i vještina u praksi studenti će biti u mogućnosti održati kvalitetan javni nastup bez obzira na vrstu javnog nastupa.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- Objasne teorijske elemente javnih nastupa koji se koriste pri masovnoj komunikaciji
- Prepoznati i analizirati vrste javnih nastupa koji će olakšati način komuniciranja I prezentiranja
- Razviju vještine javnog nastupa
- Pripremiti ključne poruke i izraditi strukturu javnog nastupa kao bitne elemente pri ovoj vrsti komuniciranja u cilju prepoznavanja pregovaračkih strategija
- Poticanje kreativnosti i inovativnosti u javnom nastupu
- Povećaju razumijevanje važnosti govorništva i komunikacije kao bitnog elementa u pregovaračkim i prezentacijskim sposobnostima
- Samostalno kreirati prezentaciju javnog nastupa sa svim naučenim elementima u temi ili dijelu teme sa komunikacijskog aspekta
- Naučiti kako pripremiti i prezentovati učinkovit javni nastup za profesije u kojima je neophodna govorna komunikacija
- Poznavanje vještina tehnika javnog nastupa za vođenje sastanaka, intervjua I izvođenje prezentacija
- Savladavanje vježbi I tehnika kako bi se smanjile poteškoća prilikom javnog nastupanja

SADRŽAJ PREDMETA

- Definicija i značaj javnog nastupa

- Elementi javnog nastupa i vrste javnog nastupa
- Pripreme za javni nastup - tema i ciljana publika
- Struktura i organizacija nastupa (uvod, razrada i zaključak)
- Verbalne vještine (artikulacija, dikcija, tempo i ritam)
- Upotreba priče i ilustracije za bolje prenošenje poruke
- Neverbalna komunikacija (Gestikulacija, držanje tijela, povezivanje s publikom)
- Korištenje prostora
- Vještina slušanja
- Odnos s publikom i trema - monolog kao dijalog sa publikom
- Izgradnja empatije i aktivno slušanje
- Nastupi u medijima i priprema za nastupe u medijima
- Analiza i evaluacija nastupa
- Vježbe i tehnike za savladavanje poteškoća prikom javnog nastupa
- Samostalno pripremanje i prezentovanje koristeći sve naučene tehnike i elemente javnog nastupa

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE: - Parcijalni testov (realizuje se na polovini semestra) - Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita) - Aktivnost (predavanja i vježbe)	 10 bodova 35 bodova 5 bodova
Završni ispit	**50 bodova**
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Umijeće javnog nastupa, Deb Gotessman, Buzz Mauro, Jesenski i Turk Zagreb

DODATNA LITERATURA

1. Talk like TED: The 9 Public - Speaking Secrets of the Worlds Top Minds - Carmine Gallo
2. Prezentacijom do uspjeha, Jerry Weissman (2006), Mate Zagreb
3. Glas Glumca, Marina Marković, (2002), Clio
4. Moć Glasa, Judy Apps (2011), Ostvarenje doo, Buševac

Obavezna oprema:	Računar, projektor, pristup internetu
Dodatna oprema:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi

Puni naziv predmeta:		**Uvod u digitalne finansije**
Šifra predmeta:		**BOF11**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Vođa modula:	**NASTAVNICI:**	
	ASISTENTI:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Osnovni cilj predmeta je da se studenti osposobe za razumijevanje, analizu i primjenu savremenih tehnoloških inovacija u finansijskom sektoru. Osim toga, ciljevi predmeta su i razumijevanje uticaja digitalnih transformacija na promjenu načina kako finansijski sektor obavlja svoju primarnu funkciju povezivanja suficitnih i deficitnih subjekata, razumijevanje funkcionisanja blockchain tehnologije i njene primjene, razumijevanje kriptotržišta, te shvatanje kako digitalne tehnologije mijenjaju način na koji pojedinci upravljaju novcem i investicijama. Također, cilj je potaknuti kritičko razmišljenje o prednostima, ndostacima i rizicima vezanim za Fintech.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju mjesto, ulogu i značaj finansijskog sistema u ukupnom ekonomskom sistemu;
- objasne kocept fintech inovacija;
- razumiju i kritički analiziraju način na koji tehnološke inovacije mijenjaju finansijski sistem;
- razumiju koncept blockchaina, kriptovaluta i decentraliziranih finansija;
- razumiju i samostalno primjenjuju alternativne izvore finansiranja poslovnih ideja;
- razumiju koncept tokenizacije imovine;
- analiziraju i razumiju regulatone okvire koji uređuju digitalne finansije i digitalnu imovinu;
- prepoznaju specifične rizike u digitalnom okruženju, te razumiju koncept digitalne operativne otpornosti;
- kritički analiziraju prednosti, nedotatke, rizike i etička pitanja vezana za primjenu digitalnih finansija;

SADRŽAJ PREDMETA

- Osnove finansijskog sistema
- Uvod u digitalne finansije i Fintech
- Istorijski pregled finansijskih inovacija
- Osnove Blockchain tehnologije
- Kriptovalute i stablecoins
- Digitalna evolucija bankarskih usluga (Neobanke)
- Digitalna evolucija ostalih finansijskih usluga (osiguranja, investicioni fondovi, tržišta

kapitala)

- Alternativni izvori finansiranja (peer-to peer pozajmljivanje i crowdfunding platforme
- Tokenizacija imovine
- Primjena umjetne inteligencije u finansijama
- Decentralizacija finansija i mjesto centralnih banaka u digitalnoj transformaciji
- Regulatorni okvir za digitalne finansije
- Upravljanje rizicima u digitalnim finansijama i cyber sigurnost
- Digitalna transformacija finansija u Bosni i Hercegovini
- Budućnost digitalnih finansija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	U 9. sedmici semestra vrši se provjera znanja putem testa 1. Ovaj test je teorijski i odnosi se na gradivo izloženo u prvih osam sedmica predavanja i vježbi. Tokom čitavog semestra, studenti pojedinačno, ili u grupama, izrađuju crowdfunding projekt (poslovna ideja, izrada prezentacije, postavljanje na platformu) kojeg krajem semestra brane pred predmetnim nastavnikom ili aistentom.	- Dolazak i aktivnost: 5 bodova - Test: 20 bodova - Projekt: 25 bodova
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit je teorijski i obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	- Završni ispit: 50 bodova
	Ukupno	**100 Bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Benković, S., Labus, A., Milosavljević, M., (eds.), 2023, Digital Transformation of the Financial Industry: Approaches and Applications, Springer, Berlin
2. Saifedean, A., 2020, Bitcoin standard – Decentralizirana alternativa središnjem bankarstvu, Mate d.o.o., Zagreb

DODATNA LITERATURA

1. Vujović, B., Vodič kroz svet digitalne imovine i DeFi, 2022, Makart, Beograd
2. Chishti, S., Barberis, J., 2016, The FINTECH Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs, and Visionaries. Wiley, New Jersey
3. Liu, Z., Hou, W., 2023, Digital Finance: How Innovation Reshapes the Capital Markets, Springer, Berlin
4. Lee Kuo Chuen, D., Deng, R., (eds.), 2017, Handbook of Blockchain, Digital Finance, and Inclusion, Volume 1, Academic Press, Cambridge, Massachusetts
5. Gąsiorkiewicz, L., Monkiewicz, J., (eds), 2023, Digital Finance and the Future of the Global Financial System: Disruption and Innovation in Financial Services, Routledge, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire
6. Sharma, V., Gupta, M., Arora, N., A. Shaikh, A., (eds.), 2025, FinTech and Financial Inclusion:

Leveraging Digital Finance for Economic Empowerment and Sustainable Growth, Routledge, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, računari, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom slučajeva iz prakse, diskusije, te izrade i prezentovanja studentskih projekta koji se odnose na mogućnosti crowdfunding finansiranja.	

STUDIJSKI PROGRAM: SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT (SMJER: RAČUNOVODSTVO) –MATRICA ISHODA UČENJA

Uspješna realizacija studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Računovodstvo) omogućava diplomantima stjecanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržište rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Ishodi učenja na studijskom programu „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Računovodstvo) su usklađeni sa savremenim naučnim zahtjevima i međunarodni iskustvima. Ishodi učenja ovog studijskog programa su dati u tabeli 3.

Tabela 3. Ishodi učenja na nivou studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Računovodstvo)

Broj	**Ishodi učenja na nivou studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Računovodstvo)**
1	Sticanje kompetencije upravljanja poslovnim sistemima srednjeg i višeg stepena složenosti.
2	Sticanje znanja koja omogućuju obavljanje i vođenje različitih poslova u računovodstvu u različitim poslovnim subjektima.
3	Sposobnost obavljanja poslova organizovanja računovodstva, vođenje knjigovodstvene evidencije, donošenje odluka iz oblasti računovodstva i revizije.
4	Sposobnost izrade internih izvještaja za potrebe planiranja, kontrole i revizije, pripreme i prezentovanje eksternih izvještaja.
5	Sposobnost obavljanja poslova u procesu interne kontrole, te interne i eksterne revizije.
6	Sposobnost primijene savremenih metoda i postupaka u organizovanju poslovnih procesa.
7	Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka.
8	Poznavanje softverskih paketa neophodnih za samostalno vođenje poslovnih knjiga.
9	Osposobljavanje za pokretanje vlastitih poslovnih subjekata.
10	Sposobnost tržišne realizacije poduzetničkih ideja.

Matrica ishoda učenja izrađuje se kako bi se pokazala pokrivenost ishoda učenja na nivou studijskog programa ishodima učenja na nivou predmeta, naročito obaveznih. Kako bi se provjerila usklađenost ishoda programa i ishoda svih predmeta ova analiza uključuje izradu Matrice ishoda učenja tj. matricu usklađenosti ishoda programa i ishoda predmeta, koja je za studijski program „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Računovodstvo) data u nastavku.

U kolonama su navedeni ishodi učenja studijskog programa, a u redovima su pojedini predmeti. Za svaki predmet označava se znakom X svaki ishod programa čijem ostvarivanju navedeni predmet doprinosi.

Pri provjeri Matrice možemo utvrditi da su svi ishodi studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Računovodstvo) pokriveni predmetima koji se slušaju na navedenom studijskom programu.

Matrica ishoda učenja studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Računovodstvo)

Predmet	Ishodi učenja studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Računovodstvo)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Osnove ekonomije	X									X
Poslovna informatika							X			
Ekonomika i organizacija poslovanja	X					X			X	
Uvod u informacione sisteme							X			
Menadžment	X					X			X	X
Osnove računovodstva i izvještavanja		X	X	X	X					
Poslovni engleski jezik										X
Primijenjeni finansijski menadžment					X					
Javne finansije				X	X					
Finansijsko računovodstvo		X	X		X			X		
Poslovno pravo i porezi		X		X						
Troškovno računovodstvo		X	X		X					
Bankarsko poslovanje		X								X
Primjena upravljačkog računovodstva		X	X	X	X					
Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija		X	X		X			X		
Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava		X	X		X					
Revizija i sistemi interne kontrole		X	X	X	X					
**Matematika*							X			
**Uvod u računarstvo i informacione tehnologije*							X			
**Poslovno komuniciranje*									X	X
**Prezentacijske tehnike*										X
**Osnove marketinga i Internet marketing*										X
**Elektronska trgovina*										X
**Publicitet i sponzorstvo*										X
**Direktni marketing*									X	X
**Planiranje i analiza poslovanja*						X	X		X	X
**Elektronsko bankarstvo i platni promet*									X	X

**Međunarodne poslovne finansije*									X	X
**Statistika i istraživačke metode*							X			
**Upravljanje prodajom i pregovaranje*									X	X
**Multimedijske tehnologije*									X	X
**Oglašavanje*										X
**Elektronsko poslovanje*									X	X
**Trgovinsko poslovanje*									X	X
**Poduzetništvo*	X					X			X	X
**E-usluge*								X	X	X
**Berzansko poslovanje*										X
**Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima*							X			X
**Osnove i tehnike osiguranja*										X
**Finansijska tržišta*										X
**Tehnike javnog nastupa*									X	X
**Uvod u digitalne finansije*	X					X			X	X
UKUPNO	**5**	**9**	**7**	**5**	**9**	**5**	**7**	**3**	**15**	**26**

**Izborni predmeti*

Izborni predmeti – *smjer Bankarstvo, osiguranje i finansije*

Zimski semestar

Puni naziv predmeta:		**Matematika**
Šifra predmeta:		**O1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**3**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje osnovnih matematičkih znanja neophodnih za praćenje narednih studijskih predmeta, te matematičkih znanja koja mogu imati odgovarajuću ekonomsku primjenu. Pored toga, cilj predmeta je savladavanje algebre, matematičke analize, osnova diferencijalnog računa i diskretnih struktura što je od fundamentalne važnosti za kompjuterske nauke. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa konceptom vremenske vrijednosti novca i finansijskom matematikom, kao opštom polaznicom za razumijevanje svih bitnih obračuna u poslovnim procesima u finansijskom sektoru općenito.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- vladaju sa elementarnim funkcijama;
- razumiju zahtjeve za primjenom informacionih tehnologija u proizvodnim, istraživačkim i uslužnim djelatnostima;
- osmišljaju matematičke modele u programskim projektima;
- rješavaju jednostavne i složene matematičke probleme i softverske algoritame u procesu pravljenja programa;
- razumiju kriterije za ispitivanje konvergencije;
- vladaju tehnikama diferencijalnog računa funkcije realne promjenljive;
- koriste softver za rješavanje matematičkih problema;
- koriste potencijal diferencijalnog računa pri rješavanju problema.

SADRŽAJ PREDMETA

- Osnovi matematičke logike
- Skupovi (skup prirodnih brojeva, skup cijelih brojeva, skup racionalnih brojeva, skup realnih brojeva)
- Matematička indukcija
- Binomni obrazac
- Skup kompleksnih brojeva
- Relacije. Osnovi linearne algebre

- Matrice i determinante
- Sistemi linearnih jednačina
- Nizovi i redovi
- Funkcije jedne promjenljive (pojam funkcije, granična vrijednost funkcije, izvod funkcije, grafik
  funkcije)
- Polinomi. Diferencijalni račun
- Pojam i osobine izvoda
- Osnove integralnog računa. Diferencijal funkcije (primjena)
- Grafički i tabelarni prikaz ekonomskih pojava. Procentni račun. Osnovni izračuni u ekonomiji. Primjene jednostavnog i složenog kamatnog računa
- Zajmovi. Kontinuirana kapitalizacija. Metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata

SISTEM OCJENJIVANJA

Predispitne obaveze: - Nakon 7. sedmice studenti rade test 1, sa zadacima koji obuhvataju pola pređenog gradiva - U posljednoj sedmici predavanja studenti rade test 2, sa zadacima iz drugog dijela pređenog gradiva (4 zadatka bodovana sa maksimalno 5 bodova za svaki) - Seminarski rad	- Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova - Seminarski rad 5 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kratka teorijska pitanja iz cijelog gradiva, sa odgovarajućim primjerima za demonstraciju naučenih teorema i pravila .	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2013, Matematika, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Nurkanović, M., 2013, Matematika za ekonomiste, PrintCom, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2009, Matematika, Diferencijalni i integralni račun funkcije jedne realne promjenljive, Teorija i zadaci, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Neralić L., Šego B., 2009, Matematika, Element, Zagreb.
3. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.
4. Šego B., Lukač Z., 2011, Financijska matematika, RRiF plus, Zagreb.
5. Ivovič, M., Boričić, B., Azdejković, D., Stanojević, J., 2008, Zbirka zadataka iz matematike, Ekonomski fakultet, Beograd.
6. Trklja, B., 2008, Financijska matematika, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
7. Boričić, B., Ivović, M., 2008, Matematika, Ekonomski fakultet, Beograd.
8. Drpljanin, S., Matematika, 1997, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
9. Dedagić, F., Uvod u višu matematiku, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
10. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi kroz predavanja (teorija sa primjerima) i vježbe (izrada zadataka sa primjenama), te zadacima za zadaću koji prate zadatke sa vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Uvod u računarstvo i informacione tehnologije**
Šifra predmeta:		**R1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja iz oblasti računarskog hardvera, softvera i internet-a, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje informacionih i komunikacionih tehnologija i programiranja uopšte, te uvidjeti značaj uticaja IT-a na društvo, njegove prednosti i mane. Studenti će shvatiti principe mobilnih i bežičnih tehnologija, čiji razvoj i primjena danas preuzima vodeću ulogu u IT, te će se upoznati sa pojmovima podatka, informacija, načinu zapisivanja podatka, materijalnim nosiocima podatkovnog sadržaja, pojmom informacioni sistem, funkcijama i elementima informacionog sistema, odnosom informacionog i komunikacijskog sistema, područjima primjene informacionih sistema, internetom i razvojem internet aplikacija. Osim toga, cilj je da studenti shvate principe bežičnih i mobilnih komunikacija čiji razvoj i primjena preuzima vodeću ulogu u IT.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju osnovne hardverske i softverske komponente računara odnosno elemente informaciono-komunikacionih tehnologija;
- razumiju i da objasne njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja;
- odaberu ili predlože izbor adekvatnih komponenti IT opreme u zavisnosti od njihove namjene;
- razumiju kako se informacione mreže koriste u računarstvu i razlikuju različite načine povezivanja na internet.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i uloga računara, dijelovi računara, funkcionisanje računara.
- Korisnički interfejs računara. Tipični korisnički programi.
- Hardver: osnovne hardverske komponente računara, pouzdanost hardvera.
- Softver: vrste softvera, sistemski i korisnički softver, razvoj i značaj lokalizovanih verzija softvera, pouzdanost softvera.
- Osnove informacionih i internet tehnologija
- Podatkovno opisivanje stvarnosti
- Računar kao dio informacijskog sistema

- Sistemi za komuniciranje
- Računarske mreže (klasifikacija mreža, mrežni uređaji, topologije)
- Internet (servisi, protokoli, infrastruktura) i Web (arhitektura, protokoli)
- Bežične i mobilne komunikacije (osnove, standardi, bežične lokalne mreže, ćelijske mreže, mobilnost u bežičnim mrežama, satelitske komunikacije, GPS)
- HTML, CSS, XML, AJAX
- Sistemi za upravljanje sadržajem (CMS)
- Web servisi, servisno orijentisana arhitektura
- Tehnologije za komunikaciju i kolaboraciju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarstva i informacionih tehnologija. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 auditorne vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova.	- Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
- Završni ispit obuhvata teorijske aspekte hardverskih i softverskih komponenata računara odnosno elemenata informaciono-komunikacionih tehnologija, te njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja.	- Završni ispit – 50 bodova
UKUPNO	100 bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kurose, J. F., Ross, K. W., 2018, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, sedmo izdanje, CET, Beograd.
2. Bajgorić, N., 2006, Informacijska tehnologija, Univerzitetska knjiga, Mostar.

DODATNA LITERATURA

1. Pokorni, S., Radić, G., 2010, Informacione i Internet tehnologije, Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije, skripta, Beograd.
2. Marković, M., 2010, ECDL 5.0 Modul 1: Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija, Mikro knjiga, Beograd.
3. Kumar, A., 2002, Internet And Information Technology, Anmol Publications Pvt. Ltd., New Delhi.
4. Turban, E., Rainer, R.K, Potter, R. E., 2005, Introduction to Information Technology, 3nd ed., John Wiley & Sons Inc., New Jersey.

OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, set alata za rastavljanje računara, instalacijski medij za operativni sistem, multimedijalni i uredski softver, softver za zaštitu računara, pristup internetu, switch, UTP kabl, Wi-Fi adapteri
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Poslovno komuniciranje**
Šifra predmeta:		**TK1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je usvajanje opštih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji, kao i prilikom prezentiranja informacija. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje vještina pisanja poslovnih dopisa iz oblasti prodaje, nabave i saopštenja za javnost i savladavanje elektronski posredovane poslovne komunikacije.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- uspješno koriste interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju;
- efikasno oblikuju poruke u javnoj i pisanoj komunikaciji i prezentaciji;
- samostalno formulišu saopštenja za javnost, te poslovne dopise iz oblasti prodaje i nabave;
- uspješno pišu pisma preporuke i molbe za preporuku;
- koriste elektronski posredovanu poslovnu komunikaciju.

SADRŽAJ PREDMETA

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u poslovne komunikacije
- Verbalna i nerveblna komunikacija u poslovnom okruženju
- CV i popratno pismo
- Primjena modela interpersonalne komunikacijske kompetencije u poslovnoj komunikaciji
- Poslovne komunikacijske vještine
- Prezentacijska komunikacija
- Prodajna komunikacija
- Poslovni sastanci i pregovaranje (Workshop vođenja sastanaka i pregovaranja)
- Poslovni intervju
- Pisana komunikacija
- Predstavljanje dopisom
- Pismo preporuke
- Elektronski posredovana poslovna komunikacija
- Pisanje saopštenja za javnost

- Primjeri iz prakse

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - 5 bodova – Prisustvo - 5 bodova – Aktivnost - 40 bodova – Praktični radovi: 6 bodova - CV/PP 20 bodova - Prezentacija 15 bodova - Vježba (1,2,3,4,5.)	50 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte usvajanje opštih znanja o interpersonalnoj komunikaciji u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji.	50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bovee, C. L., Thill, J. V., 2012, Suvremena poslovna komunikacija, 10. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Fox, R., 2006, Poslovna komunikacija, 2. izdanje, Hrvatska sveucilišna naklada – Pučko Otvoreno Ucilište, Zagreb.
2. Vodopija, Š., 2006, Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka.
3. Rouse, M. J., Rouse, S., 2005, Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i pisanjem poslovnih dopisa.

Puni naziv predmeta:		**Prezentacijske tehnike**
Šifra predmeta:		**TK4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa faktorima uspješne prezentacije, dizajnom prezentacije, tehnologijom koja se primjenjuju u prezentaciji i prezentacijskim tehnikama. U okviru predmeta se studenti upoznaju sa softverskim paketom koji se koristi u pripremi i provođenju prezentacija (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Microsoft PowerPoint). Vladanje tehnikama argumentovanja i primjena prezentacijskh tehnika su dodatni ciljevi ovog predmeta.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razlikuju vezbalne i neverbalne znakove;
- prepoznaju faktore uspjeha prezentacije;
- vladaju tehnikama argumentovanja;
- samostalno pripremaju i provode prezentacije;
- primjenjuju odgovarajuće prezentacijske tehnike.

