

Uže naučne oblasti

Struktura predmeta po užim naučnim oblastima je prikazana u narednoj tabeli.

R.b.	Računarstvo	Informatika	Multimedijske komunikacije	Tržišne komunikacije	Računovodstvo i revizija	Bankarstvo, osiguranje i finansije	Menadžment i biznis	Opšti predmeti
Šifra uže naučne oblasti	R	I	M	TK	RIR	BOF	MIB	O
1	Uvod u računarstvo i informacione tehnologije	Uvod u informacione sisteme	Multimedijsko izdavaštvo	Poslovno komuniciranje	Osnove računovodstva i izvještavanja		Statistika i istraživačke metode	Matematika
2	Osnove programiranja	Razvoj i izgradnja informacionih sistema	Video produkcija	Odnosi s javnošću		Osnove i tehnike osiguranja	Ekonomika i organizacija poslovanja	Poslovni engleski jezik
3	Strukture podataka i algoritmi	Osnove marketinga i Internet marketing	Multimedijske tehnologije	Osnove komunikologije	Planiranje i analiza poslovanja	Međunarodne poslovne finansije	Menadžment	Poslovno pravo i porezi
4	Operativni sistemi	Elektronsko poslovanje	Televizijska kamera	Prezentacijske tehnike	Finansijsko računovodstvo	Berzansko poslovanje	Poduzetništvo	
5	Programski jezici i programiranje	Elektronska trgovina	Digitalna fotografija	Upravljanje prodajom i	Troškovno računovodstvo	Bankarsko poslovanje	Trgovinsko poslovanje	

				pregovaranje				
6	Računarske mreže	Elektronsko bankarstvo i platni promet	Web dizajn	Istraživanje tržišta	Računovodstvo banaka i osiguravajućih društava	Javne finansije	Projektni menadžment	
7	Web programiranje	E-usluge	Računarska grafika i animacija	Publicitet i sponzorstvo	Računovodstvo budžeta i neprofitnih organizacija	Finansijska tržišta		
8	Baze podataka	Sigurnost elektronskog poslovanja		Vođenje sajмова i događaja		Osnove ekonomije		
9	Objektno programiranje			Direktni marketing	Finansijsko izvještavanje	Upravljanje finansijskim rizicima		
10		Poslovna informatika		Oglašavanje	Primjena upravljačkog računovodstva	Primjenjeni finansijski menadžment		
11	Programiranje u JAVI	Tehnologije i sistemi za podršku korisnicima		Dizajn vizuelnih komunikacija	Revizija i sistemi interne kontrole			
12	Razvoj mobilnih aplikacija	Menadžment informacijski sistemi						
13		Kontrola i revizija						

		informativnih sistema						
14		Društvene mreže						
15								
16		Menadžment informatičkih projekata						
		Multimedijske tehnologije	Društvene mreže	Osnove marketinga i Internet marketing	Primjenjeni finansijski menadžment		Menadžment informatičkih projekata	Javne finansije
		Uvod u računarstvo i informacione tehnologije					Osnove ekonomije	
		Web programiranje						

Broj: 187/2022

Tuzla, 30.09.2022. godine