

Struktura predmeta po užim naučnim oblastima

R.b.	Računarstvo	Informatika	Multimedijske komunikacije	Tržišne komunikacije	Računovodstvo i revizija	Bankarstvo, finansije i osiguranje	Menadžment i biznis	Opšti predmeti
Šifra uže naučne oblasti	R	I	M	TK	RIR	BOF	MIB	O
1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	Uvod u informacione sisteme	Multimedijsko izdavaštvo	Poslovno komuniciranje	Osnove računovodstva i izvještavanja		Statistika i istraživačke metode	Matematika
2	Osnove programiranja	Razvoj i izgradnja informacionih sistema	Video produkcija	Odnosi s javnošću		Osnove i tehnike osiguranja	Ekonomika i organizacija poslovanja	Poslovni engleski jezik
3	Strukture podataka i algoritmi	Osnove marketinga i Internet marketing	Multimedijske tehnologije	Osnove komunikologije	Planiranje i analiza poslovanja	Međunarodne poslovne finansije	Menadžment	Poslovno pravo i porezi
4	Operativni sistemi	Elektronsko poslovanje	Televizijska kamera	Prezentacijske tehnike	Finansijsko računovodstvo	Berzansko poslovanje	Poduzetništvo	
5	Programski jezici i programiranje	Elektronska trgovina	Digitalna fotografija	Upravljanje prodajom i pregovaranje	Troškovno računovodstvo	Bankarsko poslovanje	Trgovinsko poslovanje	

6	Računarske mreže	Elektronsko bankarstvo i platni promet	Web dizajn	Istraživanje tržišta	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	Javne finansije	Projektni menadžment	
7	Web programiranje	E-usluge	Računarska grafika i animacija	Publicitet i sponzorstvo	Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija	Finansijska tržišta		
8	Baze podataka	Sigurnost elektronskog poslovanja		Vođenje sajmova i događaja		Osnove ekonomije		
9	Objektno programiranje			Direktni marketing	Finansijsko izvještavanje	Upravljanje finansijskim rizicima		
10		Poslovna informatika		Oglašavanje	Primjena upravljačkog računovodstva	Primjenjeni finansijski menadžment		
11	Programiranje u JAVI	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima		Dizajn vizuelnih komunikacija	Revizija i sistemi interne kontrole			
12	Razvoj mobilnih aplikacija	Menadžment informacijski sistemi		Ponašanje potrošača				
13		Kontrola i revizija informacijskih sistema						
14		Društvene mreže						

15								
16		Menadžment informatičkih projekata						
		Multimedijske tehnologije		Osnove marketinga i Internet marketing				
		Uvod u računarstvo i informacione tehnologije						
		Web programiranje						

Broj: 113/2019

24.09.2019. godine

Predsjednik Senata

Dr. sc. Damir Bećirović