SADRŽAJ PREDMETA

- Temelji komunikacije
- Faktori uspjeha prezentacije
- Neverbalni i verbalni znakovi
- Kreativnost u prezentovanju
- Odnos sadržaja i forme u prezentiranju
- Primjena konkretnih brojčanih pokazatelja
- Tehnike argumentovanja
- Priprema prezentacija
- Demonstracija vs. prezentacija
- Vizuelizacija prezentacijskog materijala
- Temelji dizajna prezentacija
- Tehnologija: flip chart, projektor, pisani materijali
- Pisane prezentacije
- Telefonske prezentacije
- Face – to – face prezentacije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ford, N., McCullough, M., Schutta, N., 2012, Presentation Patterns: Techniques for Crafting Better Presentation, Upper Saddle River, Boston.

DODATNA LITERATURA

1. Alley, M., 2003, The Craft of Scientific Presentations, Springer, Berlin.
2. Schiffman, S., 2007, Sales Presentation Techniques: That Really Work, Adams Media, Avon MA.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.

Puni naziv predmeta:		**Osnove marketinga i Internet marketing**
Šifra predmeta:		**I3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja marketinga. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa mogućnostima primjene interneta u marketingu, uz naglasak na marketing komunikacijama, sa sadržajem i specifičnostima tradicionalnih instrumenata marketing miksa, te novim mogućnostima, tehnikama i oruđima koje omogućava internet marketing. Studenti će razumjeti bitne osnove za za korištenje marketinga kao poslovne koncepcije (marketing informacioni sistem i segmentacija tržišta). Dodatni cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primjenu savremenih marketinških vještina i alata u rješavanju problema koji se javljaju u poslovoj praksi.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- koriste savremene marketinške vještine i alate u rješavanju problema koji se javljaju u poslovnoj praksi;
- identifikuju mogućnosti primjene marketinga i internet marketinga u okviru poslovnih sistema;
- prepoznaju i primijenjuju tehnike i strategije internet marketinga;
- samostalno na konkretnim primjerima demonstriraju implementaciju marketing plana.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i definicija marketinga
- Marketinško okruženje i internet okruženje
- Istrživanje tržišta
- Segmentacija, pozicioniranje i predviđanje
- Ponašanje potrošača
- Elementi marketing miksa
- Organizacija marketinga
- Tehnike internet marketinga
- Društveni mediji u internet marketingu
- E-marketing informacioni sistemi

- Obilježja i prednosti e-proizvoda
- Nove marketing miks strategije za e-tržišta
- Mobilni marketing
- Konkurentski, globalni i društveni aspekti marketinga
- Međunarodni marketing

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade analizu marketing miksa proizvoda/usluge koju trebaju predati do kraja semestra u pismenoj formi. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (analiza marketing miksa proizvoda/usluge) 5. - Test 25 bodova.
Završni ispit obuhvata osnovne marketinške pojmove, marketing miks, koncepte u okviru Internet marketinga, kao i ostale, izabrane teme iz savremenog marketinga.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., 2014, E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Peštek, A., 2010, E-marketing u turizmu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
3. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., 2006, Osnove marketinga – četvrto europsko izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., 2008, Upravljanje marketingom, 12. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Strauss, J., El-Ansary, A., Frost, R., 2003, E-marketing, 3rd ed., Prentice Hall.
3. Jobber, D., Fahy, J., 2006, Osnovi marketinga, Data Status, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Elektronska trgovina**
Šifra predmeta:		**I5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da studenti savladaju teorijske osnove i tehnološke pretpostavke elektronske trgovine kao faktora globalizacije poslovanja u današnjem poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je da se studenti upoznaju sa primjenom IT-a u projektovanju i upravljanju sistemom e-trgovine, kao i da ovladaju pojmovima vezanim za elektronsku trgovinu, poslovnim modelima, tehnološkim osnovama i modelima prihoda elektronske trgovine. Studenti će se, takođe, upoznati sa osnovama sigurnosti u elektronskoj trgovini.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju i primijene poslovne modele koji se mogu realizovati metodama i tehnikama elektronske trgovine;
- prepoznaju različite modele prihoda u elektronskoj trgovini;
- samostalno projektuju i vode projekte realizacije elektronskih prodajnih mjesta;
- primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskoj trgovini.

SADRŽAJ PREDMETA

- Inovacije koje sa sobom donosi naučno-tehnički progres
- Mjesto elektronske trgovine u e-poslovanju
- Okruženje elektronske trgovine
- Razvoj elektronske trgovine
- Tehnološke osnove elektronske trgovine
- Poslovni modeli elektronske trgovine
- Modeli prihoda
- Platni sistemi u elektronskoj trgovini
- Internacionalno kodiranje proizvoda (EAN) sistem i inovacije na bazi EPOS tehnologija
- Digitalni proizvodi i usluge
- Modeli e-prodajnih mjesta
- Trgovanje na internetu
- Marketing u elektronskoj trgovini

- Izgradnja web sajta elektronske trgovine
- Sigurnost elektronske trgovine

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem.	- Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Zavšni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti elektronske trgovine i bitnih aspekata primjene ovakvog načina poslovanja.	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bjelić, P., 2012, Globalna elektronska trgovina, Ekonomski fakultet, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Milosavljević, M., Mišković, V., 2011, Elektronska trgovina, Univerzitet Singidunum, Beograd.
2. Chaffey, D., 2007, E-Bussines and E-Commerce Management, Prentice-Hall, London.
3. Laudon, K.C., Guercio Traver, C., 2004, E-Commerce: Business, Technology, Society, Addison-Wesley, Boston.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Publicitet i sponzorstvo**
Šifra predmeta:		**TK7**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima integrisane marketinške komunikacije i elemenata marketinške komunikacije. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje pozitivnog i negativnog publiciteta uz identifikovanje razlika između publiciteta i oglašavanja. Pored toga, cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa osnovama sponzorstva i ugovorom o sponzorstvu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- analiziraju elemente marketinške komunikacije;
- razumiju proces integrisanja marketinških komunikacija;
- razlikuju pozitivan i negativan publicitet;
- identifikuju bitne elemente ugovora o sponzorstvu;
- samostalno izrađuju ugovor o sponzorstvu;
- razviju osnovne praktične vještine vezane za marketing komuniciranje putem sponzorstva i publiciteta, primjenjive u njihovom budućem profesionalnom okruženju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Elementi marketinške komunikacije
- Određivanje marketing komunikacionog budžeta
- Planiranje promotivnog miksa
- Integrisana marketinška komunikacija
- Organizaciona rješenja za primjenu integrisanih marketinških komunikacija
- Planiranje institucijskog oglašavanja
- Mjerenje efekata institucijskog oglašavanja
- Publicitet kao dio marketing komunikacijskog miksa
- Pozitivni publicitet
- Negativni publicitet
- Publicitet i oglašavanje
- Sponzorstvo kao oblik komuniciranja preduzeća sa okruženjem
- Sponzorstvo u sportu
- Ugovor o sponzorstvu
- Sponzorstvo: principi, pojmovi, uslovi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 3. sedmice predavanja studenti dobivaju zadatak da do kraja semestra pismeno analiziraju izabrane studije slučaja iz oblasti publiciteta. - Tokom semestra studenti rade na izradi vlastite molbe za sponzorstvo kao praktičnog rada. Istu predaju u formi zadaće do kraja semestra. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Zadaća (studija slučaja) 10 bodova - Zadaća (molba za sponzorstvo) 10 bodova. - Test 30 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti publiciteta i sponzorstva, sa naglaskom na razumijevanje značaja marketinške komunikacije.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vračar, D., 2010. Strategije tržišnog komuniciranja, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Proso, M., 2016, Pravo na publicitet u sportu, Collected papers of the Law Faculty of the University of Split, Vol. 52, No. 4, str. 1069 – 1086.
2. Ognjanov, G., 2009, Integrisana marketinška komunikacija, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.
3. Clow, K.E., Baack, D., 2007, Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Prentice Hall, NJ.
4. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Direktni marketing**
Šifra predmeta:		**TK9**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je omogućavanje studentima multidisciplinarno identifikovanje uticaja aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti i učvršćivanje poslovnog autoriteta. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ciljevima i funkcijama direktnog marketinga, kao i planiranjem i implementacijom kreativnih strategija direktnog marketinga u cilju građenja građenje konkurentske pozicije. Studenti će biti upoznati sa personaliziranim vidovima promotivnih kampanja i osposobljeni za upravljanje aktivnostima direktnog marketinga usmjerenog na bazu lojalnih kupaca. Dodatni cilj je identifikovanje razlika između pojedinih tehnika direktnog marketinga i razumijevanje značaja i primjene baza podataka u direktnom marketingu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju uticaj aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti;
- razumiju ciljeve i funkcije dikretnog marketinga;
- izvrše planiranje aktivnosti direktnog marketinga;
- samostalno kreiraju i implementiraju kreativne strategije direktnog marketinga;
- razlikuju pojedine tehnike direktnog marketinga;
- kreiraju baze podataka potencijalnih i postojećih kupaca.

SADRŽAJ PREDMETA

- Poslovna marketinška komunikacija
- Pojam i uloga direktnog marketinga
- Direktni marketing kao instrument integrisanog marketing komuniciranja
- Ciljevi i funkcije direktnog marketinga
- Proces planiranja direktnog marketinga
- Kreativna strategija direktnog marketinga
- Strategije direktnog marketinga
- Tehnike direktnog marketinga
- Baze podataka kao ključni resurs direktnog marketinga: Database marketing
- Kanali direktnog marketinga: E-mail marketing
- Kanali direktnog marketinga: kataloški marketing
- Kanali direktnog marketinga: telefonski marketing

- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u štampanim medijima
- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u elektronskim medijima
- Kanali direktnog marketinga: elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena alata direktnog marketinga kroz radne zadatke. - Izrada plana direktnog marketinga – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim strategijama direktnog marketinga kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja primjeni baza podataka u direktnom marketingu kroz TEST II.	- Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene direktnog marketinga.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100** bodova

OBAVEZNA LITERATURA

1. Chroneos Krasavac, B., Veljković, S., 2015, Direktni marketing, CID Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., L., Martinović, M., 2014, Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Kotler, P., Keller, K., L., 2006, Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd.
3. Salai, S., Končar, J., 2007, Direktni marketing, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica.
4. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
5. Houdsen, M., Thomas, B., 2002, Direct marketing in practise, The Chatered Institute of Marketing.
6. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija**
Šifra predmeta:		**RIR7**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je pružiti studentima dodatna specifična teorijska i praktična znanja vezano za računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Studentima će se, na primjerima iz prakse, ukazati na posebnosti koje se odnose na računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija. Dodatni cilj predmeta je da studenti ovladaju primjenom kontnog okvira za budžetske korisnike i za neprofitne organizacije, te da razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- rade u u računovodsvenim odjelima u javnom sektoru i neprofitnim organizacijama;
- razlikuju računovodstvo budžeta od računovodstva neprofitnih organizacija;
- primjene kontni okvir za budžetske korisnike kao i neprofinte organizacije;
- razlikuju računovodstvo budžetskih i neprofitnih organizacija od računovodstva privrednih društava;
- sastavljaju osnovne finansijske izvještaje budžetskih orgaizacija i neprofitnih organizacija.

SADRŽAJ PREDMETA

- Sistem računovodstva budžeta
- Sistem računovodstva budžetskih korisnika
- Uticaj zakonskih propisa na organizovanje računovodstva kod korisnika budžetskih pravila u FBiH
- Budžetsko planiranje
- Proces donošenja budžeta
- Trezorsko poslovanje i uticaj trezorskog poslovanja na organizaciju računovodstva
- Primjena kontnog plana budžeta
- Finansijsko izvještavanje
- Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor
- Organizovanje neprofitne organizacije
- Neprofitno računovodstvo
- Struktura kontnog okvira neprofitnih društava i analiza konta stanja
- Analiza konta uspjeha neprofitnih društava

- Izvještavanje prema donatorima
- Finansijsko izvještavanje

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Na polovini semestra se održava test 1 sa zadacima koji obuhvataju pređeno gradivo koje se odnosi na računovodstvo budžeta i poslovanje u budžetu. - U posljednjoj sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na računovodstvo neprofitnih organizacija.	- Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja o poznavanju rada javnih budžetskih organizacija i neprofitnih organizacija kroz zadatke koji se odnose na računovodstveno evidentiranje poslovnih promjena.	- Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bašić, M., Šapina, H., Jahić, L., 2014, Računovodstvo udruženja i fondacija, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.

DODATNA LITERATURA

1. Bašić, M., Šapina, H., 2013, Budžet i računovodstvo budžeta, JP NIO Službeni list BiH, Sarajevo.
2. Zakon o budžetu, http://www.fmf.gov.ba/zakoni/2013/Zakon%20o%20budzetima.pdf , http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/Izmjene%20Zakon%20o%20budzetima_bos%20(2).pdf , Sl. Novine 102/13, 9/14,13/14
3. Zakon o izvršenju budžeta. (zakon se donosi svake godine novi i važi jednu godinu.)
4. Uredba o računovodstvu budžeta, http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/uredbe/Uredba%20o%20racunovodstvu%20proracuna%20u%20FBiH%20.pdf
5. Pravilnik o finansijskom izvještavanju. http://www.fmf.gov.ba/userfiles/file/Pravilnik%20o%20finansijskom%20izvjestavanju%20_precisceni%20tekst.pdf
6. Zakon o trezoru, Sl. Novine 26/16, http://www.fmf.gov.ba/v2/userfiles/userfiles/file/zakoni/Zakon%20o%20trezoru%20(B).pdf
7. Ostali važeći propisi i članci.

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva.

Puni naziv predmeta:		**Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava**
Šifra predmeta:		**RIR6**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je studentima pružiti specifična znanja i vještine o praćenju i analiziranju poslovnih promjena i računovodstvenom obuhvatanju istih, a vezano za poslovanje banaka i osiguravajućih društava. Dodatni cilj je osposbiti studente da razlikuju funkcionisanje i rad računovodstva banaka od rada računovodstva privrednih društava.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razlikuju kontni plan banke i osiguravajućih društava od kontnih planova ostalih poduzetnika;
- primjenjuju računovodstvene tehnike knjiženja imovine, obveza, kapitala,prihoda i rashoda finansijskih institucija institucija;
- sastavljaju godišnje finansijske izvještaje banaka i osiguravajućih društava;
- raspolažu sa vještinama potrebnim za rad u računovodsvenim odjelima banaka i osiguravajućih društava.

SADRŽAJ PREDMETA

- Računovodstveni sistem banaka
- Specifičnosti računovodstva banaka u odnosu na računovodstvo privrednih društava
- Kontni okvir banaka
- Novac i novčani ekvivalenti
- Obavezne rezerve za aktivu i pasivu
- Finansijski izvještaji banaka
- Ocjena boniteta banaka
- Računovodstvo društva za osiguranje
- Specifičnosti računovodstva društava za osiguranje u odnosu na računovodstvo privrednih društava
- Računovodstveni standardi koji regulišu rad društva za osiguranje
- Kontni okvir društava za osiguranje
- Dokumentacija u osiguranju
- Rizici u osiguranju

- Obračun specifičnih rezervi u osiguranju
- Finansijski izvještaji osiguravajućih društava

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 7. sedmice radi se Test I koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena kroz računovodstvo banke. - U posljednjoj sedmici radi se Test II koji obuhvata provjeru znanja o analitičkom praćenju poslovnih promjena osiguravajućih društava.	- Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
Završni ispit koji obuhvata provjeru znanja o računovodstvenom sistemu poslovanja banaka i osiguravajućih društava, a kroz praktične zadatke za knjiženje poslovnih promjena.	- 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Lukić, R., 2016, Bankarsko računovodstvo, Univerzitet u Beogradu - Ekonomski fakutlet, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Međunarodni računovodstveni standardi i standardi finansijskog izvještavanja, 2005, SRRFBiH, Sarajevo.
2. Mićin, K. 2008, Računovodstvo osiguravajućih društava, Hasibo d.o.o., Zagreb.
3. Kočević, J., 2006, Osiguranje, Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakutleta Beograd, Beograd.
4. Jahić, M., 2008, Računovodstvo finansijskih institucija, Revicon, Sarajevo.
5. www.nados.ba
6. www.fba.ba
7. Zakonska regulativa iz oblasti

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Primjena upravljačkog računovodstva**
Šifra predmeta:		**RIR2**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je upoznavanje studenata sa pojmovima, sistemima, metodama i instrumentima upravljačkog računovodstva u svrhu njihove primjene u upravljanju troškovima proizvoda i usluga. Cilj predmeta je da studenti usvoje znanja o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i znanja o elementima i determinantama upravljačkog računovodstva. Spoznaja značaja upravljačkog računovodstva u preduzeću je dodatni cilj predmeta.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju značaj upravljakog računovodstva u preduzeću;
- samostalno razvijaju dodatna znanja o taktičkom i operativnom planiranju;
- prate i analiziranju ostvarenje prihoda, troškova proizvodnje, dobiti i budžeta, s ciljem donošenja adekvatnih poslovnih odluka;
- razumiju determinante upravljačkog računovodstva.

SADRŽAJ PREDMETA

- Strukturni elementi računovodstva preduzeća
- Menadžment, konceptualni okvir savremenog računovodstva
- Elementi i determinante upravljački orijentisanog računovodstva
- Računovodstvo troškova, polazna osnova prilagođavanja računovodstva potrebama savremenog menadžmenta
- Upravljačko računovodstvo i promjenjivo okruženje
- Računovodstvo troškova, kratkoročni obračun segmenata, eksterni i interni korisnici
- Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji planiranja (budžetiranja)
- Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji kontrole
- Pojam i značaj fleksibilnog budžeta
- Vrste i karakter odstupanja od budžetiranih vrijednosti direktinih i indirektnih troškova i prihoda
- Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji motivacionog mehanizma menadžmenta
- Aktivnosti i značaj upravljačkog računovodstva u funkciji procesa donošenja odluka

- Fokusiranje na ključne teme u odlučivanju i kontroli menadžmenta i upravljačkog računovođe
- Faze procesa donošenja poslovnih odluka i upravljačko računovodstvo
- Instrumenti u vrednovanju alternativa i olakšanju pronalaska adekvatnog izvora

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivnost obuhvata učešće na vježbama u smislu rješavanja zadataka na tabli i aktivan odnos na predavanjima. - U 8. sedmici semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U 13. sedmici semestra održava se test 2 koji obuhvata zadatke koji se odnose na racio analizu, budžetiranje, obračun segmenata i odstupanja.	- Aktivnost 5 bodova - Test 1 20 bodova - Test 2 25 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte o konceptualnom okviru savremenog računovodstva, kao i elementima i determinantama upravljačkog računovodstva, te zadatke.	Zavšni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Stevanović, N., Malinić, D., Milićević, V., 2012, Upravljačko računovodstvo, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Rodić J., i Rakovački – Tubić S., 2010, Računovodstvo troškova i učinaka i računovodstvo segmenata poslovanja, Finrar i Ekonomski fakultet Univerziteta u Banja Luci, Banja Luka.
2. Horngren, T.; Charles, F. G.; Strikant, D. M., 2000, Cost Accounting a Managerial Emphasis, Prentice Hall International, INC. (u prevodu: Osnove troškovnog računovodstva – upravljački aspekt, Udruženje/udruga računovođa i revizora, FBiH i Udruga računovođa i financijskih djelatnika Herceg-Bosne).
3. Bašić M., Popić I., Isaković – Kaplan Š., Resić E., 2005, Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar i projektor
DODATNA OPREMA:	Računovodstveni software

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Statistika i istraživačke metode**
Šifra predmeta:		**MIB1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa korištenjem različitih istraživačkih metoda i metoda primjene statističke analize. Osim toga, studenti će se upoznati sa osnovnim metodama i tehnikama prikupljanja podataka, uzorkovanjem i merenjem, te primjenom odgovarajućih računarskih programa u statističkoj analizi. Ovaj predmet ima cilj da studenti stečena znanja samostalno primjenjuju u istraživanjima vezanim, kako za studij, tako i za poslovnu praksu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- samostalno izrade plan istraživanja što uključuje prikupljanje podataka, uređivanje i grupisanje, analizu i interpretaciju rezultata istraživanja;
- razumiju, koriste i pravilno interpretiraju osnovne pokazatelje deskriptivne statistike;
- razumiju i primijene statistički model regresione i korelacione analize;
- razumiju primjenu analize vremenskih nizova za istraživanje masovnih pojava koje se odvijaju i prate u vremenu;
- koriste odgovarajuće računarske programe u postupku analize statističkih podataka i njihovom tabelarnom i grafičkom prikazivanju;
- razumiju osnovnu logiku zaključivanja u empirijskim istraživanjima.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i predmet statistike
- Grafičke tehnike - organiziranje i vizualizacija podataka
- Deskriptivna statistika
- Vjerovatnoća
- Slučajne varijable i distribucije vjerovatnoće
- Uzorkovanje
- Statističko zaključivanje
- Testiranje hipoteza
- Regresiona analiza
- Istraživački problem i istraživački dizajn
- Identifikacija i vrste varijabli
- Metode prikupljanja podataka

- Odabir uzorka
- Prikazivanje i analiza podataka
- Statistički računarski programi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - U 8. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - Izrada istraživačkog rada u toku semestra koji se sastoji od 3 dijela teorijski dio (10 bodova), empirijski dio (10 bodova) i prezentacija (10 bodova)	- Test 1: 20 bodova - Istraživački rad: 30 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100**

OBAVEZNA LITERATURA

2. Fazlović, S., 2013, Primijenjena statistika, OFF – SET, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

7. Zahirović, S., Okičić, J., 2021, Primijenjena multivarijatna analiza, OFF-SET, Tuzla
8. Somun-Kapetanović, R., 2014, Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
9. Kukić, S., Markić, B., 2006, Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar.
10. Papić., M., 2005, Primijenjena statistika u MS Excelu, Naklada Zoro, Zagreb.
11. Levine, D. M., Stephan, D., & Szabat, K., 2021, Statistics for Managers Using Microsoft Excel, 9th edition, Pearson.
12. Kumar, R., 2011, Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners, SAGE.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	SPSS softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom istraživačkih radova.

Ljetni semestar

Puni naziv predmeta:		**Upravljanje prodajom i pregovaranje**
Šifra predmeta:		**TK5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je pružiti studentima osnovna teorijska i praktična znanja vezana uz savremenu poslovnu praksu iz područja upravljanja prodajom i poslovnog pregovanja. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje pregovaračkih vještina, razumijevanje strategija, vještina i tehnika prodaje, kao i uslova za izbor predstavnika prodaje. Cilj je, također, da se studenti pripreme za vođenje pregovaračkog procesa.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- vode proces planranja, implementacije i kontrole prodajnih aktivnosti;
- upravljaju portfolijem kupaca i poznavanje procesa i kriterija izbora ključnih kupaca;
- kreiraju strategije prodaje;
- vrše izbor predstavnika prodaje;
- identifikuju najpogodniju prodajnu strategiju;
- samostalno izrađuju plan prodaje;
- uz pomoć stečenih pregovaračkih vještina i tehnika, samostalno vode pregovarački proces.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uloga prodajne funkcije i prodajnog menadžmenta u poslovnoj organizaciji
- Mjesto funkcije prodaje u organizacionoj strukturi preduzeća
- Planiranje prodaje
- Strategije, vještine i tehnike prodaje
- Izbor predstavnika prodaje
- Motivacija i sistemi bonusa i malusa
- Koncepti prodaje i savremeni modeli prodaje
- Lična prodaja
- Upravljanje portfolijem kupaca
- Strategije i koncepti pregovaranja
- Pregovaračke vještine
- Priprema za pregovore
- Pregovarački proces
- Zaključivanje pregovora

- Primjeri iz prakse

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena metoda prodaje i pregovaranja kroz radne zadatke. - Izrada plana prodaje – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim principima prodaje kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja o procesu pregovaranja kroz TEST II.	- Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte metoda prodaje i procesa pregovaranja.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gligorijević, M., Ognjanov, G., 2021, Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.
2. Tomašević Lišanin M., 2010, Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Gligorijević, M., Ognjanov, G, 2011, Poslovno pregovaranje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
2. Tomašević Lišanin, M., 2010, Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovanja, HUPUP, Zagreb.
3. Lewicky R.J., Saunders D.M., Minton J.W., Barry B., 2003, Negotiation, readings, exercises and cases, McGraw-Hill, Irwin, Boston.
4. Bratko S., Henich V., Roman O., 2000, Prodaja, Narodne novine, Zagreb.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom marketing plana.

Puni naziv predmeta:		**Multimedijske tehnologije**
Šifra predmeta:		**M3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**2**
Laboratorijske vježbe:		**1**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studentima pruže osnovna znanja o multimedijskim tehnologijama, uređajima i sistemima, te da studenti upoznaju principe rada, analize i tumačenja multimedije (taksonomija), način kreiranja, prikaza i obrade medija (tekst, hipertekst, grafika, zvuk, video i animacija). Studenti će naučiti smisleno i estetski povezati medije u cjelovitu aplikaciju željenih svojstava u primjeni. Upoznat će metode, tehnike i alate pomoću kojih se razvijaju mediji i zatim povezuju u multimedijske aplikacije.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- raspolažu teorijskim znanjima i praktičnim kompetencijama za primjenu multimedijskih i interaktivnih tehnologija u praksi;
- razumiju mogućnosti savremenih programskih alata za razvijanje medija;
- primjenjuju osnovne tehnike za razvoj multimedije;
- koriste različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena razvoju multimedijskih elemenata;
- samostalno koriste osnovne multimedijske programske alate i interaktivne tehnologije.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u multimediju
- Osobine multimedijskih sistema
- Osnove audia
- Osnove slike
- Tekst
- Osnove animacije
- Osnove videa
- Vizuelni efekti
- Audio-vizuelne integracije
- Multimedijska akvizicija podataka
- Standardi u multimedijskim komunikacijama
- Priprema multimedijskih materijala
- Aplikativni aspekt multimedija
- Aplikativni softver za multimedije

- Pravci razvoja multimedije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni test (realizuje se na polovini semestra) - Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita) - Aktivnost (predavanja i vježbe)	10 bodova 35 bodova 5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Starčević, D., Štavljanin, V., 2013, Multimediji, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Bojković, Z., Martinović, D., 2011, Osnove multimedijalnih tehnologija, Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija, Beograd.
2. Cvetković, D., Marković, D., Savanović, N., 2015, Multimedija, Univerztet Singidunum, Beograd.
3. Chapman, N., Chapman, J., 2009, Digital multimedia, 3rd ed., John Wiley and Sons, Chicester.
4. Vaughan, V., 2008, Multimedia Making it Work, 7th ed., McGraw-Hill, New York.
5. Li, Z., Drew, M.S., 2004, Fundamantals of Multimedia, Pearson Education, Upper Saddle River.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Oglašavanje**
Šifra predmeta:		**TK10**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima oglašavanja i uticajem oglašavanja na ponašanje potrošača. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje značaja strategija oglašavanja, vrsta medija, kreativnosti prilikom kreiranja oglasa i trendova u oglašavanju. Cilj je i da studenti ovladaju planiranjem i izradom oglasa, te metrikama za mjerenje efikasnosti oglašavanja.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- analiziraju proces oglašavanja;
- razumiju uticaj oglašavanja na ponašanje potrošača;
- klasifikuju pojedine vrste medija;
- planiraju i razvijaju kreativnu oglašavačku poruku;
- mjere efikasnost oglašavanja;
- samostalno analiziraju trendove u oglašavanju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u oglašavanje
- Proces komunikacije
- Oblici oglašavanja
- Funkcije oglašavanja
- Ponašanje potrošača i istraživanje tržišta
- Faze naučnog istraživanja
- Kreativna oglašavačka strategija
- Analiza medija
- Marketinško planiranje
- Planiranje medija miksa
- Proces izrade oglasa
- Odnos klijenta i oglašavačke agencije
- Mjerenje efikasnosti oglašavanja
- Etički / ekonomski / pravni / društveni utjecaji oglašavanja
- Trendovi u oglašavanju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade studije slučaja koje tokom ili nakon vježbi dostavljaju u formi zadaće. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (studija slučaja) 5 bodova. - Test 25 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti oglašavanja, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ognjanov, G., 2014, Marketinške komunikacije, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

DODATNA LITERATURA

1. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Brkić, N. i Husić, M., 2003, Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Belch, G.E., Belch, M.A., 2004, Advertising and Promotion – and Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill Irwin, Boston.
4. Shimp, T. A., 2010, Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, South – Western Cangage Learning.
5. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.
6. Oroz Štancl, I., 2014, Prikriveno oglašavanje u crtanim filmovima, Medijske studije, str. 76 – 91.
7. Jewler, J.A., Drewniany, B.L., 2004, Creative Strategy in Advertising, Wadsworth Publishing, Belmont.
8. Wells, W.D., Burnett, J., Moriarty, S., 2002, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, Boston.
9. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Elektronsko poslovanje**
Šifra predmeta:		**I4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je studentima predstaviti koncepte elektronskog i mobilnog poslovanja. Studenti će upoznati ulogu i značaj različitih oblika elektronskog poslovanja. Upoznat će se sa osnovnim promjenama u poslovnom procesu i u organizaciji nakon uvođenja elektronskog i mobilnog poslovanja, kao i sa najvažnijim sistemima u elektronskom poslovanju. Osim toga, kao nadogradnja elektronskom poslovanju studenti će se upoznati sa mobilnim aplikacijama i mobilnim poslovanjem.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- prepoznaju mogućnosti savremenih sistema elektronskog i mobilnog poslovanja;
- primjenjuju različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena elektronskom poslovanju;
- samostalno koriste osnovne aplikacije elektronskog poslovanja;
- primjenjuju alate elektronskog poslovanja na konkretnim poslovnim problemima.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u elektronsko poslovanje
- Informacioni sistemi i elektronsko i mobilno poslovanje
- Organizacijski modeli elektronskog poslovanja
- Infrastruktura elektronskog poslovanja
- CRM sistemi
- Uvođenje elektronskog poslovanja u preduzeća
- E-odnosi sa kupcima
- Osnove Internet marketinga
- E-lanac snabdijevanja
- ERP sistemi
- Elektronski sistemi plaćanja
- Mobilno poslovanje
- Modeli mobilnih aplikacija
- E-usluge
- Sigurnosni mehanizmi u elektrosnkom poslovanju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - U 6. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1. - U 12. sedmici semestra vrši se druga provjera znanja putem testa 2. - Tokom čitavog semestra, nakon održanih časova vježbi, studenti predaju urađenu vježbu na sistem za upravljanje učenjem.	- Test 1: 15 bodova - Test 2: 15 bodova - Vježbe: 20 bodova
Završni ispit Zavšni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene elektronskog poslovanja	- Završni ispit: 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Paavilainen, J., 2007, Mobile Business Strategies: Understanding the Technologies and Opportunities, Wireless Press.
2. Jelassi, T., 2007, Startegies for E-Business: Creating Value Through Electronic and Mobile Commerce, Prentice Hall.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Trgovinsko poslovanje**
Šifra predmeta:		**MIB5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznati studente sa metodama, tehnikama, načelima i organizacijom u trgovinskom poslovanju. Identifikovanje značaja savremene trgovine na razvoj privrede razvijenih zemalja u neizvjesnim uslovima poslovanja je dodatni cilj predmeta. Pored toga, cilj predmeta je upoznati studente sa praksom savremenog poslovnog upravljanja u trgovini kroz analiziranje značaja elektronske trgovine i marketinga u trgovini, te osposobiti ih da razumiju probleme i izazove u savremenoj trgovini i mogućim načinima analiziranja i rješavanja istih.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- raspoznaju ciljno tržište i ključne potrošače kao najvažnijie konkurentske prednosti;
- upravljaju ljudskim resursima kao jednim od ključnih faktora uspjeha u trgovini;
- samostalno vode trgovinske organizacije odnosno funkcijske jedinice ili procese unutar trgovinskih organizacija;
- razumiju značaj komunikacije u savremenim trgovinskom organizacijama;
- formulišu i izrade sopstvene finansijske planove u okviru trgovinskih organizacija;
- spoznaju uticaj elektronske trgovine u razvoju tržišne privrede, a posebno u trgovinskim organizacijama;
- prepoznaju značaj pravilnog određivanja kupovnih i prodajnih cijena kao i trgovačkih marži za različite proizvode/usluge.

SADRŽAJ PREDMETA

- Osnove i posebna obilježja trgovine
- Razvoj planova i strateško planiranje u trgovini
- Određivanje ciljnih kupaca i prikupljanje informacija potrebnih u razvijanju i modificiranju trgovinskih strategija
- Organiziranje i menadžment ljudskih resursa u trgovini
- Vođenje i motivisanje ljudskih resursa unutar trgovinskih organizacija
- Komuniciranje unutar trgovinskih organizacija
- Upravljanje trgovinskom robom
- Formiranje cijena u trgovini
- Komuniciranje s kupcima

- Poslovna dokumentacija u trgovinskom poslovanju
- Finansijska strategija trgovinskog preduzeća i planiranje
- Operacije lanca nabave i menadžment informacioni sistem
- Strategije rasta i internacionalnog širenja trgovinskih preduzeća
- Marketing u trgovini
- Elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Seminarski rad – na početku ljetnog semestra studenti biraju temu za seminarski rad koji su dužni završiti uz asistenciju predmetnog asistenta do 12. sedmice održavanja vježbi. - Prvi parcijalni test – nakon održanih sedam lekcija ili 50% teorijskog gradiva održava se prvi parcijalni test. - Prisustvo na nastavi i aktivnost - studenti osiguravaju bodove svojim prisusutvom i aktivnošću na predavanjima i vježbama .	- Seminarski rad – 25 bodova - Prvi parcijalni test – 20 bodova - Prisustvo na nastavi i aktivnost – 5 bodova
Završni ispit – obuhvata sve teorijske aspekte iz trgovinskog poslovanja koji se odnose na 15 nastavnih cjelina a sadrži 20 teorijskih pitanja.	- Završni ispit – 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dunković, D., 2015, Poslovno upravljanje u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Dunkley, G., 2004, Free Trade-Myth, Reality and Alternatives, Zed Books, London.
2. Levy, M., Weitz, B.A., 2011, Retailing Management, McGrawHill/Irwin, New York.
3. Liebmann, H.P., Swoboda, B., Zentes, J., 2008, Handelsmanagement, Verlag Vahlen, Munchen.
4. Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
5. Kurtić, A., Kulović Dž., 2011, Poslovno vođenje, Centar za lično i profesionalno usavršavanje – WAMY, Sarajevo.
6. Župljanin S., 2010, Savremena trgovina – Strategija i politika trgovine u BiH, Nezavisni univerzitet Banja Luka.
7. Begtić, R., 1997, Marketing u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
8. Segetlija, Z., Knego, N., Knetević, B., Dunković, D., 2011, Ekonomika trgovine, Novi informator, Zagreb.
9. Dedić, M., Klopić, R., 1997, Komuniciranje u trgovini, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.
10. Begtić, R., 1998, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Poduzetništvo**
Šifra predmeta:		**MIB4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj izučavanja nastavnog predmeta je upoznavanje studenata sa savremenim teoretskim i praktičkim aspektima kreiranja, započinjanja i vođenja biznisa. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti stiču znanja i vještine za prepoznavanje, realizaciju i razvoj poslovnih ideja, kroz poznavanje elemenata biznis plana i načina njegove izrade, te poznavanje oblika finansiranja poduzetničkog poduhvata.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- sagledaju suštinu poduzetničkog procesa;
- analiziraju i prepoznaju alternative u kreiranju biznisa;
- kritički analiziraju i prepoznaju snage i slabosti odnosno prijetnje i šanse budućeg biznisa;
- identifikuju najvažnije karakteristike koje uspješnog poduzetnika razlikuju od drugih;
- samostalno započnu proces registracije vlastitog biznisa;
- kreiraju poslovni plan;
- samostalno formulišu, organiziraju i započnu željeni oblik poslovne djelatnosti.

SADRŽAJ PREDMETA:

- Uvod u poduzetništvo
- Razvijanje uspješne poslovne ideje
- Inovacije i poduzetništvo
- Izrada biznis plana
- Osnovni oblici započinjanja biznisa. Osnivanje novog preduzeća
- Kupovina već postojećeg preduzeća
- Franšizni sistem i uspostavljanje franšiznog sistema
- Poduzetničke strategije i taktike
- Individualni model poduzetništva
- Korporativni model poduzetništva
- Poduzetništvo i malo preduzeće
- Razvoj i perspektive maloga preduzeća
- Institucionalno sistemske i zakonske pretpostavke razvoja poduzetništva
- Motivacija kao ključ poslovnog uspjeha
- Finansiranje poduzetničkog poduhvata

SISTEM OCJENJIVANJA:

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 3. sedmice predavanja dodjeljuju se teme za seminarski rad, gdje studenti mogu izabrati 12 tema, vezanih za nastavni proces. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - U pretposljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 koji obuhvata drugu polovicu pređenog gradiva.	- Seminarski 10 bodova - Test 1 15 bodova - Test 2 15 bodova -Prisutnost nastavi 10 bodova
Završni ispit obuhvata pitanja vezana za teorijske i praktične aspekte primjene poduzetništva.	- Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Šarić, D., 2020, Poduzetništvo, Evropski Univerzitet „Kallos“ u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Čizmić, E., Crnkić, K., 2012, Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Ilić, M., Nadoveza, B., 2012, Poduzetništvo, Evropski univerzitet, Brčko.
3. Baringer B., Duane Ireland R., 2010, Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih biznisa (izdanje na bosanskom jeziku izdaje ''OFF-SET'' d.o.o. Tuzla u saradnji sa Centrom za razvoj poduzetništva-Tuzla.
4. Dedić M.,Umihanić B., 2004, Osnove menadžmenta i poduzetništva,Ekonomski Institut dd, Tuzla.
5. Buble, M., Kružic, D., 2006, Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF Plus, Zagreb.
6. Pokrajac, S., Tomić, D., 2008, Preduzetništvo, Alfa-Graf NS, Novi Sad.
7. Škrtic, M., 2006, Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb.
8. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE:

Nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, seminarskih radova, testova i primjera iz prakse.

Puni naziv predmeta:		**E-usluge**
Šifra predmeta:		**I7**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim i tehnološkim pretpostavkama i specifičnostima elektronskih usluga (e-uprava, e-zdravstvo, e-obrazovanje i e-zabava). Studenti će steći osnovna znanja o primjeni informaciono-komunikaionih tehnologija u oblasti elektronskih usluga i praktična znanja primjenljiva za razvoj komponenti u oblasti elektronskih usluga. Pored toga, cilj je da studenti ovladaju osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za učešće u realizaciji rješenja e-usluga.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- opišu i razlikuju ciljeve i posljedice primjene informaciono-komunikacionih tehologija u oblasti e-usluga;
- samostalno analiziraju uspješnost pojedinih država u razvoju e-uprave;
- analiziraju preduslove i prepreke razvoja e-usluga;
- identifikuju neohodne elemente infrastrukture za razvoj e-usluga.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam e-usluga
- Tehnološki, organizacijski, pravni, procesni aspekti e-usluga
- Pojam strategije uvođenja i realizacije e-usluga
- Komunikaciona i softverska infrastruktura za e-usluge
- Primjena IKT u javnoj upravi
- Standardi u sistemima e-uprave
- Pravni okvir e-uprave
- Primjena IKT u zdravstvu
- Telemedicina i telemedicinski sistemi
- Primjena IKT u zabavi
- Alati za razvoj komponenti i sistema za e-zabavu
- Primjena IKT u obrazovanju
- Sistemi elektronski podržanog obrazovanja
- Pametna uprava, zadravstvo i obrazovanje
- Pravci razvoja e-usluga

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Garson, G. D., 2006, Public information technology & e-governance: Managing the virtual state, Jones & Bartlett Publishers, London.
2. Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., Zvacek, S., 2008, Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education, 4th Ed., Prentice Hall, NJ.
3. Maheu, M., Whitten, P., Allen, A., 2012, E-Health, Telehealth, and Telemedicine: A Guide to Startup and Success, Jossey-Bass Inc, NY.
4. Natkin, S., 2006, Video Games and Interactive Media: A Glimpse at New Digital Entertainment, AK Peters Ltd, Natick.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Revizija i sistemi interne kontrole**
Šifra predmeta:		**RIR11**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetnl semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznati studente sa tehnikama, metodama i ulogom revizije u dinamičnom, savremenom poslovnom okruženju. Osim toga, cilj je upoznati studente za sa procesom izvođenja revizije, kao i pripremiti ih za samostalno izvođenje testova i dokaza potrebnih za donošenje mišljenja o reviziji finansijskih izvještaja. Studentima će se pružiti teorijska i praktična znanja oko procesa vršenja revizije u privrednim društvima, sa primjenom Međunarodnih revizijskih standarda.

Ishodi učenja:

Po završetku ovog predmeta studenti će moći samostalno da:

- prepoznaju značaj revizije u savremenim uslovima poslovanja;
- ocijene efikasnost računovodstvenog sistema u privrednom subjektu;
- razumiju suštinu procesa revizije u svim njenim komponentama;
- učestvuju u pripremi revizorskog izvještaja;
- izraze mišljenje o određenim finansijskim izvještajima;
- primjenjuju Međunarodne revizijske standarde.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i vrste revizije, razvoj i promjenljiva priroda revizije, statutarna revizija, teorija revizije
- Profesionalna etika i kodeks ponašanja računovođa i revizora, odgovornost za prevare i greške
- Uloga i veza interne revizije i interne kontrole sa ciljevima preduzeća, upravljanjem preduzećem i upravljanjem rizicima, odnos interne revizije i kontrole prema eksternoj reviziji
- Interna revizija, obuhvat i funkcije, priroda, organizacija i modaliteti funkcionisanja
- Interna kontola, pojam, značaj i uloga
- Međunarodni standardi i saopštenja revizije, uvjeravanja i etike, razvoj, uloga i odnos sa nacionalnim standardima
- Revizor, regulacija i supervizija, odnos sa državom, osnove etike, uloga IFAC-a
- Planiranje revizije, ciljevi revizije finansijskih izvještaja, analitički postupci u planiranju revizije, sastavljanje i dokumentovanje plana i programa revizije
- Rizik i značajnost u reviziji finansijskih izvještaja, procjena rizika revizije, koordinacija rada, IT u planiranju i procjeni rizika
- Sistem internih kontrola, ciljevi, inherentne slabosti i komponente sistema interne

kontrole, oslanjanje na internu kontrolu u procesu revizije, procjena sistema interne kontrole od strane revizora
- Pribavljanje dokaza revizije, metode i tehnike prikupljanja dokaza, analitički postupci
- Testiranje salda i transakcija, primjena metode uzorka u reviziji, primjena računara u reviziji, revizorsko ispitivanje naknadnih događaja
- Provjera pribavljenih dokaza, modifikacija plana i programa revizije, dokumentacija i radni papiri revizora
- Sastavljanje revizorskog izvještaja, forma i sadržaj nemodifikovanih i modifikovanih revizorskih izvještaja, način izvođenja mišljenja revizora o finansijskim izvještajima
- Forma i sadržaj ostalih izvještaja eksterne revizije, preporuke za unapređenje poslovanja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 7. sedmice predavanja vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima revizije i sistemima interne kontrole u vidu testa I - U posljednjoj sedmici predavanja održava se test II koji obuhvata oblasti koje se odnose na sam proces revizije i davanje mišljenja.	- Test I 25 bodova - Test II 25 bodova
Završni ispit obuhvata teoretsku provjeru znanja o svim aspektima davanja revizorskog mišljnja i procesima koji mu prethode.	- Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Andrić, M., Krsmanović, B., Jakšić, D., 2012, Revizija – teorija i praksa, 5. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Proleter A. D., Subotica.

DODATNA LITERATURA

1. Stanišić, M., 2014, Revizija, Fakultet za finansijski menadžment i osiguranje, Beograd.
2. Božić, R., Kondić N., 2007, Revizija finansijskih izvještaja - vodič kroz praktičnu reviziju, 2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Banja Luka - Istočno Sarajevo
3. Đurasović, V., 2007, Interna kontrola i interna revizija, Finrar, Banja Luka
4. Žager, L., Tušek, B., Rička, Ž., 2006, Revizija-podrška poslovnom upravljanju, Revicon, Sarajevo
5. Agić, K., 2003, Uloga interne kontrole u reviziji finansijskih izvještaja, Revicon, Sarajevo
6. Hayes, R., Schilder, A., Dasse, R., Wallage P., 2002, Principi revizije, međunarodna perspektiva, Savez računovođa i revizora RS.
7. Carmichael, D. R., Willingham, J. J., 2000, Pojmovi i metode revizije, Mate, Zagreb
8. Messier, W. E., 2000, Revizija, Faber&Zgombić Plus, Revicon, Zagreb
9. Savez računovođa i revizora Srbije i Savez računovođa i revizora Republike Srpske, 2005, Međunarodni standardi revizije, uvjeravanja i etike, prevod
10. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja praktičnih radova.

Puni naziv predmeta:		**Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima**
Šifra predmeta:		**I11**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju s teorijskim osnovama, tehnologijama i tehnikama za pružanje podrške korisnicima. Studenti će ovlatati teorijskim znanjima o tehnikama i tehnologijama podrške korisnicima, kao i praktičnim znanjima potrebnim za organizaciju korisničke podrške i upotrebu sistema podrške korisnicima. Studenti će takođe steći znanja i vještine koje su potrebne kako bi obavljali poslove dijagnosticiranja i rješavanja problema, uspješno komunicirali sa korisnicima, određivali specifične potrebe krajnjih korisnika, te obučavali krajnje korisnike.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- objasne proces uspostavljanja službe korisničke podrške;
- demonstriraju sposobnost izrade korisničkog profila;
- opišu organizaciju i neophodne ljudske resurse za uspješno organizovanje korisničke podrške;
- određuju prioritet pri rješavanju problema;
- demonstriraju sposobnost za upravljanje procedurama;
- demonstriraju proces zaprimanja korisničkih zahtjeva;
- prepoznaju, implementiraju i revidiraju metriku službe za korisničku podršku;
- proračunaju povrat investicija uloženih u organizovanje službe korisničke podrške;
- samostalno analiziraju korisničke probleme, te da ih sprovede ka uspješnom rješenju;
- formulišu metode za rješavanje problema.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u podršku računarskim korisnicima
- Vještine potrebne za rad u službi za podršku korisnicima
- Klasifikacija korisnika
- Service Desk - Uloge i odgovornosti, procesi i procedure, mjerenje performansi
- Sistemi za podršku korisnicima
- Call centri
- Web orjentisana podrška
- Stručno konsultovanje
- Mail servis
- Help desk organizacija

- FAQ
- Alati za podizanje nivoa kvalitete podrške korisnicima
- Definisanje potreba krajnjih korisnika
- Obučavanje krajnjih korisnika
- Korisnička podrška kao profesija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova.	- Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Knapp, D., 2013, A Guide to Service Desk Concepts, 4th edition, Cengage, Boston.
2. Beisse, F., 2013, A Guide to Computer User Support for Help Desk and Support Specialists, 5th edition, Cengage, Boston.

DODATNA LITERATURA

1. Marcella, R., Middleton, I.A., 1996, Key Factors in Help Desk Success: An Analysis of Areas Critical to Help Desk Development and Functionality, British Library Research and Development Department, London.
2. Walker, G., 2001, IT Problem Management, Prentice-Hall, New Jersey.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Osnove i tehnike osiguranja**
Šifra predmeta:		**BOF2**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je razumijevanje funkcije osiguranja za društvenu zajednicu i razlikovanje pojedinih oblika kojima se privredni subjekti i pojedinci štite od posljedica rizičnih događaja. Sudenti trebaju da ovladaju pojmovima rizika i vrsta rizika, te steknu znanja i vještina u identifikaciji, mjerenju i upravljanju rizicima u osiguranju. Cilj je i sticanje specifičnih znanja o pojedinim vrstama osiguranja, pravnim aspekatima osiguranja, tržištima osiguranja u Europi i svijetu, rizicima investicionog portfolija i izvještajima o ostvarenim performansama.

Ishodi učenja:

Po završetku nastve na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju rizike sa kojima se susreće preduzeće i predlože metode i instrumente za upravljanje rizikom;
- razumiju osiguranje kao metodu upravljanja rizikom i raspolažu specifičnim znanjima o pojedinim vrstama osiguranja;
- razumiju osnovne elemente ugovora o osiguranju i aktivno sudjeluje u izradi istih;
- poznaju kanale prodaje proizvoda osiguranja i aktivno sudjeluju u izradi marketinške i prodajne strategije;
- poznaju zakonsku regulativu osiguranja u BiH, te kritički promišljaju mjesto i ulogu osiguravajućih društava u finansijskom sistemu BiH;

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam, funkcije i značaj osiguranja
- Karakteristike rizika, vrste rizika
- Načini upravljanja rizikom
- Interdisciplinarnost upravljanja rizicima
- Klasifikacija osiguranja
- Životno osiguranje, karakteristike i vrste proizvoda životnog osiguranja
- Neživotna osiguranja, karakteristike i vrste
- Temeljna načela, obilježja i elementi ugovora o osiguranju
- Utvrđivanje premije osiguranja
- Prodaja proizvoda osiguranja
- E-osiguranje
- Likvidacija šteta
- Zakonska regulacija osiguranja

- Društva za osiguranje u okviru industrije osiguranja
- Društveno ekonomski značaj djelatnosti i industrije osiguranja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 6. sedmice semestra vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti osiguranja, rizika, značaja poslova osiguranja i uloge osiguranja. - Nakon 12. sedmice semestra vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaja životnog osiguranja, ugovor o osiguranju, elemenata premije osiguranja, te mehanizmima upravljanja rizikom. - Studenti nakon 8. sedmice semestra vrše odbranu analiza slučaja, u okviru kojih analiziraju konkretne slučajeve iz pojedinih oblasti osiguranja. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak okvirnih tema za analize slučaja.	Test 1 15 bodova Test 2 15 bodova Analiza slučaja 20 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti neživotnog osiguranja, marketing i prodaja u osiguranju, te pravni i institucionalni okvir osiguranja u Bosni i Hercegovini.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kozarević, S., Kovač, R., 2013, Ekonomika osiguranja, Off-set i Ekonomsk fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Ćurak, M., Jakovčević, D., 2007, Osiguranje i rizici, RRIF, Zagreb.
2. Kočović, J., Šulejić, P., 2002, Osiguranje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.
3. Marović, B., Avdalović, V., 2005, Osiguranje i upravljane rizikom, DDOR Novi Sad i Birografika, Subotica.
4. Niehaus, G., Harrington S., 2003, Risk Management and Insurance, McGraw Hill, New York.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		**Finansijska tržišta**
Šifra predmeta:		**BOF7**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa finansijskim sistemom, njegovim elementima i karakteristikama, te funkcijama finansijskih tržišta kao dijelom finansijskog sistema. Osim toga, cilj je studente upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, kao i sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika. Dodatni ciljevi predmeta su da studenti razumiju značaj tržišta duga, vlasničkog kapitala, primarnog i sekundarnog tržišta, berzi i izvanberzanskih tržišta, tržišta novca i tržišta kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- definišu finansijski sistem i klasificiraju finansijska tržišta;
- vladaju sa osnovnim terminima deviznih tržišta poput: deviznog kursa, inflacije, deflacije, revalvacije, devalvacije;
- razumiju tržište duga, vlasničkog kapitala, primarno i sekundarno tržište, berze i izvanberzanska tržišta, tržište novca i tržište kapitala, te da uoče njihove prednosti i nedostatke;
- razumju sve segmente finansijskog tržišta;
- identifikuju mehanizam primarne emisije dionica i institucionalnog investiranja;
- ovladaju sistemima trgovine na berzi, kao i primjenom informacionih tehnologija u berzanskom poslovanju;
- razumiju sisteme deviznih kurseva, te prepoznaju faktore koji utiču na devizni kurs;
- provodi proces emisije vrijednosnih papira kojom prilikom izrađuje odluke o emisiji, prospekt o emisiji te sve ostale relevantne dokumente;
- pronađe i iskoristi sve potrebne informacije za donošenje odluke o emisiji ili investiranju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam, značaj i uloga finansijskih tržišta
- Vrste finansijskih tržišta
- Učesnici na finansijskom tržištu i uloga centralne banke
- Depozitne i finansijske institucije
- Institucionalni investitori
- Pojam i vrste vrijednosnih papira
- Izdavanje i promet vrijednosnim papirima
- Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu

- Brokersko-dilerski poslovi
- Tržište kapitala
- Prednosti i nedostaci finansiranja privrednih društava emisijom običnih dionica, preferencijalnih dionica, obveznika i iz kredita
- Terminsko tržište: fjučersi, opcije i svopovi
- Tržište novca i instrumenti na tržištu novca
- Devizno tržište
- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE: - Parcijalni testovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Eseji - Vježbe	50 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kozarevic, E., Kokorovic Jukan, M., Softic, A., 2017, Finansijske institucije - pristup portfolio menadzmenta, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
2. Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb, Zagrebačka škola menadžmenta, Zagreb.
3. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
4. Confas A., 2007, FOREX - Kako uspješno trgovati devizama, Masmedia, Zagreb.
5. Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.
6. Eling M., 2013, Inteligentno i racionalno investiranje, NUMMUS, Novi Sad.
7. Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
8. Foley B. J., 1991, Tržište kapitala, Mate, Zagreb.
9. Van Horne J. C., 1993, Osnove finansijskog menadžmenta, Mate, Zagreb.
10. Vidučić LJ., 2001, Finansijski manadžment, RRiF-plus, Zagreb.
11. Stefanović N., 2009, Privatni investicioni fondovi-vrste,organizacija i poslovanje na brzorastućim tržištima, Institut ekonomskih nauka i Beogradska bankarska akademija, Beograd.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanja eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Puni naziv predmeta:		**Tehnike javnog nastupa**
Šifra predmeta:		**TK12**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da studenti steknu znanja i temeljne vještine potrebne za javno nastupanje u različitim kontekstima, od formalnih prezentacija do neformalnih razgovora s javnosti. Studenti će učiti o važnosti govorništva, korištenju tijela i glasa u komunikaciji te kako pripremiti i prezentovati učinkovit govor.U praktičnom dijelu studenti će raditi na izvedbenim segmentima javnih nastupa kao što su: držanje tijela, disanje, govor, dikcija i komunikacija s publikom. Cilj predmeta je i savladavanje treme od javnog nastupa i stvaranje samopouzdanja kod studenta. Primjenom znanja i vještina u praksi studenti će biti u mogućnosti održati kvalitetan javni nastup bez obzira na vrstu javnog nastupa.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- Objasne teorijske elemente javnih nastupa koji se koriste pri masovnoj komunikaciji
- Prepoznati i analizirati vrste javnih nastupa koji će olakšati način komuniciranja I prezentiranja
- Razviju vještine javnog nastupa
- Pripremiti ključne poruke i izraditi strukturu javnog nastupa kao bitne elemente pri ovoj vrsti komuniciranja u cilju prepoznavanja pregovaračkih strategija
- Poticanje kreativnosti i inovativnosti u javnom nastupu
- Povećaju razumijevanje važnosti govorništva i komunikacije kao bitnog elementa u pregovaračkim i prezentacijskim sposobnostima
- Samostalno kreirati prezentaciju javnog nastupa sa svim naučenim elementima u temi ili dijelu teme sa komunikacijskog aspekta
- Naučiti kako pripremiti i prezentovati učinkovit javni nastup za profesije u kojima je neophodna govorna komunikacija
- Poznavanje vještina tehnika javnog nastupa za vođenje sastanaka, intervjua I izvođenje prezentacija
- Savladavanje vježbi I tehnika kako bi se smanjile poteškoća prilikom javnog nastupanja

SADRŽAJ PREDMETA

- Definicija i značaj javnog nastupa
- Elementi javnog nastupa i vrste javnog nastupa

- Pripreme za javni nastup - tema i ciljana publika
- Struktura i organizacija nastupa (uvod, razrada i zaključak)
- Verbalne vještine (artikulacija, dikcija, tempo i ritam)
- Upotreba priče i ilustracije za bolje prenošenje poruke
- Neverbalna komunikacija (Gestikulacija, držanje tijela, povezivanje s publikom)
- Korištenje prostora
- Vještina slušanja
- Odnos s publikom i trema - monolog kao dijalog sa publikom
- Izgradnja empatije i aktivno slušanje
- Nastupi u medijima i priprema za nastupe u medijima
- Analiza i evaluacija nastupa
- Vježbe i tehnike za savladavanje poteškoća prikom javnog nastupa
- Samostalno pripremanje i prezentovanje koristeći sve naučene tehnike i elemente javnog nastupa

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE: - Parcijalni testov (realizuje se na polovini semestra) - Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita) - Aktivnost (predavanja i vježbe)	 10 bodova 35 bodova 5 bodova
Završni ispit	**50 bodova**
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

2. Umijeće javnog nastupa, Deb Gotessman, Buzz Mauro, Jesenski i Turk Zagreb

DODATNA LITERATURA

5. Talk like TED: The 9 Public - Speaking Secrets of the Worlds Top Minds - Carmine Gallo
6. Prezentacijom do uspjeha, Jerry Weissman (2006), Mate Zagreb
7. Glas Glumca, Marina Marković, (2002), Clio
8. Moć Glasa, Judy Apps (2011), Ostvarenje doo, Buševac

Obavezna oprema:	Računar, projektor, pristup internetu
Dodatna oprema:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi

Puni naziv predmeta:		**Uvod u digitalne finansije**
Šifra predmeta:		**BOF11**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Vođa modula:	**NASTAVNICI:**	
	ASISTENTI:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Osnovni cilj predmeta je da se studenti osposobe za razumijevanje, analizu i primjenu savremenih tehnoloških inovacija u finansijskom sektoru. Osim toga, ciljevi predmeta su i razumijevanje uticaja digitalnih transformacija na promjenu načina kako finansijski sektor obavlja svoju primarnu funkciju povezivanja suficitnih i deficitnih subjekata, razumijevanje funkcionisanja blockchain tehnologije i njene primjene, razumijevanje kriptotržišta, te shvatanje kako digitalne tehnologije mijenjaju način na koji pojedinci upravljaju novcem i investicijama. Također, cilj je potaknuti kritičko razmišljenje o prednostima, ndostacima i rizicima vezanim za Fintech.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju mjesto, ulogu i značaj finansijskog sistema u ukupnom ekonomskom sistemu;
- objasne kocept fintech inovacija;
- razumiju i kritički analiziraju način na koji tehnološke inovacije mijenjaju finansijski sistem;
- razumiju koncept blockchaina, kriptovaluta i decentraliziranih finansija;
- razumiju i samostalno primjenjuju alternativne izvore finansiranja poslovnih ideja;
- razumiju koncept tokenizacije imovine;
- analiziraju i razumiju regulatone okvire koji uređuju digitalne finansije i digitalnu imovinu;
- prepoznaju specifične rizike u digitalnom okruženju, te razumiju koncept digitalne operativne otpornosti;
- kritički analiziraju prednosti, nedotatke, rizike i etička pitanja vezana za primjenu digitalnih finansija;

SADRŽAJ PREDMETA

- Osnove finansijskog sistema
- Uvod u digitalne finansije i Fintech
- Istorijski pregled finansijskih inovacija
- Osnove Blockchain tehnologije
- Kriptovalute i stablecoins
- Digitalna evolucija bankarskih usluga (Neobanke)
- Digitalna evolucija ostalih finansijskih usluga (osiguranja, investicioni fondovi, tržišta

kapitala)

- Alternativni izvori finansiranja (peer-to peer pozajmljivanje i crowdfunding platforme
- Tokenizacija imovine
- Primjena umjetne inteligencije u finansijama
- Decentralizacija finansija i mjesto centralnih banaka u digitalnoj transformaciji
- Regulatorni okvir za digitalne finansije
- Upravljanje rizicima u digitalnim finansijama i cyber sigurnost
- Digitalna transformacija finansija u Bosni i Hercegovini
- Budućnost digitalnih finansija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	U 9. sedmici semestra vrši se provjera znanja putem testa 1. Ovaj test je teorijski i odnosi se na gradivo izloženo u prvih osam sedmica predavanja i vježbi. Tokom čitavog semestra, studenti pojedinačno, ili u grupama, izrađuju crowdfunding projekt (poslovna ideja, izrada prezentacije, postavljanje na platformu) kojeg krajem semestra brane pred predmetnim nastavnikom ili aistentom.	- Dolazak i aktivnost: 5 bodova - Test: 20 bodova - Projekt: 25 bodova
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit je teorijski i obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	- Završni ispit: 50 bodova
	Ukupno	**100 Bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Benković, S., Labus, A., Milosavljević, M., (eds.), 2023, Digital Transformation of the Financial Industry: Approaches and Applications, Springer, Berlin
2. Saifedean, A., 2020, Bitcoin standard – Decentralizirana alternativa središnjem bankarstvu, Mate d.o.o., Zagreb

DODATNA LITERATURA

1. Vujović, B., Vodič kroz svet digitalne imovine i DeFi, 2022, Makart, Beograd
2. Chishti, S., Barberis, J., 2016, The FINTECH Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs, and Visionaries. Wiley, New Jersey
3. Liu, Z., Hou, W., 2023, Digital Finance: How Innovation Reshapes the Capital Markets, Springer, Berlin
4. Lee Kuo Chuen, D., Deng, R., (eds.), 2017, Handbook of Blockchain, Digital Finance, and Inclusion, Volume 1, Academic Press, Cambridge, Massachusetts
5. Gąsiorkiewicz, L., Monkiewicz, J., (eds), 2023, Digital Finance and the Future of the Global Financial System: Disruption and Innovation in Financial Services, Routledge, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire
6. Sharma, V., Gupta, M., Arora, N., A. Shaikh, A., (eds.), 2025, FinTech and Financial Inclusion:

Leveraging Digital Finance for Economic Empowerment and Sustainable Growth, Routledge, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, računari, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom slučajeva iz prakse, diskusije, te izrade i prezentovanja studentskih projekta koji se odnose na mogućnosti crowdfunding finansiranja.	

STUDIJSKI PROGRAM: SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT (SMJER: BANKARSTVO, OSIGURANJE I FINANSIJE) – MATRICA ISHODA UČENJA

Uspješna realizacija studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) omogućava diplomantima stjecanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržište rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Ishodi učenja na studijskom programu „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) su usklađeni sa savremenim naučnim zahtjevima i međunarodni iskustvima. Ishodi učenja ovog studijskog programa su dati u tabeli 4.

Tabela 4. Ishodi učenja na nivou studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije)

Broj	**Ishodi učenja na nivou studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije)**
1	Sticanje kompetencije upravljanja poslovnim sistemima srednjeg i višeg stepena složenosti.
2	Sticanje kvalitetnih (savremenih i neposredno upotrebljivih) znanja iz najvažnijih naučnih disciplina savremene ekonomije, finansija, bankarstva, osiguranja i drugih srodnih naučnih disciplina.
3	Osposobljenost za poslove operativnog i strateškog finansijskog menadžmenta u trgovačkim društvima, bankama i drugim finansijskim institucijama, uz poznavanje najnovijih finansijskih proizvoda.
4	Sposobnost primijene savremenih metoda i postupaka u organizovanju poslovnih procesa.
5	Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka.
6	Poznavanje poslovnih aktivnosti na tržištu kapitala sa akcentom na berzansko i brokersko poslovanje, kao i primjenu Interneta u berzanskom poslovanju.
7	Poznavanje osnova računovodstva i softverskih paketa za samostalno vođenje poslovnih knjiga.
8	Poznavanje teorijskih i praktičnih aspekata bankarskog poslovanja.
9	Sposobnost finansijske analize kroz primjenu softverskih oruđa, kao i sposobnost izrade biznis planova.
10	Osposobljavanje za pokretanje vlastitih poslovnih subjekata.
11	Sposobnost tržišne realizacije poduzetničkih ideja.

Matrica ishoda učenja izrađuje se kako bi se pokazala pokrivenost ishoda učenja na nivou studijskog programa ishodima učenja na nivou predmeta, naročito obaveznih. Kako bi se provjerila usklađenost ishoda programa i ishoda svih predmeta ova analiza uključuje izradu Matrice ishoda učenja tj. matricu usklađenosti ishoda programa i ishoda predmeta, koja je za studijski program „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) data u nastavku.

U kolonama su navedeni ishodi učenja studijskog programa, a u redovima su pojedini predmeti. Za svaki predmet označava se znakom X svaki ishod programa čijem ostvarivanju navedeni predmet doprinosi.

Pri provjeri Matrice možemo utvrditi da su svi ishodi studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije) pokriveni predmetima koji se slušaju na navedenom studijskom programu.

Matrica ishoda učenja studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije)

Predmet	**Ishodi učenja studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Bankarstvo, osiguranje i finansije)**										
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**
Osnove ekonomije	X	X								X	X
Poslovna informatika					X				X		
Ekonomika i organizacija poslovanja	X	X		X						X	X
Uvod u informacione sisteme					X						
Menadžment	X	X	X	X							
Osnove računovodstva i izvještavanja							X				
Poslovni engleski jezik										X	X
Primijenjeni finansijski menadžment		X	X			X			X		
Javne finansije		X									
Finansijsko računovodstvo		X					X		X		
Poslovno pravo i porezi		X								X	X
Troškovno računovodstvo							X				
Bankarsko poslovanje		X	X			X		X			
Planiranje i analiza poslovanja		X	X		X	X			X		
Elektronsko bankarstvo i platni promet		X				X		X			
Međunarodne poslovne finansije		X						X			
Berzansko poslovanje		X							X		
**Matematika*					X						
**Uvod u računarstvo i informacione tehnologije*					X						
**Poslovno komuniciranje*										X	X
**Prezentacijske tehnike*										X	X
**Osnove marketinga i Internet marketing*										X	X
**Elektronska trgovina*						X					
**Publicitet i sponzorstvo*										X	X

**Direktni marketing*										X	X
**Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija*							X				
**Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava*							X				
**Primjena upravljačkog računovodstva*							X				
**Statistika i istraživačke metode*					X						
**Upravljanje prodajom i pregovaranje*										X	X
**Multimedijske tehnologije*										X	X
**Oglašavanje*										X	X
**Elektronsko poslovanje*						X		X			X
**Trgovinsko poslovanje*						X					X
**Poduzetništvo*	X			X					X	X	X
**E-usluge*										X	X
**Revizija i sistemi interne kontrole*		X					X				
**Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima*					X						X
**Osnove i tehnike osiguranja*		X									X
**Finansijska tržišta*		X						X			
**Tehnike javnog nastupa*										X	X
**Uvod u digitalne finansije*		X	X			X		X		X	X
UKUPNO	**4**	**16**	**5**	**3**	**7**	**8**	**7**	**6**	**6**	**16**	**20**

**Izborni predmeti*

Izborni predmeti – *smjer Informatički menadžment*

Zimski semestar

Puni naziv predmeta:		**Matematika**
Šifra predmeta:		**O1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**3**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje osnovnih matematičkih znanja neophodnih za praćenje narednih studijskih predmeta, te matematičkih znanja koja mogu imati odgovarajuću ekonomsku primjenu. Pored toga, cilj predmeta je savladavanje algebre, matematičke analize, osnova diferencijalnog računa i diskretnih struktura što je od fundamentalne važnosti za kompjuterske nauke. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa konceptom vremenske vrijednosti novca i finansijskom matematikom, kao opštom polaznicom za razumijevanje svih bitnih obračuna u poslovnim procesima u finansijskom sektoru općenito.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- vladaju sa elementarnim funkcijama;
- razumiju zahtjeve za primjenom informacionih tehnologija u proizvodnim, istraživačkim i uslužnim djelatnostima;
- osmišljaju matematičke modele u programskim projektima;
- rješavaju jednostavne i složene matematičke probleme i softverske algoritame u procesu pravljenja programa;
- razumiju kriterije za ispitivanje konvergencije;
- vladaju tehnikama diferencijalnog računa funkcije realne promjenljive;
- koriste softver za rješavanje matematičkih problema;
- koriste potencijal diferencijalnog računa pri rješavanju problema.

SADRŽAJ PREDMETA

- Osnovi matematičke logike
- Skupovi (skup prirodnih brojeva, skup cijelih brojeva, skup racionalnih brojeva, skup realnih brojeva)
- Matematička indukcija
- Binomni obrazac
- Skup kompleksnih brojeva
- Relacije. Osnovi linearne algebre

- Matrice i determinante
- Sistemi linearnih jednačina
- Nizovi i redovi
- Funkcije jedne promjenljive (pojam funkcije, granična vrijednost funkcije, izvod funkcije, grafik
  funkcije)
- Polinomi. Diferencijalni račun
- Pojam i osobine izvoda
- Osnove integralnog računa. Diferencijal funkcije (primjena)
- Grafički i tabelarni prikaz ekonomskih pojava. Procentni račun. Osnovni izračuni u ekonomiji. Primjene jednostavnog i složenog kamatnog računa
- Zajmovi. Kontinuirana kapitalizacija. Metode za ocjenu efikasnosti investicijskih projekata

SISTEM OCJENJIVANJA

Predispitne obaveze - Nakon 7. sedmice studenti rade test 1, sa zadacima koji obuhvataju pola pređenog gradiva. - U posljednoj sedmici semestra studenti rade test 2, sa zadacima iz drugog dijela pređenog gradiva (4 zadatka bodovani sa max 5 bodova za svaki). - Seminarski rad	- Test 1 20 bodova - Test 2 20 bodova - Seminarski rad 5 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kratka teorijska pitanja iz cijelog gradiva, sa odgovarajućim primjerima za demonstraciju naučenih teorema i pravila.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2013, Matematika, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Nurkanović, M., 2013, Matematika za ekonomiste, PrintCom, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Vugdalić, R., 2009, Matematika, Diferencijalni i integralni račun funkcije jedne realne promjenljive, Teorija i zadaci, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
2. Neralić L., Šego B., 2009, Matematika, Element, Zagreb.
3. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.
4. Šego B., Lukač Z., 2011, Financijska matematika, RRiF plus, Zagreb.
5. Ivovič, M., Boričić, B., Azdejković, D., Stanojević, J., 2008, Zbirka zadataka iz matematike, Ekonomski fakultet, Beograd.
6. Trklja, B., 2008, Financijska matematika, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
7. Boričić, B., Ivović, M., 2008, Matematika, Ekonomski fakultet, Beograd.
8. Drpljanin, S., Matematika, 1997, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
9. Dedagić, F., Uvod u višu matematiku, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.
10. Smajlović, L., 2010, Matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo.

OBAVEZNA OPREMA:	N/A
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi kroz predavanja (teorija sa primjerima) i vježbe (izrada zadataka sa primjenama), te zadacima za zadaću koji prate zadatke sa vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Osnove programiranja**
Šifra predmeta:		**R2**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**1**
Laboratorijske vježbe:		**2**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je savladavanje fundamentalnih principa programiranja, koji su neophodna osnova za svako dalje programiranje i projektovanje, kao i upoznavanje programskog jezika C. Cilj predmeta je takođe upoznati studente sa osnovnim elementima programskih jezika, njihovom sintaksom, tipovima podataka i kontrolnim strukturama. Dodatni cilj predmeta je da osigura da studenti mogu da analiziraju već napisane programe u C programskom jeziku, te da se omogući studentima da primijene dobre prakse softverskog inžinjerstva da implementiraju korektne, efikasne i dobro-struktuirane programe kao šeme koje rješavaju probleme.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- kreiraju programe u C programskom jeziku;
- analiziraju već napisane programe u C programskom jeziku;
- ovladavaju osnovnim programerskim tehnikama i konceptima;
- koriste IDE okruženje CodeBlocks sa početnim nivoom vještine;
- pišu i koriste srednje kompleksne regularne izraze;
- pišu kompleksne C deklaracije;
- pišu C kod koristeći kompleksne operacije i deklaracije pokazivača.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod i principi programskih jezika. Sintaksa programskih jezika. Podjela programskih jezika.
- Osnovne tehnike programiranja. C kao programski jezik. Deklaracija i implementacija koda. Prevođenje, linkovanje i pokretanje programa, sintaksa programskog jezika C.
- Tipovi podataka. Izrazi i iskazi. ASCII tabela. Ključne i rezervisane riječi.
- Operatori. Aritmetričke, logičke, relacione, operacije i operacije s bitima. Prioritet operatora.
- Kontrole toka programa. If , If-else i switch-case konstrukcije. Dodatne komande kontrole toka programa (continue, go-to, break).
- Petlje. For, while, do-while petlje. Beskonačne petlje. Ugniježdene petlje. Tercijarni (kondicioni) operator.
- Funkcije. Procedure. Rekurzija. Parametri funkcije. Prenos parametara pri pozivu funkcija.

Argumenti glavne funkcije (main). Biblioteke funkcija. Korisnički definisane biblioteke funkcija.

- Nizovi. Jednodimendzionalni nizovi. Dvodimenzinalni nizovi (matrice). Višedimenzinalni nizovi. Stringovi.
- Pokazivači(pointeri). Pokazivačka aritmetrika. Pokazivači na funkcije.
- Strukture. Rad sa strukturama. Operator strelica. Unije. Polja Bita.
- Datoteke (Fajlovi). Rad sa Datotekama. Otvaranje i zatvarnje datoteka. Pisanje u datoteke i čitanje iz datoteka. Binarne i tekstualne datoteke.
- Dinamička alokacija memorije. Oslobađanje memorije.
- Povezane liste. Cirkularne liste. Dvostruko povezane liste. Dvostruko povezane cirkularne liste.
- Makroi. Predefinisani makroi. Parametrizacija makroa.
- Funkcije sa varijabilnim brojem parametara. Pokazivač na void.

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni ispit – provjera teorijskog i praktičnog znanja. Ispit se zadaje na polovini semestra nakon pređenih oblasti. - Projektni zadatak – skup zadataka koje je potrebno uraditi do 7. dana prije ispita, zadaje se na polovini semstra. - Prisustvo na nastavi, aktivnost, vježbe.	20% 25% 5%
Završni ispit – Skup zadataka u C programskom jeziku koji obuhvataju sve pređene oblasti u čitavom semestru.	50%
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ritchie, M. D., Kernighan, B. W., 2003, Programski jezik C, drugo izdanje, CET, Beograd.
2. Kraus, L., 2009, Rešeni zadaci iz programskog jezika C, Akademska Misao, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Prljača, N.,Glavić, M., 1999, Programiranje u C programskom jeziku, Fakultet elektrotehnike Tuzla.
2. Kraus, L., 2008, Programski jezik C sa rešenim zadacima, Akademska Misao , Beograd.
3. Lipljin, N., 2004, Programiranje, Tiva-FOI, Varaždin.
4. Oualline, S., 1993, Practical C Programming, O'Reilly & Associates, Inc. California, USA.
5. Džafić, I., Kasumović, S., 2000, Zbirka riješenih zadataka u C programskom jeziku, Bosanska riječ, Tuzla.

OBAVENA OPREMA:	Računar
DODATNA OPREMA:	Softver: IDE (Integrated Development Enviroment), CodeBlocks ili neki drugi

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i pisanjem zadaća odnosno pisanjem programa koje rješavaju zadati problem.

Puni naziv predmeta:		**Uvod u računarstvo i informacione tehnologije**
Šifra predmeta:		**R1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje osnovnih znanja iz oblasti računarskog hardvera, softvera i internet-a, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje informacionih i komunikacionih tehnologija i programiranja uopšte, te uvidjeti značaj uticaja IT-a na društvo, njegove prednosti i mane. Studenti će shvatiti principe mobilnih i bežičnih tehnologija, čiji razvoj i primjena danas preuzima vodeću ulogu u IT, te će se upoznati sa pojmovima podatka, informacija, načinu zapisivanja podatka, materijalnim nosiocima podatkovnog sadržaja, pojmom informacioni sistem, funkcijama i elementima informacionog sistema, odnosom informacionog i komunikacijskog sistema, područjima primjene informacionih sistema, internetom i razvojem internet aplikacija. Osim toga, cilj je da studenti shvate principe bežičnih i mobilnih komunikacija čiji razvoj i primjena preuzima vodeću ulogu u IT.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju osnovne hardverske i softverske komponente računara odnosno elemente informaciono-komunikacionih tehnologija;
- razumiju i da objasne njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja;
- odaberu ili predlože izbor adekvatnih komponenti IT opreme u zavisnosti od njihove namjene;
- razumiju kako se informacione mreže koriste u računarstvu i razlikuju različite načine povezivanja na internet.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i uloga računara, dijelovi računara, funkcionisanje računara.
- Korisnički interfejs računara. Tipični korisnički programi.
- Hardver: osnovne hardverske komponente računara, pouzdanost hardvera.
- Softver: vrste softvera, sistemski i korisnički softver, razvoj i značaj lokalizovanih verzija softvera, pouzdanost softvera.
- Osnove informacionih i internet tehnologija
- Podatkovno opisivanje stvarnosti
- Računar kao dio informacijskog sistema

- Sistemi za komuniciranje
- Računarske mreže (klasifikacija mreža, mrežni uređaji, topologije)
- Internet (servisi, protokoli, infrastruktura) i Web (arhitektura, protokoli)
- Bežične i mobilne komunikacije (osnove, standardi, bežične lokalne mreže, ćelijske mreže, mobilnost u bežičnim mrežama, satelitske komunikacije, GPS)
- HTML, CSS, XML, AJAX
- Sistemi za upravljanje sadržajem (CMS)
- Web servisi, servisno orijentisana arhitektura
- Tehnologije za komunikaciju i kolaboraciju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Na polovini semestra održava se test sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. Putem testa vrši se provjera znanja o osnovnim pojmovima iz oblasti računarstva i informacionih tehnologija. - Tema za seminarski rad se bira najkasnije do 5. sedmice izvođenja nastave, a rad se predaje najkasnije u 10. sedmici izvođenja nastave i prezentuje u prostorijama IPI akademije u terminu posljednje 3 auditorne vježbe. - Kontinuirano se u toku predavanja i vježbi prati i bilježi prisustvo i aktivnost studenata na osnovu čega se dodjeljuje adekvatan broj bodova.	- Test – 20 bodova - Seminarski rad – 20 bodova - Prisustvo i aktivnost – 10 bodova
- Završni ispit obuhvata teorijske aspekte hardverskih i softverskih komponenata računara odnosno elemenata informaciono-komunikacionih tehnologija, te njihove osnovne karakteristike kao i tendencije razvoja.	- Završni ispit – 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kurose, J. F., Ross, K. W., 2018, Umrežavanje računara: Od vrha ka dnu, sedmo izdanje, CET, Beograd.
2. Bajgorić, N., 2006, Informacijska tehnologija, Univerzitetska knjiga, Mostar.

DODATNA LITERATURA

1. Pokorni, S., Radić, G., 2010, Informacione i Internet tehnologije, Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije, skripta, Beograd.
2. Marković, M., 2010, ECDL 5.0 Modul 1: Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija, Mikro knjiga, Beograd.
3. Kumar, A., 2002, Internet And Information Technology, Anmol Publications Pvt. Ltd., New Delhi.
4. Turban, E., Rainer, R.K, Potter, R. E., 2005, Introduction to Information Technology, 3nd

ed., John Wiley & Sons Inc., New Jersey.	
OBAVEZNA OPREMA:	Projektor, desktop računari, set alata za rastavljanje računara, instalacijski medij za operativni sistem, multimedijalni i uredski softver, softver za zaštitu računara, pristup internetu, switch, UTP kabl, Wi-Fi adapteri
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, pokaznih i samostalnih laboratorijskih vježbi.	

Puni naziv predmeta:		**Poslovno komuniciranje**
Šifra predmeta:		**TK1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je usvajanje opštih znanja potrebnih za uspješniju interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji, kao i prilikom prezentiranja informacija. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje vještina pisanja poslovnih dopisa iz oblasti prodaje, nabave i saopštenja za javnost i savladavanje elektronski posredovane poslovne komunikacije.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- uspješno koriste interpersonalnu komunikaciju u poslovnom okruženju;
- efikasno oblikuju poruke u javnoj i pisanoj komunikaciji i prezentaciji;
- samostalno formulišu saopštenja za javnost, te poslovne dopise iz oblasti prodaje i nabave;
- uspješno pišu pisma preporuke i molbe za preporuku;
- koriste elektronski posredovanu poslovnu komunikaciju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u poslovne komunikacije
- Verbalna i nerveblna komunikacija u poslovnom okruženju
- CV i popratno pismo
- Primjena modela interpersonalne komunikacijske kompetencije u poslovnoj komunikaciji
- Poslovne komunikacijske vještine
- Prezentacijska komunikacija
- Prodajna komunikacija
- Poslovni sastanci i pregovaranje (Workshop vođenja sastanaka i pregovaranja)
- Poslovni intervju
- Pisana komunikacija
- Predstavljanje dopisom
- Pismo preporuke
- Elektronski posredovana poslovna komunikacija

- Pisanje saopštenja za javnost
- Primjeri iz prakse

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - 5 bodova – Prisustvo - 5 bodova – Aktivnost - 40 bodova – Praktični radovi: 5 bodova - CV/PP 20 bodova - Prezentacija 15 bodova - Vježba (1,2,3,4,5.)	50 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte usvajanje opštih znanja o interpersonalnoj komunikaciji u poslovnom okruženju i efikasno oblikovanje poruka u javnoj i pisanoj komunikaciji.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Bovee, C. L., Thill, J. V., 2012, Suvremena poslovna komunikacija, 10. izdanje, Mate, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Fox, R., 2006, Poslovna komunikacija, 2. izdanje, Hrvatska sveucilišna naklada – Pučko Otvoreno Ucilište, Zagreb.
2. Vodopija, Š., 2006, Opća i poslovna komunikacija, Naklada Žagar, Rijeka.
3. Rouse, M. J., Rouse, S., 2005, Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i pisanjem poslovnih dopisa.

Puni naziv predmeta:		**Prezentacijske tehnike**
Šifra predmeta:		**TK4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa faktorima uspješne prezentacije, dizajnom prezentacije, tehnologijom koja se primjenjuju u prezentaciji i prezentacijskim tehnikama. U okviru predmeta se studenti upoznaju sa softverskim paketom koji se koristi u pripremi i provođenju prezentacija (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Microsoft PowerPoint). Vladanje tehnikama argumentovanja i primjena prezentacijskh tehnika su dodatni ciljevi ovog predmeta.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razlikuju vezbalne i neverbalne znakove;
- prepoznaju faktore uspjeha prezentacije;
- vladaju tehnikama argumentovanja;
- samostalno pripremaju i provode prezentacije;
- primjenjuju odgovarajuće prezentacijske tehnike.

SADRŽAJ PREDMETA

- Temelji komunikacije
- Faktori uspjeha prezentacije
- Neverbalni i verbalni znakovi
- Kreativnost u prezentovanju
- Odnos sadržaja i forme u prezentiranju
- Primjena konkretnih brojčanih pokazatelja
- Tehnike argumentovanja
- Priprema prezentacija
- Demonstracija vs. prezentacija
- Vizuelizacija prezentacijskog materijala
- Temelji dizajna prezentacija
- Tehnologija: flip chart, projektor, pisani materijali
- Pisane prezentacije

- Telefonske prezentacije
- Face – to – face prezentacije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni testovi - Seminarski radovi - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe	**50%**
Završni ispit	**50%**
UKUPNO	**100%**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ford, N., McCullough, M., Schutta, N., 2012, Presentation Patterns: Techniques for Crafting Better Presentation, Upper Saddle River, Boston.

DODATNA LITERATURA

1. Alley, M., 2003, The Craft of Scientific Presentations, Springer, Berlin.
2. Schiffman, S., 2007, Sales Presentation Techniques: That Really Work, Adams Media, Avon MA.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi i analizom poslovnih slučajeva.

Puni naziv predmeta:		**Publicitet i sponzorstvo**
Šifra predmeta:		**TK7**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima integrisane marketinške komunikacije i elemenata marketinške komunikacije. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje pozitivnog i negativnog publiciteta uz identifikovanje razlika između publiciteta i oglašavanja. Pored toga, cilj predmeta je i upoznavanje studenata sa osnovama sponzorstva i ugovorom o sponzorstvu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- analiziraju elemente marketinške komunikacije;
- razumiju proces integrisanja marketinških komunikacija;
- razlikuju pozitivan i negativan publicitet;
- identifikuju bitne elemente ugovora o sponzorstvu;
- samostalno izrađuju ugovor o sponzorstvu;
- razviju osnovne praktične vještine vezane za marketing komuniciranje putem sponzorstva i publiciteta, primjenjive u njihovom budućem profesionalnom okruženju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Elementi marketinške komunikacije
- Određivanje marketing komunikacionog budžeta
- Planiranje promotivnog miksa
- Integrisana marketinška komunikacija
- Organizaciona rješenja za primjenu integrisanih marketinških komunikacija
- Planiranje institucijskog oglašavanja
- Mjerenje efekata institucijskog oglašavanja
- Publicitet kao dio marketing komunikacijskog miksa
- Pozitivni publicitet
- Negativni publicitet
- Publicitet i oglašavanje
- Sponzorstvo kao oblik komuniciranja preduzeća sa okruženjem

- Sponzorstvo u sportu
- Ugovor o sponzorstvu
- Sponzorstvo: principi, pojmovi, uslovi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 3. sedmice predavanja studenti dobivaju zadatak da do kraja semestra pismeno analiziraju izabrane studije slučaja iz oblasti publiciteta. - Tokom semestra studenti rade na izradi vlastite molbe za sponzorstvo kao praktičnog rada. Istu predaju u formi zadaće do kraja semestra. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Zadaća (studija slučaja) 10 bodova - Zadaća (molba za sponzorstvo) 10 bodova. - Test 30 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti publiciteta i sponzorstva, sa naglaskom na razumijevanje značaja marketinške komunikacije.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Vračar, D., 2010. Strategije tržišnog komuniciranja, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Proso, M., 2016, Pravo na publicitet u sportu, Collected papers of the Law Faculty of the University of Split, Vol. 52, No. 4, str. 1069 – 1086.
2. Ognjanov, G., 2009, Integrisana marketinška komunikacija, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.
3. Clow, K.E., Baack, D., 2007, Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Prentice Hall, NJ.
4. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Direktni marketing**
Šifra predmeta:		**TK9**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je omogućavanje studentima multidisciplinarno identifikovanje uticaja aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti i učvršćivanje poslovnog autoriteta. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ciljevima i funkcijama direktnog marketinga, kao i planiranjem i implementacijom kreativnih strategija direktnog marketinga u cilju građenja građenje konkurentske pozicije. Studenti će biti upoznati sa personaliziranim vidovima promotivnih kampanja i osposobljeni za upravljanje aktivnostima direktnog marketinga usmjerenog na bazu lojalnih kupaca. Dodatni cilj je identifikovanje razlika između pojedinih tehnika direktnog marketinga i razumijevanje značaja i primjene baza podataka u direktnom marketingu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju uticaj aktivnosti direktnog marketinga na kreiranje konkurentske prednosti;
- razumiju ciljeve i funkcije dikretnog marketinga;
- izvrše planiranje aktivnosti direktnog marketinga;
- samostalno kreiraju i implementiraju kreativne strategije direktnog marketinga;
- razlikuju pojedine tehnike direktnog marketinga;
- kreiraju baze podataka potencijalnih i postojećih kupaca.

SADRŽAJ PREDMETA

- Poslovna marketinška komunikacija
- Pojam i uloga direktnog marketinga
- Direktni marketing kao instrument integrisanog marketing komuniciranja
- Ciljevi i funkcije direktnog marketinga
- Proces planiranja direktnog marketinga
- Kreativna strategija direktnog marketinga
- Strategije direktnog marketinga
- Tehnike direktnog marketinga
- Baze podataka kao ključni resurs direktnog marketinga: Database marketing

- Kanali direktnog marketinga: E-mail marketing
- Kanali direktnog marketinga: kataloški marketing
- Kanali direktnog marketinga: telefonski marketing
- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u štampanim medijima
- Kanali direktnog marketinga: marketing direktnog odgovora u elektronskim medijima
- Kanali direktnog marketinga: elektronska trgovina

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena alata direktnog marketinga kroz radne zadatke. - Izrada plana direktnog marketinga – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim strategijama direktnog marketinga kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja o primjeni baza podataka u direktnom marketingu kroz TEST II.	- Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene direktnog marketinga.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100%**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Chroneos Krasavac, B., Veljković, S., 2015, Direktni marketing, CID Beograd, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Kotler, P., Keller, K., L., Martinović, M., 2014, Upravljanje marketingom, 14. izdanje, Mate, Zagreb.
2. Kotler, P., Keller, K., L., 2006, Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd.
3. Salai, S., Končar, J., 2007, Direktni marketing, Ekonomski fakultet Subotica, Subotica.
4. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.
5. Houdsen, M., Thomas, B., 2002, Direct marketing in practise, The Chatered Institute of Marketing.
6. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Međunarodne poslovne finansije**
Šifra predmeta:		**BOF3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa problematikom međunarodnog monetarnog sistema, sa funkcionisanjem savremenog deviznog tržišta, monetarnim integracijama, ulogom međunarodnih finansijskih i monetarnih institucija u savremenoj svjetskoj ekonomji, kao i problematikom međunarodne likvidnosti i finansijskih kriza. Dodatni cilj predmeta je upoznavanje sa alternativama poslovanja na inostranom tržištu sa naglaskom na izvoz, te ovladavanje osnovnim tehnikama kreditiranja izvoza i osiguranja izvoznih kredita.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju način funkcionisanja međunarodnog monetarnog sistema;
- razumiju promjene u međunarodnim poslovnim tokovima koje su rezultat djelovanja realnih i finansijskih faktora;
- poznaju pravila međunarodnog poslovanja, posebno problematike promjene deviznog kursa;
- predlože adekvatno pozicioniranje preduzeća u uslovima međunarodnog poslovanja;
- razlikuju međunarodne oblike kretanje kapitala;
- procjenjuju optimalan vid ulaganja na stranim tržištima ovisno o ciljevima privrednog društva;
- identifikuje uzroke kriza i zaraza;
- razlikuje sve alternative poslovanja na inostranom tržištu;
- identifikuje funkciju i razloge osnivanja off shore kompanija.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam međunarodnih poslovnih finansija
- Oblici međunarodnog kretanja kapitala
- Međunarodne monetarne i financijske institucije-Međunarodni monetarni fond (MMF)
- Međunarodne monetarne i financijske institucije-Svjetska banka (WB)
- BiH i međunarodne monetarne institucije

- Devizno tržište
- Teorija i sistemi deviznih kurseva
- Teorija i politika uravnoteženja bilansa plaćanja
- Optimalno valutno područje
- Alternative poslovanja na inostranom tržištu
- Kreditiranje i osiguranje izvoza
- Međunarodne direktne investicije
- Finansijske krize i zaraze
- Velika ekonomska kriza i finansijska kriza 2008. godine
- Off shore kompanije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija, oblici kretanja kapitala, značaj i uloga Međunarodnog monetarnog fonda (MMF). - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaj Svjetske banke (WB), značaj i uloga međunarodnog monetranog tržišta, devizno tržište, teorija i sistemi deviznih kurseva, te optimalno valutno područje. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu seminarskih radova. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak preglednih tema iz oblasti međunarodnih poslovnih finansija. Uz izlaganje studenti obavezno izrađuju i prezentaciju za odabrane teme za izlaganje.	Test 1 20 bodova Test 2 20 bodova Seminarski rad 10 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti kreditiranja i osiguranja izvoza, međunarodnih direktnih investicija, finansijskih kriza i zaraza, velike finansijske krize, te elemenata i uloge tzv. off shore kompanija.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Klincov, R., 2010, Međunarodna ekonomija i finansije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.

DODATNA LITERATURA

1. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Međunarodne poslovne finansije institucije, prevod, Mate, Zagreb.
2. Krugman, P.R., Obstfeld M., 2004, International Economics: Theory and Policy, 6th ed., Pearson Addison Wesley, Boston.
3. Burnazović, T., Imširović, I., 1999, Svjetska banka i Međunarodni monetarni fond,

Kantonalna privredna komora Tuzla, “Grin” Gračanica.
4. Sinanagić M., 2008, Strategijske varijante ulaska na inostrano tržište, Gama-X, Brčko.

Internet izvori:

5. hrcak.srce.hr/file/41468, Bilas V., Teorija optimalnog valutnog područja (Pregledni znanstveni članak 339.738(4)).
6. http://www.dei.gov.ba/dei/dokumenti/informativni_clanci Monetarno okrupnjavanje na evropskom tlu - Ekonomska i monetarna unija (Vijeće Ministara BiH, Direkcija za evropske integracije).
7. Ahec-Šonje A., Analiza osjetljivosti bankarskog sustava-primjena “signalne metode”, hrcak.srce.hr/file/44538.
8. Brzaković T., Uzroci i razmjere Svjetske finansijske krize i putevi izlaska, http://fbim.meste.org/.
9. Cherles P. Kindleberger, Robert Z. Aliber, Najveće svjetske finansijske krize, http://www.poslovni.hr/media.
10. Pavić D., Balta I., Uzorci Velike gospodarske krize u SAD-u i Hooverovo upravljanje krizom, hrcak.srce.hr/file/115564.
11. Šonje V., Finansijska kriza: beskonačna briča, www.hnb.hr/documents, http://www.icei.epk.ba/admin/dokumenti
12. Direktne strane investicije u zemljama u razvoju sa posebnim osvrtom na zemlje zapadnog balkana: dinamička i strukturna obilježja, Klapić, M., Nuhanović, A., Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli.
13. http://www.fipa.gov.ba/informacije/statistike/investicije
14. http://www.ubs-asb.com/, Strane direktne investicije kao oblik finansiranja globalne ekonomije, Stojanović-Jovanović, S., Ekonomski fakultet Beograd.
15. www.cbbh.ba (zvanična web stranica Centralne banke BiH).
16. www.worldbank.org (zvanična web stranica Svjetske banke).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva, te izradom i prezentovanjem eseja.

Puni naziv predmeta:		**Web programiranje**
Šifra predmeta:		**R7**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**1**
Laboratorijske vježbe:		**2**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata s elementima dizajna web stranica i razvoja web aplikacija, što uključuje poznavanje HTTP protokola i serversku tehnologiju, kao i organizaciju i arhitekturu web aplikacija. Studenti će obraditi glavne elemente koji čine pojedinačne sastavne komponente cjelovitog projektnog rješenja na web platformi, te će uvidjeti različite tehnološke mogućnosti koje mogu primijeniti u konkretnim situacijama.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju arhitekturu web aplikacija i internet tehnologija;
- dizajniraju dinamički web site koji zadovoljava specifične potrebe i interese;
- koristie struktuirane jezike koji opisuju web stranice (HTML, CSS);
- koriste JavaScript za dodavanje dinamičkog sadržaja na stranice;
- koristite JavaScript za pristup i koriste web servise za dinamički sadržaj (AJAX, JSON, itd.);
- razumiju PHP programski jezik na server strani web aplikacije, koriste osnovne sintakse;
- koriste PHP klase;
- razumiju baze podataka i konektuju se na bazu;
- koriste osnovne operacije na bazi podataka pomoću SQL komandi;
- koriste napredne teme u svrhu pravljenja web aplikacija.

SADRŽAJ PREDMETA

- Internet, web, protokoli, HTTP protokol
- HTML jezik – uvod, osnovne oznake
- HTML jezik – tabele, okviri, obrasci
- Kaskadni oblik formatiranja dokumenta (CSS)
- Javascript – uvod i sintaksa jezika, osnovni objekti
- Javascript – ugrađeni objekti, upravljanje događajima, objektni model dokumenta (DOM)
- Javascript – dozvoljeni izrazi, AJAX, novi trendovi u web tehnologijama
- PHP jezik – uvod i sintaksa, varijable, tipovi podataka, nizovi, asocijativni nizovi

- PHP jezik – konstante i operatori, funkcije, kontrolne strukture
- PHP jezik – oop dizajn, klase, objekti, property
- PHP jezik – oop dizajn, naslijeđivanje, konačne metode, interface, apstraktne metode, generisanje i naslijeđivanje iznimki
- PHP napredne teme – globalne varijable, cookies, session
- PHP jezik – rad s bazom podataka, korištenje imeničkih servisa, slanje email poruke
- PHP jezik – korištenje SQL naredbi, kreiranje naprednih upita na bazi podataka
- Razvoj web mjesta, mjerenje opterećenja web poslužitelja, web inženjerstvo

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 6. sedmice predavanja održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih 6 sedmica predavanja (HTML5, CSS3, JavaScript). - U posljednjoj sedmici predavanja održava se test 2 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno između 8. i 14. sedmice predavanja (PHP, MySQL). - U posljednjoj sedmici predavanja nakon testa 2 vrši se odbrana finalnog projekta koji studenti rade u grupama od po maksimalno 5 studenata, a koji uključuje sve tehnologije koje su obrađene u predavanjima. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova.	- Test 1 10 bodova - Test 2 10 bodova - Projekat 25 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Welling, L.,Thomson, L., 2016, PHP i MySQL: Razvoj aplikacija za veb, Prevod petog izdanja, Mikro knjiga, Beograd.
2. Lemay, L., Colburn, R., Kyrnin, J., 2016, HTML5, CSS3 i JavaScript za razvoj veb strana, Kompjuter biblioteka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Prettyman, S., 2016, Object Oriented Modular Programming using HTML5, CSS3, JavaScript, XML, JSON, and MySQL, Apress, NY.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar ili laptop
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja i vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Statistika i istraživačke metode**
Šifra predmeta:		**MIB1**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Zimski semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa korištenjem različitih istraživačkih metoda i metoda primjene statističke analize. Osim toga, studenti će se upoznati sa osnovnim metodama i tehnikama prikupljanja podataka, uzorkovanjem i merenjem, te primjenom odgovarajućih računarskih programa u statističkoj analizi. Ovaj predmet ima cilj da studenti stečena znanja samostalno primjenjuju u istraživanjima vezanim, kako za studij, tako i za poslovnu praksu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- samostalno izrade plan istraživanja što uključuje prikupljanje podataka, uređivanje i grupisanje, analizu i interpretaciju rezultata istraživanja;
- razumiju, koriste i pravilno interpretiraju osnovne pokazatelje deskriptivne statistike;
- razumiju i primijene statistički model regresione i korelacione analize;
- razumiju primjenu analize vremenskih nizova za istraživanje masovnih pojava koje se odvijaju i prate u vremenu;
- koriste odgovarajuće računarske programe u postupku analize statističkih podataka i njihovom tabelarnom i grafičkom prikazivanju;
- razumiju osnovnu logiku zaključivanja u empirijskim istraživanjima.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i predmet statistike
- Grafičke tehnike - organiziranje i vizualizacija podataka
- Deskriptivna statistika
- Vjerovatnoća
- Slučajne varijable i distribucije vjerovatnoće
- Uzorkovanje
- Statističko zaključivanje
- Testiranje hipoteza
- Regresiona analiza

- Istraživački problem i istraživački dizajn
- Identifikacija i vrste varijabli
- Metode prikupljanja podataka
- Odabir uzorka
- Prikazivanje i analiza podataka
- Statistički računarski programi

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - U 8. sedmici semestra vrši se prva provjera znanja putem testa 1 - Izrada istraživačkog rada u toku semestra koji se sastoji od 3 dijela teorijski dio (10 bodova), empirijski dio (10 bodova) i prezentacija (10 bodova)	- Test 1: 20 bodova - Istraživački rad: 30 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100**

OBAVEZNA LITERATURA

3. Fazlović, S., 2013, Primijenjena statistika, OFF – SET, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

13. Zahirović, S., Okičić, J., 2021, Primijenjena multivarijatna analiza, OFF-SET, Tuzla
14. Somun-Kapetanović, R., 2014, Statistika u ekonomiji i menadžmentu, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
15. Kukić, S., Markić, B., 2006, Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar.
16. Papić., M., 2005, Primijenjena statistika u MS Excelu, Naklada Zoro, Zagreb.
17. Levine, D. M., Stephan, D., & Szabat, K., 2021, Statistics for Managers Using Microsoft Excel, 9th edition, Pearson.
18. Kumar, R., 2011, Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners, SAGE.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	SPSS softver

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom istraživačkih radova.

Ljetni semestar

Puni naziv predmeta:		**Digitalna fotografija**
Šifra predmeta:		**M5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**2**
Laboratorijske vježbe:		**1**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da studenti steknu temeljna znanja o fotografiji kao mediju i formi izražavanja. Osim toga, cilj je da se studenti kroz praktičnu vježbu uče kadrirati s obzirom na kompoziciju, izvor svjetla, okruženje i ostale uslove rada, te da stiču znanja o digitalnoj fotografiji, primjeni Photoshop-a i digitalnoj obradi fotografije. Studenti će također učiti o tome kako prenijeti informaciju ili poruku zadanu okvirom fotografije, odnosno kako analizirati fotografiju i kritički se odrediti prema njenom sadržaju, kompoziciji i sl.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- samostalno prenesu informaciju ili poruku zadanu okvirom fotografije, analiziraju fotografiju i kritički se odrede prema njenom sadržaju i kompoziciji;
- prepoznaju i procijene vrijednost fotografskog djela, posebno kao sredstva komunikacije ili alata tržišne komunikacije;
- samostalno procijene kvalitet fotografskog djela, te mogućnosti njegovog korištenja u svrhu u koju je napravljeno;
- samostalno stvore fotografije za različite potrebe, uz korištenje kako najsavremenijih, tako i tradicionalnih metoda snimanja;
- samostalno i u grupi ostvare postavku i sve druge oblike predstavljanja fotografskog djela ili grupe djela, u oblicima izložbe, štampanih materijala, projekcija ili prezentacija;
- pripreme sve fotografske materijale za štampu, njihovu naknadnu obradu ili izlaganje.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u fotografiju
- Historija fotografije
- Osnove analogne fotografije
- Osnove digitalne fotografije

- Photoshop i digitalna obrada fotografije
- Formati zapisa fotografije
- Fotografske tehnike
- Fotografski kadar
- Svijetlo i rasvjeta
- Boja
- Objektivi i perspektiva
- Studijska fotografija
- Modna fotografija
- Foto agencije i agencijska fotografija
- Odabir fotografija za izložbu

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Historijski razvoj fotografije – esej (1 period u razvoju) - Projekt - produkcija izložbe fotografija - Vježbe (poznavanje tehnike, digitalni formati, digitalna obrada) - Prezentiranje fotografija po tematskim cjelinama	 10% 15% 5% 20%
Završni ispit – test iz tehnike digitalne fotografije.	50%
UKUPNO	**100%**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kelby, S., 2010-2018, Digitalna fotografija 1-5, MIŠ, Zagreb.
2. Kelby, S., 2013, The Adobe Photoshop CS6 Book for Digital Photographers, Kelby Media Group Inc., Oldsmar.

DODATNA LITERATURA

1. Popović, M., 2006, Digitalna obrada slike, Akademska misao, Beograd.
2. Digital photography school, https://digital-photography-school.com/

OBAVEZNA OPREMA:	DSLR ili ML kamera sa opremom
DODATNA OPREMA:	Objektivi, filteri, stalak i dr.

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom snimljenog materijala, praktičnom primjenom predstavljenih metoda i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Poslovno pravo i porezi**
Šifra predmeta:		**O3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je sticanje adekvatnih teorijskih i praktičnih znanja potrebnih za razumijevanje osnovnih pravnih pojmova, organizacionih oblika privrednih subjekata, pravnih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi. Osim toga, cilj je studente upoznati sa ugovorima koji se najčešće susreću u privrednoj praksi, kao i sa poreskim sistemom u BiH.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju način, osnovne principe i načela funkcionisanja pravnog sistema jedne države;
- razumiju pravni okvir u kome privredni subjekti djeluju i osnovne karakteristike privrednih društava, te aktivno sudjeluju u rješavanju pravnih problema u privrednim subjektima;
- poznaju osnovne elemente ugovora koji se pojavljuju u poslovnoj praksi, te sudjeluju u njihovoj izradi;
- poznaju strukturu javnih prihoda i rashoda i razumiju uticaj javnih prihoda i rashoda na proces odlučivanja pravnih i fizičkih lica.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i osnovne karakteristke privrednih društava, pojam preduzeća i preduzetnika, organi upravljanja i zaštita interesa vlasnika i povjerilaca
- Društva lica, karakteristike, ortačko društvo, komanditno društvo
- Društva kapitala, karakteristike, dioničko društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću
- Javna preduzeća, cilj osnivanja, vlasništvo i upravljanje
- Statusne promjene i promjene oblika preduzeća, spajanje, preuzimanje
- Postupak likvidacije i stečaja, razlozi, svrha i predmet likvidacije, zadaci stečajnog upravitelja, razlozi i ciljevi stečajnog postupka, dejstvo na povjerioce, vlasnike, zaposlene i druge zainteresovane strane
- Pravni odnosi, pojam i dometi pravnog odnosa, objekti pravnog odnosa, imovina
- Obligacije, dejstvo ugovora, pričinjavanje štete drugome, jednostrana izjava volje, kašnjenje, promjena subjekta obligacije, ispunjenje obligacije

- Vrijednosni papiri, pojam, vrste, prava kod vrijednosnih papira, mjenica, ček, dionice
- Poreski sistem, istorijat nastanka, klasifikacija, karakteristike, teritorijalna pripadnost, načela
- Elementi oporezivanja, poreski subjekt, poreski obveznik, poreski destinator, poreski platilac, poreski objekt, poreska osnovica i poreska stopa, poreski kapacitet, poreski katastar i poreska administracija
- Direktni i indirektni porezi, karakteristike, istorijski pregled i značaj, porez na dobit, carine, akcize, PDV, elementi oporezivanja za ove vrste poreza
- Ostali javni prihodi, takse, naknade, kamate i kazne
- Dvostruko oprezivanje i višestruko oporezivanje, vrste, nemogućnost izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, sistemsko izbjeavanje dvostrukog oporezivanja, mjere u domenu bilateralnih i multilateralnih odnosa između zemalja, poreska evazija-uzroci i posljedice
- Doprinosi socijalnog osiguranja, značaj, način ubiranja, državni fondovi, reforma sistema socijalnog osiguranja i osnovne infomracije o funkcionisanju privatnih penzionih i zdravstvenih fondovova

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon održanih osam sedmica predavanja na kojima su obrađene teme iz poslovnog prava radi se parcijalni test. - Mogućnost izrade seminarskog rada iz aktuelnih tema poslovnog prava i poreza. Student može predložiti svoju temu ili u konsultaciji sa predavačem zajednički odabrati temu. - Aktivno učešće i prisustvo na nastavi se boduje.	Parcijalni test 25 bodova Seminarski rad 20 bodova Prisustvo na nastavi 5 bodova
Završni ispit obuhvata osnove poslovnog prava i poreza u pravnom sistemu BiH, poznavanje karakteristika pojedinih privrednih društava, obligacija i ugovora, vrsta poreza i načina oporezivanja.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V. i Mahmitćehajić Novalija, F., 2015, Poslovno pravo, uvod u pravo, osnovi obligacija i privredna društva, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo

DODATNA LITERATURA

1. Trivun, V., Trifković, M., Silajdžić, V., Hošo, J., 2007, Nacionalno i evropsko pravo, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo
2. Rajčević, M., 2007, Poslovno pravo, Pravni fakultet, Banja Luka
3. Loza, B., 2000, Obligaciono pravo, Pravni fakultet S. Sarajevo, S. Sarajevo
4. Zakonska regulativa u BiH
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		**Upravljanje prodajom i pregovaranje**
Šifra predmeta:		**TK5**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je pružiti studentima osnovna teorijska i praktična znanja vezana uz savremenu poslovnu praksu iz područja upravljanja prodajom i poslovnog pregovanja. Dodatni ciljevi ovog predmeta su sticanje pregovaračkih vještina, razumijevanje strategija, vještina i tehnika prodaje, kao i uslova za izbor predstavnika prodaje. Cilj je, također, da se studenti pripreme za vođenje pregovaračkog procesa.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- vode proces planranja, implementacije i kontrole prodajnih aktivnosti;
- upravljaju portfolijem kupaca i poznavanje procesa i kriterija izbora ključnih kupaca;
- kreiraju strategije prodaje;
- vrše izbor predstavnika prodaje;
- identifikuju najpogodniju prodajnu strategiju;
- samostalno izrađuju plan prodaje;
- uz pomoć stečenih pregovaračkih vještina i tehnika, samostalno vode pregovarački proces.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uloga prodajne funkcije i prodajnog menadžmenta u poslovnoj organizaciji
- Mjesto funkcije prodaje u organizacionoj strukturi preduzeća
- Planiranje prodaje
- Strategije, vještine i tehnike prodaje
- Izbor predstavnika prodaje
- Motivacija i sistemi bonusa i malusa
- Koncepti prodaje i savremeni modeli prodaje
- Lična prodaja
- Upravljanje portfolijem kupaca
- Strategije i koncepti pregovaranja
- Pregovaračke vještine

- Priprema za pregovore
- Pregovarački proces
- Zaključivanje pregovora
- Primjeri iz prakse

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svakog predavanja vježba se praktična primjena metoda prodaje i pregovaranja kroz radne zadatke. - Izrada plana prodaje – samostalan rad studenata. - Nakon 7. sedmice vrši se provjera znanja o osnovnim principima prodaje kroz TEST I. - U posljednjoj sedmici semestra vrši se provjera znanja o procesu pregovaranja kroz TEST II.	- Radni zadaci 10 bodova - Plan prodaje 20 bodova - Test I 10 bodova - Test II 10 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte metoda prodaje i procesa pregovaranja.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Gligorijević, M., Ognjanov, G., 2021, Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.
2. Tomašević Lišanin M., 2010, Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb.

DODATNA LITERATURA

1. Gligorijević, M., Ognjanov, G, 2011, Poslovno pregovaranje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd.
2. Tomašević Lišanin, M., 2010, Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovanja, HUPUP, Zagreb.
3. Lewicky R. J., Saunders D.M., Minton J.W., Barry B., 2003, Negotiation, readings, exercises and
   cases, McGraw-Hill, Irwin, Boston.
4. Bratko S., Henich V., Roman O., 2000, Prodaja, Narodne novine, Zagreb.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izradom marketing plana.

Puni naziv predmeta:		**Multimedijske tehnologije**
Šifra predmeta:		**M3**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**2**
Laboratorijske vježbe:		**1**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studentima pruže osnovna znanja o multimedijskim tehnologijama, uređajima i sistemima, te da studenti upoznaju principe rada, analize i tumačenja multimedije (taksonomija), način kreiranja, prikaza i obrade medija (tekst, hipertekst, grafika, zvuk, video i animacija). Studenti će naučiti smisleno i estetski povezati medije u cjelovitu aplikaciju željenih svojstava u primjeni. Upoznat će metode, tehnike i alate pomoću kojih se razvijaju mediji i zatim povezuju u multimedijske aplikacije.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- raspolažu teorijskim znanjima i praktičnim kompetencijama za primjenu multimedijskih i interaktivnih tehnologija u praksi;
- razumiju mogućnosti savremenih programskih alata za razvijanje medija;
- primjenjuju osnovne tehnike za razvoj multimedije;
- koriste različite dostupne programske alate i rješenja namijenjena razvoju multimedijskih elemenata;
- samostalno koriste osnovne multimedijske programske alate i interaktivne tehnologije.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u multimediju
- Osobine multimedijskih sistema
- Osnove audia
- Osnove slike
- Tekst
- Osnove animacije
- Osnove videa
- Vizuelni efekti
- Audio-vizuelne integracije

- Multimedijska akvizicija podataka
- Standardi u multimedijskim komunikacijama
- Priprema multimedijskih materijala
- Aplikativni aspekt multimedija
- Aplikativni softver za multimedije
- Pravci razvoja multimedije

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni test (realizuje se na polovini semestra) - Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita) - Aktivnost (predavanja i vježbe)	10 bodova 35 bodova 5 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Starčević, D., Štavljanin, V., 2013, Multimediji, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Bojković, Z., Martinović, D., 2011, Osnove multimedijalnih tehnologija, Visoka škola elektrotehnike i računarstva strukovnih studija, Beograd.
2. Cvetković, D., Marković, D., Savanović, N., 2015, Multimedija, Univerztet Singidunum, Beograd.
3. Chapman, N., Chapman, J., 2009, Digital multimedia, 3rd ed., John Wiley and Sons, Chicester.
4. Vaughan, V., 2008, Multimedia Making it Work, 7th ed., McGraw-Hill, New York.
5. Li, Z., Drew, M.S., 2004, Fundamantals of Multimedia, Pearson Education, Upper Saddle River.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi.

Puni naziv predmeta:		**Oglašavanje**
Šifra predmeta:		**TK10**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima oglašavanja i uticajem oglašavanja na ponašanje potrošača. Dodatni ciljevi ovog predmeta su izučavanje značaja strategija oglašavanja, vrsta medija, kreativnosti prilikom kreiranja oglasa i trendova u oglašavanju. Cilj je i da studenti ovladaju planiranjem i izradom oglasa, te metrikama za mjerenje efikasnosti oglašavanja.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- analiziraju proces oglašavanja;
- razumiju uticaj oglašavanja na ponašanje potrošača;
- klasifikuju pojedine vrste medija;
- planiraju i razvijaju kreativnu oglašavačku poruku;
- mjere efikasnost oglašavanja;
- samostalno analiziraju trendove u oglašavanju.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u oglašavanje
- Proces komunikacije
- Oblici oglašavanja
- Funkcije oglašavanja
- Ponašanje potrošača i istraživanje tržišta
- Faze naučnog istraživanja
- Kreativna oglašavačka strategija
- Analiza medija
- Marketinško planiranje
- Planiranje medija miksa
- Proces izrade oglasa
- Odnos klijenta i oglašavačke agencije
- Mjerenje efikasnosti oglašavanja

- Etički / ekonomski / pravni / društveni utjecaji oglašavanja
- Trendovi u oglašavanju

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 2. sedmice predavanja studenti biraju temu za izradu seminarskog rada, a kojeg trebaju dostaviti i ukoliko žele ostvariti maksimalan broj bodova, onda prezentovati do kraja semestra. - Na vježbama studenti rade studije slučaja koje tokom ili nakon vježbi dostavljaju u formi zadaće. - Nakon održavanja više od polovine predviđenih predavanja, organizuje se test sa pitanjima koja obuhvataju pola pređenog gradiva.	- Seminarski rad 20 bodova. - Zadaća (studija slučaja) 5 bodova. - Test 25 bodova.
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovnih pojmova iz oblasti oglašavanja, kao i specifičnih tema u ovoj oblasti.	- Završni ispit 50 bodova.
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Ognjanov, G., 2014, Marketinške komunikacije, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

DODATNA LITERATURA

1. Brkić, N., 2003, Upravljanje marketing komuniciranjem, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
2. Brkić, N. i Husić, M., 2003, Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.
3. Belch, G.E., Belch, M.A., 2004, Advertising and Promotion – and Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill Irwin, Boston.
4. Shimp, T. A., 2010, Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, South – Western Cangage Learning.
5. Kesić, T., 2003, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb.
6. Oroz Štancl, I., 2014, Prikriveno oglašavanje u crtanim filmovima, Medijske studije, str. 76 – 91.
7. Jewler, J.A., Drewniany, B.L., 2004, Creative Strategy in Advertising, Wadsworth Publishing, Belmont.
8. Wells, W.D., Burnett, J., Moriarty, S., 2002, Advertising: Principles and Practice, Prentice Hall, Boston.
9. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**E-usluge**
Šifra predmeta:		**I7**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim i tehnološkim pretpostavkama i specifičnostima elektronskih usluga (e-uprava, e-zdravstvo, e-obrazovanje i e-zabava). Studenti će steći osnovna znanja o primjeni informaciono-komunikaionih tehnologija u oblasti elektronskih usluga i praktična znanja primjenljiva za razvoj komponenti u oblasti elektronskih usluga. Pored toga, cilj je da studenti ovladaju osnovnim znanjima i vještinama potrebnim za učešće u realizaciji rješenja e-usluga.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- opišu i razlikuju ciljeve i posljedice primjene informaciono-komunikacionih tehologija u oblasti e-usluga;
- samostalno analiziraju uspješnost pojedinih država u razvoju e-uprave;
- analiziraju preduslove i prepreke razvoja e-usluga;
- identifikuju neohodne elemente infrastrukture za razvoj e-usluga.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam e-usluga
- Tehnološki, organizacijski, pravni, procesni aspekti e-usluga
- Pojam strategije uvođenja i realizacije e-usluga
- Komunikaciona i softverska infrastruktura za e-usluge
- Primjena IKT u javnoj upravi
- Standardi u sistemima e-uprave
- Pravni okvir e-uprave
- Primjena IKT u zdravstvu
- Telemedicina i telemedicinski sistemi
- Primjena IKT u zabavi
- Alati za razvoj komponenti i sistema za e-zabavu
- Primjena IKT u obrazovanju

- Sistemi elektronski podržanog obrazovanja
- Pametna uprava, zadravstvo i obrazovanje
- Pravci razvoja e-usluga

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe	50%
Završni ispit	50%
UKUPNO	**100%**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Radenković, B., Despotović-Zrakić, M., Bogdanović, Z., Barać, D., Labus, A., 2015, Elektronsko poslovanje, Fakultet organizacionih nauka, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Garson, G. D., 2006, Public information technology & e-governance: Managing the virtual state, Jones & Bartlett Publishers, London.
2. Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M., Zvacek, S., 2008, Teaching and Learning at a Distance: Foundations of Distance Education, 4th Ed., Prentice Hall, NJ.
3. Maheu, M., Whitten, P., Allen, A., 2012, E-Health, Telehealth, and Telemedicine: A Guide to Startup and Success, Jossey-Bass Inc, NY.
4. Natkin, S., 2006, Video Games and Interactive Media: A Glimpse at New Digital Entertainment, AK Peters Ltd, Natick.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Berzansko poslovanje**
Šifra predmeta:		**BOF4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa organizacijom i funkcijama berze u savremenim uslovima, sa radom vodećih berzi u svijetu, a posebno sa trgovanjem na berzama u BiH. Osim toga, studenti će se upoznati sa pravnim i organizacionim aspektima poslovanja berzi, mjestom, ulogom i značajem berzi na finansijskom tržištu. Upoznat će se sa aktivnostima profesionalnih berzanskih posrednika, naučiti kako da trguju na berzi, te i sami imati priliku da trguju na berzi koristeći informacione tehnologije. Krajni cilj izučavanja predmeta je da studenti steknu praktična znanja koja će im pružiti mogućnost da pronađu zaposlenje na berzi, u brokersko-dilerskim društvima i bankama.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- koriste dostupne informacije za donošenje odluka za djelovanje na berzi kao investitor ili emitent;
- razumiju nastanak i funkciju berzi u svijetu i u Bosni i Hercegovini;
- samostalno provede tehničku i fundamentalnu analizu;
- procjenjuju mogućnost investiranja na berzi kao i prikupljanja kapitala putem berze;
- koriste aplikacije za trgovanje na berzi profesionalnih posrednika, te na takav način može kupovati i prodavati vrijednosne papire.

SADRŽAJ PREDMETA

- Mjesto i uloga berze na finansijskom tržištu
- Pojam i nastanak berzi
- Principi rada i vrste berzi, funkcije berze
- Osnovni finansijski instrumenti
- Berzanski poslovi
- Analiza nastanka i funkcija berzi u BiH i komparacija sa drugim berzama
- Vanberzansko tržište
- Profesionalni berzanski posrednici

- Brokersko-dilerski poslovi
- Berzanska kotacija i drugi načini organizacije berzanskog poslovanja
- Aktivno trgovanje na berzi
- Berzanski sistemi trgovanja i sistemi obračuna i poravnanja
- Fundamentalna i tehnička analiza vrijednosnih papira na berzi
- Primjena informacionih tehnologija i interneta u berzanskom poslovanju
- Analiza stvarnih primjera trgovanja i simulacija trgovanja na SASE

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Aktivnost obuhvata aktivan odnos na predavanjima i vježbama. - Na polovini semestra se održava test 1 sa pitanjima koja obuhvatraju pola pređenog gradiva. - Prezentacija se odnosi na pripremu i izlaganje prezentacije o zadatoj temi iz oblasti berzanskog poslovanja.	- Aktivnost 5 bodova - Test 1 25 bodova - Prezentacija 20 bodova
Završni ispit obuhvata teorijske aspekte osnovih znanja o organizaciji i funkcijama berze u savremenim uslovima, te radu vodećih berzi u svijetu, a posebno o trgovanju na berzama u BiH.	Završni ispit 50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Dugalić V., Štimac M., 2009, Osnove berzanskog poslovanja, Stubovi kulture, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Petrović, B.P., 2009, Berze i berzansko poslovanje, Prometej Zemun, Beograd.
2. Bodie Z., Kane A., Marcus A. J., 2006, Počela ulaganja, Mate, Zagreb.
3. Graham B., 2003, Inteligentni investitor, Masmedia, Zagreb.
4. Damodaran A., 2007, Korporativne finansije-teorija i praksa, prevod, MODUS, Podgorica.
5. Mishkin F. S., Eakins S. G., 2005, Finansijska tržišta i institucije, Mate, Zagreb.
6. Omerhodžić S., 2008, Finansijska tržišta i institucije, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
7. Omerhodžić S., 2007, Finansijski menadžment, Harfo-graf d.o.o., Tuzla.
8. Vidučić LJ., 2001, Finansijski manadžment, RRiF-plus, Zagreb.

Internet izvori:

9. Zvanične web stranice Sarajevske i Banjalučke berze (www.sase.ba i www.blberza.com), te web stranice profesionalnih berzanskih posrednika (brokerskih kuća).

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, izradom dokumenata po uzoru na primjere iz prakse, analizom poslovnih slučajeva, izradom i prezentovanja eseja, simulacijom berzanskog trgovanja.

Puni naziv predmeta:		**Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima**
Šifra predmeta:		**I11**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju s teorijskim osnovama, tehnologijama i tehnikama za pružanje podrške korisnicima. Studenti će ovlatati teorijskim znanjima o tehnikama i tehnologijama podrške korisnicima, kao i praktičnim znanjima potrebnim za organizaciju korisničke podrške i upotrebu sistema podrške korisnicima. Studenti će takođe steći znanja i vještine koje su potrebne kako bi obavljali poslove dijagnosticiranja i rješavanja problema, uspješno komunicirali sa korisnicima, određivali specifične potrebe krajnjih korisnika, te obučavali krajnje korisnike.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- objasne proces uspostavljanja službe korisničke podrške;
- demonstriraju sposobnost izrade korisničkog profila;
- opišu organizaciju i neophodne ljudske resurse za uspješno organizovanje korisničke podrške;
- određuju prioritet pri rješavanju problema;
- demonstriraju sposobnost za upravljanje procedurama;
- demonstriraju proces zaprimanja korisničkih zahtjeva;
- prepoznaju, implementiraju i revidiraju metriku službe za korisničku podršku;
- proračunaju povrat investicija uloženih u organizovanje službe korisničke podrške;
- samostalno analiziraju korisničke probleme, te da ih sprovede ka uspješnom rješenju;
- formulišu metode za rješavanje problema.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u podršku računarskim korisnicima
- Vještine potrebne za rad u službi za podršku korisnicima
- Klasifikacija korisnika
- Service Desk - Uloge i odgovornosti, procesi i procedure, mjerenje performansi

- Sistemi za podršku korisnicima
- Call centri
- Web orjentisana podrška
- Stručno konsultovanje
- Mail servis
- Help desk organizacija
- FAQ
- Alati za podizanje nivoa kvalitete podrške korisnicima
- Definisanje potreba krajnjih korisnika
- Obučavanje krajnjih korisnika
- Korisnička podrška kao profesija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon svakog predavanja vrši se provjera znanja putem online kvizova. Ukupan broj kvizova je 13. - Na polovini semestra (8. sedmica) održava se test 1 sa pitanjima koja obuhvataju gradivo koje je obrađeno u prvih sedam sedmica predavanja. - Aktivnost studenata u toku predavanja i vježbi se boduje sa maksimalno 5 bodova.	- Kvizovi 1 – 13 (2x13 = 26 bodova) - Test 1 19 bodova - Aktivnost 5 bodova
Završni ispit obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Knapp, D., 2013, A Guide to Service Desk Concepts, 4th edition, Cengage, Boston.
2. Beisse, F., 2013, A Guide to Computer User Support for Help Desk and Support Specialists, 5th edition, Cengage, Boston.

DODATNA LITERATURA

1. Marcella, R., Middleton, I.A., 1996, Key Factors in Help Desk Success: An Analysis of Areas Critical to Help Desk Development and Functionality, British Library Research and Development Department, London.
2. Walker, G., 2001, IT Problem Management, Prentice-Hall, New Jersey.
3. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stučnih časopisa

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar i projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade te prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Osnove i tehnike osiguranja**
Šifra predmeta:		**BOF2**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je razumijevanje funkcije osiguranja za društvenu zajednicu i razlikovanje pojedinih oblika kojima se privredni subjekti i pojedinci štite od posljedica rizičnih događaja. Sudenti trebaju da ovladaju pojmovima rizika i vrsta rizika, te steknu znanja i vještina u identifikaciji, mjerenju i upravljanju rizicima u osiguranju. Cilj je i sticanje specifičnih znanja o pojedinim vrstama osiguranja, pravnim aspekatima osiguranja, tržištima osiguranja u Europi i svijetu, rizicima investicionog portfolija i izvještajima o ostvarenim performansama.

Ishodi učenja:

Po završetku nastve na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- identifikuju rizike sa kojima se susreće preduzeće i predlože metode i instrumente za upravljanje rizikom;
- razumiju osiguranje kao metodu upravljanja rizikom i raspolažu specifičnim znanjima o pojedinim vrstama osiguranja;
- razumiju osnovne elemente ugovora o osiguranju i aktivno sudjeluje u izradi istih;
- poznaju kanale prodaje proizvoda osiguranja i aktivno sudjeluju u izradi marketinške i prodajne strategije;
- poznaju zakonsku regulativu osiguranja u BiH, te kritički promišljaju mjesto i ulogu osiguravajućih društava u finansijskom sistemu BiH;

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam, funkcije i značaj osiguranja
- Karakteristike rizika, vrste rizika
- Načini upravljanja rizikom
- Interdisciplinarnost upravljanja rizicima
- Klasifikacija osiguranja
- Životno osiguranje, karakteristike i vrste proizvoda životnog osiguranja
- Neživotna osiguranja, karakteristike i vrste
- Temeljna načela, obilježja i elementi ugovora o osiguranju

- Utvrđivanje premije osiguranja
- Prodaja proizvoda osiguranja
- E-osiguranje
- Likvidacija šteta
- Zakonska regulacija osiguranja
- Društva za osiguranje u okviru industrije osiguranja
- Društveno ekonomski značaj djelatnosti i industrije osiguranja

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Nakon 6. sedmice predavanja vrši se provjera znanja u obliku testa 1, koji obuhvata osnovne pojmove iz oblasti osiguranja, rizika, značaja poslova osiguranja i uloge osiguranja. - Nakon 12. sedmice predavanja vrši se druga provjera znanja u obliku testa 2, koji obuhvata pojmove uloga i značaja životnog osiguranja, ugovor o osiguranju, elemenata premije osiguranja, te mehanizmima upravljanja rizikom. - Studenti nakon 8. sedmice predavanja vrše odbranu analiza slučaja, u okviru kojih analiziraju konkretne slučajeve iz pojedinih oblasti osiguranja. U prvoj sedmici se studentima prezentira spisak okvirnih tema za analize slučaja.	Test 1 15 bodova Test 2 15 bodova Analiza slučaja 20 bodova
Završni ispit obuhvata provjeru znanja iz oblasti neživotnog osiguranja, marketing i prodaja u osiguranju, te pravni i institucionalni okvir osiguranja u Bosni i Hercegovini.	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Kozarević, S., Kovač, R., 2013, Ekonomika osiguranja, Off-set i Ekonomsk fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

DODATNA LITERATURA

1. Ćurak, M., Jakovčević, D., 2007, Osiguranje i rizici, RRIF, Zagreb.
2. Kočović, J., Šulejić, P., 2002, Osiguranje, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd.
3. Marović, B., Avdalović, V., 2005, Osiguranje i upravljane rizikom, DDOR Novi Sad i Birografika, Subotica.
4. Niehaus, G., Harrington S., 2003, Risk Management and Insurance, McGraw Hill, New York.
5. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz ekonomskih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, vježbi i diskusija o slučajevima iz prakse.

Puni naziv predmeta:		**Multimedijsko izdavaštvo**
Šifra predmeta:		**M1**
Nivo modula/ciklus:		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**2**
Laboratorijske vježbe:		**1**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa tehničkim predpostavkama multimedijskog izdavaštva i da nauče da samostalno izrade različite vrste multimedijskih materijala i publikacija. Oni će se upoznati sa osnovnim elemenatima dizajna publikacije, sa tehničkim metodama procesa izrade i štampe i sa pripremom multimedijskog priloga za mainstream medije. Cilj je da izučavanje ovog predmeta osigura studentima teorijski i praktični okvir za samostalnono kreiranje različitih vrsta multimedijskog sadržaja.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- samostalno određuju vizuelni identitet, prostor, boje, fotografije i druge komponente multimedijskog sadržaja;
- rade na softverima neophodnim za izradu multimedijske publikacije;
- poznaju tehničke metode procesa izrade i štampe
- klasifikuju komponente multimedijskog sadržaja;
- analiziraju multimedijske sadržaje i publikacije;
- samostalno pripremaju materijal za štampu;
- samostalno pripremaju multimedijski materijal za web, radio i tv;
- razumiju zakonske odredbe koje se odnose na ovu oblast.

SADRŽAJ PREDMETA:

- Vizuelni elementi publikacije
- Tipografsko oblikovanje
- Omjer slike i teksta,
- Uloga bijelog prostora
- Upotreba boja
- Kombinacija grafičkih alata
- Priprema grafičkih materijala za štampu
- Atipični prijelom

- Vizuelni efekti i njihova primjena u izradi profesionalnih publikacija
- Digitalizacija i izdavaštvo
- Multimedijsko izdavaštvo na internetu
- Društvene mreže i multimedijsko izdavaštvo
- Web informiranje i publiciranje
- Odlike izdavačke djelatnosti u Bosni i Hercegovini
- Zakonska legislativa o izdavačkoj djelatnosti

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni testovi (realizuje se na polovini semestra) - Aktivnost (predavanja i vježbe) - Projekt koji se realizuje na vježbama, a izlaže prije završnog ispita.	10 bodova 5 bodova 35 bodova
Završni ispit	50 bodova
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Hembri, R., 2015, Kompletan grafički dizajn, DON VAS, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Osmančević, E., 2009, Demokratičnost WWW-komuniciranja, Friedrich Ebert Stiftung, Sarajevo.
2. Michael Kunczik, M., Zipfel. A., 1998, Uvod u publicističku znanost i komunikologiju, Friedrich Ebert, Zagreb.
3. Novaković, D., 1998, DTP – priručnik za stono izdavaštvo, Univerzitet u Beogradu, Beograd.
4. Časopisi - preporučuje se korištenje članaka iz stručnih časopisa.

OBAVEZNA OPREMA:	Softveri sa najsavremenijim grafičkim alatima za obradu teksta, fotografije, audio i video zapisa, kao i pristup platformama pogodnim za plasman multimedijskog sadržaja na Internet.
DODATNA OPREMA:	Digitalni fotoaparat

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja i vježbi, kreiranjem vlastitih multimedijskih sadržaja koji će se inkorporirati na otvoreni blog nalog svakog studenta.

Puni naziv predmeta:		**Video produkcija**
Šifra predmeta:		**M2**
Nivo modula/ciklus:		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**2**
Laboratorijske vježbe:		**1**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je pružiti studentima znanja koja omogućavaju razumijevanje zakonitosti filmskog jezika, te tradicionalnih i modernih produkcijskih metoda pomoću kojih će studenti samostalno kreirati i producirati vlastite radove. Studenti će ovladati osnovama informatičke i tehničke terminologije i video tehnike, osnovama obrade video materijala s naglaskom na korištenju računara kao alata u tom procesu. Osim toga, cilj je studente osposobit za kreiranje video radova uz upotrebu računara, korekciju kvaliteta slike uz upotrebu svih dostupnih softverskih alata, kreativnu i eksperimentalnu upotrebu računara u audio i video umjetnosti, kreiranje video efekata, kreiranje video animacija, konverziju različitih audio i video formata.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- kreiraju video radove kratke forme uz upotrebu računara;
- koriguju kvalitet slike uz upotrebu softverskih alata;
- samostalno pokreću i vode proces snimanja i cjelokupne proizvodnje reklamnog i drugog video materijala;
- analiziraju i procijene rad drugih autora iz ove oblasti;
- produciraju i promovišu film stvoren vlastitim znanjem.

SADRŽAJ PREDMETA

- Uvod u video i filmsku produkciju
- Historija filma
- Video snimanje
- Fotografija u filmu, tehnička slika
- Upoznavanje sa različitim video i audio kodecima i formatima
- Filmska izražajna sredstva. Filmski kadar, plan i rakurs
- Snimanje DV i HD kamerom
- Postupci montiranja, linearno i nelinearno montiranje
- Rad u programu za nelinearnu video montažu Adobe Premiere Pro

- Osnovne animacije i efekati
- Kontrola zvuka u montaži
- Boja i balans boje
- Objektivi, oprema i pribor za snimanje
- Postprodukcija i montaža
- Primjena specijalnih efekata u video produkciji

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Test 1 – zanimanja u produkciji - Test 2 – produkcijski segmenti - Vježbe – video tehnika, video editing - Posjeta radio-televiziji uz pismeni osvrt na produkcijski sistem	10% 15% 10% 15%
Završni ispit - cjelokupna produkcija filma ili reklamnog spota.	50%
UKUPNO	**100%**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Manović, L., 2015, Jezik novih medija, Clio, Beograd.
2. Skorin, V., 2008, Digitalni video-snimanje i montaža, Algebra, Zagreb.

DODATNAs LITERATURA

1. Droblas, A., Greenberg, S., 2004, Adobe Premiere Pro Bible, Wiley Publishing, Indiana.
2. Shaner, P., Everet – Jones, G., 2003, Digital Video, Peachpit Press, Berkeley.
3. Watkinson, J., 2001, An Introduction to Digital Video, Focal Press, Oxford,
4. Owens, J., Millerson, G., 2008, Video Production Handbook, 4th ed., Focal Press, Oxford.

OBAVEZNA OPREMA:	DSLR, ML ili digitalna video kamera sa osnovnom opremom
DODATNA OPREMA:	Stalak, svjetlomjer, filtri, torba, objektivi, ostali pribor i oprema

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, snimanjem i analizom poslovnih video materijala uz stalno praćenje postignutih rezultata i prezentaciju primjera iz svjetske prakse, te prezentovanjem seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Menadžment informacioni sistemi**
Šifra predmeta:		**I12**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa savremenim teorijskim i praktčnim aspektima menadžmenta informacionih sistema. Osim toga, studenti će ovladati osnovama informaciono-komunikacionih tehnologija koje se koriste za podršku procesima upravljanja i odlučivanja. Studenti će se takođe upoznati sa osnovnim alatima potrebnim za izgradnju informacionih sistema, te vrstama informacionih sistema koji se koriste u menadžmentu.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju ulogu i strukturu menadžement informacionih sistema;
- steknu praktična znanja rada sa alatima iz oblasti menadžment informacionih sistema;
- pojektuju upravljački informacioni sistem;
- razumiju namjenu različitih informacionih sistema u upravljanju poslovnim procesima.

SADRŽAJ PREDMETA

- Teorija upravljanja
- Primjena informacionih tehnologija u savremenom poslovanju
- Informacioni sistemi u poslovnim sistemima
- Razvoj informacionih sistema
- Tehnološke pretpostavke
- Menadžment poslovnih sistema
- Odlučivanje u poslovnim sistemima
- Informacioni sistemi u menadžmentu
- Upravljački informacioni sistemi
- Projektovanje upravljačkih informacionih sistema
- Uvođenje, upravljanje i održavanje upravljačkih sistema
- Sistemi za podršku odlučivanju
- Ekspertni sistemi
- Vještačka inteligencija

- ERP – integralni poslovni softver

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni testovi - Izrada projekta - Seminarski rad - Prisustvo na nastavi - Aktivnost - Vježbe	50%
Završni ispit	50%
UKUPNO	**100%**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Šušić, I., 2012, Menadžment infomacioni sistemi, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka.
2. Stankić, R., Krsmanović, B., 2009, Upravljački informacioni sistemi, Fakultet spoljne trgovine, Bijeljina.

DODATNA LITERATURA

1. Laudon, K., Laudon, J., 2006, Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Prentice Hall, London.
2. Veljović, A., Radojičić, M., Vesić, J., 2008, Menadžment informacioni sistemi, Univerzitet u Kragujevcu, Kragujevac.

OBAVEZNA OPREMA:	Računari, projektor, pristup internetu
DODATNA OPREMA:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom poslovnih slučajeva i izrade i prezentovanja seminarskih radova.

Puni naziv predmeta:		**Operativni sistemi**
Šifra predmeta:		**R4**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**I**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**2**
Laboratorijske vježbe:		**1**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa principima rada operativnog sistema, njegovom organizacijom, strukturom i implementacijom. Cilj predmeta je takođe da obuči studente da razumiju svrhu operativnih sistema, odnosno da operativni sistemi moraju raspodijeliti računarske aktivnosti tako da osiguraju dobru iskorištenost računarskih sredstava i resursa. Pored toga, cilj predmeta je da upozna studente sa dodatnom svrhom operativnih sistema, a to je prikladno okruženje za pripremu i izvođenje programa.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- vladaju principima rada operativnih sistema, njihovom organizacijom, strukturom i implementacijom;
- prepoznaju uobičajena svojstva operativnog sistema, šta operativni sistem radi za korisnika i šta radi za računar;
- razumiju koncepte procesa i konkurentnosti koji su srce modernih operativnih sistema;
- razumiju metode za raspoređivanje procesa, međuprocesnu komunikaciju, sinhronizaciju procesa i upravljanja zastojima;
- analiziraju kako se upravlja datotekama, ulazno-izlaznim uređajima i velikim skladištima u modernim računarskim sistemima;
- primjenjuju mehanizme potrebne za zaštitu i sigurnost računarskih sistema.

SADRŽAJ PREDMETA

- Pojam i historijat operativnih sistema
- Jezgro operativnog sistema i upravljanje procesima
- Raspoređivanje procesora i dodjela procesa
- Sinhronizacija procesa - Problem sinhronizacije. Kritična sekcija.
- Zastoj (deadlock) - Sistemski model i osobine zastoja. Metode upravljanja zastojem – prevencija. Izbjegavanje zastoja. Detekcija i oporavak od zastoja.
- Upravljanje memorijom
- Virtuelna memorija

- Ulazno – izlazni podsistem - Funkcije ulazno-izlaznog podsistema. Klasifikacija uređaja. Hardver značajan za ulazno-izlazni podsistem. Uniformni interfejs ka aplikacijama koje obezbjeđuje ulazno-izlazni podsistem. Performanse ulazno-izlaznog podsistema.
- Sekundarne i tercijarne memorije
- Sistemi datoteka - Pojam datoteke. Pojam direktorija. Reference. Dijeljenje i zaštita datoteka. Osnove sistema datoteka. Dodjela prostora za datoteke. Upravljanje slobodnim prostorom. Pouzdanost sistema datoteka.
- Mrežno okruženje
- Distribuirani sistemi - Uvod u distribuirane sistema. Tipovi mrežno orijentisanih operativnih sistema. Distribuirani sistemi datoteka. Sinhronizacija procesa u distribuiranim sistemima. Atomske transakcije u distribuiranim uslovima. Upravljanje zastojima u distribuiranim uslovima.
- Sigurnost i zaštita
- Interfejs operativnog sistema (skriptovi i sistemski pozivi)
- Vrste operativnih sistema (operativni sistemi raspodijeljenog i realnog vremena, distribuirani operativni sistemi).

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE - Parcijalni ispit – provjera teorijskog i praktičnog znanja. Ispit se zadaje na polovini semestra nakon pređenih oblas - Projektni zadatak – skup zadataka koje j potrebno uraditi do 7 dana prije ispita – zadaje se na polovini semestra. - Prisustvo na nastavi, aktivnost, vježbe.	20% 25% 5%
Završni ispit – ispit koji pokriva sve pređene oblasti.	50%
UKUPNO	**100%**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Đorđević, B., Pleskonjić, D., Maček, N., 2006, Operativni sistemi: Teorija, praksa i rešeni zadaci, Mikro knjiga, Beograd.
2. Đorđević, B., Pleskonjić, D., Maček, N., 2006, Operativni sistemi: UNIX i Linux, Mikro knjiga, Beograd.

DODATNA LITERATURA

1. Stallings, W., 2013, Operativni sistemi: principi unutrašnje organizacije i dizajna + CD, Prevod sedmog izdanja, CET, Beograd.
2. Budin, L., Golub, M., Jakobović, D., Jelenković L., 2010, Operacijski sustavi, Element, Zagreb.
3. Silberscahtz, A., Galvin, P. B., Gagne, G., 2009, Operating System Concepts –John Wiley & Sons, NY.
4. Distributed Operating Systems – Andrew S. Tanenbaum, 1994, Prentice Hall, New York
5. Doeppner, T., 2011, Operating Systems in Depth, John Wiley & Sons, NY.
6. McIver McHoes, A., Flynn, I. M., 2012, Understanding Operating Systems, Nelson Education, Canada.

OBAVEZNA OPREMA:	Računar
DODATNA OPREMA:	Softver: VirtualBox, instalacija operativnog sistema Linux Ubuntu, Hyper-V

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se izvodi putem predavanja, praktičnih laboratorijskih vježbi i izrade projekata.

Puni naziv predmeta:		**Tehnike javnog nastupa**
Šifra predmeta:		**TK12**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Studijski program:		**Savremeno poslovanje i informatički menadžment**
Vođa modula:	**NASTAVNIK:**	
	ASISTENT:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Cilj predmeta je da studenti steknu znanja i temeljne vještine potrebne za javno nastupanje u različitim kontekstima, od formalnih prezentacija do neformalnih razgovora s javnosti. Studenti će učiti o važnosti govorništva, korištenju tijela i glasa u komunikaciji te kako pripremiti i prezentovati učinkovit govor.U praktičnom dijelu studenti će raditi na izvedbenim segmentima javnih nastupa kao što su: držanje tijela, disanje, govor, dikcija i komunikacija s publikom. Cilj predmeta je i savladavanje treme od javnog nastupa i stvaranje samopouzdanja kod studenta. Primjenom znanja i vještina u praksi studenti će biti u mogućnosti održati kvalitetan javni nastup bez obzira na vrstu javnog nastupa.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- Objasne teorijske elemente javnih nastupa koji se koriste pri masovnoj komunikaciji
- Prepoznati i analizirati vrste javnih nastupa koji će olakšati način komuniciranja I prezentiranja
- Razviju vještine javnog nastupa
- Pripremiti ključne poruke i izraditi strukturu javnog nastupa kao bitne elemente pri ovoj vrsti komuniciranja u cilju prepoznavanja pregovaračkih strategija
- Poticanje kreativnosti i inovativnosti u javnom nastupu
- Povećaju razumijevanje važnosti govorništva i komunikacije kao bitnog elementa u pregovaračkim i prezentacijskim sposobnostima
- Samostalno kreirati prezentaciju javnog nastupa sa svim naučenim elementima u temi ili dijelu teme sa komunikacijskog aspekta
- Naučiti kako pripremiti i prezentovati učinkovit javni nastup za profesije u kojima je neophodna govorna komunikacija
- Poznavanje vještina tehnika javnog nastupa za vođenje sastanaka, intervjua I izvođenje prezentacija
- Savladavanje vježbi I tehnika kako bi se smanjile poteškoća prilikom javnog nastupanja

SADRŽAJ PREDMETA

- Definicija i značaj javnog nastupa
- Elementi javnog nastupa i vrste javnog nastupa
- Pripreme za javni nastup - tema i ciljana publika
- Struktura i organizacija nastupa (uvod, razrada i zaključak)
- Verbalne vještine (artikulacija, dikcija, tempo i ritam)
- Upotreba priče i ilustracije za bolje prenošenje poruke
- Neverbalna komunikacija (Gestikulacija, držanje tijela, povezivanje s publikom)
- Korištenje prostora
- Vještina slušanja
- Odnos s publikom i trema - monolog kao dijalog sa publikom
- Izgradnja empatije i aktivno slušanje
- Nastupi u medijima i priprema za nastupe u medijima
- Analiza i evaluacija nastupa
- Vježbe i tehnike za savladavanje poteškoća prikom javnog nastupa
- Samostalno pripremanje i prezentovanje koristeći sve naučene tehnike i elemente javnog nastupa

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE: - Parcijalni testov (realizuje se na polovini semestra) - Samostalni projekat (realizuje se tokom izvođenja vježbi i izlaže prije završnog ispita) - Aktivnost (predavanja i vježbe)	 10 bodova 35 bodova 5 bodova
Završni ispit	**50 bodova**
UKUPNO	**100 bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

3. Umijeće javnog nastupa, Deb Gotessman, Buzz Mauro, Jesenski i Turk Zagreb

DODATNA LITERATURA

9. Talk like TED: The 9 Public - Speaking Secrets of the Worlds Top Minds - Carmine Gallo
10. Prezentacijom do uspjeha, Jerry Weissman (2006), Mate Zagreb
11. Glas Glumca, Marina Marković, (2002), Clio
12. Moć Glasa, Judy Apps (2011), Ostvarenje doo, Buševac

Obavezna oprema:	Računar, projektor, pristup internetu
Dodatna oprema:	N/A

METODE IZVOĐENJA NASTAVE

Nastava se provodi putem predavanja, diskusija, vježbi

Puni naziv predmeta:		**Uvod u digitalne finansije**
Šifra predmeta:		**BOF11**
Nivo modula (ciklus):		**Prvi ciklus**
Godina studija:		**III**
Bodovna vrijednost ECTS:		**6**
Trajanje:		**Jedan semestar**
Semestar:		**Ljetni semestar**
Vođa modula:	**NASTAVNICI:**	
	ASISTENTI:	
Status predmeta:		**Izborni**
Ograničenja pristupa:		**Nema ih**
SEDMIČNI BROJ SATI U SEMESTRU		
Predavanja:		**2**
Auditorne vježbe:		**3**
Laboratorijske vježbe:		**0**

Ciljevi predmeta:

Osnovni cilj predmeta je da se studenti osposobe za razumijevanje, analizu i primjenu savremenih tehnoloških inovacija u finansijskom sektoru. Osim toga, ciljevi predmeta su i razumijevanje uticaja digitalnih transformacija na promjenu načina kako finansijski sektor obavlja svoju primarnu funkciju povezivanja suficitnih i deficitnih subjekata, razumijevanje funkcionisanja blockchain tehnologije i njene primjene, razumijevanje kriptotržišta, te shvatanje kako digitalne tehnologije mijenjaju način na koji pojedinci upravljaju novcem i investicijama. Također, cilj je potaknuti kritičko razmišljenje o prednostima, ndostacima i rizicima vezanim za Fintech.

Ishodi učenja:

Po završetku nastave na ovom predmetu studenti će biti u mogućnosti da:

- razumiju mjesto, ulogu i značaj finansijskog sistema u ukupnom ekonomskom sistemu;
- objasne kocept fintech inovacija;
- razumiju i kritički analiziraju način na koji tehnološke inovacije mijenjaju finansijski sistem;
- razumiju koncept blockchaina, kriptovaluta i decentraliziranih finansija;
- razumiju i samostalno primjenjuju alternativne izvore finansiranja poslovnih ideja;
- razumiju koncept tokenizacije imovine;
- analiziraju i razumiju regulatone okvire koji uređuju digitalne finansije i digitalnu imovinu;
- prepoznaju specifične rizike u digitalnom okruženju, te razumiju koncept digitalne operativne otpornosti;
- kritički analiziraju prednosti, nedotatke, rizike i etička pitanja vezana za primjenu digitalnih finansija;

SADRŽAJ PREDMETA

- Osnove finansijskog sistema
- Uvod u digitalne finansije i Fintech
- Istorijski pregled finansijskih inovacija
- Osnove Blockchain tehnologije
- Kriptovalute i stablecoins
- Digitalna evolucija bankarskih usluga (Neobanke)
- Digitalna evolucija ostalih finansijskih usluga (osiguranja, investicioni fondovi, tržišta

kapitala)

- Alternativni izvori finansiranja (peer-to peer pozajmljivanje i crowdfunding platforme
- Tokenizacija imovine
- Primjena umjetne inteligencije u finansijama
- Decentralizacija finansija i mjesto centralnih banaka u digitalnoj transformaciji
- Regulatorni okvir za digitalne finansije
- Upravljanje rizicima u digitalnim finansijama i cyber sigurnost
- Digitalna transformacija finansija u Bosni i Hercegovini
- Budućnost digitalnih finansija

SISTEM OCJENJIVANJA

PREDISPITNE OBAVEZE	U 9. sedmici semestra vrši se provjera znanja putem testa 1. Ovaj test je teorijski i odnosi se na gradivo izloženo u prvih osam sedmica predavanja i vježbi. Tokom čitavog semestra, studenti pojedinačno, ili u grupama, izrađuju crowdfunding projekt (poslovna ideja, izrada prezentacije, postavljanje na platformu) kojeg krajem semestra brane pred predmetnim nastavnikom ili aistentom.	- Dolazak i aktivnost: 5 bodova - Test: 20 bodova - Projekt: 25 bodova
ZAVRŠNI TEST	Završni ispit je teorijski i obuhvata kompletno gradivo koje je je obrađeno tokom predavanja.	- Završni ispit: 50 bodova
	Ukupno	**100 Bodova**

OBAVEZNA LITERATURA

1. Benković, S., Labus, A., Milosavljević, M., (eds.), 2023, Digital Transformation of the Financial Industry: Approaches and Applications, Springer, Berlin
2. Saifedean, A., 2020, Bitcoin standard – Decentralizirana alternativa središnjem bankarstvu, Mate d.o.o., Zagreb

DODATNA LITERATURA

1. Vujović, B., Vodič kroz svet digitalne imovine i DeFi, 2022, Makart, Beograd
2. Chishti, S., Barberis, J., 2016, The FINTECH Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs, and Visionaries. Wiley, New Jersey
3. Liu, Z., Hou, W., 2023, Digital Finance: How Innovation Reshapes the Capital Markets, Springer, Berlin
4. Lee Kuo Chuen, D., Deng, R., (eds.), 2017, Handbook of Blockchain, Digital Finance, and Inclusion, Volume 1, Academic Press, Cambridge, Massachusetts
5. Gąsiorkiewicz, L., Monkiewicz, J., (eds), 2023, Digital Finance and the Future of the Global Financial System: Disruption and Innovation in Financial Services, Routledge, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire
6. Sharma, V., Gupta, M., Arora, N., A. Shaikh, A., (eds.), 2025, FinTech and Financial Inclusion:

Leveraging Digital Finance for Economic Empowerment and Sustainable Growth, Routledge, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire	
OBAVEZNA OPREMA:	Prenosni računar, računari, projektor
DODATNA OPREMA:	N/A
METODE IZVOĐENJA NASTAVE Nastava se izvodi putem predavanja, vježbi, analizom slučajeva iz prakse, diskusije, te izrade i prezentovanja studentskih projekta koji se odnose na mogućnosti crowdfunding finansiranja.	

STUDIJSKI PROGRAM: SAVREMENO POSLOVANJE I INFORMATIČKI MENADŽMENT (SMJER: INFORMATIČKI MENADŽMENT) – MATRICA ISHODA UČENJA

Uspješna realizacija studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Informatički menadžment) omogućava diplomantima stjecanje kako opštih, tako i specifičnih kompetencija i vještina, kao podloge za njihovo aktivno i uspješno uključivanje na tržište rada, a kasnije i u privatnim ili javnim kompanijama u kojima će naći svoje mjesto. Ishodi učenja na studijskom programu „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Informatički menadžment) su usklađeni sa savremenim naučnim zahtjevima i međunarodni iskustvima. Ishodi učenja ovog studijskog programa su dati u tabeli 5.

Tabela 5. Ishodi učenja na nivou studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Informatički menadžment)

Broj	**Ishodi učenja na nivou studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Informatički menadžment)**
1	Sticanje kompetencije upravljanja poslovnim sistemima srednjeg i višeg stepena složenosti.
2	Temeljna znanja o funkcionisanju i ustroju organizacije, značaju poslovnih procesa te načinu na koji se mogu efikasno organizovati i podržati informacionom tehnologijom.
3	Sposobnost razvijanja poslovnih informacionih sistema u svom radnom okruženju.
4	Sposobnost prepoznavanje poslovnih problema koji su podesni za rješavanje pomoću naprednih ICT.
5	Sposobnost upravljanja i implementacije informacijskih poslovnih sistema.
6	Sposobnost kompetentnog vođenja informatičkih projekata.
7	Sposobnost oblikovanja baza podataka s mogućnošću njihovog administriranja.
8	Poznavanje suštine i ovladavanje konceptom elektronskog poslovanja sa snažnim fokusom na praktičnu primjenu stečenih znanja.
9	Poznavanje i razumijevanje ekonomskih pojmova, finansijskog planiranja i načina finansiranja preduzeća.
10	Sposobnost primijene savremenih metoda i postupaka u organizovanju poslovnih procesa.
11	Sposobnost planiranja, prikupljanja i analize velike količine podataka.
12	Poznavanje osnova berzanskog poslovanja kao i primjene Interneta u berzanskom poslovanju.
13	Poznavanje osnova računovodstva i softverskih paketa za samostalno vođenje poslovnih knjiga.
14	Poznavanje teorijskih i praktičnih aspekata bankarskog poslovanja.
15	Sposobnost finansijske analize kroz primjenu softverskih oruđa, kao i sposobnost izrade biznis planova.
16	Osposobljavanje za pokretanje vlastitih poslovnih subjekata.
17	Sposobnost tržišne realizacije poduzetničkih ideja.

Matrica ishoda učenja izrađuje se kako bi se pokazala pokrivenost ishoda učenja na nivou studijskog programa ishodima učenja na nivou predmeta, naročito obaveznih. Kako bi se provjerila usklađenost

ishoda programa i ishoda svih predmeta ova analiza uključuje izradu Matrice ishoda učenja tj. matricu usklađenosti ishoda programa i ishoda predmeta, koja je za studijski program „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Informatički menadžment) data u nastavku.

U kolonama su navedeni ishodi učenja studijskog programa, a u redovima su pojedini predmeti. Za svaki predmet označava se znakom X svaki ishod programa čijem ostvarivanju navedeni predmet doprinosi.

Pri provjeri Matrice možemo utvrditi da su svi ishodi studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Informatički menadžment) pokriveni predmetima koji se slušaju na navedenom studijskom programu.

Matrica ishoda učenja studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Informatički menadžment)

Predmet	**Ishodi učenja studijskog programa „Savremeno poslovanje i informatički menadžment“ (smjer: Informatički menadžment)**																
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**
Osnove ekonomije	X								X								
Poslovna informatika		X	X	X	X	X											
Ekonomika i organizacija poslovanja	X	X				X			X	X							
Uvod u informacione sisteme		X	X	X	X												
Menadžment	X	X				X			X	X						X	X
Osnove računovodstva i izvještavanja									X				X				
Poslovni engleski jezik									X								
Primijenjeni finansijski menadžment									X			X		X	X		
Osnove marketinga i Internet marketing								X								X	X
Programski jezici i programiranje							X				X						
Trgovinsko poslovanje				X				X	X	X							
Elektronsko poslovanje				X				X						X			
Baze podataka							X				X						
Planiranje i analiza poslovanja									X	X	X				X		
Elektronska trgovina				X				X	X					X			
Elektronsko bankarstvo i platni promet								X	X			X	X	X			
Poduzetništvo	X	X		X					X	X					X	X	X
**Matematika*											X						
**Osnove programiranja*							X										
**Uvod u računarstvo i informacione tehnologije*		X		X	X												

**Poslovno komuniciranje*								X									X
**Prezentacijske tehnike*																	X
**Publicitet i sponzorstvo*																	X
**Direktni marketing*								X									X
**Međunarodne poslovne finansije*									X			X		X			
**Web programiranje*							X										
**Statistika i istraživačke metode*											X						
**Digitalna fotografija*								X									
**Poslovno pravo i porezi*								X								X	X
**Upravljanje prodajom i pregovaranje*										X							
**Multimedijske tehnologije*								X									
**Oglašavanje*								X									
**E-usluge*			X	X				X									
**Berzansko poslovanje*								X	X			X		X	X		
**Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima*			X	X	X												
**Osnove i tehnike osiguranja*														X	X		
**Multimedijsko izdavaštvo*								X									
**Video produkcija*								X									
**Menadžment informacioni sistemi*		X	X	X	X												
**Operativni sistemi*			X														
**Tehnike javnog nastupa*																	X
**Uvod u digitalne finansije*	X	X		X				X	X	X				X		X	X
UKUPNO	**5**	**8**	**6**	**11**	**5**	**3**	**4**	**16**	**14**	**7**	**5**	**4**	**2**	**8**	**5**	**5**	**10**

**Izborni predmeti*